

**ZAVOD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA STATISTIKO**

ISBN 86-81141-37-6

**ANKETA O TUJIH TURISTIH  
V GORSKIH KRAJIH  
V REPUBLIKI SLOVENIJI V  
ZIMSKI SEZONI 1994/95**

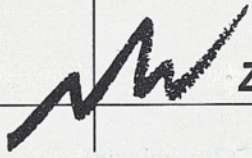


**LJUBLJANA, 1995**









ZAVOD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA STATISTIKO

REPUBLIKA SLOVENIJA  
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZAVOD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA STATISTIKO  
DOKUMENTACIJSKI ARHIV

ISBN 86-81141-37-6

Inventarna številka: 95-727  
Arhivska označba

# ANKETA O TUJIH TURISTIH V GORSKIH KRAJIH V REPUBLIKI SLOVENIJI V ZIMSKI SEZONI 1994/95



LJUBLJANA, 1995



Avtorji:

Alenka ŠKAFAR BOŽIČ

Marta ARNEŽ, dr. Vasja VEHOVAR in Metka ZALETEL (2. poglavje)

ANKETA O TUJIH TURISTIH  
V GORSKIH KRAJINAH  
V REPUBLIKI SLOVENIJI V  
ZIMSKI SEZONI 1994/95

ID št /1995  
Ymr. št: 394

Odgovarja:

Tehnični urednik:

Lektoriranje:

Računalniški prelom:

Oblikovanje naslovnice:

Direktor Tomaž BANOVEC

Tone ROJC

Dejan ČERNIGOJ

Peter ZOUBEK

Tone ROJC

Izdal:

Zavod Republike Slovenije za statistiko



# Vsebina

PREDGOVOR .....	5
1. METODOLOŠKE OSNOVE .....	7
1.1 Cilji in vsebina ankete .....	7
1.2 Enota opazovanja .....	7
1.3 Organizacija in izvedba ankete .....	7
2. VZOREC .....	8
2.1 Vzorčni okvir .....	8
2.2 Vzorčni načrt in uteževanje .....	8
2.3 Neodgovori .....	10
2.4 Natačnost ocen .....	11
3. REZULTATI ANKETE .....	12
3.1 Socialno-demografske značilnosti turistov .....	12
3.1.1 Turisti po državi stalnega prebivališča .....	12
3.1.2 Struktura turistov po starosti .....	12
3.1.3 Struktura turistov po zaposlitvenem statusu .....	12
3.1.4 Poklicna struktura zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov .....	12
3.1.5 Življenjsko okolje .....	13
3.1.6 Struktura turistov po načinu potovanja .....	13
3.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v Sloveniji .....	13
3.2.1 Način prihoda .....	13
3.2.2 Osnovni razlog za prihod .....	14
3.2.3 Motivi .....	14
3.2.4 Viri informacij in odločitev o prihodu .....	14
3.2.5 Čas odločitve .....	15
3.2.6 Način prevoza .....	15
3.2.7 Način prehranjevanja .....	15
3.2.8 Povprečna doba bivanja .....	15
3.3 Izdatki turistov .....	16
3.3.1 Povprečni dnevni izdatki na potovanju .....	16
3.3.2 Aranžmajski turisti z organiziranim prevozom .....	16
3.3.3 Turisti z lastnim prevozom .....	17
3.3.4 Poraba za hrano in pijačo ter ostale izdatke .....	17
3.3.5 Struktura izdatkov individualnih turistov .....	17
3.4 Kako so bili turisti zadovoljni v Sloveniji .....	17
3.4.1 Koliko turistov je doslej že bilo v Sloveniji .....	17
3.4.2 Ali bodo turisti še prišli v Slovenijo .....	20
3.4.3 Kam bi turisti šli, če ne bi prišli v Slovenijo .....	20
3.4.4 Vtisi glede na pričakovanja .....	20
3.4.5 Ocene elementov turistične ponudbe .....	18



---

4. TABELARNI PREGLED .....	22
Tabela 1: Povprečna doba bivanja tujih turistov v Sloveniji in kraju anketiranja .....	22
Tabela 2.1: Socialno-demografske značilnosti tujih turistov, po državah stalnega prebivališča .....	23
Tabela 2.2: Socialno-demografske značilnosti tujih turistov, po državah stalnega prebivališča .....	24
Tabela 3.1: Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča .....	25
Tabela 3.2: Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča .....	27
Tabela 4: Deleži posameznih motivov, da so tuji turisti izbrali Slovenijo za počitnice .....	29
Tabela 5: Povprečni dnevni izdatki na tujega turista med bivanjem v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča .....	29
Tabela 6: Povprečni dnevni izdatki (s prevozom) na tujega individualnega turista med bivanjem v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča .....	30
Tabela 7: Povprečni dnevni izdatki (brez prevoza) na tujega individualnega turista med bivanjem v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča .....	31
Tabela 8: Povprečni dnevni izdatki na tujega turista, ki je pripotoval organizirano v aranžmaju turistične agencije, po državah stalnega prebivališča .....	32
Tabela 9: Povprečni dnevni izdatki na tujega turista za hrano in pijačo ter drugi izdatki (npr. smučarske vozovnice, razni nakupi), po državah stalnega prebivališča .....	33
Tabela 10: Ocena elementov turistične ponudbe v Sloveniji za vse tuje turiste in turiste iz Hrvaške in Italije .....	34
5. PRILOGA .....	35



# PREDGOVOR

Zavod Republike Slovenije za statistiko je v zimski sezoni 1994/95 izvedel Anketo o tujih turistih v gorskih krajih. Tovrstna anketa je pionirsko delo na področju statistike turizma, saj smo z anketnim raziskovanjem do sedaj spremljali le poletni turizem. Hkrati pa je anketa smiselno nadaljevanje ankete, ki je bila izvedena v poletni sezoni v vseh vrstah krajev po celi Sloveniji. Z obema anketama smo tako spoznali značilnosti turistov, ki se se odločili za potovanje in počitnikovanje v naši državi, in značilnosti njihovega bivanja.

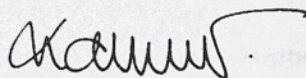
Rezultati ankete bodo v pomoč snovalcem politike turizma in element za oceno izračunavanja prilivov iz turizma.

Za razliko od poletne ankete smo zimsko izvajali le v hotelih. Naši anketarji so bili receptorji v hotelih. Njim in njihovim vodstvom se zahvaljujemo za sodelovanje.

Anketo je finančno podprlo Ministrstvo za gospodarske dejavnosti.

Tomaž Banovec

DIREKTOR









# METODOLOŠKE OSNOVE

## 1.1 Cilji in vsebina ankete

Cilji in vsebina ankete so ostali enaki, torej spoznati tuje turiste in značilnosti njihovega bivanja v Sloveniji. Z manjšimi spremembami je ostala enaka tudi vsebina obrazca.

Postavljene so bile 4 skupine vprašanj:

1. osnovni podatki o tujih turistih (država stalnega prebivališča, starost, poklic ipd.);
2. podatki o potovanju in bivanju tujih turistov v Sloveniji (način prihoda, razlogi, doba bivanja, kje so se prehranjeval ipd.);
3. podatki o izdatkih tujih turistov (skupni izdatki, izdatki za prevoz, izdatki za hrano in pijačo ipd.);
4. vtisi in mnenja tujih turistov o turistični ponudbi v Sloveniji in kraju anketiranja.

Rezultati ankete bodo v pomoč pri oblikovanju razvoja turizma v gorskih krajih v zimski sezoni in kot element za oceno izračunavanja prilivov iz turizma.

## 1.2 Enota opazovanja

Enota opazovanja je turist iz tujine (v nadaljevanju turist), ki sam ali z več osebami potuje oz. biva v Sloveniji.

Pri proučevanju podatkov o izdatkih pa smo spremljali skupne izdatke izbranega turista in njegove družine ali družbe, to je oseb, ki z njim potujejo, trošijo in pokrivajo stroške.

Turist je oseba s stalnim prebivališčem zunaj Republike Slovenije, ki začasno biva ali vsaj enkrat prenoči v kakem kraju v Sloveniji.

## 1.3 Organizacija in izvedba ankete

Anketo smo izvajali v času od 1. 12. 1994 do 28. 2. 1995 v gorskih krajih, kjer je bilo v vzorec izbranih 27 hotelov. Ti kraji so: Bovec, Kranjska Gora, Bohinj, Bled, Ljubelj, Rogla in Areh na Mariborskem Pohorju.

Tudi v zimskem času je bila anketa organizirana na enak način, kakor v poletnem. Anketarji so bili receptorji v izbranih hotelih. Podatke so pridobivali z metodo intervjuja. Obrazec je bil preveden v 5 tujih jezikov: angleški, nemški, italijanski, hrvaški in madžarski.

Vnos, kontrola in kasnejša obdelava ter tabelacija podatkov je potekala v paketu Blaise.



## 2. VZOREC

### 2.1 Vzorčni okvir

Vzorčni okvir določajo podatki raziskave TU-11 med decembrom 1993 in februarjem 1994. V raziskavi TU-11 so za vsak turistični objekt v Sloveniji zbrani podatki o številu domačih in tujih turistov po državljanstvu ter o številu nočitev domačih in tujih turistov. Turistični objekt je npr. hotel, kamp, organizacija, ki oddaja zasebne sobe, penzion, motel, mladinski dom ipd. V materialu TU-11 so turistični objekti klasificirani po vrsti kraja (Ljubljana, zdraviliški kraji, obmorski kraji, gorski kraji, drugi turistični kraji in drugi kraji) in po kategoriji objekta. V vzorčnem okviru smo v izbranem obdobju obdržali samo hotele vseh kategorij v gorskih krajih, ker so le-ti edini zanimivi za anketo o zimskem turizmu.

V končnem vzorčnem okviru je bilo zajetih 43 objektov s skupaj 26.822 tujimi gosti in 114.820 nočitvami tujih gostov.

V začetnem okviru (pred izločanjem "negorskih" krajev in ostalih kategorij objektov) je bilo 115.387 tujih gostov s skupno 371.484 nočitvami. Vidimo torej, da vzorčni okvir pokriva le slabo četrtnino vseh tujih gostov. Vendar je bolj zanimiva primerjava s številom tujih turistov, ki so letovali v gorskih krajih. V začetnem okviru je bilo takih turistov 31.350 s 132.054 nočitvami. Ker smo v končni vzorčni okvir izbrali samo hotele, smo torej izpustili okrog 14% tujih turistov in okrog 13% nočitev tujih turistov v gorskih krajih. Nepokritje ciljne populacije s končnim vzorčnim okvirom je zelo podobno nepokritju v poletnem delu ankete TU-13/1994.

Upoštevati moramo, da tudi raziskava TU-11 ne zajema vseh tujih turistov, npr. izseljencev, ki bivajo pri svojcih, ipd.

### 2.2 Vzorčni načrt in uteževanje

Načrtovana velikost vzorca je bila  $n = 600$  tujih turistov. Določena je bila glede na zahtevano natančnost, razpoložljiva finančna sredstva in organizacijske možnosti. Vzorec je dvostopenjski.

Vzorčne enote prve stopnje so hoteli, vzorčne enote druge stopnje pa skupine po deset tujih turistov, torej smo izbirali  $a = 60$  enot druge stopnje. Hoteli so bili izbrani z verjetnostjo, proporcionalno velikosti (PPS) s ponavljanjem. Velikost hotela je bila definirana s številom nočitev tujih gostov.

Na podlagi analize gibanja števila tujih turistov in njihovih nočitev v letih 1991, 1992 in 1993 smo se odločili, da velikost enot druge stopnje (skupine po 10 turistov) ne bo konstantna, ampak bo gibljiva in določena z vnaprej določenim korakom izbora tujih gostov in prilivom tujih gostov v turistični objekt. Za vsak turistični objekt posebej je bil izračunan korak izbora tujih turistov:

$$\text{korak} = \frac{\text{število gostov v hotelu (XII 93 - II 95)}}{10 * \text{število izborov hotela}}$$

in določen naključni začetek.

Izbor tujih turistov v objektu je potekal po naslednji proceduri:

Anketar je moral voditi evidenco vseh tujih turistov, ki so prišli v objekt od 1. decembra 1994 dalje ter jih številčiti z zaporednimi številkami glede na dan prihoda v objekt. Goste je izbiral sistematično: prvega z vnaprej določenim naključnim začetkom, zaporedne številke naslednjih pa je dobil s prištevanjem danega koraka naključnemu začetku. Če bi bili števili gostov in nočitev v letih 1993 in 1994 enaki, bi bile skupine velike po 10 tujih turistov, tako pa smo z velikostjo skupin kompenzirali upad ali porast števila tujih turistov v objektu.



