

Jesenice dz

BRCA2



220130260,20

COBISS



OBČINSKA KNJILJNICA JESENICE

poštnina plačana
pri pošti 4274 Žirovnica

klubu jeseniških študentov

BRCA2

številka 020
oktober
2013

tiskovina

odmerek 2013

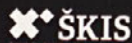
12.10.2013

ob 19. uri

Hala na Stari Savi, Jesenice



DUBIOZA KOLEKTIV



Projekt je sofinanciran s strani Občine Jesenice
v okviru Javnega razpisa za mladinske projekte 2013, razpisovalca
Zavoda za šport Jesenice - OE Mladinskega centra Jesenice



vstopnina: 5€
od 22:00 naprej je vstopnina 7€

Uvodnik

Zdaj vem, da so prebivalci Litve Litovci in ne, kot bi kdo zmotno mislil, Litvanci, njihovo pivo pa je litovsko in ne litvansko. Ja, Brcatelji smo z eno nogo še vedno pri poletnih vragolijah in Eurobasketu, ki je vsaj za teden dni obudil naše domače mesto, z drugo pa že vstopamo v novo študijsko leto. Da prehod v jesenski letni čas ne bo prehud, bomo tokrat poskrbeli z nekoliko spremenjeno vsebino našega glasilca. Seveda ne bo manjkalo tako imenovanih resnih tem, lotili smo se namreč vprašanja mladinskega turizma na Jesenicah, v enem izmed intervjujev razkrivamo kako potekajo priprave na večji koncertni dogodek, poiskali pa smo tudi nekaj vtisov z Eurobasketa. Za sprostitev bo tokrat poskrbel intervju z mladim glasbenikom, Samom Pivačem in ne nazadnje strip, ki bo poskrbel, da naši prispevki ne bodo le konvencionalni teksti s pripadajočo fotografijo.

Lep pozdrav do novembra!

Eva 15 Informator

18 Dogodek meseca

Kazalo

- 2 Jesenice - strup za mladinski turizem
- 4 Jesenice po košarki
- 7 Samo Pivač - Samuel Grunge okajen z bluesom
- 10 Odmevalo bo
- 14 Pozabljam

Brcatelji

Izdaja: Klub jeseniških študentov

e-pošta: : info@kjs-klub.si

Urednica: Eva Branc

Lektorica: Eva Baš

Urednik fotografije: Rok Kalan

Oblikovanje: Adnan Varmaz

Urška Kalan

Pisci: Eva, Matevž, Nika, Ana P.,

Ana L., Nastja, Rok

Strip: Miha Rezar, Adnan Varmaz

Tisk: Medium d.o.o.

RAZMIŠLIJANJA

JESENICE – STRUP ZA MLADINSKI TURIZEM

Evropsko prvenstvo v košarki se je končalo tako hitro, kot se je začelo, v mesta (razen v Ljubljano), ki so prirejala tekme, pa se je vrnil mir. Turizem je najverjetneje doživel vrhunec ravno v času košarkarske mrzlice, sedaj pa se bo vrnil v ustaljene tirnice. Eno izmed takih mest so tudi Jesenice, ki so se že med prvenstvom spopadale z nastanitvenimi težavami. Večina navijačev je tako bivala pri sorodnikih, ali pa so si prenočišče našli na Bledu oziroma v Kranjski Gori.

Tuji turisti se tudi sicer redko ustavijo na Jesenicah za več kot en dan, saj je skoraj nemogoče najti prenočišče. Za mlade nastanejo še večje težave, saj se Jesenice (poleg s premajhnim številom prenočišč) spopadajo tudi s pomanjkanjem turistične ponudbe za mladino. Starejši gostje se hitreje zadovoljijo z obiskom Gornjesavskega muzeja, vožnjo z muzejskim vlakom ali pohodom na Pristavo, mladi pa potrebujejo še nekaj več. Bližnji priljubljeni turistični točki, Bled in Kranjska Gora imata, roko na srce, veliko boljše pogoje za turizem vseh vrst, vendar to ne sme biti razlog, da se ga na Jesenicah zanemarja.

Dogodkov na Jesenicah ne primanjkuje, tudi mladi se večkrat na leto zberejo na brezplačnih koncertih. Gimnazija in Srednja šola Jesenice skrbita za redni »dotok« mladine, sicer pa mlajših gostov ni veliko. Ti se tu največkrat ustavijo zgolj in samo

zaradi železniškega križišča, ki ga mesto predstavlja. Turisti svojo pot po Sloveniji namreč največkrat začnejo v Ljubljani, od tam jih pot pogosto vodi na Bled ali pozimi v Kranjsko Goro. Glede na dejstvo, da se tuji potniki največkrat odločijo za vožnjo z vlakom, jim Jesenice niso tuje. Težava nastane, ker jih ob prihodu na postajo ne pritegne veliko stvari, če pa jih, kmalu spoznajo, da bodo tu zelo težko ugodno prenočili.

