

Naročnina za Jugoslavijo: celoletno 180 Din, za 1/2 leta 90 Din, za 1/4 leta 45 Din, mesečno 15 Din; za inozemstvo: 210 Din. — Plačila in toži se v Ljubljani.

TRGOVSKI LIST

Uredništvo in upravljalstvo je v Ljubljani v Gregorčičevi ulici 23. — Rokopisov ne vračamo. — Račun pri pošti hranilnici v Ljubljani št. 11.963. — Tel. št. 25-52.

Časopis za trgovino, industrijo, obrt in denarništvo

Izhaja vsak torek, četrtek in soboto

Liubljana, sobota 15. februarja 1936

Cena posamezni številki Din 150

Vzroki propadanja trgovine in obrta

Po zanesljivi statistiki zbornice za TOI je bilo od leta 1932., ko so se začele kazati posledice gospodarske stiske, za 4131 trgovin več odjavljenih ko prijavljenih, število obrtnih obratov pa se je v tem času zmanjšalo za 3437. Skupno je torej padlo v štirih letih število trgovin in obrtov za 7568.

Niti v eni drugi pokrajini Jugoslavije ni bil padeč trgovine in obrta niti primeroma tako velik ko v Sloveniji. Tudi v onih pasivnih pokrajinah, ki so neprestano deležne največje podpore države, nista nazadovala trgovina in obrt niti primeroma tako ko v Sloveniji. Od vseh pokrajin v Jugoslaviji je Slovenija najteže zadeta. Kljub temu pa bi nekateri še vedno hoteli, da bodi Slovenija ona pokrajina, ki naj plačuje največ davščin, a ki bi obenem prejela najmanj drž. dajatev! To so sama nelogična nasprotja, proti katerim bi morala že enkrat vsa Slovenija prav energično nastopiti. Ostra davčna praksa naj se uveljavlja v pokrajinah, kjer trgovina še vedno napreduje, ne pa v pokrajini, kjer je tako na tleh ko v Sloveniji. Državne dajatve pa naj se dajejo tja, kjer bodo najbolj rentabilne in kjer je pomoč najbolj nujna, in to je v Sloveniji!

Trgovina in obrt propadata v Sloveniji najbolj, ker so v Sloveniji gospodarske razmere najtežje in ker se zaradi najbolj izdelane strukture slovenskega gospodarstva v Sloveniji najbolj občuti, kadar se ustavi kolesje gospodarskega življenja. Trgovina in obrt propadata v Sloveniji bolj ko v vseh drugih pokrajinah, ker je vsa Slovenija gospodarsko najbolj zapostavljena pokrajina v državi. To moramo konstatirati najprej.

Drug težki vzrok silnega propadanja trgovine in obrta pa je v neupoštevanju zahtev gospodarskih ljudi in v oni že navni zadržljivosti nekaterih ljudi v vseodrešilno moč konzumnega združništva. Ker se ne upoštevajo zahteve gospodarskih ljudi, zato se nič ne stori za zboljšanje naše vsak dan bolj birokratične uprave, zato se nič ne stori, da bi tuji kapital tudi oplajal naše gospodarstvo in ne samo izkoriščal naše naravne zaklade in našo mnogo preveč ceneno delovno silo, zato se nič ne stori, da se zavaruje naša nacionalna trgovina in naš nacionalni obrt pred neoljalno konkurenco tujih trgovskih podjetij, zato se tudi nič ne stori, da se spravi naše denarništvo zopet v cirkulacijo, zato se pušča, da vse napake estajajo in da se uničujejo temelji našega narodnega gospodarstva.

Da pa bi bila nesreča popolna, dovoljuje, da se s privilegiji namišljenih koristi uničujejo najboljšji davkoplačevalci v državi in potuha se daje onim s slepoto in mržnjo udarjenim elementom, ki se drznejo reči, da je cilj njihovega udejstvovanja, da pogine zadnji trgovec! Nezaslišane so takšne izjave, dvakrat nezaslišane, kadar se z državnimi privilegiji takšne izjave biagoslavljajo!

A del krivde za propadanje trgovine in obrta je tudi na trgovcih in obrtnikih samih, ker se še mnogo premalo oklepajo svojih stanskih organizacij, ker še vedno mnogo premalo skrbje, da bi bil

njihov protest dovolj glasno slišen v javnosti. Vsak občni zbor trgovskega združenja bi moral biti okrajni protestni shod proti preirani davčni praksi, proti zapostavljanju Slovenije in proti neupoštevanju zahtev in potreb trgovstva. Na zunaj bi se moralo poznati in videti, kadar je občni zbor združenja trgovcev, da bi javnost s tem večjim zanimanjem sprejela njih protest. Zalibog pa so občni zbori združenj le prepogosto mnogo preslaho obiskani in še vedno je med trgovstvom polno

takšnih, ki mislijo, da bodo drugi opravili zanje. Pa ne bodo! Temveč sami si morajo trgovci izvojevati svoje pravice, sami si morajo izsiliti upoštevanje svojih zahtev. To bodo tudi dosegli, kakor hitro dokažejo javnosti z mogočnostjo svojih organizacij in z vplivom svojega tiska, da so faktor, ki ga mora vsakdo upoštevati.

Kadar so bili časi ugodni, tedaj je bila brezbriznost za organizacije še nekako opravičljiva, ker takrat niso bile posameznikom organizacije niti tako potrebne. Da-

nes pa gre za obstoj trgovine, danes so organizacije edini izhod iz stiske, danes je brezbriznost do organizacij — samomor.

Vrste trgovstva se zaradi krize in neupoštevanja potreb trgovine krčijo obupno. Te težke izgube je mogoče nadomestiti le z večjo strjenostjo trgovskih vrst in zato v tej najresnejši uri velja za vse trgovce le en klic: V trgovske organizacije, na delo za njih napredek in za ustvaritev močnega stanovskega tiska.

čutili, da se na to vprašanje ne gleda s potrebno prepričevalnostjo, da se to vprašanje niti ne postavlja na pravo podlago! Odkritosrčno povedano, nismo niti pričakovali, da bo ta zadeva z ozirom na razne okolnosti (ko tudi ljudi) doživela svoje uresničenje. Vendar pa vidimo, da je bila injekcija aktivnosti vbrizgana tej zadevi. Ali pa bo to injekcija zdravja ali smrti — to bomo videli!

Vprašanje beograjskega velesejma ni brezpomembno niti sekundarnega pomena. Nasprotno! Ne tiče se samo Beograda kot mesta, temveč tudi Beograda kot prestolnice. Toda tiče se tudi onih drugih mest, ki so že postavili velesejme iz svojih lastnih sredstev, s svojo lastno gospodarsko silo in s podjetnostjo svojih ljudi. Naša želja je, da odkritosrčno in objektivno povemo svoje stališče o tem vprašanju. To smatramo tudi za svojo dolžnost. Ne kakor ozki in samo lokalni opazovalci, temveč kot sodelavci na gospodarskem napredku naše države.

Velesejmi nastajajo samo tam, kjer je gospodarstvo že izdelano, oblikovano in industrijsko močno. Ali je to primer z Beogradom? Ne!

Ali je morda treba velesejme ustanavljati, da bi se z njimi gospodarstvo šele gradilo ali pa jih podpirati tam, kjer je gospodarstvo že močno? Odgovor je le preveč jase: Ali naj bodo velesejmi konstruktivnega značaja ali pa naj rušijo to, kar že obstoja? In na vse zadnje: kaj pa je namen velesejmov?

Odgovorimo po vrsti!

Zgodovina nam kaže, kako so se velesejmi ustvarjali in kaj jim je naloga. Na pokrajinskih ali na državnih velesejmih se razstavlja proizvodni posameznih pokrajin ali vse države, da bi se opozorili domači potrošniki, zlasti pa oni iz tujine na vse nove možnosti oskrbovanja pregledno, jasno in glede vseh vrst, nekako tako, kakor to delajo navadno sejmi po svojem mnogo bolj ozkem in lokalnem načinu. Jugoslovanska država, čeprav bogata po tem, kar sta ji dala Bog in narava, ni temu vprašanju poklanjala dolžne pažnje in če ne bi bilo iniciative posameznikov, bi bili že danes brez velesejmov v večjem in mednarodnem obsegu. Pa tudi Ljubljana in Zagreb — kar je čisto naravno, ker sta naravni industrijsko gospodarski naši središči — nista mnogo pričakovala niti od usode niti od dobrih duhov, temveč s svojimi sredstvi ustanovili že vsemu svetu znana svoja velesejma (Zagrebački Zbor in Ljubljanski velesejem), ki sta neprecenljivo koristila za naše gospodarstvo in ki nam delata čast v tujini.

Vprašanje beograjskega velesejma je bilo že davno pokrenjeno — toda na tem je tudi ostalo. Zadnje dni je bilo to vprašanje zopet postavljeno na dnevni red. Ne verujemo dosti, da bi se ustanovilo s privatno iniciativo in ne verjamo, da bi država officialno sodelovala, kakor tudi ni pri ljubljanskem in zagrebškem. Zato smatramo za potrebno, da povemo, kako je s podobnimi stvarmi v tujini.

Preveč velesejmov pomeni preobremenitev za gospodarstvo in nenačrtno delo, od katerega ima gospodarstvo samo izgubo. To se je uvidelo tudi v tujini in da se uredi vprašanje mednarodnih ve-

Protest trgovstva proti ustanovitvi veleblagovnice „Ta-Ta“

42 obrtnih listov je že zaprosila veleblagovnico »Ta-Ta«, ki hoče na vsak način ustanoviti v Beogradu in Zagrebu, nato pa tudi v vseh drugih večjih mestih Jugoslavije svoje poslovalnice in trgovine, da bi bili naši trgovci še ob zadnji zaslužek, ki jim je še ostal. Naravno je zato, da je vse jugoslovansko trgovstvo glasno in odločno nastopilo proti dovolitvi ustanavljanja teh veleblagovnic in da je tudi na mogočnih javnih shodih naglasilo svoj protest.

Posebno učinkovit je bil protestni shod, ki ga je priredilo v četrtek dopoldne zagrebško združenje trgovcev. Velika dvorana kina Balkan, ki je bila v ta namen trgovcem brezplačno na razpolago, je bila nabito polna, da je bilo vseh zborovalcev nad 2000. Protestnega zborovanja pa se niso udeležili le trgovci, temveč tudi obrtniki, da se je tudi pri tej priliki na učinkovit način podarila solidarnost trgovcev in obrtnikov. Poseben pomen pa je zadobil zagrebški protestni shod tudi zaradi udeležbe slovenskih trgovcev, katerih zastopniki so bili od vsega zborovanja viharno pozdravljeni. Samo želeli je, da bi se ta solidarnost Slovencev in Hrvatov za pravilno reševanje gospodarskih problemov manifestirala čim večkrat.

Shod je otvoril predsednik Zveze trgovcev v Zagrebu Ivan Prpić. Ker je ravno sedaj volilna borba zaradi zborničnih volitev v Zagrebu na višku, so nekateri zborovalci sicer ugovarjali, da predseduje skupščini g. Prpić, toda njihov protest je hitro utihnil in enodušnost zborovanja zaradi tega incidenta ni trpela. Po pozdravu navzočnih je naglasil predsednik Prpić, da je namen današnjega protestnega zborovanja solidarni nastop vseh hrvatskih trgovcev, obrtnikov in gospodarskih ljudi proti ustanovitvi veleblagovnice »Ta-Ta« v Zagrebu.

Že pred dvema leti je skušal neki g. Klein iz Warndorfa na Češkoslovaškem dobiti dovoljenje za ustanovitev veleblagovnice. Toda takrat se mu to ni posrečilo, zato skuša sedaj s pomočjo nekaterih domačinov izvesti svoj načrt. Ta načrt pa bi bil domačemu gospodarstvu samo v škodo. Že itak je znano, da ne prihajajo k nam tuji, da bi dvignili naše narodno gospodarstvo, temveč, da naš žitak čisto izčrpni narod do gola ogulijo. Protest trgovcev proti dovolitvi veleblagovnic je zato globoko utemeljen in z vso pravico smeje zahtevati, da vlada

ustanovitve veleblagovnic ne dovoli.

Nato je govoril tajnik Združenja trgovcev dr. Bogat ter podrobno opisal vso zgodovino borbe proti ustanovitvi veleblagovnic.

Viharno pozdravljen je nato spregovoril v imenu ljubljanskega združenja trgovcev g. Ivan Bahovec iz Ljubljane. Z glasnim podarkom je izjavil, da se ljubljanski in prav tako tudi slovenski trgovci v celoti pridružujejo protestu hrvatskih trgovcev. (Zivio klic!) Kajti to, kar doživljajo danes zagrebški trgovci, to morejo jutri doživeti ljubljanski trgovci. Zato moramo biti v tem vprašanju vsi trgovci solidarni! Dobro se zavedamo, da hrvatski trgovci s svojim bojem proti veleblagovnicam bijejo boj tudi v interesu slovenskih trgovcev. Zato bodo slovenski trgovci podpirali hrvatske in jim nudili vso svojo moralno pomoč. Vsi se zavedamo, za kaj gre in da se doseže v tem boju zmaga, hočemo delati skupno! Glasno odobravanje je sledilo tem besedam.

