



ŠOLSKI CENTER ŠKOFJA LOKA  
SREDNJA ŠOLA ZA LESARSTVO  
SREDNJE STROKOVNO IZOBRAŽEVANJE (SSI)  
POKLICNO-TEHNIŠKO IZOBRAŽEVANJE (PTI)

5



PROJEKT

# MOJE PODJETJE

NAVDUŠUJEMO MLADE,  
DA SO NAJBOLJŠI,  
KOT SO LAHKO

21/22



ŠOLSKI CENTER ŠKOFJA LOKA

SREDNJA ŠOLA ZA LESARSTVO

SREDNJE STROKOVNO IZOBRAŽEVANJE (SSI)

POKLICNO-TEHNIŠKO IZOBRAŽEVANJE (PTI)

PROJEKT

# MOJE PODJETJE

NAVDUŠUJEMO MLADE,

DA SO NAJBOLJŠI,

KOT SO LAHKO

21 / 22



# VSEBINA

UVOD 5

DIJAŠKA PODJETJA SSI 13

DIJAŠKA PODJETJA PTI 35

## U V O D

5

Moje podjetje je učni program za srednješolce, kjer dijaki preko šolskega leta izkusijo vse faze vodenja podjetja, od ustanovitve do likvidacije. Tekom leta dijaki dodobra spoznajo sami sebe in ugotovijo kako pomembno je sodelovanje v skupini za doseg skupnih ciljev.

V začetku šolskega leta preko različnih aktivnosti in vaj dodobra spoznajo svoje kreposti in šibkosti ter spoznajo kako lahko svoje talente uporabijo za zaposlitev po koncu šolanja.

Nadalje sledi iskanje podjetniške ideje. Z gradivi in vajami, ki jih njihovi učitelji prejmejo od zavoda, dijaki skušajo najti podjetniško idejo, ki bi jo bilo možno realizirati. Tedaj naredijo poslovni načrt, razdelijo vloge v dijaškem podjetju in ga tudi ustanovijo z registracijo pri našem zavodu.

Seveda je aktivnosti podjetja potrebno financirati. Dijaki to storijo sami ali s prodajo delnic. Delnice prodajajo svojim sošolcem, staršem, učiteljem, ravnatelju ... in če bo šlo vse po načrtih, bodo delničarji poplačani z dividendami podjetja.

Tedaj se prične izdelava izdelkov in trženje po šoli, po internetu, preko socialnih omrežij, ...

Nazadnje pa sledi finale programa, sejem dijaških podjetij. Vsako leto v maju organiziramo sejem, kjer dijaki svoje izdelke prodajajo in tekmujejo za naziv "Dijaško podjetje leta". V zavihku Fotografije in video si lahko ogledate utrinke preteklih sejmov. Po končanem sejmju dijaki še napišejo poročilo o delovanju podjetja in podjetje likvidirajo.

Zmagovalci se nato uvrstijo naprej na evropsko tekmovanje Company of the year competition, kjer tekmujejo s svojimi vrstniki iz drugih evropskih držav.

VIR: <https://www.jaslovenija.si/moje-podjetje>

### **JA nacionalno tekmovanje programa Moje podjetje 2022 Finalno srečanje tekmovanja**

V šolskem letu 2021/2022 se je odvijalo že 9. JA nacionalno tekmovanje programa Moje podjetje, ki smo ga izvedli v petek, 6. maja 2022, na Gospodarski zbornici Slovenije v Ljubljani ... To šolsko leto smo poudarjali področja krožnega gospodarstva in uporabe surovin ... Prav tako smo dijake spodbudili, da svoje izdelke usmerjajo za namen promocije slovenske zapaščine ... Poudarek je bil na uporabnosti izdelka v vsakdanjem življenju, ekološki naravnosti in uporabi naravnih ali recikliranih materialov ...

V letošnjem letu je z nami sodelovalo 26 šol, 56 učiteljev in 480 dijakov, ki so ustanovili 110 dijaških podjetij, nad čimer smo nadvse navdušeni. Od teh se je kar 68 dijaških podjetij prijavilo na JA nacionalno tekmovanje programa Moje podjetje. Zato smo se prvič odločili, da izvedemo regionalne izbore v Ljubljani, Kopru, Celju in Škofji Loki ...

### **Zmagovalci JA NTMP 2022**

Prvo mesto na tekmovanju in vozovnico za evropsko tekmovanje GEN-E 2022 si je prislužilo podjetje Resina, d.d., ki ga vodijo dijakinja Jerca Tehovnik, Beti Filipič, Hana Kenda, Ema Škrj iz Biotehničnega centra Naklo. Mentorica dijaškega podjetja je prof. Nataša Šink in somentorica prof. Marija Smole.

