

**Klemen MOŽINA**

Univerza v Ljubljani  
Naravoslovnotehniška fakulteta  
Oddelek za tekstilstvo  
<http://www.ntf.uni-lj.si/>

Slika 1: Uvodni nagovor Marka Jagodiča, predsednika DITP.



Slika 2: Izvršni direktor logistike v Mercatorju, Marko Cedičnik.



Slika 3: Direktor združenja TwoSides, Martyn Eustacea.



Slika 4: Mag. Violeta Bulc, Vibacom.



Slika 7: Okrogla miza.

Štirinajsti dan slovenskega papirništva je bil tudi letos v Hotelu Golf na Bledu, in sicer v sredo, 24. novembra 2010, s temo Priložnosti za dvig dodane vrednosti v papirništvu. Organizatorji dogodka so Gospodarska zbornica Slovenije (GZS), Združenje za papirno in papirnopredelovalno industrijo ter Društvo inženirjev in tehnikov papirništva Slovenije (DITP). Srečanje je z uvodnim nagovorom odprl predsednik DITP, Marko Jagodič (slika 1).

Nabor predavateljev in slušateljev je obsežen, a strokovno precej enoličen, saj se zberejo zgolj t. i. papirničarji. Zelo koristno bi bilo, če bi se srečanja udeležili tudi predstavniki vmesnih in končnih uporabnikov papirja, kartonov in lepenk. Zato naj izrabim to priložnost in povabim vse predelovalce in uporabnike papirnih proizvodov, da se prihodnje leto srečanja udeležite in konstruktivno pripomorete k prenosu znanja, informacij in želja iz papirne stroke na uporabnike. Priložnosti za izmenjavo mnenj je veliko, zato menim, da bi bila udeležba uporabnikov zelo dobrodošla. Privlačna stran dogodka je tudi, da je za udeležence povsem brezplačen (stroške krijejo sponzorji), kar še dodatno govori v prid obisku. Za vse bi bilo lahko zelo koristno, da zgradimo most med svetovoma. Dober začetek je prav gotovo letošnje predavanje Marka Cedičnika (slika 2), izvršnega direktorja logistike v Mercatorju, z zanimivim naslovom Pogled uporabnika na papir kot embalažni material. Potrošnikove težave, s katerimi se proizvajalci zelo redko srečajo in jih pri snovanju novih proizvodov ne upoštevajo ali celo ne vidijo, so pritegnile precej pozornosti. Preprosta težava, tj. način in čas, ki je potreben, da zaposleni v trgovini odpre embalažo, je zaradi nesinergijskega in nevzajemnega delovanja dveh področij (proizvajalec/potrošnik in/ali uporabnik) precejšen strošek. Cedičnik je poudaril, da so proizvajalci embalažnih materialov že pred časom obljubljali lažje in predvsem uporabniku prijaznejše odpiranje škotel, a se do danes še ni udejanjilo.

Ko beseda nanese na obljube, ne morem mimo predavanja Martyna Eustacea (slika 3), direktorja združenja TwoSides. Govoril je o zmotni predstavi medijev, kako papir negativno vpliva na okolje, in o obljubah ponudnikov, predvsem mobilnih, elektroin bančnih, da bo uporabnik doprinesel k zmanjšanju onesnaženja okolja, če bo prejemal zgolj e-račun. Navedeno je zmotno, zavajajoče in celo nezakonito, saj je zavajanje potrošnikov zakonsko prepovedano, kar pa tovrstno oglaševanje zagotovo je.

Papir in tisk lahko povesta izjemno zgodbo. Vprašanje je le, kako. Dobršen del krivde za takšno stanje je v stroki sami, saj so vsa utemeljena dejstva o neškodljivem vplivu papirja na okolje, ki je mimogrede povsem naraven material, iz narave in kot tak vrnjen vanjo, papirničarjem dodobra znana. Težava je, ker si jih izmenjujemo le med seboj, v javnost pa jih ne uspemo uspešno prenesti. Tovrstna negativna publiciteta in pogosto omenjena gospodarska kriza sta negativno vplivali na poslovne rezultate preteklega leta. Kljub vsemu bo treba poiskati način, kako lahko panoga zviša svojo dodano vrednost. Česa konkretnega nismo slišali, a je mag. Violeta Bulc (slika 4) iz podjetja Vibacom uspelo namigniti, kaj je dodana vrednost konkretnega proizvoda, kot je toaletni papir: prilagoditev barvne palete toaletnega, gospodinjstkega in higienskega papirja barvam keramičnih ploščic, bodisi v kopalnici bodisi kuhinji, oziroma trenutnim modnim smernicam, ko govorimo o higienskih robčkih.



# 14. DAN SLOVENSKEGA PAPIRNIŠTVA

Prav odzivnost in dinamiko sposobnosti prilagajanja potrošnikovim željam se pri panogi najbolj pogreša. Posledica predolgega odzivnega časa sta izpad dohodka in neizraba dodane vrednosti, ki bi se lahko nato naložila nazaj v proizvodnjo. Podjetje Radeče papir je navkljub negativnim ekonomskim kazalnikom in sicer ugodnim časom za investicije, saj so bile cene dobavljenih materialov znatno nižje, naložilo 20 milijonov evrov v PS5 (papirni stroj za izdelavo vrednostnega, zaščitene in banknotnega papirja). Po teza je bila precej pogumna in drzna. Upam, da se jim bo vloženo povrnilo in obrestovalo v zadanem časovnem okviru.

V sklopu dneva slovenskih papirničarjev se tudi uradno podeli priznanja za najboljša diplomska in podiplomska dela na področju papirništva. Tovrstni dogodek je nekaj edinstvenega, saj nobeno drugo Združenje na GZS ne stori česa podobnega in s tem spodbudi mlade h konstruktivnemu doprinosu panogi. Letos sta nagrado prejela dva kandidata, in sicer z Univerze v Ljubljani, Naravoslovnotehniške fakultete, Oddelka za tekstilstvo, Matej Pivar (Problem sušenja ofsetnih tiskarskih barv na papirjih višje gra-

mature) in s Fakultete za kemijo in kemijsko tehnologijo Mateja Černevske (Vpliv polivinilalkoholov na barierne premaze papirja). Kandidata sta prejela plaketo, s katero sta pridobila potrdilo o doprinosu k papirni in papirnopredelovalni panogi. Nagrado sta kandidatoma izročila dr. Vera Rutar z Inštituta za celulozo in papir (ICP) ter Marko Jagodič, predsednik DITP (sliki 5 in 6).

Uradni del srečanja se je končal z okroglo mizo (slika 7), naslovljeno Ustvarjanje dodane vrednosti v vrednostni verigi papirne industrije: Priložnosti, ki kličejo po manifestaciji. Razprava je povzela razmišljanja o zvišanju dodane vrednosti tako samoumevnega medija, kot je papir. Predvsem gre za zvišanje vlaganj v razvoj novih proizvodov, izobraževanje zaposlenih, hitrejšo prilagajanje povpraševanju na trgu ter ozaveščanje širše javnosti o pozitivnih učinkih papirja na razvoj in ohranjanje civilizacije. Upoštevanje navedenih smernic doprinese k dodani vrednosti papirja in ohranjanju neomajnega položaja v družbi navkljub vse ostrejšim pritiskom konkurenčnih proizvodov, kot je e-papir.



Slika 6: Nagrajenska Mateja Černevske (PKKT).

Slika 5: Nagrajenec Matej Pivar (NTFOT).

