



URADNE OBJAVE

OBČINE IZOLA

Št 4

Izola, 12. februar 1998

leto 7

VSEBINA:

- Razglas in Odlok o plakatiranju in oglaševanju na območju občine Izola

OBČINA IZOLA
Ž u p a n j a

Na podlagi 38. člena Statuta občine Izola (Uradne objave, št. 8/95)

RAZGLAŠAM

ODLOK

o plakatiranju in oglaševanju na območju občine Izola

Županja:
Breda Pečan

Številka: 353-102/97
Datum: 29. januar 1998

Na podlagi 29. člena Zakona o lokalni samoupravi samoupravi (Uradni list RS, št. 72/93, 57/94, 14/95 in 20/95 - odločba US, 9/96 - odločba US, 44/96 - odločba US, 26/97, 70/97), določb Zakona o urejanju naselij in drugih posegov v prostor (UL SRS, št. 18/84 s spremembami), 8. in 9. člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št. 62/94 in 17/97), 25. člena Zakona o prekrških (UL SRS, št. 25/83, 42/85, 47/87 in UL RS št. 5/90, 10/91, 13/93, 66/93, 35/97) 5. člena Odloka o gospodarskih javnih službah na območju občine Izola (Uradne objave, št. 13/95), 7. člena Odloka o organiziranju Javnega podjetja »Komunala« Izola d.o.o. (Uradne objave, št. 9/95 in 15/97) in 22. člena Statuta občine Izola (Uradne objave, št. 8/94), je Občinski svet občine Izola na svoji seji dne 29. januarja 1998 sprejel naslednji

O D L O K

O PLAKATIRANJU IN OGLAŠEVANJU NA OBMOČJU OBČINE IZOLA

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se določa način in pogoji, pod katerimi se na območju občine Izola opravlja:

- * lepljenje, nameščanje ali kakršno koli drugo postavljanje plakatov na javnih plakatnih mestih (v nadaljevanju: plakatiranje),
- * postavitvev, upravljanje in vzdrževanje javnih plakatnih mest,
- * plakatiranje v času volilne oziroma referendumске kampanje (v nadaljevanju: volilna kampanja),
- * cene javnih plakatnih mest in cene plakatiranja v času volilne kampanje,
- * postavitvev, upravljanje in vzdrževanje objektov, ki so namenjeni oglaševanju in reklamam posameznih fizičnih in pravnih oseb (v nadaljevanju: oglaševanje).

2. člen

Plakatiranje na javnih plakatnih mestih, postavitvev, vzdrževanje in upravljanje javnih plakatnih mest, so v skladu z zakonom in odlokom določeni kot neobvezna gospodarska javna služba, ki se opravlja na celotnem območju občine Izola.

Dejavnost plakatiranja po prvem odstavku tega člena opravlja na podlagi 7. člena ustanovitvenega akta Javno podjetje »Komunala« Izola d.o.o. (Odlok o organiziranju javnega podjetja »Komunala« Izola d.o.o.; Uradne objave št. 9/95, 13/96 in 15/97, šifra dejavnosti 74.400 - plakatiranje; v nadaljevanju: javno podjetje).

Javno podjetje opravlja tudi plakatiranje v času volilne kampanje na način in pod pogoji, ki jih določa zakon in ta odlok.

Javno podjetje opravlja dejavnost po tem členu na način in pod pogoji, ki jih v skladu s tem odlokom in ustanovitvenim aktom ter v skladu z drugimi predpisi določita občinski svet in župan(-ja).

Postavitvev, upravljanje in vzdrževanje objektov, ki so namenjeni oglaševanju in reklamam posameznih fizičnih in pravnih oseb se določi kot neobvezna gospodarska javna služba, ki se opravlja na celotnem območju občine Izola. Način izbora izvajalca, pogoje, ki jih mora izvajalec opraviti ter ostale zahteve se določijo v koncesijskem aktu. Občinski svet sprejme koncesijski akt v obliki pravilnika.

