

Lastninsko preoblikovanje Gorenja

Vabilo bodočim delničarjem

Čas, v katerem živimo, je nabit z velikimi in pomembnimi dogodki. Nekaterim jih je preveč, drugi spet pravijo, da smo v zadnjih letih pridelali zgodovine za sto in več let. Ob vzpostavitvi države, njenih institucij, vpeljavi lastne valute, pa do danes še vedno nismo naredili najpomembnejšega koraka. To je brez dvoma izgradnja tržnega gospodarstva. Nič ne pomaga demokratičen politični sistem, če ni podprt z enakimi principi v gospodarstvu. Temelj vsej nadgradnji je bilo in bo gospodarstvo. Zato pomeni proces lastninjenja proces vzpostavitve normalne gospodarske strukture in uspešnega funkcioniranja družbe kot celote. Nesprijemljivo je, da še nadaljujemo ločevanja podjetij na družbena in privatna. V enih je vse pod nadzorom, drugim je skoraj vse dovoljeno. Podjetja lahko ločimo samo na uspešna in neuspešna.

Lastninjenje je za državo izredno pomembno, za nas v Gorenju pa mora ostati še nadalje prva naloga uspešnost poslovanja. Ne smemo si dovoliti, da bi nas historija lastninjenja obsedla, kakor tudi ne moremo povsem mimo gledati, kaj bo prinesel čas. Aktivna vloga v procesu lastninjenja je tudi naša delčnost in zaradi tega vam želimo v tem Informatorju predstaviti pogled in pristop k lastninjenju, hkrati pa izvedeti, ali so razmišljanja strokovnih sodelavcev in vodstva Gorenja podobna razmišljanjem večine sodelavcev v Gorenju.

Proces, ki je pred nami, poteka v zapletenih razmerah. Pomembno se mi zdi, da osvetlim trenutno situacijo in poskušam s tem lastninjenje postaviti v čas in prostor, v katerem bo potekalo.

V Gorenju preživljamo v zadnjih treh letih v določenem pogledu dramo. Prisiljeni smo se bili preusmeriti skoraj v celoti na zahtevne zunanje trge. Izvoz danes že presega 95 % prodanih količin gospodinj-skih aparatov. Na trgih, kamor izvažamo, nam je prodajna cena določena glede na kvaliteto, mesto blagovnih znamk in ugled, ki ga uživa naša država. Kaj je to pomenilo za nas? Prisiljeni smo se bili

zagristi v zniževanje stroškov, zaposlenih, notranje reorganizacije in še bi lahko našteval.

Vso dramatičnost tega obdobja kaže program preventivne sanacije, ki ga izvajamo, korigiramo in dopolnjujemo že tri leta. Veliko smo se ukvarjali predvsem s sabo in nekateri nam danes očitajo, da smo se kot Gorenje premalo popularizirali v javnosti. Morda imajo prav. Res pa je, da smo to kritično obdobje za slovensko gospodarstvo preživeli brez večjih presporov.

V Evropi imamo danes skoraj 4 % tržni delež. Takšen obseg prodaje nas že uvršča med pomembnejše proizvajalce. Smo povsem spoštovani konkurenčni partner renomiranim proizvajalcem in tako tudi izpostavljeni neusmiljenemu konkurenčnemu boju. To, da so proizvodi približno enaki konkurenčnim po funkcijah, dopadljivi za oko in relativno poceni, je predpogoj za vstop in obstanek na trgu. Pomembno jih je znati prodati. Danes se moramo zahvaliti vsem tistim, ki so v Gorenju že pred mnogo leti načrtovali prodor na tuje trge, kot tudi tistim, ki so sprejemali odločitve o investicijah v lastno trgovsko mrežo v tujini. To je bila velika, lahko rečem celo fantastična naložba. V Gorenju smo ob razpadu bivše Jugoslavije izvažali 60 % proizvodnje in to je bila prednost, ki smo jo znali izkoristiti. Ocenjujem, da Slovenija prednosti, ki jo je imela kot najrazvitejša jugoslovanska republika, ni znala izkoristiti. Še vedno nas tepe pridih balkanske države. Priznane blagovne znamke z dolgoletno tradicijo zato že na začetku dosežejo 10-15 odstotno konkurenčno prednost pri ceni za enakovreden izdelek.