Verjetnost izbora tujih turistov je

$$\frac{N_j^{93}}{\sum_j N_j^{93}} \cdot \frac{a_j \cdot 10}{G_j^{94}},$$

kjer je:

$N_j^{93}$  število nočitev v hotelu  $j$  v času od decembra 1993 do februarja 1994;

$G_j^{94}$  število tujih gostov v hotelu  $j$  v času anketiranja po raziskavi TU-11;

$a_j$  število izborov hotela  $j$ .

Ker pri vsakem anketiranem tujem turistu izberemo vse njegove nočitve, je uravnotežen vzorec tujih turistov tudi uravnotežen vzorec nočitev.

Skupaj je bilo anketiranih 416 tujih turistov namesto predvidenih 600. Anketiranih je bilo manj gostov od pričakovanih. Bistveni razlogi za to so:

- nekateri hoteli (3 izmed izbranih 29) so vnaprej odklonili sodelovanje (zlasti tisti, ki so že bili vključeni v poletni del ankete o tujih turistih),
- nekateri hoteli so začeli sprejemati goste šele po 15. decembru 1994 ali celo 24. decembru 1994, tako da so v zimski sezoni 1994 sprejeli manj gostov kot v zimski sezoni 1993,
- večja stopnja zavračanja od predvidene,
- en hotel (od izbranih 29) je bil zaprt zaradi prenove.

Ker verjetnosti za izbor tujih gostov niso bile enake (zaradi zgoraj opisanega načina izbora turistov v objektu), smo jih kasneje izenačili z utežmi na nivoju objektov:

$$w_j^{OBJ} = C \cdot \frac{N_j^{94}}{N_j^{93}} \cdot \frac{1}{n_j},$$

kjer je:

$N_j^{94}$  število nočitev v hotelu  $j$  v času anketiranja po raziskavi TU-11;

$N_j^{93}$  število nočitev v hotelu  $j$  v času od decembra 1993 do februarja 1994 po raziskavi TU-11;

$n_j$  število nočitev v vzorcu v hotelu  $j$ ;

konstanta  $C = \sum_j n_j / 60$ .

Po analizi z anketo zbranih podatkov in primerjavi z raziskavo TU-11 iz časa anketiranja v letu 1994 smo ugotovili naslednje:

Povprečna dolžina bivanja tujih turistov v vzorcu je 5.79, v populaciji pa 4.51.

Vidimo lahko, da je povprečna dolžina bivanja, ocenjena iz vzorca, v vseh stratumih večja od populacijskega povprečja. Razlogi za to so:

- zavračanje sodelovanja turistov, ki so v objektu le eno ali dve noči;
- odstopanja od navodil vzorčenja (npr. morebitna uporaba nadomestnih enot, česar pa zaradi organizacije anketiranja ni bilo mogoče kontrolirati).

Ker ne poznamo populacijske porazdelitve turistov po številu nočitev, ampak le povprečno dolžino bivanja tujih turistov v turističnem objektu, v tem primeru ni bilo možno prilagajanje populacijski strukturi. Zato smo vsakemu anketiranemu tujem turistu dali utež, izračunano po linearnem modelu:

$$w_{jk}^T = \begin{cases} 1 + \Delta; & \text{če je } n_{jk} < N_j / G_j \\ 1 & \text{sicer} \end{cases}$$



ki smo ga analitično razvili:

$$w_{jk}^T = \begin{cases} \frac{(1 + \Delta_j)g_j}{\Delta_j \sum_{l=1}^m f_l + g_j} & \text{če je } n_{jk} < 1 \\ \frac{g_j}{\Delta_j \sum_{l=1}^m f_l + g_j} & \text{sicer} \end{cases}$$

kjer je:

$$\Delta_j = \frac{G_j n_j - N_j g_j}{N_j \sum_{l=1}^m f_l - G_j \sum_{l=1}^m l f_l}$$

$G_j$  število tujih turistov v hotelu  $j$  v populaciji v času anketiranja;

$N_j$  število nočitev tujih turistov v hotelu  $j$  v populaciji v času anketiranja;

$g_j$  število tujih turistov v hotelu  $j$  v vzorcu;

$n_j$  število nočitev tujih turistov v hotelu  $j$  v vzorcu;

$m = \lfloor N_j / G_j \rfloor = \lfloor \bar{N}_j \rfloor$  (celi del povprečne nočitve v hotelu, izračunane v populaciji TU-11);

$f_l$  število tujih turistov v hotelu  $j$  s po  $l$  nočitvami.

S tem modelom smo povprečno dolžino bivanja v vzorcu močno približali populacijski vrednosti. Model, na osnovi katerega smo izračunali uteži, je le eden od možnih in verjetno najenostavnejši, vendar so uteži nedvomno izboljšale rezultate.

Prvi korak pred izračunom končne uteži je:

$$w_{jk}^1 = w_j^{OBJ} \cdot w_{jk}^T$$

Po končanem uteževanju so bile uteži še prisekane pri 0,2 in 4 ter normirane na število anketiranih tujih turistov  $n = 416$ .

Elementarni koeficient variacije končne uteži tujih turistov je 1,16, kar pomeni, da se varianca ocen zaradi uteži poveča za 2,3-krat, intervali zaupanja za ocene pa se razširijo za 1,5-krat, kar je posledica izjemno velikega razpona uteži.

### 2.3 Neodgovori

Vseh v vzorec vključenih turistov je bilo 545, od tega jih je 416 odgovarjalo na A, B in D del vprašalnika, le 405 pa jih je odgovarjalo tudi na stroškovni del (C) vprašalnika. Stopnja anketiranja je tako 76,3-odstotna, delež neizpoljenih stroškovnih delov vprašalnika pa je 2,6-odstoten.

Razpolagamo le s stopnjami zavračanja. Gornje stopnje anketiranja so grobe ocene, saj štejeemo za zavrnitev samo tiste, za katere so anketarji dejansko izpolnili le prvo stran vprašalnika. Zavrnitev in ostalih neodgovorov (npr. odsotnost gosta) je bilo verjetno več, vendar niso evidentirani in jih zato ne moremo niti oceniti.

Kot primerjavo naj navedem stopnjo anketiranja pri anketi TU-13/1989: 90% in TU-13/1994 - poletni del: 89%. Pri poletnem delu ankete TU-13/1994 je bil delež neizpoljenih stroškovnih delov vprašalnika 4,6%, torej skoraj še enkrat višji kot v zimskem delu. Razlog za zmanjšanje neodgovora spremenljivke je delno tudi v vnaprejšnji odklonitvi izvajanja anketiranja v nekaterih hotelih, kjer se je v poletnem delu pojavljalo več neizpoljenih stroškovnih delov.



### 2.4 Natačnost ocen

Vzorčne napake nekaterih najpomembnejših ključnih spremenljivk smo izračunali s programskim paketom PC-CARP (Fuller, 1986), ki varianco kompleksnega vzorčnega načrta računa s pomočjo linearizacije v Taylorjevo vrsto. Ostale vzorčne napake so bile ocenjene s pomočjo modela.



Slika 2. Stopnja tujcev po stopnji ocen



Slika 3. Stopnja tujcev po državi

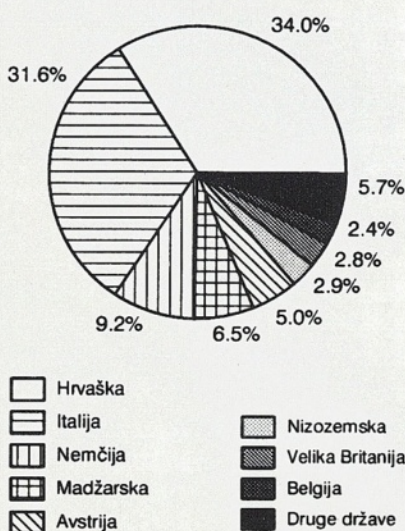
Stopnja	Število tujcev	Procent
Dobro	19	42.5%
Dobro-še	20	30.3%
Srednje	30	17.2%
Slabo	4	7.0%
Slabo-še	2	2.8%
<b>Skupaj</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

Država	Število tujcev	Procent
Slovenija	38	83.8%
Slovaška	6	13.2%
Avstrija	1	3.0%
<b>Skupaj</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

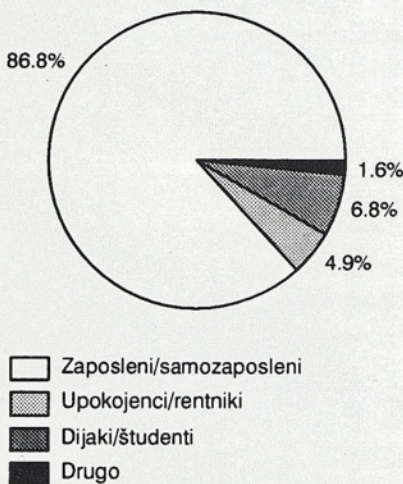


# 3. REZULTATI ANKETE

Slika 1. Struktura turistov po državah stalnega prebivališča



Slika 2. Struktura turistov po zaposlitvenem statusu



Kakor v publikaciji z rezultati ankete, ki je potekala v poletni sezoni, so tudi rezultati ankete o tujih turistih v zimski sezoni prikazani glede na izračunane koeficiente variacije (relativna standardna napaka ocene) z naslednjimi omejitvami:

- ❖ *ocene s koeficientom variacije, manjšim od 0,115 ( $CV < 0,115$ ) so objavljene brez omejitve;*
- ❖ *ocene s koeficientom variacije od 0,115 in 0,20 ( $0,115 < CV < 0,20$ ) so objavljene v enojnih oklepajih;*
- ❖ *ocene s koeficientom variacije od 0,20 in 0,30 ( $0,20 < CV < 0,30$ ) so objavljene v dvojnih oklepajih;*
- ❖ *ocene z natančnostjo, ki je manjša od 0,30 ( $CV > 0,30$ ), niso objavljene in so nadomeščene s piko.*

## 3.1 Socialno-demografske značilnosti turistov

### 3.1.1 Turisti po državi stalnega prebivališča

V anketnem obdobju sta bili v gorskih krajih v Sloveniji skoraj dve tretjini turistov le iz dveh držav, to je iz Hrvaške in Italije. V ostali tretjini pa so imeli največji delež turisti iz Nemčije, Madžarske in Avstrije.

Glede na zgoraj navedeno strukturo se tudi komentarji v nadaljevanju nanašajo na vse turiste v gorskih krajih, posebej pa še na turiste iz Hrvaške in Italije. Kar slaba polovica hrvaških turistov je prišla iz Zagreba z okolico, petina iz območja Kvarnerja, po okrog 10% pa iz Istre in Dalmacije. Okrog 35% italijanskih turistov je prišlo iz pokrajine Furlanija-Juljska krajina, 25% iz Lombardije, dobrih 17% iz pokrajine Veneto, okrog 10% iz Emilie Romagne, okrog 7% iz Rima in okolice, ostali pa iz različnih pokrajin v Italiji.

### 3.1.2 Struktura turistov po starosti

Skoraj dve tretjini turistov sta bili iz starostne skupine od 30 do 49 let. Dobra petina je bila stara od 20 do 29 let, ostale starostne skupine pa so bile manjše, le 6% je bilo mlajših od 20 ali starejših od 60 let.

Še večji je bil delež turistov iz starostne skupine od 30 do 49 let pri turistih iz Hrvaške, pri turistih iz Italije pa je bila močnejša skupina turistov od 20 do 29 let.

### Struktura turistov po starosti

Starostna skupina	%
Do 19 let	(3,0)
20-29	22,9
30-39	31,7
40-49	32,4
50-59	7,1
60 let in več	(3,0)

### 3.1.3 Struktura turistov po zaposlitvenem statusu

Skladna s starostno strukturo je tudi struktura glede na zaposlitveni status. Večina turistov (87%) je bila zaposlena, le slabih 5% je bilo upokojencev in slabih 7% študentov ali dijakov. Še večji delež so imeli zaposleni med turisti iz Hrvaške (94%).

### 3.1.4 Poklicna struktura zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov

Med zaposlenimi in upokojenimi turisti je bila kar polovica turistov, ki so se opredelili kot visoki uradniki, managerji, strokovnjaki ali inženirji. V primerjavi s strukturo v poletnem času v gorskih krajih ali v celi Sloveniji pa je bila izobrazbena struktura bistveno višja. Še višjo izobrazbeno strukturo kažejo podatki pri turistih iz Hrvaške. Pri turistih iz Italije pa so imeli enakovredne



delež turisti, ki so se opredelili za strokovnjake, inženirje in tehnike ter uradniki in delavci v industriji in obrti.

