



15 KMETIJSTVO IN RIBIŠTVO
AGRICULTURE AND FISHING

št./No 12

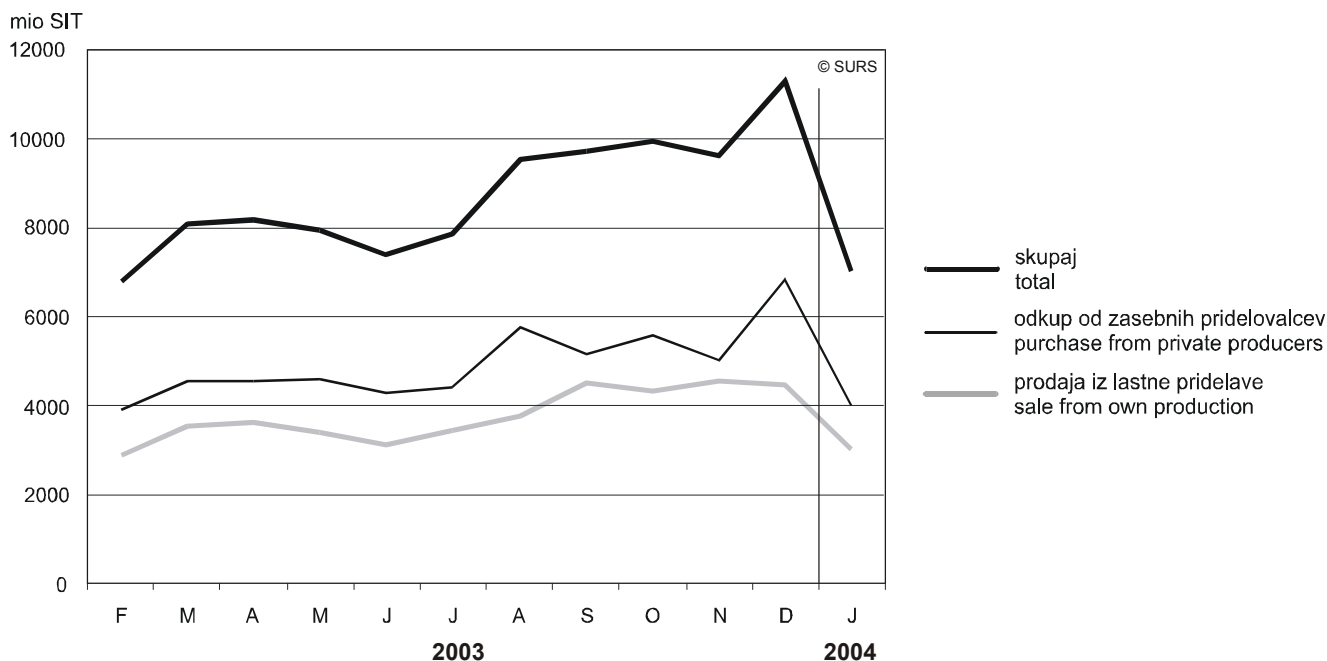
ODKUP KMETIJSKIH PRIDELKOV, SLOVENIJA, JANUAR 2004

PURCHASE OF AGRICULTURAL PRODUCTS, SLOVENIA, JANUARY 2004

- ▶ Celoten odkup je bil januarja 2004 v primerjavi z decembrom 2003 vrednostno manjši za 37,8 % (vrednost odkupa od zasebnih pridelovalcev je bila manjša za 41,5 %, vrednost prodaje iz lastne pridelave organizacij pa za 32,2 %).
- ▶ Vrednostno je bil okup januarja večji v skupinah žita, sadje, sadike in cepljenke vinske trte, mleko in mlečni izdelki, manjša pa je v skupinah industrijske rastline, vrtnine, krmne rastline, sadike sadnega drevja, grozdje, alkoholne pijače, živina, perutnina in jajca, kože in volna, med in vosek, ribe, les in drugi pridelki.
- ▶ Količinsko večja sta bila med pomembnejšimi kmetijskimi pridelki le odkup težkih prašičev za zakol in odkup mleka, vseh ostalih pomembnejših pridelkov (pitanih prašičev in prašičkov ter goveda, telet in perutnine za zakol, jajc, krompirja, jabolk, vina, drv in tehničnega lesa) pa je bilo odkupljenih manj.
- ▶ In comparison with December 2003, in January 2004 the value of purchase decreased by 37.8% (the value of purchase of agricultural products from private producers decreased by 41.4%, and the value of sold agricultural products from own production decreased by 32.2%).
- ▶ In January the value of purchase increased only in the following groups: cereals, fruits, vine plants, milk and milk products. The value of purchase decreased in the following groups: industrial plants, vegetables, fodder plants, fruit plants, grapes, alcoholic drinks, livestock, poultry and eggs, hides and wool, honey and wax, fishes, wood and other products.
- ▶ Of main agricultural products, only the quantities of purchased fat pigs for slaughter and milk increased, while the quantities of purchased porkers and sucking pigs, cattle, calves and poultry for slaughter, eggs, potato, apples, wine, fuelwood and pitprops and logs decreased.