Zavedamo se, da nam samo lastninjenje ne bo prineslo nič, če bo podjetje slabo. Zato se moramo maksimalno truditi za izboljšanje gospodarjenja, da bodo naše delnice na trgu cenjene. To pa bo le takrat, če bo podjetje ustvarjalo dobiček. V vodstvu Gorenja smo glede tega realni optimisti. Imamo namreč program, imamo trge in poskušamo tudi investirati. Imamo tudi izučene in Gorenju izjemno pripadne delavce. Delavce, ki se identificirajo z Gorenjem.

Jože Stanič

Povedal sem že, da smo vložili veliko naporov v izboljšanje poslovanja, kljub temu zadnje leto poslujemo na robu pozitivnega rezultata. Vprašali se boste, zakaj? Se vedno smo v precejšnji meri odvisni od najetih sredstev po visokih obrestnih merah. Danes plačujemo obresti, ki so med 15 in 20 odstotki. Drugo je, da za tako ekstremno v izvoz usmerjena podjetja država nima ustrezne ekonomske politike. Tu ne mislim samo na politiko obrambe vrednosti tolarja Banke Slovenije. Ne gre samo za ustrezen tečaj. Tečaj sam in njegovo popravljanje sta res zelo kratkoročna rešitev, ki pomaga dva meseca, potem pa udari nazaj. Menim, da bi morali imeti instrumente ekonomske politike, ki bi bili kombinacija politike osrednje slovenske banke in ofenzivno izvozne politike. Drugo pa je, da se je bolj kot kdaj treba opreti na lastne moči in narediti vse, kar je možno znotraj kolektiva. Na prvem mestu je zato kvaliteta in potem kar po vrsti zniževanje stroškov od materiala, tehnologije, zaposlenih.

V tem trenutku se mi zdi, da se pusti država preveč izsiljevati in da v nekem smislu bolj neselektivno gasi razmere. V svetu je recesija in mislim, da bi naša država zdaj morala doreči gospodarsko politiko in se bolj ostro, vendar ne od danes do jutri, spopasti tudi s svojimi stroški. Za nas je pa najpomembnejše, da bi se izvoz obdržal in se še povečeval. Mi se na domačem trgu z visokimi cenami pač ne moremo vsi gnesti. V Gorenju proizvedemo v enem dnevu toliko, kolikor prodamo na domačem trgu v enem mesecu. To, kolikor prodamo na domačem trgu v enem letu, pa naredimo v desetih dneh. Torej preostalih 230 dni proizvajamo za izvoz. Zato pravim, da bi država morala posrbeti in obdržati izvoz z aktivnejšo izvozno politiko. Sem pa sodijo tečaj, kombiniran z izvoznimi spodbudami, finančna podpora razvojnim projektom, oprostitve plačila carin na vso opremo, če si pretežni izvoznik... Tu so potem še ustrezna posojila za naložbe, ki naj bi bila dostopna po enaki obrestni meri kot v tujini z 9- do največ 10-odstotno obrestno mero. Vlada bi morala čimprej sprejeti tudi strategijo vlaganj tujega kapitala v državo. Če v Sloveniji podkapitalizirana večja podjetja ne bodo dobila svežega kapitala iz domačih virov, bodo pač iskala te viře na tujem. Zato je treba

(Nadaljevanje na 2. strani)

LASTNINSKO PREOBLIKOVANJE GORENJA

(Nadaljevanje s 1. strani)

imeti strategijo, da ne bi bila podjetja lahke plen tujcev v trenutku, ko večina gospodarstva po kakršnikoli ocenjevalni metodi ni nič prida.

Zaradi vsega povedanega sem že v uvodu napisal, da mora biti naša naloga usmeriti vse moči v uspešno poslovanje. Naš rešitelj ne bo država, kakor nas ne bo rešil program lastninjenja.

