

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 8/IX oktober 2016

Dr. Martina Rauter

»Lokalna skupnost bi lahko bila promotor družbene odgovornosti.«

Str. 4

Kdo bo prejemnik nagrade HORSU 2016?

Na slovensko nagrado za družbeno odgovornost prispelo 24 vlog.

Str. 9

2. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor

Konferenca za telo in duha: zdravje in varnost kot skupni interes delodajalca in delojemalca – NI POSLOVNEGA USPEHA BREZ ZDRAVJA in delavnice.

Str. 26

Foto: Freemages.com/Ned Horton

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu. Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irido.si // www.irido.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irido.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irido.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4** IRDO intervju—dr. Martina Rauter
- 9** Horus 2016
- 14** Mladi, podjetništvo in DO
- 17** Pakt za mlade
- 19** DO v Sloveniji
- 22** Pridobitev certifikata
Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.
- 26** 2. Festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor
- 28** DO v Evropi in po svetu
- 30** Dogodki in konference
- 32** Razpisi in priložnosti
- 34** Trilogija: Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



Intervju dr. Martina Rauter str.

Dr. Martina Rauter, doktorica sociologije, že od leta 2008 opravlja funkcijo višje svetovalke za mladino na Uradu za kulturo in mladino Mestne občine Maribor (MOM), prav tako pa je članica komisije za mladinska vprašanja MOM o družbeni odgovornosti, o vlogi lokalnih skupnosti in države.



Horus 2016 str.

Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2016 je do 19. oktobra 2016, ko se je razpis zaključil, prispelo 24 vlog. Nagrada Horus sodelujočim ne predstavlja le nagrade, temveč predvsem učni proces in samoanalizo stanja na področju družbene odgovornosti pravne osebe. Zmagovalci bodo znani v začetku decembra 2016.

2. festival
Ko dvignem sebe, dvignem Maribor

Hotel City, 16. 11. 2016
10.00-13.00 Konferenca: Zdrav človek = zdravo podjetje = zdrava družba
16.00 - 22.00 Festival: Delavnice, predavanja in zabavni program

2. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor str.

Leto je naokrog in 16.11.2016 bo potekal že 2. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor. Organizatorji pripravljajo KONFERENCA za podjetja ZDRAV ČLOVEK = ZDRAVO PODJETJE = ZDRAVA DRUŽBA. Konferenca za telo in duha: zdravje in varnost kot skupni interes delodajalca in delojemalca – **NI POSLOVNEGA USPEHA BREZ ZDRAVJA**. Sledile pa bodo še DELAVNICE (KA)ko dvignem sebe, (DA) dvignem tebe (Maribor) za samorazvoj, za dvig telesa in duha.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2016 je do 19. oktobra 2016, ko se je razpis zaključil, prispelo 24 vlog. »Ko se podjetje odloči sodelovati na razpisu za nagrado Horus, je večkrat nagrajeno. Prvič tako, da dejansko zbere vse, kar v podjetju počnejo družbeno odgovornega v en sam dokument. Ob raziskovanju tega se med seboj povežejo osebe iz različnih oddelkov in tako že posredno oblikujejo projektno skupino. Ta analizira dosedanje delo podjetja na področju družbene odgovornosti in se sproti uči, kaj še bi lahko v podjetju počeli. V procesu analize že nastaja zapis o strategiji podjetja na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, ki ga kasneje podjetje lahko preoblikuje v jasno definirano strategijo na tem področju,« o postopku priprave vloge na razpis pojasnjuje direktorica inštituta IRDO, mag. Anita Hrast. »Zato so za nas nagrajenci že vsi, ki se prijave na razpis za nagrado Horus lotijo,« še dodaja Hrastova. »Rezultat takšnega dela podjetij, zavodov, torej vseh organizacij, tudi javnih, je prijava na razpis za nagrado Horus, dejansko pa so si nagrado ustvarili že sami. Z analiziranjem podjetja, povezovanjem in hkrati učenjem o družbeni odgovornosti ter trajnostnem razvoju so se veliko naučili, pridobili nove ideje, vpoglede v delovanje samega podjetja in možnosti za nadaljnji razvoj ter izboljšave. Zato je nagrada Horus več kot samo nagrada, je priznanje za opravljeno delo. Je tudi nagrada, ki podjetje uči, hkrati pa mu omogoča, da se z vloženim trudom samo sebe nagradi, po drugi strani pa pridobi tudi javno priznanje in dejansko nagrado, umetniško delo akademskega kiparja Marka Pogačnika in njegove žene Marike,« o nagradi rad poudari zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik Strokovno organizacijskega odbora nagrade Horus. Kdo bo letošnji prejemnik Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2016? To bo znano v začetku decembra 2016.

Prijetno branje vam želi ekipa uredništva e-revije IRDO Mozaik.

**Dr. Martina Rauter, višja svetovalka, Mestna občina Maribor,
Urad za kulturo in mladino. Maribor, 25.4.2016**

»Lokalna skupnost bi lahko bila promotor družbene odgovornosti«

Anita Hrast, direktorica Inštituta IRDO je na Univerzi v Ljubljani, Fakulteti za družbene vede napisala magistrirala z magistrsko nalogo z naslovom Model večdeležniškega dialoga za več družbene odgovornosti podjetij na nacionalni ravni. V magistrskem delu je objavila tudi 12 polstrukturiranih intervjujev z osebami, ki jih glede na zgodovino njihovega dela na področju DOP lahko štejemo med mnenjske voditelje. Anita Hrast je intervjuje opravila z naslednjimi skupinami deležnikov: vlada in lokalna skupnost, neprofitne organizacije in mreže podjetništva, podjetja različnih velikosti in mediji. Intervjuje bomo objavili tudi v Mozaiku. Začenjamo z dr. Martino Rauter.

Pripravila: mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta IRDO

Foto: osebni arhiv in spletne strani projektov

Kako vi razumete družbeno odgovornost?

Kot nekaj nujno potrebnega trenutno v našem okolju. Sploh pri delu v lokalni skupnosti. Družbena odgovornost v kontekstu vključevanja vseh deležnikov in omogočanja vsakemu od njih izražanje sebe za doseganje skupnih družbenih ciljev.

Ali poznate kakšne mreže, ki delujejo na področju družbene odgovornosti ali pa na področju mladine v lokalnem okolju ali širše?

Kot mrežo najbolj poznam mariborski Inštitut za razvoj družbene odgovornosti. Drugače pa na področju mladine že na splošno spodbujamo mreženje skozi razpise, kjer pač pričakujemo sodelovanje različnih organizacij za sledenje ciljem, zapisanih v strateških dokumentih na področju mladine.

Kako pa vi kot lokalna skupnost podpirate delovanje takšnih mrež?

S sofinanciranjem preko javnih razpisov v glavnem. Potem s pridobivanjem tudi evropskih projektov, v glavnem to.

Kako pa delujejo te mreže v lokalnem okolju, kakšne so vaše izkušnje na področju mladine, recimo, ker je to vaše področje dela?

Za moje pojme je še vedno preveč individualne-



Dr. Martina Rauter, doktorica sociologije, že od leta 2008 opravlja funkcijo višje svetovalke za mladino na Uradu za kulturo in mladino Mestne občine Maribor (MOM), prav tako pa je članica komisije za mladinska vprašanja MOM.

ga pristopa, da se ljudje povezujejo z namenom reševanja posamične naloge. Drugače pa ... kako bi to lahko rekla..., da dejansko tisti pravi uspešni pristop se pa potem takoj vidi, ko je posredi dolgoročnejša vizija in pa upoštevanje širšega socialnega konteksta.

Kako pa se formirajo takšne mreže, recimo na mladinskem področju?

Kako se formirajo? V bistvu tako, kot sem rekla, preko že razpisnih pogojev. Potem pa predvsem na podlagi nekih osebnih prepoznanj. Ene boljše funkcionirajo... Na podlagi podobnih izkušenj in na podlagi podobnih želenj.

Kdo pa so člani takšnih mrež?

V Mariboru na primer nevladne organizacije, od Infopeke, Zavoda PIP, Centra za pomoč mladim... v glavnem so nevladne organizacije. V primeru, kadar je pa to lokalna skupnost, pa stopimo tudi v področje vladnih organizacij, to so pa potem univerza, zavod za zaposlovanje in različni inštituti.

Namen, zaradi katerega se združujejo so lahko torej prijave na razpise, ali pa tudi kakšna druga poslanstva?

Ja, zdaj recimo... reševanje problematike... Kadar je tu vprašanje skupne problematike, je zelo dobrodošlo ustvarjanje teh celic. Nam je to prvič uspelo ravno preko razpisa Urbact..., ko smo preko evropskega razpisa formirali lokalno podporno skupino. V bistvu bi se na tak način mora-



lo povezovati v vseh primerih odprtih vprašanj. Povezovati pač vse deležnike v mestu, ki se s to temo ukvarjajo. In potem pač dobiti različno perspektivo.

Kdo pa naj bi bil koordinator takšnih mrež?

Odvisno, kdo se s problematiko ukvarja. Pri nas gre gotovo za reševanje lokalnih problemov, to se pravi v tem primeru, ko rešujemo lokalne probleme, absolutno lokalna skupnost. Morda pa pogrešamo to, da v glavnem mi to nalogo že delamo, medtem ko zelo malokdaj dobimo pa poziv od drugih vladnih ali tudi nevladnih za sodelovanje pri reševanju problematike.

Kako dolgo pa takšne mreže po nastanku delujejo, kakšne so vaše izkušnje?

Organizirano delujejo, dokler je skupni interes. Dokler je nekaj, kar je potrebno rešiti. Potem pa se tu ustvari še dialog ena na ena znotraj teh mrež. Načeloma, dokler so ljudje v istih institucijah, sodelovanje ostaja. Pač, se intenzivira, potem se malo manj intenzivira, potem se posamezniki povežejo... v glavnem to je to.

In rezultat delovanja teh mrež je...?

Absolutno boljši kot individualno reševanje problematike.

Rezultat je potem uresničitev neke rešitve za nek problema ali...?

Ja, recimo v našem primeru, če govorimo o mreži kot komisija za mladinska vprašanja, je bil rezultat absolutno boljši, kot pa, če bi se vsak posamezno s tem ukvarjal. Tako da je absolutno uresničitev..., potem pač malo energija poide, energija se najde... jasen cilj mora biti.

In akcija potem tudi verjetno?

Ja.

Zakaj pa nekatere mreže recimo odmrejo?

Zakaj pa nekatere mreže odmrejo... Morebiti zato, ker je akcija zaključena, morebiti zato, ker ni skupnega interesa, morebiti zato, ker ni konkretne koordinacije in ustrezne koordinacije.

Ali se zgodi tudi, da se kakšna rešitev potem institucionalizira iz takšne mreže, npr. v program, v projekt...?

Ja, v našem primeru absolutno. V našem primeru je ta mreža iz Urbacta šla v lokalni program mladih. Tako da, to mora biti cilj. Implementacija rezultatov v nadaljnje strategije.

Ta lokalni program mladih je potem potrdila mestna občina...?

Občinski svet. Občinski svet in je sedaj to pač potrjen program do leta 2021, nastal je pa kot rezultat mreže, ki se ukvarja z zaposlovanjem mladih v lokalni skupnosti.

In ta mreža je sedaj zamrla, ker je bil cilj dosežen?

V bistvu, cilj je bil dosežen, mreža pa bo zaživela zdaj spet, ko smo dobili še sredstva za to. Sedaj čakamo tudi kadrovske okrepitve.... Recimo, zakaj je zamrla mreža v enem trenutku? Ravno zaradi kadrovske podhranjenosti. Ampak to imamo namen oživiti.

Se pravi, mreže je mogoče ponovno oživiti z nekim novim namenom?

Ja, ja... ne, v bistvu namen bo isti. Samo začeti je potrebno spet delati na mreži.

Kako pa je to na nacionalni ravni? Verjetno podobno?

Imamo različne komisije, ki pač delujejo same po sebi oz. pač kot zapisano v različnih zakonih in odlokih. Drugače pa bi jaz rekla, da je podobno, ampak veliko premalo je tega.

Kako pa se recimo mladi organizirajo dandanes v družbi, kakšne so vaše izkušnje, se radi združujejo v mrežah ali raje 'solirajo'?

Za moje pojme je preveč individualizma še povsod. Ampak, sedaj... jaz imam pač vpogled v lokalni svet mladinskih skupnosti, kjer se že po svoji osnovi zorganizirajo. Ampak ločimo organizirano, pa neorganizirano mladino. Organizirana mladina itak pride do teh nevladnih organizacij v lokalni skupnosti in se potem tam mrežijo, ne. Medtem ko vse prevelik je delež te neorganizirane mladine za moje pojme, ki je pač preveč obremenjena z učnim procesom in vse premalo vpeta v podobne mreže.

Kako pa se financirajo recimo mladinske mreže?

V našem primeru se financirajo preko bazičnih društev, zavodov. Recimo lokalni mladinski svet je direktno financiran. Medtem, ko za neorganizirane mlade nimamo vzvoda za financiranje.

Smo poskusili s financiranjem neorganiziranih mladih, ampak zaenkrat še ni napredka.

To pomeni neorganiziranih mladih..., se pravi neformalnih skupin, da morajo imeti formalno obliko delovanja..?

Tako. En tak način je Banka idej, kar vodi naš javni zavod, kjer so se lahko posamezniki, neor-



organizirane skupine mladih, prijavi s svojim projektom. To je recimo primer financiranja. Recimo, da si ena skupina mladih zaželi izpeljati en projekt, pa niso člani kakšnega društva ali zavoda, so imeli preko javnega zavoda projekt Banka idej in so se prijavi. Preko javnega zavoda MKC.

Kako bi pa vi ocenili stanje družbene odgovornosti podjetij v Sloveniji?

Na splošno ocenjujem stanje družbene odgovornosti v Sloveniji na še zelo nizkem nivoju. Tako, da iz tega konteksta ne izvzemam niti podjetij. Mislim, da bi vsi lahko naredili veliko več, kot se sedaj počne.

Kaj pa bi lahko naredila lokalna skupnost, da bi lahko bilo več družbene odgovornosti?

Lokalna skupnost bi lahko bila promotor družbene odgovornosti, ne pa da je kontra. Tako da... Mislim, da bi lokalna skupnost lahko sama nudila veliko podporo razvoju družbene odgovornosti. Bodisi z akcijami, bodisi s podpiranjem, predvsem pa z dobrim zgledom.

Kakšen bi bil pravi način komuniciranja oz. do- stopa do lokalne skupnosti in podjetij, da bi ponotranjile idejo o družbeni odgovornosti in jo potem tudi uresničevale skozi svoje institu- cije in akcije v praksi?

