



Loguške NOVICE

LOGATEC 17. III. 1972 — št. 3

GLASILO KOLEKTIVA KOMBINATA LESNE INDUSTRIJE — LOGATEC

Vloga komunistov KLI v podjetju

Že na občinski konferenci ZK je bilo rečeno, da v osnovni organizaciji ZK KLI nekaj ni v redu, da nima tiste vloge in mesta v kolektivu, kakršno se od nje zahteva.

Ugotavlja se, da zato tudi družbenopolitična dejavnost v kolektivu ni zadovoljiva. Člani osnovne organizacije iz leta v leto izstopajo. Stalno se slišijo le napake. V ta namen je konferenca sklenila, da je nujno treba poiskati vzroke za napake, jih analizirati ter si na tej podlagi načrtati pot za naprej, da se organizaciji da tista vloga in ugled, ki ga danes mora imeti.

Zato smo imeli sestanek organizacije, na katerem je bil navzoč poleg občinskih funkcionarjev tudi predsednik medobčinskega sveta ZKJ Ljubljana.

Vzroke za našo neaktivnost lahko iščemo v dveh smereh. Prvi vzroki so v naši neaktivnosti in nedejavnosti, drugi pa v tem, da z našim delovanjem nikoli nismo uspeli, bili smo prešibki. Močnejše sile so nas tako vedno potisnile na stranski tir. Vzroki naših neuspehov izvirajo iz neuspehov pred štirimi leti, ko je bilo potrebno uresničiti program prepotrebne družbenega in gospodarskega razvoja v podjetju. To nam v nadalje vsekakor ni dalo poguma za naše delovanje oziroma smo se sprijaznili z dejstvom, da je vsaka akcija zaman, to je, da ni upoštevana in tako obsojena na propad.

Dokaj šibka organizacija tudi od zunaj ni dobila podpore. Večkrat smo tako šibki bili deležni podcenjevanja in očitkov. Komunisti so zapostavljeni celo pri delu, kar gre pripisati negativnim dejavnikom v podjetju.

Na sestanku smo skušali ugotoviti, zakaj je v zadnjih desetih letih iz organizacije izstopilo več kot 70 članov. Ugotovili smo, da so mnogi, ki so izstopili, izjavili, da nočejo sodelovati v tako neučinkoviti organizaciji. Tehnokratske težnje so bile močnejše in kazalo je bolje prilagoditi se jim.

Na sestankih smo le govorili, ko pa je bilo potrebno iti v akcijo, ni bilo čutiti nikogar.

Če vemo, da je ZK tista sila, ki naj povezuje našo delovno skupnost, ustvarja sodobne samoupravne težnje delovnega človeka za večji napredek v podjetju, moramo reči, da smo se kljub objektivnim težavam zdaleč premalo borili za napredne ideje razvoja podjetja. Premalu smo odstopali od načrtna akcije. Prešibki smo bili, da bi skušali reševati odprta vprašanja v prid celotnemu kolektivu.

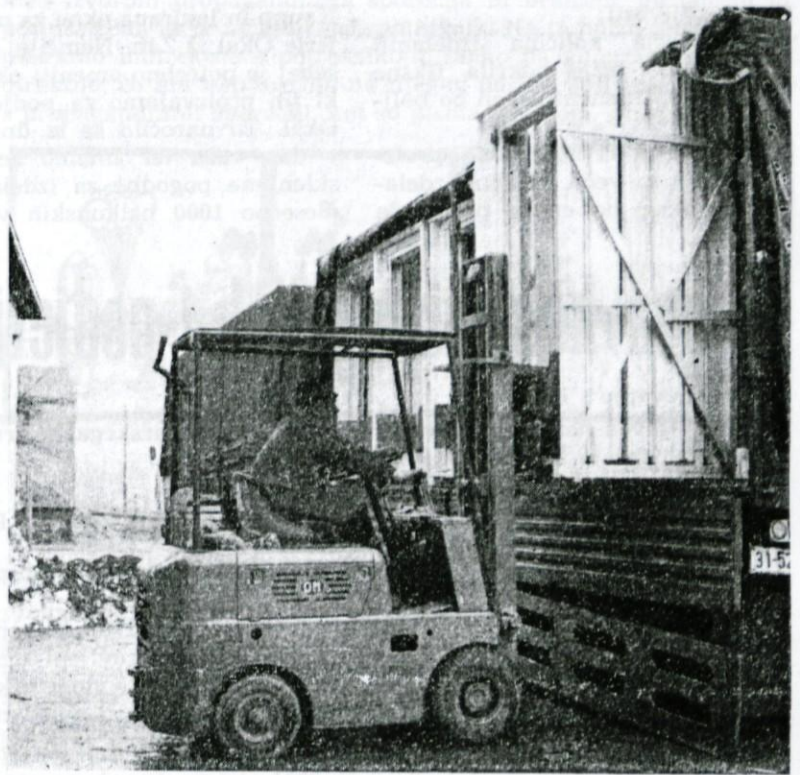
Odprih vprašanj v kolektivu ni malo. Poglejmo samo našo organizacijo dela, kaže se nam slaba skrb za proizvodnjo, neodgovornost do dela, nekoordiniranost pri delu, javljajo se reklamacije, gre za površno iskanje notranjih rezerv, premajhna skrb za boljše izkoriščanje materiala, neenotna delitev OD itd. Te napake še niso bile javno obravnavane, zato smo imeli občutek, da delujemo v kolektivu sile, ki hočejo zaslepiti komuniste in samega sebe z namenom, da bi si ustvarili lastne pozicije.