Najboljši začetek bi bil mladinski hotel, ki bi mladim zagotovil ugodno, varno prenočišče, hkrati pa odlično priložnost za medsebojno spoznavanje. Mladi turisti se zadovoljijo že samo z novim poznanstvom ali celo prijateljem, s katerim si lahko izmenjajo izkušnje in se z njim poistovetijo. Na potovanjih se včasih namreč zgodi, še posebej če potuješ brez družbe, da se počutiš sam-samcat in izgubljen in ena sorodna duša oziroma

nekdo, ki doživlja podobne težave kot ti, ti lahko povrne izgubljeno voljo. Hostel ima ravno to dodano vrednost, ki je hotel ali apartmaji nimajo, zato je najboljši začetek za razcvet mladinskega turizma.

Škoda je, da Jesenice zapravljajo možnost mladinskega turizma, ki, še posebej poleti, cveti v številnih drugih slovenskih mestih. Hostel bi zagotovo moral biti ena izmed priorit, saj bi s tem kateri izmed na Bled ali v Kranjsko Goro namenjenih turistov rade volje podrobneje spoznal tudi mesto jekla in cvetja.

Matevž Polajnar



Foto: Blog.pricerunner.dk

MAX
bar

DOGAJANJE JESENICE PO KOŠARKI

Mineva mesec dni, odkar so Jesenice gostile predtekmovalni del Evropskega košarkarskega prvenstva in prav je, da se ozremo nazaj in ugotovimo, kako nam je uspelo tako pomemben dogodek izpeljati in kaj iz njega iztržiti. Jeseničani verjetno ne bomo nikoli pozabili polnih ulic in gostinskih lokalov, navijačev, oblečenih v barve svojih držav in ne nazadnje možnosti, da si napete tekme ogledamo kar v živo, v domači hali Podmežakla.



Foto: Dominykas Guzauskas

Lahko se pohvalimo tudi, da smo v primerjavi z drugim mesti, ki so gostila predtekmovanja, pripravili najbolj pester spremljevalni program z raznovrstnimi kulturnimi in glasbenimi prireditvami, ki so oživele navijaško cono na Stari Savi, ki je bila odprta kar 14 ur na dan. Organizatorje

je pri sestavljanju programa vodila misel, da Jesenice nimajo prenočitvenih kapacitet, zato bi obiskovalce v mestu zadržal le kvaliteten glasbeno-kulturni program. »Z vstopnino nismo želeli ustvarjati dobička temveč le zmanjšati stroške glasbenega programa in hkrati poskušati vsaj delno uveljavi-

ti kulturo koncertiranja na Jesenicah – predvsem plačljivih in posledično tudi kvalitetnejših koncertov,« o razlogih za dva plačljiva dneva koncertov razlaga vodja t. i. Fan zone, Miha Rebolj, ki dodaja, da je bila cena vstopnic (v torek 10 in v soboto 15 evrov) glede na program po njegovem mnenju sprejemljiva.

Rebolj hkrati poudarja, da je tovrsten program skozi celoten teden predtekmovanj Jesenice v pozitivni luči postavljajal na medijski zemljevid Slovenije in Evrope: »Medijski 'image' Jesenic se je brez dvoma popravil, pozitivna promocija mesta je ravno tako uspela, dokazali smo, da zmoremo na visokem nivoju organizirati velike športne in kulturno-zabavne dogodke ter da si podobne dogodke zaslužimo gostiti tudi v prihodnosti. Ni dvoma, da smo prizorišče Muzej na prostem na Stari Savi postavili ob bok večjim in bolj prepoznavnim slovenskim koncertnim prizoriščem, za katerega upam in si želim, da bo s kvalitetno vsebino začel redno razveseljevati naše mesto.«

Poleg uradne navijaške cone je bilo dogajanje pestro tudi v nekaterih jeseniških lokalih, kjer so z zastavami, narodno glasbo in podobnim poskrbeli, da so se navijači gostujočih držav počutili kot doma. Jesenice so edino mesto, ki je v času predtekmovanj organiziralo t.i. reprezentančne klubske



Foto: Maruša Rezar

hiše. Navijači reprezentance Bosne in Hercegovine so se zbirali v baru Teater, makedonski navijači v Gostilnici Pastel, srbski v Pizzeriji Domino, črnogorski v restavraciji Ejga, latvijski v restavraciji Oaza ter litovski v Kavarni Železar. Lastniki lokalov so se na sam dogodek dobro pripravili. Delovni čas je bil podaljšan do jutranjih ur, večina pa je razširila tudi svojo ponudbo. V baru Teater so na trgu pekli jedi na žaru, v Gostilnici Pastel so svoji gostinski ponudbi dodali nekaj makedonskih jedi, v Kavarni Železar pa so točili litovsko pivo. Na dogodek se je intenzivno pripravljala tudi lastnica restavracije Ejga, Alenka Dovžan, ki je veliko pozornosti posvetila izboru črnogorskih jedi in spremljevalnemu glasbenemu programu. Za pridobitev dodatnega prostora je razširila teraso, kar se je izkazalo za dobro odločitev.