Ja, pri vsem tem je treba biti izjemno vztrajen, se zavedati, da se po navadi stvari premaknejo po dolgotrajnem postopku. Tako, da je treba pač pri tem vztrajati. V primeru nepravilnosti o tem opozarjati, morda ne negativno, ampak s primerom, kako bi se dalo narediti drugače. Se prijavljati na razpise, širiti idejo o družbeni od- govornosti, predvsem pa spremljati, kaj je prav in kaj narobe.

Kaj pa menite o dejstvu, da Slovenija še nima nacionalne strategije družbene odgovornosti, vsaj za podjetja?

Da je to to, o čemer govorim. Da je v bistvu morda to področje komu še v korist, zaradi te- ga, ker pač potem to ni pokrito in se lahko dela, tako kot se dela. Te stvari bi nam počasi morale postati same po sebi umevne.

Kdo na nacionalnem nivoju pa je odgovoren za to, da Slovenija ima ali pa nima takšne strate- gije?

Družbene odgovornosti? Za moje pojme bi tu že lahko naredila največ komisija za preprečevanje korupcije, potem pa... ne vem, katero bi bilo pristojno ministrstvo. Vsekakor mora strategijo družbene odgovornosti zagovarjati tako predse- dnik, kot premier. Na katero ministrstvo se to locira je še najmanj pomembna zadeva. Lahko spada v resor dela, sociale, lahko spada v zna- nost, razvoj... Vsekakor pa bi morala biti to biblija Komisije za preprečevanje korupcije.

Kdo pa naj bi sodeloval pri pripravi takšne strategije?

Mislím, da bi morali vodilni določiti resor, po- tem pa bi morali po nekem integrativnem pri- stopu pač v ta odločilni resor povabiti vso zain- teresirano javnost. Jasno, nek osnutek se naredi znotraj resorja, potem se pa povabi zainteresi- rano javnost k možnosti podajanja pripomb.

Zainteresirana javnost, se pravi več različnih deležnikov? Verjetno je mišljeno gospodar-

stvo, civilna družba...

Tako, tako...in vladne, nevladne organizacije, tudi zainteresirani posamezniki.

Kakšna pa je po vašem mnenju prihodnost Slovenije na področju družbene odgovornosti in razvoja mladine?

Mislím da, če ne drugega, nas bo življenje prisi- lilo, da bomo začeli razmišljati o svojih potezah in da bo vedno več ljudi sledilo temu zapisane- mu. To so v bistvu pobožne želje. V nasprot- nem primeru mislim, da bomo ostali ujeti v lastno zanko ne-napredka.

Kaj pa so glavne ovire, da Slovenija ne napre- duje?

Zagovarjanje preveč parcialnih interesov brez nekega globalnega, dolgoročnega pogleda, kje želimo biti, kam želimo priti, kako želimo funk- cionirati kot družba.

Kaj lahko v zvezi s tem storijo mladi?

Prvič to, da bi bili sami dovolj podučeni o svojih možnostih. Drugič, da rečejo jasen ne drugač- nim vizijam, pa drugačnim strategijam. In da dejansko povedo, s kakšnimi težavami se soo- čajo, ravno zaradi tega, ker teh stvari nimamo ne v vladnih, ne v nevladnih, ne v gospodarskih vizijah.

Kako bi lahko pospešili združevanje mladih v smislu njihovega prispevka k razvoju Slovenije in lastnega razvoja?

Predvsem z vpeljevanjem te družbene odgo- vornosti že v najzgodnejša leta. Pogrešamo re- cimo predmet državljanstvo, državljanska vzgo- ja, o tem je bilo že veliko govora. Skozi to bi se potem dalo te stvari ... Potem recimo spodbu- diti lokalne skupnosti, da mladih ne prepuščajo ulici, ampak jim približujejo kraj in način diha- nja v skupnosti že isto skozi najzgodnejše začet- ke. Da jim nudijo spodbudno okolje, preko ka- terega lahko udejanjajo svoje potenciale, da jim prisluhnejo in da jim pokažejo, da dejansko biti družbeno odgovoren pomeni soustvarjati svoj jutri. Morda se to ne bo videlo jutri, se bo videlo pa čez pet let.

Če prav razumem je nujno potrebno osvešča-

nje in izobraževanje mladih in verjetno vseh ostalih o tem področju?

Absolutno, absolutno.

Kdo lahko dosti naredi zato?

Tako kot sem rekla, po mojem že lokalne skupnosti z nekim neformalnim izobraževanjem oz. s podporo različnim programom. Po drugi strani pa sam izobraževalni sistem, ki bi za moje pojme pod nujno moral vpeljati določene vsebine v šolski sistem.

Veliko potujete tudi po tujini. Kakšne so vaše izkušnje, kako je to urejeno v tujini?

Izkušnje so zelo različne od lokalne skupnosti do lokalne skupnosti. Tiste, ki jim preboj uspe, imajo trenutno kar dodano vrednost, že vidijo rezultate. Recimo, sedaj je bil ravno primer, kako je eni lokalni skupnosti uspelo vpeljati kurikulum domače hrane v jedilnike. Srečevali so se z istimi težavami, vendar so povedali, da so na koncu uspeli ozavestiti različne oddelke svoje lokalne skupnosti in so skupaj naredili preboj. Drugače pa je stanje duha po Evropi precej podobno nam. In za moje pojme še ni v pravi smeri. Ne morem govoriti o tem, da je drugje toliko boljše, kot je pri nas.

Ali je pomemben dialog z različnimi skupinami deležnikov in zakaj?

Dialog z različnimi skupinami je nujen. Predvsem gre tu za vključevanje... V bistvu bi si vsak moral narediti shemo, koga za rešitev svojega

problema vse potrebuje. Zaradi tega, ker kot rečeno, se stvari lotevamo preveč parcialno in morda ko rešimo eno stvar, podremo drugo stvar. Ta dialog je nujen, da se zavedajo različnih vidikov vpeljevanja. Absolutno pa danes en sam ne bo rešil ničesar.

Kakšne koristi lahko lokalna skupnost pridobi skozi takšen dialog?

Za moje pojme izjemne. Že na primeru lokalnega programa mladih odpiramo dimenzije, širimo obzorje, potem tudi lažje rešujemo odprte probleme, s katerimi se soočamo, zaradi tega, ker se spoznavamo med seboj. In ker vsak, ki je vključen v zgodbo, jo drugače ponotranji, kot naključni opazovalec. Tako, da tukaj gre že za neko pripadnost zgodbi.

Kaj bi za konec še povedali sami?

Da si želim Evropo 2030, lokalno skupnost 2030, ki bo bazirala na družbeno odgovornem ravnanju. Da bi vizija razvoja šla v smer, da bi bila to osnova delovanja vseh javnih institucij in da bi za to v bistvu sedaj morda odrinjeni posamezniki, govorim o izjemnem številu brezposelnih, socialno depriviligiranih, lahko pričeli udeležati svoj bit. Zaradi tega, ker samo skupaj bomo lahko naredili ene stvari, ki nam toliko manjkajo.



Na razpis za nagrado Horus 2016 je prispelo 24 vlog

Komisija bo ocenjevala v dveh krogih, zmagovalci bodo znani v začetku decembra 2016.

Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2016 je do 19. oktobra 2016, ko se je razpis zaključil, prispelo 24 vlog. Od tega je prispelo za kategorijo Strateška nagrada šest vlog, za priznanje za Projekt šest vlog, za priznanje Press je prispela ena vloga, za kategorijo zavodi in druge organizacije ena vloga in deset vlog za posebna priznanja. Za kategorijo socialna podjetja in novinarji ter velika podjetja vlog ni bilo. Vloge bodo v novembru 2016 poslani v ocenjevanje različnim neodvisnim strokovnjakom. Ocenjevanje bo potekalo v dveh krogih, za uvrstitev med finalistne morajo kandidati zbrati vsaj 51 % vseh možnih točk. 16. novembra 2016 bodo znani finalisti, podelitev nagrad Horus 2016 pa bo v začetku decembra 2016.

Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2016 se potegujejo različne pravne osebe in posamezniki.

Za strateško nagrado Horus 2016 se v kategoriji zavodi poteguje **AJPES - Agencija Republike Slovenije za javno-pravne evidence in storitve**, v kategoriji mikro podjetja **IDentiks kartični sistemi d.o.o.**, v kategoriji majhna podjetja **Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.**, **DATA, poslovne storitve, d.o.o.** in **Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.**, v kategoriji srednje velika podjetja pa **SNAGA, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, d.o.o.** ter **DOSOR dom starejših občanov d.o.o.** V kategoriji velikih in socialnih podjetij za strateško nagrado prijav ni bilo.

Za priznanje Press kandidira Javno podjetje **Komunala Brežice d.o.o.**

Za priznanja za Projekt sta se v kategoriji mikro podjetja prijavila **BNI Adria d.o.o. in Contall d.o.o.**, v kategoriji velika podjetja pa **Adriatic Slovenica d.d., Lidl Slovenija d.o.o. k.d.** z dvema vlogama in **Nova KBM d.d.**

Za posebna priznanja v kategoriji splošno so predlagali državljani Slovenije naslednje kandidate: **dr. Danica Purg, Jurček Nowakk in dr. Tanja Bagar.**

V kategoriji **Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu**, so slovenska veleposlaništva po svetu za posebno priznanje predlagala naslednje kandidate: **Andreja Valtanen (Finska), Darijo Križ (Švedska), Ivan Štraus (Bosna in Hercegovina), John Doma (Kanada), dr. Jure Leskovec (ZDA), Marko Benda (Bolgarija), Pavel Košir (ZDA).**

»Ko se podjetje odloči sodelovati na razpisu za nagrado Horus, je večkrat nagrajeno. Prvič tako, da dejansko zbere vse, kar v podjetju počnejo družbeno odgovornega v en sam dokument. Ob raziskovanju tega se med seboj povežejo osebe iz različnih oddelkov in tako že posredno oblikujejo projektno skupino. Ta analizira dosedanje delo podjetja na področju družbene odgovornosti in se sproti uči, kaj še bi lahko v podjetju počeli. V procesu analize že nastaja zapis o strategiji podjetja na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, ki ga kasneje podjetje lahko preoblikuje v jasno definirano strategijo na tem področju,« o postopku priprave vloge na razpis pojasnjuje direktorica inštituta IRDO, **mag. Anita Hrast.** *»Zato so za nas nagrajenci že vsi, ki se prijave na razpis za nagrado Horus lotijo,«* še dodaja Hrastova.

»Rezultat takšnega dela podjetij, zavodov, torej vseh organizacij, tudi javnih, je prijava na razpis za nagrado Horus, dejansko pa so si nagrado ustvarili že sami. Z analiziranjem podjetja, povezovanjem in hkrati učenjem o družbeni odgovornosti ter trajnostnem razvoju so se veliko naučili, pridobili nove ideje, vpoglede v delovanje samega podjetja in možnosti za nadaljnji razvoj ter izboljšave. Zato je nagrada Horus več kot samo nagrada, je priznanje za opravljeno delo. Je tudi nagrada, ki podjetje uči, hkrati pa mu omogoča, da se z vloženim trudom samo sebe nagradi, po drugi

strani pa pridobi tudi javno priznanje in dejansko nagrado, umetniško delo akademskega kiparja Marka Pogačnika in njegove žene Marike,« o nagradi rad poudari **zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej**, predsednik Strokovno organizacijskega odbora nagrade Horus.

Razpis za nagrado Horus je objavljen osmič. Z razpisom želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope pravnih oseb in posameznikov k družbeni odgovornosti. Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2016 podeljujeta **IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi** v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji, zlasti **Združenjem delodajalcev Slovenije, Združenjem Manager, Štajersko gospodarsko zbornico in CNVOS - Centrom za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij.** Nagrado sofinancirajo prijavitelji, **Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Urad RS za mladino in Veleposlaništvo ZDA v Ljubljani.**

Nagrada Horus sodelujočim ne predstavlja le nagrade, temveč predvsem **učni proces in samoanalizo stanja na področju družbene odgovornosti pravne osebe.** Vse to je **osnova za kakovostno pripravo strategije in s tem poročila o družbeni odgovornosti pravne osebe,** kar bo zlasti **od velikih podjetij v letu 2017 zahtevala tako evropska, kot slovenska zakonodaja.**



Nagrajenci HORUS 2015 so: Identiks kartični sistemi d.o.o., Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o., Novo Nordisk d.o.o., Snaga Javno podjetje d.o.o., Bolnišnica Sežana.

Posebna priznanja so prejeli Mirjam Muženič, izr. prof. dr. Urša Golob Podnar, dr. Timi Ećimović, Jurček Nowakk, Anita Ogulin.

Foto: mediaspeed.net

Organizatorja:



Častni pokrovitelj:

**Borut Pahor, predsednik
Republike Slovenije**



Sofinancerji:



REPUBLIKA SLOVENIJA
**URAD VLADE RS ZA SLOVENCE
V ZAMEJSTVU IN PO SVETU**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT**

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



U.S. Embassy
Ljubljana





HORUS 2016, Slovensko nagrado za družbeno odgovornost ZA PRAVNE OSEBE

VRSTE NAGRAD IN PRIZNANJ:

- ⇒ Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2016 za celotno organizacijo – **NAGRADA ZA STRATEŠKO CELOVITOST PRAVNE OSEBE** (za strateški pristop podjetij, zavodov k družbeni odgovornosti)
- ⇒ Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2016 za projekt – **PRIZNANJE ZA PROJEKT** (sodelovanje gospodarstvo, šolstvo, mladi)
- ⇒ Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2016 za projekt – **PRIZNANJE PRESS** (priznanje za objave v medijih o DOP, podeljujemo v sodelovanju s partnerjem Press Clipping d.o.o.)

Organizatorji:



Častni pokrovitelj:
Borut Pahor, predsednik
Republike Slovenije



Zakaj nagrada za družbeno odgovornost?

Po zgledu večine evropskih in mnogih drugih držav, smo se v Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in v Slovenskem društvu za odnose z javnostmi - PRSS (v sodelovanju s projektnimi partnerji) že leta 2009 odločili, da tudi v Sloveniji poiščemo in nagradimo dobre prakse s področja družbene odgovornosti, tj. odgovornosti za vplive na ljudi in naravo.

V okviru tega razpisa za nagrado Horus 2016 nas zanimajo kandidati – pravne osebe (podjetja in zavodi), ki v družbeno odgovornem delovanju vidijo svoje poslovne priložnosti, obenem pa jih razumejo kot svoj prispevek k dolgoročnemu preživetju in razvoju človeštva ter so v to pripravljeni tudi vlagati – svoj čas, svojo energijo in sredstva. Poudarek smo dali uravnoveženim aktivnostim pravnih oseb na področju družbene odgovornosti ter njihovim učinkom.