3. člen

Za javne površine po tem odloku se štejejo javne prometne površine, parki, zelenice, objekti na avtobusnih postajališčih, drogovi električne in telefonske napeljave ter drogovi javne razsvetljave.

II. JAVNA PLAKATNA MESTA

4. člen

Plakatiranje je dovoljeno samo na javnih plakatnih mestih, določenih v ta namen.

Javna plakatna mesta so plakatne deske, plakatni panoji, plakatni stebri, oglaševalne omarice ter vsi drugi objekti za nameščanje vseh vrst plakatov in drugih sporočil, ki jih v ta namen določi župan (-ja). Kot javna plakatna mesta se ne štejejo plakatna mesta, ki jih upravljajo društva v okviru svoje redne dejavnosti.

Javna plakatna mesta so lahko stalne aličasne narave.

5. člen

Plakatiranje izven javnih plakatnih mest je dovoljeno:

- * v zaprtih prostorih,
- * v ograjenih prostorih,
- * v razstaviščih in začasnih prireditvenih prostorih,
- * ter na drugih mestih, kjer plakati niso vidni z javne površine.

V kolikor so plakati, ki so postavljeni na krajih iz prvega odstavka tega člena, vidni z javne površine, se šteje da gre za dejavnost reklamiranja po 5. alineji 1. člena tega odloka.

6. člen

Ni dovoljeno plakatiranje:

- * na kulturnih spomenikih,
- * na prometnih znakih,
- * na stavbah upravnih organov in javnih zavodov ter
- * na vseh drugih mestih, ki v skladu z določbami tega odloka niso določena kot plakatna mesta.

Izjemoma je na podlagi odločbe občinskega upravnega organa, pristojnega za komunalne zadeve in po predhodnem soglasju upravljalca oziroma lastnika, dovoljeno plakatirati na fasadah hiš, drogovich javne razsvetljave, na drogovich telefonske napeljave in na drugih javnih površinah.

7. člen

Javno plakatno mesto se določi z odločbo občinskega upravnega organa pristojnega za komunalne zadeve, in sicer na predlog javnega podjetja, krajevne skupnosti ali druge pravne ali fizične osebe, ki izkaže utemeljen interes za postavitvev javnega plakatnega mesta.

V kolikor pomeni postavitvev plakatnega mesta poseg v prostor, je upravni organ iz prvega odstavka tega člena dolžan pred izdajo odločbe pridobiti ustrezno dovoljenje državnega organa, pristojnega za urejanje prostora.

Za pridobitev dovoljenja iz drugega odstavka tega člena lahko upravni organ iz prvega odstavka tega člena pooblasti javno podjetje ali drugo osebo.

8. člen

Z odločbo po 7. členu tega odloka se določi:

- * lokacija javnega plakatnega mesta,
- * oblika in dimenzija javnega plakatnega mesta,

* evidenčna številka javnega plakatnega mesta.
 Pristojni organ iz prvega odstavka 7. člena odloča tudi o odstranitvi javnega plakatnega mesta.
 Finančna sredstva za postavitvev in odstranitev javnega plakatnega mesta ter sredstva za vzdrževanje in upravljanje javnega plakatnega mesta je dolžno zagotoviti javno podjetje. Javno podjetje je dolžno javna plakatna mesta redno vzdrževati.

9. člen

Javno podjetje je dolžno voditi register javnih plakatnih mest. Register javnih plakatnih mest vsebuje:

- * evidenčno številko javnega plakatnega mesta,
- * lokacijo javnega plakatnega mesta,
- * odločbo o postavitvi oziroma o odstranitvi javnega plakatnega mesta,
- * podatke o rednih vzdrževalnih delih na javnem plakatnem mestu.

10. člen

Javno podjetje mora opraviti plakatiranje najkasneje 24 ur po prejemu naročila za plakatiranje in ga odstraniti najpozneje tri dni po izteku dogodka, na katerega se nanaša.