Potrebno bo v ospredje postaviti predvsem kvaliteto članstva. Ne moremo več iti po starem in se zadovoljevati z malodušnostjo, površnostjo, brez konkretne zadolžitve in odgovornosti.

Da bi odpravili negativnosti v lastnih vrstah moramo predvsem čim prej sprejeti program našega nadaljnjega delovanja. V ta program moramo vnesti predvsem:

— ureditev lastnih vrst s selekcijo članstva ter sprejem tistih, ki bi želeli sodelovati;

Nadaljevanje na 2. str.



Nakladanje oken za podjetje OKAL iz Zahodne Nemčije

Velike proizvodne naloge v tovarni oken

V zadnji številki našega glasila je bila nakazana problematika tovarne oken. To problematiko je že obravnaval delavski svet in poslovni odbor ob sprejetju gospodarskega načrta za leto 1972.

Ugotovljeno je bilo, da finančna problematika v glavnem izvira iz novih denarnih odnosov, ki so nastali z devalvacijo dinarja in revalvacijo zahodnoevropskih valut. Veliko smo izgubili zaradi nove večje vrednosti nemške marke. Tovarna oken namreč uvozi za svoje potrebe 50% materiala, ki ga potrebuje za proizvodnjo oken. Največ se uvozi okovja, laka, v zadnjem času pa tudi veliko lesa iz Avstrije in celo iz daljne Švedske.

Sedanje analize so pokazale, da se bomo morali precej tru-

dit, če bomo hoteli svojo situacijo izboljšati.

Težave se kažejo tudi v tem, da tovarna oken ne dosega enake višine osebnega dohodka; to je: enota proizvoda ni enaka enoti proizvoda v drobnem pohištvu. Delno se sicer ta razlika izravna pri delavcih, ki delajo v tovarni oken po normi, saj je preseganje norm v tej enoti večje kot v drobnem pohištvu. Tako, da lahko ugotovimo, da imajo delavci, ki delajo po normi v tovarni oken ali pa v drobnem pohištvu, enake osebne dohodke. Razlika pa je občutna pri delavcih, ki delajo po režiji v obratu ali pa v ostalih službah, ki so vezane na uspeh tega obrata.

Ti odnosi so bili vedno problem v našem podjetju, zato je Nadaljevanje na 2. str.

Velike proizvodne naloge v tovarni oken

Nadaljevanje s 1. strani
potrebno delo v proizvodnji organizirati tako, da bo teklo normalno. Danes je čas za to, saj imamo dovolj naročil, celo preveč. Pred strokovne službe se postavlja rešitev v tem smislu, da se mora produkcija oken povečati iz sledečih razlogov:

1. potrebe tržišča so večje kot so naše sedanje proizvodne zmogljivosti;

2. večja količina izdelanih oken bo lažje pokrila fiksne stroške, finančni uspeh bo boljši;

3. ob dobri organizaciji proizvodnje in večji količini izdelanih oken bo enota proizvoda

večja ter bo lahko enaka enoti v drobnem pohištvu.

Naročila v tovarni oken so letos znatno boljša kot doslej. Plan predvideva izdelavo grundiranih oken za domači trg, lakirana okna za večja gradbena podjetja in podjetje »Marles« iz Maribora.

Za izvoz pa imamo naročila grundiranih oken za podjetje Kaupp in lakirana okna za podjetje Okal iz Zah. Nemčije. Poleg tega je potrebno omeniti okna, ki jih proizvajamo za podjetje Okal. To naročilo se iz dneva v dan veča ter imamo sedaj sklenjene pogodbe za izdelavo mesečno 1000 balkonskih vrat.

in 200 oken na mesec. Kaže pa se še potreba za dobavo 600 oken. Vrednost teh naročil znaša preko 1,5 milijona mark. Naročilo je tudi interesantno, ker se zgoraj omenjene serije vsak mesec ponavljajo in je s tem dana možnost za boljšo organizacijo dela ter preseganje delovnih norm in skrajševanje planiranega delovnega časa, kar daje pogoje, da bi se enota proizvoda dvignila in s tem v zvezi tudi osebni dohodek.