Nato je govoril v imenu obrtnikov Slavko Meštrović, ki je zlasti nastopil proti vsem onim domačinom, ki pomagajo podjetju »Ta-Ta«, da uresniči svojo namero. V upravi »Ta-Ta« so: dr. Majer, ravnatelj »Tekstilane«, Milan Fuchs, zastopnik trgovske hiše »La Parisienne«, Branko Pesić, solastnik firme Turner i Pesić, predsednik Obrtne banke Lacković in prof. visoke kom. šole Karlović. Ko je govorila še cela vrsta drugih trgovcev, so bile soglasno

sprejete resolucije, v katerih se pravi:

Trgovci in obrtniki mesta Zagreba zahtevajo,

1. da se nujno novelira uredba o prepovedi poslovalnic velikega obsega (trgovskih hiš ali veleblagovnic), in da se z njo prepove ustanavljanje novih ter tudi poslovanje že obstoječih veleblagovnic.

2. Takoj se mora izdati definicija o veleblagovnicah in trgovskih hišah, za katere je treba smatrati vsako trgovino v mestih, ki posluje v treh ali več med seboj nesorodnih strokah. Sorodnost teh strok se mora oceniti po pristojnih združenjih in zbornicah na podlagi § 136. zakona o obrtih.

3. Vse že obstoječe veleblagovnice se morajo v 6 mesecih likvidirati.

4. Trgovci Zagreba opozarjajo oblasti, da je veleblagovnica »Ta-Ta« zahtevala te dni v Zagrebu koncesijo ter se naj ta koncesija ne izda.

Mogočen nastop trgovcev v Zagrebu, ki je bil že dobro pripravljen od naših zbornic, bo imel tudi popoln uspeh. Kakor se nam poroča iz Beograda, se tudi že sestavlja besedilo nove uredbe o prepovedi trgovin velikega obsega in bo po tej noveli ustrezno vsem zahtevam naših zbornic, ki se tudi popolnoma krijejo z zahtevami trgovskih organizacij.

Naročajte in širite „Trgovski list“!

Ali potrebuje Beograd velesejem?

Beograjski „Industrijski Pregled“ odgovarja z odločnim: Ne!

Naši bralci so gotovo še spominjali naših člankov glede nameravane ustanovitve velesejma v Beogradu, ko tudi polemike, ki jo je sprožil naš članek v vseh listih. Sedaj smo doživeli za svoje stališče popolno zadoščenje in vodilni mesečnik vse naše jugoslovanske industrije, sijajno urejvani »Industrijski Pregled« je v pogumnem in odkritosrčnem članku jasno in odločno povedal, da Beograd velesejma ne potrebuje in da zastopujeta naši državi velesejma v Ljubljani in Zagrebu. Članek »Industrijskega Pregleda« je dokument trajne vrednosti, razlogi »I. P.« za njegovo stališče pa tudi tako prepričujoči, da moramo nje-

gov članek objaviti v celoti. V članku »Problem beograjskega velesejma« piše »Industrijski Pregled«:

»Zadnje dni je postalo aktualno vprašanje beograjskega velesejma ter je tudi izzvalo več raznih komentarjev. Leta so bila potrebna, da je prišlo to vprašanje na dnevni red, številne prilike so bile opuščene, da se to vprašanje vsestransko prouči in postavi na svoje mesto in zato je razumljivo in pojmljivo, da je to vprašanje pokrenjeno sedaj z mrtve točke, povzročilo kritiko in zanimanje.

Še l. 1934 smo pisali o beograjskem velesejmu in od takrat smo obmolknili!... Videli smo in

lesemov je bila ustanovljena celo mednarodna zbornica za velesejme in druge propagandne razstave kot posvetovalni organ za te vrste gospodarske delavnosti.

Razumevajoč potrebo koncentriranja propagande je večina evropskih držav sprejela stališče, da morajo biti mednarodni velesejmi resnični izraz gospodarstva ene države in da mora biti na njih koncentrirana gospodarska propaganda. Zato vidimo v vseh državah, da se novi velesejmi ne ustanovljajo, temveč samo obstoječi utrjujejo. Tako je hotel imeti Berlin svoj velesejem, toda zaradi Leipziškega, Kölnskega in Frankfurtškega ga ni ustanovil. Prav tako tudi ne Rim, da ne bi škodoval milanskemu in onemu v Bariju. Skoraj vse evropske prestolnice, ki niso imele že prej velesejma, ga tudi niso ustanovile, pa čeprav so bile povsod težnje za to. Tako nimajo prestolniškega velesejma Berlin, Rim, Madrid, London, Lisabona, Haag, Kopenhagan, Varšava, niti Leningrad in Atene, ker se ni hotelo škodovati velesejmom v Leipzigu, Milanu, Poznanju, Novgorodu, Solunu itd.

Ali je mar potrebno, da Beograd demantira to resnico in da škoduje že obstoječim velesejmom? Odkritostno pravimo: Ne! Beograd ni v pravem smislu besede niti industrijsko-gospodarsko središče Jugoslavije niti nima vsaj danes sredstev, da s lastnimi močmi postavi velesejem, če se seveda ne računa na državno pomoč, ki pa bi morala biti velikanska.

Beograd je reprezentativni center in v tem pravcu ga je treba afirmirati! Beograd bi moral biti tudi kulturno središče, ker ne pripada samo Beograščanom, temveč vsej državi in vsem našim državljanom! Vsako drugo pojmovanje bi bilo škodljivo za splošne gospodarske interese.

Mesto z gospodarskimi mednarodnimi velesejmi se more Beograd dvigniti z razstavami kulturnega napredka, higienskih razmer in podobnim. Kje so tvornice, kje je industrija v neposredni bližini Beograda, ki bi zahtevala, da se slabi ono, kar že obstoji v pravih gospodarsko-industrijskih središčih, samo da se ustreza nekim ambicijam?

Ni praktično, če je človek vedno iskren. Mi smo kljub temu, in zato opozarjamo na te momente, da se zaradi teh vprašanj ne bodo pojavila še nepotrebna plemenska in notranja trenja!

Nobenega dostavka ni treba k tem besedam!

Pravila

Trgovske bolniške blagajne v Ljubljani

IV.

§ 11. Organi blagajne

Organi blagajne so:

- a) občni zbor,
- b) upravni odbor,
- c) nadzorstvo,
- d) raziščišče.

§ 12. Občni zbor.

Občni zbor tvorijo vsi člani blagajne brez zavarovancev. Pooblastila se na občnem zboru ne upoštevajo.

Redni občni zbor sklicuje upravni odbor v toku prvega polletja vsakega koledarskega leta in to z objavo v od njega določenem časopisu, najmanj 14 dni pred občnim zborom z navedbo časa, kraja in dnevnega reda.

Izredni občni zbor se more sklicati na pismeno željo ali zahtevo polovice članov, ki morajo svojo vlogo predložiti upravnemu odboru in obenem utemeljiti predmet, o katerem naj razpravlja občni zbor. Izredni občni zbor more sklicati tudi upravni odbor, odnosno ga mora sklicati na zahtevo nadzorstva.

§ 13. Delokrog občnega zbora.

V delokrog občnega zbora spada, da sklepa:

a) o poslovnem poročilu in rač. zaključku za preteklo poslovno leto;

b) o proračunu upravnih stroškov za prihodnje poslovno leto;

c) o višini zavarovalnih prispevkov in vrsti bolezenskih dajatev;

d) o spremembi blagajniških pravil;

e) o nakupu in prodaji nepremičnin;

f) o predlogih upravnega odbora ali nadzorstva ter samostojnih predlogih članov;

g) o sistemizaciji uradniškega osebja blagajne;

h) o razpustu blagajne in uporabi njenega premoženja;

i) da izvoli člane upravnega odbora in nadzorstva.

Občni zbor je ob napovedani uri sklepčen, če je navzoča vsaj 1/10 članov, po polurnem čakalju pa je

sklepčen ob vsakem številu navzočnih članov.

Za veljavnost sklepov po točkah c), d), e) je potrebna 2/3, za veljavnost sklepa po točki g) pa 1/2 večina navzočnih članov.

§ 14. Upravni odbor

Upravni odbor se sestoji iz 10 članov in 10 namestnikov, ki se izvolijo na rednem občnem zboru za dobo treh let.

Iz svoje srede izvoli upravni odbor predsednika in podpredsednika, ki nadomešča predsednika v primeru njegove odsotnosti ali zadržanosti.

Upravni odbor vodi posle blagajne, ki niso pridržani občnemu zboru, sprejema ali odklanja prijave članov in njih svojcev, odloča o dajatvah zavarovancev v zmislu pravil, sklepa dogovore z

zdravniki, lekarnarji, bolnicami, sanatoriji in zdravilišči ter namešča in odpušča uradniško osebje.

Seje upravnega odbora se vrše po potrebi, najmanj pa vsaka dva meseca. Za njih sklepčnost je potrebna navzočnost predsednika, odnosno podpredsednika in vsaj še petih članov odbora. Za veljavnost sklepov je potrebna absolutna večina navzočnih članov odbora. Sejam upravnega odbora prisostvuje po potrebi tudi blagajniški šef-zdravnik.

Predsednik vodi občne zbere, sklicuje in vodi seje upravnega odbora, razne članske sestanke, podpisuje odpravke in odgovarja za svoje poslovanje.

Uradniško osebje opravlja tekoče posle blagajne po nalogu in navodilih upravnega odbora.

Občni zbor je bil občanjski zbor Zdrženja trgovcev v Krškem, ki pa je bil kljub lepemu vremenu zelo slabo obiskan. Res je sicer, da je okoliš zdrženja zelo obsežen, vendar pa bi morala biti udeležba članov večja.

Občni zbor je otvoril in vodil predsednik Engelsberger, ki je po konstataciji sklepčnosti občnega zbora pozdravil vse navzočne, zlasti pa predsednika Zbornice za TOI Ivana Jelačina ter zastopnika Zveze trgovskih združenj Franja Škrbeca.

Nato je prečital tajnik zapisnik zadnjega občnega zbora, ki je bil odobren. V svojem predsedniškem poročilu se je nato predsednik Engelsberger tudi dotaknil razmerja združenja do Zveze trg. združenj. Blagajniško poročilo pa je podal blagajnik Radanović. Vsa poročila so bila soglasno sprejeta, prav tako tudi predlog nadzorstva, da se podeli upravi in blagajniku absolutorij.

Nato se je oglasil k besedi predsednik Zbornice Ivana Jelačina. V svojem enournem govoru je zlasti orisal, v kako težavnem položaju se nahaja danes trgovstvo in kako je zato solidarnost med vsem trgovstvom zlasti nujno potrebna. Iz te solidarnosti pa nujno izvira tudi dolžnost do lastnih stanovskih organizacij, za katere morajo vsi trgovci vedno stati v strnjeneh vrstah. Vsak mora storiti svojo dolžnost do stanovskih organizacij in kdor je le količkaj sposoben, mora v teh organizacijah tudi delati in prevzeti, če je potrebno tudi odgovorna mesta. Slovensko trgovstvo se more ponasati, da je svojo stanovsko organizacijo dobro izdelalo in v Zvezi trgovskih združenj ima trgovstvo svojo osrednjo organizacijo, kateri bi morala pripadati vsa združenja, pa čeprav ni po zakonu članstvo pri Zvezi obvezno. Ta dolžnost je tem bolj jasna, ker so banovinske zveze trgovskih združenj ustanovljene že skoraj po vsej državi in ker ima tudi slovensko trgovstvo v Centralnem predstavništvu zvez trg. združenj vso možnost, da poudari svoje potrebe in zahteve tudi v Beogradu. Zato mora svariiti pred vsakim prenegljenim korakom, ki bi mogel zelo škodovati solidarnosti trgovstva.

Prav posebne važnosti pa je za trgovstvo njegovo stanovsko glasilo — naš »Trgovski list«. Moč vsake organizacije v javnosti predstavlja njeno stanovsko glasilo in zato bi morali biti po vrstah vsi trgovci naročeni na »Trgovski list«. Najmanj, kar se mora zahtevati, pa je, da je vsak trgovec naročen vsaj na tedensko izdajo »Trgovskega lista«. Zato predlaga, da se sprejme predlog, da se Zdrženje naroči na tedensko izdajo

»Trgovskega lista« za 150 svojih članov. Naročnina je nizka in znaša samo 50 Din na leto in to naročnino zmore prav gotovo vsak trgovec. S stanovskim glasilom bo ustvarjena trdna vez med trgovstvom, vsi trgovci pa naj v list tudi dopisujejo in mu javljajo svoje želje in zahteve. Na predsedstveni seji Zveze trgovskih združenj v Ljubljani je bil že sprejet soglasni predlog, da se izvede do podrobnosti propaganda za »Trgovski list«. Dosledno temu sklepu je tudi Zdrženje trgovcev za Ljubljano-okolico soglasno sprejelo sklep, da se morajo vsi njegovi člani naročiti na tedensko izdajo »T. L.« Temu sklepu naj se pridruži tudi Zdrženje v Krškem!