11. člen

Plakati morajo biti estetsko izdelani, ne smejo kaziti videza kraja ali motiti narodnostnega, verskega ali moralnega čuta občanov.
 Besedilo na plakatu mora biti napisano v slovenskem jeziku, na dvojezičnem območju občine Izola pa tudi v italijanskem jeziku.
 Besedilo na plakatih je lahko napisano tudi v drugih jezikih.
 Na plakatu mora biti razvidno, katera pravna ali fizična oseba je naročnik plakata.
 Ta člen se uporablja tudi za tista določila tega odloka, ki govore o oglaševanju.

12. člen

Cene plakatiranja na javnih plakatnih mestih določi župan (-ja) na predlog javnega podjetja.

III. OGLAŠEVANJE

13. člen

Objekte, ki so po 5. alineji 1. člena tega odloka namenjeni oglaševanju in reklamam, lahko pravna ali fizična oseba postavi na javni površini samo po predhodnem soglasju občinskega upravnega organa, pristojnega za urbanizem in urejanje okolja ter občinskega upravnega organa, pristojnega za komunalni razvoj. Pravna ali fizična oseba mora pred postavitvijo objekta pridobiti tudi dovoljenje za urejanje prostora pristojnega državnega organa.

Oseba iz prejšnjega odstavka je dolžna postavljene objekte vzdrževati kot dober gospodar in v skladu z določili tega odloka.

14. člen

Plačilo za oglaševanje ter vsa ostala vprašanja, ki s tem odlokom niso določena, se urejajo v skladu z odlokom, ki določa komunalne takse na območju občine Izola.

IV. PLAKATIRANJE V ČASU VOLILNE KAMPANJE

15. člen

Za lepljenje, nameščanje ali kakršno koli drugo postavljanje plakatov z volilno propagando (v nadaljevanju: plakati) se pooblasti javno podjetje, ki v skladu z zakonom določi brezplačna plakatna mesta in plakatna mesta za plačilo, ki so na razpolago organizatorjem volilne kampanje (8. člen Zakona o volilni kampanji, UL RS. št. 62/94 in 17/97).

O določitvi plakatnih mest je javno podjetje dolžno obvestiti občinski upravni organ, pristojen za komunalni razvoj in organ, pristojen za izvajanje nadzora nad določbami tega odloka.

Plačilo za postavljanje in nameščanje plakatov ne sme biti višje, kot je cena javnega plakatiranja.

16. člen

Pri določanju plakatnih mest po 15. členu mora javno podjetje smiselno upoštevati določbe tega odloka.

17. člen

Plakatiranje izven plakatnih mest po 15. členu tega odloka je dovoljeno s soglasjem lastnika oziroma upravljalca reklamnih tabel, stavb, drugih objektov ali zemljišč.

Za plakatiranje izven plakatnih mest po 15. členu se uporabljajo določbe 13. in 14. člena tega odloka.

Če je v skladu s predpisi za plakatiranje izven plakatnih mest po tem poglavju potrebno dovoljenje, izda to dovoljenje upravni organ pristojen za komunalni razvoj, na zahtevo organizatorja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje lahko vloži vlogo za

dovoljenje najprej 60 dni pred dnevom volitev.

Pristojni organ odloči o vlogi iz prejšnjega odstavka v štirih dneh. V kolikor pristojni organ na vlogo ne odgovori v predpisanem roku, velja, da je bila vloga odobrena.

Zoper odločbo pristojnega organa je možna pritožba v roku treh dni. Pristojni organ odloči o pritožbi v roku dveh dni.

V. NADZOR NAD IZVAJANJEM DOLOČIL ODLOKA

18. člen

Nadzor nad izvajanjem določil tega odloka opravlja Občinska inšpekcija.

Občinska inšpekcija ima pri izvajanju nadzora pravico odločiti, da je oseba, ki je lepila, nameščala ali kako drugače postavljala plakate izven javnih plakatnih mest, dolžna v roku, ki je določen glede na okoliščine posameznega primera, na svoje stroške vzpostaviti prejšnje stanje. V kolikor oseba ne ravna v skladu z odločbo občinske inšpekcije, opravi vzpostavitev v prejšnje stanje javno podjetje na stroške te osebe.