Kdor pozna zakon o lastninjenju in njegovo poanto - ve, da z zakonom samo iščemo nove lastnike. Mi smo že pristopili k pripravi programa lastninskega preoblikovanja. Sistem Gorenja želimo spremeniti v delniško družbo, v katero se naj bi vključila tudi podjetja, ki so danes ostala izven sistema. S tem želimo nadgraditi poslovno filozofijo v okviru koncepta "DOM", ki se je izoblikovala v Gorenju že v 80. letih. V delniško družbo bi želeli že med lastninjenjem, še bolj pa po lastninjenju, pripeljati partnerje in svež kapital. Lepo bi bilo, če bi lahko dobili ta kapital iz domačih logov in bi ostali slovensko podjetje.

Zavedamo se, da nam samo lastninjenje ne bo prineslo nič, če bo podjetje slabo. Zato se moramo maksimalno truditi za izboljšanje gospodarjenja, da bodo naše delnice na trgu cenjene. To pa bo le takrat, če bo podjetje ustvarjalo dobiček. V vodstvu Gorenja smo glede tega realni optimisti. Imamo namreč program, imamo trge in poskušamo tudi investirati. Imamo tudi izučene in Gorenju izjemno pripadajo delavce. Delavce, ki se identificirajo z Gorenjem.

Več v tem trenutku ne moremo ponuditi. Kdo pa lahko?

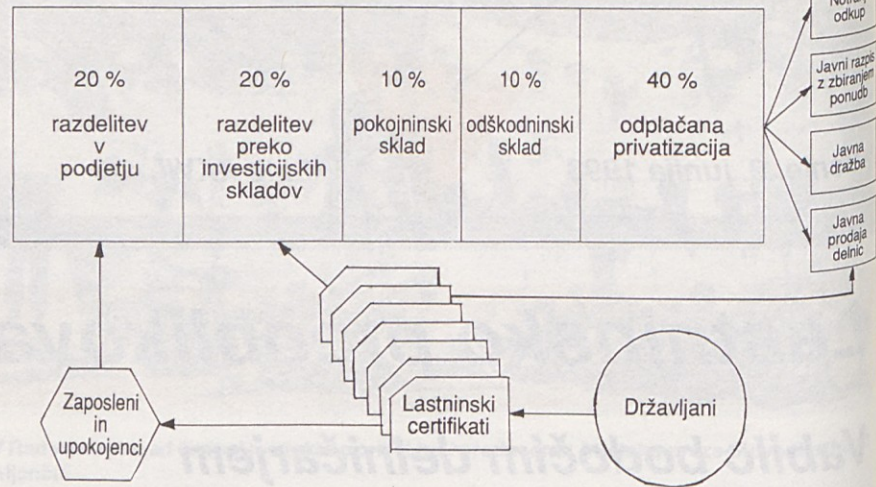
v.d. predsednika
Gorenje, d.o.o.
Jože Stanič

Sprejeta zakonodaja o lastninskem preoblikovanju podjetij je tudi v Gorenju sprožila ustrezne aktivnosti in intenzivnejša razmišljanja o oblikah in načinih lastninskega preoblikovanja, ki bi bila najprimernejša za Gorenje. Pri tem se nam je takoj postavilo preprosto vprašanje:

Kako in kje začeti?

Da bi bilo odločanje o izbiri metod preoblikovanja kar se da učinkovito, je nujno potrebno:

- Poznati metode lastninskega preoblikovanja, ki jih določa sprejeta zakonodaja
- Postaviti je potrebno cilje, ki jih s preoblikovanjem želimo doseči
- Na podlagi postavljenih ciljev je potrebno opredeliti za podjetje najoptimalnejšo metodo lastninskega preoblikovanja



Osnovne metode lastninskega preoblikovanja

Metode lastninskega preoblikovanja po zakonu

Lastninsko preoblikovanje podjetja pomeni spremembo podjetja z družbenim kapitalom v podjetje z znanimi lastniki. Osnovne metode lastninskega preoblikovanja so prikazane v shemi.