### Struktura zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov po poklicih

	%
Visoki uradniki, managerji	29,0
Strokovnjaki, inženirji, tehniki	21,2
Uradniki	19,3
Delavci v trgovini	12,1
Delavci v industriji in obrti	8,6
Drugo	9,9

#### 3.1.5 Življenjsko okolje

Skoraj 90% turistov je bilo iz mest, in sicer polovica iz mest z več kot 200.000 prebivalci. Ta delež znaša pri turistih iz Hrvaške celo dve tretjini. Več kot polovica turistov, ki so prišli iz Italije, pa živi v manjših mestih.

#### 3.1.6 Struktura turistov po načinu potovanja

Več kot tretjina turistov je v naše gorske kraje prišla z družino, dobra četrtnina pa s partnerjem ali partnerko. V primerjavi s poletno sezono v gorskih krajih je nekoliko večji delež turistov, ki so prišli s prijatelji.

Skoraj 42% turistov iz Hrvaške jih je prišlo z družino, dobrih 37% pa s prijatelji. Le dobra četrtnina turistov iz Italije je prišla z družino, po tretjini pa s partnerjem oziroma partnerko ali s prijatelji.

V Slovenijo je prišlo v povprečju skupaj 2,7 turistov. Največ turistov, ki so potovali skupaj, je prišlo individualno z rezervacijo turistične agencije (5,3) ali pa v aranžmaju turistične agencije z lastnim prevozom (3,4). Najmanj turistov pa je potovalo skupaj, če so prišli v organizirani skupini s klubom ali sindikatom, saj ti običajno na potovanju ne delijo vseh stroškov.

### B Povprečno število turistov, ki so skupaj potovali in si delili stroške

Povprečje za Slovenijo 2,7

#### Po državah stalnega prebivališča

Hrvaška	4,0
Italija	2,8
Nemčija	1,7
Madžarska	(2,4)
Avstrija	(2,2)
Druge države	1,8

#### Po načinu prihoda

Individualno brez rezervacije	2,2
Individualno z rezervacijo	2,4
Individualno z rezervacijo turistične agencije	(5,3)
Individualno v aranžmaju turistične agencije	3,4
V organizirani skupini s turistično agencijo	2,8
V organizirani skupini s klubom, sindikatom	(1,6)

## 3.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v Sloveniji

### 3.2.1 Način prihoda

Več kot polovica turistov je prišla v slovenske gorske kraje individualno, brez posredovanja turističnih agencij, ostali pa v glavnem v aranžmaju agencij z lastnim ali organiziranim prevozom. V poletni sezoni je več kot polovica turistov prišla brez predhodne rezervacije, v zimski sezoni pa je bilo takih le slabih 19% turistov. Dobrih 30% turistov si je rezerviralo prenočišče samih. Z

### Struktura turistov glede na življenjsko okolje

	%
Podeželje	10,9
Mesto z manj kot 200.000 prebivalci	39,4
Mesto z več kot 200.000 prebivalci	49,7

### A Struktura turistov glede na način potovanja

	%
Sam	10,3
S partnerjem/partnerko	28,2
Z družino	34,5
S prijatelji	27,0



lastnim prevozom v aranžmaju turistične agencije je prišla dobra četrtnina turistov, z organiziranim prevozom pa dobrih 14%.

40% turistov iz Hrvaške je prišlo z lastnim prevozom vendar v aranžmaju turistične agencije, tretjina pa je si je prenočišče rezervirala sama. Ta delež je pri turistih iz Italije še večji, večji pa je tudi delež turistov, ki so imeli aranžma z organiziranim prevozom.

#### Struktura turistov glede na način prihoda v Slovenijo

	%
Individualno brez rezervacije	18,9
Individualno z rezervacijo	30,7
Individualno z rezervacijo turistične agencije	(6,0)
Individualno v aranžmaju turistične agencije	27,1
V organizirani skupini s turistično agencijo	14,5
V organizirani skupini s klubom, sindikatom	(2,8)

#### 3.2.2 Osnovni razlog za prihod

Daleč najpomembnejši osnovni razlog za prihod so bile počitnice. Ostali razlogi (poslovni, zdravstveni, obiski sorodnikov in prijateljev) so bili manj pomembni. To velja tako za turiste iz Hrvaške kakor tudi za turiste iz Italije.

#### 3.2.3 Motivi

Ker so bile kar pri 87% turistov osnovni razlog za prihod počitnice, so bili tudi motivi v glavnem počitniški in sprostitveni. Najpomembnejši motivi so bili: aktivnosti na snegu (28,6%), zabava in počitek (20,6%), sprememba okolja (11,3%), nove izkušnje, doživetja (7,4%). Pri turistih iz Hrvaške je bil motiv aktivnosti na snegu najpomembnejši za več kot tretjino turistov, sledijo pa motivi: sprememba okolja, zabava in počitek. Ta motiv je bil najpomembnejši pri turistih iz Italije, sledijo pa motivi: aktivnosti na snegu, sprememba okolja, sprehodi in izleti.

#### Struktura turistov po osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo

	%
Počitnice, sprostitev, zabava	86,9
Obisk sorodnikov, prijateljev	(4,8)
Zdravstveni razlogi	.
Poslovni razlogi	(5,7)
Drugo	((2,2))

#### Deleži posameznih motivov, ki so bili odločilni pri odločitvi za prihod v Slovenijo

	%
Aktivnosti na snegu (smučanje, tek na smučeh)	28,6
Zabava, počitek	20,6
Sprememba okolja	11,3
Nove izkušnje, doživetja	7,4
Sprehodi in izleti	6,9
Drugo	6,5
Podnebne razmere	5,0
Ugodne cene	4,2
Obisk sorodnikov, prijateljev	(2,1)
Sklepanje poslov	(1,7)
Zdravstveni razlogi	(1,6)
Igralništvo	(1,3)
Ogledi naravnih in kulturnih znamenitosti	(1,3)
Izobraževanje in raziskovanje	((0,8))
Kongresi	((0,7))
Nakupovanje	.

#### 3.2.4 Viri informacij in odločitev o prihodu

Kakor v poletni sezoni, so se turisti tudi v zimski sezoni najbolj zanašali na osebne izkušnje ter priporočila sorodnikov in prijateljev. Kot eden izmed pomembnejših virov informacij pa so se tokrat pokazale turistične agencije, saj so bile pri več kot petini turistov osnovni vir informacij. Pri turistih iz Hrvaške so imele agencije manjšo vlogo, bile pa so odločilne za skoraj tretjino turistov iz Italije. Za turiste iz Hrvaške so bile poglavitne osebne izkušnje.



Anketirani turisti so povedali, da so se v glavnem sami odločili, da bodo potovali v Slovenijo, v skoraj tretjini primerov pa so končno odločitev za odhod dali prijatelji, kar je skladno s podatkom, da je dobra četrtina turistov pripotovala s prijatelji.

### A Struktura turistov glede na vir informacij o Sloveniji

	%
Osebne izkušnje	49,9
Priporočila sorodnikov, prijateljev	21,3
Časopisi, knjige	((1,4))
Televizija	(3,6)
Turistične agencije	21,8
Turistični sejmi, razstave	
Drugo	((1,7))

### B Struktura turistov glede na to, kdo je odločil o prihodu v Slovenijo

	%
Sam	48,1
Partner	11,5
Partnerka	(4,7)
Otroci	(3,3)
Drugi družinski člani ali sorodniki	((1,9))
Prijatelji	30,5

### 3.2.5 Čas odločitve

Za prihod v Slovenijo na zimske počitnice se je le slaba četrtina turistov odločila v obdobju do enega meseca pred odhodom (v poletnem času 42%). Še manj je bilo odločitev tik pred zdajci pri turistih iz Hrvaške, ki so se v glavnem odločali v obdobju 1 do 3 mesecev pred odhodom. Nasprotno pa je bilo pri turistih iz Italije, od katerih se je skoraj polovica odločila v obdobju zadnjega meseca pred odhodom.

### 3.2.6 Način prevoza

Kakor v poletni sezoni je tudi v zimski sezoni v Slovenijo prišlo tri četrtine turistov z osebnim avtomobilom, ostali pa v glavnem z avtobusom. Podobno razmerje je tudi pri turistih iz Hrvaške in Italije. Pri slednjih je več kot četrtina turistov prišla z avtobusom.

### 3.2.7 Način prehranjevanja

Glede na to, da smo turiste anketirali le v hotelih, so temu primerni tudi deleži treh možnih načinov prehranjevanja. Le dobra 2% turistov si je hrano pripravljalo samih, 15% se jih je v glavnem prehranjevalo izven svojega nastanitvenega objekta, ostali pa so imeli v objektu, kjer so prenočevali, tudi penzion ali polpenzion.

### 3.2.8 Povprečna doba bivanja

V Sloveniji so turisti bivali v anketnem obdobju povprečno 4,9 dni, v gorskem kraju, kjer so bili anketirani, pa 4,7 dni. Najdlje so bivali turisti, ki so prišli individualno v aranžmaju turistične agencije, najkrajši čas pa turisti, ki so prišli individualno brez rezervacije.

Skoraj 60% turistov je bivalo v Sloveniji in v kraju anketiranja od 4 do 7 dni, od teh več kot 40% en teden, približno tretjina pa 1 do 3 dni. Večji del turistov iz Hrvaške je bival v Sloveniji in kraju anketiranja 4 do 7 dni, iz Italije pa 1 do 3 dni.

### A Struktura turistov glede na dolžino bivanja v Sloveniji

	%
1 do 3 dni	30,2
4 do 7 dni	59,0
8 do 10 dni	9,3
11 do 14 dni	((1,4))
15 dni in več	

### B Struktura turistov glede na dolžino bivanja v kraju anketiranja

	%
1 do 3 dni	33,6
4 do 7 dni	58,8
8 do 10 dni	(6,5)
11 do 14 dni	
15 dni in več	

### Struktura turistov glede na čas odločitve za prihod v Slovenijo

	%
Pred manj kot 1 mesecem	31,4
Pred 1 do 3 meseci	31,9
Pred 4 do 6 meseci	27,2
Pred več kot 6 meseci	9,5

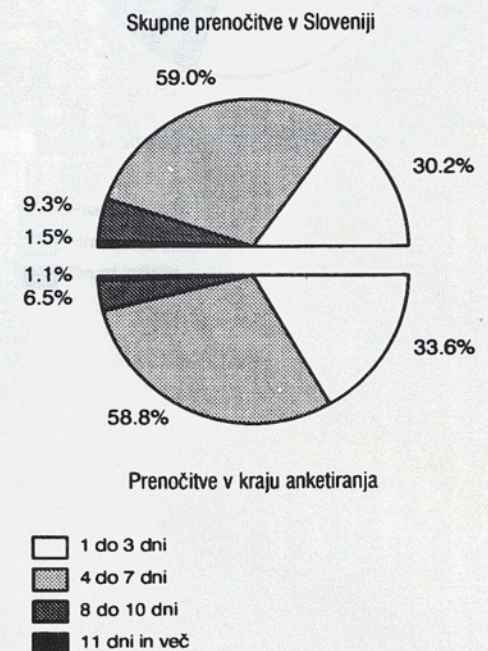
### Struktura turistov glede na način prevoza

	%
Osebni avtomobil	73,9
Avtobus	22,4
Letalo	(3,1)
Vlak	

### Struktura oseb glede na način prehranjevanja

	%
Penzion/polpenzion	82,2
Gostinski objekt	15,4
Lastna priprava hrane	(2,4)

Slika 3. Struktura turistov glede na dolžino bivanja v Sloveniji in kraju anketiranja





### 3.3 Izdatki turistov

Ta del vprašalnika smo glede na obrazec, ki je veljal v poletni sezoni, nekoliko spremenili, zato da bi dobili več podatkov. Domnevali smo, da turisti v Sloveniji v tem letnem času v glavnem bivajo le v enem kraju, kar se je iz podatkov o povprečni dobi bivanja v Sloveniji in kraju anketiranja pokazalo za resnično. Turiste smo zato spraševali le po izdatkih v Sloveniji in ne posebej v kraju anketiranja.

V vprašalniku smo po izdatkih posebej spraševali aranžmajske turiste in posebej turiste, ki so si potovanje organizirali sami. Spraševali smo po izdatkih za aranžma, prenočišče, hrano in pijačo, prevoz iz kraja stalnega prebivališča in nazaj ter po ostalih izdatkih, ki so jih turisti imeli med bivanjem v Sloveniji (smučarske karte, razni nakupi).

