

Uvodnik

Nova številka revije Izzivi managementu ponovno prinaša aktualne ter zanimive prispevke s področja managementa in organizacije v našem prostoru. Prebirali boste lahko prispevke s področja avtentičnega vodenja, ustvarjalnosti posameznikov, sodobnih pristopov usposabljanja vodij, vloge managementa v nevladnih izobraževalnih organizacijah, seznanili pa vas bomo tudi s pomembnostjo izobraževanja managerjev in podali napotke za snovanje tovrstnih izobraževanj. Rubrika Intervju vas bo seznanila s ključnimi poudarki iz poslovanja zelo uspešnega podjetja Domel Holding, d.d. V uredniškem odboru verjamemo, da bodo prispevki, ki so sestav te revije, v razmislek, pomoč in usmeritev tako raziskovalcem in pedagogom pri njihovem delu kot managerjem pri vodenju, snovanju novih strategij in krepitevi konkurenčne prednosti podjetij ter drugih združb.

Rubriko „Strokovno-raziskovalni prispevki“ pričenjamo s predstavitvijo prvega prispevka avtorice Nike Regner Kovač z naslovom „Razvitost avtentičnega vodenja med slovenskimi kadrovskimi managerji“. Prispevek obravnava razvitost konstrukta avtentičnega vodenja med slovenskimi kadrovskimi managerji. Raziskava, ki je bila izvedena med več kot sto slovenskimi kadrovskimi managerji je pokazala visok potencial avtentičnega vodenja in hkrati nujnost, da kadrovski managerji pri svojem delu zasledujejo avtentičen način razmišljanja in vodenja. Avtentično vodenje namreč v organizacijo prinaša pozitivno, optimistično in motivirajoče delovno okolje, kar omogoča višjo stopnjo opolnomočenja, več zadovoljstva ter boljše možnosti za osebno in poslovno rast. Drugi prispevek avtorjev Aleše Saše Sitar, Darije Aleksić, Mateja Černeta in Katarine Katje Mihelič z naslovom „Ustvarjalnost in položaj posameznika v omrežju prenosa znanja“ preučuje vpliv položaja posameznika v omrežju prenosa znanja in posameznikovega stila učenja na njegovo ustvarjalnost v okviru študijskega procesa. Rezultati analize študentov na podiplomskem študiju so pokazali, da na ustvarjalnost pozitivno vplivata individualni in sodelovalni stil učenja, tekmovalni stil

učenja pa ima negativen vpliv. Ugotovitve raziskave imajo uporabno vrednost tudi za managerje, še posebej kadrovike, ki na trgu dela iščejo vedno bolj ustvarjalne diplomante oz. kandidate. Ker je ustvarjalnost ena od najbolj zaželenih kompetenc zaposlenih v sodobnih podjetjih, morajo združbe, ki želijo imeti ustvarjalne zaposlene, veliko pozornosti namenjati tudi sistemu nagrajevanja. Sistem nagrajevanja namreč ne sme spodbujati pretirane tekmovalnosti med zaposlenimi, saj le-ta negativno vpliva na ustvarjalnost. Naslednji prispevek z naslovom „Sodobni pristopi usposabljanja kot ključne metode razvijanja vodij v podjetju TBP Lenart“ obravnava usposabljanje, njegove ključne dejavnike in pristope. Vodje se danes v podjetjih soočajo s številnimi izzivi, ki jih lahko izkoristijo sebi v prid le, če so nanje ustrezno pripravljene. Kadar prihaja do sprememb v organizaciji, morajo vodje reagirati hitro, premišljeno, preudarno in s ciljem najti ustrezno rešitev. Raziskava, ki jo prispevek predstavlja, je pokazala, da so vodje zavzeti za usposabljanje s sodobnimi metodami, na podlagi katerih bodo razvili potrebne veščine in spretnosti. Le vodja, ki obvladuje potrebna znanja in jih zna zavestno uporabljati ter prenesti v različne situacijske potrebe, lahko postane in ostane uspešen vodja. Četrty prispevek v rubriki „Strokovno-raziskovalni prispevki“ avtorjev Bojana Mevlje in Klemna Kavčič z naslovom „Vloga managementa v nevladnih izobraževalnih organizacijah“ se osredotoča na vloge, ki jih imajo vplivni deležniki v nevladnih organizacijah. Avtorja se osredotočita na razumevanje in predstavitev vloge managerjev pri obvladovanju pričakovanj in interesov deležnikov v nevladnih organizacijah na področju izobraževanja. Izhajata iz dejstva, da so neprofitne organizacije lahko v nenehnem procesu pogajanj med interesi različnih zunanjih in notranjih deležnikov. Ta proces ponavadi koordinirajo managerji, zato morajo imeti določene sposobnosti, da lahko te interese obvladujejo v dobro organizacije. Prispevek nazorno predstavi, katere so te sposobnosti oz. zmožnosti. Zadnji prispevek avtorice Melite Balas Rant z