Ko smo jo povprašali, kako zadovoljna je bila s celotnim dogodkom, nam je odgovorila: »*Kolikor vložiš, toliko tudi dobiš.*«

Za organizacijo samih predtekmovanj so bili odgovorni člani Mestnega organizacijskega odbora Jesenice. Vsega skupaj (vključno s prostovoljci, zaposlenimi na projektu obnove dvorane Podmežakla, gasilci itd.) je pri projektu sodelovalo približno 400 ljudi, ki so po besedah Ines Dvoršak, predstavnice za stike z javnostmi, odlično izpeljali projekt: »*Na Jesenicah smo na organizacijo takšnega velikega tekmovanja lahko ponosni, kar pričajo tudi pozitivne izjave krovnih organizatorjev in dober odziv v medijih.*« Na občini so izredno zadovoljni tudi z odzivom občinstva, saj si je tekme ogledalo kar lepo število navijačev. »*Posledično je bil tudi obisk samega mesta precejšen, kar smo sicer tudi pričakovali, glede na to, da so Jesenice gostile precej atraktivne skupine,*« je dodala Dvoršakova.

Omembe vredna je tudi pomoč prostovoljcev, ki so na dogodku skrbeli za različna področja – od usmerjanja občinstva, priprave igrišča pa do medijev in marketinga. Vodja jeseniških prostovoljcev, Primož Samar, meni, da je bila to velika izkušnja za vse sodelujoče, saj so spoznali, kaj vse je potrebno za organizacijo tako velikega tekmovanja, obenem pa so si lahko

ogledali tekme čisto od blizu. Delo je bilo sicer precej naporno, saj je večina prostovoljcev delala po cele dneve, a Samar je prepričan, da bo dogodek vsem sodelujočim ostal v lepem spominu. Kot vodja meni, da so prostovoljci svoje delo opravili odlično in je nanje zelo ponosen.

Da bo delo prostovoljca na največjem športnem dogodku v zgodovini samostojne Slovenije odlična izkušnja za naprej, pravi tudi ena od prostovoljk, Polona Drvoderič. »*Zelo dobro, spoznala sem veliko novih ljudi, tudi prostovoljcev iz drugih držav, npr. Litve, s katerimi smo še vedno v stikih. Zraven smo si lahko ogledali tudi tekme in se družili z navijači,*« je strnila svoje vtise z jeseniškega dela Eurobasketa.

Življenje na Jesenicah se je sicer vrnilo v stare tirnice in upamo lahko, da bo prenovljena hala Podmežakla v prihodnje gostila še katerega od pomembnih športnih ali kulturnih dogodkov.

Ana Lešnik, Eva Branc

ZALETI SMO SE V SAMO PIVAČ - SAMUEL GRUNGE OKAJEN Z BLUESOM

Samuela sem prvič spoznala tam, kjer si želim, da bi ga spoznali tudi vi: na odru, s kitaro in mikrofonom ... Že pred koncertom so mi kolegi omenili, da ta tip »raztura«. »Okej, dejmo slišat in videt,« si rečem.

In res. Njegova karizma na odru je izjemna, po nekaj komadih te kot črna luknja posrka v svoje veselje. Tisti trenutek je kitaro igral z zobmi, za vratom, na tleh in vau! ... Mislim, da nam je vsem vzel dih. Kakšna neverjetna energija! Takšno začutiš le pri redkih.

Lahko rečem (in najbrž nisem edina, ki tako misli), da je Samo Pivač vsekar ena izmed tistih redkih izjem, ki prednosti ne daje egu, ki danes zamegli marsikateri talent. Enostavno se prepusti trenutku – spontano, v stilu »kar bo, pa bo«, in zato mu več časa ostane za glasbo.