Pri oblikovanju meril za izbor in ocenjevanje, smo izhajali iz definicije EU o družbeni odgovornosti, iz standarda ISO26000, GRI ter drugih dokumentov in iz primerov dobre prakse, ki so v Evropi že uveljavljeni (v Veliki Britaniji, na Irskem, v Latviji, v Avstriji in drugod). Preučili smo različne modele in priporočila in se odločili za koncept, ki povezuje in nadgrajuje certifikate, nagrade in priznanja za družbeno odgovorno delovanje na različnih parcialnih področjih poslovanja – pri odnosu do okolja (ekologija in trajnostna naravnost), pri odnosih do zaposlenih, do drugih partnerjev (déležnikov) – kupcev, dobaviteljev, lokalne skupnosti, nevladnih organizacij, ipd., pri odnosu do razvoja izdelkov in storitev. Ključna elementa, ki povezujeta vsa ta področja, sta način vodenja organizacije, ki upošteva soodvisnost, in celosten pristop v delovanju, ki smo ju prav tako vključili med merila za ocenjevanje.

Ponosni smo, da je večino elementov, ki jih opredeljuje standard za družbeno odgovornost ISO 26000 nagrada Horus vključevala že ob svojem nastanku (leta 2009), torej pred sprejemom ISO 26000 (november 2010). V razpisu za nagrado za pravne osebe je vprašalnik prenovljen tako, da si bo z izpolnitvijo vprašanj podjetje ali zavod lahko pomagalo analizirati svojo obstoječo in oblikovati prihodnjo strategijo družbene odgovornosti.

Dosedanji finalisti in nagrajenci Horus poročajo o pozitivnih učinkih njihovega sodelovanja na tekmovanju za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus. Poudarjajo, da so prejeli številne pohvale svojih deležnikov (zaposleni, kupci, dobavitelji, lokalna skupnost, mediji...), kar vse je vplivalo na povečanje njihovega ugleda in s tem poslovne uspešnosti. Mnogi tudi spoznajo, kakšne izboljšave še lahko vnesejo v svoje poslovanje. Delujejo z zgledom in na ta način prispevajo k širjenju dobre osebne in poslovne prakse na področju družbene odgovornosti v Sloveniji.



Fotografija levo:
Horus 2015 za majhno podjetje: Saubermacher – Komunalna Murska Sobota d.o.o.

Fotografija desno:
Nagrajenec Horus 2015 v kategoriji zavodov: Bolnišnica Sežana.

Foto: mediaspeed.net



Kategorije prijave na razpis Horus 2016 za pravne osebe:

Za pravne osebe - mikro, majhna, srednje velika, velika in socialna podjetja ter zavode:

- ◇ Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2016 za celotno organizacijo – **NAGRADA ZA STRATEŠKO CELOVITOST PRAVNE OSEBE** (za strateški pristop podjetij, zavodov k družbeni odgovornosti)
- ◇ Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2016 za projekt – **PRIZNANJE ZA PROJEKT** (sodelovanje gospodarstvo, šolstvo, mladi)
- ◇ Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2016 za projekt – **PRIZNANJE PRESS** (priznanje za objave v medijih o DOP, podeljujemo v sodelovanju s partnerjem Press Clipping d.o.o.)

Obveščanje o izboru

O izboru in dodelitvi nagrad odloči dvostopenjska strokovna komisija. Predlagatelji bodo o izboru ustrezno obveščeni, in sicer:

- * **16.11.2016 – informacije o finalistih za nagrade,**
- * predvidoma začetek decembra 2016 – razglasitev nagrajencev in prejemnikov posebnih priznanj.

Nagrajenci bodo javno objavljeni na spletnem naslovu inštituta IRDO www.irdo.si, na spletnem naslovu projekta www.horus.si in na spletnih naslovih ostalih partnerjev projekta.

Pomembni datumi

Termin	Aktivnost
28. 10. – 14. 11. 2016	ocenjevanje komisije, 1. krog
16.11.2016	razglasitev finalistov za nagrado in priznanja
16. 11. – 30. 11. 2016	ocenjevanje komisije, 2. krog
2. teden decembra 2016	predstavitve nominirancev za nagrado in podelitev nagrad, priznanj
December 2016	izdaja zbornika s predstavitevjo sodelujočih

Dodatne informacije

Za dodatne informacije pišite na naslov: nagrada.horus@irdo.si, tel. 031 344 883.

Inštitut IRDO, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, www.horus.si.

Organizatorja:



Častni pokrovitelj:

**Borut Pahor, predsednik
Republike Slovenije**



Sofinancerji:



REPUBLIKA SLOVENIJA
**URAD VLADE RS ZA SLOVENCE
V ZAMEJSTVU IN PO SVETU**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT**
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

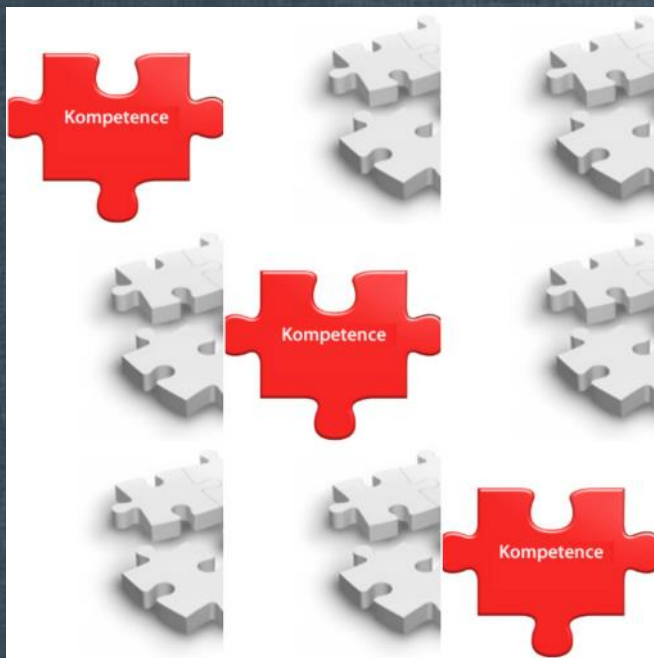


U.S. Embassy
Ljubljana



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Forum 2016



Ob mednarodnem dnevu prostovoljstva, 5. decembru, pripravlja Slovenska filantropija forum na zelo aktualno temo ne le v Sloveniji, ampak tudi v Evropski uniji: "Beleženje in priznavanje kompetenc, ki jih mladi pridobijo s prostovoljskim delom". Na forumu bodo strokovnjaki iz **gospodarskega, javnega in nevladnega sektorja** obravnavali možnosti za nadaljnji razvoj na tem področju in oblikovali izhodišča za priznavanje kompetenc, razvitih s prostovoljskim delom, pri delodajalcih. Forum bo potekal **v ponedeljek, 5. decembra 2016, od 8.30 do 16.30 v Ljubljani**. Poleg **vabljenih govorcev iz vseh treh sektorjev** bo na dogodku sodelovala vrsta prostovoljskih organizacij in zavodov s prostovoljskim programom. [Več](#). Vir: Slovenska filantropija, nosilka Slovenske mreže prostovoljskih organizacij

Prijava v program Made with Y za mlade

V Zavodu Ypsilon začenjajo projekt Made with Y, ki bo mladim pomagal do redne zaposlitve. Zavedajo se aktualne problematike brezposelnosti mladih in hkrati težav pri zaposlovanju kompetentne delovne sile na strani delodajal-

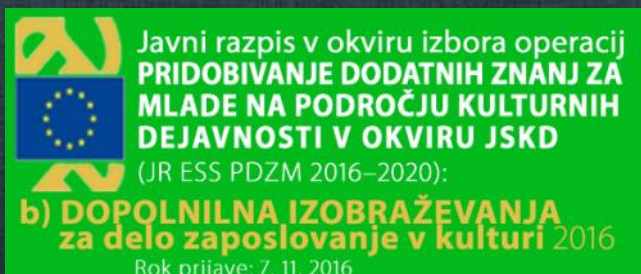
cev, zato se izziva lotevajo proaktivno in so pobudnik in izvajalec projekta Made with Y.

Namen projekta **Made with Y** je prek spodbujanja inovativnih oblik mladinskega dela z inovativnimi pristopi reševati problematiko brezposelnosti mladih in med mladimi spodbujati aktivno državljanstvo. Aktivnosti so usmerjene k dosegu dviga zaposljivosti in trajne zaposlenosti mladih med 15. in 29. letom ter dvigu stopnje aktivnega državljanstva. S široko partnersko mrežo organizacij iz različnih področjih delovanja predstavlja unikum ima zelo velik potencial na lokalni, regionalni in nacionalni ravni. [Več](#). Vir: Zavod Ypsilon



Pridobivanje dodatnih znanj za mlade na področju kulturnih dejavnosti

Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti je objavil javni razpis v okviru izbora operacij Pridobivanje dodatnih znanj za mlade na področju kulturnih dejavnosti v okviru JSKD. Z javnim razpisom se mladim do vključno 29. leta starosti prispeva k zagotavljanju dostopnosti do čim hitrejše in kakovostne zaposlitve na področju kulture in spremljajočih kulturnih dejavnosti ter s tem k povečanju deleža zaposlenih med mladimi.



Predmet javnega razpisa so: a) **Subvencije za delodajalce** (v višini 5.000 evrov). Število predvidenih subvencij: 55 subvencij za zaposlitev, od

tega v vzhodni kohezijski regiji 33 in v zahodni kohezijski regiji 22. **Rok prijave: 15. 11. 2016!** b) **Dopolnilna izobraževanja za delo/zaposlovanje v kulturi:** Vrednost: brezplačna udeležba na izobraževanju. Število vključenih posameznikov: 55 mladih bo vključenih v različne oblike izobraževanja, od tega v vzhodni kohezijski regiji 33 in zahodni kohezijski regiji 22. **Rok prijave: 7. 11. 2016.** Več. Vir: Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti

Dijaki s programom Mladi podjetnik do prve podjetniške izkušnje

Skoraj 400 dijakov iz 27 šol bo tudi letos svoje prve podjetniške izkušnje pridobivalo v programu Moje podjetje, ki ga vodi Zavod za spodbujanje podjetnosti mladih. Dijaki bodo v enem letu prehodili pot podjetnika od poslovne ideje do poslovanja in zaprtja podjetja. Ustanoviti podjetje, v katerem je potem treba narediti izdelek in ga prodati na trgu, je bistvo programa Moje podjetje. Ta program, ki pod vodstvom Zavoda za spodbujanje podjetnosti mladih teče po evropskem programu JA-YE (Junior Achievement Young Enterprises), bodo letos na naših srednjih šolah izvajali že četrto leto zapored. Več. Vir: Zavod za spodbujanje podjetnosti mladih

Študenti medicine uspešno in mednarodno prepoznavno delujejo na področju duševnega zdravja

Prostovoljni študentski projekt V odsevu je v primerjavi s tujino za zdaj edini, ki na področju duševnega zdravja deluje dolgoročno. Za svoje delo so lani, slabi dve leti po nastanku, prejeli nagrado Mednarodne zveze organizacij študentov medicine, maja letos pa še priznanje evropske zveze.

Projekt V odsevu deluje v sklopu Društva študentov medicine Slovenije (DŠMS) od septembra 2013. Nastal je na pobudo aktivnega člana projekta Virus (o varni in zdravi spolnosti), ki je želel, da bi podobno ozaveščali tudi o duševnem zdravju in tako pripomogli k destigmatizaciji duševnih motenj. Drugi kongres V odsevu duševne motnje skozi primere bo 8. in 10. novembra 2016 v veliki predavalnici na medicinski fakulteti v Ljubljani. Več. Vir: projekt V odsevu

#MaleZmage: Mladi zdravniki gredo pomagat na Madagaskar

Mladi zdravniki se odpravljajo na jugovzhodni del otoka v vas Matanga, kjer bodo delovali v dispanzerju tamkajšnjega misijona, ki ga je do lani vodil slovenski misijonar Izidor Grošelj.



Zobozdravnica pripravnica Alja Črv ter zdravniki pripravniki Staša Mudrovčič, Jernej A. Lesjak in Alejandro M. Rant se za tri mesece odpravljajo pomagat na Madagaskar (foto: osebni arhiv). Člani odprave po koncu študija na ljubljanski medicinski fakulteti pridno pridobivajo izkušnje doma in v tujini. Za odpravo so se odločili, ker želijo pomagati najbolj zapostavljenim ter pridobiti dragocene poklicne in življenjske izkušnje. Več. Vir: siol.net

30. obletnica delovanja programa mladih raziskovalcev

V 30 letih delovanja tega programa je bilo vanj vključenih 7570 mladih raziskovalcev, usposabljanje s pridobitvijo naziva doktor znanosti pa je do danes končalo 4987 raziskovalcev. Mnogi so končali znanstveni magistririj, oktobra pa je na pot stopila nova generacija mladih raziskovalcev. Trenutno se usposablja skupaj 677 mladih raziskovalcev. Več. Vir: Javna agencija za raziskovalno dejavnost republike Slovenije in časnik Delo 20.10.2016

Radio Marš 2016

Glas vpijočega v puščavi ne seže daleč. Pridruži se ekipi Radia MARŠ, izklesaj svojo radijsko osebnost in sezi do devete vasi! Iščejo novinarje, govorce, glasbene opremljevalce ter tehnike. Avdicije ste sicer že zamudili, a za dobre se vedno najde čas. Za več informacij pišite na info@radiomars.si. Vir: mladimaribor.si

Objavljen razpis za mlade raziskovalce

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport je objavilo javni razpis za mlade raziskovalce oziroma za spodbujanje raziskovalcev na začetku kariere 2.0. Skupna okvirna vrednost razpoložljivih sredstev za razpis znaša največ do 10 milijonov evrov, rok za oddajo vlog za dodelitev sredstev je 7. december do 12. ure. [Več](#). Vir: STA

Erasmus+ - z mednarodnim sodelovanjem do boljšega izobraževanja in usposabljanja

Je vaše poslanstvo izobraževati in usposablјati? Želite obogatiti svoje strokovne kompetence in dvigniti kakovost izobraževalnega sistema? To vam preko mednarodnega sodelovanja omogoča evropski program [Erasmus+](#). Za aktivnosti učne mobilnosti posameznikov in mednarodne projekte je na voljo znatno več sredstev kot lani. Skupni proračun za ta razpis za zbiranje predlogov je ocenjen na **2.157,1 milijona EUR**, kar je skoraj 300 milijonov EUR več kot v razpisu 2016.

Ključna datuma za decentralizirane aktivnosti na področju izobraževanja in usposabljanja sta 2. februar 2017 za projekte mobilnosti (KA1) in 29. marec 2017 za strateška partnerstva (KA2). Razpoložljive podrobnosti so objavljene na nacionalni spletni strani Razpis Erasmus+ 2017, kjer bo ažurno na voljo vsa razpisna dokumentacija. **Informativna predstavitev** za vse, ki programa še ne poznajo, bo **14. novembra 2016** v prostorih MIZŠ. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Najvplivnejši najstniki leta 2016 so...