Poleg osnovnih metod zakona predvideva tudi naslednje:

- prodaja vseh sredstev podjetja, ki pomeni dejansko likvidacijo podjetja
- preoblikovanje podjetja z večanjem lastninskega kapitala (dokapitalizacija)
- prenos delnic na sklad Republike Slovenije za razvoj

Podjetje lahko izbere eno izmed kombinacij metod lastninskega preoblikovanja. V kombinacijo edino ni možno povezovati prodaje vseh sredstev podjetja, ki pomeni dejansko likvidacijo podjetja.

Pod kategorijo odplačane privatizacije štejemo notranji odkup in prodajo delnic podjetja.

Z zakonom je določena kot obvezna oblika lastninjenja prenos navadnih delnic na sklade, o izbiri drugih oblik lastninjenja pa se odloča podjetje samostojno. Podjetje predvidi različne oblike lastninjenja s Programom lastninskega preoblikovanja, ki ga mora sprejeti organ upravljanja v podjetju, ki je po statutu pristojen za sprejem statusnih sprememb v podjetju. V Gorenju je takšen organ skupščina.

Interna razdelitev

Interna razdelitev je po vsebini zamenjava lastniških certifikatov za delnice podjetja. O interni razdelitvi se podjetje prav tako odloča samostojno. K njej je

potrebno obvezno pristopiti, če se kot način preoblikovanja izbere tudi notranji odkup delnic. Podjetje lahko razdeli do 20 % družbenega kapitala za lastniške certifikate, presežek le teh 20 % družbenega kapitala pa lahko zaposleni uporabijo za notranji odkup. V interno razdelitev se lahko vključijo vsi zaposleni delavci vključno z zaposlenimi v družbenih hčerah Gorenja, bivši zaposleni in upokojeanci. Za bivše zaposlene se tretirajo delavci, ki so bili zaposleni v Gorenju za določen ali pa za nedoločen čas in upokojeanci, ki so se upokojili, ko so bili zaposleni v tem sistemu.

Podjetje izvede interno razdelitev delnic tako, da zbere lastniške certifikate od upravičencev, ki morajo biti za predložitev le teh javno pozvani.

Če podjetje ne razdeli delnic za celotni znesek, ki je bil predviden za interno razdelitev, je možno na podlagi internega razpisa presežek delnic zamenjati tudi za lastniške certifikate ožjih družinskih članov zaposlenih.

Za ožje družinske člane zaposlenih se upoštevajo zakonci delavca, osebe, s katerimi živi delavec v dalj časa trajajoči življenjski skupnosti, njegovi otroci oz. posvojenci, starši, posvojitelji in osebe, ki jih je po zakonu dolžan preživljati.

V primeru, da je predloženih več lastniških certifikatov, kot je na razpolago delnic za interno razdelitev, je te možno uporabiti za notranji odkup, pri čemer pa so po zakonu upravičenci le zaposleni. V predlaganih spremembah Zakona o lastninskem preoblikovanju, ki naj bi jih sprejel parlament v maju mesecu, pa se upravičenci iz interne razdelitve in notranjega odkupa izenačijo.

Anketa o pripravljenosti zamenjave lastniškega certifikata za delnico Gorenja

1. Priimek in ime: _____

Naslov: kraj: _____ ulica: _____

hišna št.: _____ pošta: _____

leto rojstva: _____

sem pripravljen(a) po pozivu GORENJA, d.o.o., zamenjati lastninski certifikat, ki ga bom prejel(a) kot državljan(ka) Republike Slovenije, za delnice GORENJA.

2. Lastninske certifikate so pripravljeni zamenjati za delnice GORENJA tudi ožji družinski člani (otrok, posvojenec, zakonec, partner v življenjski skupnosti, starši, osebe, ki jih preživljam)

1. Priimek in ime: _____

Naslov: kraj: _____ ulica: _____

hišna št.: _____ pošta: _____

leto rojstva: _____

2. Priimek in ime: _____

Naslov: kraj: _____ ulica: _____

hišna št.: _____ pošta: _____

leto rojstva: _____

3. Priimek in ime: _____

Naslov: kraj: _____ ulica: _____

hišna št.: _____ pošta: _____

leto rojstva: _____

4. Priimek in ime: _____

Naslov: kraj: _____ ulica: _____

hišna št.: _____ pošta: _____

leto rojstva: _____

3. Koliko bi bili pripravljeni letno vložiti za nakup delnic GORENJA po notranjem odkupu?

1. do 1000 DEM

2. 1001 do 3000 DEM

3. 3001 do 5000 DEM

4. nad 5001 DEM (koliko _____)