Več kot tri četrtine turistov je označilo izdatke v mejah pričakovanj, za okrog 20% turistov pa so bili večji, kot so jih pričakovali. Ta delež je znašal skoraj 30% pri turistih iz Hrvaške. Za 80% turistov iz Italije pa so bili izdatki taki, kot so jih pričakovali.

#### Struktura turistov glede na predhodna pričakovanja o višini izdatkov

	%
V pričakovanih mejah	77,8
Večji od pričakovanih	20,4
Manjši od pričakovanih	((1,9))

#### 3.3.1 Povprečni dnevni izdatki na potovanju

Povprečni dnevni izdatek na turista na potovanju oz. počitnicah v gorskih krajih v Sloveniji je znašal 8.716 SIT, kar vključuje tako prenočišče, hrano in pijačo kakor tudi prevoz iz kraja stalnega prebivališča in nazaj ter druge izdatke med potovanjem in bivanjem v Sloveniji, in sicer ne glede na to ali je turist imel aranžma ali ne. Turisti iz Hrvaške so dnevno potrošili v povprečju 6.508 SIT, turisti iz Italije pa 9.731 SIT.

Glede na starostne skupine so najmanj porabili turisti, mlajši od 20 let, največ pa turisti stari od 50 do 59 let.

Glede na poklicne skupine pa so največ potrošili turisti, ki so se opredelili kot uradniki (9.483 SIT), najmanj pa visoki uradniki in managerji (7.720 SIT).

Precejšnja razlika je tudi glede na način potovanja. Kakor v poletni so tudi v zimski sezoni dnevno v povprečju največ potrošili turisti, ki so potovali sami (14.552 SIT), precej manj pa tisti, ki so potovali s prijatelji (7.111 SIT) ali z družino (7.581 SIT).

#### A Povprečni dnevni izdatki na turista, ki je prišel z lastnim prevozom

	S prevozom	Brez prevoza	Za hrano, pijačo, nakupe, smuč. karte
Skupaj	8.515	7.545	3.254
Hrvaška	6.571	6.142	2.627
Italija	10.173	9.296	3.884
Nemčija	(10.118)	(8.942)	(3.763)
Madžarska	(6.925)	(6.248)	(2.715)

Glede na način prihoda so največ potrošili turisti, ki so prišli individualno brez rezervacije (10.660 SIT), najmanj pa tisti, ki so prišli v organizaciji kluba ali sindikata (6.317 SIT).

#### 3.3.2 Aranžmajske turisti z organiziranim prevozom

Turisti, ki so pripotovali v aranžmaju turistične agencije, ki je vseboval tudi prevoz, so dnevno v povprečju porabili 9.255 SIT. Od tega zneska so porabili



približno eno tretjino za nearanžmajske storitve in nakupe. Če je hrvaški aranžmajski turist dnevno potrošil v povprečju 4.437 SIT, je njegova izven aranžmajska poraba znašala okrog 1.700 SIT na dan. Italijanski aranžmajski turist pa je dnevno porabil v povprečju 8.871 SIT, njegova nearanžmajska poraba pa je znašala okrog 3.300 SIT.

### 3.3.3 Turisti z lastnim prevozom

Turisti z lastnim prevozom so dnevno porabili v povprečju 8.515 SIT za prenočišče, hrano, pijačo ter prevoz iz kraja stalnega prebivališča in nazaj ter za ostale stroške med počitnikovanjem. Povprečni dnevni izdatki brez prevoza pa znašajo 7.545 SIT.

Za prevoz iz kraja svojega stalnega prebivališča in nazaj je turist na potovanju porabil povprečno 5.914 SIT, za prevoz iz Hrvaške 2.636 SIT, za prevoz iz Italije pa 4.189 SIT.

### 3.3.4 Poraba za hrano in pijačo ter ostale izdatke

Vsi turisti so dnevno potrošili v povprečju 3.254 SIT za hrano in pijačo (ki ni bila vključena v ceno aranžmaja, penziona ali polpenziona v nastanitvenem objektu) ter za ostale izdatke, kakor so npr. smučarske karte, vstopnine, razni nakupi. Tudi tu so povprečno dnevno najmanj porabili turisti, ki so prišli s klubom ali sindikatom (1.804 SIT), največ pa turisti, ki so prišli individualno brez rezervacije (4.155 SIT).

### 3.3.5 Struktura izdatkov individualnih turistov

Turisti, ki so pripotovali z lastnim prevozom in so v hotelu plačali samo prenočišče, so imeli skupne povprečne dnevne izdatke brez prevoza 8.338 SIT. Od tega so potrošili okrog 40% za prenočišče (3.413 SIT), okrog 30% za hrano in pijačo (2.467 SIT), ostalo pa za razne druge nakupe, kot so npr. smučarske vozovnice, spominki ipd. (2.458 SIT).

Turisti, ki so pripotovali z lastnim prevozom in so v hotelu plačali penzion ali polpenzion, so imeli za 7.405 SIT skupnih povprečnih dnevni izdatkov brez prevoza. Od tega so za prenočišče porabili okrog 60% (4.489 SIT), dobrih 10% za izvenpenzijsko hrano in pijačo (837 SIT), ostalo pa za razne druge nakupe (2.078 SIT).

Zanimivo je, da ostane pri obeh kategorijah turistov okrog 30% povprečnih dnevni izdatkov za razne druge nakupe.

## 3.4 Kako so bili turisti zadovoljni v Sloveniji

### 3.4.1 Koliko turistov je doslej že bilo v Sloveniji

Le petina anketiranih turistov doslej še ni bila v Sloveniji, od ostalih pa kar 40% že več kot 10-krat in le 15% le enkrat.

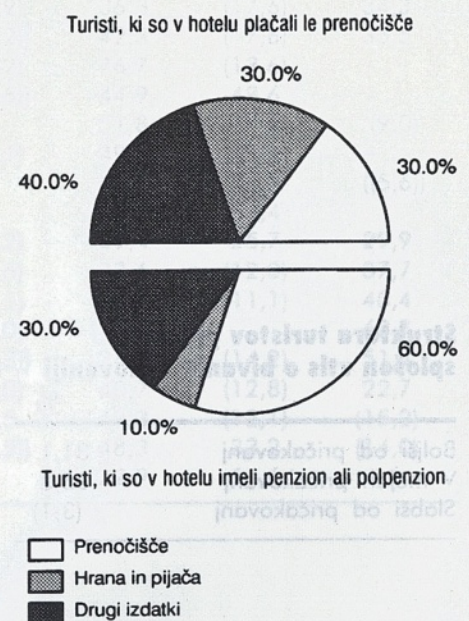
### Struktura turistov glede na to, kolikokrat so bili doslej že v Sloveniji in v kraju anketiranja

	V Sloveniji	V kraju anketiranja
Niso še bili	20,5	36,9
Že bili	79,5	63,1
od teh:		
1-krat	15,0	35,0
2- do 3-krat	13,4	39,1
4- do 5-krat	16,6	12,5
6- do 10-krat	15,1	(8,4)
11- in večkrat	39,8	(5,0)

### B Povprečni izdatki na turista za prevoz iz kraja stalnega prebivališča v Slovenijo in nazaj

	SIT
Skupaj	5.914
Hrvaška	2.636
Italija	4.189
Nemčija	8.915
Madžarska	(4.457)
Avstrija	(2.815)
Nizozemska	(8.426)

Slika 4. Struktura izdatkov individualnih turistov med bivanjem v Sloveniji





V kraju, kjer so bili anketirani, je bilo že 63% anketiranih turistov, v hotelu, kjer je potekala anketa pa je bil delež teh 57%.

Od hrvaških turistov jih le slabe 3% še ni bilo pred tem v Sloveniji. Od tistih, ki so v Sloveniji že bili, jih je bilo skoraj tri četrtine že več kot 10-krat. Delež italijanskih turistov, ki so že bili v Sloveniji, je znašal skoraj 70%.

#### 3.4.2 Ali bodo turisti še prišli v Slovenijo

Več kot 70% turistov je izjavilo, da se bodo v Slovenijo še vrnili, 28,7% pa se jih ni opredelilo. Od tistih, ki bodo še prišli v Slovenijo, pa bi jih skoraj 63% šlo v isti kraj.

##### A Struktura turistov glede na to, ali bodo še prišli v Slovenijo

	%
Da	70,9
Ne	.
Neopredeljen	28,7

##### B Struktura turistov, ki bodo še prišli v Slovenijo, glede na to, ali se bodo odločili za isti kraj

	%
Da	62,7
Ne	(5,0)
Neopredeljen	32,2

#### 3.4.3 Kam bi turisti šli, če ne bi prišli v Slovenijo

Če se turisti ne bi odločili za počitnikovanje v Sloveniji, bi jih največ šlo v Avstrijo (37,2%), Italijo (19,1%) ali Francijo (5,1%). Nekaj odstotkov turistov je naštelo še nekatere druge države, ostali pa se niso opredelili.

Med hrvaškimi turisti bi se več kot polovica turistov odločila za počitnikovanje v Avstriji, skoraj petina pa v Italiji, če se ne bi odločili za potovanje v Slovenijo. Skoraj tretjina italijanskih turistov pa bi ostala kar v Italiji, petina bi šla v Avstrijo, okrog 10% pa v Francijo.

#### 3.4.4 Vtisi glede na pričakovanja

Nekaj manj kot 30% turistov je dobila boljši vtis o Sloveniji in tukajšnjih počitnicah, kakor so predhodno pričakovali, približno dve tretjini pa sta izjavili, da so se jim pričakovanja izpolnila, le 3% turistov pa je bilo razočaranih.

Glede na to, da je več kot 97% anketiranih hrvaških turistov že bilo v Sloveniji, ni presenetljivo, da je 93% turistov izjavilo, da so se jim pričakovanja izpolnila. Kar za 46% italijanskih turistov pa so bile njihove počitnice bolj prijetne, kakor so pričakovali, za polovico pa v mejah pričakovanj.

#### 3.4.5 Ocene elementov turistične ponudbe

V zimski sezoni so turisti v gorskih krajih v anketi ocenjevali 19 elementov turistične ponudbe v Sloveniji. Imeli so možnosti, da se ne opredelijo ali pa ocenijo, da so bili zelo zadovoljni, zadovoljni, manj zadovoljni ali nezadovoljni. Spodaj naštetih elementov se turistom zdeli pomembni, saj so se do njih opredelili v več kot 90%:

- prometna dostopnost
- razmerje cena - kakovost
- storitve v nastanitvenem objektu
- storitve v gostinskem lokalu v kraju
- higienske razmere
- urejenost kraja

#### Struktura turistov glede na splošen vtis o bivanju v Sloveniji

	%
Boljši od pričakovani	31,1
V mejah pričakovani	65,8
Slabši od pričakovani	(3,1)



- pokrajinske razmere
- osebna varnost med bivanjem

8,8% turistov je bilo manj zadovoljnih s prometno dostopnostjo kraja, 62,6% pa zadovoljnih. Tri četrtine turistov je bilo z razmerjem cena - kakovost zadovoljnih, 6,2% pa ne. Zadovoljni so lahko hotelirji, saj je bila skoraj polovica turistov z njihovimi uslugami zelo zadovoljna, 45% turistov pa je bilo zadovoljnih. Tudi lokalni gostinci so lahko zadovoljni, saj je bila dobra polovica turistov z njimi zadovoljna, dobra tretjina pa zelo zadovoljna. Več kot 93% turistov je bilo zadovoljnih ali zelo zadovoljnih s higienskimi razmerami, 6,1% pa nezadovoljnih. Največji vir zadovoljstva pa je kot tudi v poletni sezoni nudila gorska pokrajina s svojimi lepotami. Več kot 14% turistov ni bilo zadovoljnih z možnostmi za športne aktivnosti, še nekoliko več pa z urejenostjo smučarskih prog. Kar 9,7% turistov je bilo nezadovoljnih, 7% pa manj zadovoljnih s pestrostjo kulturnih prireditev. Podobno je bilo z možnostmi za razvedrilo in nakupe. Turisti so bili v glavnem zadovoljni s pogoji za družinski dopust, med svojim bivanjem pa so se v glavnem počutili osebno varne.