V imenu Zveze trgovskih združenj v Ljubljani je pozdravil zborovalce gosp. Franjo Škrbec. V obširnem, izčrpnem in temperamentnem govoru je najprej opozoril, kako se je v zadnjem času poslabšal položaj trgovstva. Zlasti lesna stroka je zaradi sankcij na smrt zadeta. Posledice tega pa občutijo tudi vse druge panoge in zato se morajo tudi vse skupno boriti, da se premagajo sedanje težave. V zvezi s tem je opozoril na delo in pomen Zveze trgovskih združenj. Naj bi se vsi trgovci v bodoče bolj zanimali za delo te osrednje organizacije slovenskega trgovstva in se tudi redno udeleževali njenih sej in sestankov, da

mar v Kamniku. Konkurni sodnik Grum, upravnik mase odvetnik dr. Zvokelj. Prvi zbor upnikov dne 25. februarja ob 9., oglasitveni rok do 12. marca, ugotovitveni narok dne 17. marca ob 9.

Uvedeno je poravnalo postopanje o premoženju trgovca z mešanim blagom Franca Zoreta v Slov. Konjicah. Poravnalni sodnik Gvidon Mihelič, poravnalni upravnik odvetnik dr. Sbrizaj. Narok za sklepanje poravnave pri sodišču v Konjicah dne 1. aprila ob 9. Rok za oglasitev do 25. marca.

Poravnalo postopanje v zadevi trgovca Bogdana Žiliča v Ljubljani je končano.

Potrjuje se poravnava, ki jo je sklenil drogist Josip Poberaj s svojimi upniki in po kateri plača 50% kvoto, plačljivo v 6 enakih obrokih, od katerih zadnji zapade po 18 mesecih. Za izvršitev poravnave jamčijo Kristina Poberaj, Kurt Götz in Ruta Götz.

Nadalje je potrjena poravnava, ki jo je sklenil trgovec Franca Stingl v Dobrovniku (Prekmurje) s svojimi upniki, katerim plača 50% kvoto, plačljivo v treh enakih obrokih. Za plačilo jamčijo Marija Benčik, roj. Stingl, trgovka v Bogojini in Slavica Krulc, učiteljica v Dobrovniku.

Občni zbor

Zdrženja trgovcev v Krškem

Sprejet je bil sklep o obvezni naročnini članov na tedensko izdajo „Trgovskega lista“

»Trgovskega lista« za 150 svojih članov. Naročnina je nizka in znaša samo 50 Din na leto in to naročnino zmore prav gotovo vsak trgovec. S stanovskim glasilom bo ustvarjena trdna vez med trgovstvom, vsi trgovci pa naj v list tudi dopisujejo in mu javljajo svoje želje in zahteve. Na predsedstveni seji Zveze trgovskih združenj v Ljubljani je bil že sprejet soglasni predlog, da se izvede do podrobnosti propaganda za »Trgovski list«. Dosledno temu sklepu je tudi Zdrženje trgovcev za Ljubljano-okolico soglasno sprejelo sklep, da se morajo vsi njegovi člani naročiti na tedensko izdajo »T. L.« Temu sklepu naj se pridruži tudi Zdrženje v Krškem!

V imenu Zveze trgovskih združenj v Ljubljani je pozdravil zborovalce gosp. Franjo Škrbec. V obširnem, izčrpnem in temperamentnem govoru je najprej opozoril, kako se je v zadnjem času poslabšal položaj trgovstva. Zlasti lesna stroka je zaradi sankcij na smrt zadeta. Posledice tega pa občutijo tudi vse druge panoge in zato se morajo tudi vse skupno boriti, da se premagajo sedanje težave. V zvezi s tem je opozoril na delo in pomen Zveze trgovskih združenj. Naj bi se vsi trgovci v bodoče bolj zanimali za delo te osrednje organizacije slovenskega trgovstva in se tudi redno udeleževali njenih sej in sestankov, da

bodo pravilno poučeni o delu Zveze. Tako bi se prepričali ne samo o stvarni potrebi Zveze, temveč bi se utrdila tudi njih stanovska zavestnost.

Oba govora so sprejeli zborovalci z odobravanjem. Po kratki razpravi o proračunu, ki je bil sprejet, je bil sprejet predlog, da se Zdrženje naroči na tedensko izdajo »Trgovskega lista« za 150 svojih članov. V proračunu je bila tudi sprejeta zvezna deklaracija, na kar sta bila izvoljena dva delegata in dva namestnika za občni zbor Zveze. Nadalje je bilo sklenjeno, da bo prihodnja skupščina Zdrženja zopet v Krškem. Pri slučajnostih sta bila še sprejeta predloga predsednika Jelačina, da se zahteva, naj se ustavljajo vsi brzovalci v Krškem in ne samo dunajski ter da se banska uprava zaprosi, da pospeši elektrifikacijo do Krškega. Ta je tem bolj potrebna, ker so samo temne sile prepredile, da se ni uresničil sivejši načrt, da bi dobilo Krško svojo veliko elektrarno, ki bi oskrbovala z električnim tokom tudi Zagreb.

Predsednik Engelsberger se je nato zahvalil vsem zborovalcem za udeležbo in zaključil občni zbor, ki je s svojim pozitivnim nastopom za stanovsko glasilo trgovstva dokazal, da pravilno razumeva dolžnost trgovstva do svojega stanja in do svojih stanovskih organizacij.

Seja Lesnega odseka Zveze trgovskih združenj,

bo dne 22. februarja ob 10. uri v sejni dvorani Trgovskega doma v Ljubljani, Gregorčičeva ulica 27.

- Dnevni red:
1. Poročilo predsednika o zborovanju vsega lesnega gospodarstva v državi.
 2. Določitev eksperta za pogajanja s Španijo.
 3. Določitev občnega zbora lesnega odseka Zveze.
 4. Razprava za preusmeritev našega lesnega izvoza.
 5. Finančna obnova lesnega gospodarstva.
 6. Določitev dneva za sklicanje velikega zborovanja lesnega gospodarstva Dravske banovine, Gorskega Kotara in Like na Sušaku.
 7. Slučajnosti. (»Trgovski list«).

Prosimo vse člane, da se radi važnosti dnevnega reda seje zanesljivo udeležijo.

Predsednik: Fran Škrbec s. r.

Tajnik: Igo Kaiser s. r.

Konkurzi - poravnave

Razglašen je konkurz o premoženju posestnice Ivane Homar ter o zapuščini po pok. Francetu Ho-

Politične vesti

V Beogradu se politična situacija očividno zopet nekoliko komplicira, kar ni samo v zvezi z dogodki v skupščini in finančnem odboru. V zvezi s tem je treba omeniti tudi zborovanje bivših voditeljev JNS, ki je v znatni meri likvidirala bivša nasprotja. Vendar pa se zborovanja nista udeležila bivša ministra dr. Srškić in Boža Maksimović.

Češkoslovaški ministrski predsednik dr. Hodža bo ob priliki svojega beograjskega obiska obiskal tudi Bački Petrovac, kjer je bil l. 1910 izvoljen za poslanca v budimpeštanski parlament.

Na intervenciji grškega kralja sta se na skupni seji voditeljev grških strank Sofalis, vodja venizelistov, in Caldaris, vodja monarchistov, sporazumela glede sestave koalicijske vlade.

Nemčija je prvotno izjavljala, da bo smatrala sklenitev francosko-ruskega pakta kot kršitev locarnskega sporazuma in da bo zaradi tega poslala vojsko v demilitarizirano Porenje. Kakor pa se sedaj poroča, ne namerava Nemčija protestirati proti francosko-ruskemu paktu, niti ne misli kršiti določb o demilitarizaciji Porenja. Nemčija se pač zaveđa, da bi bila zaradi odločnega nastopa Anglije popolnoma osamljena.

Angleški minister za kolonije je v parlamentu izjavil, da je med 15. in 22. januarjem pobegnilo v angleško kolonijo Kenijo 380 italijanskih (belih) vojakov. V uradnem italijanskem poročilu pa pogrešajo le 25 vojakov.

»Anglija ni nikdar mislila in ne misli na to, da bi odstopila katero svojo kolonijo ali mandatsko ozemlje kateri drugi sili,« je izjavil v angleškem parlamentu angleški zunanji minister Tomas.

Ras Nasibu poroča, da se je njegova ofenziva ugodno začela in da se po zavzetju mesta Kuratija še nadalje uspešno nadaljuje. Kakor poročajo tuji poročevalci, ima ras Nasibu 100.000 dobro opremljenih mož in hoče s svojo ofenzivo preprečiti, da bi Italijani skušali prodirati proti Hararju ali železniški zvezi Adis Abeba—Džibuti. Italijanske čete se močno utrjujejo. Tudi na severnem bojišču so se začeli novi boji.

Po uradnem poročilu etiopske vlade so imeli Italijani pri bojih v tembienskem pogorju 20.000 mrtvih. Celo brigado so mogli obleči Etiopci z oblekami padlih Italijanov. Italijani pa te etiopske vesti odločno zanikajo in pravijo, da drži samo njih uradno poročilo.

Najtežje preglavice dela Italijanom skrb, kako bodo za časa velikega deževja prehranili svojo vojsko. Kadar se začne veliko deževje, tedaj se zlasti v severni Etiopiji spremeni vsa pokrajina v deželu hladuornikov, ki odnašajo vse, kar jim pride na pot. Sedaj grade Italijani velikanska skladišča, da bodo že pred začetkom deževja vse čete z vsem oskrbljene.

Etiopska vlada je dobila v Angliji posojilo 5 milijonov funtov, od katerih bo uporabila dva milijona za nakup orožja in municije v Angliji, tri milijone funtov pa dobi izplačanih na roko.

Roosevelt je postal vsem ameriškim republikanom povabilo k novi panameriški konferenci, katere namen naj bi bila ustanovitev ameriške Zveze narodov, da bi si ameriške države medsebojno pomagale politično in gospodarsko.

Senator Pittmann, predsednik parlamentarnega odbora za zunanje zadeve, je ostro napadel japonsko imperialistično politiko v Aziji. Ameriški zunanji minister pa je takoj nastopil proti temu govoru, da ne bo imel ta govor nobenih diplomatskih posledic. Japonski veleposlanik v Washingtonu je tudi že izjavil, da ne veruje, da bi prišlo do vojne med Ameriko in Japonsko.

Na mongolsko-mandžurski meji je prišlo do prave bitke med mongolskimi in mandžursko-japonskimi vojniki. Na japonski strani so bili ubiti 3 oficirji in 5 vojakov. Mongolci pa so imeli 8 mrtvih. V boj so posegla tudi japonska letala. Sovjetski listi pišejo, da je na spomlad vojna na Daljnem vzhodu neizbežna. Sovjeti pošiljajo zato v Sibirijo ogromne količine vojnega materiala in orožja.

Sovjetski gen. konzul v Harbinu je odbil vse zahteve mandžurske vlade, da se namreč izroče mandžurski uporniki, ki so pobegli v Rusijo, da se kaznujejo sovjetski oficirji, ki so jim pri pobegu pomagali in da se poravnava škoda, ki so jo imele mandžurske vojaške oblasti zaradi upora beguncev.

Pripadniki »Action Française« so napadli socialističnega poslanca Leona Bluma in ga pretepli. Vlada je zato napovedala v parlamentu ostre ukrepe proti vsem terorističnim organizacijam.

Odkup zasebnih železnic v Sloveniji

Končno bo likvidirano tudi to vprašanje, ki bi moralo biti že davno popolnoma urejeno. V petek je bil občni zbor vseh treh delniških družb naših lokalnih železnic, na katerem je bila odobrena z državo dogovorjena kupoprodajna pogodba.

Po tej pogodbi preidejo v popolno državno last železnice Ljubljana — Kočevje, Grosuplje — Novo mesto — Straža — Toplice, Trebnje — Št. Janž ter Ljubljana — Vrhnika in Kranj — Tržič, skupno 180 km proge. Za vse te proge z vsemi objekti ter za eksploatacijo teh železnic po vojni plača država skupno 52 milijonov Din, za katere izda država 5-5% državne bono, ki se plačajo v 16 polletnih obrokih. Delniška in obligacijska glavnica teh železnic je znašala nad 20 milijonov zlatih kron ali okrog 320 milijonov Din, da pride država res poceni do teh železnic.

Toda delničarji sedaj vsaj nekaj dobe in v tem je tudi pomen prodaje.

Cene so padle

Oddelek za proučevanje gospodarskih vprašanj pri Narodni banki je objavil indeksne številke cen za mesec januar. V primeri z decembrom so se gibale cene takole (cene v l. 1926 = 100).

	dec.	jan.
1935	1936	
rastlinski proizvodi	83,7	83,0
živalski proizvodi	59,4	56,7
mineralni proizvodi	81,1	81,1
industrijski proizv.	69,5	70,2
splošni indeks	71,6	71,1
izvojni proizvodi	68,8	67,7
uvozni predmeti	72,1	71,9

Splošni indeks je torej popustil za pol točke. Indeks cen za rastlinske proizvode se je predvsem znižal zaradi padca cen za suhe češplje, pekmez, seno in rž, pa čeprav so se popravile cene za pšenico, koruzo, oves in ječmen. Najbolj je padel indeks za živalske proizvode, in sicer za 2,7 točke. Posebno so padle cene jajcem in zaklani živini, dočim so cene težkih volov in prašičev le malo nazadovale. Industrijski indeks je napredoval zaradi boljših cen za opeko in mlinske proizvode. Zaradi padca cen za agrarne proizvode, je tudi nazadovale indeks cen za izvozne proizvode.