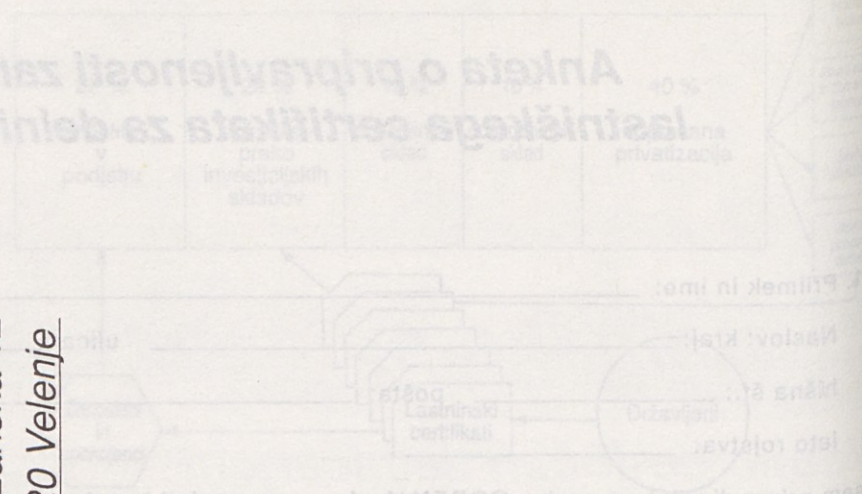
(ustrezno obkroži ali vpiši)

Datum: _____

(Podpis)

Gorenje, d.o.o. Poslovni sekretariat

Partizanska 12
63320 Velenje



Metode lastniškega preoblikovanja po zakonu

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Sprejeta zakonodaja o splošnem preoblikovanju podjetij v Gorenju in intenzivne aktivnosti in intenzivne dejavnosti v različnih oblikah in načinih, ki so namenjene za Gorenje. Pri tem se upoštevajo določila Zakona o preoblikovanju podjetij.

Kako in kje začeti?
Da bi bila delodajalec in delavec v Gorenju, morata biti delodajalec in delavec v Gorenju. Če delodajalec in delavec nista v Gorenju, morata biti delodajalec in delavec v Gorenju.

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____
Nastav št.: _____
Prilimek in imo: _____
Nastav: krtj: _____

LASTNINSKO PREOBLIKOVANJE GORENJA

Notranji odkup

Notranji odkup predstavlja osrednji način lastninskega preoblikovanja poleg prenosa delnic na sklade in interne razdelitve.

Ta oblika lastninjenja je podobna modelu lastninjenja oz. programom odkupov ter prevzemov podjetij s strani zaposlenih v zahodnih državah, znanim pod nazivom ESOP.

S to obliko se zaposlenim, bivšim zaposlenim in upkojencem, omogoči cenejša možnost nakupa (50 % popusta) družbenega kapitala s hkratno možnostjo obročnega odplačevanja. Odkup se mora izvršiti v petih letih, pri čemer se mora takoj v začetku odkupiti najmanj 20 % delnic, v naslednjih štirih letih pa vsako leto najmanj eno četrtino preostalih delnic.

Poleg tega pa je s kombinacijo z intemo razdelitvijo možno zagotoviti, da postanejo delavci delničarji v svojem podjetju, kar ojača njihovo povezanost in odvisnost s podjetjem. V manjših podjetjih lahko delavci tako postanejo večinski lastniki in si zagotovijo že v prvem letu absolutno upravljalno kontrolo.

Seveda pa mora ob takšnem odkupu sodelovati najmanj tretjina delavcev v celotnem obdobju trajanja odkupa.

Notranji odkup se vrši na osnovi sprejetih pravil.

Podjetje se samo odloči, kolikšen odstotek razpoložljivega družbenega kapitala bo preoblikovalo na ta način. Ta odstotek pa je predvsem odvisen od vrednosti podjetja in razpoložljivih resursov.

