

Predgovor

Revija *Management* je vstopila v tretje leto izdajanja. Po vključitvi v spletno zbirko s področja ekonomije EconPapers (www.econpapers.org) je bila v začetku tega leta vključena še v zbirko DOAJ (www.doaj.org). Oboje pomembno prispeva k promociji in branosti revije, ki se uspešno uveljavlja v domačem in mednarodnem okolju.

V prvi letošnji številki sta objavljena dva članka v angleščini in trije članki v slovenščini. József Fogarasi analizira konkurenčnost madžarske in romunske trgovine s kmetijsko-prehrabnenimi proizvodi z Evropsko unijo. Pri tem uporabi metodo stalnega tržnega deleža in ugotavlja ključno vlogo strukturnega učinka pri njihovem izvozu. Boštjan Antončič in Cezar Scarlat obravnavata notranje podjetništvo in poslovne rezultate v Sloveniji in Romuniji ter ugotavljata, da so za uspešnost poslovanja in rast podjetij najpomembnejše inovacije izdelkov in storitev.

Tina Januš in Massimo Manzin sta raziskovala vpliv prenove poslovanja s spremembo zakonodaje in organiziranja na zadovoljstvo odjemalcev na primeru Gospodarske zbornice Slovenije. Ugotavljata povečano zadovoljstvo (prostovoljnih) članov s storitvami zbornice po prenovi poslovanja. Dejan Šraml obravnava vprašanje informatizacije procesov in poslovanje brez papirja na primeru visokošolske organizacije z namenom racionalizirati njeno poslovanje in dvigniti kakovost ter povečati zadovoljstvo študentov in zaposlenih. Doris Gomezelj Omerzel in Ana Azevedo prikazujeta rezultate projekta Leonardo da Vinci, v okviru katerega so ugotavljali pomembnost kompetenc diplomantov poslovnih študijskih programov na trgu dela. Rezultati kažejo, da so za zaposljivost in uspešnost diplomanta na delovnem mestu pomembni znanje ter druge kompetence in veščine. V nadaljevanju sledita dve poročili. Karmen Rodman se je udeležila konference Evropske mreže za izobraževalno politiko v Bruslju, Janez Šušteršič pa se je udeležil delavnice o merjenju prava in institucij v Parizu.

Na koncu je še razmišljanje Leva Krefta ob knjigi *Managerski diskurz: etične, politične, ideološke in komunikacijske dimenzije*, ki jo je uredil Tonči Kuzmanič.

Štefan Bojnec, glavni urednik
Mitja I. Tavčar, odgovorni urednik