Izvoz oken v Zah. Nemčijo nam tudi bolj pokriva stroške, ki jih imamo z uvozom materiala, saj zaradi devalvacije dinarja in revalvacije marke dobimo razliko, ki smo jo plačali pri uvozu, ko izvozimo okna. Na tem tržišču se cene pristo formirajo, medtem ko so na domačem tržišču še zamrznjene. Kako dolgo bo ta proces trajal, se še ne ve. Zato je naša usmeritev v izvoz vsekakor utemeljena.

Pri tem pa ne smemo pozabiti na okna, ki jih proizvajamo za podjetje »Marles«; proizvodnja je interesantna, ker terja ustaljeni tip oken, in se prav tako ponavljajo serije iz meseca v mesec. Okna se montirajo v montažne hiše, ki jih proizvaja to podjetje za domače in izvozno tržišče. Zaradi enostavne montaže nam odpade tudi veliko reklamacij, ki so običajne pri montaži lakiranih oken v zidane stanovanjske hiše. Tudi okna, ki jih izvažamo v Nemčijo podjetju Okal, vgrajuje v montažne hiše.

Da je podjetje uspelo prodati okna za to podjetje in podjetje Marles, štejem za velik uspeh, saj smo tako postali kooperanti dveh velikih tovarn, ki proizvajata montažne hiše. S tem je potrjena kvaliteta naših oken. (Podjetje Okal izdelava dnevno 20-montažnih hiš ter je eno največjih podjetij te vrste v Zah. Nemčiji, podobno velja za podjetje »Marles« v Jugoslaviji.)

Vsa ta naročila so nam v celoti zasedla proizvodne kapacitete.

Dodatno k tem naročilom pa moramo izdelati še okna za gradbeno podjetje »Ratko Mitrović« iz Beograda, ki gradi v Beogradu večje število stanovanjskih blokov za potrebe JLA. Posamezni bloki so zelo veliki, do 500 stanovanj s 6000 okni. Če bi postavili tak objekt v Logatec, bi rešili stanovanjsko problematiko za celo desetletje. Vrednost celotnega naro-

čila se ceni za 3 milijarde starih dinarjev. Letos moramo izdelati okna za dva bloka, kar pomeni približno eno tretjino naročila.

Pred nas se postavlja vprašanje, ali naj naročilo sprejmemo ali naj ga odklonimo. Če naročilo odklonimo, potem izgubimo delo v Beogradu, in to za 3 leta. Z odklonitvijo tega naročila pa bi izgubili tudi solidnega kupca, saj je »Ratko Mitrović« znano gradbeno podjetje, ki je denarno likvidno. Zato moramo naročilo sprejeti s tem, da povečamo proizvodnjo oken.

Izračuni so pokazali, da bi morali dnevno povečati kapaciteto za 100 okenskih kril. Sedanja proizvodnja pa znaša 400 okenskih kril. To dodatno proizvodnjo bi bilo možno doseči tako, da se v strojnem oddelku tovarne oken uvede nočna izmena, v lakirnici, in ostalih oddelkih pa popoldanska izmena, upoštevajoč da se sprotno rešijo problemi sušenja laka. Prav tako je možno iskati rešitve tudi v tem, da se vsi spremljajoči izdelki, ki nastopajo pri izdelavi oken, to so letve, police, omarice in podobni elementi izločijo iz proizvodnje v tovarni oken in se organizirajo na žagarskem obratu Hrušica, delno tudi v obratu za izdelavo plastičnih rolet. Če bi proizvodnjo tako uredili, bi se normalna proizvodnja oken povečala za 1/4, kar pomeni približno 100 okenskih kril dnevno.

Poslovni odbor je te predloge obravnaval in je zadolžil tehnični sektor podjetja in ostale službe, da so dolžne organizirati delo na Hrušici tako, da bo proizvodnja teh elementov stekla do 15. 4. 1972, redna proizvodnja pa do 15. 5. 1972. Organizacija te proizvodnje ima prednost pred vsemi ostalimi deli v podjetju.

V tem smislu lahko pričakujemo, da bo kljub slabim planskim predvidevanjem na koncu leta uspeh dober, kot je bil v preteklem letu. Prav tako bi bila lahko enota proizvoda enaka ali celo večja od enote proizvoda, ki jo dosega drobno pohištvo.

Zdaj je tudi čas, da si zagotovimo delo in kruh za naslednje leto. Ta prizadevanja mora podpreti celoten kolektiv. Strokovne službe pa so dolžne delo tako organizirati, da bomo vsi zadovoljni.

A. A.

Vloga komunistov KLI v podjetju

Nadaljevanje s 1. strani

— javen nastop proti vsem napakam gospodarskega in družbenega razvoja v kolektivu;

— boj proti tehnokratskim težnjam;

— zavzemanje za boljše socialne, delovne in zdravstvene pogoje proizvajalcev.