### Struktura mnenj o elementih turistične ponudbe

%

	Skupaj	Nezadovoljen	Manj zadovoljen	Zadovoljen	Zelo zadovoljen	Neopredeljen
Prometna dostopnost	100	.	(8,8)	62,6	23,2	((4,9))
Kakovost lokalnega prevoza	100	.	.	(13,8)	.	79,8
Kakovost PTT-storitev	100	.	(9,9)	36,8	(17,6)	34,3
Kakovost informacij v lokalnih turističnih uradih	100	.	((4,2))	42,3	(17,6)	35,5
Razmerje cena - kakovost	100	.	(6,2)	76,7	(13,6)	.
Storitve v nastanitvenem objektu	100	.	((3,5))	44,9	48,6	.
Storitve v gostinskih lokalih v kraju	100	.	.	51,8	37,0	(9,0)
Higienske razmere	100	.	(6,1)	49,8	43,3	.
Urejenost kraja	100	.	.	53,7	37,3	((5,6))
Narava in pokrajina	100	.	.	(12,1)	84,4	.
Možnosti športnih aktivnosti	100	.	(14,2)	29,4	25,7	29,9
Urejenost smučarskih prog	100	.	(14,6)	33,6	(12,0)	37,7
Prijaznost osebja pri smučarskih napravah	100	.	(11,1)	35,7	(11,1)	40,4
Pestrost kulturnih prireditev	100	(9,7)	(7,0)	(18,0)	.	62,7
Možnost izbire izletov	100	((4,2))	((5,3))	24,9	(14,2)	51,4
Možnost za razvedrilo	100	(6,8)	(17,0)	40,7	(12,8)	22,7
Možnosti za nakupe	100	((5,0))	18,5	49,3	(12,1)	(15,2)
Pogoji za družinski dopust	100	.	((4,5))	48,3	33,2	(14,0)
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	.	.	32,9	64,6	.







# 4.

## TABELARNI PREGLED

Številka	v slovenščini	v italijanščini	Skupaj	
			Številka	Skupaj
15	4,7	4,9		
16	2,1	2,2		
17	3,3	3,8		
18	2,2	3,3		
19	(1,1)	(0,0)		
20	(2,4)	(3,2)		
21	2,2	2,9		
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61				
62				
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				
77				
78				
79				
80				
81				
82				
83				
84				
85				
86				
87				
88				
89				
90				
91				
92				
93				
94				
95				
96				
97				
98				
99				
100				



**Tabela 1: Povprečna doba bivanja tujih turistov v Sloveniji in kraju anketiranja**

	Povprečno število dni	
	v Sloveniji	v kraju anketiranja
<b>Skupaj</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>
<b>Država stalnega prebivališča</b>		
Hrvaška	5,2	5,1
Italija	3,8	3,7
Nemčija	5,3	5,2
Madžarska	(6,3)	(6,1)
Avstrija	(3,2)	(2,4)
Druge države	5,9	5,5
<b>Starostni razredi</b>		
do 19 let	(5,3)	(5,0)
20-29	5,1	4,8
30-39	5,2	4,8
40-49	4,5	4,4
50-59	4,6	4,6
60 let in več	(4,9)	(4,8)
<b>Zaposlitveni status</b>		
zaposleni/samozaposleni	4,8	4,7
upokojenci/rentniki	(5,1)	(5,1)
dijaki/študenti	5,2	4,6
drugo	((4,6))	((4,6))
<b>Način potovanja</b>		
sam	3,6	3,2
s partnerjem/partnerko	5,3	5,1
z družino	5,7	5,6
s prijatelji	5,0	4,8
<b>Način prihoda</b>		
individualno brez rezervacije	3,7	3,3
individualno z rezervacijo	4,1	4,0
individualno z rezervacijo turistične agencije	(5,7)	(5,7)
individualno v aranžmaju turistične agencije	6,8	6,5
v organizirani skupini s turistično agencijo	5,8	5,8
v organizirani skupini s klubom, sindikatom	(4,4)	(3,8)



**Tabela 2.1: Socialno-demografske značilnosti tujih turistov, po državah stalnega prebivališča** %

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska
<b>Skupaj</b>	100	100	100	100	(100)
<b>Starostni razredi</b>					
do 19 let	(3,0)	((4,9))	.	.	.
20-29	22,9	(15,0)	27,6	((21,8))	((22,6))
30-39	31,7	39,8	33,9	((21,4))	((32,0))
40-49	32,4	37,3	24,6	(25,1)	(42,9)
50-59	7,1	.	(7,8)	((15,5))	.
60 let in več	(3,0)	.	.	((16,2))	.
<b>Zaposlitveni status</b>					
zaposleni/samozaposleni	86,8	93,7	86,9	(73,9)	(92,8)
upokojenci/rentniki	(4,9)	.	((6,3))	((16,9))	.
dijaki/študenti	6,8	((6,0))	((5,6))	.	.
drugo	((1,5))	.	.	.	.
<b>Poklici zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov</b>					
visoki uradniki, managerji	29,0	55,4	((5,4))	((17,6))	((34,7))
strokovnjaki, inženirji, tehniki	21,2	(20,7)	23,1	((19,8))	((19,7))
uradniki	19,3	(10,2)	(21,4)	((24,4))	.
delavci v trgovini	12,1	(8,7)	(16,3)	((16,6))	.
delavci v industriji in obrti	8,6	.	(21,7)	.	.
drugo	9,9	((4,5))	(12,1)	((19,2))	.
<b>Življenjsko okolje</b>					
podeželje	10,9	((3,6))	(11,7)	((14,3))	((20,8))
mesto z manj kot 200.000 prebivalci	39,4	30,8	54,7	((20,3))	(39,7)
mesto z več kot 200.000 prebivalci	49,7	65,6	33,7	(65,4)	(39,5)
<b>Način potovanja</b>					
sam	10,3	((3,7))	((6,0))	(26,4)	.
s partnerjem/partnerko	28,2	(17,3)	33,8	(40,3)	.
z družino	34,5	41,9	25,6	(32,0)	(52,0)
s prijatelji	27,0	37,1	34,6	.	((23,6))



**Tabela 2.2: Socialno-demografske značilnosti tujih turistov, po državah stalnega prebivališča** %

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska	Druge države
<b>Skupaj</b>	<b>100</b>	<b>34,0</b>	<b>31,6</b>	<b>9,2</b>	<b>(6,5)</b>	<b>18,7</b>
<b>Starostni razredi</b>						
do 19 let	(100)	((55,1))	.	-	-	.
20-29	100	(22,2)	38,0	((8,7))	((6,4))	(24,6)
30-39	100	42,7	33,9	((6,2))	((6,6))	(10,6)
40-49	100	39,1	24,0	(7,1)	(8,6)	21,2
50-59	100	.	(34,9)	((20,1))	.	((30,4))
60 let in več	(100)	.	.	((50,3))	.	.
<b>Zaposlitveni status</b>						
zaposleni/samozaposleni	100	36,6	31,6	(7,8)	(7,0)	17,0
upokojenci/rentniki	(100)	.	((40,7))	((31,9))	.	((24,5))
dijaki/študenti	100	((30,0))	((25,7))	.	.	(35,2)
drugo	((100))	-	.	.	.	.
<b>Poklici zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov</b>						
visoki uradniki, managerji	100	65,9	((6,0))	((5,7))	((7,9))	(14,5)
strokovnjaki, inženirji, tehniki	100	(33,7)	35,0	((8,9))	((6,1))	(16,3)
uradniki	100	(18,3)	(35,6)	((12,0))	.	(28,4)
delavci v trgovini	100	(24,8)	(43,4)	((13,0))	.	((11,1))
delavci v industriji in obrti	100	.	(81,0)	.	.	.
drugo	100	((15,6))	(39,4)	((18,4))	.	((21,6))
<b>Življenjsko okolje</b>						
podeželje	100	((11,2))	(33,9)	((12,1))	((12,5))	(30,4)
mesto z manj kot 200.000 prebivalci	100	26,5	43,8	((4,7))	(6,6)	18,4
mesto z več kot 200.000 prebivalci	100	44,9	21,4	(12,1)	(5,2)	16,5
<b>Način potovanja</b>						
sam	100	((12,2))	((18,5))	(23,5)	.	(39,8)
s partnerjem/partnerko	100	(20,9)	37,9	(13,1)	.	24,7
z družino	100	41,2	23,4	(8,5)	(9,8)	(17,0)
s prijatelji	100	46,6	40,5	.	((5,7))	((6,8))



Tabela 3.1: Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča %

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska
<b>Skupaj</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>(100,0)</b>
<b>Način prihoda</b>					
individualno brez rezervacije	18,9	(9,3)	22,1	((19,0))	
individualno z rezervacijo	30,7	32,9	38,2	(35,9)	
individualno z rezervacijo turistične agencije	(6,0)	(14,6)			
individualno v aranžmaju turistične agencije	27,1	40,3	(13,0)	((21,8))	(71,2)
v organizirani skupini s turistično agencijo	14,5	.	24,8	((19,9))	((21,6))
v organizirani skupini s klubom, sindikatom	(2,8)	.	.	.	.
<b>Osnovni razlog za prihod</b>					
počitnice, sprostitve, zabava	86,9	91,9	95,6	84,3	(94,8)
obisk sorodnikov, prijateljev	(4,8)	.	.	.	.
zdravstveni razlogi	.	.	.	.	.
poslovni razlogi	(5,7)	((4,2))	.	((15,7))	.
drugo	((2,2))	.	.	.	.
<b>Vpliv na končno odločitev o prihodu v Slovenijo</b>					
sam	48,1	47,3	50,7	(46,4)	((33,0))
partner	11,5	((5,5))	(9,2)	((20,7))	((20,5))
partnerka	(4,7)	((4,4))	((4,7))	.	.
otroci	(3,3)	(8,4)	.	.	.
drugi družinski člani ali sorodniki	((1,9))	.	.	.	.
prijatelji	30,5	31,8	33,4	((24,3))	(38,1)
<b>Čas odločitve za odhod v Slovenijo</b>					
pred manj kot 1 mesecem	31,4	(17,7)	48,5	.	((18,2))
pred 1 do 3 meseci	31,9	37,0	(19,8)	(44,9)	(39,1)
pred 4 do 6 meseci	27,2	29,2	24,8	(45,2)	(39,2)
pred več kot 6 meseci	9,5	(16,1)	((6,8))	.	.
<b>Viri informaciji o Sloveniji</b>					
osebne izkušnje	49,9	78,2	36,5	((16,4))	(55,1)
priporočila sorodnikov, prijateljev	21,3	(14,7)	24,9	(31,0)	((22,4))
časopisi, knjige	((1,4))	.	.	.	.
televizija	(3,6)	.	((4,1))	.	.
turistične agencije	21,8	((5,4))	31,3	(39,5)	((20,0))
turistični sejmi, razstave	.	.	.	.	.
drugo	((1,7))	.	.	.	.
<b>Prevozna sredstva</b>					
osebni avtomobil	73,9	78,7	72,5	79,0	(76,1)
avtobus	22,4	21,0	27,5	((17,3))	((22,8))
letalo	(3,1)	.	.	.	.
vlak	.	.	.	.	.
<b>Način prehranjevanja</b>					
penzion/polpenzion	82,2	87,9	83,0	80,7	(89,6)
gostinski objekt	15,4	(10,2)	(16,3)	((17,1))	.
lastna priprava hrane	(2,4)	.	.	.	.
<b>Dolžina bivanja v Sloveniji</b>					
1 do 3 dni	30,2	(17,7)	57,3	((20,2))	.
4 do 7 dni	59,0	65,5	41,6	(58,5)	(95,5)
8 do 10 dni	9,3	(16,5)	.	((15,7))	.
11 do 14 dni	((1,4))	.	.	.	.
15 dni in več	.	.	.	.	.