19. člen

V kolikor Občinska inšpekcija ugotovi, da javno podjetje ne izvaja določil tega odloka, lahko izda odločbo, s katero določi ukrepe, ki jih mora javno podjetje izvesti za odpravo ugotovljenih nepravilnosti. Če javno podjetje ne ravna v skladu z odločbo, lahko občinska inšpekcija za odpravo ugotovljenih nepravilnosti pooblasti drugo pravno osebo. Stroške posega nosi javno podjetje.

20. člen

V kolikor Občinska inšpekcija ugotovi, da pravna ali fizična oseba, ki opravlja oglaševanje na reklamnih objektih, ne izvaja te dejavnosti v skladu z določili tega odloka, lahko izda odločbo, s katero določi ukrepe, ki jih mora ta oseba na svoje stroške izvesti za odpravo ugotovljenih nepravilnosti.

VI. KAZENSKKE DOLOČBE

21. člen

Z denarno kaznijo najmanj 50.000,00 SIT se kaznuje za prekršek fizična oseba, pravna oseba in posameznik, ki stori prekršek v zvezi s samostojnim opravljanjem dejavnosti, če postavi objekte namenjene oglaševanju brez predpisanih dovoljenj iz 13. člena tega odloka.
 Z denarno kaznijo najmanj 10.000,00 SIT se kaznuje za prekršek tudi odgovorna oseba pravne osebe, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

22. člen

Z denarno kaznijo 5000,00 SIT se na kraju samem kaznuje posameznik, če:

- * plakatira na mestih, ki niso javna plakatna mesta (4. člen),
- * plakatira na mestih iz 1. odstavka 6. člena,
- * plakatira na mestih iz 2. odstavka 6. člena brez soglasja pristojnega organa,
- * plakatira v nasprotju z 11. členom.

Kazenske določbe za kršitve plakatiranja v času volilne kampanje se določajo v skladu z zakonom, ki ureja in določa volilno kampanjo.

23. člen

torilec, ki plača denarno kazen takoj na kraju prekrška ali v roku, ki je predviden za ugovor, plača polovico denarne kazni, izrečene na kraju prekrška.

VII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

24. člen

Občinski svet sprejme koncesijski akt - pravilnik iz 5. odstavka 2. člena tega odloka v šestih mesecih od dneva uveljavitve tega odloka.

25. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehajo veljati naslednje določbe Odloka o zunanjem videzu in komunalni ureditvi mesta in naselij v občini Izola (Uradne objave, št. 29/78, 24/79, 40/86, 44/87, 1/91):
 * od 36. člena do vključno 43. člena (poglavje o plakatiranju, postavljanju reklamnih teles in reklamni servisni službi),
 * od 12. do 18. alineje 49. člena, 3. alineja 49.a člena, 2. alineja 49. c člena (kazenske določbe).

26. člen

Odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v uradnem glasilu.

Številka: 353-102/97

Datum: 29.1.1998

Podpredsednik Občinskega sveta:
 Marino Domio

COMUNE DI ISOLA

Visto l'art. 38 dello Statuto del Comune di Isola (Foglio Annunci Ufficiali, n. 8/95)

PROCLAMO

il

DECRETO**SULL'AFFISSIONE DI MANIFESTI E LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI NEL TERRITORIO DEL COMUNE DI ISOLA**

Il Sindaco
Breda Pečan

Numero: 353-102/97
Data: 29.01.1998

Visti l'art. 29 della Legge sulle autonomie locali (GU RS, nn. 72/93, 6/94 - Delibera CC, 45/94 - Delibera CC, 57/94, 14/95, 20/95 - Delibera CC, 14/96 - Delibera CC, 44/96 - Delibera CC e 26/97), le disposizioni della Legge sull'assetto di abitati e su altri interventi nell'ambiente (GU RSS, n. 18/84 e successive modifiche), gli artt. 8 e 9 della Legge sulla campagna elettorale (GU RS, nn. 62/94 e 17/97), l'art. 25 della Legge sulle trasgressioni (GU RSS, nn. 25/83, 42/85 e 47/87; GU RS, nn. 5/90, 10/91, 13/93, 66/93 e 35/97), l'art. 5 del Decreto sui pubblici servizi di rilevanza economica esercitati nel territorio del Comune di Isola (FAU, n. 13/95), l'art. 7 del Decreto sull'organizzazione dell'azienda pubblica »Komunala« Isola, S.r.l. (FAU, nn. 9/95 e 15/97) e l'art. 22 dello Statuto del Comune di Isola (FAU, n. 8/95), nella seduta del 29 gennaio 1998 il Consiglio del Comune di Isola ha approvato il