Skratka spodbuditi želimo hitrejši razvoj družbenih in gospodarskih ciljev v podjetju.

S takšnimi akcijami si moramo pridobiti ugled in zaupanje slehernega člana kolektiva, tako da bodo sami pripravljeni sodelovati z nami. Partija se ne sme odreči svoji vodilni vlogi v kolektivu, zato se nam zdi, da tu ni vprašanje pristojnosti delovanja ZK. Če partija te vloge nima, se razumljivo ne more vključiti v boj proti napakam.

V nadaljnji diskusiji je bilo izrečeno tudi nekaj misli o nekaterih šibkostih našega lista. Ugotovili smo tudi, da je članstvo ZK vse premalo seznanjeno s problemi, ki se obravnavajo na samoupravnih organih. Zato bi bilo potrebno v bodoče tudi naše člane predhodno seznaniti z vsebino samoupravnega dogovarjanja.

Govorili smo tudi o tem, da je potrebno odločno zavrnilo misel, da je dovolj le strokovno delovati, pri tem pa stavlja ob stran skrb za družbeno aktivnost. To zlasti velja za vodilne in vodstvene delavce, ki s svojim delom lahko mnogo prispevajo v smeri napredka. Akcija komunistov naj bo vedno predhodno pravilno oblikovana, pravilno in enotno postavljena in šele nato lahko pričakujemo ugled. Tako pa sedaj med proizvajalci in komunisti nastaja vedno močnejša pregrada, kajti oni morda upravičeno trdijo, da nismo do vseh pravični. Tisti, ki morajo največ delati, imajo sorazmerno najnižje osebne prejemke, kajti plačani so po učinku, medtem ko tisti, ki jim učinka ne merimo in jih tudi ne kontroliramo, koliko so učinkoviti, zaslužijo mnogo bolje. Še vedno obstaja misel v kolektivu, da premalo spoštujemo pridobitve preteklosti, kar smo imeli nekoč imamo še danes. Včasih smo imeli zavirljiv ugled med lesnimi podjetji, da pa so nas nekatera sedaj že prehitela prav vsled premajhne angažiranosti.

Zakaj morajo pametni predlogi pogoreti, »če niso zrastle na pravem zelniku«?

Kljub temu da na tem sestanku nismo imeli namena govoriti o gospodarskih in organizacijskih problemih v podjetju ter smo se hoteli omejiti le na lastne probleme organizacije, pa so taki problemi povsem nehote izstopali, ker kažejo že na politični problem.

Seveda se pa rado zgodi, da problemi ne nalete na odziv in ostanejo več ali manj odprti in zaznamovani s »kritizerstvom«.

Tisti, ki nas razumejo, bodo podprli naš program za naprej in z nami tudi sodelovali, ker nismo le kritični do drugih, temveč tudi do sebe in smo hoteli povedati to v želji za napredkom. Ker smo pa šibki, bi potrebovali pomoči tudi od tistih nečlanov, ki žive in delajo v kolektivu za ugled in razvoj podjetja.

M. L.

Ekonomska propaganda v našem samoupravnem socializmu

Pri nas v Jugoslaviji se je močno uveljavil termin »Ekonomska propaganda«, ki naj bi v bistvu pomenil aplikacijo propagandnih tehnik oz. splošnih propagandnih zakonitosti za gospodarsko področje. Poudariti je treba takoj v začetku, da na Zahodu, pa delno tudi na Vzhodu razlikujejo propagando od dejavnosti, ki jo pri nas pojmujejo pod ekonomsko propagando. Ta dejavnost, pri nas imenovana »ekonomska propaganda«, je nedvomno ločena od propagande, ki ima sicer podobne tehnike, vendar različne pri- jeme in različna področja dela.

Danes je propaganda učinkovito orožje v antagonizmah, med nacijami, političnimi strankami itd. Skratka ne gre mešati propagande z mogoče neustreznim terminom ekonomske propagande, katere namen je vedno komercialni, in sicer prodaja, tudi če vedno navzven tega ne poudarja. Cilj propagande pa je lahko političnega, verskega, kulturnega, družbenega, filozofskega ali ekonomskega značaja. In kot je iz naslova razvidno je namen, da se поблиže spoznamo z vlogo ekonomske propagande v našem družbenem sistemu in njeno vlogo nasploh.

Z vse večjim uveljavljanjem tržnega mehanizma zlasti pa ob povečanju proizvodnje, se postavlja tudi pri nas problem stika med proizvajalcem in potrošnikom. Gre za direktni stik, ki je bil pretrgan s pojavom blagovne proizvodnje, ki je v času in prostoru odtrgana od potrošnika, le ta je razdeljen po mestih, vaseh, po različnih starostih, po gmotnem položaju itd. Da bi proizvajalci vzpostavili ponovni stik s potrošnikom, so najprej začeli z raziskavami tržišča, ki imajo namen ugotoviti, kaj potrošnik želi oziroma potrebuje. Na drugi strani pa so proizvajalci začeli uporabljati masovna in direktna komunikacijska sredstva, da bi informirali potrošnika o proizvodih, ki jih imajo na razpolago. Na ta način nastane moderna propaganda, ki ima svojo funkcijo tudi v »socializmu«, zlasti da informira potrošnika, na drugi strani pa da omogoča samoupravljalcem, da informirajo potrošnike o svojih proizvodih in o svojem delu.