Davčne plačilne olajšave

Davkoplačevalci, ki imajo zaostanke na davkih iz leta 1932 in prejšnjih let, se opozarjajo, da poteče rok za plačilne ugodnosti

teh zaostankov do konca tega meseca.

Zato se prizadeli v smislu odredbe finančnega ministrstva odd. davkov z dne 28. I. 1936 br. 5791/III ponovno vabijo, da se navedenih ugodnosti poslužijo v lastnem interesu. Pojasnila dobe pri davčni upravi.

Po preteku gornjega roka se bodo vsi obroki, če se ne bodo poravnali ob dospelosti, izterjali prisilno.

Rok za plačilne ugodnosti se po razpisih finančnega ministrstva ne bo podaljšal.

Opozorilo izvoznikom v USA

Po opozorilu zunanjega ministrstva sporoča oddelek za trgovino banske uprave naslednje:

Ameriška družba »Adriatic Trading Corporation« je bila ustanovljena v New Yorku baje z ustanovnim kapitalom 50.000 dolarjev. Sodeluje z Underwriter National banko v New Yorku. Predsednik je senzal Allen Sloan, podpredsednik neki George Russel, glavni menadžer firme pa Milan Glumičič. Pri firmi sodeluje še neki Ujčić, ki je bil preje uradnik propadle Sakser banke ter Daniel Skorič, trgovec iz Beograda, ki je bil l. 1934 in 1935 v New Yorku. Firma sedaj uvažata naš pekmez in bi hotela uvažati še nekatere druge predmete. Vse kaže, da hoče tvrdka plasirati proizvode, ki jih pošilja Skorič. Ta je bil preje v zvezi z Nikolo Narančičem, industrialecem v Beogradu.

Skoraj ista skupina ljudi je

ustanovila l. 1934 tvrdko »Danubien American Sales Corporation« baje s kapitalom 10.000 dolarjev. Ta družba pa ni imela nikjer bančnega računa in tudi ni bilo mogoče dobiti podatkov o njeni finančni odgovornosti. Te tvrdke ni več.

Gospod Sloan je neznan. Naša zaupna informativna služba ni mogla dobiti podatkov o njem, kar dokazuje, da je v gospodarskem življenju brezpomemben. G. Glumičič je znan v lukajšnjem svetu po sleparijah, ki jih je izvršil v neki nacionalni organizaciji. G. Skorič pa je imel ob zadnjem bivanju težave s lukajšnja policijo, ker je hotel skupno z Glumičičem organizirati neko loterijo, kar so mu pa v zadnjem hipu onemogočili. Toliko v informacijo!

Inserat, kakšen naj bi bil in kakšen je pri nas

Razni eksperimenti s podzavestjo

Kam privede človeka bolesto prenapeta fantazija, nam pričajo Fellerjeva razglabljanja. Ta mož se je izdajal za učenca prof. Freuda ter je skušal na podlagi psihanalitičnih raziskovanj o nagonškem življenju človeka in teorije o učinkih in posledicah izpodrinjene erotike vso reklamo zrevolucionirati. Izdal je knjigo z naslovom: Psihodinamika reklame ter ustanovil v Curihu z delniško glavnico 30.000 šv. fr.: Internacionalni znanstveni institut za gospodarsko in snubilno psihologijo. — Učil je, da snubenje po sedanjem načinu nima nikakega uspeha, da pa prinese čisti uspeh, če apeliramo na v podzavesti spavajoče živalsko erotične nagone. Trdil je, da ni skoro nobenega predmeta v vsakdanjem življenju, ki ne bi ob pogledu nanj začutili seksualnih draženj. Vsak kol mu je bil simbol in vsak tovarniški dimnik mu je služil kot erotično doživetje. Imel je sestavljen cel leksikon, ki je v njem popisal za vsak predmet njegovo seksualno simbolno vrednost z njegovimi dražljaji kot občutek naslade ali obratno za oba spola. Na tej osnovi je temeljila vsa z velikanskim pompom od njega samega pripravljena reklama. — Reklamne slike, pa naj so bile napravljene za inserat ali za plakat, so bile (vsaj zame) nekoliko zastrle, tako da človek največkrat ob prvem pogledu ni videl tistega, kar je Feller nameraval. To je tudi ugotovilo kakih 200 švicarskih žena in deklet, ki so jih zbrali iz vseh stanov in različnih sta-

rosti mnogoštevilni Fellerjevi nasprotniki, s tem, da so jim pokazali plakat Leiser. Ta je obstajal v tem, da je bilo naslikanih spodaj na desni dvoje ženskih glav, katerih pogleda sta bila uprta v napis: Leiser, ki je bil prav ob vrhu lepaka. Od levega spodnjega konca proti sredini plakata pa je šla močna puščica, ki je imela nekako konično zaostroeno konico. Od dvesto žena in deklet je samo ena sama povedala, da si z dobro voljo in fantazijo v puščici nekaj predstavljala, kar bi moglo imeti nanjo erotičen vpliv. Vse druge nis videle v puščici več kot le puščico. Prav tako negativni uspeh je pokazal preizkus, ki ga je napravil z omenjenim lepakom Psihotehnični institut v Curihu. Bolj odkrito pa je Feller govoril lupatam v tekstu samem. Spominjam se besedila, ki je stal pod sliko dame, oblečene v krzno. Glasil se je (v originalu):

... den Pelz fühlen
im Pelzwerk wühlen...
naslada, ki se je ne more nobena žena odreči.

Že pred kakimi tremi leti pa je Feller izginil iz reklamnega sveta, menda neprosto voljno. Zapustil pa je vendar za seboj posledice. Veliko reklamnih strokovnjakov je skoro enoglasno pritrdilo, da ima reklama velik uspeh, če se more na tak način dotakniti erotičnosti, da čitatelj to občuti podzavestno. Dasi Fellerjeve dediščine ni nikdo prevzel imenoma, so šla razglabljanja v njegovem pravcu dalje, vsaj delno. Morda se pred njim ni nikdar s tako gotovostjo ugotovilo, da med dvema vrstama blaga

oklevajoči kupec večkrat podleže podzavestnim motivom, kakor pa golemu razumu.

Drug primer

Posebno podučen poizkus za to dvoje zvez (podzavest in razum) je napravila pred dvema letoma neka ameriška univerza. 250 gospodinjam so predložili štiri pare nogavic s prošnjo, naj si izberejo »najboljše«. Vsi štirje pari so bili popolnoma enaki in jih je izdelala ena in ista tovarna. Kvalitetne razlike torej ni bilo med njimi nobene, pač pa je bil en par ne-parfumiran, dočim so bili ostali trije pari nadahnjeni z različnimi dišavami. Vonj je bil tedaj zelo minimalen, tako da je samo šest oseb zavestno opazilo vonjavo. Od ostalih gospodinj pa jih je 92 odstotkov smatralo parfumirane nogavice kot boljše in le 8 odstotkov se je izreklo za nogavice brez navdaha vonja. Toda še več! Od parfumiranih nogavic jih je bilo nekaj odšavljenih s parfumom od ključavnic (narcis), dočim sta ostala dva para bila impregnirana s cenejšim parfumom od navadnih evellie. Točno polovica vseh vprašanih, se je odločila za nogavice z navdabom ključavnic, ne da bi bile kaj opazile o vonju. To svojo izbiro so skoro vse utemeljevale s tem, da izbranimi nogavicam prisojajo večjo lepoto in večjo solidnost. Iz tega poizkusa sledi, da na odločitev nakupa močno vplivajo nezavestni motivi, ki jih pa kupec po izvršenem nakupu zanika, baš radi tega, ker niso delovali zavestno. Sledi tudi, da čustvenim nakupnim odločitvam, ki so bili edini in pravi povzročitelji za odloči-

»Službeni list«

kr. banske uprave Dravske banovine z dne 15. februarja objavlja: Ukaz o preosnovi konzulata v Montrealu v gen. konzulat — Razne ratifikacije mednarodnih pogodb — Odločbo o sejnjskih in tržnih pravicah v novomeškem okraju in ljubljanske mestne občine — Razne razglase sodišč in uradov ter razne druge objave.

S. S.:

Kako morajo biti spisane ponudbe za službo

(Nadaljevanje.)

Uradnik ali uradnica je predstraža šefu. Večkrat celo edini reprezentant tvrdke, ki ga pozna odjemalec. Stranke, odjemalci, ki prihajajo, si žele in upravičeno zahtevajo vljudnost, prisrčen sprejem in primerno spoštovanje. Vse to jim mora nuditi uradnik, ki z njimi občuje. Vse z namero, da sklene z njimi kupčijo in jih animira za stalen obisk tvrdke. Njihove morebitne pritožbe in reklamacije morajo biti popustljivo rešene, bodisi da so upravičene ali pa ne. Če uradnik tako postopa, vzgaja pri kupecu privrženost do tvrdke. To pa prinaša stotisočake prometa!

Tudi sluga in vratar imata iste naloge: pridobivati in obdržati odjemalce tvrdki. Kajpada na svoj način!

Povejte v ponudbi, ki jo pošljete delodajalcu, pri katerem želite dobiti novo službo, da se zavedate, da je vaša dolžnost prodajanje. Razložite mu, kako mislite kot bodoči uslužbenec to delo pri njem opravljati. En sam pravilno postavljeni detalj je lahko osnova vaši ponudbi. In ako ga v ponudbi pravilno obdelate in dokažete, da bo delo, če ga boste vi opravljali, delodajalcu več koristilo, bo uspeh vaše ponudbe: služba.

Ne ozirajte se na šablonske predpise! Četudi v vaši ponudbi ne bo rojstnega leta, priimkov in imen vaših prejšnjih šefov ter zastarelega in nepotrebne »odličnega spoštovanja«, bo ponudba s prej navedenimi podatki vendarle veliko boljša nego ponudbe ostalih interesentov. Imejte vedno pred očmi, da ne prodajate niti let svoje starosti niti naslovov prejšnjih šefov ali celo razredov šol, ki ste jih obiskovali, pač

pa delovno sposobnost, ki nima s temi rečmi čisto prav nobene zveze.

Predočite v svoji ponudbi zmerom kar najvidnejše koristi, katere lahko pričakujete od vas dotičnik, komur stavljate ponudbo, kajti zgolj te koristi so odločilne, ali vas sprejme in kako vas kani nagraditi ali pa vas odkloni.

Dobra ponudba, gotova služba!

Dobra ponudba je samo ona, ki ustreza svoji svrhi. Zato si nikar ne pridržujte, če želite, da bo vaša ponudba dobra, nikakršnih predpisov, kajti le-ti izključujejo možnost prilagodovanja.

Motite se, če mislite, da mora biti iz vaše ponudbe očitno, da želite službo. Nasprotno! Namen dobre ponudbe je ustvariti pri delodajalcu povoljno mišljenje o vaši osebi in vaših sposobnostih. Ponudba, ki jo smemo imenovati dobro, mora biti verno ogledalo vaše inteligence. Iz nje mora biti jasno, da ste človek, ki se išče. To je pravi namen ponudbe, ki zasluži naziv: dobra ponudba.

Dandanes se zahteva od slehernega poedinca odgovornost — popolna odgovornost. Vsak podjetnik bo rad sprejel človeka, ki s svojo ponudbo pokaže samostojnost, katera ne dopušča dvoma, da dotičnik ne bi mogel izvrševati postavljenih zahtev.

Glede nekaterih sposobnosti se zdaj veliko zahteva. Zaradi tega se take sposobnosti visoko cenijo ter seveda tudi dobro plačujejo. Opazujte pojave v poslovnem življenju in okoriščajte se z uspehi svojega opazovanja. Toda ponavljam: Preden pišete ponudbo, ocenite — objektivno — svoje sposobnosti! Ne lotite se naloge, ki ji morda niste dorasli. Rajši se osposobite!

Ako ustreza vaša ponudba tem osnovnim zahtevam, se ne bojte neuspeha. Pred vsemi ostalimi se bo delodajalec odločil za vas. Ker je vaša ponudba vzdržala kritiko. Vašo osebo je delodajalec pokazala takšno, kakršno si on želi videti.

Preden začnete pisati ponudbo, razmisljajte nekoliko o nastopnem:

Ko citate v časopisu oglas, obstajajo za vas enake možnosti kakor za vsakega drugega prosilca. Delodajalec — oziroma tvrdka — ki išče uslužbenca, še ni dal prednosti vašemu nevidnemu, nepoznanemu tekmeču. Vsakomur, tudi vam, je hkrati nudil priložnost, da se s ponudbo izkažete.

Ako bo ponudba katerega vaših tekmecev boljša nego vaša, bo tvrdka njega poklicala in akceptirala. Tega ji ne morete in ne smete zameriti. Ponudba vašega tekmeča je napravila bolj prepričevalen vtis o njegovih sposobnostih, ki tvrdki lahko koristijo. Medtem utegnete vaše sposobnosti mnogo bolj prekašati sposobnosti vašega tekmeča. Toda ker jih v ponudbi niste znali učinkovito in prepričevalno izraziti ali se pa morda niste dovolj potrudili, je vaše prizadevanje ostalo brezuspešno. Vaša ponudba sama je glede vaših sposobnosti slabo, morebiti najslabše izpričevalo.