VIR: <https://www.jaslovenija.si/nt-2022>





**MOJE PODJETJE**  
NAVDUŠUJEMO MLADE, DA SO NA NAJBOLJŠI, KOT SO LAHKO  
*Peter Kurnik*

V Šolskem centru Škofja Loka osmo leto (2022) sodelujemo z Zavodom za spodbujanje podjetnosti mladih, ki po licenci Junior Achievement izvaja projekt *Moje podjetje*. Gre za projekt, ki zajema celovito podjetniško izkušnjo in spodbuja podjetnost. Ne gre samo za tekmovanje, kdo ima boljše ideje, ampak tudi kdo zna to idejo spraviti na trg in v življenje. Pomembno je, da dijaki postavijo celovit delujoč poslovni model. Sodelujejo v skupinah z zunanjimi mentorji in podjetji, srečajo se s prodajo in predstavitvami ter s pravim denarjem. Projekt jim zelo veliko pomeni, že v nižjih letnikih se veselijo, da se bodo lahko preizkusili v podjetništvu. Skušamo jih spodbujati, naj razvijajo svoje dobre lastnosti, želimo jih vzgajati za odličnost, da bi nenehno razmišljali, kaj bi lahko naredili oziroma izvedli bolje, kot že obstaja. Podjetnostne kompetence so pomembne povsod, kjer koli bodo opravljali posel, bodo zaposleni ali preprosto živeli. Zelo je pomembno, da opazimo vsak napredek posameznega dijaka in ga pohvalimo, saj tako gradijo samozavest, brez katere ni pravega uspeha. Razvijati želimo delovne navade, krepiti socialne in moralne vrednote naših dijakov, da bodo v prihodnosti odgovorni v svojem poklicnem in osebnem življenju. Vrednote, ki jih skušamo doseči, so odgovornost, ustvarjalnost, strokovnost, kolegialnost in sodelovalnost. Ko podjetniška ideja zaživi

Moje podjetje je učni program za srednješolce, kjer dijaki v enem šolskem letu izkusijo vse faze vodenja podjetja – od ustanovitve do likvidacije. Dijaki dodobra spoznajo sami sebe in ugotovijo, kako pomembno je sodelovanje v skupini za dosego skupnih ciljev. V začetku šolskega leta z različnimi aktivnostmi in vajami dodobra spoznajo svoje kreposti in šibkosti ter spoznajo, kako lahko svoje talente uporabijo za zaposlitev po koncu šolanja. Dalje sledi iskanje podjetniške ideje. Z gradivi in vajami, ki jih njihovi učitelji prejmejo od zavoda, dijaki skušajo najti podjetniško idejo, ki bi jo bilo mogoče realizirati. Tedaj naredijo poslovni načrt, razdelijo vloge v dijaškem podjetju in ga tudi ustanovijo z registracijo pri zavodu. Seveda je aktivnosti podjetja treba financirati. Dijaki to storijo sami ali s prodajo delnic. Delnice prodajajo svojim sošolcem, staršem, učiteljem, ravnatelju ... In če gre vse po načrtih, bodo delničarji poplačani z dividendami podjetja. Tedaj se prične izdelava izdelkov in trženje v šoli, na internetu, prek socialnih

omrežij ... Nazadnje pa sledi finale programa, sejem dijaških podjetij. Vsako leto v maju je organiziran sejem, kjer dijaki svoje izdelke prodajajo in tekmujejo za naziv "Dijaško podjetje leta". Po končanem sejmu dijaki še napišejo poročilo o delovanju podjetja in podjetje likvidirajo. Zmagovalci se nato uvrstijo naprej na evropsko tekmovanje *Company of the year competition*, kjer tekmujejo s svojimi vrstniki iz drugih evropskih držav.

JA nacionalno tekmovanje programa *Moje podjetje 2022*  
Finalno srečanje tekmovanja

V šolskem letu 2021/2022 se je odvijalo že 9. JA nacionalno tekmovanje programa *Moje podjetje*, ki je bilo izvedeno v petek, 6. maja 2022, na Gospodarski zbornici Slovenije v Ljubljani. Dogodek je bil izveden pod častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije, g. Boruta Pahorja. Podporo projektu je izkazal državni sekretar Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologije, g. Simon Zajc, direktor Centra RS za poklicno izobraževanje, g. Jernej Damjan, direktorica Urada za intelektualno lastnino, ga. Karmen Žvokelj, in koordinatorica projekta *Skills For The Future*, ga. Ligita Baleisyte, ki so dijake nagovorili na finalnem srečanju tekmovanja. Prav tako je podporo izkazal direktor Gospodarske zbornice Slovenije, g. Aleš Cantarutti, ki je omogočil gostovanje finalnega srečanja tekmovanja. To šolsko leto smo poudarjali področja krožnega gospodarstva in uporabe surovin. Vsebine smo izvajali s sodelovanjem v projektu *Skills for the future* z Evropskim inštitutom za inovacije in tehnologijo (*EIT Raw Materials*). S to priložnostjo smo dijaška podjetja spodbujali, da svoja dijaška podjetja osnujejo z mislijo na ponovno uporabo recikliranih materialov in surovin. Prav tako smo dijake spodbudili, da svoje izdelke usmerjajo za namen promocije slovenske zapaščine. Te vsebine smo izvajali s sodelovanjem z nacionalno znamko *I FEEL SLOVENIA*, ki jo upravlja Urad vlade RS za komuniciranje. Izdelki, ki so jih dijaki na tem področju razvijali, bodo namenjeni za promoviranje države v času predsedovanja Evropski Uniji. Poudarek je bil na uporabnosti izdelka v vsakdanjem življenju, ekološki naravnosti in uporabi naravnih ali recikliranih materialov. Glavno vodilo je dijakom služila beseda "FEEL", ki jih je usmerjala, naj se izdelek začuti z vonjem, okusom, sluhom,