Slika 1: Odkup kmetijskih pridelkov, Slovenija, januar 2004

Chart 1: Value of purchase of agricultural products, Slovenia, January 2004



1. Odkup in prodaja kmetijskih pridelkov, januar 2004

Purchase and sale of agricultural products, January 2004

	1000 SIT	Indeksi		Struktura	
	Thousand SIT	Indices		Structure	
	I 04	I 04	I 04	I 04	
		XII 03	I 03	(%)	
SKUPAJ	7026873	62,2	101,7	100,0	TOTAL
Prodaja iz lastne pridelave	3034983	67,8	104,5	43,2	Sale from own production
Odkup od zasebnih pridelovalcev	3991890	58,5	99,7	56,8	Purchase from private producers

2. Vrednost odkupljenih kmetijskih pridelkov po skupinah, januar 2004

Purchased products by groups, January 2004

	1000 SIT		Indeksi skupnega odkupa		
	Thousand SIT		Indices of total purchase		
	skupni odkup	prodaja	I 04	I 04	
	total purchase	sale	XII 03	I 03	
	I 04	I 04			
SKUPAJ	7026873	3034983	62,2	101,7	TOTAL
Pojedelstvo	142311	91854	5,3	191,5	Arable farming
Žita	90285	86853	153,0	456,2	Cereals
Industrijske rastline	10002	0	0,4	...	Industrial plants
Vrtnine	41727	5001	48,7	78,7	Vegetables
Krmne rastline	297	0	7,8	37,5	Fodder plants
Sadjarstvo in vinogradništvo	388868	385394	30,7	66,8	Fruit and wine growing
Sadje	109496	106104	123,2	47,2	Fruits
Sadike sadnega drevja	4283	4283	36,2	135,7	Fruit plants
Grozdje	-	-	-	-	Grapes
Sadike in ceplj. vin. trte	25922	25922	126,2	108,4	Vine plants
Alkoholne pijače	249167	249085	21,8	77,0	Alcoholic drinks
Živinoreja	6127209	2472546	92,0	103,0	Livestock breeding
Živina	1732207	680099	82,1	94,5	Livestock
Perutnina in jajca	1637281	1632739	92,3	116,0	Poultry and eggs
Mleko	2677432	159368	100,9	102,8	Milk
Mlečni izdelki	3700	283	118,4	113,6	Milk products
Kože in volna	70055	-	64,1	81,0	Hides and wool
Med in vosek	6534	57	84,5	75,0	Honey and wax
Drugi pridelki	368485	85189	54,6	120,0	Other products
Ribe	46884	46125	38,8	101,3	Fishes
Les ¹⁾	279380	-	61,7	122,9	Wood ¹⁾
Drugo	42221	39064	41,6	126,1	Other

- 1) Upoštevan je odkup lesa iz zasebnih gozdov, ki poteka preko zadrug in gozdnih gospodarstev.
Included purchase of wood from private forests bought via cooperatives and forest management organisations.