Čeprav so še v najstniških letih, so že milijonarji, svetovno znani ali pa s svojim znanjem in veščinami pomembno vplivajo na svet. Revija Time je razkrila 30 najvplivnejših najstnikov letošnjega leta. Najstnike so na seznam najvplivnejših uvrstili glede na njihovo prepoznavnost, dosežke na številnih področjih ter glede na njihov vpliv, ki ga imajo na družbenih omrežjih, in na to, kako zanimivi so za medije. Kdo so najvplivnejši najstniki, [preberite](#). Vir: siol.net

Za izboljšanje položaja mladih znotraj Evropske unije

Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto se je od 3. do 9. oktobra 2016 na Cipru udeležilo mednarodnega izobraževanja "NO NET", organiziranega s strani "CITIZENS IN POWER" in sofinanciranega s strani Evropske komisije - Programa Erasmus. Izobraževanje je bilo namenjeno opolnomočenju mladih, ki niso vključeni v nobeno izobraževanje, trening ali zaposlitev. Devetnajst udeležencev iz desetih držav (Italija, Španija, Portugalska, Bolgarija, Romunija, Grčija, Češka, Poljska, Ciper in Slovenija) si je izmenjalo primere dobrih praks, se naučilo novih pristopov pomoči mladim, se medkulturno povezovalo in širilo socialno mrežo z namenom izboljšanja položaja mladih znotraj Evropske unije. Društvo je med sedemdnevним izobraževanjem uspešno predstavilo svoje dosedanje dosežke, orodje za vrednotenje neformalno pridobljenega znanja – Nefiks, slovensko kulturo in Novo mesto. [Več](#). Vir: lokalno.si

Medsektorski posvet "Ključ do vključenosti"

Nacionalna agencija MOVIT skupaj z Uradom RS za mladino, Uradom RS za komuniciranje, Univerzo v Ljubljani in CMEPIUS, 17. 11. 2016 ob 10:00 organizira medsektorski posvet "Ključ do vključenosti" na temo aktivnega prizadevanja za bolj vključujočo družbo. Namen posveta je identificirati uspešne modele sodelovanja med različnimi organizacijami in institucijami na lokalnih ravneh za bolj vključujočo družbo ter na njihovi podlagi oblikovati priporočila za lokalne skupnosti. Na posvetu bomo predstavili dobre prakse iz različnih sektorjev na lokalni ravni ter dobre prakse posameznih akterjev.

Posvet je namenjen predstavnikom mladinskih organizacij in organizacij za mlade, občin, osnovnih in srednjih šol, predstavnikom centrov za socialno delo, ljudskih univerz, zavodov za zaposlovanje, gasilskih društev ter predstavnikom drugih nevladnih organizacij. Prijave **do ponedeljka, 7. 11. 2016**, na <https://goo.gl/PLvXm9>.

Za več informacij ali dodatna pojasnila se obrnite na [info\(at\)mva.si](mailto:info(at)mva.si). [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

Evropski Pakt za Mlade

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.



Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Preberite informacije v prilogi o evropski akciji Pact for youth (Pakt za mlade) in se pridružite organizacijam, ki na te področju delujemo v Sloveniji.

Pošljite nam vaše pismo o nameri za sodelovanje. Kmalu vas bomo povabili na prvo srečanje vseh podpornih partnerjev, na katerem bomo dogovorili možnosti prihodnjega sodelovanja in krepite zaposlovanja mladih.

Za več informacij pišite na naslov info@irdo.si

Pakt za Mlade je medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije. Pobudo je podala organizacija CSR Europe in združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. K sodelovanju vabimo vsa podjetja, socialne partnerje, ponudnike izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev. Zavežujemo se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:

Zavežujemo se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:



- 1.** POVEČANJU števila in kakovosti partnerstev med podjetji in izobraževalnimi organizacijami
- 2.** ZMANJŠEVANJU vrzeli pri spretnostih
- 3.** PRISPEVANJE k EU in nacionalnim razvojnim politikam krepite spretnosti za zaposlovanje.

VIZIJA PAKTA ZA MLADE

Da bi bili konkurenčni na globalnem trgu, potrebujejo podjetja v Evropi danes bolj kot kadarkoli prej mlade ljudi s pravimi delovnimi spretnostmi. Istočasno ima Evropa velik neizkoriščen potencial človeškega kapitala. Da bi izkoristili večjo trajnostno rast in inovacijo ter da v celoti izkoristijo spretnosti in talent, ki je na voljo v Evropi, se morata podjetniški in izobraževalni sektor odpreti svetu in drug drugemu. Običajno poslovanje ni več možno!

Mladi imajo dandanes delovne priložnosti, ki pred desetletjem sploh niso obstajale. Hitrost tehnološkega napredka in globalizacije je neusmiljena. Fenomeni kot so »internet stvari«, demografske spremembe in krožno gospodarstvo potrebujejo študente in podjetja, da se pripravijo za nova in moderna delovna mesta, tudi takšna, ki danes še ne obstajajo.



Hkrati je več kot 7 milijonov mladih starih med 15-24 let v Evropi nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema. Še vedno je več kot 4.4 milijonov mladih, ki zgodaj zapustijo izobraževanje in usposabljanje. Izgubljajo možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in v razvoju uspešne in vključujoče družbe.

Tudi veliko število mladih beguncev in migrantov z raznolikimi stopnjami spretnosti in kvalifikacij prihaja v Evropo, ki lahko predstavljajo dragoceno pridobitev za Evropsko ekonomijo. Da bi tekmovali v globalni ekonomiji, Evropa in njena podjetja potrebujejo visoko usposobljeno delovno silo, ki se je zmožna hitro prilagoditi novim izzivom. Zato morajo podjetja aktivno sodelovati skupaj z izobraževalnimi institucijami pri reševanju tega izziva. **NAŠ POZIV K UKREPANJU IN ZAVEZ**

V skladu s temi cilji in predlaganimi ukrepi bo podjetništvo sodelovalo z Evropsko komisarko za zaposlovanje, socialne zadeve, spretnosti in mobilnost delovne sile in vsemi podpirajočimi organizacijami, da ustvarimo **10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev**, s skupnim ciljem vsaj **100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest**.

To bo doseženo skozi 28 akcijskih načrtov, vzpostavljenih v državah članicah na pobudo in v koordinaciji s CSR Europe. Države kandidatke in EFTA države so povabljene, da se pridružijo tej pobudi. Da bi dosegli te 3 cilje, bomo gradili na virih in zmožnostih, ki so na voljo preko obstoječih kampanj in pobud zavezništva za spretnosti za delovna mesta in pripravništva. Pakt bo tudi izkoristil relevantne EU sestanke in dogodke v letih 2016 in 2017, da mobilizira deležnike in poroča o napredku. **Rezultati in skupni predlogi za politiko v prihodnosti** o zaposljivosti mladih, o njihovih prehodih iz šole na delovno mesto, o boljšem usklajevanju spretnosti in izboljšani poslovni konkurenčnosti bodo s pomočjo tega Pakta, predstavljeni na **prvem Evropskem podjetniško-izobraževalnem srečanju novembra 2017**.

Delajmo skupaj, za **pro-mladinsko** in **pro-inovacijsko** ter trajnostno **Evropo!**

DO v Sloveniji

Slove'n'aidovci z novo različico skladbe En svet

Slove'n'aid je skupina 12 uveljavljenih slovenskih glasbenikov in ambasadorjev mednarodnega razvojnega sodelovanja in humanitarne pomoči Slovenije. S skladbo One World, simfonično različico njihovega hita En svet, ki je bila premierno predstavljena na Strateškem forumu Bled 2016, se pridružujejo svetovni kampanji za podporo in promocijo ciljev trajnostnega razvoja Agende 2030 Združenih narodov: akcijski načrt za ljudi, planet Zemljo in blaginjo vseh.

Več o ciljih trajnostnega razvoja: <http://www.globalgoals.org>. Slove'n'aid: <http://www.fb.com/slovenaid>. Prenesi mp3 One World: <http://gom.gli/Wiki/aid>.

Sodelujoči: Alya, Andraž Hribar, Darja Švajger, Eva Boto, Eva Černe, Eva Hren, Jana Šušteršič, Manca Špik, Nejc Lombardo, Nuša Derenda, Omar Naber in Vlado Pilja.

Glasba, besedilo in aranžma: Žiga Pirnat. Angleški prevod: Lucienne Lončina.

Režija: Nejc Levstik.

Produkcija: VIZUALIST. Lokacija snemanja: Bled, Slovenija. <http://www.bled.si>, <http://www.slovenia.info>



Vpisnik prostovoljskih organizacij in organizacij s prostovoljskim programom

Javnim zavodom s sprejetim posebnim prostovoljskim programom je od 3. oktobra 2016 omogočen vpis v Vpisnik prostovoljskih organizacij in organizacij s prostovoljskim programom. Novembra 2015 sprejeta novela Zakona o prostovoljstvu namreč med drugim ureja tudi prostovoljsko delo v organizacijah s prostovoljskim programom. [Več](#). Vir: Ministrstvo za javno upravo

Izdelajte program promocije zdravja s pomočjo orodja ISOP

Izdelajte program promocije zdravja s pomočjo orodja ISOP

Razvit je interaktivni spletni pripomoček za pripravo programa promocije zdravja na delovnem mestu, krajše imenovanega orodje ISOP. Orodje je namenjeno delodajalcem za pomoč pri sistematičnemu in strokovnemu pristopu k načrtovanju, izvajanju in evalvaciji programa promocije zdravja, ne glede na panogo ali velikost podjetja. Zasnovano je tako, da se prilagaja potrebam specifičnega podjetja. Orodje je na voljo brezplačno, na naslovu orodje.zdrav-na-delu.si. Vir: Zdravi zaposleni, uspešna organizacija

Nacionalni strateški okvir za prilagajanje podnebnim spremembam še v javni obravnavi

Ministrstvo za okolje in prostor je v sodelovanju z Agencijo RS za okolje (ARSO) in s prof. dr. Lučko Kajfež Bogataj z Biotehniške fakultete v Ljubljani, ki zagotavlja strokovno podporo procesu, predstavilo osnutek dolgoročnega strateškega dokumenta z naslovom »Nacionalni strateški okvir za prilagajanje podnebnim spremembam«, ki je v javni obravnavi do 21. novembra 2016, ter druge aktivnosti v povezavi s procesom prilagajanja podnebnim spremembam. [Več](#). Vir: Ministrstvo za okolje in prostor

Kako imeti ustvarjalne ideje? Nova knjiga! In trening: od 8. 11.

Če želite kreativnost razvijati in uriti (kot smo v šoli urili poštevanke, periodni sistem ali nepravilne glagole), si pomagajte z novo vadnico Kako imeti ustvarjalne ideje. V njej avtor

[dr. Edward de Bono](#) predstavlja 62 različnih iger in vaj, ki uporabljajo njegovo znamenito tehniko Naključne besede kot provokacije, s katero lahko spodbudimo in vadimo ustvarjalnost in lateralno razmišljanje. Enostavna, praktična in zabavna knjiga je namenjena vsem, ki želijo vaditi svoj um in dobiti odlične ideje. Doslej je bila prevedena že v nizozemščino, kitajščino, arabščino, italijanščino, španščino, madžarščino, indonezijščino, bolgarščino, tajščino, ruščino, korejščino in poljščino. Izšla je v nizki nakladi, zato vam priporočam, da naročite svoj izvod že danes (na info@deBono.si). In če ne želite vaditi sami, vabljeni na trening, ki bo potekal vsak torek od 8. 11. 2016 do 18. 4. 2017. [Več](#). Vir: debono.si

Trženje poslanstva letos z dvema zmagovalcema

V petek, 14. oktobra, se je v Mestnem muzeju Ljubljana odvil zaključni dogodek projekta Trženje poslanstva, razvojno-izobraževalnega programa, ki povezuje podjetja, nevladne organizacije in oglaševalske agencije pri snovanju družbeno odgovornih akcij na tržni osnovi. Žirija je letos razglasila kar dva zmagovalca. Prvi je projekt AMZS Slovenija, Rdečega križa Ljubljana in agencije Digigral **Prave reakcije rešujejo življenja – Bodi pripravljen** – obnovitveni tečaji prve pomoči in varne vožnje s poudarkom na varnosti otrok. Drugi pa projekt Pošte Slovenije, društva Ekologi brez meja in agencije Futura DDB z naslovom **Dober teden za hrano** – distribucija zavrnjene, a še vedno kvalitetne in uporabne hrane od podjetij, gostincev in trgovcev do končnih uporabnikov s ciljem, da to postane stalnica. [Več](#). Vir: CNVOS



Revija Dve domovini/Two homelands

Izšla je nova številka znanstvene revije za migracijske študije Dve domovini / Two Homelands, ki si jo lahko ogledate [tu](#). Revija Dve domovini • Two Homelands je namenjena objavi znanstvenih in strokovnih člankov, poročil, razmišljanj in knjižnih ocen s področja humanističnih in družboslovnih disciplin, ki obravnavajo različne vidike migracij. Revija, ki izhaja od leta 1990, je več disciplinarna in večjezična. Revija izhaja dvakrat letno. Članki so recenzirani. Vir: Inštitut za slovensko izseljenstvo in migracije, Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti

Brezplačna E-knjiga: NEUSPEHI USPEŠNIH

Na tej [povezavi](#) lahko brezplačno prenesete e-knjigo Neuspehi uspešnih - malo za pogum, malo za motivacijo, malo za dušo ... Predvsem pa - Česa se lahko naučimo iz neuspehov vseh tistih, ki so danes resnično uspešni in kako lahko to pomaga uspeti nam? Avtorica Petra Škarje piše, da se Slovenci na smrt bojimo padcev (neuspehov). Dobesedno na smrt. Kaj mislim s tem? Statistika kaže, da je v Sloveniji približno 450 samomorov letno (za primerjavo – 130 je žrtev prometnih nesreč). Kar nakazuje, da se v splošnem ne znamo soočiti z neuspehi. Malo v razmislek – ljudje, ki so se zapisali v zgodovino kot eni najuspešnejših ljudi na svojem področju, so imeli mnogo hudih padcev, iz katerih se lahko tudi mi mnogo naučimo, če si to dovolimo. In v knjigi je zapisanih kar nekaj slavnih padcev. Vir: petraskarja.com

Superjunak je prostovoljec vsak

Tudi letos so v Petrolovem tednu korporativnega prostovoljstva rokave zavihali v zadnjem tednu v septembru. Med 26. in 29. septembrom 2016 so izpeljali pet izbranih akcij. Ob zaključku so vsi prostovoljci pohvalili akcije in enoglasno izrekli, da bi se takšnih akcij udeležili tudi večkrat med letom. [Več](#). Vir: Slovenska filantropija

V Goodyearu začeli sedmo kampanjo Pozor(!)ni za okolje

Dijaki so pri zniževanju ogljičnega odtisa na dobri poti, potrjuje podatek Raziskave o odnosu slovenskih dijakov do okolja: 73 odstotkov dijakov vedno ali pogosto pravilno ločuje odpadke. Projekt Pozor(!)ni za okolje družbe Goodyear Dunlop Sava Tires je osvojil na letošnjih Dnevih energetikov prvo nagrado v kategoriji promocijski projekt. [Več](#). Vir: Finance.si

Slovenija v National Geographicu postavljena za vzgled

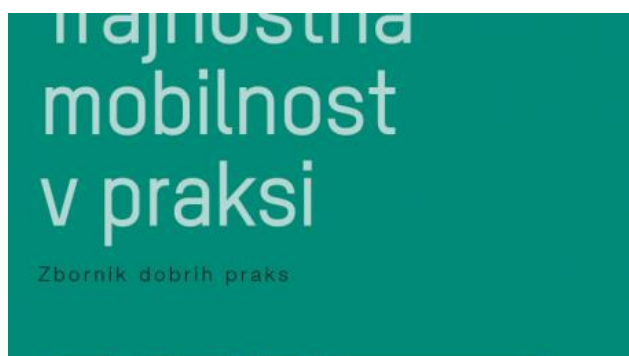
»V Sloveniji zeleno ni krepostna okoljska monotonija. Je živahna mavrica. Več krajem po svetu bi koristilo, če bi sledili temu zgledu,« je za National Geographic zapisal Jonathan Tourtellot. [Več](#). Vir: pomurec.com

Izšel je zbornik dobrih trajnostnih praks na področju

Izšel je zbornik dobrih praks z imenom Trajnostna mobilnost v praksi. Avtorji in partnerji istoisemskega projekta, to so Inštitut za politike prostora, Cipra Slovenija, Focus, društvo za sonaraven razvoj, in Ministrstvo za okolje in prostor, želijo različnim ciljnim skupinam prikazati, da ukrepi trajnostne mobilnosti niso le puhlice na papirju, ampak so mnogi že izvedeni v naši bližini ter da jih lahko z nekaj prilagoditvami prenesemo tudi v naša ostala mesta, vasi in občine.