V dobi administrativnega socializma je bila vsa proizvodnja in distribucija planirana. V tem obdobju ne moremo govoriti o pravi ekonomski funkciji propagande. Sredstva namenjena za propagando, so se delila kot pomoč v obliki oglasa določenim organizacijam, zlasti športnim, ZB itd. Podjetja so oglaševala oziroma so z oglasi čestitala svojim potrošnikom ob državnih praznikih, taka sporočila niso imela namena prodaje, ampak izključno gojenje stikov s potrošniki. S samoupravljanjem in decentralizacijo, s tem v zvezi novim tržnim mehanizmom, se tudi pri nas uveljavlja ekonomska propaganda kot način prodaje, sporočila potrošnikom se večajo in so vse manj splošnega značaja s konkretno ponudbo za določeno blago ali uslugo. Prav v tem obdobju se pri nas začne uveljavljati ekonomska propaganda s svojo ekonomsko funkcijo. Mnoga podjetja so uvidela, da je propaganda del njihove komercialne politike. Začenjajo se raziskave tržišča, paralelno s tem raziskave v laboratorijih in nato stalno informiranje potrošnikov. Pritisk na propagandne medije za nakup prostora in časa nam priča, da je ekonomska propaganda v polnem in nenehnem razvoju. Moderna propaganda ima večjo prodajno moč kot si mislijo tisti, ki jo ne uporabljajo. Za moderno propagando štejejo predvsem načrtno in neimprovizirano akcijo, s katero se osebna sposobnost posameznika spremeni v izdelano tehniko — iz skoka v temo postane prodaja kalkulirani rizik.

Sodobna propaganda je vse manj intuicija, vse bolj postaja posebna dejavnost v okviru marketinga, ki vpliva na potrošnika, ker pozna njegove potrebe, želje, njegovo kupno moč itd. Propaganda ustvarja pri potrošniku povpraševanje, ki temelji na točnih ne pa na približnih oziroma netočnih elementih, ki ne ustrezajo potrebam potrošnikov.

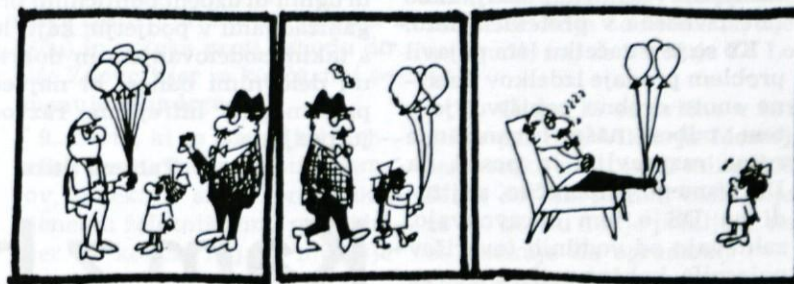
Tudi pri nas se že uveljavlja spoznanje, da se bo pri isti kvaliteti in isti ceni prodajal tisti proizvod, ki bo bolj propagiran. Podjetje danes ne more več proizvajati po lastni želji in tistih proizvodov, ki so najrentabilnejši samo zanj. Prihajamo v obdobje, ko bo moralo podjetje izdelovati le tiste proizvode, ki jih potrošnik želi in potrebuje, in to po ceni, ki jo je zmožen plačati. Izbira proizvoda, ki naj se proizvaja, prehaja vse bolj iz kompetence tehničnega sektorja v kompetenco marketinga.

Izbira proizvoda za proizvodnjo, prodajna in propagandna politika nastanejo sočasno. Podjetje mora najprej raziskati tržišče, ugotoviti potrebe in želje potrošnikov, nato se mora povrniti v proizvodnjo, v kateri uporabi tudi nove dosežke razvojnega izdelka, po končani proizvodnji mora spremljati proizvod na tržišču. V tem stadiju stopa v akcijo propaganda, da seznanijo potroš-

nike, da priporoča preferenco, ščiti proizvod in podjetje pred konkurenco, orientira potrošnika, pridobiva nova tržišča, ščiti in razširja znamko podjetja itd.

Pred končno propagandno akcijo je vrsta priprav in faz. Ko smo spoznali trg s kvantitativnega in kvalitativnega aspekta, postane propaganda kreativni problem oziroma komuniciranje s potrošnikom. Raziskave so nam osnova za osnovno propagandno idejno os, le to pa je treba opremiti z učinkovitimi teksti, slikami, simboli, zvoki, s slogani itd.