naslovom „Izobraževanje managerjev (ravnateljcev) za uspešno iskanje in udejanjanje sprememb v strateški organizaciji podjetja“ se osredotoča na to, kako zasnovati izobraževanje za ravnatelje oz. managerje podjetij, da bi zmanjšali spoznavne (miselne) omejitve managerjev in strukturne omejitve v delovanju podjetja. Izobraževanje, ki zmanjšuje spoznavne omejitve povečuje verjetnost zaznavanja bolj donosnih (bolj oddaljenih) poslovnih priložnosti. Izobraževanje, ki zmanjšuje strukturne omejitve pa omogoča bolj uspešno udejanjanje poslovnih priložnosti. Prispevek tako predstavlja smernice za snovanje izobraževanj za managerje. Pri tem poudari, da ne obstaja najboljši program izobraževanja, ampak je slednji lahko odvisen od situacije, v kateri se nahaja določeno podjetje in managerji tega podjetja.

Rubrika „Intervju“ prinaša vpogled v poslovanje in dobre prakse uspešnih slovenskih podjetij. V tej številki predstavljamo podjetje Domel Holding, d.d., ki je eno izmed vodilnih globalnih razvojnih dobaviteljev elektromotornih pogonov in komponent, zasnovanih na lastnih inovativnih tehnologijah. Njihov moto se glasi: »Kar rečem, to naredim.« O ključnih poudarkih iz njihovega poslovanja je spregovorila dr. Jožica Rejec, predsednica uprave.

V rubriki „Novosti s področja strokovne literature“ so na kratko predstavljene tri monografije.

Monografija „Teorija organizacije“ obravnava temeljne pojme, nastanek in razvoj ter značilnosti teorije organizacije. Monografija „Veščina obvladovanja inovacijskih problemov in priložnosti“ na zanimiv in poljuden način predstavlja metode, ki so koristne v najbolj zgodnjih fazah invencijsko-inovacijsko-difuzijskega procesa. Delo je namenjeno vsem, ki pri reševanju vsakdanjih tekočih problemov nimajo časa za sistematično invencijsko fazo odkrivanja njihovih vzrokov in težav na različnih področjih v podjetju. Delo „Strateški management - Študijski primeri“ je namenjeno obravnavi posameznih tem v okviru strateškega managementa skozi študije konkretnih primerov iz poslovne prakse. Pri izbiri in pisanju študijskih primerov so avtorji sledili procesu strateškega managementa v podjetjih in drugih organizacijah, zato je to delo zanimivo za vse, ki jih ta problematika zanima oz. se s podobnimi strateškimi dilemami srečujejo pri svojem delu.

Bralcem želim prijetno branje in upam, da vam bodo vsebine, ki smo jih vključili v to številko zanimive, še posebej rezultati raziskav, ki vam lahko pomembno koristijo pri vašem delu ali delu vaših sodelavcev. Naj vas tudi vse povabim k sodelovanju pri ustvarjanju prihodnjih vsebin revije Izzivi managementu.

Lidija Breznik, glavna urednica