Zbornik vključuje ukrepe, ki spodbujajo trajnostno mobilnost v mestih, kot tudi ukrepe, ki zmanjšujejo rabo avtomobilov na podeželju, v turističnih krajih in pri organizaciji dogodkov. Primeri praks so večinoma iz slovenskih občin, nekaj idej pa je tudi iz bližnjih držav, kot so Avstrija, Italija in Francija.

Do zbornika lahko dostopate na [tej povezavi](#). [Več](#). Vir: Inštitut za politike prostora



TEDxLjubljana 2016

4. december 2016 je tista nedelja, ki jo morate označiti v svojem koledarju in rezervirati za največji TEDx dogodek v Sloveniji. Ta bo tudi letos v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma. Imena govornikov bodo razkrili v prihodnjih tednih, že zdaj pa vam lahko povemo, da si bomo z njihovo pomočjo širili obzorja na področju okolja, izobraževanja, novih odkritij v medicini, znanosti, pogledali v sfero podjetništva in prihodnost kmetijstva, ne bomo pa pozabili tudi na umetnost in kakšno temo, ki nas bo popeljala izven cone udobja. [Več](#). Vir: TEDxLjubljana

Dame s svojo idejo pokazale, da se lahko uspe tudi v Mariboru

Kooperativne Dame, štiri gospe, ki so svojo idejo razvile pred nekaj leti, po tem ko so ostale brez služb, želijo s svojim podjetjem spodbuditi razvoj trajnostnega turizma in gostinstva. S svojim podjetjem želijo **zaposliti težje zaposljive** ljudi in na takšen način izboljšati njihove možnosti, da najdejo službo ter poskrbeti, da bodo ostali konkurenčni pri iskanju službe. Prav tako pa želijo spodbujati prehransko samooskrbo, spodbujanje uporabe naravnih virov ter promoviranje lokalnih izdelkov. Poslovna ideja Kooperativa Dame vse od začetkov temelji na razvoju trajnostnega gostinstva in turizma, pripravi lokalnih ter ekoloških prehranskih shrankov in jedi. [Več](#). Vir: novice.najdi.si

Steklarna Hrastnik najboljša med najboljšimi v sklopu Odprtost

AmCham Slovenija tudi v letu 2016 predstavlja in nagraduje najboljše poslovne prakse v gospodarstvu v okviru programa Best of the Best. Med tremi predstavljenimi projekti iz tematskega sklopa Odprtost je uvrstitev v finale po izboru občinstva, komisije in aktivnega poslušalca pripadla Steklarni Hrastnik za projekt Premium Business Club – HUB. Na treh dogodkih Best of the Best so predstavili devet najboljših praks v treh tematskih sklopih: INOVATIVNOST, MOTIVACIJA in ODPR-TOST. [Več](#). Vir: siol.net

Vabimo vas, da se udeležite

Treh seminarjev in delavnic z naslovom
**Vodenje družbene odgovornosti
in trajnostnega razvoja podjetja**
ter pridobite certifikat

Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.



Prvih šest udeležencev izobraževanja je v Mariboru septembra 2016 že pridobilo certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Pridružite se jim tudi vi!

Kdo naj se udeleži izobraževanja?

Direktorji in vodje oddelkov podjetij vseh velikosti, ki želite uvesti strategijo TR in DOP v svoje poslovanje in/ali vzpostaviti mesto vodje ali koordinatorja za DOP v podjetju,

Koordinatorji in strokovno osebje za DOP v velikih podjetjih, ki želite nadgraditi svoja znanja in jih uskladiti z aktualnimi novostmi in novo zakonodajo ter se pripraviti na obvezno poročanje o nefinančnih kazalcih poslovanja še v tem letu.

Spoštovani!

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 bodo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Zato vas vabimo, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnice boste pridobili številne kompetence in certifikat, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

Prijave in informacije: Inštitut IRDO, info@irdo.si, 031 344 883. Vabljeni!

Program seminarjev in delavnic:

Naslov	Vsebina
ABC o družbeni odgovornosti podjetja in trajnostnem razvoju	Razumevanje osnov o TR in DOP - nastanek in razvoj trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetij, ključne teme ter aktualni dokumenti EU in Slovenije o DOP. Upravljanje in integracija trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v organizaciji – kako do politike in strategije TR in DOP v organizaciji, vključevanje deležnikov, ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja TR in DO v podjetju ter poslovanja.
Ključna področja družbene odgovornosti podjetja	Pravične poslovne prakse, vrednostne verige in vpliv na dobavitelje ter kako ozaveščeni potrošniki lahko postanejo vaši zavezniki. Človekove pravice v podjetništvu in spodbudne delovne prakse, da zaposleni ustvarijo več in so bolj zadovoljni. Krožno gospodarstvo, varovanje okolja in aktivno sodelovanje s skupnostjo za večanje ugleda in uspešnosti podjetja. Mreženje za več TR in DOP v Sloveniji in v svetu.
Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja	Direktiva o nefinančnem poročanju za velika podjetja (obveznost poročanja z letom 2017). Dobre prakse slovenskih in tujih podjetij na področju DOP. Standardi, certifikati in druga orodja na področju DOP (ISO26000, GRI, ...). Kako krepiti blagovne znamke in ugled podjetja s pomočjo le-teh, merjenje družbenih učinkov DOP. Komuniciranje in poročanje o družbeni odgovornosti podjetja, vsebine za letno poročilo o DOP.

Organizatorji si pridržujemo pravico do spremembe terminov in programa izobraževanja.

Kompetence, ki jih boste pridobili:

Kako pripraviti politiko in strategijo TR in DOP v vašem podjetju.

Kako pripraviti poročilo o DOP aktivnostih v vašem podjetju in pri tem vključiti nefinančne kazalnike v skladu z aktualno zakonodajo in najnovejšimi standardi.

Kako sodelovati z različnimi deležniki in jih vključiti v aktivnosti DOP vašega podjetja.

DOP mreže in dobre prakse uspešnih podjetij na področju DOP.

Aktualna zakonodaja, dokumenti in standardi, usmeritve EU ter Slovenije na področju TR in DOP.

Z vpisom boste:

1. postali uspešen/a vodja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
2. prejeli ABC priročnik o TR in DOP;
3. prejeli Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Proces dela

- **Trajanje:** trije seminarji z delavnicami, od 9h do 14h
 - **Lokacija:** po Sloveniji
 - **Metode dela:** predavanja, delavnice, predstavitve dobrih praks.
 - **Predavata:** mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in mag. Vesna Lešnik Štefotič
- Število udeležencev** je omejeno na najmanj 8 in največ 20 udeležencev.

Cena za udeleženca:

ABC o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Ključna področja družbene odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Izpit za pridobitev Certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja: **190 EUR**

Članom Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO priznavamo 20 % popust.

V ceno ni vključen DDV, saj inštitut IRDO ni zavezanec za DDV.

Dodatna pojasnila:

Prijavnina za posamezen seminar vključuje predavanja in delavnice, priložnik, prigrizke in pijačo med odmori. Udeleženec se lahko udeleži vseh treh seminarjev ali le nekaterih izmed njih po lastni izbiri in predhodnem dogovoru s pomočjo pisne prijave na posamezen seminar.

Za pridobitev certifikata je potrebna udeležba na vseh treh seminarjih ter dodatno opravljanje pisnega izpita ob zaključku izobraževanja.

Plačilo: najmanj 3 dni pred pričetkom posameznega izobraževanja oz. izpita.

Vsak nadaljnji udeleženec iz istega podjetja prejme 10 % popust.

V primeru odpovedi sodelovanja do 5 dni pred začetkom izobraževanja organizator zadrži 30 % prijavnine. V primeru odpovedi sodelovanja v roku 3 dni pred pričetkom izobraževanja organizator zadrži 70 % prijavnine.



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je vodilna slovenska organizacija za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetij, nevladnih organizacij in ustanov. Je nacionalna partnerska organizacija največje evropske mreže za družbeno odgovornost podjetij CSR Europe. Podeljuje Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus (www.horus.si), organizira mednarodne konference na temo družbene odgovornosti (www.irdo.si) ter usposablja mlade za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

K družbeni odgovornosti lahko pomembno prispevate tudi vi, zato sodelujte z nami, postanite naši člani!



Podelitev prvih IRDO certifikatov

V prostorih Štajerske gospodarske zbornice v Mariboru smo na Inštitutu IRDO junija 2016 izpeljali serijo treh seminarjev z delavnicami za pridobitev certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Izobraževanja za pridobitev certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja, se je udeležilo devet oseb, šest od njih je opravljalo tudi izpit za pridobitev certifikata in ga uspešno opravilo.

Podelitev prvih IRDO certifikatov Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja je potekala 8. septembra 2016 v Mariboru.

Nekaj fotografskih utrinkov iz podelitve in izobraževanja:





2. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor 16.11.2016

Leto je naokrog in 16.11.2016 bo potekal že 2. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor. Z vašo pomočjo so 12.11.2015 napolnili veliko dvorano Slovenskega narodnega gledališča v Mariboru (cca. 700 obiskovalcev). [Tukaj](#) si lahko ogledate nekaj utrinkov, na naši spletni strani www.ocistimo.info pa tudi tv in radijsko reportažo.

Z aktivnostmi dvigujejo zavest med posamezniki in podjetji, da je potrebno sprejeti odgovornost za svoje življenje v svoje roke, jih motivirati in z njimi sodelovati na tem področju. Zato so v dobrem letu od prvega do drugega festivala organizirali nekaj konferenc in prireditev - nekaj utrinkov si lahko ogledate [tukaj](#).

Dopoldne 16.11.2016 od 9. do 13. ure bo v Hotelu City v Mariboru potekala KONFERENCA za podjetja ZDRAV ČLOVEK = ZDRAVO PODJETJE = ZDRAVA DRUŽBA za podjetnike, kadrovske delavce, inženirje varstva pri delu, s primeri in orodji za dvig zdravja posameznika na delovnem mestu. Konferenca za telo in duha: zdravje in varnost kot skupni interes delodajalca in delojemalca – **NI POSLOVNEGA USPEHA BREZ ZDRAVJA.**

Popoldne od 14, do 20. ure bodo potekale **DELAVNICE (KA)ko dvignem sebe, (DA) dvignem tebe (Maribor)** za samorazvoj, za dvig telesa in duha.

Organizatorji: Pupillam, gibanje Ko dvignem sebe, dvignem Maribor, Etika d.o.o., Društvo kadrovskih delavcev Maribora, Lenarta in Slovenske Bistrice, NuGen d.o.o., IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Več informacij v nadaljevanju in na spodnjih kontaktih.

Iris Magajna, predsednica Pupillam, so.p., 041 280-009

Miro Mihec, PR & etično oglaševanje, 041 710-277

www.ocistimo.info, [facebook](#), [Pupillam](#)

PROGRAM KONFERENCE

9:10 – 9:20 Zdravje družbe z vidika odgovornosti posameznika – ddr. Matjaž Mulej

9:20 – 9:35 Inovativno izvajanje promocije zdravja in osveščanja ljudi za zdrav življenjski slog, Karmen Zager, Nu Gen d.o.o.

9:35 – 9:50 Inšpekcijski nadzor izvajanja varnosti in zdravja pri delu, mag. Borut Brezovar, dolgoletni bivši glavni inšpektor RS za delo

9:50 – 10:05 Večja produktivnost s promocijo zdravja na delovnem mestu, IVD Maribor, mag. Katarina Železnik Logar, dipl. san. Inž.

10:05 – 10:20 Ekologija delovnega mesta s primerom dobre prakse izvajalca eko čiščenja z ENJO, Združenje Frekvenca in drugi – Alenka Kügerl, ENJO

10:20 – 10:40 Zdravje posameznika, mag. Miloš Židanik, dr. med., spec. psih.

10:40 – 11:00 Waldorfski pristop k zdravju – Suzana Mihec, waldorfska razvojna pedagoginja

11:00 – 11:30 Odmor z napitkom
 11:30 – 11:40 Virusi Slovenije na delovnem mestu, Petra Škarja, podjetnica in avtorica knjig
 11:40 – 11:50 Motivacija in prevzem osebne odgovornosti – Jerneja Krapše, trenerka uspešnega življenja
 11:50 – 12:00 Zdrava komunikacija – Iris Magajna, mojstrica NLP
 12:00 – 12:10 Etično delovanje za celovitost človeka, Miro Mihec, dipl. univ. ekon., Etika d.o.o., "Ni vseeno, vse je eno"
 12:10 – 12:40 Povečajte prosti čas in kreativni počitek – dvignite poslovni uspeh, dr. Špelca Morojna Poslovna boginja d.o.o.
 12:40 – 13:30 Pomen zdravja Zemlje, Slovenije in Maribora za nas, Marko Pogačnik, kipar in zdravilec Zemlje, avtor knjige Maribor v svoji lepoti in moči
 Od 13.30 – 15.00 ure pokušine, ogled stojnic, druženje.
 Od 15:00. ure dalje udeležence konference vabimo na brezplačen obisk popoldanskih delavnic.