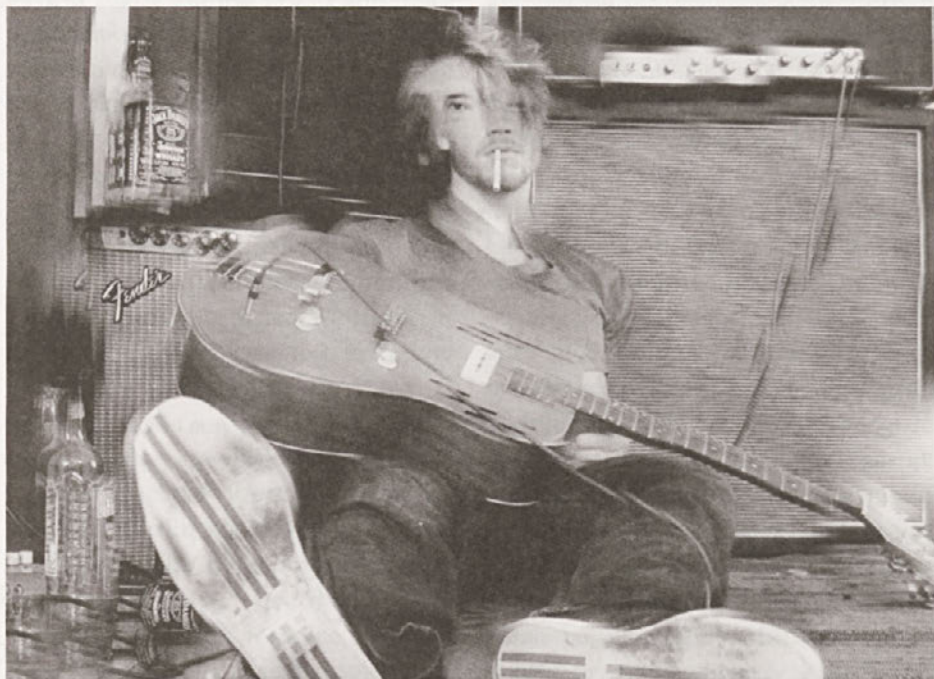


Foto: Samo Pivač

Ob prisotnosti pravega glasbenega zagona je imel letos poleti še toliko več časa za glasbo. Nastajale so pesmi in z njimi videospoti, ki jih je delil na spletu. Ne čudim se komentarijem neznancev, ki pišejo, da so do Samuelove glasbe prišli čisto po naključju, in sicer ob poslušanju Jimija Hendrixa. Google že ve, kaj je dobro ter kam in komu je treba to deliti naprej.

In Brca² deli z vami: pet minut s **SAMOM PIVAČEM**.

**Letošnje poletje si ustvaril debi-
tantski album. Praviš, da bo iz-
šel jeseni. Nam za začetek zaupaš
kaj več o albumu (naslov, število
komadov, kdo vse je ustvarjal na
projektu ...) in, seveda, kje se ga
lahko kupi?**

Zaenkrat še sam ničesar ne vem o albumu ... Okoli 10 komadov bo ... Sicer sem pa naredil vse sam. Če me srečate, imate veliko možnost, da bom imel kak album v žepu.

**Je bil ta prvi resni glasbeni solo
projekt velik finančni zalogaj?**

Za dve navadni pici (smeh).

**Skupine, sem slišala, da nimaš.
Kdo ti je potem pomagal z igran-
jem na bobne, bas kitaro, orglice
in še kaj?**

Nihče. Igram še klavir in melodico, ampak porazno.

In kako je potem potekalo snemanje komadov?

Spontano.

Za svoje single si posnel tudi videospote, s katerimi se predstavljaš na internetu. Kdo je poskrbel za video?

Jaz, kamera in domišljija.

Kakšen pa je odziv poslušalstva, ti kdo napiše sporočilo, kakšne občutke dobiva ob tvoji glasbi?

Nisem pričakoval, da bo moja glasba všeč toliko ljudem. Sporočila so pa redka.

Kako bi opisal stil svoje glasbe?

Kot grunge, okajen z bluesom.

Navdih za besedilo in glasbo najdeš v ...?

Ne znam razložiti ...

Koliko si bil star, ko si se resno začel zanimati za glasbo?

Resno zanimati? Glasbenik postaneš, ko prvič slišiš glasbo. Vse ostalo se potem samo še nadgrajuje. No, tako razmišljam. Kitaro sem začel igrati pri devetih letih zaradi Buddyja Hollyja.

Glasbo katerih izvajalcev ali skupin si rad predvajaš?

To so: Buddy Holly, JJ Cale, Nirvana, Skip James, Them Crooked Vultures, Canned Heat, Tom Waits, The Doors,

Neil Young and Crazy Horse, White Stripes, Ali Farka, QOTSA, Robert Johnson ...

Kaj pa te poleg glasbe še zanima?

Stvari, ki nimajo smisla, ter izdelovane kitar, kitarških efektov in ojačevalcev.

Glede na to, da letos obiskuješ zadnji letnik Gimnazije Jesenice, že veš, če boš nadaljeval šolanje, ali pa se boš po končani gimnaziji v celoti prepustil glasbi?

O tem še nisem razmišljal.

Kakšne želje ali načrte imaš glede svoje glasbe v prihodnosti?

Želim si, da bi si lahko s svojo glasbo kupoval kruh in mleko.

Ja, Samo ne govori prav veliko in se tega tudi dobro zaveda, saj me je na redkobesednost opozoril že pred našim radijskim intervjujem. Mogoče se ta lastnost nekomu zdi odbijajoča, a ostajam mnenja, da ga prav to dela zanimivejšega. Drugačnega od vse prenasičenosti z nepotrebnimi informacijami, ki smo ji priča že na vsakem vogalu in zaradi katere, priznajmo si, izgubljammo sebe.