vidom ali otipom. V letošnjem letu je z nami sodelovalo 26 šol, 56 učiteljev in 480 dijakov, ki so ustanovili 110 dijaških podjetij, nad čimer smo nadvse navdušeni. Od teh se je kar 68 dijaških podjetij prijavilo na JA nacionalno tekmovanje programa *Moje podjetje*. Zato smo se prvič odločili, da izvedemo regionalne izbore v Ljubljani, Kopru, Celju in Škofji Loki. Na državnem tekmovanju se je predstavilo 26 finalistov tekmovanja. V programu sicer po svetu sodeluje na milijone mladih, v Sloveniji pa poteka pod licenco *Junior Achievement*

Zmagovalci JA NTMP 2022

Razglasili smo Podjetje leta 2022, ki smo ga izbrali na tekmovanju JA nacionalno tekmovanje programa *Moje podjetje 2022*. Prvo mesto na tekmovanju in vozovnico za evropsko tekmovanje *GEN-E 2022* si je prislužilo podjetje *Resina, d. d.*, ki ga vodijo dijakinja Jerca Tehovnik, Beti Filipič, Hana Kenda in Ema Škrli iz Biotehničnega centra Naklo. Mentorica dijaškega podjetja je prof. Nataša Šink in somentorica prof. Marija Smole.

Srednjo šolo za lesarstvo so uspešno predstavili dijaki 4. al in 5. ml s štirimi dijaškimi podjetji, ki so prišla skozi sito regijska izbora, in sicer Stenko in Držalček iz 4. al in Sleepy pet in Freš iz 5. ml. Posebna komisija podjetnikov in gospodarstvenikov ocenjuje dijaška podjetja v devetih različnih kategorijah.

Na naši šoli je šest skupin dijakov pripravilo naslednje podjetniške predloge:  
*LIGNINKO* – Matic Gorbajs, Tadej Kern, Žiga Koglar, Jošt Žakelj (4. al, srednje strokovno izobraževanje).  
*STENKO* – Izak Peternelj, Žan Suhadolnik, Domen Torkar, David Zupan (4. al, srednje strokovno izobraževanje).  
*DRŽALČEK* – Maks Fister, Primož Mavrič, Matej Pernuš, Saša Rupar (4. al, srednje strokovno izobraževanje).  
*PASJA POSTELJA* – Nejc Albreht, Grega Thaler, Mihael Šturm (5. ml, poklicno-tehniško izobraževanje).  
*RED PA PIKA* – Janez Dolenc, Primož Bertonec (5. ml, poklicno-tehniško izobraževanje).  
*FREŠ* – Sebastjan Galičič, Benjamin Kavčič, Nik Malovrh (5. ml, poklicno-tehniško izobraževanje).

# DIJAŠKA PODJETJA

SREDNJE STROKOVNI PROGRAM (SSI)

RAZRED 4.AL





## LIGNINKO

Matic Garbajs  
Tadej Kern  
Žiga Koglar  
Jošt Žakelj

**Veliko novega.**

**Pouk je potekal drugače.**

**Bilo nam je všeč.**



### **Raziskovalni problem**

Lansko šolsko leto smo sodelovali v projektu Lesni feniks, kjer smo izdelovali izdelke iz odsluženega lesa, ki nam ga je priskrbelo podjetje MSora. Občino Žiri smo opremili z lesenimi klopmi, prav tako smo delali zunanje pohištvo za kopališče Pustotnik v Žireh. S tem projektom smo videli, da lahko z majhnimi zamenjavami in spremembo razmišljanja naredimo velike spremembe. Problem, ki smo ga zaznali, je, da imajo vsa kopališča plastične ležalnike, ki so ekološko sporni, estetsko neprivlačni in neudobni.