3. Količina odkupljenih kmetijskih pridelkov, januar 2004

Purchase of agricultural products - weights, January 2004

	Skupni odkup	Prodaja	Indeksi skupnega odkupa		
	Total purchase	Sale	Indices of total purchase		
	I 04	I 04	I 04	I 04	
			XII 03	I 03	
Živina in perutnina za zakol					Livestock and poultry for slaughter
Težki prašiči (t)	127	115	114,4	211,7	Fat pigs (t)
Pitani prašiči in prašički (t)	3073	2375	85,9	98,1	Porkers and sucking pigs (t)
Govedo (t)	3348	185	89,3	107,3	Cattle (t)
Teleta (t)	132	1	55,7	112,8	Calves (t)
Perutnina (t)	5001	4990	90,3	108,6	Poultry (t)
Jajca (tisoč kosov)	13784	13686	94,7	116,9	Eggs (1000 pcs)
Mleko (tisoč litrov)	39247	2357	101,2	101,8	Milk (1000 l)
Krompir (t)	190	69	38,5	30,4	Potato (t)
Jabolka (t)	1211	1178	80,3	41,8	Apples (t)
Vino (tisoč litrov)	679	679	30,4	76,6	Wine (t)
Drva (m ³)	1545	-	56,2	105,2	Fuelwood (m ³)
Tehnični les (m ³)	22577	-	62,2	129,9	Pitprops and logs (m ³)

STATISTIČNA ZNAMENJA

-	ni pojava
...	ni podatka
Ø	povprečje
*	popravljen podatek
0	podatek je manjši od 0,5 dane merske enote
0,0	podatek je manjši od 0,05 dane merske enote
+	in več (let, članov,...)
1)	označba za opombo pod tabelo
()	nezadostno preverjen ali ocenjen podatek
z	podatek zaradi zaupnosti ni objavljen

METODOLOŠKA POJASNILA

Namen statističnega raziskovanja

Na podlagi podatkov, ki jih zberemo s poročili (obrazca KME-ODK/M in KME-PRO/M), želimo prikazati mesečno gibanje odkupa in prodaje kmetijskih pridelkov. V poročilih je zajetih okoli sto pomembnejših pridelkov, ki so jih pridelovalci prodali; prikazane so količine prodanega blaga in zneski, ki so jih dobili za oddano (odkupljeno oz. prodano) blago, ter povprečne odkupne oz. prodajne cene; te so osnova za izračunavanje indeksov cen za kmetijske pridelke.

Enote statističnega opazovanja

so podjetja, zadruga in druge organizacije, ki prodajajo pridelke iz lastne pridelave ali kmetijske pridelke odkupujejo neposredno od zasebnih pridelovalcev.

Zajetje

O odkupu kmetijskih pridelkov od zasebnih pridelovalcev poročajo podjetja, zadruga, gozdna gospodarstva in organizacije, ki te pridelke odkupujejo za nadaljnjo prodajo.

O prodaji kmetijskih pridelkov iz lastne pridelave poročajo kmetijska podjetja, šole, zavodi in druge organizacije (nezasebni pridelovalci).

Količine kmetijskih pridelkov, ki jih zasebni pridelovalci sami prodajo neposredno večjim potrošnikom ali na prostem trgu (prodaja na domu, sejmih ali na živilskih trgih), tu niso upoštevane.

Definicije

Skupni odkup kmetijskih pridelkov in proizvodov zajema podatke o odkupu od zasebnih pridelovalcev ter o prodaji kmetijskih pridelkov iz lastne pridelave podjetij, zadrug in drugih organizacij.

Odkup od kmetov je odkup kmetijskih pridelkov neposredno od zasebnih pridelovalcev prek pooblaščenih organizacij, ki odkupljene pridelke prodajo naprej, lahko jih prej tudi predelajo.

Prodaja zajema prodajo kmetijskih pridelkov iz lastne pridelave zadrug, kmetijskih podjetij in drugih organizacij. K prodaji pa ne štejemo pridelkov, ki so bili kot surovine dani za predelavo lastnim enotam. V tem primeru štejemo kot prodajo izdelke teh enot (mlečne izdelke, alkoholne pijače, suho sadje itd.), ki so bili prodani.

Vrednost odkupa je znesek, ki ga zasebni pridelovalec prejme za oddane pridelke. Stroški organizacije v zvezi s prevzemom kmetijskih pridelkov od zasebnih pridelovalcev, s prevozom do skladišč, hrambo ali z uskladiščenjem se ne štejejo v vrednost odkupa.