**Tabela 3.1: Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča (nadaljevanje)**

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska
<b>Dolžina bivanja v kraju anketiranja</b>					
1 do 3 dni	33,6	(17,7)	59,4	((22,0))	.
4 do 7 dni	58,8	71,2	39,5	(56,7)	(93,2)
8 do 10 dni	(6,5)	(10,8)	.	((15,7))	-
11 do 14 dni	.	.	.	.	-
15 dni in več	.	-	-	.	-
<b>Dosedanji obiski turistov v Sloveniji</b>					
še niso bili	20,5	.	30,3	(49,0)	((22,1))
so že bili	79,5	97,2	69,7	(51,0)	(77,9)
od tega					
1-krat	15,0	.	(14,0)	((40,0))	.
2- do 3-krat	13,4	((6,0))	(20,2)	.	((39,9))
4- do 5-krat	16,6	(13,1)	(16,2)	((26,7))	-
6- do 10-krat	15,1	(8,4)	(25,8)	.	((25,9))
11- in večkrat	39,8	72,4	(23,7)	.	.
<b>Dosedanji obiski turistov v kraju anketiranja</b>					
še niso bili	36,9	26,2	38,1	(58,8)	(34,9)
so že bili	63,1	73,8	61,9	(41,2)	(65,1)
od tega					
1-krat	35,0	42,1	(20,5)	((42,0))	((42,4))
2- do 3-krat	39,1	39,9	(33,7)	((35,0))	(54,3)
4- do 5-krat	12,5	((6,6))	(25,9)	.	.
6- do 10-krat	(8,4)	(9,1)	(12,8)	.	-
11- in večkrat	(5,0)	.	((7,1))	.	-
<b>Ali bi turisti še kdaj prišli v Slovenijo</b>					
da	70,9	66,7	80,5	(55,0)	(77,8)
ne	.	.	.	.	.
neopredeljen	28,7	33,3	(18,9)	(45,0)	((22,2))
<b>Ali bi turisti šli v isti kraj, če bi ponovno prišli v Slovenijo</b>					
da	62,7	50,5	75,5	(79,6)	(63,2)
ne	(5,0)	.	((6,3))	.	((25,8))
neopredeljen	32,2	47,9	(18,3)	.	.
<b>Kakšni so bili izdatki turistov med bivanjem v Sloveniji</b>					
v pričakovanih mejah	77,8	71,2	80,1	(66,2)	(75,6)
večji od pričakovanih	20,4	28,7	(17,3)	(27,3)	((22,1))
manjši od pričakovanih	((1,9))	.	.	.	.
<b>Vtisi turistov o bivanju v Sloveniji glede na njihova pričakovanja</b>					
boljši od pričakovanih	31,1	((6,4))	46,4	(30,6)	((33,5))
v mejah pričakovanih	65,8	92,8	50,2	(56,9)	(60,0)
slabši od pričakovanih	(3,1)	.	.	((12,5))	.



Tabela 3.2: Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča %

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska	Druge države
<b>Skupaj</b>	<b>100</b>	<b>34,0</b>	<b>31,6</b>	<b>9,2</b>	<b>(6,5)</b>	<b>18,7</b>
<b>Način prihoda</b>						
individualno brez rezervacije	100	(16,7)	36,9	((9,2))	.	37,2
individualno z rezervacijo	100	36,5	39,4	(10,7)	.	(12,2)
individualno z rezervacijo turistične agencije	(100)	(82,6)	.	.	.	.
individualno v aranžmaju turistične agencije	100	50,5	(15,1)	((7,4))	(17,1)	(9,8)
v organizirani skupini s turistično agencijo	100	.	53,9	((12,5))	((9,7))	(23,8)
v organizirani skupini s klubom, sindikatom	(100)	.	.	.	.	((51,8))
<b>Osnovni razlog za prihod</b>						
počitnice, sprostitev, zabava	100	35,9	34,8	8,9	(7,1)	13,3
obisk sorodnikov, prijateljev	(100)	.	.	.	.	(77,0)
zdravstveni razlogi	.	.	.	.	.	.
poslovni razlogi	(100)	((24,5))	.	((25,1))	.	(40,9)
drugo	((100))	.	.	.	.	((51,3))
<b>Vpliv na končno odločitev o prihodu v Slovenijo</b>						
sam	100	34,1	35,0	(7,9)	((4,6))	18,5
partner	100	((16,4))	(26,6)	((14,7))	((11,9))	(30,4)
partnerka	(100)	((32,1))	((32,9))	.	.	.
otroci	(100)	(87,2)	.	.	.	.
drugi družinski člani ali sorodniki	((100))	.	.	.	.	.
prijatelji	100	36,2	36,4	((6,5))	(8,3)	(12,6)
<b>Čas odločitve za odhod v Slovenijo</b>						
pred manj kot 1 mesecem	100	(19,5)	51,2	.	((4,0))	23,5
pred 1 do 3 meseci	100	39,9	(20,6)	(11,6)	(8,5)	(19,4)
pred 4 do 6 meseci	100	37,0	30,2	(13,6)	(10,0)	(9,2)
pred več kot 6 meseci	100	(58,4)	((23,7))	.	.	((12,8))
<b>Viri informacij o Sloveniji</b>						
osebne izkušnje	100	54,1	24,2	((2,7))	(7,7)	(11,3)
priporočila sorodnikov, prijateljev	100	(23,7)	38,6	(12,0)	((7,3))	(18,4)
časopisi, knjige	((100))	.	.	.	.	.
televizija	(100)	.	((37,8))	.	.	.
turistične agencije	100	((8,6))	47,6	(14,9)	((6,4))	(22,6)
turistični sejmi, razstave	.	.	.	.	.	.
drugo	((100))	.	.	.	.	((79,7))
<b>Prevozna sredstva</b>						
osebni avtomobil	100	36,2	31,0	9,8	(6,7)	16,2
avtobus	100	31,9	38,8	((7,1))	((6,7))	(15,5)
letalo	(100)	.	.	.	.	(90,2)
vlak	.	.	.	.	.	.
<b>Način prehranjevanja</b>						
penzion/polpenzion	100	36,3	31,9	9,0	(7,1)	15,7
gostinski objekt	100	(22,6)	(33,4)	((10,2))	.	(33,8)
lastna priprava hrane	(100)	.	.	.	.	.
<b>Dolžina bivanja v Sloveniji</b>						
1 do 3 dni	100	(19,9)	59,9	((6,1))	.	(13,1)
4 do 7 dni	100	37,7	22,3	(9,1)	(10,6)	20,4
8 do 10 dni	100	(60,4)	.	((15,5))	.	((20,8))
11 do 14 dni	((100))	.	.	.	.	.
15 dni in več	.	.	.	.	.	.



**Tabela 3.2: Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča (nadaljevanje)**

%

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska	Druge države
<b>Dolžina bivanja v kraju anketiranja</b>						
1 do 3 dni	100	(17,9)	55,9	((6,0))	.	(18,9)
4 do 7 dni	100	41,1	21,3	(8,8)	(10,4)	18,4
8 do 10 dni	(100)	(56,1)	.	((22,0))	-	((17,3))
11 do 14 dni	.	.	.	.	-	.
15 dni in več	.	-	-	.	-	-
<b>Dosedanji obiski turistov v Sloveniji</b>						
še niso bili	100	.	46,6	(21,9)	((7,0))	(19,9)
so že bili	100	41,5	27,7	(5,9)	(6,4)	18,5
od tega						
1-krat	100	.	(25,8)	((15,6))	.	(50,1)
2- do 3-krat	100	((18,4))	(41,7)	.	((19,0))	((15,2))
4- do 5-krat	100	(32,9)	(27,2)	((9,5))	-	(30,5)
6- do 10-krat	100	(23,0)	(47,4)	.	((10,9))	((14,7))
11- in večkrat	100	75,5	(16,5)	.	.	((4,0))
<b>Dosedanji obiski turistov v kraju anketiranja</b>						
še niso bili	100	24,1	32,7	(14,6)	(6,2)	22,5
so že bili	100	39,7	31,0	(6,0)	(6,7)	16,6
od tega						
1-krat	100	47,7	(18,1)	((7,2))	((8,2))	(18,8)
2- do 3-krat	100	40,5	(26,7)	((5,3))	(9,4)	(18,1)
4- do 5-krat	100	((20,8))	(64,4)	.	.	.
6- do 10-krat	(100)	(43,2)	(47,5)	.	-	.
11- in večkrat	(100)	.	((43,8))	.	-	.
<b>Ali bi turisti še kdaj prišli v Slovenijo</b>						
da	100	32,0	35,9	(7,1)	(7,2)	17,9
ne	.	.	.	.	.	.
neopredeljen	100	39,4	(20,8)	(14,4)	((5,1))	(20,3)
<b>Ali bi turisti šli v isti kraj, če bi ponovno prišli v Slovenijo</b>						
da	100	25,7	43,2	(9,0)	(7,2)	(14,9)
ne	(100)	.	((44,9))	.	((36,9))	.
neopredeljen	100	47,5	(20,3)	.	.	(25,9)
<b>Kakšni so bili izdatki turistov med bivanjem v Sloveniji</b>						
v pričakovanih mejah	100	31,1	32,6	(7,8)	(6,3)	22,2
večji od pričakovanih	100	47,9	(26,9)	(12,3)	((7,1))	((5,8))
manjši od pričakovanih	((100))	.	.	.	.	.
<b>Vtisi turistov o bivanju v Sloveniji glede na njihova pričakovanja</b>						
boljši od pričakovanih	100	((6,9))	47,2	(9,0)	((7,0))	29,9
v mejah pričakovanih	100	47,9	24,1	(7,9)	(6,0)	14,1
slabši od pričakovanih	100	.	.	((39,6))	.	.



**Tabela 4: Deleži posameznih motivov, da so tuji turisti izbrali Slovenijo za počitnice**

%

	Skupaj	Hrvaška	Italija
<b>Skupaj</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
aktivnosti na snegu (smučanje tek na smučeh)	28,6	34,2	23,4
sprehodi in izleti	6,9	(4,2)	9,0
podnebne razmere	5,0	(2,9)	(6,3)
zabava, počitek	20,6	15,6	30,0
sprememba okolja	11,3	16,5	10,7
nove izkušnje, doživetja	7,4	((2,1))	11,4
zdravstveni razlogi	(1,6)	(4,2)	.
ogledi naravnih in kulturnih znamenitosti	(1,3)	.	.
ugodne cene	4,2	(3,9)	((2,6))
nakupovna	.	.	.
igralništvo	(1,3)	.	(3,3)
kongresi	((0,7))	.	.
sklepanje poslov	(1,7)	((1,2))	.
izobraževanje in raziskovanje	((0,8))	.	.
obisk sorodnikov, prijateljev	(2,1)	.	.
drugo	6,5	13,4	((2,4))

**Tabela 5: Povprečni dnevni izdatki na tujega turista med bivanjem v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča**

SIT

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska
<b>Skupaj</b>	<b>8716</b>	<b>6508</b>	<b>9731</b>	<b>10429</b>	<b>6832</b>
<b>Starostni razredi</b>					
do 19 let	(7158)	(6110)	(8682)	-	-
20-29	9029	7037	9437	7208	(5860)
30-39	8170	6487	10322	9930	7648
40-49	8569	5905	9577	11186	6264
50-59	10830	((14216))	9425	12716	((8000))
60 let in več	(10107)	((8983))	10014	12144	.
<b>Zaposlitveni status</b>					
zaposleni/samozaposleni	8727	6496	9947	10722	6679
upokojenci/rentniki	9868	((8983))	9215	12025	.
dijaki/študenti	7552	(6252)	8703	(5490)	((7927))
drugo	((12415))	-	(9543)	(12625)	.
<b>Poklici zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov</b>					
visoki uradniki, managerji	7720	5940	10475	11180	(5442)
strokovnjaki, inženirji, tehniki	8934	7011	10162	11111	6840
uradniki	9483	7261	10115	12282	7223
delavci v trgovini	9222	6359	11212	9251	(5512)
delavci v industriji in obrti	8479	((5189))	9350	(10537)	((6054))
drugo	9022	((7611))	8643	(8813)	((7824))
<b>Način potovanja</b>					
sam	14552	(12937)	10969	16089	((8455))
s partnerjem/partnerko	10273	8627	10561	11649	8893
z družino	7581	6033	8761	8780	6192
s prijatelji	7111	5776	9399	(4500)	6594
<b>Način prihoda</b>					
individualno brez rezervacije	10660	(11609)	13062	10812	-
individualno z rezervacijo	9356	7650	9900	9941	(6393)
individualno z rezervacijo turistične agencije	(8657)	7585	(12724)	((18571))	(7120)
individualno v aranžmaju turistične agencije	7523	5289	9578	9202	6777
v organizirani skupini s turistično agencijo	9656	-	8923	12632	(7441)
v organizirani skupini s klubom, sindikatom	(6317)	(3822)	.	-	-
<b>Osnovni razlog za prihod</b>					
počitnice, sprostitev, zabava	8577	6349	9660	9828	6830
obisk sorodnikov, prijateljev	(7419)	(7231)	((11671))	-	-
zdravstveni razlogi	.	.	.	.	.
poslovni razlogi	(15800)	(13619)	(16764)	17284	-
drugo	((10829))	((9733))	.	-	.