### **Rešitev**

Odločili smo se, da bomo razvili lesen ležalnik, ki bo odpravil znane pomanjkljivosti. Konkurenca ponuja ogromno izdelkov iz drugim materialov in drugih oblik. Obstajajo tudi leseni ležalniki, večinoma uvoženi ali iz tujih drevesnih vrst. Računamo, da je naša prednost oblika, ergonomska ustreznost, izdelava iz domačih drevesnih vrst in prilagodljivost našega podjetja. Za prototip smo uporabili javorjev in smrekov les. Kupili smo tudi trakove (oprta) in vijake ter sredstvo za površinsko obdelavo.

### **Podjetje v prihodnosti**

Naš izdelek skladišči 20,7 kg CO<sub>2</sub>, medtem ko bi za izdelavo plastičnega izdelka enake prostornine v okolje sprostil 115 kg CO<sub>2</sub>. Če to pomnožimo z večjim številom stolov ob nekem bazenu, lahko ugotovimo, da smo z odločitvijo za nakup lesenih ležalnikov naredili tudi veliko za okolje. Po koncu projekta smo podjetje zaprli.

### **Izkušnja**

S sodelovanjem v projektu smo se naučili veliko novega, pouk je potekal drugače, kar nam je bilo všeč.

### **Tadej Kern**

»V srednji šoli je bila izkušnja v programu Moje podjetje ena najzanimivejših v celotnem šolanju. Projekt so nam profesorji odlično predstavili. Posebej izjemen je bil pri tem profesor Kurnik, ki je vsako leto tudi vodja projekta in je bil vedno pripravljen pomagati. Pri njem smo vedno lahko dobili vse potrebne informacije. Najtežji del mi je bil začetek, iskanje ideje. Razmišljati smo morali, kaj pravzaprav počnemo v življenju in kakšne pripomočke na različnih področjih pogrešamo, da bi si olajšali kako delo ali rešili kakšen problem ali pa si zgolj polepšali bivanje s kakšnim uporabnim dekorativnim izdelkom, ki bi ga lahko naredili tudi v različnih velikostih po željah kupcev. V naši ekipi smo se odločili za ležalnik, ki je bila, po pravici povedano, preveč kompleksna ideja za tekmovanje proti drugim podjetjem, saj je po navadi bolje nagrajen manjši izdelek zaradi nižje cene, lažjega spreminjanja in morebitnega dodelavanja. Po ideji in načrtu je sledil meni najbolj zabaven del, ko smo z ekipo naredili prototip ležalnika. Tu smo se naučili marsikaj novega o lesu. Med izdelavo prototipov smo dobivali ideje, kako bi lahko izdelek malo spremenili, da bi bil lažji za izdelavo ali pa kako bi še kaj dodali. Po končanem prototipu se je začelo tekmovanje, kjer smo predstavili svoje podjetje, idejo, prednosti našega izdelka v primerjavi z drugimi, izzive, s katerimi smo se srečali pri izdelovanju. Projekt Moje podjetje mi je zelo všeč, ker spodbuja kreativnost in nagrajuje inovativne ideje, poleg tega pa ponuja tudi možnost, da dijaško podjetje po končanem šolanju preraste v pravo podjetje, kar je uspelo že dvema podjetjema naše šole, ki uspešno prodajata izdelke, zasnovane v okviru tega projekta. Nam to ni uspelo, niti se nismo uvrstili na državno tekmovanje, a mi je

bila izkušnja res zelo zelo všeč, ker smo testirali sebe v najrazličnejših situacijah in pridobili neprecenljive začetne izkušnje podjetništva, odraslega sveta, katerega del bomo po končani šoli postali.«

### **Žiga Koglar**

»Projekt Moje podjetje je najbolj zabavna in poučna izkušnja v celotnem šolanju. Prepričan sem, da smo se v našem podjetju vsi naučili timskega dela, saj nam brez tega našega ležalnika ne bi uspelo narediti. In seveda ne brez spodbude profesorja Kurnika, ki nas je vodil skozi projekt. Najtežji del projekta zame je odkriti pravo idejo in jo potem tudi dejansko izpeljati. Največ dela smo imeli z reševanjem konstrukcije ležalnika in z doseganjem čim manjše cene. Pri tem smo se kar veliko naučili, kar smo kasneje lahko uporabili pri izdelavi zaključnega izdelka. Kljub temu da se z našim podjetjem nismo uvrstili naprej, je bila to res nepozabna izkušnja.«

## **STENKO**

Izak Peternelj  
Žan Suhadolnik  
Domen Torkar  
David Zupan

**Naučili smo se skupinskega dela za isti cilj in  
z določenim izdelkom rešili problem.**



### **Raziskovalni problem**

Člani ekipe smo večinoma motoristi, zato smo se odločili, da bomo izživ iskali na tem področju. Ugotavljali smo, kaj imamo, česar drugi nimajo. Prišli smo do sklepa, da se srečujemo z določenimi težavami pri shranjevanju motoristične opreme, spoznamo pa se na les in znamo izdelovati kvalitetne izdelke. Problem, ki smo ga zaznali, je, da pogosto nimamo kam odložiti čelade. Poleg tega se vsako leto zgodi ogromno prometnih nesreč, v katerih so udeleženi motoristi.