Zato ... Vzemite si nekaj minut samo zase, morda celo ob kozarcu dobrega vina, če je že ravnó oktober – vinotok. Na portalu Youtube odtipkajte

Samuel, če pa vam brskalnik še ne najde njegove glasbe, priporočam, da dopišete še naslov kakšne pesmi, npr. Planet Five – in prispeli boste na njegov planet!

V prihodnje pa bodite pozorni na termine kakšnega njegovega koncerta – ne zamudite ga!

Lahko pa Samota kar sami povprašate za album in še kaj, ne bo vam žal! (Samo na FB -> Samuel)

Ana Pirih

DOGAJA SE ODMEVALO BO!

Tudi oktobra se bo na Jesenicah dogajalo. Zgodil se bo že tretji Odmev, ker pa nas je tokrat zanimalo ozadje takega dogodka, smo se pogovarjali z enim od organizatorjev, Mihom Rezarjem. Dogodek bo potekal na Stari Savi, 12. oktobra 2013, od 19. ure dalje. Vstopnice lahko dobite na samem dogodku ali pa v času uradnih ur v prostorih KJŠ.. Sedaj pa hitro v vrsto, da ne bo prepozno, saj bodo z nami DUBIOZA KOLEKTIV! Več o podrobnostih lahko preberete v spodnjih vrsticah.

Kako ste pred tremi leti sploh prišli na idejo za Odmev? Kdo je bil glavni pobudnik, da je od dogovarjanja do dogodka dejansko prišlo?

To, da se na Jesenicah nič ne dogaja, je bilo – in na žalost še vedno je – večinsko prepričanje mladih. Resnica o tem pa niti ni tako črnobela. Poznam precej ljudi, ki so se trudili s prebujanjem jeseniške scene in mentalitete, žal večino kmalu mine in obupajo. Odmev pa je bil posledica tega, da se je vse nekako ujelo. Mladinski center Jesenice je še pred tem organiziral Karavano rocka, kjer se je v zgodbo vključil Matej Šranc. Prek teh dogodkov je spoznal, da se z nekaj truda tudi na Jesenicah lahko kaj naredi za mlade bende in tako je s kolegi glasbeniki pogumno potrkal še na vrata KJŠ. Ta je takrat ravno doživel kadrovske prenovi in ena izmed stvari, ki smo jih hoteli takrat poudariti, je bila dostopnost in pomoč mladim pri realiziranju njihovih idej. Tako je prišlo do prvega Odmeva v letu 2011, finance sta priskrbeli Mladinski center Jese-

nice (MCJ) in KJŠ, za vse ostalo so poskrbele mlade skupine same. Koncept se do letos ni spremenil, vse temelji na prostovoljstvu in pridobivanju izkušenj, korak naprej pa smo naredili pri povezovanju in t. i. mreženju, saj smo z ustanovitvijo Mladinskega sveta Jesenice (MSJ) dobili tudi kanal, prek katerega mladi dostopajo do Občine Jesenice.

Lokacija Odmeva je zelo primerna za razne koncerte. Opiši, kako ste prišli na idejo za ta prostor!

Čisto točno se ne spomnim, ampak mislim, da se je ideja porodila na sestanku pri Zoranu Kramarju, direktorju Zavoda za šport Jesenice. Telovadnica TVD ni imela požarnega dovoljenja, mi pa s tem nismo imeli več lokacije. Na Jesenicah manjka večnamenska dvorana, ki bi lahko sprejela recimo od 500 do 1000 ljudi. Po večini se vedno sprejema kompromise prek najemanja raznih telovadnic ipd., ki pa niso najbolj primerno opremljene, dodaten problem je tudi akustika. No, ponudili



Foto: Matjaž Vidmar

so nam brezplačno uporabo hale na Stari Savi, ki zaenkrat še vedno nima uradnega imena. Takrat še ni bilo asfaltne podlage, največji problem pa je bil, da ni bilo električne omarice in vode. Prostor ima določeno karizmo, ki jo ustvarjajo muzejski artefakti in žerjava. Bela stena na zahodni strani je odlična za projekcije, ker ne potrebuješ dodatnega platna. Zaenkrat je lokacija še v fazi, ko potrebuje stalno dogajanje, da se ljudje nanjo navežejo. Velik premik v tej smeri je ustvaril Eurobasket, mislim, da bo dodaten korak v pravo smer ustvaril tudi Odmev. Skrbi pa me, kaj bo potem. Prostor je super, vsekakor pa potrebuje še

nekaj izboljšav. Bil bi prvi v vrsti, če bi bilo potrebno podpreti investicijo v stalni oder, zaradi plačljivih koncertov bi bilo smiselno tudi omejiti dostope z vseh strani. Sam bi bil še nekoliko ustvarjalen in bi na ogrodje žerjava napeljal stalno razsvetlavo, ulične poslikave bi prostoru dale še več duše. Če želimo razviti dogajanje na Jesenicah, moramo v ta prostor vložiti energijo tako s pomočjo društev in civilnih iniciativ, kot tudi s pomočjo Občine. Slednja nujno potrebuje vizijo glede prihodnjega razvoja tega prostora, ne toliko infrastrukturnega, kot vsebinskega.