Kotizacija	znesek	pri prijavi dveh ali več oseb, znesek na osebo
za prijave in plačila do 10. 11. 2016	60,00	55,00
za prijave po 10. 11. 2016	70,00	65,00
Za nove partnerje Ko dvignem sebe, dvignem...	50,00	ena karta brezplačno
Vstopnica za festival	Brezplačno za udeležence konference	Brezplačno za udeležence konference

Delavnice (Ka)ko dvignem sebe, (da) dvignem tebe (Maribor)

Delavnice, da boste lažje dvignili sebe in vse ljudi okoli sebe. Predstavili se vam bodo mariborski podjetniki z delavnicami, stojnicami, predavanji. Pridite si ogledat, kaj vse mariborska podjetja, društva in posamezniki nudijo Mariborčanom za dvig telesa in duha. Delavnic za dvig človeka in družbe bodo potekale na temo samorazvoja, motivacije in veščin, ki jih potrebujemo v vsakdanjem življenju pri svojem delu, odnosih, doma.

PROGRAM DELAVNIC

Od 15:00 – 20:00 v treh predavalnicah Hotela City Maribor, A, B, C, navajamo nekatere:

- Predstavitev in koristi Partnerstva Ko dvignem sebe
- Dnevni center brezplačnih aktivnosti Toti DCA in mreža Gremo mi po svoje
- Miro Mihec – Ni vseeno, vse je eno (Etični marketing, Povej svojo zgodbo)
- Iris Magajna – Učinkovita komunikacija za vsak dan
- dr. Špelca Morojna – Poslovna boginja d.o.o. – Zakon privlačnosti in upaj si noro (finančno) uspeti
- Marko Pogačnik – Maribor v svoji lepoti in moči
- mag. Mihaela Jeler- Preventivni testi zdravja
- Bojan Butolen – Prevzem odgovornosti na poti iz blodnjaka
- Suzana Mihec, Waldorfska razvojna pedagoginja
- Petra Škarja – Strah pred padci
- Jerneja Krapše – 30 dni treninga za uspešno življenje



DRUŠTVO za
KADROVSKO DEJAVNOST
MESTNE OBČINE MARIBOR,
LENART in SLOVENSKE BISTRICE



DO v Evropi in po svetu

Podnebje se spreminja, temu moramo prilagoditi tudi prehrano in kmetijstvo

Organizacija združenih narodov za hrano in kmetijstvo (Food and Agriculture Organization of the United Nations – FAO) je za temo letošnjega svetovnega dneva hrane, 16. oktobra, izbrala prilaganje kmetijstva na podnebne spremembe. Zaradi vse pogostejših in intenzivnejših ekstremnih vremenskih dogodkov, ki vplivajo na naravne vire (suše, poplave, zmrzali, degradacija tal, krčenje gozdov...) in so posledica podnebnih sprememb, so namreč spremembe v proizvodnji hrane oz. v kmetijstvu samem nujne, še posebej iz vidika zagotavljanja zadostnih količin hrane za naraščajoče svetovno prebivalstvo. To naj bi se - glede na zadnje ocene FAO - do leta 2050 povečalo na 9,6 milijard, kar pomeni, da se bo morala globalna proizvodnja hrane bistveno povečati.

[Več](#). Vir: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Španija: Ustavno sodišče odpravilo prepoved bikoborb v Kataloniji

Špansko ustavno sodišče je odpravilo štiri leta staro prepoved bikoborb v Kataloniji. V utemeljitvi piše, da so bikoborbe del španske kulturne dediščine, zato bi morala o tem odločati vlada v Madridu, ne pa posamezne regije. Sodišče je prepoved razglasilo za "neustavno in nično". [Več](#). Vir: MMC RTV SLO

Nemčija proti »socialnemu turizmu« iz drugih držav EU

Nemška vlada razpravlja o zakonskem osnutku, ki bo državljanom Evropske unije brez zaposlitve v Nemčiji v prvih petih letih znikal pravico do socialne pomoči Hartz IV. [Več](#). Vir: delo.si

Belgija edina članica EU, ki ne bo podpisala Cete

Po tem, ko regija Valonija ni podelila soglasja zvezni vladi za podpis sporazuma, Belgija sporoča, da ne bo podpisala gospodarskega in trgovskega sporazuma med EU in Kanado (Ceta). [Več](#). Vir: planet.si

Portugalski Tate

4. arhitekturni triennale v Lizboni bo trajal vse do 11. decembra, in Lizbona je bogatejša za novo arhitekturno pridobitev – [Muzej umetnosti, arhitekture in tehnologije \(MAAT\)](#), ki naj bi revitaliziral jugozahodni zgodovinski predel mesta Bélem ob reki Tejo. [Več](#). Vir: delo.si

EU ratificirala pariški podnebni sporazum

Evropska unija je dokončno ratificirala pariški podnebni sporazum. Listina so deponirali Združeni narodi v New Yorku 7. oktobra 2016. S tem dnem je dokument tudi stopil v veljavo. Države članice bodo sporazum ratificirale ali skupaj z EU, če bodo pravočasno opravile nacionalne postopke, ali pa nekoliko pozneje. [Več](#). Vir: delo.si

Nizozemska želi uzakoniti evtanazijo za ostarele

Na Nizozemskem naj bi bila po novem pod določenimi pogoji dovoljena tudi evtanazija za ljudi, ki se bližajo koncu življenja. Z novo zakonodajo naj bi ostareli, ki sicer nimajo neozdravljive bolezni, vendar menijo, da je njihovo življenje že dopolnjeno, dobili možnost, da razmislijo tudi o dejavni evtanaziji, kot so poročali različni nizozemski mediji. [Več](#). Vir: Družina.si

Švedski bi zmanjšali davke za popravila

Švedska vladna ekipa bi rada zmanjšala porabo surovin, zato predlagajo drastično znižanje davkov za popravilo čevljev, oblačil, koles, gospodinjskih aparatov in ostalih stvari. V švedskem parlamentu bodo kmalu odločali o svežnju vladnih predlogov, ki so namenjeni krepitvi in razvoju področja recikliranja ter ponovni večji uporabi storitev, pri katerih lahko obrabljene ali okvarjene stvari obnavljamo in popravimo. Najbolj izstopa predlog po zmanjšanju davka na te storitve. Kot poroča Guardian, gre za odziv na situacijo, v kateri se je znašla moderna potrošniška družba, ko je na primer nakup novih čevljev za potrošnika bolj ugoden od popravila. [Več](#). Vir: 24ur.com

Ne prezrite: »4th CSR Communication Conference«

Številne slovenske družbe v svoja letna poročila že vključujejo poglavje o družbeni odgovornosti oz. trajnostnem razvoju, nefinančno poročanje pa bo v skladu z lani sprejeto direktivo Sveta Evropske unije o razkritju nefinančnih in drugih informacij postalo obvezno z letom 2017 za subjekte javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi. Zagotavljanje trajnostne rasti že dolgo ni več le modna muha, temveč sestavni del poslovanja številnih podjetij v svetu. Če je tesno povezano s strategijo, lahko bistveno pripomore k dolgoročni poslovni uspešnosti ter k izboljšanju finančnega položaja podjetja.

Z vami bi radi delili nekaj najnovejših informacij v zvezi z direktivo EU za razkrivanje nefinančnih in raznolikih informacij. Od januarja do aprila 2016, je Evropska komisija izvedla javno posvetovanje, na katerem je zbirala mnenja zainteresiranih strani o neobvezujočih smernicah o metodologiji za poročanje nefinančnih informacij. Sredi septembra 2016 je Evropska komisija pripravila povzetek odgovorov na to temo, kar si lahko ogledate [tukaj](#). Predvidoma do konca novembra bodo objavljene smernice Poročanja o nefinančnih informacijah.

Obveščamo vas tudi o postopku po katerem je CSR Europe predlagala drugim organizacijam, kot so GRI, IIRC, CDSB, EUROSIF in ostalim, da v skupnem pismu opozorijo organe EU, da so potrebni spremljevalni ukrepi za podporo krepitev zmogljivosti podjetij in vlagateljev glede trajno-

sti, družbena odgovornost podjetij (DOP) in poročanje. Namreč, če ne bodo sprejeti ukrepi, namena direktive, ki je izboljšanje notranjega trga v Evropi, povečati vpliv na poslovanje na družbo in ponovno pridobiti zaupanje, le tega ne bo mogoče doseči.

4. mednarodna CSRCOM (Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij) bo potekala **med 20. in 23. septembrom 2017 na Dunaju**.

Mednarodna konferenca obravnava ideje, teorije, metodološke in menedžerske pristope ter študije primerov o strategijah družbene odgovornosti podjetij, njenem upravljanju in komuniciranju. Predstavlja lepo priložnost za spoznavanje, razprave in izmenjavo idej ter mnenj med znanstveniki in praktiki.

Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij je proces razumevanja pričakovanj deležnikov, artikulacija politike družbene odgovornosti podjetja in upravljanje različnih komunikacijskih orodij z namenom posredovati resnične in transparentne informacije o povezanosti podjetja ali znamke s poslovnimi procesi in aktivnostmi, socialnimi in okoljskimi zavezami in interakcija z deležniki. Vabljeni vsi univerzitetni raziskovalci in učitelji in drugi, ki delujejo znotraj korporativnega komuniciranja, marketinga in menedžmenta, pa tudi praktiki, ki jih zanima družbena odgovornost podjetij, da sodelujejo v dialogu in postavljanju novih trendov. Prispevke oddajte do 15. februarja. [Več.](#)



communication conference

Dogodki, konference

Tematsko srečanje EURAXESS

Srečanje bo potekalo v Ljubljani **11. novembra 2016**. Mreža EURAXESS je pomemben del sistemske podpore mobilnim raziskovalcem v Evropi in po svetu, zaradi česar je pomembno, da se njeno delovanje predstavi čim širšemu krogu uporabnikov. Tematsko srečanje je namenjeno strokovnemu razvoju vseh, ki se pri svojem delu srečujejo s tujimi raziskovalci. Dogodek bo posvečen strokovni delavnici za prenos dobrih praks, pregledu dogajanja na področju raziskav in razvoja v Sloveniji in v Evropi ter pregledu novosti v delovanju mreže EURAXESS.

Na spletnem portalu Evropske komisije »EURAXESS – Raziskovalci v gibanju« www.euraxess.eu boste našli osnovne informacije o državi, ki je vaš naslednji cilj na poti mobilne raziskovalke ali raziskovalca: možnosti za izvajanje raziskovalne dejavnosti v ciljni državi, prosta delovna mesta, štipendije in dotacije in vse napotke, ki bodo omogočili lažji prehod v novo delovno in življenjsko okolje – vam in vaši družini. [Več](#). Vir: Mreža EURAXESS

8th Conference on Corporate Social Responsibility

Hrvaška organizacija Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (Croatian Business Council for Sustainable Development) organizira 8. konferenco o družbeno odgovornem poslovanju. Ta bo potekala 1. decembra 2016 v Hotelu Esplanade v Zagrebu. [Več](#). Vir: HRPSOR.

Kakovost in odličnost v digitalni družbi

Letna konferenca SZKO (Slovensko združenje za kakovost in odličnost) je osrednji letni dogodek združenja. To dvodnevno strokovno srečanje je organizirano v sklopu evropskega tedna kakovosti v začetku novembra. Konferenca "Kakovost in odličnost v digitalni družbi" bo letos potekala 10. in 11. novembra 2016 v Portorožu. [Več](#). Vir: SZKO

VII. Mednarodna znanstvena konferenca »PREHRANA, GIBANJE IN ZDRAVJE«

Namen konference je predstavitev znanstvenih, raziskovalnih in strokovnih dosežkov ter primerov dobre prakse. Konferenca bo potekala kot interdisciplinarni dogodek, na katerem bodo svoje prispevke in posterje predstavili slovenski in tuji strokovnjaki ter znanstveniki v obliki plenarnih predavanj, okroglih miz in delavnic. Prijava je možna do vključno 04. 11. 2016. [Več](#). Vir: Ris Dvorec Rakičan

Nagrade Ypsilon + za drzne in uspešne posameznike

Zavod Ypsilon že šesto leto zapored razpisuje nominacije za Ypsilon+ nagrade, s katerimi nagradi najbolj drzne posameznike in organizacije, ki s svojimi uresničenimi idejami, dejanji in projekti delujejo družbeno odgovorno, premikajo meje in nasploh soustvarjajo svetlejšo prihodnost vseh nas. Ypsilon+ nagrada bo podeljena posameznikom 24. novembra 2016, na 7. obletnici Zavoda Ypsilon. [Več](#). Vir: si21.com

V Bukarešti bodo razpravljali o skupnih akcijah v podporo demokraciji v Evropi

V Bukarešti bo 25. novembra potekal letošnji *forum civilne družbe*, na katerem bodo predstavniki nevladnih organizacij iz Srednje in Vzhodne Evrope razpravljali o tem, kako s skupnimi akcijami podpreti demokracijo v Evropi.

Osrednja tema letošnjega dogodka bo vloga nevladnih organizacij v novi politični krajini Evrope, ki je zaznamovana z begunsko krizo, vzponom populizma in erozijo liberalne demokracije. Udeleženci bodo razmišljali o skupnih akcijah za mobilizacijo državljanov, spodbujanju dialoga med interesnimi skupinami na lokalnih in nacionalnih ravneh, skupnih zagovorniških akcijah in krepitvi vloge nevladnih organizacij pri zagotavljanju demokracije in pravne države. Poleg nevladnikov se bo k razpravi priključilo tudi nekaj predstavnikov iz vladnih vrst in donatorjev. [Več](#). Vir: CNVOS

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
16.11.2016	Workshop: Responsible Sourcing across Industries Platform Second Annual Meeting. Povezava.
7.11.2016	Pact for Youth webinar: Progress on National Actions Plans. Povezava.
24.11.2016	STEM Alliance conference: skilling up the next generation for an innovative Europe – together! Povezava.
24.11.2016	Workshop: Pact for Youth National Action Plans – Peer Review meeting. Povezava.
29.11.2016	Conference: Pollutec 2016. Povezava
1.12.2016	Webinar: Implementing the Sustainable Development Goals in your Business. Povezava.
6.12.2016	Taking Action: One year on from COP21 and the launch of the SDGs. Povezava.
7.12.2016	Open webinar: SME engagement in apprenticeships. Povezava.
14.12.2016	Seminar: The EU directive on non-financial information: ready to report? Povezava.
18.1.2017	Workshop: Responsible Sourcing across Industries Platform Second Annual Meeting. Povezava.
7.2.2017	Webinar: Ensuring good working conditions in complex supply chains. Povezava.