Kadar se greste nekam prvič osebno predstaviti, se za ta korak korenito pripravljate. Z lepo obleko, uravnoveženimi kretnjami, možatim nastopom in izbranimi besedami se trudite, da napravite najboljši vtis. Vso noč morda ne spite zavoľjo bojazni, da ne bi prišli prekasno in da vas ne bi smatrali za netočnega človeka. A za ponudbo je priprava še bolj potrebna in upravičena. Namesto vas nastopa košček papirja, ki naj predstavlja v tem času vso vašo osebnost. Vaš vpliv na odločitev je omejen na nekoliko napisanih besedi, ki naj vas pokažejo v najlepši luči. In če vtis ni tak, kakor bi bilo želeli, vas drgetec (trema) ne more opravičiti.

Nikamor se ne mudi! Ko prečitajte oglas, pomislite, kako bi delodajalcu mogli biti najbolj koristni. Najdite za vašo ponudbo primeren argument, ki bo delodajalca prepričal, da ste baš vi v njegovem podjetju potrebni. Povejte mu, da znate opravljati staro

Kupite propagandne znamke za esperantski kongres

V binokostnih praznikih bo v Ljubljani pod pokroviteljstvom bana na dr. Natlačena nacionalni esperantski kongres Jugoslavije. Kongres se ne bodo udeležili samo delegati iz vse Jugoslavije, temveč tudi številni tuji gostje. Da bo nemogoče prireditveni odbor kritično stroško za organizacijo kongresa, bo izdal lične propagandne znamke, ki se bodo prodajale po 20 papir. Odveč je poudarjati važnost esperantskega jezika, ki zavzema zlasti v poslovnem življenju vedno no važnejše mesto, saj je znano, da imajo velike trgovske hiše v Londonu, Parizu, Tokiu in Washingtonu že svoje posebne esperantske korespondente. Zato je za nas važna, da bo imel esperantski kongres v Ljubljani čim večji uspeh in da bo mogel pripravljati odbor čim bolj sprejeti svoje goste. Zato naprošamo vse poslovne ljudi, da kupujejo esperantske zalepne znamke in da jih nalepljajo na svoja pisma!

Zunanja trgovina

Vprašanje našega lesnega izvoza v Francijo

Iz Šibenika in Sušaka so bile poslane prve poskusne pošiljke našega lesa v Francijo. Skupno je bilo poslanih 4500 kubičnih metrov lesa v pristanišča: Cannes, St. St. Raphael in Marseille. Kakor se poročajo, odputje v prihodnjih dneh predsednik Osrednjega lesnega odbora bivši minister doktor Ulmansky v Francijo, da stopi v zvezo s tamošnjimi uvozniki lesa in da sklene z njimi nove pogodbe glede dobave jugoslovanskega lesa. Upati je, da bo njegovo prizadevanje imelo tudi uspeh, saj je dosedaj Francija zelo malo uvažala našega lesa. Do čim je uvozila v preteklem letu tu Francija iz Avstrije nad 100 tisoč kubičnih metrov lesa, je uvozila iz Jugoslavije samo okoli 30 tisoč kubičnih metrov lesa. V ta namen pa je tudi potrebno, da Francija ne samo še povzra dodat-

Že v 24 urah
barva, plesira in kemično snaži obleke, klobuke itd. Skrobji in svetlolika srajce, ovrtnike in manšete. Pere, suši, munga in lika domače perilo

tovarna JOS. REICH
Poljanski nasip 4-6, Selenburgova ul. 3.
Telefon št. 22-72.

ni lesni uvozniki kontingent za Jugoslavijo, temveč da dovoli jugoslovanskemu lesu tudi iste carinske in železniške prevozne olajšave, kakor jih dosedaj uživa avstrijski les.

Podržavljenje italijanske trgovine

Iz glavnega inšpektorata za zunanjo trgovino, ki je bil ustanovljen lani, je bilo sedaj imenovano državno podtajništvo za zunanjo trgovino in devizni promet. Za novega drž. podtajnika je imenovan Felice Guarneri, ki vsak dan obhaja z Mussolinijem in v kategoriji ima ta največje zaupanje. Novo drž. podtajništvo bo štelo okoli 2000 uradnikov in z njim je dejansko italijanska trgovina, zlasti zunanja, podržavljena. Vsi strokovni odbori, ki se tičejo zunanje

trgovine in ki so spadali preje pod kompetenco drugih ministrstev, pridejo sedaj pod novo drž. tajništvo. Podržavljenje trgovine se je že preje pripravljalo, zaradi sankcij pa je bila sedaj njegova ustanovitev pospešena. Novo državno podtajništvo pa bo ostalo tudi po prenehanju sankcij in ono bo odločevalo, kaj se sme uvoziti v Italijo in kaj vse ne. V ta namen bo razdeljen ves uvoz v dva dela: na predmete, ki se morajo zaradi državnih potreb uvažati in na predmete, ki prihajajo iz držav, ki kupujejo od Italije. Drugi predmeti se sploh ne bodo smeli uvažati. Enako bodo italijanske protisankcije veljale tudi še po prenehanju sankcij. Seveda pa bodo vsi ti načrti obveljali le, če se bo vse tako dovršilo, kakor želi in ukazuje gospod Mussolini.

Fakture za blago, ki se izvažajo v Nemčijo, se morejo odslej izstavljati tudi v tujih valutah in ne samo v dinarjih.

Tudi romunski izvoz v Italijo je začel v zadnjih mesecih zelo navedovati ter je znašal: v oktobru 312, v novembru 291, v decembru 139 in v januarju samo še 67 milijonov lejev. Izvoz pa bi že popolnoma prenehal, če ne bi Italija tako silno potrebovala romunskega petroleja.

Bolgarska državna vagonovarna družba v Drenovi, ki je bila lani ustanovljena, je dobila od države večje kredite in bo mogla sedaj izdelovati tudi večje tovorne vagonove. Stremjenje bolgarske vlade je, da ne bo treba bolgarskim železnicam naročati vagonov v tujini.

Poljska je izvozila leta 1935 v Francijo 1.030.000 ton premoga, za 219.000 ton več ko v l. 1934.

Anglija je kupila na Madjarskem 1 milijon kg masti in namerava v kratkem nakupiti nove količine masti na Madjarskem.

Kaj pa naša letovišča?

Na VII. levantskem velesejmu v Tel-Avivu v dneh od 30. aprila do 30. maja bo imelo češkoslovaško društvo za tujski promet s sodelovanjem čsl. zdravilišč in letovišč veliko razstavo. Že lani je obiskalo Češkoslovaško 2500 turistov iz Palestine.

Skoraj vsi ti turisti so potovali na Češkoslovaško skozi Jugoslavijo. A skoraj nobenega od njih nismo znali privabiti, da bi se ustavil tudi v naši deželi. Kako pa tudi, saj nimamo ne rednih zvez z Levanto, še manj pa kakšne propagande za naše kraje v levantskih deželah. Mi hočemo, da bi nam turisti kar sami prihajali v deželo. Zato tudi seveda naša letovišča ne bodo opozarjala na velesejmu v Tel-Avivu na svoje letopote!

Kdaj bomo že začeli pri nas v resnici delati za dvig tujskega prometa?

Dobave - licitacije

V Intendanturi štaba Drinske divizijske oblasti v Valjevu bo dne 25. februarja ustna licitacija za nabavo 12.220 m³ drv in 27. februarja za nabavo 613 ton premoga.

Direkcija drž. rudnika Velenje sprejema do dne 19. februarja ponudbe za dobavo mavca, karbolinija, terpentina in laka.

Komanda mornarice kr. Jugoslavije v Zemunu sprejema do dne 22. februarja ponudbe za dobavo jesenovih ali bukovih desk za vesla po skici, ki je na vpogled v pisarni Zbornice za TOI.

Licitacije:

V Dravski radionici v Ljubljani bo dne 22. februarja ofertna licitacija za nabavo brezovih, jesenovih in bukovih trupcev in desk za čolne; dne 14. marca za nabavo raznega materiala za potrebe radionice (razni vijaki, žebliji, železo, platno, barve itd.).

Pri ekonomskem oddelku gen. direkcije drž. železnice v Beogradu bo dne 25. februarja ofertna licitacija za dobavo elektromotorjev za radionico Kraljevo; dne 26. februarja za dobavo vrtnih strojev; dne 27. februarja za dobavo kavčukastega platna, bombaževine in bombaževih ter lanenih krp; dne 2. marca za dobavo raznega kavčukastega materiala (cevi) in dne 3. marca za dobavo raznega strojnega olja, bencina in petroleja.

V Intendanturi III. armijske oblasti v Skoplju bo dne 3. marca ofertna licitacija za dobavo 20.300 m³ drv.

V tehničnem odd. kr. banske uprave Vrbske banovine v Banjaluki bo dne 5. marca licitacija za zgradnjo mostu. (Predmetni oglasi so v pisarni Zbornice za TOI v Ljubljani na vpogled.)

O prispevkih za bolniško blagajno trgovcev

Že v prejšnjih člankih, ki smo jih posneli iz vzorno sestavljene študije pom. gen. direkcije SUZORA g. Matjašiča, smo naglašali, da bi bilo socialno zavarovanje trgovstva pravilno rešeno le, če bi bilo obvezno. ProstoVOLjno zavarovanje je le izhod za silo in zato je tudi pravilno, če se ozira g. Matjašič v svoji študiji le na obvezno zavarovanje. Za to tudi gre v danem primeru, ker je vendar cilj trgovstva, da se že enkrat izda pravilnik, ki bi omogočil uvedbo obveznega zavarovanja trgovcev.

Najbolj seveda zanima vprašanje, kakšne prispevke bi morali trgovci plačati v primeru uvedbe tega zavarovanja. G. Matjašič odgovarja na to vprašanje izčrpno jasno in na podlagi vseh izkušenj, ki so doslej v tem zavarovanju znane. Zaradi pomanjkanja prostora pa moramo podati njegova izvajanja le v zelo skróčenem obsegu.

Po teh izkušnjah (>Merkur<, >SUZOR<) bi bilo treba plačati letno za člana Din 253'67, za ženo 33'46 in za druge svojece pa po 33'46 Din ali skupno 320'59 Din. V tem primeru bi se nudilo članom to, kar nudi SUZOR svojim zavarovancem.

Če bi pa hoteli imeti člani to, kar nudi >Merkur<, potem bi bilo treba plačevati za člana dinarjev 455'96, za ženo Din 73'29, za svojece po Din 73'29 ali skupno dinarjev 602'54 letno, ali približno 50 Din mesečno. Ti prispevki bi bili potrebni, če bi se uvedla svobodna izbira zdravnikov. Za II.

razred v bolnišnici pa bi bilo potrebno posebno doplačilo, in sicer za člana Din 7—, za ženo in svojece pa po Din 1'50 ali skupno Din 10'— mesečno.

Ti podatki pa morejo služiti le kot prva orientacija, dočim bi se definitivni prispevki mogli določiti šele po izkušnjah prvih let. Za začetek pa bi ti prispevki skoraj gotovo zadostovali.

Vsak zavarovavec bi plačeval isti prispevek. Dosedanje izkušnje pa dokazujejo, da bolje situirani zavarovanci bolj izkoriščajo blagajne ko oni z nižjim življenjskim standardom. Ti poiščejo zdravniška res šele v skrajni sili. Zato je g. Matjašič mnenja, da bi bilo vendarle treba, da plačujejo bolj premožni zavarovanci več od revnih.

Tudi pri takšnem različnem plačevanju prispevkov pa so ti za majhne privrednike zelo občutni. Ti prispevki bi se znižali, če bi veljalo bolniško zavarovanje le za težje bolezni. Krajše bolezni povzročajo največje izdatke. Če bi bolezensko zavarovanje nastalo šele po 14 dnevem obolenju, bi se znižali izdatki zavarovanja po izkušnjah OUZD za 40%, po enomesečnem obolenju pa celo za 60 odstotkov.

V interesu samih zavarovancev je, da vsi pazijo na to, da se prispevki v redu plačujejo. Kdor od zavarovancev skozi določeno dobo ne plača svojih prispevkov, ta mora tudi izgubiti vse svoje pravice.

Bolezensko zavarovanje mora skrbeti samo za zdravljenje članov, ker denarne podpore niso

predvidene. Bolezenski fond, ki hoče doseči svoj cilj, mora nuditi svojim članom zdravljenje in zdravila. Zato mora v vseh krajih organizirati tudi lastno zdravniško službo in skleniti potrebne pogodbe tudi z zdravniki-specialisti. Pa tudi z lekarnarji se morajo skleniti potrebne pogodbe, prav tako pa tudi z bolnicami in sanatoriji, ki bi sprejemali obolele zavarovance.

Tudi v primeru, da se uvede svobodna izbira zdravnikov, mora imeti blagajna svoje zaupne zdravnike, ki bodo kontrolirali upravičenost in pravilnost predloženih računov.

Likvidacija bolniških podpor pa se mora izvršiti hitro in brez nepotrebnih komplikacij.

Ni ravno brezpogojno potrebno, da se ustvarja poseben bolezenski fond, ker se morejo izdatki kriti tudi iz tekočih dohodkov. Vendar pa se morejo ustanoviti tudi posebni fondovi za manjše lokalne ednice, kajti bolniško zavarovanje se more izvajati le na teritorialnem načelu.

V vsakem primeru pa se mora zavedati vedno vsak zavarovavec, da mu more nuditi njegova bolniška blagajna samo toliko, kolikor prejme od zavarovancev. Čim več kdo hoče od blagajne, na tem večje prispevke mora biti tudi pripravljen, razen seveda, če bi se našli dobrotniki, ki bi poklonili iz stanovske zavednosti blagajni velike zneske. A na takšne srečne primere se ne sme računati.