Lastniški certifikati

Za brezplačno razdelitev dela družbenega kapitala podjetij bo Republika Slovenija izdala vsem državljanom Republike Slovenije rojenim do 3. 12. 1992 lastniške certifikate.

Lastniški certifikati se izdajo državljanom glede na njihovo starost v naslednji nominalni vrednosti:

- 18 let	100.000 SIT
18 - 23 let	200.000 SIT
23 - 28 let	250.000 SIT
28 - 38 let	300.000 SIT
38 - 47 let	350.000 SIT
nad 48 let	400.000 SIT

Delnice je v okviru notranjega odkupa možno odkupiti:

- s certifikati, ki presegajo vrednost za interno razdelitev
- z neizplačanim delom plač delavcev do podjetniške pogodbe do 1.1. 1993
- z gotovinskim odkupom

Prodaja delnic podjetja

Prodajo delnic podjetja je možno izpeljati na tri možne načine:

- z zbiranjem ponudb, s čemer se iščejo predvsem strateški partnerji
 - z javno prodajo delnic, ki je primerna predvsem za velika podjetja s stabilnim poslovanjem
 - z javno dražbo, ki je primerna za enostavna in manjša podjetja
- Javno prodajo delnic lahko podjetje kombinira z notranjim odkupom, kar je smiselno.

Po tej metodi lahko vsi zainteresirani državljani, ki niso upravičenci do notranjega odkupa in inteme razdelitve v podjetju, vnovčijo svoje lastniške certifikate.

Z javno prodajo delnic se lahko izvede tudi **dokapitalizacija** (povečanje lastniškega kapitala). Tehnično to pomeni izdajo novih delnic za najmanj 10 % družbenega kapitala.

Prenos na sklad za razvoj

Podjetje prenese na Sklad za razvoj tisti del družbenega kapitala, ki se ne lastni po drugih metodah preoblikovanja.

Lastniške certifikate bodo upravičenci lahko zamenjali za delnice znotraj podjetja, v katerem so ali so bili zaposleni, ali pa jih bodo lahko uporabili za nakup delnic v tistih podjetjih, ki se bodo lastninsko preoblikovala z javno prodajo delnic. Lahko pa se tudi odločijo za pridobitev delnic v investicijskih družbah.

Seveda pa moramo pri tem vedeti, da se lastninsko preoblikujejo samo tista podjetja, ki imajo v svojem kapitalu družbeni kapital, izvzeta pa so tudi podjetja, ki opravljajo dejavnost posebnega družbenega pomena (šolstvo, zdravstvo) oz. gospodarske javne službe (komunalna dejavnost), banke in zavarovalnice, igralnice in vsa podjetja v stečajnem postopku.

Lastniške certifikate bomo člani kolektiva, upokojenci in bivši delavci Gorenja lahko zamenjali za delnice Gorenja. Prav tako naj bi to storili tudi ožji družinski člani. Certifikate pa bodo lahko za delnice Gorenja zamenjali tudi tisti državljani, ki niso zaposleni v podjetjih, ki se lastninsko preoblikujejo. Certifikate bo možno zamenjati po internem oz. javnem pozivu.

Kaj so delnice?

Delniška družba je kapitalna družba, ki ima osnovni kapital razdeljen na večje število enakih delov - delnic.

Delnica je lastniški vrednostni papir, ki je lahko prenosljiva in je zato predmet raznovrstnih pravnih poslov. Iz delnice kot pisne listine, ki temelji na delničarjevi udeležbi v osnovnem kapitalu delniške družbe, izhajajo določene premoženjske in članske pravice.

Premoženjske pravice delničarjev so:

- pravica do udeležbe na dobičku družbe (pravica do dividende);
- pravica do udeležbe (aktivni) družbe v primeru stečaja ali likvidacije
- pravica do prednostnega nakupa delnic ob povečanju osnovnega kapitala družbe

Članske pravice delničarjev pa obsegajo vse tisto, kar sodi v pojem upravljanja delničarjev z delniško družbo, predvsem pa:

- pravico do udeležbe na skupščini delničarjev
- glasovalno pravico
- pravico do informiranosti

Po vsebini pravic poznamo dve vrsti delnic: navadne (redne) in prednostne (preferenčne, ugodnostne).