Inovacije v zdravih lesenih trajnostnih stavbah

Konferenca, ki bo potekala 10. novembra 2016 v Cankarjevem domu v Ljubljani, pod eno streho združuje gradbeno in nepremičninsko skupnost z namenom predstavitev inovativnih praks v poslovnih in tehnoloških pristopih pri uporabi lesa v gradbeništvu. Namenjena je interdisciplinarnemu povezovanju in iskanju poslovnih priložnosti. Na konferenci bodo predstavljene inovacije v projektiranju, gradnji, delovanju in vzdrževanju zdravih lesenih trajnostnih stavb. Konferenco organizirata Javna agencija SPIRIT Slovenija in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo - Direktorat za lesarstvo v sodelovanju z zavodom aFRONT ter ostalimi partnerji. Hkrati pa napovedujemo, da **bo od 17. do 21. aprila 2017 potekal Največji arhitekturno nepremičninski festival v Sloveniji.** [Več.](#) Vir: Odprte hiše Slovenije

Najuspešnejše mentorske povezave 2016

Zavod Ypsilon išče najuspešnejši mentorski par, ki je v letu 2016 stopil korak naprej pri doseganju osebnih ali kariernih ciljev in promociji mentorstva.

Mentorski pari, ki so letošnjem letu še posebej izstopali iz povprečja imajo možnost za prijavo v izbor za najuspešnejše mentorske povezave leta 2016. Rok za oddajo [prijave](#) je **11.11. 2016**



Najuspešnejšim bodo že drugo leto zapored podelili posebne certifikate na 7. obletnici Zavoda Ypsilon, 24. 11. 2016. [Več.](#) Vir: Zavod Ypsilon



Razpisi in priložnosti

Odprt je 11. razpis za štipendije »Za ženske v znanosti«

Partnerja nacionalnega programa »Za ženske v znanosti«, L'OREAL Slovenija in Slovenska nacionalna komisija za UNESCO, sta objavila že 11. razpis za štipendije »Za ženske v znanosti« v vrednosti 5.000 eur. Nanj se lahko prijavijo raziskovalke, ki niso starejše od 35 let in so v zaključni fazi doktorskega študija naravoslovnih znanosti, biotehnike ali medicine. Prijave bodo odprte od 10. oktobra do vključno 11. novembra 2016.

Več informacij je na voljo na spletni strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport.

10,5 milijona evrov za raziskovalno-razvojno-investicijsko sodelovanje

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo želi z razpisom, za katerega bo namenilo 10,5 milijona evrov sredstev, okrepiti raziskovalno-razvojno-inovacijsko sodelovanje sicer neodvisnih deležnikov. Javni razpis za izbor operacij "Podpora strateškim razvojno inovacijskim partnerstvom (SRIP) na prioritetnih področjih pametne specializacije" skladno z S4, pokriva celotno območje Republike Slovenije, torej tako Vzhodno kot Zahodno kohezijsko regijo. Skupno bo podeljenih 10.490.783,75 evrov sredstev. Rok za prijavo je 15. 11. 2016. [Več](#). Vir: najdi.si

Kmalu podpore za razvoj inovativnih podjetij

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo bo v kratkem objavilo javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v letih 2016 in 2017. Razpis bo vreden 3,2 milijona evrov, od tega bo 2,3 milijona evrov evropskega denarja. Javni razpis bo razdeljen v tri sklope: Tehnološki parki, Podjetniški inkubatorji in Univerzitetni inkubatorji. V okviru razpisa bo prepoznanih 370 poslovnih idej in inkubacija 160 novih podjetij. [Več](#). Vir: STA

Najave javnih razpisov 2016

Trenutno je zopet precej zatišja z objavami novih javnih razpisov. A ministrstva napovedujejo več

deset novih javnih razpisov. Le-ti bodo vsaj iz področij:

- raziskovalno razvojnih projektov v gospodarstvu,
- podpore podjetjem na problemskih območjih,
- lesarstva,
- internacionalizacije,
- turizma,
- socialnega podjetništva,
- kmetijstva in promocije hrane.

Da se lahko že sedaj pripravite nanje, si oglejte podrobnejši [pregled vseh najav](#). [Več](#). Vir: <http://nepovratna-sredstva.eu/>

Javni razpis za sofinanciranje razvoja novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo objavlja razpis. Predmet razpisa je sofinanciranje izvedbe aktivnosti za razvoj in promocijo novih in inovativnih turističnih proizvodov turističnega gospodarstva, ki temeljijo na principih trajnostnega razvoja ter s tem okrepiti konkurenčnost in kakovost na vseh področjih in na vseh ravneh slovenskega turizma.

Razpis bo odprt **do porabe sredstev** oziroma do 22.2.2017 **Odpiranje prispelih vlog** 7.12.2016 in 22.2.2017. [Več](#). Vir: <http://www.razpisi.info/>

Spodbude za delodajalce

Aktualne finančne spodbude Zavoda za zaposlovanje delodajalcem omogočajo nepovratna sredstva za usposabljanje in zaposlitev novih sodelavcev:

[Nova možnost](#)

[Zaposli.me 2016](#)

[Prvi izziv 2015](#)

[Delovni preizkus 2016](#)

Usposabljanje na delovnem mestu: 30+, mladi, Zmorem, ker znam

[Več](#). Vir: Zavod RS za zaposlovanje

Javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2016 in 2017 »SIO 2016-2017«

Javna agencija SPIRIT Slovenije je konec oktobra objavila javni razpis, katerega namen je preko subjektov inovativnega okolja (v nadaljevanju: SIO) vzpostaviti standardizirano, geografsko in programsko uravnoteženo podporo zagonu, razvoju in rasti inovativnih podjetij s potencialom hitre rasti. SIO so pravne osebe javnega ali zasebnega prava, opredeljene v [Pravilniku o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja](#) (Uradni list RS, št. 25/2008, v nadaljevanju: Pravilnik), ki so, najkasneje na dan pred objavo javnega razpisa, kot tehnološki parki, podjetniški inkubatorji ali univerzitetni inkubatorji vpisane v [Evidenco subjektov inovativnega okolja](#). Cilj javnega razpisa je spodbuditi zagon, rast in razvoj inovativnih podjetij s potencialom hitre rasti. Povečati želijo njihovo inovacijsko aktivnost, mednarodno konkurenčnost in internacionalizacijo. Cilj javnega razpisa je prepoznanih 370 poslovnih idej in inkubacija 160 novih podjetij. **Rok za oddajo vlog je 28. 11. 2016.** [Več.](#) Vir: SPIRIT Slovenija

Napovedujemo javno povabilo za javna dela 2017

Za leto 2017 Zavod RS za zaposlovanje načrtuje objavo enega javnega povabila za izbor programov javnih del, predvidoma v prvih dneh novembra 2016. Javna dela bodo prihodnje leto prednostno usmerjena na področja socialnega varstva in v vključevanje dolgotrajno brezposelnih z nižjo izobrazbo. Poglejte si [Katalog programov za leto 2017](#).

Javna dela bodo prihodnje leto **prednostno usmerjena** v izvajanje:

- programov na področju socialnega varstva, predvsem zaradi ranljivih skupin uporabnikov storitev javnih del (starejši, invalidi), in
- programov, v katere se bodo vključevali dolgotrajno brezposelni z nižjo ravno izobrazbe (od I. do IV. ravni).

Za javna dela v prihodnjem letu je načrtovanih **27 milijonov EUR**, ki jih zagotavlja Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti iz slovenskega proračuna. Med letošnjimi

novostmi velja omeniti, da bomo omogočili zaposlitev udeležencev tudi za krajši delovni čas (najmanj 25 ur na teden).

Na Ministrstvu za delo, družino in socialne zadeve načrtujejo, da se bo lahko v letu 2017 v javna dela vključilo okvirno **5.000 dolgotrajno brezposelnih oseb**. Pri vključevanju bodo imele prednost tisti osebe, ki so več kot dve leti neprekinjeno prijavljene med brezposelnimi in v tem času niso bile vključene v noben program aktivne politike zaposlovanja. [Več.](#) Vir: Zavod RS za zaposlovanje

Javni razpis za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2016 in 2017 »Procesni vavčer 2016/2017«

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje stroškov svetovalnih storitev, ki jih podjetjem zagotovijo zunanji izvajalci v zvezi z uvajanjem izboljšav poslovnih procesov v podjetjih. Namen javnega razpisa je izboljšati konkurenčnost podjetij preko procesnih izboljšav (kot npr. prenova poslovnih procesov, vitko poslovanje, vitki poslovni procesi, učinkovito upravljanje poslovnih procesov, business process management, dizajn management,.....). **Roki za oddajo vlog so: 10.11.2016, 8.12.2016, 11.1.2017 in 15.2.2017.** [Več.](#) Vir: SPIRIT Slovenija

Evropska sredstva za kompetenčne centre za razvoj kadrov

V petek, 28. 10. 2016, je bil objavljen Javni razpis za sofinanciranje vzpostavitve in delovanja Kompetenčnih centrov za razvoj kadrov za obdobje od 2017 do 2018. Razpis je odlična priložnost za izboljšanje kompetenc, produktivnosti in ustvarjalnosti zaposlenih v slovenskih podjetjih. Skoraj **4 milijone EUR** je namenjenih partnerstvom za **izboljšanje kompetenc, produktivnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti zaposlenih** in krepitev konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Posamezno partnerstvo bo lahko pridobilo sredstva v višini od 250.000 - 400.000 EUR za obdobje 2016-2017. **Informativni dan** bo izveden skupaj s predstavitvijo razpisa Strateško razvojnih inovacijskih partnerstev 4. 11. 2016 v hotelu Mons. Prijavite se lahko [tukaj](#). **1. predstavitvena delavnica** za potencialne prijavitelje bo v Ljubljani (Gospodarska zbornica Slovenije) v petek, **11. 11. 2016**. Prijavite se lahko [tukaj](#). Več informacij o ostalih delavnicah bo objavljeno naknadno na spletni strani sklada. [Več.](#) Vir: Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

1. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, ISBN 978-961-6620-82-6

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Informacije za odločanje družbeno odgovornih

2. knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Anita Hrast, ISBN 978-961-6620-84-0

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

3- knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Branka Čagran, ISBN 978-961-6620-85-7

NOVO: IZJEMNA TRILOGIJA – ŠTEVILNI AVTORJI: KER NAM JE MAR ZA NAŠE OTROKE IN VNUKE!

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v (zelo konstruktivnem) sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdaja trilogijo s tem naslovom s 53 avtorji. To je skoraj stota knjiga Kulturnega centra Maribor v zbirki Frontier in skoraj trideseta knjiga Inštituta IRDO. Izdajo sofinanciramo avtorji z namenskimi dotacijami, vabimo pa vas, da k našemu nadaljnjemu delu prispevate tudi vi z nakupom teh knjig in ali avtorskim sodelovanjem z nami v prihodnje.

MOTO

*Prerokba Indijancev Cree: Šele, ko bo posekano poslednje drevo, šele, ko bo zastrupljena poslednja reka, šele, ko bo ujeta poslednja riba, šele takrat boste spoznali, da denarja ni mogoče jesti.
Narava ne potrebuje ljudi, a ljudje potrebujejo naravo.*

Uredniki in avtorji upamo, da je množica zapisanih misli, zaradi katerih so več tednov zasedali zelo številni ljudje v Parizu v novembru in decembru 2015, odsev gornjega starega spoznanja in njegovega dožemanja.

Naročite knjige zase in vam ljube osebe na naslovu info@irdo.si čim prej.



Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije in pripravljenost za uveljavljanja družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna.

Upamo tudi, da s trojno knjigo dopolnjujemo spoznanja, ki so jih objavili drugi, podobno bistveni in upoštevanja vredni avtorji. Svoj več kot desetletni trud IRDO - Inštituta za razvoj družbene odgovornosti tako zaokrožujemo na preko 5.000 strani objav avtorjev z vseh celin. Glejte www.irdo.si.

Bistvo sodobne družbe morajo biti: enakost, bratstvo in svoboda. To vključuje vse ljudi in vse druge dele narave. Tako so povedali ob francoski revoluciji nekaj let pred rojstvom Franceta Prešerna.

Tedaj (1789) so zapisali tudi: »Družbene razlike smejo temeljiti le na splošni koristi.« in to v 1. člen Deklaracije o pravicah človeka in državljana. Tako citira na strani 11 za začetek svojega Uvoda T. Piketty v knjigi 'Kapital v 21. stoletju' (Mladinska knjiga, 2015, francoski izvirnik: 2013).

Do danes so najvplivnejši in najpožrenejši pozabili, da je to končalo neproduktivno fevdalno oblast in so jo – po ekonomskih merilih, a z novimi pravnimi imeni – obnovili. Zato je zdaj globalna kriza. Pot iz nje vidi napredni del sveta v družbeni odgovornosti, tudi Evropska unija (EU, 2011). Konferenca OZN leta 2015 je bila pod oznako 'podnebje' del truda, da bi uveljavili družbeno odgovornost, zato da bi človeštvo rešili pred izumrtjem.

Dajemo svoj prispevek s trojno knjigo - trilogijo:

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

(Prihodnosti ekonomije in človeštva ni brez družbene odgovornosti!!!)

1. Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih
2. Informacije za odločanje družbeno odgovornih
3. Izobraževanje in usposabljanje družbeno odgovornih

V luči spoznanj iz nedavno prevedene knjige Daron Acemogluja in Jamesa A. Robinsona (2015): ZAKAJ NARODI PROPADAJO – Izvori moči, blaginje in revščine na različnih koncih sveta, UMCo, Ljubljana (izvirnik: 2012) bi smeli in morali reči, da je družbeno odgovornost nadgradnja vključujočih, tj. inkluzivnih in zato uspešnih, namesto roparskih, tj. ekstraktivnih in zato za svoje državljane uničevalnih vodstev družb, političnih in poslovnih monopolov. Pojma družbeno odgovornost v njuni knjigi ni, a praksa, ki jo opisujeta, jo močno nakazuje: **brez družbene odgovornosti vodij in drugih vplivnih oseb ter organizacij narodi propadajo; tako je bilo v starih časih in tako je danes.**

zaslužni prof. ddr. Matjaž Mulej
predsednik Strokovnega in
Raziskovalnega sveta inštituta IRDO
l.r.

mag. Anita Hrast,
direktorica Inštituta IRDO
l.r.

Dušan Hedl, mag.posl.ved.,
Ustanovitelj Kulturnega centra Mari-
bor

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke

1. knjiga

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih



Uredili: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

To je prva knjiga iz trilogije o tem, kako mora in more iz družbenoekonomskih razlogov človeštvo – zlasti njegovi najvplivnejši ljudje in njihova podjetja ter druge organizacije s prakticiranjem svoje družbene odgovornosti – nehati sovražiti naslednje generacije.