DECRETO**SULL'AFFISSIONE DI MANIFESTI E LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI NEL TERRITORIO DEL COMUNE DI ISOLA****I. DISPOSIZIONI GENERALI****Art. 1**

Il presente Decreto stabilisce, per il territorio del Comune di Isola, le modalita' e le condizioni di:

- * affissione, collocazione o qualsiasi tipo di disposizione di manifesti in luoghi pubblici (nel testo a seguire: affissione di manifesti),
- * collocazione, gestione e manutenzione di impianti pubblici destinati all'affissione di manifesti,
- * l'affissione di manifesti durante la campagna elettorale o referendaria (nel seguito: campagna elettorale),
- * determinazione delle tariffe per l'utilizzo degli impianti pubblici destinati all'affissione di manifesti, e delle tariffe dell'affissione di manifesti durante la campagna elettorale,
- * collocazione, gestione e manutenzione degli impianti destinati alla diffusione di messaggi pubblicitari di singole persone fisiche o giuridiche (nel seguito: diffusione di messaggi pubblicitari).

Art. 2

In conformita' alla legge e al decreto l'affissione di manifesti sui luoghi pubblici, nonch e' la collocazione, la manutenzione e la gestione degli impianti pubblici destinati all'uopo sono determinati pubblico servizio economico facoltativo, esercitato nell'intero territorio del Comune di Isola.

L'attivita' di affissione di manifesti di cui al primo comma di questo articolo viene esercitata, in virtú dell'articolo 7 dell'atto di fondazione, dall'azienda pubblica »Komunala« Isola, S.r.l. (Decreto sull'organizzazione dell'azienda pubblica »Komunala« Isola, S.r.l.; FAU, nn. 9/95, 13/96 e 15/97; codice di attivita' 74.400 - affissione di manifesti; nel testo a seguire: azienda pubblica).

L'azienda pubblica svolge anche l'attivita' di affissione di manifesti durante le campagne elettorali, nel rispetto delle modalita' e delle condizioni di cui alla legge e al presente Decreto.

L'azienda pubblica esercita l'attivita' di cui al presente articolo secondo le modalita' e le condizioni stabilite dal consiglio comunale e dal sindaco in conformita' al presente Decreto e all'atto di fondazione dell'azienda medesima.

L'attivita' di collocazione, gestione e manutenzione degli impianti destinati alla pubblicizzazione di singole persone fisiche o giuridiche viene determinata come pubblico servizio economico facoltativo, il quale si esercita sull'intero territorio del Comune di Isola. Le modalita' di scelta dell'esercente nonch e' gli attributi che l'esercente deve possedere e gli altri requisiti vengono definiti nell'atto di concessione. Il consiglio comunale approva l'atto di concessione sotto forma di

regolamento.

Art. 3

In base a questo Decreto sono ritenute superfici pubbliche: le superfici pubbliche destinate al traffico, i parchi, le aree verdi, le costruzioni alle fermate degli autobus, i pali dell'elettricitá e del telefono, e i pali dell'illuminazione pubblica.

II. IMPIANTI PUBBLICI DESTINATI ALL'AFFISSIONE DI MANIFESTI**Art. 4**

L'affissione di manifesti e' permessa solo sugli appositi impianti pubblici.

Sono impianti pubblici destinati all'affissione di manifesti: cartelli, pannelli, pilastri, vetrine pubblicitarie e tutti gli altri impianti stabiliti dal sindaco, destinati all'affissione di tutti i tipi di manifesti e avvisi.