**Tabela 6: Povprečni dnevni izdatki (s prevozom) na tujega individualnega turista med bivanjem v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča** SIT

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska
<b>Skupaj</b>	<b>8515</b>	<b>6571</b>	<b>10173</b>	<b>10118</b>	<b>6925</b>
<b>Starostni razredi</b>					
do 19 let	(6765)	(6110)	((9938))	-	-
20-29	8943	(7135)	9298	7208	((7779))
30-39	7953	6592	11080	10440	7660
40-49	8215	5905	10138	11122	6074
50-59	(11436)	((14216))	10219	12010	((8000))
60 let in več	((12258))	.	(17786)	((11667))	-
<b>Zaposlitveni status</b>					
zaposleni/samozaposleni	8536	6559	10364	10615	6765
upokojenci/rentniki	((12091))	.	(16875)	((11518))	-
dijaki/študenti	7238	(6304)	8497	(5490)	.
drugo	((11660))	-	(9543)	.	.
<b>Poklici zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov</b>					
visoki uradniki, managerji	7817	5940	12176	11180	(6254)
strokovnjaki, inženirji, tehniki	8938	7123	10610	10799	6681
uradniki	9038	7261	10019	11116	7176
delavci v trgovini	8957	(6638)	11509	(10163)	(5512)
delavci v industriji in obrti	(7967)	((5189))	9828	(10537)	((6054))
drugo	(9694)	((7611))	9820	((9125))	((8185))
<b>Način potovanja</b>					
sam	16861	(12937)	13577	16324	.
s partnerjem/partnerko	10344	8776	11890	10559	9514
z družino	7450	6114	9327	8971	6021
s prijatelji	6670	5776	8183	(4500)	6509
<b>Način prihoda</b>					
individualno brez rezervacije	10660	(11609)	13062	10812	-
individualno z rezervacijo	9356	7650	9900	9941	(6393)
individualno z rezervacijo turistične agencije	(8657)	(7585)	(12724)	.	(7120)
individualno v aranžmaju turistične agencije	7439	5328	9683	9467	7047
v organizirani skupini s turistično agencijo	((4391))	((3246))	-	-	-
v organizirani skupini s klubom, sindikatom	.	.	.	.	.
<b>Osnovni razlog za prihod</b>					
počitnice, sprostitev, zabava	8321	6411	10073	9326	6944
obisk sorodnikov, prijateljev	(7256)	(7231)	(11671)	-	-
zdravstveni razlogi	.	.	-	-	.
poslovni razlogi	(15800)	(13619)	(16764)	17284	-
drugo	((9602))	.	.	-	-



**Tabela 7: Povprečni dnevni izdatki (brez prevoza) na tujega individualnega turista med bivanjem v Sloveniji, po državah stalnega prebivališča**

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska
<b>Skupaj</b>	<b>7545</b>	<b>6142</b>	<b>9296</b>	<b>8942</b>	<b>6248</b>
<b>Starostni razredi</b>					
do 19 let	(6230)	(5747)	((8447))	-	-
20-29	7655	(6583)	8438	6272	((6992))
30-39	7239	6209	10286	9180	6981
40-49	7224	5461	9202	10095	5453
50-59	10036	((12916))	9471	10534	((6923))
60 let in več	((10981))	-	(16000)	(9975)	-
<b>Zaposlitveni status</b>					
zaposleni/samozaposleni	7575	6121	9460	9512	6095
upokojenci/rentniki	((10480))	-	(15125)	(9286)	-
dijaki/študenti	6564	(5951)	7815	(4729)	-
drugo	((8940))	-	(8857)	((11500))	-
<b>Poklici zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov</b>					
visoki uradniki, managerji	7118	5513	11195	9876	(5838)
strokovnjaki, inženirji, tehniki	7967	6675	9587	9764	5943
uradniki	7952	6800	9148	9501	6529
delavci v trgovini	7597	(6184)	10609	8634	((4982))
delavci v industriji in obrti	(7088)	((4877))	9111	(9519)	((5491))
drugo	(8116)	((7167))	8958	(8125)	((6889))
<b>Način potovanja</b>					
sam	12585	((11155))	12077	13916	-
s partnerjem/partnerko	9208	8172	10800	9220	(8694)
z družino	6756	5753	8666	8188	5401
s prijatelji	6100	5411	7392	(3833)	5875
<b>Način prihoda</b>					
individualno brez rezervacije	9167	(10569)	11719	9164	-
individualno z rezervacijo	8110	7206	9128	8760	(5751)
individualno z rezervacijo turistične agencije	(7890)	(7156)	(11116)	((14286))	(6304)
individualno v aranžmaju turistične agencije	6799	4956	8842	8731	6378
v organizirani skupini s turistično agencijo	((3582))	((2944))	-	-	-
v organizirani skupini s klubom, sindikatom	-	-	-	-	-
<b>Osnovni razlog za prihod</b>					
počitnice, sprostitev, zabava	7450	6015	9239	8310	6275
obisk sorodnikov, prijateljev	(6422)	((6738))	(8814)	-	-
zdravstveni razlogi	-	-	-	-	-
poslovni razlogi	(11901)	((11219))	(13855)	14663	-
drugo	((7519))	-	-	-	-



**Tabela 8: Povprečni dnevni izdatki na tujega turista, ki je pripotoval organizirano v aranžmaju turistične agencije, po državah stalnega prebivališča** SIT

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska
<b>Skupaj</b>	<b>9255</b>	<b>4437</b>	<b>8871</b>	<b>(11672)</b>	<b>(6407)</b>
<b>Starostni razredi</b>					
do 19 let	(8381)	-	-	-	-
20-29	9350	4918	((10797))	-	(4718)
30-39	8806	4308	9500	(5545)	(7604)
40-49	9658	-	(8281)	11383	(6852)
50-59	9864	-	(8087)	(15833)	-
60 let in več	8995	-	(8287)	(12593)	-
<b>Zaposlitveni status</b>					
zaposleni/samozaposleni	9307	4308	9123	11177	(6252)
upokojenci/rentniki	8863	-	(7175)	(12593)	-
dijaki/študenti	8584	4918	(9338)	-	((7740))
drugo	((14682))	-	-	((11667))	-
<b>Poklici zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov</b>					
visoki uradniki, managerji	(5966)	-	((6292))	-	(3480)
strokovnjaki, inženirji, tehniki	8882	5167	(9171)	(13250)	(6930)
uradniki	11355	-	(10720)	13611	-
delavci v trgovini	9836	3571	-	(5545)	-
delavci v industriji in obrti	9119	-	9195	-	-
drugo	8377	-	(7744)	(8259)	-
<b>Način potovanja</b>					
sam	10514	-	(9309)	((10335))	((8000))
s partnerjem/partnerko	10131	4918	8528	13645	((3929))
z družino	7898	4308	7395	(7143)	(6335)
s prijatelji	11221	-	13882	-	((7740))
<b>Osnovni razlog za prihod</b>					
počitnice, sprostitev, zabava	9237	4437	8871	11672	(6333)
obisk sorodnikov, prijateljev	-	-	-	-	-
zdravstveni razlogi	-	-	-	-	-
poslovno	-	-	-	-	-
drugo	((12524))	-	-	-	-



**Tabela 9: Povprečni dnevni izdatki na tujega turista za hrano in pijačo ter drugi izdatki (npr. smučarske vozovnice, razni nakupi), po državah stalnega prebivališča**

SIT

	Skupaj	Hrvaška	Italija	Nemčija	Madžarska
<b>Skupaj</b>	<b>3254</b>	<b>(2627)</b>	<b>3884</b>	<b>3763</b>	<b>(2715)</b>
<b>Starostni razredi</b>					
do 19 let	(2528)	((2068))	.	-	-
20-29	3594	((3191))	4414	(2792)	(1970)
30-39	3113	(2296)	4167	(4087)	3478
40-49	3256	(3205)	3822	4114	2307
50-59	(3537)	.	(2912)	(4054)	.
60 let in več	(2963)	.	(2427)	(3678)	.
<b>Zaposlitveni status</b>					
zaposleni/samozaposleni	3290	2595	3889	4098	2695
upokojenci/rentniki	(2729)	.	(2765)	(3299)	.
dijaki/študenti	(3187)	((2732))	(4343)	((1795))	.
drugo	((3656))	.	((4000))	.	.
<b>Poklici zaposlenih/samozaposlenih in upokojenih turistov</b>					
visoki uradniki, managerji	2726	(1653)	(3837)	(4613)	(1710)
strokovnjaki, inženirji, tehniki	3456	(2923)	4031	4092	2890
uradniki	3396	(3203)	3739	(3810)	(2747)
delavci v trgovini	3445	(2823)	(4657)	(3362)	((2618))
delavci v industriji in obrti	(3275)	.	3947	((4130))	((2375))
drugo	(2937)	.	(2831)	((3475))	((3588))
<b>Način potovanja</b>					
sam	(5903)	.	(4833)	(8093)	((4273))
s partnerjem/partnerko	3530	(3389)	3891	3640	(3008)
z družino	2876	(2700)	3528	3148	2372
s prijatelji	2818	(1456)	4208	((1167))	(3139)
<b>Način prihoda</b>					
individualno brez rezervacije	4155	((4363))	(5889)	(4027)	-
individualno z rezervacijo	3918	(3307)	4437	4240	(2556)
individualno z rezervacijo turistične agencije	(2140)	((786))	((5384))	.	((3143))
individualno v aranžmaju turistične agencije	2896	(2616)	3466	(3089)	2592
v organizirani skupini s turistično agencijo	3090	-	3297	(3326)	(3282)
v organizirani skupini s klubom, sindikatom	((1804))	.	.	.	.
<b>Osnovni razlog za prihod</b>					
počitnice, sprostitev, zabava	3151	2457	3855	3253	2735
obisk sorodnikov, prijateljev	(3704)	.	.	-	-
zdravstveni razlogi	.	.	.	-	-
poslovni razlogi	(6869)	.	((7273))	(9514)	-
drugo	((3796))	.	.	-	-



Tabela 10: Ocena elementov turistične ponudbe v Sloveniji za vse tuje turiste in turiste iz Hrvaške in Italije

	Skupaj	Neza- dovoljen	Manj zado- voljen	Zado- voljen	Zelo zado- voljen	Neopre- deljen
<b>Skupaj</b>						
prometna dostopnost	100	.	(8,8)	62,6	23,2	((4,9))
kakovost lokalnega prevoza	100	.	.	(13,8)	.	79,8
kakovost PTT-storitev	100	.	(9,9)	36,8	(17,6)	34,3
kakovost informacij v lokalnih turističnih uradih	100	.	((4,2))	42,3	(17,6)	35,5
razmerje cena - kakovost	100	.	(6,2)	76,7	(13,6)	.
storitve v nastanitvenem objektu	100	.	((3,5))	44,9	48,6	.
storitve v gostinskih lokalih v kraju	100	.	.	51,8	37,0	(9,0)
higienske razmere	100	.	(6,1)	49,8	43,3	.
urejenost kraja	100	.	.	53,7	37,3	((5,6))
narava in pokrajina	100	.	.	(12,1)	84,4	.
možnosti športnih aktivnosti	100	.	(14,2)	29,4	25,7	29,9
urejenost smučarskih prog	100	.	(14,6)	33,6	(12,0)	37,7
prijaznost osebja pri smučarskih napravah	100	.	(11,1)	35,7	(11,1)	40,4
pestrost kulturnih prireditev	100	(9,7)	(7,0)	(18,0)	.	62,7
možnost izbire izletov	100	((4,2))	((5,3))	24,9	(14,2)	51,4
možnost za razvedrilo	100	(6,8)	(17,0)	40,7	(12,8)	22,7
možnosti za nakupe	100	((5,0))	18,5	49,3	(12,1)	(15,2)
pogoji za družinski dopust	100	.	((4,5))	48,3	33,2	(14,0)
osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	.	.	32,9	64,6	.
<b>Hrvaška</b>						
prometna dostopnost	100	.	((23,0))	(51,0)	((24,0))	.
kakovost lokalnega prevoza	100	.	.	((21,5))	.	(76,1)
kakovost PTT-storitev	100	.	((24,9))	(31,9)	((15,4))	((21,5))
kakovost informacij v lokalnih turističnih uradih	100	.	.	(59,0)	((13,8))	((24,8))
razmerje cena - kakovost	100	.	.	(73,9)	.	.
storitve v nastanitvenem objektu	100	.	.	(42,4)	(51,1)	.
storitve v gostinskih lokalih v kraju	100	.	.	(57,6)	(33,0)	.
higienske razmere	100	.	.	(49,9)	(41,7)	.
urejenost kraja	100	.	.	(58,1)	(29,8)	.
narava in pokrajina	100	.	.	.	90,4	.
možnosti športnih aktivnosti	100	.	((21,8))	(28,1)	(29,0)	((21,1))
urejenost smučarskih prog	100	.	((20,6))	((25,8))	((24,9))	(28,1)
prijaznost osebja pri smučarskih napravah	100	.	.	(37,2)	((17,6))	(29,8)
pestrost kulturnih prireditev	100	((26,2))	((13,0))	.	.	(50,4)
možnost izbire izletov	100	.	.	((22,2))	((13,0))	(45,6)
možnost za razvedrilo	100	((14,9))	((23,6))	(35,4)	.	((17,1))
možnosti za nakupe	100	((14,9))	((18,5))	(46,3)	.	.
pogoji za družinski dopust	100	.	.	(57,8)	(28,9)	.
osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	.	.	(42,0)	(55,9)	.
<b>Italija</b>						
prometna dostopnost	100	.	.	70,3	((16,8))	.
kakovost lokalnega prevoza	100	.	.	.	.	90,5
kakovost PTT-storitev	100	.	.	(36,5)	((13,9))	(40,2)
kakovost informacij v lokalnih turističnih uradih	100	.	.	(38,2)	((15,9))	(41,7)
razmerje cena - kakovost	100	.	.	76,6	((16,5))	.
storitve v nastanitvenem objektu	100	.	.	(38,6)	(48,5)	.
storitve v gostinskih lokalih v kraju	100	.	.	(39,6)	(50,0)	.
higienske razmere	100	.	.	(57,6)	(37,6)	.
urejenost kraja	100	.	.	(39,7)	(50,2)	.
narava in pokrajina	100	.	.	.	82,2	.
možnosti športnih aktivnosti	100	.	((16,8))	(25,3)	(26,5)	(29,5)
urejenost smučarskih prog	100	.	(25,2)	(20,6)	((10,2))	(39,9)
prijaznost osebja pri smučarskih napravah	100	.	((15,2))	(29,8)	.	(45,8)
pestrost kulturnih prireditev	100	.	.	((16,0))	.	72,6
možnost izbire izletov	100	.	.	(24,0)	((13,5))	(58,1)
možnost za razvedrilo	100	.	((13,2))	(39,6)	(20,9)	((19,6))
možnosti za nakupe	100	.	(22,2)	(38,7)	((15,3))	((18,3))
pogoji za družinski dopust	100	.	.	(49,3)	(32,1)	((12,0))
osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	.	.	(37,5)	(59,3)	.