Koliko ljudi je v ozadju dogodka in kako poskrbite za samo organizacijo in sestanke? Koliko časa je potrebnega, da se na Jesenicah tak dogodek izpelje?

Če začneva pri vrhu, smo tu Matej Šranc, Vladimir Radić in jaz. Matej v veliki meri skrbi za tehnične zadeve, za oblikovanje in za stik s skupinami, Vladimir je neformalni vodja prostovoljcev, ogromno dela postori tudi s pridobivanjem in vlaganjem vlog, ki jih kar ne zmanjka. Sam sem veliko naredil na področju pridobivanja financ, poskrbel bom tudi za nemoteno gostinsko ponudbo, pri oglaševanju pa mi v veliki meri pomaga ekipa KJŠ. Ogromno je pisanja dopisov, prijav na razpise in podobnih birokratskih stvari, ki so nekoliko duhamorne, a smo si jih lepo razdelili. Sestanki potekajo že od januarja, pa še se mi zdi, da smo bili pozni. Z ekipo sem zelo zadovoljen in na sestankih uživam, ker vse poteka tako gladko. Vse odločitve sprejemamo soglasno in debate med nami so, čeprav strastne, pravi vzor demokratičnega odločanja.

Kako prideš do denarja, ki je za tak dogodek potreben? Ste imeli podporo občine ali so tu nastajali kakšni problemi?

Polovico stroškov, nastalih v povezavi z dogodkom, bomo pokrili s prodajo vstopnic in pijače, polovico sredstev zagotavljajo KJŠ, MCJ, MSJ. Uspešno

smo pridobili sredstva z razpisa Študentske organizacije Slovenije, razpisa občine oz. Zavoda za šport Jesenice (ZŠJ) za mladinske dogodke in nekaj malega z razpisa občine za turistične prireditve, ki pa ga bomo verjetno Občini vrnili že samo z davki. Birokracija je res prevelika ovira za nekatere, preprosto duši delovanje društev na Jesenicah. Ogromno bi se še dalo postoriti na tem področju. Sicer smo se že nekako srečali na pol poti z občino, saj so nas oprostili določenih davkov, najemnina za prostor je bistveno nižja, ker je Mladinski svet organizacija v javnem interesu, ZŠJ nam zelo pomaga ... A tako bi moglo biti že od začetka, predvsem pa bi se tako moralo podpreti vse civilne pobude, navsezadnje ne gre za lastnino funkcionarjev, ampak za javno lastnino. Tržna logika pri takih projektih ne velja in to bi moralo biti jasno vsem na javnih funkcijah. Lahko se greš novi javni management na občini, kar sicer pri naša določene prednosti, ampak pri nas ta stil vodenja redko kdo obvlada. Ta hibrid med socialistično okornostjo in tržno logiko novega javnega managementa, ki vlada trenutno, se je po mojem mnenju izkazal kot katastrofalen. Posledično se je na Jesenicah zgradilo ogromno infrastrukture, ki je sedaj nihče ne uporablja, saj si je ne more privoščiti. Na koncu so vzdrževalni stroški višji od prihodkov, ki jih ti objekti prinesejo. Ko želiš širiti

kulturno dogajanje, se moraš zavedati, da od tega na Jesenicah ne boš imel dobička v obliki denarja. Ogromno se lahko naredi na področju kulturnega kapitala, spremeni se lahko vzdušje v mestu. Dolgoročno to vpliva na mentaliteto mesta in srečni ljudje so tudi učinkoviti ljudje, ne dvomim v to, da lahko nova mentaliteta pozitivno vpliva na razvoj gospodarstva. Dobiček tako pride dolgoročno in posredno.

Kako ste se odločili, katere glasbene skupine bodo nastopale?

To je večni problem. Hodiš po Jesenicah in neprestano se mladi pritožujejo, kako nimajo tega in onega in da bi oni igrali. Ko jih pa povabiš na tak dogodek in jim ponudiš priložnost, se jim že ustavi. Letos sicer nismo imeli večjih težav. Že od začetka so bili v igri Witchass in Supersunset. The Bagatelles so se pozitivno odzvali na naš predlog o sodelovanju in se mi zdi, da tudi odlično napredujejo. Scottish widows iz Radovljice so nas poklicali sami, ko so izvedeli, da prirejamo Odmev. Z veseljem bi rekel, da so enako storili Dubioza kolektiv, vendar smo njih morali povabiti in plačati sami.

Kakšna je prihodnost Odmeva?