Podpis mora biti seveda svojeroden in čitljiv.

Sedite in pišite, toda ne pozabite.

Malenkosti so malenkosti samo za površneža. Pameten človek ve, da iz malenkosti svet sestaja. Vsaka zidna opeka ima svojo nalogo, ker nosi del teže, ki je nanjo naslonjen. Ako to ne bi držalo, bi se hiša podrla.

Isto velja tudi za vašo ponudbo. Malenkost, ki je za vas brezpomembna, odloča često o vašem uspehu. Dokončno in definitivno. Če želite uspeh doseči, mora biti tudi tehnična stran vaše ponudbe brezhibna. Prikupni obliki je namen, da obrača pozornost na vsebino. Zato je treba ponudbo skrbno opremiti.

Za ponudbo vzemite vselej le kuverto in papir trgovskega formata. Trgovci goje, morda ne brez vzroka, mržnjo do kuvert uradne, pisarniške oblike. Oboje, papir in kuverta, naj bo belo. Papir gladek, brez črt in zmerom samo list, ne pola. Pregarite ga le dvakrat v pravilni obliki, tako da je vsebina znotraj.

Ponavljam: ako je le mogoče, napišite ponudbo, oziroma jo dajte napisati s strojem. Če se izrečno zahteva ali če ne morete priti do stroja, spišite ponudbo z roko, toda vedno s črnilom, nikdar s svinčnikom. Pišite z navadno pisavo in ne mučite se z lepopisom! Vsak delodajalec bo namreč takoj opazil, da to ni vaša običajna pisava. Zategadelj se rajši potrudite, da bo vaša ponudba čitljiva.

Vsebina sme obsegati nekaj več ko polovico papirja. Če je večja, je preobširna. Pri odposlatvi ponudbe upravi časopisa ni treba dveh kuvert. Ena je zadosti. Naslov napišite razločno. N. pr.: Oglasni oddelček »Dneva« / »Zanesljiv in pošten« / Ljubljana. S tem pripravite upravi lista delo, a tvrdka dobi ponudbo naravnost.

Spričeval all drugih listin ponudbi ni treba pri-

lagati. Spričevala so le formalni dokaz vaše sposobnosti. Delodajalci jih zahtevajo le zato, ker so vajeni vodenih, nič obetajočih ponudb. Pravi dokaz je vaša osebna ponudba. Največkrat spričevala na uspeh ponudbe sploh ne vplivajo. Prav za prav je prilaganje spričeval za tvrdko napota (balast), ker jih mora vračati. Spričevala in druge listine predložite, ko vas tvrdka pokliče in to od vas izrečno zahteva. Priporočljivo pa je, da priložite namesto listin fotografijo, če sodite, da bi mogla vplivati na odločitev.

Slog vaše ponudbe naj bo kolikor le moči preprosto. Uporabo tujih izrazov opustite. Zlasti povsod, kjer vam njihov pomen ni zanesljivo znan. Pišite kratke in jedrate stavke. Vsebinske ponudbe razdelite vsaj na štiri odstavke. To povzdigne čitljivost. Pazite na slovnične oblike, pravopis in ločila. Če v posameznih primerih natančno ne veste, kaj je pravilno in kaj ne, si pomagajte s slovnico. Sestavite več ponudb in jih prepisite, nato pa izberite med njimi ono, ki se vam zdi najboljša. Oplite jo, oglejte si vsak posamezni izraz in odstranite morebitne dvoumnosti. Naposled ponudbo na čisto prepisite.

Poskusite biti kritik samega sebe. Prečitajte večkrat glasno svojo ponudbo. Kar vam ne ugaja, izboljšajte. Popravljenjo ponovno prepisite. To storite tolikokrat, da bo vaša kritika s ponudbo zadovoljna. Šele potem ponudbo odposlijte. Le tako je verjetno, da bo vaš trud nagrajen s službo.

Slučajev v življenju ni. Ne srečnih ne nesrečnih. Vsako je svoje sreče kovač. Vse se dogaja iz gotovega vzroka in ob gotovih pogojih. Vse je potrjeno temu zakonu. Tudi vaša ponudba. Pogled se na vaši ponudbi lahko ustavi ali pa ne. Če se ustavi, lahko upate. Sicer pa ne. Dajte ponudbi obliko, ki bo vzbudila pozornost in radovednost.

Prepričan sem, da mi boste prej ali slej za nasvet hvaležni.

(Dalje.)

Denarstvo

Članje Narodne banke

Izkaz Narodne banke z dne 8. februarja navaja te izpremembe (vse v milijonih Din):

Skupna zlata in devizna podloga se je povečala za 9,6 na 1501,5; zlato v blagajni se je povečalo za 10,6 na 1383,3, zlato v tujini je padlo za 0,4 na 87,6, devize so padle za 0,7 na 29,8, valute pa so se dvignile za 0,15 na 0,27.

Devize, ki ne spadajo v podlogo, so se dvignile za 11,3 na 323,7, vsota kovanege denarja pa za 15,2 na 374,3.

Posojila so padla za 5,98 na 1705,1, in sicer so padla eskontna za 6,8 na 1448,1, lombardna pa so se dvignila za 0,9 na 256,9.

Razna aktiva so se zvišala za 4,5 na 556,7.

Obtok bankovcev se je dvignil za 19,8 na 4867,4, prav tako pa so se dvignile tudi obveze na pokaz, in sicer za 10,7 na 1514,6.

Obveze z rokom so se povečale za 0,35 na 185,3, razna pasiva pa za 2,4 na 154,9.

Skupno zlato in devizno kritje se je dvignilo od 30'17 na 30'22%, samo zlato pa od 27'77 na 27'85%.

Odlej plačil je dovoljen:

Hranilnici in posojilnici v Sv. Pavlu pri Preboldu za dobo 6 let za dolgove, nastale do 20. septembra 1935. Obrestna mera za stare vloge po 2 in pol odstotka.

Novci po 10 lir, ki jih je vzela italijanska vlada iz prometa, so sedaj nadomeščeni z državnimi boni po 10 lir.

Francija bo dala v kratkem v promet zlatnike po 100 frankov. Vseh zlatnikov bo nakovanih za 5 milijard frankov.

Českoslovaška agrarna banka je imela lani 4,8 milijona Kč čistega dobička in bo izplačala od vsake delnice 18 Kč dividende.

Madjarske banke so začele v zadnjem času nalagati denar predvsem v metalurgična podjetja.

V začetku 1. 1936. je bilo v Rusiji za 1957 milijonov rubljev hranilnih vlog.

TEDEN NA LJUBLJANSKI BORZI

POSEBNO POROČILO „TRGOVSKEGA LISTA“

Devizno tržišče

Tendence neizpremenjena; promet L'n 4.803.145-05.

V primeru s prejšnjim borznim tednom pokazuje tek. teden močno nazadovanje deviznega prometa, kajti padec znaša nad štiri in četrt milijona dinarjev. Gibanje deviznega prometa v posameznih devizah je bilo naslednje:

Table with columns: Devize, Minuli teden, Tekoči teden (v tisočih dinarjev). Rows include Amsterdam, Berlin, Bruselj, Curih, Din. deviza, Dunaj, London, Madrid, New York, Pariz, Solun, Trst, Stockholm, Varšava.

Najobčutnejši padec prometa beleži deviza London, in sicer za skoro dva milijona Din, dalje New York, Pariz in Berlin pa po cca 600.000 dinarjev.

Narodna banka je tudi tokrat dala največ angleških funtov poleg običajnega dnevnega deviznega kontingenta v Amsterdamu, Curihu in Parizu. Skupni intervensijski zaključki v devizi London po privatnem kliringu znašajo Din 902.250-.

Na poedinah borznih sestankih tega tedna je bil zaključen tale dnevni devizni promet:

Table with columns: Din, London-New York, Berlin-London, London-Pariz, Dunaj-London.

V privatnem kliringu se je največ trgovalo z angl. funti in sicer dne 10. do 12. t. m. na dosedanji bazi Din 256'20-257'80, v četrtek po tečaju Din 254'20-255'80, večeraj pa po Din 253'70-254'80.

Avstr. šiling je notiral 10. t. m. Din 9'33-9'43, se na torek okrepil za nekaj točk in bil trgovan do četrtka na bazi Din 9'35-9'45. Na večerajšnjem borznem sestanku pa je popustil za 5 par.

Tudi nemška marka je bila zaključevana 10. in 11. t. m. na bazi Din 14'20-14'40, od četrtka dalje pa po tečaju Din 14'70-14'90.

Boni grške Narodne banke so bili zaključeni le v torek 11. t. m. in sicer na bazi Din 32'65-33'35 za 100 drahem.

Table with columns: Devize, Povpr. Din, Pon. Din. Rows include Amsterdam, Berlin, Bruselj, Curih, London, New York, Pariz, Praga.

V premijskih deviznih tečajih znašajo tekom tega tedna dosežene azlike (vse izraženo v točkah): Amsterdam - 1'79, Berlin + 0'72, Bruselj + 0'53, Curih 0, London + 44, New York - 18'55, Pariz + 0'10, Praga 0.

Efektno tržišče

Tendence še vedno stalna.

Prometa ni bilo nobenega. Notice industrijskih in bančnih papirjev so povsem izostale, dočim so drž. efekti beležili na prvem in zadnjem borznem sestanku tek. tedna takole:

Table with columns: 10. II., 14. II., Din. Rows include inv. pos., Blair, agr. obv., begl. obv., voj. škoda.

Obveznice dalmatinskega agrarja, 5% srednjeročne obveznice za finansiranje javnih del nalik 7% stabilizacijskemu posojilu sploh niso notirale.

Žitno tržišče

Tendence švrsta.

Prometa ni bilo niti v žitu, niti v mlevskih izdelkih. Tudi cene so ostale večji del neizpremenjene, le koruza je od 7. na 10. t. m. nekoliko popustila, in sicer času primerno suha koruza letine 1935 za Din 2'50, prekmurska prekomerno suha koruza pa tudi za Din 2'50 pri 100 kg.

Na večerajšnjem borznem sestanku so bile dosežene te cene:

Table with columns: Zito, Din, Din. Sub-sections: Koruza, Pšenica, Oves, Ajda, Mlevski izdelki, Moka.

Table with columns: Din, Din. Rows include pšenična 5, bačka postaja, ekskl. prometni davek, pšenični, debeli, v egal. 50 kg vrečah.

Lesno tržišče

Tendence zelo mlačna

Po mnenju gospodarskih strokovnjakov iz Českoslovaške ni privedel gospodarski blok Male antante do nobenega rezultata. Čehi so mnenja, da bi privedla zveza z državami rimskega sporazuma do boljših uspehov na gospodarskem polju.

Protisankejski listi tudi dokazujejo s precej verjetnimi argumenti, da sankcije niso dosegle svojega cilja, pač pa so hudo prizadele manjše sosedne države.

Pri nas se položaj - kljub dobrim sklepom ljubljanske lesne konference - na lesnem trgu ni izpremenil. Mnenja naših trgovcev so različna: Nekateri upajo na podporo, drugi so se pa že kolikor toliko resignirano udali v negotovost.

Zelo pa razburjajo našo javnost vesti, da nekatera naša privilegirana velepodjetja kljub sankcijam - izvažajo večje količine lesa v Italijo.

Kaj je na teh vesteh in v koliko so resnične, žal ne moremo ugotoviti. Bilo bi pa vsekakor nujno potrebno, da naši zastopniki to zadevo temeljito razčistijo in s tem dosežejo, da se naše ljudstvo, ki je zbog težke situacije že do skrajnosti obupano, po nepotrebnem ne razburja še naprej.

Seznam odjemalcev

Več ko ima kaka trgovina stalnih in zvestih odjemalcev, več je vredna in več donša svojemu lastniku.

Praktičen trgovec se tudi trudi, da si pridobi stalne in zveste odjemalce. Tak trgovec ima pregleden seznam ali kartoteko odjemalcev. Trgovina na debelo in posredovalna trgovina ima pregled in seznam odjemalcev v svojih saldakontih, toda saldakonti vsebujejo le imena tistih, ki so odjemalci trgovine, ne pa tudi tistih, ki ne kupujejo.

Takih je pa lahko zelo veliko, a marsikateri bi postal odjemalec, če bi trgovec vedel zanj in mu ponudil blago.

V korist trgovine in trgovca je, da ima kartoteko odjemalcev. Uradni list v Ljubljani, v Zagrebu, v Beogradu itd. prinaša protokollacije tvrdk. Natančen in podjeten trgovec vpisuje podatke uradnega lista v kartoteko, napravlja ponudbe novim firmam in se tudi informira o firmi, da ve, ali se z novo firmo lahko spusti v kupčijsko zvezo ali ne.

Navadno so novo nastale firme vsaj v početku svojega poslovanja dobre, pozneje je seveda neobhodno potrebno, da se trgovec podrobneje informira o njih.

Kartoteka pa naj ne vsebuje samo imena in bivališča, ampak tudi opis odjemalca, plačilne in dobavne pogoje, rabat, skonto itd.