Non sono ritenuti pubblici gli impianti che le associazioni gestiscono nell'ambito della propria attivita' ordinaria.

Gli impianti pubblici destinati all'affissione di manifesti possono essere permanenti o temporanei.

Art. 5

L'affissione di manifesti fuori dagli appositi impianti pubblici e' permessa:

- * in luoghi chiusi,
- * in spazi recintati,
- * negli ambienti fieristici e negli spazi provvisori destinati all'organizzazione di manifestazioni,
- * in altri luoghi dai quali i manifesti non sono visibili dalla superficie pubblica.

Qualora i manifesti collocati nei luoghi di cui al primo comma di questo articolo sono visibili dalla superficie pubblica si ritiene che si tratti di diffusione di messaggi pubblicitari ai sensi dell'alinea V dell'articolo 1 di questo Decreto.

Art. 6

E' vietato affiggere manifesti:

- * sui monumenti culturali,
- * sui cartelli stradali,
- * sugli edifici sede di organi amministrativi ed enti pubblici,
- * in tutti gli altri luoghi che non sono destinati all'affissione di manifesti in conformita' alle disposizioni di questo Decreto.

In base all'apposita delibera dell'organo amministrativo preposto agli affari comunali e' eccezionalmente concesso affiggere manifesti sulle facciate degli edifici, sui pali dell'illuminazione pubblica o del telefono e su altre superfici pubbliche, previo consenso dell'amministratore o del proprietario della superficie in oggetto.

Art. 7

L'impianto pubblico destinato all'affissione di manifesti viene stabilito con apposita delibera dell'organo amministrativo comunale preposto al settore in oggetto, e precisamente su proposta dell'azienda pubblica, della comunita' locale o di altra persona fisica o giuridica che dimostri l'interesse fondato alla collocazione dell'impianto pubblico destinato all'affissione di manifesti.

Nel caso in cui la collocazione del predetto impianto comporti interventi nell'ambiente, l'organo amministrativo di cui al primo comma di questo articolo ha il dovere di acquisire, previo rilascio della delibera, la licenza dell'organo statale preposto all'assetto ambientale.

L'organo amministrativo di cui al primo comma del presente articolo puó conferire l'autorizzazione all'acquisizione della licenza di cui al secondo comma di questo articolo l'azienda pubblica o un altro soggetto.

Art. 8

La delibera rilasciata ai sensi dell'articolo 7 di questo Decreto definisce:

- * l'ubicazione dell'impianto pubblico destinato all'affissione di manifesti,
- * la forma e le dimensioni dell'impianto,
- * il numero di matricola dell'impianto.

Il competente organo di cui al primo comma dell'articolo 7 delibera anche in merito alla rimozione dell'impianto pubblico destinato all'affissione di manifesti.

I fondi per la collocazione e la rimozione degli impianti pubblici destinati all'affissione di manifesti nonch e' i mezzi destinati alla manutenzione ed alla gestione dei detti impianti devono venir assicurati dall'azienda pubblica. L'azienda pubblica ha il dovere di provvedere alla regolare manutenzione degli impianti pubblici destinati all'affissione di manifesti.

Art. 9

L'azienda pubblica e' incaricata della tenuta del registro degli impianti pubblici destinati all'affissione di manifesti. Il registro

contiene i seguenti dati:

- * il numero di matricola del singolo impianto,
- * l'ubicazione dell'impianto,
- * la delibera sulla collocazione rispett. rimozione dell'impianto,
- * dati sugli interventi di manutenzione effettuati sull'impianto.

Art. 10

L'azienda pubblica e' tenuta ad affiggere i manifesti entro le 24 ore successive alla commissione ed ha il dovere di rimuoverli entro i tre giorni successivi all'avvenimento annunciato sul manifesto.

Art. 11

L'aspetto dei manifesti deve essere estetico e non deve nuocere all'aspetto del luogo oppure offendere la coscienza nazionale, religiosa o morale dei cittadini.

Il testo riportato sul manifesto deve essere scritto in lingua slovena; nel territorio bilingue del Comune di Isola il testo deve essere scritto nelle lingue slovena e italiana. Il testo contenuto nei manifesti puñ essere scritto anche in altre lingue.