### **Rešitev**

Izdelujemo lesena stojala (obešala) za motoristične in druge čelade. V prvi vrsti je izdelek namenjen elegantnemu shranjevanju čelade. Naša vizija je, da bi z našimi stojali zmanjšali število nesreč, v katerih so udeleženi motoristi. Tako smo si zamislili, da bi motorist vzel čelado s stojala, na katerem bi bilo napisano posvetilo (npr. vozi pametno, nekdo te ima rad itd.). Na trgu je nekaj obešal in stojal za čelade. Naša prednost je uporaba starega parketa, ki nam konkretno zniža strošek izdelavnega materiala, poleg tega pa ponovno uporabimo les, ki bi sicer končal na odpadu ali v peči. Naša prednost je tudi možnost personalizacije izdelka. Na stojalo lahko vgraviramo logotip znamke motorja, kakšen citat itd. Na koncu smo izbrali obliko štita, ki ima tudi simbolični pomen. Tako kot čelada štiti pred udarci, stojalo štiti tudi pred nesrečo.

### **Uspeh na tekmovanju**

Kvalificirali smo se na državno tekmovanje.

### **Podjetje v prihodnosti**

Glede na to, da imamo dovolj zaloge in lahko naredimo veliko številko izdelkov, se moramo intenzivno ukvarjati z marketingom in prodajo. Pri našem izdelku vidimo potencial tudi pri

povezovanju z drugimi, mogoče tudi javnimi agencijami. Po končanem projektu smo podjetje zaprli.

### **Izkušnja**

V projektu Moje podjetje smo se naučili veliko o podjetnosti. Naučili smo se, kako ustanoviti podjetje, kako zagnati proizvodnjo, kako narediti delujoč poslovni model. Za to izkušnjo smo hvaležni.

### **David Zupan**

»Projekt Moje podjetje v 4. letniku mi je bil zelo všeč, saj smo se po mojem mnenju pri njem vsi naučili koristne stvari za življenje, kot so deljenje vlog, prodaja delnic podjetja, načrtovanje izdelka, izdelava prototipa, ki smo ga še malo spreminjali, preden smo prišli do končnega izdelka. Nov izziv je bil, kako pravilno predstaviti naš izdelek drugim in kako ga najlažje prodajati. To je bil zame najtežji del projekta. V njem sem zelo užival, zdi se mi res dobra ideja, saj po srednji šoli veliko dijakov začne delati v raznih podjetjih in imajo tako že eno majhno izkušnjo za seboj.«

### **Domen Torkar**

»Projekt Moje podjetje nam je pokazal, da je v izhodišču potreben nek skupen problem za vse člane skupine, ki potem iščejo neke skupne rešitve. Naučili smo se skupinskega dela za isti cilj in z določenim izdelkom rešili problem. Mislim, da bi moral skozi to izkušnjo iti vsak dijak, saj je to neka osnovna priprava za ustanavljanje in delovanje pravega podjetja.«





## DRŽALČEK

Maks Fister  
Primož Mavrič  
Matej Pernuš  
Saša Rupar

**Občutil sem ,  
kako težko je vzbuditi resno zanimanje drugih.**



### **Raziskovalni problem**

Ko smo iskali izziv oziroma problem, ki bi ga z našimi produkti radi reševali, smo našli skupno točko. Vsak od nas kdaj pa kdaj išče ključne in denarnico, ko se odpravlja od doma. Zaradi tega smo tudi že zamudili avtobus ali vlak, zamudili smo v šolo ali na druge obveznosti. Mislimo, da ima ta problem mnogo ljudi, kar povzroča stres in izgubo časa.

### **Rešitev**

Izdelali smo elegantno leseno držalo, ki omogoča shranjevanje ključev in denarnice. Ko smo izbrali idejo, smo ugotovili, da obstaja nekaj podobnih izdelkov. Noben od njih pa ni narejen iz recikliranih materialov. Poleg tega lahko naše izdelke prilagodimo željam stranke in jih izdelamo v različnih oblikah in iz različnih lesov. Tega načina »obešanja« ključev še ni na trgu. Najbolje pri naši rešitvi je to, da uporabljamo staro računalniško opremo. Kot obesek za ključne uporabljamo stare USB-priključke odsluženih tipkovnic in mišk, v držalu pa so računalniški »porti oziroma vrata«, kamor vtaknemo obesek in s tem obesimo ključne. Za denarnico je predvidena posebna reža.