Osnovna razlika med tema dvema delnicama je v tem, da lastnik prednostne delnice nima pravice glasovanja na zborih delničarjev, zato pa ima pravico do fiksne dividende, ki se določi pri izdaji prednostne delnice.

Delnice se lahko izdajajo na ime ali na prinosnika. **Imenska delnica** se prenaša s pisnim pooblastilom, prenos delnice pa je treba vpisati v delniško knjigo. **Delnice na prinosnika** pa se prenašajo z izročitvijo novemu imetniku.

Pri opredeljevanju delnice kot vrednostnega papirja moramo vedeti, da poznamo pri delnici več vrednosti:

1. **nominalno vrednost**, ki predstavlja vrednost delnice, povečana za rezerve podjetja, ki odpadejo v povprečju na delnico;
2. **bilančna vrednost** je nominalna vrednost delnice, povečana za rezerve podjetja in razdeljen dobiček, ki odpadeta glede na nominalno vrednost;
3. najpomembnejša vrednost delnice pa je prav gotovo njena **tržna vrednost**, ki jo določata ponudba in povpraševanje na trgu na osnovi številnih dejavnikov.

Kakšno Gorenje želimo?

Pri koncipiranju poslovne vizije izhajamo iz človeka-potrošnika, obremenjenega z dnevnimi obveznostmi v službi, ki si želi doma prebiti prijetne, zdrave trenutke v družinskem krogu, želi si, da je njegovo domače okolje preprosto, funkcionalno in vedno bolj ekološko neoporečno. Našo usmerjenost k potrošniku in njegovemu domačemu okolju bi lahko v kratkem ponazorili z naslednjimi besedami

(smo) prijazen hišni prijatelj Gorenje

- **prijazni do družine** (celovit asortiman, sprejemljive cene, neagresiven tržni pristop, kvalitetni proizvodi, njihova funkcionalnost in enostavnost, sodobnost tehnologije, dizajn, ki se vključuje v domače okolje, kvalitetne in hitre servisne storitve...)
- **prijazni do okolja** (ekološko neoporečni materiali, iz katerih so izdelani proizvodi in embalaža, tiho delovanje, majhna poraba energije, vode, čista proizvodnja...)
- **prijatelj** - omogočimo, da družina več časa posveti sebi, manj nujnim hišnim opravkom in zato so naši izdelki res prijatelj družine. Gorenje pa s postavitvijo delavca Gorenja v ospredje postaja tudi prijatelj njegove družine.

Takšna poslovna usmerjenost nam zagotavlja dovolj prostora predvsem na zahtevnem evropskem trgu, seveda pod pogojem, da uspemo uresničiti vse kar pomeni. Hkrati je to nadaljevanje in nadgradnja poslovne filozofije Gorenja iz začetka 80-tih let.

Na tej filozofiji želimo

zgraditi sodobno po evropskem vzoru organizirano delniško družbo. Naš cilj je, da je ta družba predvsem slovensko podjetje v kateri imajo delavci Gorenja večinsko kapitalsko udeležbo. Prav tako je naš cilj, da ta družba nadaljuje tradicijo Gorenja izpred 30 let in še povečuje svoj tržni delež na svetovnih trgih in tako zagotavlja trajnost poslovanja in razvoja ter na tej podlagi socialno varnost. Gorenje v blagovnem smislu mora postati enakopravni partner svetovni konkurenci.

INFORMATOR, časopis za obveščanje delavcev Gorenja. Urejšajo: dipl. novinar Božena Gorjan, Hinko Jerčič, Dagmar Vrtačnik. Izhaja štirinajstredno. Naklada 4.200 izvodov. Grafična priprava: Raster, Velenje. Tisk in odprema: Tiskarna Velenje. Oproščeno plačila prometnega davka po sklepu 421-1/72 z dne 23. 1. 1974.