Tudi trgovec na drobno, ki prodaja navadno le za gotovino, naj se ne zadovoljuje s tem, da pozna svoje stranke na »videz«. Znan mu mora biti naslov in bivališče odjemalcev, da je lahko z njimi v stalnem stiku s tem, da jim pošilja cenik, jih opozarja na novosti itd.

Ako hoče trgovec prodati svoje trgovino, ali išče družabnika ali posojilo, je velike važnosti, da more dokazati lepo število odjemalcev in obseg svoje trgovine, ker to vpliva tudi na vrednost trgovine.

Vzdrževanje in izpopolnjevanje kartoteke ne povzroča posebnih težkoč. Res je, da ne moremo vsake stranke, ki vstopi v trgovino, kratkoma vprašati za ime in bivališče, toda izvežban trgovec in pomočnik si zna pomagati, da na prav lep in nevsiljiv način pride do imena in bivališča.

Ako ponudi stranka, da bo poslal nakupljeno blago domov, tedaj bo na lep in vljuden način zvedel za naslov in bivališče. Taka ustrežljivost pa tudi zelo vleče in priporoča trgovino. Posebno ženski svet da zelo veliko na tako ustrežljivost in vljudnost. Seveda je taka ustrežljivost na mestu tudi pri starejših stalnih odjemalkah.

Seveda je taka ustrežljivost na mestu tudi pri starejših stalnih odjemalkah.

Kartoteka je urejena po alfabetu. Le veletrgovina z jako obsežnim delokrogom uredi kartoteko po krajih. Taka ureditev je prikladnejša za veletrgovino, ker se hitreje in laže napravi seznam odjemalcev za potnika, ko gre na potovanje. Takšen seznam je dober pripomoček potniku, ker mu zelo olajša delovanje. Seveda mora potnik svoj seznam izpopolnjevati s svojim opazovanji in ugotovitvami. Pri novi stranki, katero je obiskal pa ni napravil kupčije, bo pripisal, zakaj se mu ni posrečila kupčija.

Vzorna organizacija trgovine in njenega poslovanja je velike vrednosti. K organizaciji pa spada tudi kartoteka odjemalcev.

SLOVENIA-TRANSPORT Ljubljana

Telefoni: 27-18, 27-18, 27-19 carinška pisarna 24-19 po uradnih urah.

Mednarodni transporti

Prevzem transportov v inozemstvo in iz inozemstva - Reekspedicije na vseh postajah - Zastopstva v vseh tu- in inozemskih trgovskih in industrijskih centrih - Informacije brezplačno

Gospodarski pomen mode

Nobene konference, nobeni ukrepi vlad in nobena propaganda ne morejo tako hipoma prineseti celi vrsti podjetij izredno visoke konjunktуре ko - moda. Samo par primerov. Moda se je izrekla za umetno svilo in hipoma se je dvignila proizvodnja umetne svile čez vse pričakovanje. L. 1925. je znašala proizvodnja umetne svile 100, l. 1934. 750 in 1935 že 900 milijonov funtov. Številka, ki je za naše razmere sploh nepojmljiva.

Moda je vpeljala umetne cvetlice. Samo v Franciji, Angliji in Ameriki so izdale žene v par mesecih za te cvetlice 3 milijone funtov ali 750 milijonov dinarjev.

Ko so prišle v modo dolge ženske rokavice, so samo žene v Angliji izdale za nje v nekaj mesecih za 300.000 funtov več ko preje za kratke.

Moda steklenih okrasov je dala samo enem vodilnemu prodajalcu teh okrasov v eni seziji 250 milijonov Din.

Neka filmska zvezda je začela nositi pletene sandale. Komercializacija tega predmeta je vrgla proizvajalcem 2 milijona funtov.

Neka dama angleške kraljevske hiše je začela nositi obleko iz določenega bombažnega blaga. Brez reklame in brez propagande so prodale nato v štirih mesecih tvornice v Lancashireu za 5 milijonov jardov več blaga (en jard je 90 cm). Če bi postala spodnja krila zopet moderna, bi tvornice v Lancashireu, kakor je izraženo eden njih vodilnih ljudi, hipoma prodale za 200 milijonov jardov več blaga.

Modni čevlji so dvignili proizvodnjo čevljev v 2 letih za 25 milijonov funtov.

Brivci ne živijo danes v krizi samo zaradi žen in njih vedno novih frizur.

Samo obleke, ki jih odlože žene v Angliji in Ameriki, ker niso te obleke več moderne, pomenijo vrednost 2 milijard dolarjev, 100 milijard Din ali 10 naših državnih proračunov. Itd., itd.

Moda je res kraljica, najučinkovitejša reklama in za dvig produkcije močnejše sredstvo ko vsako drugo.

Trgovinski register

Vpisale so se naslednje izpremembe in dodatki:

»Induse, tovarna usnja in usjenih izdelkov, družba z o. z. v Ljubljani. Izbrise se poslovodja Miroslav Urbas. Vpiše se poslovodja Anton Rojina, mizarški mojster v Ljubljani.

»Pekatete« tov. testenin, družba z o. z. v Ljubljani. Po sklepu občnega zbora se je spremenila družbena pogodba z dne 18. septembra 1924 v odstavku »petič« Vpišeta se poleg dosedanjih poslovodij še poslovodji Kozak Nada, soproga profesorja v Ljubljani in Joško Dolničar, zasebni uradnik v Ljubljani. Tvrdka ima 4 poslovodje, ki jih imenuje občni zbor, in sicer 2 iz skupine družbenikov, ki jo tvorita družbenika Anton Znidaršič in Nada Kozak, 2 pa iz ostale skupine družbenikov, ki jo tvorijo družbeniki Vladimir Janušič, Zora Janušič, Joško Dolničar in Marieta Dolničar. Tvrdko zastopata in podpisujeta njeno firmo po dva poslovodji. in sicer iz vsake skupine po eden.

VELETRGOVINA A. ŠARABON V LJUBLJANI. prporoča specerijsko blago, več vrst žganja, moko ter deželne pridelke, kakor tudi raznovrstno rudniško vodo. Lastna pražarna za kavo in mlini za dišave z električnim obratom. Telefon št. 2666. Ceniki na raspolago!

Tečaji na svetovnih borzah so se zboljšali

V preteklem tednu so se tečaji delnic na večini velikih borz zboljšali, kakor je razvidno iz naslednjih števil:

Table with columns: Koncem 1927, 11. I., 1. II., 8. II. Rows include London, Pariz, Berlin, Bruselj, Amsterdam, Curih, Praga, Dunaj, Stockholm, Milan, New York.

Na podlagi tečajev na 11 velikih svetovnih borzah izračunani mednarodni borzni indeksi se je v preteklem tednu dvignil od 56'5 na 56'9%.

Slovenija sploh brez vsake zveze z morjem

Še avtobusna zveza ni več dovoljena

Odkar je bila Slovenija odrezana z rapalskim mirom od morja, ponavlja vsa Slovenija svojo kardinalno zahtevo, da dobi svojo zvezo z morjem. Ta zahteva je tako upravičena in njena utemeljenost tudi iz državnih ozirrov tako evidentna, da ji pač nihče ni mogel oporekati in da je bila končno njena upravičenost priznana tudi z zakonom. A ne samo to! Tudi denar je bil dobljen iz tujine za zgraditev te proge in v vsaki pravni državi bi bila s tem tudi zgraditev proge zagotovljena. Pri nas pa je bilo mogoče, da je bil pogažen zakon in zapravljen denar v druge namene in da se tistim, ki so zagrešili to grdo protizakonitost in težko kršitev zakona, ni smela reči niti beseda. In tako je ostala Slovenija brez zveze z morjem, država in vse gospodarstvo je izgubljalo zaradi tega vsako leto na desetine milijonov, naše pomorstvo se ni moglo bolj razviti in naši pristaniški delavci so ostajali brez posla, ker so nakladali naše blago italijanski parniki v tujih pristaniščih. Leto za letom na velikih shodih in manjših sestankih je zahtevala Slovenija in z njo solidarno tudi vse Primorje zgraditev te železniške zveze, pa vedno je ostalo le pri obljubah. Niti toliko se ni storilo, da bi bila vsaj že obstoječa železniška zveza Slovenije skozi Karlovac za Slovenijo čim bolj ugodna. Celo ta edina in indirektna zveza je bila tako zanemarjena, da je prišel potnik iz Ljubljane na Sušak preje skozi Zagreb kakor pa skozi Karlovac.

V tej stiski je slovenski podjetnik oskrbel avtobusno zvezo skozi Gorski Kotar. Kljub obupno slabim cestam, da je avtobus dostikrat običal, je vendar ta zveza obstajala dolgo vrsto let in Slovenija je vendarle imela vsaj rudiment neke zveze z morjem. A sedaj niti te zveze ne bo več. Preoster bi bil naš komentar k temu čisto nesprejemljivemu dejstvu, zato objavljamo mesto svojega komentarja dopis iz Sušaka, ki ga je objavil »Jugoslovanski Lloyd«. To pa tudi zato, da podčrtamo solidarno stališče Slovenije in Primorja v tem vprašanju. »Jugoslovanski Lloyd« piše:

»V zadnjih letih je vzdrževalo neko avtobusno podjetje skozi vse leto avtobusno zvezo med Sušakom in Ljubljano. Ta avtobusna zveza je zelo dobro služila vsem iz Gorskega Kotara, ki so imeli posla v Ljubljani. Ta zveza pa je služila tudi drugim potnikom, ki so morali iz Sušaka potovati v Ljubljano ali obratno, ker je v vsem trajala vožnja samo 5 ur. To je bila obenem najkrajša zveza razen avionske — med Ljubljano in Sušakom. Poleg tega je imela ta zveza tudi poseben turističen pomen, ker je šla skozi prekrasne kraje

Gorskega Kotara in dela Slovenije.

Res je, da vožnja ni bila vedno ugodna, ker so ceste bile mestoma tako slabe, da slabše sploh biti niso mogle. Nedavno je dotično avtobusno podjetje ustavilo to zvezo in kakor poročajo slovenski listi, ta zveza sploh ne bo več obnovljena. Koncesija se namreč ne bo več podelila za to progo. Železniška uprava se je postavila na stališče, da avtobusna zveza Sušak—Ljubljana zelo konkurira železnici in če bi se že dovolila avtobusna zveza Sušaka s Slovenijo, potem bi smela ta zveza iti samo do Kočevja.

Pri tej priliki je zanimivo omeniti, da se že leta dela na to, da se zveže Slovenija s Sušakom. V načrtu je zgradnja avtomobilske ceste Ljubljana—Sušak, toda cesta se še ne gradi. V načrtu je tudi že celo vrsto let zgraditev železniške zveze od kočevske proge na sušačko progo, toda tudi ta proga se ne gradi niti se ne namerava zgraditi. Za to kratko progo so bili tudi že zagotovljeni potrebni krediti, toda bili so uporabljeni v drug namen. Sedaj pa pride še to stališče železnice. Razumljivo je, da more avtobusna zveza med Sušakom in Ljubljano vedno konkurirati z železnico, ker se potrebuje z železnico iz Sušaka v Ljub-

ljano celih 12 ur, in dostikrat še več, ker je treba čakati v Zagrebu ali Karlovcu na zvezo.

Kadar bo zgrajena železniška zveza med Kočevjem in sušačko progo bo stališče železnice še nekako upravičeno, dokler pa te železniške zveze ni, pa nima železnica niti najmanjše pravice, še manj razloga, da zavzame takšno stališče. S takšnim stališčem se škoduje celo oni najmanjši pomoči, ki jo je sploh mogoče nuditi tem krajem.

Celi okraj, cela banovina je odrezana od morja, čeprav ima morje skoraj pred nosom. Njena trgovina, njen izvoz morata iti v tuja pristanišča in prav tako gre njen uvoz skozi tuja pristanišča, in to samo zaradi popolnega neumejanja potreb tega kraja in zvez, ki jih potrebuje. S takšnim stališčem se ne more koristiti niti državi niti gospodarskim interesom našega naroda, še manj pa interesom Hrvatskega Primorja in Slovenije.

Mi pa vprašamo: Ali je res mogoče, da se sme nekaznovano delati takšna gospodarska škoda vsej pokrajini, da smejo nekateri birokrati res tako suvereno prezirati najelementarnejše potrebe dveh pokrajin in vrhu vsega še evidentne državne interese! Kdaj bo že konec te birokratske samovoljnosti! Slovenija mora dobiti svojo zvezo z morjem in kdor jo v tem ovira, ta ni le nasprotnik njen, temveč tudi nasprotnik napredka države in tako je treba z njim tudi postopati!

Doma in po svetu

Nj. Vel. kralja Petra bo učil nemščino prof. dr. Breznik iz Ljubljane.

Na obnem zboru Podpornega društva za gluhomem mladino je njegov predsednik dr. Steska konstatiral, da je ljubljanska gluhomemnica mnogo premajhna in da sta zato dve tretjini gluhomemnih otrok v Sloveniji brez pouka. Vsi otroci, ki dovrše gluhomemnico, so dobro usposobljeni za življenje in velik del od njih je našel tudi dobre službe. Zato naj slovenska javnost prizadevanje društva podpira!