Na ta način pridemo do propagandnega sporočila, ki mora biti prirejeno tako, da ustreza socialnoekonomskim, geografskim in kulturnim karakteristikam potrošnikov, katerim je namenjeno. Izberemo primerno propagandno sredstvo ali kombinacijo sredstev, ki dosežejo potencialne potrošnike in tako nastane komunikacija med izvorom propagandnega sporočila in bralcem, gledalcem in poslušalcem, ki je začasno tudi potrošnik. Na ta način torej komuniciramo indirektno s potrošnikom, lahko pa komuniciramo tudi direktno, če mu neposredno na njegov naslov pošljemo materiale s propagandnimi sporočili, kot so pisma, katalogi, prospekti itd.



Vpliv ekonomske propagande

Proizvodnja v januarju

Prvi podatki o doseganju plana proizvodnje kažejo, da bo predvidene planske količine možno proizvesti le z dodatnimi vlaganji v modernizacijo proizvodnje. Predvsem gre tu za dva osnovna obrata: obrat galanterije, ki zaposluje 430 delavcev in pa obrat stavbnega pohištva, ki zaposluje 190 ljudi.

Zaradi primerajev naj navedem količine dosežene proizvodnje po obratih za leto 1971 ter količino in indeks planirane proizvodnje po obratih za leto 1972. Tako bo lažje oceniti doseganje plana v mesecu januarju.

Količina proizvodnje je podana v normnih urah.

Obrat	1971 ur	1972 ur	Indeks 72-71
Žaga	213 083	211 286	99,2
Plastika	20 806	25 840	124,2
Drobno pohištvo	656 696	722 885	110,1
Stavbno pohištvo	254 466	301 100	118,3
Galvana	14 397	12 875	89,4
Skupaj	1 159 448	1 273 986	109,9

Plan je torej za 10 % večji, kot je bil dosežen v letu 1971.

DOSEGANJE V JANUARJU PA JE NASLEDNJE:

Obrat	Planirano ur	Doseženo ur	Indeks
Žaga	8 898	7 389	83,0
Plastika	1 988	2 362	118,8
Drobno pohištvo	55 606	56 327	101,3
Stavbno pohištvo	23 154	18 080	78,1
Galvana	990	1 155	116,7
Skupaj	90 636	85 313	94,1

Če predpostavimo, da obrat žage ni problematičen (saj ima dovolj kapacitet) ostane samo še obrat stavbnega pohištva, ki je občutno pod plansko zadolžitvijo. Glede na to, da je plan za ta obrat za 18 % večji, kot je bil dosežen v letu 1971, lahko pričakujemo prav v tem obratu še naprej precej težav pri izpolnjevanju planskih zadolžitvev. Vsekakor pa je treba že na začetku krepko prijeto, saj vemo, da je zamujeno zelo težko nadoknaditi.

Inž. Niko Željko

Je vodstvo našega sindikata res premalo aktivno?

Večkrat slišimo razne pripombe in kritike na račun neaktivnosti osnovne sindikalne organizacije v našem podjetju.

Menim, da smo dovolj samokritični in da javno priznamo, da resnično nismo naredili vsega, kar se od nas pričakuje, kar so nam zaupali naši člani. Vsekakor premalo prisluhnemo željam naših delavcev, zlasti tistih z najnižjimi osebnimi dohodki, tistih, ki žive v težkih razmerah, starejših, bolnih itd. Da pa se ne bi ustvarilo mnenje, da OSO prav nič ne dela, naj naštejemo vsaj nekaj akcij, ki so bile izvedene v preteklem letu.

Ko se je v začetku leta pojavil problem prodaje izdelkov delovne enote drobno pohištvo, je o tem odbor naše organizacije resno razpravljal in poslal na DS pismo priporočilo, naj tudi na DS o tem obravnavajo, zahtevajo od vodilnih tovarišev pojasnilo, kakšne možnosti so za prodajo izdelkov za naprej.

Člani odbora so aktivno sodelovali v razpravi o 21. in 22. ustavnem amandmaju in o samoupravnem sporazumevanju o oblikovanju in delitvi dohodka in osebnih dohodkov.

V zvezi z ozimnico smo priiskrbeli jabolka za naše člane. Organizirali smo proslavo in obdaritev žena za 8. marec.

Za 8. marec, 1. maj in 29. november smo obiskali naše člane, ki so že dalj časa bolni. Za 1. maj smo organizirali srečanje z našimi upokojenci v podjetju. Na predlog naše ambulante smo poslali na okrevanje 34 članov in članic.

Organizirali smo izlete na zagrebški velesejem. Za dedka Mraza smo obdarili otroke naših delavcev.