STATISTICAL SIGNS

-	no occurrence of event
...	data not available
Ø	average
*	corrected data
0	value not zero but less than 0,5 of the unit employed
0,0	value not zero but less than 0,05 of the unit employed
+	and more (years, members,...)
1)	footnote
()	incomplete or estimated data
z	data not published because of confidentiality

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Purpose of the survey

Data on the purchase and sale are taken from monthly reports (KME-ODK/M and KME-PRO/M). The purpose of the survey is to show monthly changes of purchase of agricultural products. Data on volume, value and average purchase prices for about one hundred main agricultural products are collected. Data are used to observe the volume and value of purchase as well as for calculating the price indices of agricultural products.

Observation units

are companies, co-operatives and other organisations selling products from their own production or purchase agricultural products directly from the farmers.

Coverage

Reports on the purchase of agricultural products from private producers are submitted by companies, co-operatives, forestry and other organisations that purchase agricultural products directly from private producers.

Reports on the sale of agricultural products are submitted by agricultural companies, schools, institutions and other organisations (not private producers).

These reports do not contain the quantities of agricultural products sold directly to larger consumers and also not the quantities sold on the free market (on the farm, on stock fairs or markets).

Definitions

Total purchase of agricultural products contains data on purchase from private producers and data on sale from own production of companies, co-operatives and other organisations.

Purchase from private producers is the purchase of agricultural products from farmers through authorised organisations for processing or further direct sale of purchased products.

Sale covers data on the sale of agricultural products from ones own production (agricultural companies, schools, institutions and other organisations). Not considered as sale is the giving of raw materials to own units for processing. In this case only the products of these units are considered as sale (dairy products, alcoholic drinks, dried fruit, etc.).

Value of purchase is the value that private producers get for sold agricultural products. Manipulation costs related to the delivery of agricultural products from farmers, with transport to the storage are not included in the value of purchased products.



Vrednost prodaje je znesek, ki ga nezasebni pridelovalci dobijo od prodaje kmetijskih pridelkov iz lastne pridelave; ta zajema tudi stroške, ki nastanejo v zvezi s pripravo pridelkov za dobavo do nakladalnega kraja (sortiranje, pakiranje ipd.). V vrednosti prodaje niso zajeti vračljiva embalaža, transportni stroški od nakladalne do razkladalne postaje in olajšave, ki jih organizacije odobrijo kupcem.

Premije, regresi, kompenzacije ipd., ki jih pridelovalci dobijo za določene pridelke, v vrednosti odkupa in prodaje niso zajeti.

Odkupne oziroma prodajne cene izračunamo tako, da vrednost posameznega pridelka delimo z njegovo količino. To so pravzaprav povprečne vrednosti na mersko enoto. Poročevalske enote nam sporočijo celotno količino in vrednost za posamezne odkupljene in prodane pridelke, ne glede na kakovost, sorto ali tip pridelkov. Cene ne vključujejo DDV.

Objavljanje

Mesečno:

- Mesečni statistični pregled
- Statistične informacije. Kmetijstvo in ribištvo. Odkup kmetijskih pridelkov

Letno:

- Statistični letopis
- Rezultati raziskovanj. Letni pregled odkupa

Value of sold agricultural products is the value that nonprivate producers get for sold agricultural products from own production; it includes costs of preparation of products for delivery and transport to the loading place (sorting, packing, etc.). The price of packaging, which is returned, and the costs of transport to the loading and unloading station and other facilities of payment granted to the buyer are also not included.

Bonuses, reimbursements, compensations, etc., which producers obtain for certain products, are not included in the value of purchase or sale.

The prices of purchase and sale are calculated by dividing the value of the agricultural product by its quantity. The prices are in fact average values per unit of measure. Enterprises report all quantities and volume of purchased and sold agricultural products irrespective of the quality or type. Prices do not include VAT.

Data publishing

Monthly:

- Monthly Statistical Review
- Rapid Reports. Agriculture and Fishing. Purchase of Agricultural Products

Yearly:

- Statistical Yearbook
- Results of Surveys. Annual Review of Purchases

Sestavila / Prepared by: Marija Sluga

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Avguština Kuhar de Domizio - Slovensko besedilo jezikovno uredila Joža Lakovič - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Tehnični urednik Anton Rojc - Naklada 110 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Kmetijstvo in ribištvo 1408-9335 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Avguština Kuhar de Domizio - Slovene language editor Joža Lakovič - English language editor Boris Panič - Technical editor Anton Rojc - Total print run 110 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Agriculture of Fishing 1408-9335 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>