### **Uspeh na tekmovanju**

2. mesto na državnem tekmovanju v kategoriji Najboljša predstavitev.  
Podjetje v prihodnosti: Za začetek bomo prodajali preko družbenih omrežij, kasneje pa v specializiranih trgovinah za opremo doma. Na internetu bi do kupcev lažje prišli preko »influencerjev«. Naš izdelek ponuja tudi odlično priložnost za povezavo z računalniškimi podjetji in podjetji, ki zbirajo odsluženo računalniško opremo. Po koncu projekta smo podjetje zaprli.

### **Izkušnja**

S svojim delom smo zadovoljni. Poleg tega nam je bil tak način učenja zelo všeč, saj smo delali konkretno in na naših idejah.

### **Matej Pernuš**

»Izkušnja v projektu Moje podjetje je bila fenomenalna in v izvedbi ne bi ničesar spremenil. Dobil sem vpogled v ustanovitev, vodenje in celoten proces pretvorbe ideje v podjetje. Poleg tega sem občutil, kako težko je vzbuditi resno zanimanje drugih. Pri projektu je dobro, da podjetje ustanoviš s sošolci, ker to pripomore k večjemu zanimanju za delo, izvedba je veliko boljša, lažja in zabavnejša. Kljub temu pa je bilo bolj zahtevno, kot smo pričakovali, dobiti unikatno in izvedljivo idejo ter ime podjetja. To je bil poleg ustnega nastopa pred komisijo, predvsem v Ljubljani, najtežji del celotnega projekta.«

### **Maks Fister**

»Pri projektu Moje podjetje smo se naučili dobrega sodelovanja in komunikacije v skupini/podjetju. Naučili smo se organizacije dela in pridobili nekaj znanja o podjetništvu, ki nam bo prav prišlo tudi v nadaljnjem življenju. Ta projekt je po mojem mnenju ena redkih stvari v šoli, ki nam bo v življenju dejansko koristila.«



# DIJAŠKA PODJETJA

POKLICNO TEHNIŠKI PROGRAM (PTI)

RAZRED 5.ML





## PASJA POTEIJA

Nejc Albreht  
Grega Thaler  
Mihael Šturm

37

**Ugotovili smo,  
da imajo prednost manjši in cenejši izdelki oz.  
da take izdelke lažje in hitreje prodaš.**





### Raziskovalni problem

Doma imamo vsi večje pse in srečujemo se s problemom, kako dobiti lepo, kvalitetno, udobno in cenovno ugodno posteljo. Vemo, da je pes pogosto potem na družinskem kavču ali postelji in s tem zasede prostor, povzroči nesnago in slabo voljo lastnika. Želeli smo narediti ležišče, na katerem bo pes rad počival – ga bo vzel za svojega – in ki je hkrati funkcionalno. Predvsem smo želeli, da je blazina pralna in da prevlada vonj lesa.

### Rešitev

Izdelali smo estetsko posteljo, ki ima pralno blazino iz recikliranega jeansa in je napolnjena z odpadnimi oblanci – s tem smo spodbujali krožno gospodarstvo. Dizajn je preprost, sprednja ličnica je kriva, postelja pa ima tudi predal.

### Uspeh na tekmovanju

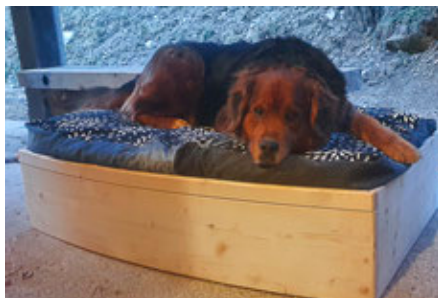
2. mesto na državnem tekmovanju kategoriji EIT Raw materials (krožno gospodarstvo).