Il manifesto deve indicare le generalita' della persona fisica o giuridica che ha commissionato i manifesti.

Il presente articolo viene applicato anche per le disposizioni di questo Decreto, concernenti la diffusione di messaggi pubblicitari.

Art. 12

Le tariffe di affissione dei manifesti negli appositi impianti pubblici vengono stabilite dal sindaco su proposta dell'azienda pubblica.

III. DIFFUSIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI

Art. 13

La persona fisica o giuridica puñ collocare gli impianti, che ai sensi dell'alinca V dell'articolo 1 di questo Decreto sono destinati alla diffusione di messaggi pubblicitari, solo dopo aver ottenuto il consenso preliminare dell'organo amministrativo comunale preposto all'urbanistica e all'assetto ambientale, e dell'organo amministrativo comunale preposto allo sviluppo comunale. Previa collocazione del predetto impianto la persona fisica o giuridica deve inoltre acquisire la licenza dell'organo statale preposto all'assetto ambientale.

La persona di cui al precedente comma ha il dovere di provvedere all'adeguata manutenzione degli impianti, conforme alle disposizioni del presente Decreto.

Art. 14

Il pagamento dell'affissione di manifesti e tutte le altre questioni non contemplate da questo Decreto vengono disciplinate ai sensi del Decreto sulle tasse comunali riscosse nel territorio del Comune di Isola.

IV. AFFISSIONE DI MANIFESTI DURANTE LE CAMPAGNE ELETTORALI

Art. 15

L'azienda pubblica e' autorizzata ad affiggere, collocare o disporre in qualsiasi altro modo i manifesti contenenti messaggi di propaganda elettorale (nel seguito: manifesti). In conformita' alla legge l'azienda pubblica determina le superfici destinate all'affissione gratuita dei manifesti e le superfici a pagamento, messe a disposizione degli organizzatori delle campagne elettorali (articolo 8 della Legge sulla campagna elettorale; GU RS, nn. 2/94 e 17/97).

L'azienda pubblica ha il dovere di informare della determinazione delle superfici succitate gli organi amministrativi comunali preposti rispettivamente allo sviluppo comunale e al controllo dell'applicazione del presente Decreto.

Le tariffe per la collocazione e l'affissione di manifesti non devono superare le tariffe dell'affissione pubblica dei manifesti.

Art. 16

Nella determinazione delle superfici destinate all'affissione di manifesti ai sensi dell'articolo 15 l'azienda pubblica ha il dovere di applicare in senso le disposizioni di questo Decreto.

Art. 17

L'affissione di manifesti fuori dalle superfici di cui all'articolo 15 e' permessa con il consenso dell'amministratore o del proprietario dei pannelli pubblicitari, degli edifici, di altre costruzioni o di terreni.

Per l'affissione di manifesti fuori dalle superfici di cui all'articolo 15 vengono applicate le disposizioni degli articoli 13 e 14 del presente Decreto.

Nel caso in cui l'affissione dei manifesti fuori dalle apposite superfici richiede la licenza, la detta licenza viene rilasciata dall'organo amministrativo comunale preposto allo sviluppo comunale, su richiesta dell'organizzatore della campagna elettorale. Gli organizzatori delle campagne elettorali possono presentare la richiesta di rilascio della licenza non prima del 60o giorno precedente il giorno di votazione.

Il competente organo delibera in merito alla richiesta di cui al precedente comma entro i quattro giorni successivi. Se il competente organo non fornisce la risposta entro il termine prescritto si ritiene che la richiesta sia stata accolta.

Contro la deliberazione dell'organo competente e' possibile presentare ricorso entro i tre giorni successivi al rilascio. Il competente organo

decide in merito al ricorso entro i due giorni successivi.

V. CONTROLLO DELL'APPLICAZIONE DELLE DISPOSIZIONI DEL DECRETO

Art. 18

L'organo preposto al controllo dell'applicazione delle disposizioni del presente decreto e' il Servizio ispettivo comunale.

