

# PRAKTIČNO USPOSABLJANJE ŠTUDENTOV 2006/07

Delež študentov, ki so plačani po kolektivni pogodbi ali celo več, je 91-odstoten, kar je bistveno več kot v prejšnjih letih, in nekaj več kot polovica študentov (57 odstotkov) dobi povrnjene stroške prehrane in prevoza.

V tem študijskem letu je pri izvajanju praktičnega usposabljanja sodelovalo 60 podjetij, ki so navedena v preglednici na strani 34.

Na anonimen vprašalnik je odgovorilo le 27 podjetij. Izmed teh 83 odstotkov ni imelo pomislekov glede odločitve o sprejemu študenta na praktično usposabljanje. Največ so jih sprejeli na podlagi poznanstev in prejetih prošenj. 79 odstotkom podjetij študenti ne pomenijo dodatnega bremena, v drugih primerih pa je obremenitev praviloma posledica časovne preobremenjenosti mentorja ali prostorske stiske v podjetju. Mentorji so ocenili, da ima praktično usposabljanje tudi pozitivne učinke za podjetje, kot so: pomoč študentov pri reševanju problemov (42 odstotkov), koristna literatura v obliki seminarske naloge (19 odstotkov), novo strokovno znanje (19 odstotkov), nova povezava s fakulteto (šest odstotkov), preostalih 14 pa meni, da praksa nima pozitivnega učinka za podjetje.

Večina mentorjev v podjetjih (79 odstotkov) že ima izkušnje z

**PREGLEDNICA 1. OCENA PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA S STRANI ŠTUDENTOV**

VPRAŠANJA	OCENA				
	1 [%]	2 [%]	3 [%]	4 [%]	5 [%]
Odnos podjetja do praktičnega usposabljanja	/	12	18	30	40
Sprejem študenta v podjetju	/	2	5	35	58
Ustreznost opravil oziroma zaposlitev	2	5	23	35	35
Možnost samostojnega dela	/	9	18	26	47
Možnost reševanja konkretnih problemov	12	7	16	35	30
Možnost pokazati iniciativo	5	9	9	44	33
Mentor in zaposleni odgovarjajo na vprašanja in pomagajo	/	/	7	28	65
Možnost sodelovanja pri zahtevnejših projektih	9	7	18	40	26

mentorstvom strokovnih praks in menijo, da mentorstvo ni velika obremenitev. Nagrado za mentorstvo v podjetju dobi le 13 odstotkov mentorjev.

Z delom študentov (ocena dobro in zelo dobro) je zadovoljnih kar 96 odstotkov podjetij. Strokovno znanje študentov ocenjuje kot dobro 71 odstotkov, 21 kot zelo dobro in 8 odstotkov kot slabo. Na vprašanje, na katerih področjih so mentorji opazili pomanjkanje strokovnega znanja, so bili najpogostejši naslednji odgovori:

✦ znanje na praktičnem področju,

- ✦ obvladovanje grafičnih programov,
- ✦ splošno računalniško znanje in
- ✦ poznavanje novih tehnologij.

Pod pripombe in predloge so nekatera podjetja napisala:

- ✦ da se praktično usposabljanje izvaja prepozno in da bi bilo bolje, če bi ga izvajali v drugem letniku študija,
- ✦ da je praktično usposabljanje med študijem premalo obsežno,
- ✦ da želijo sodelovati tudi pri izdelavi diplomskih nalog na podlagi določenih razvojnih projektov v posameznem podjetju.

Na podlagi dosedanjih izkušenj je 88 odstotkov podjetij tudi v prihodnje pripravljenih sodelovati pri praktičnem usposabljanju študentov Oddelka za tekstilstvo Naravoslovnotehniške fakultete.

*Oddelek za tekstilstvo se vsem podjetjem, ki so sodelovala pri izvedbi praktičnega usposabljanja, iskreno zahvaljuje in se veseli nadaljnje sodelovanja.*