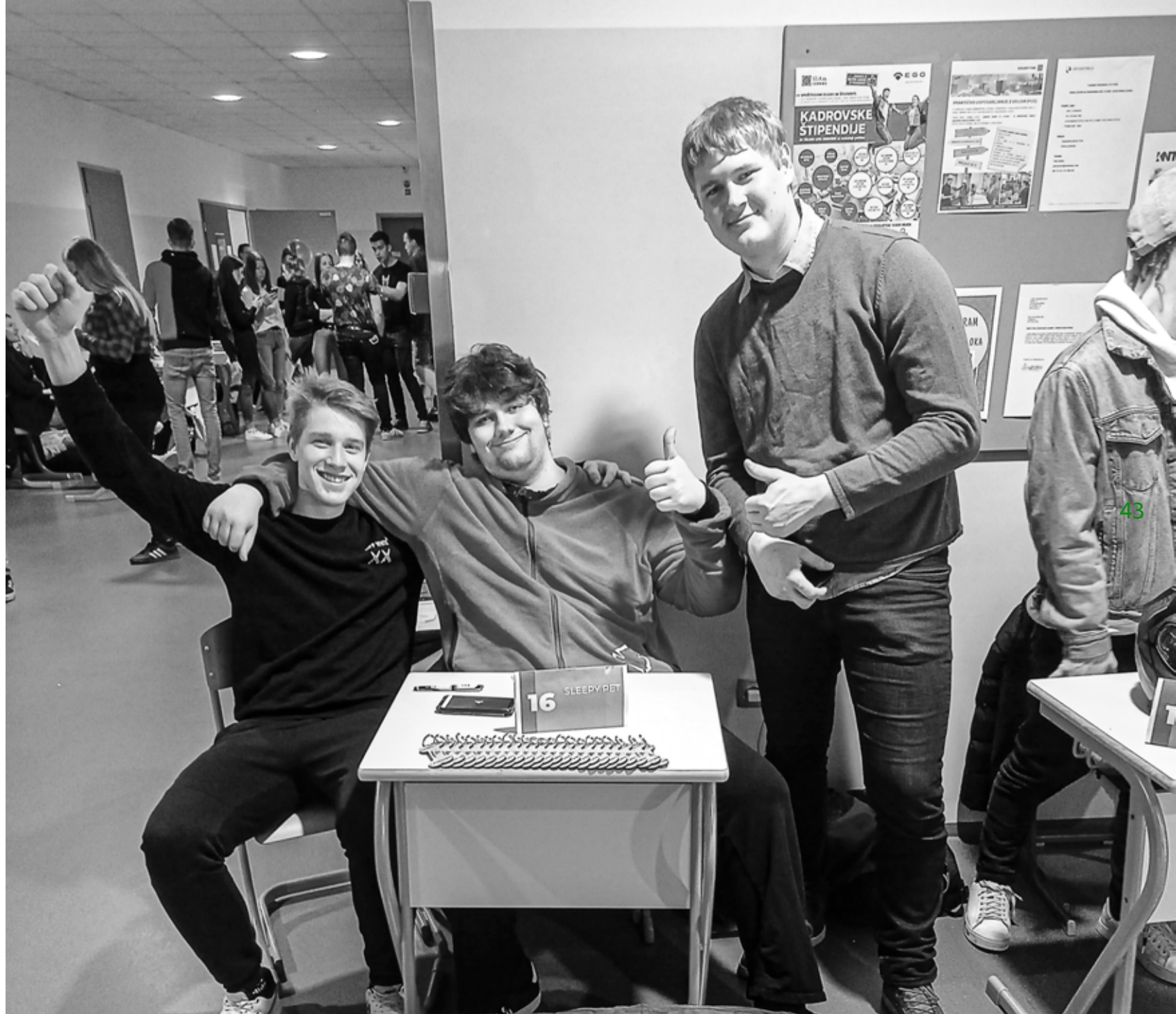
### Podjetje v prihodnosti

Podjetje smo po končanem projektu zaprli in nimamo planov, da bi nadaljevali.

### Izkušnja

Prvič smo delali v timih in spoznali, da to ni tako preprosto, saj je treba uskladiti mnenja, razdeliti delo in odgovornost, nato pa se držati dogovorov in rokov. S tem smo imeli kar nekaj težav in posledično smo se ogromno naučili. V naslednjem projektu bomo s tako izkušnjo zagotovo sodelovali bolje. Ugotovili smo tudi, da imajo prednost manjši in cenejši izdelki oz. da take izdelke lažje in hitreje prodaš. Je pa treba na tekmovanju tudi zelo poudarjati krožno gospodarstvo, kar je nam zelo dobro uspelo.









## RED PA PIKA

Janez Dolenc  
Primož Bertoncelj

**Meniva,  
da je to najboljši in najuporabnejši projekt,  
ki se izvaja na šoli.**

### Raziskovalni problem

Ko sva iskala idejo, sva ugotovila, da naju oba zelo moti, če moramo iskati orodje v delavnici. Zavedava se, da je osnovni problem v človeških navadah, vseeno pa lahko delno izboljšamo stanje, če imamo prave pripomočke za shranjevanje orodja.

### Rešitev

Urediti sva želela delovno mesto za domače mojstre ali profesionalce in jim prihraniti čas zaradi iskanja orodja. Razvila sva pripomočke za domače mojstre, pri katerih ni treba vrtati v steno. Prilagojeni so tako, da se lahko obesijo kar na vrata, ki jih redko uporabljamo, ali na kakšno drugo mesto, ki omogoča obešanje. Prednost najinih stojal je tudi v tem, da si uporabnik lahko sam prilagodi položaj orodja – glede na velikost in želeno pozicijo.

### Podjetje v prihodnosti

Najina vizija je, da bi na vrednejše kose orodja namestila čipe. Tako bi jih hitro našli in preprečili krajo. Tako orodje bi lahko poiskali kar z mobilnim telefonom. Poleg tega bova najine izdelke testirala in jih izpopolnila, imava pa tudi nekaj idej za razvoj novih izdelkov. Za prodajo vidiva možnost predvsem v partnerstvih s servisi in prodajalci orodja. Na najina stojala bi lahko napisala tudi ime in kontakt podjetja, ki servisira orodje.