Kako bo s prihodnostjo Odmeva, ne vem. Če bi zadevo delali kje drugje, bi tudi brez javnih sredstev verjel, da si stroške lahko prireditvev pokrije sama. Jeseničane opazim povsod drugje, na

vseh mogočih prireditvah, samo na Jesenicah ne. Ta fenomen mi res ni povsem razumljiv. Če sami ne verjamemo v svoje mesto, potem ne vem, kdo bo. Mogoče se prihodnje leto najde kakšen dobrohoten sponzor, ki nam bo pomagal pri izpeljavi dogodka, morda se bodo druge organizacije želele povezati z nami in bomo Odmev dvignili na čisto novo raven, lahko pa da bomo še eni v vrsti tistih, ki bomo obupali in bodo za nami prišli mlajši, ki bodo toliko nori, da se bodo spustili v kaj takega (smeh).

Torej, kot vidite, bo na Jesenicah spet ODMEVALO, zato vsi vljudno vabljeni 12. oktobra 2013 na Staro Savo!

Nika Plečnik

BRCA PESNI

POZABLJAM

Pozabljam, da vse kar sva imela,
zasul je plaz.
Jaz nisem več jaz-
in najina pot je zbledela.

Pozabljam, da je vse, kar sva želela,
splavalo po vodi.
Si kar si, naravnost hodi-
le senca blede, z jasnega kot strela.

Pozabljam, da zadnjič, ko sem te objela,
brez ognja se valil je dim.
Za NAJU ni več toplih zim-
kot letni časi v pozabo sva zbledela.

Natja Stare



INFORMATOR

STALNI PROJEKTI

Aerobika TVD – 1 obisk	2,00 EUR
Aerobika TVD – 10 obiskov	20,00 EUR
Bazen Radovljica	2,00 EUR
Fitnes Žirovnica	28,00 EUR
Fitnes Samson (cel dan)	28,00 EUR
Fitnes Radovljica	30,00 EUR
Fitnes TVD Partizan	20,00 EUR
Frizer – žensko striženje	15,00 EUR
Frizer – moško striženje	5,00 EUR
Frizer – barvanje	20,00 EUR
Frizer – frizura	8,00 EUR
Hotel Špik – squash	6,00 EUR
Hotel Špik – izposoja opreme za squash (loparji, žogice)	3,00 EUR
Hotel Špik – kohanje in savna (cel dan)	15,00 EUR
Hotel Špik – klasična masaža	25,00 EUR
Kino Planet Tuš Kranj (plačilo v kinu)	3,30 EUR
Kino Železar	1,50 EUR
Kolosej (40 EUR)	30,00 EUR
Manja – depilacija celih nog	12,00 EUR
Manja – depilacija polovice nog	7,00 EUR
Manja – nega obraza	16,00 EUR
Manja – relaksacijska masaža	16,00 EUR

Občinska knjižnica (do 18. leta brezplačno)	5,00 EUR
Squash Bled (popoldne, Kompas hotel)	8,00 EUR
Squash Bled (dopoldne, Kompas hotel)	6,00 EUR
Sportpoint – servis smuči	12,00 EUR
Sportpoint – servis koles	12,00 EUR
Studio Vital (1 obisk)	5,00 EUR
Studio Vital (8 obiskov)	28,00 EUR
Studio Vital – solarij 50 min	21,00 EUR
Studio Vital – solarij 100 min	40,00 EUR
Studio Vital – fitnes (mesečna)	28,00 EUR
Tenis Jesenice	2,00 EUR
Tenis Žirovnica	2,00 EUR
Wellness Živa (teden)	10,00 EUR
Wellness Živa (vikend)	12,00 EUR
Zlata Ribica (počitek + kopel + savna)	44,00 EUR
Zlata Ribica Masaža	28,00 EUR
Zlata Ribica Solarij (20 žetonov)	24,00 EUR
Gornjesavski muzej Jesenice	BREZPLAČNO
Tandemski polet z jadralnim padalom	50,00 EUR
Tandemski padalski skok	140,00 EUR

NAŠI ŠPONSKI PROJEKTI

KVAČKARIJA

Na pobudo mladih smo se odločili, da skupaj v sodelovanju z Mladinskim centrom Jesenice organiziramo tečaj kvačkanja. Srečevali se bomo vsak petek ob petih popoldan, vsega skupaj bo 8 srečanj po dve uri, začnemo 4. oktobra 2013. Kvačkanja nas bo učila Bernarda Finžgar, poskrbeli pa bomo tudi za ves potreben material.

Tečaj bo potekal v skupnih mladinskih prostorih na Kejžerjevi 22. Vse, kar morate storiti vi, je, da se čim prej prijavite, kajti število mest je omejeno!

TEČAJ JE BREZPLAČEN, prijavite se pri Maruši (040 260 098).

HOKEJSKE KARTE

Za vse ljubitelje jeseniškega hokeja, smo tudi to leto pripravili popuste na sezonske karte za ogled hokejskih predstav v dvorani Podmežakla.


Redna cena sezonske karte je 50€ za člane KJŠ pa 40€!