Metode lastninjenja v Gorenju

Koncept lastninjenja v Gorenju temelji in izhaja iz zamisli, da bo Gorenje delovalo kot Koncern, ki bo temeljil na evropskih vrednotah kapitala, tržišča in podjetništva. Tako smo se v določenem delu Gorenja kapitalsko povezali, s čimer smo omogočili koncentracijo kapitala. Celoten sistem je naravnano tako, da je odprta možnost povezovanja v okviru poslovne filozofije tudi drugim podjetjem, predvsem tistim, ki bodo koristila blagovno znamko Gorenje.

Ker je Gorenje velik poslovni sistem, je velika tudi njegova vrednost, ki jo je potrebno lastniniti. Metoda notranjega odkupa je sicer najbolj favorizirana metoda, ker imajo delavci s to metodo preoblikovanja v podjetju možnost obdržati upravljanje podjetja preko organov upravljanja tako rekoč v svojih rokah, vendar pa Gorenja preprosto ne bo možno lastniniti samo s to metodo. Zato bomo poleg obvezne zakonske razdelitve na sklade upoštevali tudi naslednje metode:

- **interno razdelitev delnic**
- **notranji odkup**
- **javno prodaja delnic**

Kakšni bodo deleži posamezne metode je odvisno od vrednosti podjetja, ki bo ugotovljena na osnovi Metodologije izdelave otvoritvene bilance in pa tudi od pripravljenosti vseh subjektov, ki lahko pri lastninskem preoblikovanju sodelujejo. Notranji odkup in javna prodaja delnic bosta skupaj znašala 40 % vrednosti družbenega kapitala, s tem da bomo maksimalno poskušali izkoristiti vse možnosti notranjega odkupa.

Na osnovi kombinacije teh metod bomo delničarji Gorenja postali tudi delavci, bivši zaposleni, upokojeanci, naši družinski člani in tudi vsi tisti državljani, ki bodo vnovčili certifikate za delnice Gorenja oz. v okviru javne prodaje delnic odkupili delnice Gorenja. Interes Gorenja je, da bi delavci zaposleni v družbenih in negospodarskih dejavnostih ter javnih gospodarskih družbah v občini Velenje pa tudi širše

iz vsega slovenskega prostora, zamenjali svoje lastniške certifikate za delnice Gorenja.

Od nas delavcev je odvisno, ali bomo uspeli uresničiti takšen model lastninskega preoblikovanja, da bomo v bodoče lahko vplivali na razvoj podjetja in s tem na nadaljnji razvoj kraja, kjer živimo. Zato vas vabimo, da zamenjate svoje lastniške certifikate za delnice Gorenja in k temu pritegnete tudi vse družinske člane ter prijatelje in znance.

Kervašega razmišljanja v tem trenutku ne poznamo, k tej informaciji prilagamo **Anketo o pripravljenosti zamenjave lastniških certifikatov za delnice Gorenja**, s katero želimo ugotoviti, ali ste pripravljeni sodelovati pri uresnitvi želenega modela lastninjenja.

Prosimo, da anketo v najkrajšem možnem času oz. najkasneje do konca junija izpolnete in nam jo vmete, tako, da jo oddate v za to določeno skrinjico ali pa jo pošljete na naslov:

Gorenje, d.o.o.
Poslovni sekretariat
Partizanska 12, Velenje

Priložena anketa je sicer poimenska, ker so tudi certifikati vezani na ime in priimek in bomo tako že razpolagali z informacijo, na čigave certifikate lahko računamo. V primeru, če ne želite napisati vaših osebnih podatkov, napišite samo letnično rojstva, pri družinskih članih pa poleg letnice še, za katerega družinskega člana gre (otrok, zakonec). Vsem sodelujočim v anketi bomo zagotovili tajnost podatkov. Za vse informacije, ki vas zanimajo v zvezi z lastninskimi preoblikovanjem, se lahko obrnete na **Silvo Globačnik, telefon 565**.

Tako bomo v najkrajšem času z vašo pomočjo pripravili vse potrebno za uspešno preobrazbo skupnega podjetja. Ankete bomo takoj po preteku roka obdelali in ugotovili možnosti, v kakšni višini lahko uresničimo notranjo privatizacijo. Skupne rezultate bomo objavili v Informatorju.