### Izkušnja

Meniva, da je to najboljši in najuporabnejši projekt, ki se izvaja na šoli. Naučiš se osnov podjetništva in vidiš realno stanje, kako zahtevno je biti podjetnik, na kaj vse moraš biti pozoren ... Danes je najino podjetje zaprto. Če bi se odločila, da ga obnoviva, pa bi rabila zelo malo začetnega kapitala. Potrebujeva le laser in 3D- tiskalnik, da bi lahko pričela. Vsekakor bi morala naprej

razvijati idejo s čipi in narediti aplikacijo za telefone. Trenutno ne namerava nadaljevati s podjetjem, bomo videli, čas bo povedal svoje.





## FREŠ

Sebastjan Galičič  
Benjamin Kavčič  
Nik Malovrh

49

**To je bil najboljši del šolanja.**

**Naučili smo se podjetniško delo od začetka do konca,  
vključno z oglaševanjem.**







### Raziskovalni problem

Osnovni problem, ki ga z našim produktom želimo reševati, je hitro staranje in plesnenje kruha. Radi bi podaljšali čas svežine kruha. Poleg tega, da se kruh hitro suši, pa smo želeli reševati tudi pomožne izzive, ki se pojavljajo v gospodinjstvu. Običajno poleg posode za kruh nimamo deske za rezanje in noža, zato moramo kruh rezati na drugem mestu. Poleg tega imamo pogosto na pultu drobtine, ki bi bile lahko tudi uporabne.

### Rešitev

Raziskali smo rešitve na trgu in ugotovili, da večinoma že obstajajo rešitve za našete izzive, ampak nobena ne pokriva vseh treh področij. Zato smo se odločili in razvili izdelek, v katerem kruh dlje časa ohrani svežino, ima predal za shranjevanje noža in rezanje kruha, poleg tega pa ima tudi notranji predal za lovljenje drobtin, ki jih lahko porabimo za krmljenje živali. Nastal je eleganten lesen kruhovnik s tesnilom in z izvlečnim predalom za rezanje in zbiralnikom za drobtinice. Gre za prvi prototip, ki ga moramo še dodelati. Dobro tesnjenje dosegamo s posebnim tesnilom, rezanje in lovljenje drobtin pa z dvema predalčkoma pod posodo. Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije smo v letu 2019 zavrgli 140 tisoč ton hrane, od tega največ v gospodinjstvih. Z našo rešitvijo želimo pomagati zmanjšati količino odpadne hrane.

### Uspeh na tekmovanju

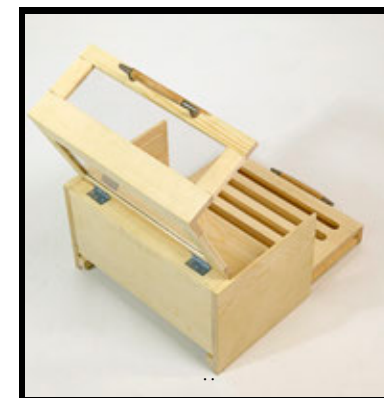
Kvalificirali smo se na državno tekmovanje.

### Podjetje v prihodnosti

Po končanem projektu smo podjetje zaprli. Verjetno je to zaključena zgodba. V resnici smo idejo dobili zelo na hitro in če danes pogledamo nazaj, nismo najbolj zadovoljni.

### Izkušnja

Zelo dobra, to je bil najboljši del šolanja. Naučili smo se podjetniško delo od začetka do konca, vključno z oglaševanjem.



ŠOLSKI CENTER ŠKOFJA LOKA  
Direktor: Martin Pivk  
SREDNJA ŠOLA ZA LESARSTVO  
Ravnatelj: Milan Štigl

PROGRAMA  
Srednje strokovno izobraževanje (SSI)  
Poklicno-tehniško izobraževanje (PTI)

PROJEKT  
Moje podjetje  
Vodja projekta in mentor: Peter Kurnik, univ. dipl. inž. les., nosilec modulov  
Mentor v delavnici: Jože Gregorc, les. teh.  
Moduli: Ekonomika poslovnih procesov (EPP), 4 al; Projektiranje (PRJ), 5 ml



#### Zbirka VEZI, album 5

Projekt: Moje podjetje: Navdušujemo mlade, da so najboljši, kot so lahko: 21/22  
Fotografije, besedilo, urejanje: Dimitrij Jeraj  
Intervjuji in lektoriranje: Janja Čenčič Gartner, Marija Jurjevič  
Fotografije: Peter Kurnik, str. 33 in 43  
Škofja Loka, 2023

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani  
COBISS.SI-ID 163415555  
ISBN 978-961-96136-3-4 (PDF)