Poleg tega obstajajo v sklopu naše organizacije športne sekcije (kegljanje, smučanje, streljanje, odbojka, nogomet, košarka in šah), ki se zelo aktivno udeležujejo na občinskih in medobčinskih tekmovanjih. Tekmujejo tudi na lesariadah, tj. na republiškem tekmovanju športnikov lesne industrije. Poleg tega smo finančno pomagali še drugim društvom in organizacijam, in sicer: gasilcem, zvezi slepih, jamarskemu klubu, godbi na pihalah itd.

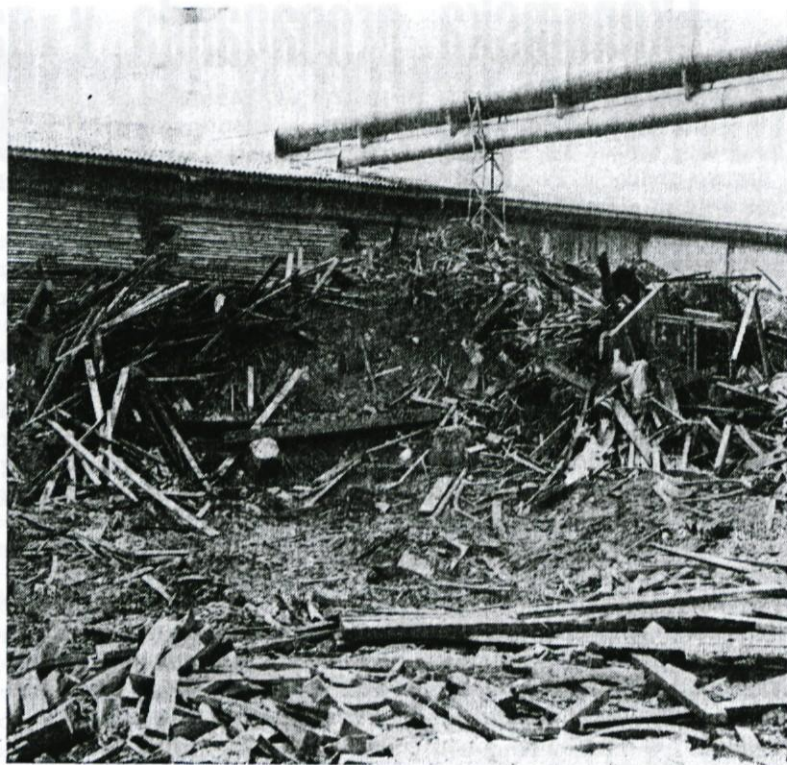
Že med letom so bili člani odbora seznanjeni z gibanjem osebnih dohodkov v našem podjetju. Prav na zadnji seji pa je bilo predlagano, naj strokovna služba izdela izračun povečanja dodatka na službena leta v podjetju in dodatka na starostna leta.

Prav tako je predlagano, naj bi se v letošnjem letu povišali OD zlasti tistim delavcem, ki so razporejeni na delovna mesta v zadnjih kategorijah, tako da ne bi nihče v podjetju prejemal manj kakor 100 000 S din mesečno.

Člani odbora so odločili, da predlagajo DS, naj se izboljša prehrana v naši topli kuhinji.

Vodstvo sindikalne organizacije vsekakor želi, da bi bila vzpostavljena tesnejša vez z organi samoupravljanja, vodilnimi in vodstvenimi delavci in drugimi družbenopolitičnimi organizacijami v podjetju, kajti le s takim sodelovanjem in dobrimi delovnimi odnosi bi največ pripomogli k hitrejšemu razvoju podjetja.

Tatjana Štirn



V bodočnosti se nam ne bo potrebno norčevati iz drv!

Kam z bukovimi odpadki

Z izgradnjo nove prirezovalnice za obrat drobnega pohištva, se vzporedno rešuje tudi problem bukovih odpadkov, ki jih je s povečano proizvodnjo vedno več. Dnevno napade ca. 70 prm grobih bukovih odpadkov, v katerih niso zajeti fini odpadki, ostružki in žaganje. Navedene odpadke uporabljamo kot kurjavo za kotlovnico, grobe odpadke pa uporablja za drva nad tisoč delavcev KLI.

Kako za naprej?

Dežele z razvitejšo lesno industrijo uporabljajo odpadke kot osnovno surovino za kemično industrijo ali industrijo raznih plošč, kot so iverke, foča, okal itd. Tudi v lastnem podjetju — na novi žagi predelujemo jelovo žaganje in krajnike v sekanice, ki so spet osnovna lesna masa za izdelavo lesovinskih plošč.

Glede na pomanjkanje lesa moramo težiti za tem, da se čimveč lesnih odpadkov, kar je možno, nadalje industrijsko predela. Zajeti bo potrebno čimveč odpadkov, ki ustrezajo nadaljnji predelavi, in pri tem porabiti čim manj časa, torej bo potrebno tehnološki postopek čimbolj mehanizirati, ker bo tako zagotovljen tudi ekonomski račun.

Kako?