**Dejana ĐORĐEVIĆ**

Univerza v Ljubljani

**Nadaljevanje  
na strani 34.**

### Preglednica 2.

## PODJETJA, KI SO IZVAJALA PRAKTIČNO USPOSABLJANJE ŠTUDENTOV

Agencija Oskar, d. o. o., Gregoričeva ulica 38, Kranj	Krka, tovarna zdravil, d. d., Novo mesto, Šmarješka cesta 6, Novo mesto
ARDI, d. o. o., Triglavskva ulica 63, Ljubljana	KVM Grafika, d. o. o., Lepovče 24, Ribnica
Atelje 2050, Vilharjeva cesta 3a, Ljubljana	Matjaž Vinko, s. p., Na trgu 28, Mozirje
Atelje za črko in sliko, Dušan Antolin, s. p., Prešernova ulica 14, Murska Sobota	MEDIA PRINT, Rajko Gostič, s. p., Ljubljanska cesta 1, Dob
AV studio, d. o. o., Koroška cesta 55, Velenje	MIAN, d. o. o., Ljubljana, Trubarjeva 77, Ljubljana
BENE Pisarniško pohištvo, d. o. o., Ul. Frana Milčinskega 13, Lukovica	MKT PRINT, d. d., Dunajska cesta 123, Ljubljana
Birografika BORI, d. o. o., Linhartova 1, Ljubljana	MODERNA GALERIJA, Tomšičeva ulica 14, Ljubljana
Foto ČEBRON, Čebtron Anton, s. p., Predilniška 8, Tržič	Monolit informacijski sistemi, d. o. o., Šmartinska cesta 152g, Ljubljana
Cicero Begunje, d. o. o., Begunje 17, Begunje	Papirnica Vevče, d. o. o., Papirniška pot 25, Ljubljana
DEBORA, d. o. o., Lipahova ulica 23, Ljubljana	Papirus Print 2000, d. o. o., Ob železnici 16/7, Ljubljana
Delo tiskarna, d. d., Dunajska cesta 5, Ljubljana	PROMA, Peter Groznik, s. p., Stari trg 35, Velenje
EGP, Embalažno grafično podjetje, d. d., Kidričeva cesta 82, Škofja Loka	PRONIS, d. o. o., Livada 14, Novo mesto
ENX, d. o. o., Prušnikova 38, Ljubljana	RADEČE PAPIR MUFLON, d. d., Titova 99, Radeče
Etiketa tiskarna, d. d., Žiri, Industrijska ulica 6, Žiri	Razvedrilo, d. o. o., Brnčičeva ulica 31, Ljubljana
EUROADRIA, d. o. o., Dunajska cesta 123, Ljubljana	Saturnus – Vogel & Noot, d. d., Agrokombinatska 61, Ljubljana
EXPRESS COPY GRAFIKA BADIURA, Matjaž Badiura, s. p., Podlimbarskega ul. 23, Ljubljana	Schwarz, d. o. o., Ob progi 4, Vrhnika
FOTO FORMAT, d. o. o., Štefanova ul. 3, Ljubljana	STUDIOBOTAS, Boštjan Botas Kenda, s. p., Parmova 49, Ljubljana
FrontLab, d. o. o., Ciril-Metodova ulica 34, Murska Sobota	TISK ŠEPIC, Šepic Žarko, s. p., Brod 32, Novo mesto
Gorenje IPC, d. o. o., Partizanska 12, Velenje	Emona Tiskarna, d. o. o., Šmartinska cesta 130, Ljubljana
Gorenjski tisk, d. d., Mirka Vadnova 6, Kranj	Tiskarna Klar, Anton Klar, s. p., Generala Majstra 19, Murska Sobota
Grafična delavnica, Bojan Lindič, s. p., Celovška cesta 491, Ljubljana	TISKARNA KOČEVSKI TISK, d. d., Kočevje, Ljubljanska cesta 18a, Kočevje
Grafika Paradoks, d. o. o., Brdo 63, Bovec	TISKARNA KOŠTOMAJ, Marjan Koštomaj, s. p., Medlog 34, Celje
Grafika Soča, d. d., Sedejeva 4, Nova Gorica	TISKARNA PRIMAPRINT, Miro Petek, s. p., C. Andreja Bitenca 68, Ljubljana
Grafotehna – TT, d. o. o., Na gmajni 5, Ljubečna	TRAJANUS, d. o. o., Savska loka 21, Kranj
GV Založba, d. o. o., Dunajska cesta 5, Ljubljana	TYPE ART, d. o. o., Vrečkova ulica 5, Kranj
HD oglaševalska agencija, d. o. o., Vodovodna 100, Ljubljana	Valkarton Kartonaža Rakek, d. o. o., Partizanska cesta 7, Rakek
HECHT SLO, d. o. o., Podskrajnik 32, Cerknica	VISIO, d. o. o., Metelkova 7b, Ljubljana
INO Grafično podjetje, d. o. o., Cesta v Trnovlje 7, Celje	Zebra Graphic, d. o. o., Gregorčičeva 8, Kranj
JBB, d. o. o., Ulica Milana Majcna 4, Ljubljana	ZNAK, d. o. o., Slovenska cesta 30, Mengeš
Kompas Design, d. o. o., Advertising agency, Dalmatinova 2/XV, Ljubljana	
Kovinoplastika Lož, d. d., Cesta 19. oktobra 57, Stari trg pri Ložu	



# GRAFIČAR

## REVIJA SLOVENSКИH GRAFIČARJEV 3/2007

Založnik in izdajatelj **DELO, d. d.**  
Predsednik uprave **Danilo Slivnik**  
Soizdajatelj **GZ Slovenije, Zdrženje za tisk**

Glavni in odgovorni urednik  
**Marko Kumar**

Lektorica  
**Zala Budkovič**

Uredniški odbor **Gregor Franken**  
**Iva Molek**  
**Klementina Možina**  
**Ivo Oman**  
**Leopold Scheicher**  
**Matic Štefan**

Naslov uredništva  
**Delo – GRAFIČAR**  
**Dunajska c. 5**  
**SI-1509 Ljubljana**

T. **+386 1 47 37 424**  
F. **+386 1 47 37 427**

internet [www.delo.si/graficar](http://www.delo.si/graficar)

Grafična podoba **Ivo Seknež**  
Naslovnica  
fotografija  
in oblikovanje **Marko Kumar**

Grafična priprava **Delo Grafičar**  
Tisk in vezava **Delo Tiskarna, d. d.**

Letna naročnina je **20,04** EUR. Posamezne številke po ceni **4,15** EUR dobite na našem naslovu. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v Grafičarju, so družba Delo, d. d., ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo Delo, d. d.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglašilih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, reprostudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami v objavljenih prispevkih.