Prijave pobiramo na uradnih urah KJŠ od 4.10 do 25.10.2013.

ekosvet.net
ZELENO? MODRO.

pisarniški material
promocijski izdelki
oblačila
elektronika in tehnika
literatura



kolju prijaznejši izdelki

NAPOVEDNIK:

- bowling
- paintball
- pohod na Valvazor
- Martinovanje
- Rovi pod Kranjem

DODATNI POPUSTI ZA ČLANE KJŠ

K-FOTOGRAFIJA (CENTER TUŠ JESENICE) – 15 %

K-Fotografija (Cesta železarjev 4b, center Tuš) nudi vsem članom KJŠ 15-odstotni popust pri vseh fotografskih storitvah. Če popust želite uveljaviti, morate predložiti veljavno člansko izkaznico.

PICERIJA FONTANA – 20 %

Picerija Fontana nudi 20-odstotni popust na vse jedi. Če jedi naročite na dom je dostava brezplačna, embalaža pa se doplača.

Cesta maršala Tita 106 (zraven Marvice)

4270 Jesenice

Tel.: 059 226 439

SPORT 23 – 15 %

Trgovina Sport 23 nudi 15-odstotni popust na vso redno ponudbo blaga v trgovini (hokejska in športna oprema).

Gregor Magazin s.p.

Cesta maršala Tita 57

4270 Jesenice

Tel.: 051/604-656

SVET ŠPORTA JESENICE – 15 %

Trgovina Svet športa nudi 15-odstotni popust na vse redne cene blaga v trgovini (razen gorništvu) ter na servis koles in smuči. Na program gorništvu nudi 10-odstotni popust.

Svet športa Jesenice

Cesta maršala Tita 16

Tel.: 04 5836-120

FRIZERSKI SALON MONIKA (MOJSTRANA) – 10 %

Frizerski salon Monika nudi 10-odstotni popust na vso ponudbo.

Frizerski salon Monika, Monika Jerb Klinar s.p.

Dovje 27

4281 Mojstrana

Tel.: 041 569 615

FRIZERSKI SALON URŠKA – 10 %

Frizerski salon Urška nudi 10-odstotni popust na vse storitve. Frizerski salon Urška, Urška Jerala s.p.

Moste 31a, Moste

4274 Žirovnica

Tel.: 031 660 365, 04 580 12 40

KJŠ in Zakintos 2013



V treh letih kar dvakrat na Zakintos – zakaj? Ker je noro. Kar 20 se nas je odpravilo na to sanjsko študentsko destinacijo in nismo bili razočarani. Nastanjeni smo bili v dokaj zglednem hotelu Ikaros, ki je sicer nekoliko oddaljen od glavne ulice Laganasa in plaže, a razdalja, ki smo jo prepešali večkrat na dan, nam je pri vsem »zdravem« počitnikovanju kar koristila in tudi zgodnji jutranji sprehodi iz klubov v hotel so blagodejno vplivali na glavobol, ki se je obetal po napornem večeru. Seveda nismo samo žurirali, po bogatem zgodnjem zajtrku nas je večina za vsaj dve urici še malo globoko razmislila o raznih aktualnih svetovnih težavah in razsvetljeni smo se opoldne odpravili po raznih aktivnostih. Nekateri so se zadovoljili z ležalniki ob bazenu, tisti bolj pogumni s senčnikom na plaži, občasno smo pretiravali tudi z odbojko, odpravili pa smo se tudi na dva izleta. Prvi izlet z ladjico okoli otoka do znamenitega zaliva tihotapcev z ogledom modrih jam, je bil zelo zanimiv. Poleg prijetne vožnje in lepe narave je bila popestritev tudi zelena Angležinja, in slabost je bila presenetljivo hitro nalezljiva. Na drugem izletu smo se pridružili Suprinim tridesetim absolventom in animatorji so se nam posebej zahvalili, ko smo jim omogočili lep popoldan. Popotovanje smo na koncu zaključili z lepo zmago: KJŠ-bruhice 0, absolventi-bruhice 5! Posebej moram izpostaviti pretirano zanimanje »Grkov« za Sony Xperie, saj jih nabirajo kljub polnim sobam spečih ljudi, vseč pa so jim tudi torbice. Dogajanje so popestrila tudi razna nočna preurejanja pohištva, dolgi pogovori naših romantikov in misteriozna soba 99. Preživeli smo potres in se domov vrnili lepo rejeni. To je resnično zadnji klic za Pavla, Nino in Viktorja za let na Domodedovo!

WOW! NA JESENICAH SE STVARI KONČNO PREMIKAJO! MLADI SO DOBILI PRIMERNE MLADINSKE PROSTORE IN HOSTEL!



CENTRALNI PARK JE ZAMENJAL NEPOTREBNE GRADNJE IN NEUREJENA ZEMLJIŠČA!



KONČNO SO SNELI TISTE GRDE REKLAME!



NE MOREM VERJETI! NAŠI SO V KHL!



CHECK THIS OUT! ULIČNA UMETNOST JE PREDRAMILA MRTVILO MESTA!



... IN POTEM SEM SE ZBUDIL!?