V ministrstvu v Beogradu proučujejo vprašanje, katera trasa proge iz Peči skozi Podgorico v Kotor naj se zgradi. Kakor hitro bo to vprašanje rešeno, se bo takoj začelo z gradnjo proge. Vprašamo, zakaj pa se ne začne z gradnjo železniške zveze Slovenije z morjem, ko je vendar glede te proge vprašanje trase že davno rešeno in ko bi se ta železniška zveza stokrat bolj rentirala ko pa proga čez skalovito in neplodno ozemlje! Naši poslanci bi morali zahtevati, da bi se smelo začeti z gradnjo železnice od Peči dalje le, če bi se istočasno in v enakem obsegu začela graditi železniška zveza Slovenije z morjem!

Avstrijska vlada je prepovedala listom objaviti vest, da je bil od sodišča v Aix en Provence obsojen polkovnik Perčević in contumaciam na smrt. Mita Dimitrijevič, predsednik finančnega odbora, je bil izključen iz kluba poslancev JRZ.

Bivši član glavnega odbora zemljoradniške stranke Rista Djokić, »gewesener estreihišer cugsfirer«, kakor je s ponosom govoril Göringu ob priliki njegovega obiska v skupščini, namerava ustanoviti novo stranko, ki da se bo imenovala zemljoradniška-poljedelska stranka. Zakaj ne zemljoradniško-seljaško kmetska stranka?

Razstava bolgarske grafike bo otvorjena v nedeljo ob 11. dop. v Jakopičevem paviljonu v Ljubljani kot uvod k bolgarskemu tednu v Ljubljani. Na razstavo opozarjamo vse ljubitelje umetnosti in prijatelje bolgarskega naroda.

Proti vsem članom upravnega odbora ljubljanske sekcije UJU je uvedena, kakor poročajo zagrebški listi, disciplinarna preiskava. Bivši šef Zavoda za pospeševanje zunanje trgovine dr. Juraj Tomičić bo začel izdajati v Beogradu Jugoslovansko gospodarsko korespondenco.

Umrli je Andrej Pukl, bivši prvi ravnatelj Kolinske tvornice za ciklorije v Ljubljani in bivši generalni konzul Českoslovaške v Zagrebu. Pukl je bil zanesljiv in zvest prijatelj našega naroda. Bodi mu ohranjen časten spomin!

Na razstavi amaterske jugoslovanske fotografije v Beogradu so dobili Slovenci večino nagrad. Pri zimskih olimpijskih tekmah v Garmisch-Partenkirchenu so zastopali Jugoslavijo samo Slovenci in dosegli lepe uspehe, zlasti Klančnik in Smolej.

Uradi inkorporiranih občin ljubljanske okolice poslušajo izvzemši knjigovodstvenih in blagajniških zaved ter izdaje živinskih potnih listov samo do 15. februarja, vsi drugi njihovi posli pa se od tedaj prenesejo na mestno poglavarstvo v Ljubljani.

Iz beograjskih srednjih šol je bilo zaradi slabega učnega uspeha izključenih 400 dijakov in dijakinj. Tudi Beograd ima svojo zdravniško afero, da tudi v tem pogledu ne zaostaja za Zagrebom. Zaradi nedovoljene odprave plodov je policija aretirala zdravnika dr. Izaka Albarija in neko babico. Novosadska policija je odkrila široko razpredeno trgovino z dekletki, ki je imela svoj sedež v Novem Sadu in dobavljala dekleta v Šabac in druga mesta na jugu.

Zveza narodov se seli v svojo novo palačo, ki ima 900 sob. Pri manevrih gornje-avstrijske garnizije v tem tednu so prvič uporabljali tudi vojna letala.

Vsi italijanski listi pišejo z velikim ogorčenjem, da je glavni vojni svetovalec etipskega cesarja angleški major Holt. »Perspecc« se imenuje material, ki ga izdeluje angleška družba »Imperial Chemical Compagnie« in ki je prozoren ko steklo, zato pa elastičen in nezlomljiv ter za polovico lažji od stekla. V angleškem letalstvu so že začeli uporabljati »perspecc«.

DUNAJSKI SEJEM

8.—14. marca 1936

(Tehnični in poljedelski sejem do 15. marca)

Veliki srednjeevropski sejem

Razstavljalci iz 18 držav

Nakupovalci iz 72 dežel

Brez potnega vizuma! S sejmsko izkaznico in potnim listom prost prehod v Avstrijo. Ogrski prehodni vizum se dobi s sejmsko izkaznico na meji. Znatno znižana voznina na jugoslovanskih, ogrskih in avstrijskih železnicah, na Donavi, na Jadranskem morju ter v zračnem prometu

Pojasnila vseh vrst kakor tudi sejmske izkaznice (po Din 50'—) se dobe pri

Wiener Messe A. G. Dunaj VII.

in pri častnih zastopstvih v Ljubljani:

Avstrijski konzulat, Tyrševa cesta 31

Zveza za tujski promet v Sloveniji (Putnik), Tyrševa 1

Zveza za tujski promet v Sloveniji (Putnik), podružnica

Hotel Miklič, nasproti glavnega kolodvora

Na Črnem morju je bila silna burja. Iz Varne ni mogla nobena ladja. V Burgasu je vihar z mnogih hiš odnesel strehe. Na ulicah so našli več napol zmrznjenih ljudi. Vihar pa je divjal tudi v Egejskem in Jadranskem morju. V Benetkah sta se potopili dve večji barki.

Zadnji vihar je v Bosni podrl 1300 brzozavnih drogov in pretrgal telefonske in brzojavne zveze na dolžini 400 km. Telefonske zveze med Zagrebom ter Sarajevom in Banjaluko so še vedno pretrgane. Tudi v južni Srbiji in Dalmaciji je zaradi vremenskih neprilic mestoma pretrgan ves promet.

O silnem mrazu poročajo iz Bosne. Na železniški postaji Pale pri Sarajevu je padla temperatura na —29° C.

Zaradi silnega viharja na Jadranskem morju se je potopilo več ribiških ladij. Dosedaj so ugotovili, da je utonilo 8 ljudi.

Tržna poročila

Tržne cene v Celju dne 1. februarja 1936.

Govedina: 1 kg volovskega mesa I. vrste Din 8—10, II. vrste 6—8, III. vrste 6, kravjega mesa 6, vamped 4, pljuč 5, jeter 6, ledvic 8, loja 5.

Teletina: 1 kg telečjega mesa I. vrste Din 10, II. vrste 8, jeter 8, pljuč 8.

Svinjina: 1 kg prašičjega mesa Din 12, pljuč 8, jeter 8, glave 8, parklecv 6, slanine domače 13'50 do 14, slanine hrvaške 14, slanine soljene 16, slanine na debelo 13'50 do 14, sala 15, suhe slanine 18 do 20, masti 15 do 16, šunke 18 do 18, prekajenega mesa I. 15 do 16, II. vrste 14 do 15, prekajenih parklejev 8, prekajene glave 10 do 12, jezika 14 do 16.

Drobnica: 1 kg koštrunovine Din 8 do 10.

Konjsko meso: 1 kg konjskega mesa I. vrste Din 4.

Klobase: 1 kg krakovskih Din 20, debrecinskih 18, hrenovk 20, safalad 18, posebnih 20, tlačenk 16, polsuhih kranjskih 26, suhih kranjskih 30, 1 kom. kranjske klobase 3 do 4'50, 1 kg braunšviških 10, salami 42 do 60.

Perutnina: 1 kos, piščanec večji Din 10 do 15, kokoš 18 do 25, petelin 22 do 25, gos 38, puran 45, domači zajec, manjši 5, večji 10.

Divjačine: 1 kos, divji zajec Din 20—.

Mleko, maslo, jajca, sir: 1 liter mleka Din 1'75 do 2, kisle smetane 12, 1 kg surovega masla 22, čajnega masla 26 do 30, masla 20, bohinskega sira 24 do 28, trapistovskega sira 16 do 20, polemenskoga sira 24 do 30, sirčka 6, eno jajce 0'75.

Pijača: 1 liter starega vina Din 14 do 16, novega vina 10 do 12, piva 10, žganja 25 do 30.

Kruh: 1 kg belega kruha Din 4, polbelega kruha 3'50, črnega kruha 3, žemlja mala 0'50.

Sadje: 1 kg jabolk II. vrste Din 4, orehov 8, lužčenih orehov 26, suhih češpelj 8'50 do 10, suhih hrušk 7, ena limona 1.

Specerijsko blago: 1 kg kave Portoriko Din 78, Santos 54, Rio 44, 1 kg pražene kave I. 98, II. vrste 64, III. vrste 54, čaja 96 do 130, kristal belega sladkorja 14, sladkorja v kockah 16, sladkorja v prahu 16'50, medu 18 do 20, kavne primesi 16, riža I. 12, II. 6, III. 5'50,

1 liter namiznega olja 13, olivnega olja 16 do 30, bučnega olja 13, vinskega kisa 4, navadnega kisa 3, petroleja 7, špirta denat. 11, 1 kg soli morske 2'75, kamena 3, celega popra 38, mletega popra 40, paprike 24 do 28, sladke paprike 32, testenin I. 11, II. 7, mlla 11, karbida 8'50, sveč 13, kvasa 32 do 36, marmelade 10 do 32, sode za pranje 2.

Mlevski izdelki: 1 kg moka št. 00 Din 3'25 do 3'50, št. 0 3'25 do 3'50, št. 2 2'80 do 3'25, št. 4 2'75 do 3, št. 6 2'60 do 2'80, ržene enotne moke 3, pšeničnega zdroba 3'75, koruznega zdroba 2'25, pšeničnih otrobov 1'50, koruzne moke 1'90, ajdove moke 3 do 4, kaše 4, ječmena 3'50, ovsenega riža 7.

Zito: q pšenice Din 200, rži 170, ječmena 170, ovsna 160, prosa 200, koruze 140, ajde 150, fižola 200 do 400, graha 1200, leča 1200.

Kurivo: q premoaga, črni trboveljski Din 34 do 36, črni zabukovski 35 do 39, rjavi velenjski 20 do 22, m² trdih drv 85, 100 kg trdih drv 22, m³ mehkih drv 60, 100 kg mehkih drv 20.

Krma: q sladkega sena Din 70, polsladkega sena 60, kislega sena 50, slame 40, prešana stane več 5.

Zelenjava: 1 kg endivije Din 6, 1 kroznik regrata 1, motovilca 1, 1 kg radiča 8 do 10, poznega zelja 2, kislega zelja 4, ohrovtva 3, karfiola 5 do 6, kolerabe 2 do 3, 1 kom. kolerabe 0'25 do 0'50, 1 kroznik špinaca 1, 1 kg čebule 3'50, česna 10, krompirja poznega 1, kisle repe 2 do 2'50

Radio Ljubljana

Nedelja, dne 16. febr. 8:00: Telo-vadba (vodi Ciril Soukal) — 8:30: Čas, poročila — 8:45: Instrumentalni dueti (gg. Antunović—Samarin) — 9:15: Prenos cerkvene glasbe iz trnovske cerkve — 9:45: Versko predavanje (dr. Roman Tominec) — 10:00: Koncert pesmi in spevov. Sodelujejo: ga. Skvarča Antonija (sopran), g. Živko Avgust (tenor) in radijski orkester — 11:40: Pravljičje (ga. Mila Šaričeva) — 12:00: Prenos iz Garmisch-Partenkirchena: Reportaža z mednarodne tekme v smučskih skokih — 12:45: Čas, objava sporeda — 13:00: Plošče — 16:00: Kaj nam prinaša novi zadržni zakon (dr. Basaj Jože) — 16:20: Godba »Sora« iz Svetja pri Medvodah — 17:00: Higijena kmetijske družine (dr. Amalija Šimec) — 17:15: Godba »Sora« — 17:45: Zvočna šala (Izvajajo člani Nar. gled.) — 18:00: Harmonika in citre (plošče) — 18:30: Zvočna šala (Izvajajo člani Nar. gled.) — 18:45: Prenos iz kavarne »Nebotičnik« — 19:30: Nac. ura — 20:00: Čas, poročila — 20:15: Pesmi in arije. Poje ga. Pavla Lovšetova, pri klavirju: prof. Marjan Lipovšek — 22:00: Čas, vremenska napoved — 22:15: Radijski jazz.

Ponedeljek, dne 17. febr. 12:00: Slavnostni koncert (plošče) — 12:45: Vremenska napoved, poročila — 13:00: Čas, objava sporeda — 13:15: Radijski orkester — 14:00: Vremensko poročilo, borzni tečajji — 18:00: Oslovski kašelji (dr. Bogomir Magajna) — 18:20: Ruske cerkvene pesmi (plošče) — 18:40: Kulturna kronika: sv. Ciril kot pesnik in pisatelj (dr. Fr. Grivec) — 19:00: Čas, vremenska napoved, poročila — 19:30: Nac. ura — 20:00: II. sinfonični koncert radijske oddajne postaje, dirigent: Drago Mario Šijanec — 22:00: Čas, vremenska napoved, poročila — 22:15: Plošče.



LOVRO ROZMAN

Telefon 29-97

Specijalna delavnica tehtnic, uteži in drugih meril

LJUBLJANA Pred prutami 5

LIPSKI POMLADNI SEJEM 1936. se začne 1. marca



60% popusta na nemških državnih železnicah

Obvestila daje: Častni zastopnik

Ing. G. Tönnies, Ljubljana

Tyrševa c. 33

Telefon 27-62

ali Zvanični biro lajpciškog sajma, Beograd, Knez Mihajlova 33