Kajti uporabniki sedaj prevladujočih ozkih in kratkoročnih kriterijev, kaj se izplača in je za ljudi optimalno, uničujejo pogoje za preživetje; dobesedno sovražijo svoje otroke in vnuke, a tudi sebe. Podatke o tem povzemamo predvsem v prvi knjigi te trilogije. Njihovo bistvo na kratko povzema moto knjige – opozorilo človeka, ki je vedno živel skladno z naravnimi razmerami. Povzel bi ga lahko tudi stavek avstralskih staroselcev pod njihovo sveto goro Uluru: 'Mi moramo biti ravno toliko lačni kot narava okrog nas, da preživimo.' Preživeli so tisočletja.

V prvih treh poglavjih opozarjamo, da ni prihodnosti in preživetja brez skrbi za skupno družbeno korist, ne samo posameznikovo, temveč ekosocializma, torej; nujna je skladnost življenja ljudi z ostalo naravo. Tega ne omogočajo niti državni niti podjetniški monopoli, ampak družbena odgovornost – lastnost ljudi, da odločajo tako, da kar najbolj upoštevajo posledice svojih dejanj za družbo, tj. ljudi in ostalo naravo, zato svojo soodvisnost in trud za celovitost.

Podatki o sodobni praksi nam žal dajejo prav: kažejo nasprotno delovanje vplivnih.

Zato v nadaljnjih petih poglavjih postavljamo v ospredje človeške osebne, družbene in gospodarske lastnosti. Ker odločajo ljudje, je bistvena zadostna in potrebna (osebna) celovitost človeka (ZIPOC). Novosti, tudi to, ljudje sprejmejo lažje, če omogočajo dobro počutje sodelavcev, ki je zato del celovitega družbeno odgovornega modela ravnanja z ljudmi. Upravljanje ne more vedno teči z vsemi možnimi podatki, zato v praksi vpliva intuicija, tudi ko gre za več družbene odgovornosti. Da govorimo o stvarni teoriji, kažejo empirične študije globalno najuspešnejših podjetij. Ne moremo pa brez upoštevanja zakoreninjenih navad prenesti le-teh npr. iz t. i. Zahoda v Slovenijo. To dejstvo se žal kaže tudi pri odnosu do inoviranja, tj. praktičnega uveljavljanja novosti, ki so dokazano koristne uporabnikom in zato tudi avtorjem in lastnikom.

Druga knjiga dopolnjuje prvo z informacijskimi podlagami modela, kako bi vse to uresničili. Tretja knjiga dopolnjuje obe prvi s številnimi premisleki in izkušnjami uveljavljanja družbene odgovornosti v vzgojno-izobraževalnem delu.

Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, uredniki prve knjige

KAZALO VSEBINE

Uredniški povzetek knjige	7
Moto	9
0 Prihodnost – preživetje brez ekosocializma in družbene odgovornosti???	
<i>Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj</i>	11
1 Ključno vprašanje in (možen) odgovor?	
<i>Viktor Žakelj</i>	24
2 Prihodnost ekonomije v obdobju izobilja in krize izobilja brez zdravih ambicij	
<i>Matjaž Mulej, Zdenka Ženko, Anita Hrast, Viljem Merhar</i>	35
3 Zadostna in potrebna (osebna) celovitost posameznika (ZIPOC)	
<i>Simona Šarotar Žižek, Matjaž Mulej</i>	86
4 Dobro počutje zaposlenih kot del celovitega družbeno odgovornega modela upravljanja človeških virov	
<i>Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven</i>	141
5 Intuitivno odločanje za več družbene odgovornosti	
<i>Vesna Kovačič, Violeta Bulc</i>	167
6 Pravi ljudje na pravih mestih – podlaga za vizionarske organizacije kot prihodnost ekonomije	
<i>Matjaž Mulej</i>	187
7 Antropološki razlogi za uvajanje ekonomske demokracije v Sloveniji	
<i>Vesna Vuk Godina</i>	232
8 (Ne)inovativnost slovenskega gospodarstva	
<i>Borut Likar, Marko Ropret, Peter Fatur</i>	252



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Informacije za odločanje družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

Brez družbene odgovornosti kot odgovornosti vsakogar za posledice vplivov na družbo, tj. na ljudi in naravo, ni poti iz sedanje globalne družbenoekonomske krize človeštva, vključno s Slovenijo. V prvi knjigi te trilogije smo to izpostavili, v tej pa poskušamo podpreti trud z več premisleki in predlogi z medsebojno različnih vidikov kot informacijami, kaj in kako kaže početi, da se bi rešili iz te krize. Potrebne so občutne inovacije številnih praks; vsaka izmed tu obravnavanih je netehnološka, nobena ne potrebuje velikih naložb, vsaka pa se tiče ljudi in prenove utečenih navad. Slednje so pač podedovane iz zelo drugačnih časov in razmer.

V tej knjigi sodeluje 20 avtorjev s precej različnimi prispevki v 12 poglavjih. Za skupni imenovalc smo vzeli predlog za slovenski modelni program družbene odgovornosti, ki naj Sloveniji in drugim pokaže podlage za družbeno odgovorno življenje. Tega naj podpre zamisel o prehodu dane prakse v trajnostno bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo systemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti. Da bi to bilo izvedljivo, je potreben strateški menedžment, ki ima informacije iz okolja, ker je to pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij, ki so danes najvplivnejše organizacije na svetu.

Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij) lahko onemogočajo uveljavitev modela. Med njih spada vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe. Med ovire spada tudi zastarelo merjenje gospodarjenja, kajti bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje. Potrebna je tudi posodobitev mednarodnega davčnega okolja, da bi obveljale pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe.

Vendar ne smemo vsega pričakovati od modelov: v gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode. Na njih pomembno vplivajo pravni okviri poslovanja, med drugim pravo Evropske unije, iz katerega tukaj obravnavamo privatizacijo družb v državni lasti in pravice delavcev z vidika vprašanja, kdaj nastane nezakonita državna pomoč po pravu EU. Nadaljnji pomemben vidik sodobnega poslovanja zajema povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja.

Ker je uspeh poslovanja bistveno odvisen od prevladujočih navad, je pomembno, kako vplivajo mediji, npr. pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih. Razen države, podjetij in mladih je vplivno tudi lokalno okolje – za zgled smo izbrali integracijo družbene odgovornosti v trajnostni razvoj v primeru (učne) občine Poljčane.

Matjaž Mulej in Anita Hrast, urednika 2. knjige trilogije

KAZALO

Uredniški povzetek knjige	7
1 Slovenski modelni program družbene odgovornosti	
<i>Robert G. Dyck</i>	11
2 Trajnostna bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo systemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti	
<i>Matjaž Mulej, Timi Ečimovič, Anita Hrast, Zdenka Ženko</i>	22
3 Strateški menedžment in informacije iz okolja – pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij	
<i>Tjaša Štrukelj, Simona Sternad Zabukovšek</i>	36
4 Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij)	
<i>Mira Zore, Matjaž Mulej</i>	65
5 Vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe	
<i>Katja Rašič</i>	87
6 Merjenje gospodarjenja: bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje	
<i>Katja Rašič</i>	121
7 Oblikovanje mednarodnega davčnega okolja: pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe	
<i>Lidija Hauptman, Romana Korez-Vide</i>	138
8 V gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode	
<i>Aleš Lokar, Lubica Bajzikova</i>	165
9 Privatizacija družb v državni lasti in pravice delavcev – nezakonita državna pomoč po pravu EU?	
<i>Janja Hojnik</i>	180
10 Povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja	
<i>Maja Ahac, Natalie C. Postružnik</i>	200
11 Premalo izkoriščen potencial medijev pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih	
<i>Tanja Plestenjak, Borut Likar</i>	221
12 Integracija družbene odgovornosti v trajnostni razvoj – primer (učne) občine Poljčane	
<i>Ana Vovk Korže</i>	243



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

POVZETEK BISTVA KNJIGE

Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije ter pripravljenost za uveljavljanje družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna. V tej knjigi, ki je tretja v trilogiji 'Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke', se osredotočamo na družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju.

Univerza v Mariboru se je z vsemi potrebnimi listinami, vključno z večletnim programom, uradno opredelila za 'Trajnostno in družbeno odgovorno Univerzo v Mariboru'. Uresničitev te dragocene opredelitve potrebuje uveljavljanje družbene odgovornosti (DO) v vzgoji in izobraževanju. Ta knjiga je prispevek k temu. Sestavljajo jo trije deli: spoznavno-teoretične podlage DO, primeri posrednega praktičnega uveljavljanja DO v vzgojno-izobraževalnem delu in primeri empiričnih raziskav o uveljavljanju DO. Namesto sklepov jo končuje četverni moto.

Družbena odgovornost ali bolje: odgovornost vsakogar za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravno okolje, je maksima človeških vrednot, kulture, etike in norm (VKEN). Po mednarodnih listinah je DO pomembna nova lastnost ljudi, ki je med bistvenimi pogoji, da človeštvo najde pot iz sedanje krize (EU 2011; ISO 2000) in zagotovi prihodnost sedanje civilizacije, ki je brez DO v slepi ulici ter se sooča z nevarnostjo uničevalne tretje svetovne vojne in uničenja naravnih pogojev za obstoj človeštva sedanje civilizacije.

V duhu takih spoznanj v tej knjigi najprej v 1. poglavju povzemamo in komentiramo temeljna načela DO (organizacij). Ker gre za VKEN, prikazuje 2. poglavje razvoj vrednot. Praksa je zapletenejša kot teorija in listine, tudi na Univerzi v Mariboru, kar utemeljuje 3. poglavje, ki s filozofsko teoretično podlago in praktičnim zapletom pokaže razliko med listinami in prakso; iz nje izhaja tudi vpliv na javni ugled in DO. Nadaljujemo z vprašanjem vzgoje za ustvarjalno sodelovanje, kajti ISO 26000 kot globalno sprejeta listina o DO izpostavlja kot dve temeljni lastnosti upoštevanje *soodvisnosti*, ki vodi k ustvarjalnemu sodelovanju, kot pot k *celovitosti*. Izvora sedanjih problemov človeštva sta namreč enostranskost in etika neodvisnosti (ki pa je možna samo uničevanja narave in družbe vzpostavljajo pogoji za njuno ohranjanje).

Izkaže se, da je DO kot skrb za prihodnost človeštva imanentna naloga vseh ravni izobraževanja (od vrtca do univerze) ali, kot poudarja Delors s sodelavci v delu Učenje: Skriti zaklad (1996, str. 77–88), 'učiti se, da bi vedeli', 'učiti se, da bi znali delati', 'učiti se biti' in 'učiti se sobivati'.

Matjaž Mulej in Branka Čagran, urednika 3. knjige trilogije

KAZALO

Povzetek bistva knjige 9

1. del: Spoznavnoteoretične podlage družbene odgovornosti 12

1 Temeljna načela družbene odgovornosti (organizacij)

Matjaž Mulej..... 13

2 Razvoj vrednot

Majda Pšunder..... 32

3 Etična odgovornost univerze med uvedbo poklicnega kodeksa in javnim ugledom

Boris Vezjak..... 49

4 Vzgoja za ustvarjalno sodelovanje – del družbene odgovornosti šolstva

Matjaž Mulej, Anita Hrast, Branka Čagran..... 73

5 Teze za razpravo: za katere vrednote naj vzgajamo in izobražujemo?

Matjaž Mulej in Simona Šarotar Žižek..... 104

6 Družbena odgovornost v športu

Matjaž Mulej, Stojan Puhelj, Peter Sitar..... 129

7 CoRT – metoda za poučevanje mladih za ustvarjalno razmišljanje

Nastja Mulej in Bojana Gnamuš Tancer..... 144

8 Razsežnosti primerno celovitega pristopa k izobraževanju za trajnostni razvoj

Vesna Weingerl..... 154

9 Stališča zaposlenih v slovenskih vrtcih in v slovenski vojski do vključevanja moških v slovenske vrtce: primer stereotipov in predsodkov

Aleš Točaj, Branka Čagran..... 328

10 Izvajanje projektov v vrtcu in kakovost življenja in dela v njem

Tanja Planinšek, Branka Čagran..... 353

11: Namesto sklepov knjige: Četverni moto za družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju 380

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrodelnost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

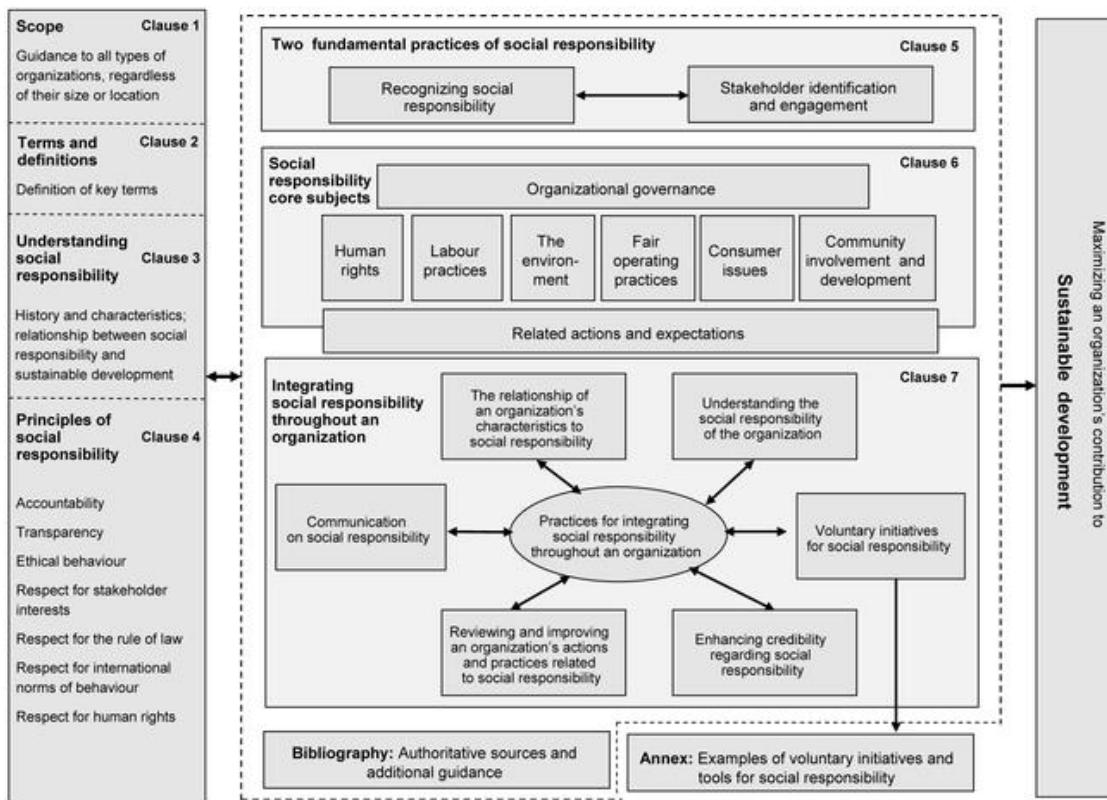
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

10

LET
2004 - 2014