

# Predgovor

V tretji številki drugega letnika revije Management je pet člankov: dva v angleščini in trije v slovenščini. V tej številki uvajamo tudi novo rubriko – Poročila –, v kateri bodo objavljeni prispevki z različnih seminarjev, konferenc in podobnih srečanj. Tokrat je Viktorija Sulčič pripravila poročilo o poteku 1. nacionalne konference Moodle.si, ki jo je maja 2007 organizirala Fakulteta za management Koper v sodelovanju s Šolo za ravnatelje, in o skupnosti Moodle v Sloveniji ter o možnostih spletnega učnega okolja za podporo izobraževalnega in sodelovalnega dela.

Članka v angleščini so napisali Marek Pawlak iz Poljske ter Chi-Ming Tsou, Chuan Chen in Deng-Yuan Huang iz Tajvana. Marek Pawlak obravnava sestavo upravnih odborov in nadzornih svetov ter komercialno zastopanost v delniških družbah na Poljskem. Chi-Ming Tsou, Chuan Chen in Deng-Yuan Huang pa v svojem prispevku predstavijo model za računalniško klasifikacijo v iskanju in napovedovanju.

Člankoma v angleščini sledijo trije članki v slovenščini. Danijel Bratina predstavi modele za vrednotenje blagovnih znamk in izpostavi model kot orodje za kvantitativno analizo za opredelitev finančne ocene premoženja blagovnih znamk s kvalitativnimi podatki. Vedenjski dejavniki premoženja blagovne znamke omogočajo denarno izraženo vrednotenje. Vasja Roblek predstavi rezultate intervjujev in aktivnega opazovanja delovanja slovenskih managerjev v dveh poslovnih združenjih ter možnosti za oblikovanje virtualne mreže in razširitev poslovnih povezav. Marjan Krajnik empirično preverja pomen poslovnega načrta v poslovanju najhitreje rastočih slovenskih podjetij in ugotavlja, da je poslovni načrt temeljno orodje podjetnika pri novih poslovnih priložnostih.

Štefan Bojnec, glavni urednik  
Mitja I. Tavčar, odgovorni urednik