Nell'espletamento del controllo il Servizio ispettivo comunale ha il diritto di imporre con apposita deliberazione al soggetto che ha affisso o comunque esposto i manifesti fuori dalle apposite superfici, di ripristinare a proprie spese lo stato originale della superficie abusata, entro un determinato termine stabilito in considerazione delle circostanze del singolo caso. Se il soggetto non agisce in conformita' alla deliberazione del Servizio ispettivo comunale, l'intervento viene eseguito dall'azienda pubblica a spese del soggetto di cui sopra.

Art. 19

Qualora abbia constatato che l'azienda pubblica non applica le disposizioni di questo Decreto, il Servizio ispettivo comunale puñ rilasciare un'apposita deliberazione, nella quale specifica i provvedimenti che l'azienda pubblica deve attuare al fine di rimediare alle irregolarita' rilevate.

Se l'azienda pubblica non agisce ai sensi della deliberazione succitata il Servizio ispettivo comunale puñ autorizzare un'altra persona giuridica a rimediare alle irregolarita'. Le spese dell'intervento sono a carico dell'azienda pubblica.

Art. 20

Avendo constatato che la persona giuridica o fisica esercitante l'attivita' pubblicitaria sugli appositi impianti non esercita l'attivita' in conformita' alle disposizioni di questo Decreto, il Servizio ispettivo comunale puñ rilasciare un'apposita deliberazione, nella quale specifica i provvedimenti che la persona deve attuare a proprie spese, al fine di rimediare alle irregolarita' rilevate.

VI. DISPOSIZIONI PENALI

Art. 21

È punita con ammenda di minimo 50.000,00 SIT la persona fisica, la persona giuridica o l'individuo che commette infrazione in relazione all'esercizio autonomo dell'attivita' collocando impianti destinati all'affissione di manifesti senza le prescritte licenze di cui all'articolo 13 di questo Decreto.

È punito con ammenda di minimo 10.000,00 SIT anche il responsabile della persona giuridica che commette infrazione ai sensi del primo comma del presente articolo.

Art. 22

È punito con ammenda di 5.000,00 SIT l'individuo che:

- * affigge manifesti su superfici che non siano definite impianti pubblici destinati all'affissione di manifesti (art. 4);
 - * affigge manifesti sugli oggetti di cui al primo comma dell'articolo 6;
 - * affigge manifesti sugli oggetti di cui al secondo comma dell'articolo 6;
 - * affigge manifesti contrariamente a quanto disposto dall'articolo 11.
- Le disposizioni penali per le infrazioni commesse affiggendo manifesti durante le campagne elettorali vengono definite in conformita' alla legge che regola e disciplina le campagne elettorali.

Art. 23

Il colpevole dell'infrazione che paga l'ammenda sopralluogo o entro il termine utile per la presentazione del ricorso, paga la meta' dell'importo dell'ammenda pronunciata sopralluogo.

VII. DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI

Art. 24

Il consiglio comunale approva l'atto di concessione (il regolamento) di cui al comma V dell'articolo 2 di questo Decreto entro i sei mesi successivi all'entrata in vigore del presente Decreto.

Art. 25

Il giorno dell'entrata in vigore del presente Decreto cessa la vigenza delle disposizioni del Decreto sull'aspetto e l'urbanizzazione della citta' e degli abitati nel Comune di Isola (FAU, nn. 29/78, 24/79, 40/86, 44/87 e 1/91), contenute nei seguenti articoli o alinea:

- * gli articoli da 36 a 43 (capitolo disciplinante l'affissione di manifesti, la collocazione di impianti pubblicitari e il servizio preposto all'attivita' promozionale),
- * gli alinea da XII a XVIII dell'articolo 49, l'alinea III dell'articolo 49a e l'alinea II dell'articolo 49c (disposizioni penali).

Art. 26

Il presente Decreto entra in vigore il quindicesimo giorno successivo alla sua pubblicazione nel bollettino ufficiale.

Numero: 353-102/97

Data: 29.01.1998

Il Vicepresidente del Consiglio
Marino Domio