# 5.

## PRILOGA

Exponat št. ...

Zaprosila št. ...

### PODAJE O PRANEM GOSTU:

Prejeto po potnem listu

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Pobje:

\_\_\_\_\_

- ...
- ...

... v skladu s ...

- ...
- ...
- ...
- ...







**Spoštovani gosti,**

lepo pozdravljeni in dobrodošli v Sloveniji. Upamo, da se v naši deželi dobro počutite in da se boste tako počutili do konca vašega bivanja pri nas.

V želji, da bi spoznali vaše počutje in vaše mnenje o naši turistični ponudbi, izvajamo v tebe dnev statistično anketo. Vljudno vas prosimo za sodelovanje. Anketa je anonimna. Izbrani ste bili slučajno.

Za sodelovanje se vam lepo zabvaljemo.

## ANKETNI VPRAŠALNIK ZA TURISTE IZ TUJINE V ZIMSKI SEZONI 1994/95

1 3 1 0

Kraj \_\_\_\_\_ |\_|\_|\_|

Občina \_\_\_\_\_ |\_|\_|\_|

Vrsta in kategorija objekta \_\_\_\_\_ |\_|\_|\_|

Ime objekta \_\_\_\_\_ Zaporedna številka hotela \_\_\_\_\_ |\_|\_|

Datum anketiranja \_\_\_\_\_ Zaporedna številka vprašalnika \_\_\_\_\_ |\_|\_|

### A. PODATKI O IZBRANEM GOSTU:

#### 1. Državljanstvo po potnem listu

\_\_\_\_\_ |\_|\_|

#### 2. Država stalnega bivališča

\_\_\_\_\_ |\_|\_|

#### 3. Regija, mesto (ali najbližje večje mesto)

\_\_\_\_\_ |\_|\_|\_|

#### 4. Starost:

- ◆ do 19 let 1
- ◆ 20 - 29 2
- ◆ 30 - 39 3
- ◆ 40 - 49 4
- ◆ 50 - 59 5
- ◆ 60 in več let 6

#### 5. Status:

- ◆ Zaposlen/samozaposlen 1
- ◆ Upokojenec/rentnik 2
- ◆ Dijak/študent 3
- ◆ Drugo 4

#### 6. Poklic:

samo za turiste, ki so pod vprašanjem 5 obkrožili odgovor 1 ali 2:

- ◆ Visoki uradniki, managerji 1
- ◆ Strokovnjaki, inženirji, tehniki 2
- ◆ Uradniki 3
- ◆ Delavci v storitvah in trgovini 4
- ◆ Delavci v industriji in obrti 5
- ◆ Drugi poklici 6

#### 7. Okolje, kjer živite:

- ◆ na podeželju 1
- ◆ v mestu z manj kot 200 000 prebivalci 2
- ◆ v mestu z več kot 200 000 prebivalci 3

#### 8. Potujete sami ali v družbi?

- ◆ potujem sam 1
- ◆ potujem s partnerjem/partnerko 2
- ◆ potujem z družino ali z drugimi sorodniki 3
- ◆ potujem s prijatelji 4

#### 9. Število oseb, s katerimi skupaj potujete in delite stroške potovanja in bivanja (vključno z vami)

\_\_\_\_\_ |\_|\_|

◆ od tega število otrok do 14 let |\_|



## B. ZNAČILNOSTI BIVANJA V SLOVENIJI

### 1. Način organiziranja potovanja

- ♦ individualno, brez predhodne rezervacije 1
- ♦ individualno s predhodno rezervacijo 2
- ♦ individualno s predhodno rezervacijo prek turistične agencije (brez predhodnega plačila) 3
- ♦ individualno v aranžmaju turistične agencije 4
- ♦ v organizirani skupini z agencijo 5
- ♦ v organizirani skupini s klubom, sindikatom 6

### 2. Kateri je osnovni razlog za vaš prihod v Slovenijo

- ♦ počitnice, sprostitve, zabava 1
- ♦ obisk sorodnikov, prijateljev 2
- ♦ zdravstveni razlogi 3
- ♦ poslovni in službeni razlogi 4
- ♦ drugi razlogi (npr. tranzit) 5

### 3. Zaradi katerih motivov ste izbrali Slovenijo za cilj vašega potovanja oz. počitnic?

Obkrožite 3 odgovore glede na odločilnost motiva:

- ♦ aktivnosti na snegu (alpsko smučanje, tek na smučeh, sankanje) 1
- ♦ sprehodi in izleti 2
- ♦ podnebne razmere 3
- ♦ zabava, počitek 4
- ♦ sprememba okolja 5
- ♦ nove izkušnje, doživetja 6
- ♦ zdravstveni razlogi 7
- ♦ ogledi naravnih in kulturnih znamenitosti dežele 8
- ♦ ugodne cene 9
- ♦ nakupovanje 10
- ♦ igrališča 11
- ♦ kongresi 12
- ♦ sklepanje poslov 13
- ♦ izobraževanje in raziskovanje (seminarij, predavanja) 14
- ♦ obisk sorodnikov prijateljev 15
- ♦ drugo: navedite \_\_\_\_\_ 16

### 4. Kdo v vaši družini/družbi je najbolj vplival na odločitev, da pridete v Slovenijo?

- ♦ sam 1
- ♦ partnerka/soproga 2
- ♦ partner /soproga 3
- ♦ otroci 4
- ♦ drugi družinski člani ali sorodniki 5
- ♦ prijatelji 6
- ♦ potujem poslovno 7

### 5. Kdaj ste se odločili, da pridete v Slovenijo:

- ♦ pred manj kot enim mesecem (tik pred zdajci) 1
- ♦ pred 1 do 3 meseci 2
- ♦ pred 3 do 6 meseci 3
- ♦ pred več kot 6 meseci 4

### 6. Kateri viri informacij so vplivali na vaš prihod v Slovenijo

- ♦ osebne izkušnje 1
- ♦ priporočila sorodnikov in prijateljev 2
- ♦ časopisi, knjige, filmi, plakati 3
- ♦ radio 4
- ♦ televizija 5
- ♦ turistična agencija 6
- ♦ turistični sejmi, razstave 7
- ♦ drugo: navedite \_\_\_\_\_ 8

### 7. S katerim prevoznim sredstvom ste pripotovali v Slovenijo

- ♦ z avtomobilom 1
- ♦ z avtobusom 2
- ♦ z letalom 3
- ♦ z vlakom 4

### 8. Kje ste se v glavnem prehranjevali?

- ♦ imel sem penzion oz. polpenzion v hotelu 1
- ♦ jedel sem po naročilu 2
- ♦ hrano sem si pripravljval sam 3

### 9. Trajanje bivanja v Sloveniji

- ♦ skupno število prenočitev v Sloveniji (pred dnevom anketiranja in po njem)
- ♦ od tega število prenočitev v kraju anketiranja
- ♦ čas vašega bivanja v kraju anketiranja: od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

### 10. Kolikokrat ste doslej že bili

- ♦ v Sloveniji
- ♦ v tem kraju
- ♦ v tem hotelu

### 11. Ali bi v prihodnjih treh letih ponovno prišli v Slovenijo

- ♦ da 1
- ♦ ne 2
- ♦ ne vem 3

### 12. Če bi prišli še kdaj v Slovenijo, ali bi prišli:

- ♦ v isti kraj 1
- ♦ v drug kraj 2
- ♦ ne vem 3



### C. STROŠKI VAŠEGA POTOVANJA IN CELOTNEGA BIVANJA V SLOVENIJI

Vljudno vas prosimo še za nekaj podatkov o stroških vašega bivanja v Sloveniji. Prosimo, vpišite zneske skupaj za vas in za osebe, ki z vami potujejo in ste jih navedli pod vprašanjem A 9. Zneske vpisujte v tolarjih.

**1. Če ste v Slovenijo pripotovali v aranžmaju turistične agencije, prosimo, da navedete znesek, ki ste ga plačali za :**

- aranžma s prevozom . . . . .  SIT
- ALI  aranžma brez prevoza . . . . .  SIT

**2. Če ste pripotovali individualno, prosimo, da navedete, koliko (približno) boste do konca vašega bivanja v Sloveniji potrošili za:**

- prenočišče s hrano (polni ali polpenzion) . . . . .  SIT
- ALI  samo prenočišče (z zajtrkom) . . . . .  SIT
- hrano in pijačo . . . . .  SIT

**3. Prosimo še za podatek o vaših potnih stroških (v Slovenijo in domov)**

.....  SIT

**4. Koliko so (ali predvidevate, da bodo) približno znašali še vaši ostali izdatki (smučarske karte, vstopnine, razni nakupi, ostalo)**

.....  SIT

**5. Ali so bili stroški tega potovanja in bivanja v Sloveniji**

- v mejah pričakovanega 1
- večji od pričakovanega 2
- manjši od pričakovanega 3



## D. OCENA PONUDBE V SLOVENIJI

1. **Prosimo, da ocenite naslednje elemente turistične ponudbe v Sloveniji:**  
Če določeni elementi za vas niso pomembni ali jih niste koristili, obkrožite X.

	nezadovoljen	manj zadovoljen	zadovoljen	zelo zadovoljen	nisem koristil
01. prometna dostopnost	1	2	3	4	X
02. kakovost lokalnega prevoza	1	2	3	4	X
03. kakovost PTT storitev	1	2	3	4	X
04. kakovost informacij v lokalnih turističnih uradih	1	2	3	4	X
05. razmerje cena-kakovost	1	2	3	4	X
06. storitve v nastanitvenem objektu	1	2	3	4	X
07. storitve v gostinskih lokalih v kraju	1	2	3	4	X
08. higienske razmere	1	2	3	4	X
09. urejenost kraja	1	2	3	4	X
10. narava in pokrajina	1	2	3	4	X
11. možnosti športnih aktivnosti	1	2	3	4	X
12. urejenost smučarskih prog	1	2	3	4	X
13. prijaznost osebja pri smučarskih napravah	1	2	3	4	X
14. pestrost kulturnih prireditev	1	2	3	4	X
15. možnost izbire izletov	1	2	3	4	X
16. možnost za razvedrilo	1	2	3	4	X
17. možnosti za nakupe	1	2	3	4	X
18. pogoji za družinski dopust	1	2	3	4	X
19. osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	1	2	3	4	X

2. **Kakšen je vaš splošen vtis o potovanju oz. bivanju v Sloveniji?**

- ◆ boljši od pričakovanega 1
- ◆ v mejah pričakovanega 2
- ◆ slabši od pričakovanega 3

3. **Če ne bi prišli v Slovenijo, kam bi sicer šli na počitnice?**









ISBN 86-81141-37-6



9 788681 141373