V novi prirezovalnici bo treba stroje, na katerih napade največ grobih odpadkov (čelilniki, robilniki, tračne žage) po-

staviti v linijo tako, da bojo odpadki samodejno padali na izbirni transportni trak, ki bo poglavljen v dnu. Transportni trak bo vodil do sekalnega stroja, ki bo odpadke sesekal v ustrezne sekanice, te pa se bojo transportirale v zbirni ciklon. Ciklon mora biti prirejen tako, da lahko podenj zapelje kamion za odvoz sekanic na vagon ali pa direktno v kraj nadaljnje predelave.

Zakaj tako?

Odgovor nam daje ekonomski račun. Za sekanice bomo dobili 3 do 4-krat več, kot dobimo se-

daj za grobe bukovne odpadke. Sedaj so odpadki namenjeni kurjavi, sekanice pa bo industrijsko blago. Moramo pa upoštevati, da bo s sekanjem odpadkov rešen problem transporta z dvokolicami in prenašalci, ki jih je sedaj v obratu kar 10. Vzpostavljen bo tudi večji red, lopa za odpadke ne bo več v okras podjetju, na njenem mestu se bo lahko postavila lopa za frize in decimiran les.

In kdaj vse to? Za enkrat so to le načrti v programu podjetja. Z veliko možnostjo pa lahko pričakujemo, da bo prišlo do realizacije v letu 1973.

Inž. Franc Lenaršič

Varčevanje v podjetju 'Treska', kaj pa KLI?

Ljudje iz lesno-industrijskega kombinata »TRESKA« v Skopju se niso zmedli, ko jim je banka že pred časom vzela 250 milijonov dinarjev, katere je podjetje uporabljalo kot obratna sredstva.

Na množičnem sestanku delovnega kolektiva so sprejeli predlog, da bo vsak zaposleni dal za obratna sredstva podjetja deset odstotkov svojih osebnih dohodkov. Tako se je zgodilo. Ljudje so dobivali za deset odstotkov manjše plače, tako se je v letu dni nabralo za 300 milijonov dinarjev obratnih sredstev, poslovnost kombinata pa je ostala na prejšnji višini.

Obrestni, ki jih je prej pobirala banka, zdaj obračunavajo delavcem za njihove vloge.

Ali se bomo tudi v našem kolektivu lahko odločili za takšno akcijo?

A. Č.

Čestitamo!

V organizaciji Občinske zveze za telesno kulturo in ZVUT Logatec je bil izveden v januarju tečaj za vaditelje alpskega smučanja pod vodstvom Antona Mihevcva — učitelja in trenerja te panoge.

Tečaj so uspešno opravili in dobili spričevalo sledeči vaditelji smučanja:

Tomo Smrtnik,
Niko Glavatovič,
Drago Arhar,
Ciril Zupančič,
Janez Cimerman in
Janez Marc.

Za uspeh jim še enkrat iskreno čestitamo.

O. M.

Mestno naselje in ulice v njem

Misel o združitvi naselij Dol. Logatec, Brod, Čevica, Blekova vas, Martinj hrib, Gor. Logatec in Gorenja vas ni nova.

Svet za splošne in notranje zadeve je na seji 8. 10. 1970 imenoval to komisijo za izdelavo uličnega omrežja v enotnem naselju.

Krajevna skupnost Dol. Logatec je podpirala omenjeni predlog. Kot člana sveta me je ta pooblastil, da pripravim vse potrebne predloge, ki jih bo svet obravnaval ter posredoval Svetu za splošne zadeve in družbene službe.

Najprej sem predlagal krajevnima skupnostima Dol. in Gor. Logatec, naj na svojih območjih razpravljata in sklepata o možni združitvi naselij ter o novemu imenu tega združenega naselja. Oba sveta Krajevne skupnosti sta predlagala skupščini občine Logatec naj se združeno naselje imenuje Logatec.

Vzporedno s postopkom o združevanju sem za Krajevno skupnost pripravil tudi predlog poteka cest in ulic v novem združenem naselju ter predloge za imena cest in ulic. Predlagana imena so v glavnem že sedaj v rabi za poimenovanje določ-

nih delov naselij. Sveta Krajevne skupnosti v Dol. Logatcu in Gor. Logatcu sta predlagana imena obravnavala ter se z njimi skoraj docela strinjala. V nadaljnjem posredujem predlagana imena s kratkim opisom poteka teh cest (ponekod navajam tudi inačice).

1. Cesta, ki se prične v logaškem drevoredu (glavna cesta) in poteka proti jugozahodu do zadnje hiše v Gor. Logatcu naj se imenuje **Tržaška cesta**.

2. Cesta, ki se prične v križišču pri lekarni, poteka mimo Kmetijske zadruga do železniške postaje ter dalje ob progi do tovarne KLI, naj se imenuje **Tovarniška cesta**.

3. Cesta, ki se prične na križišču pri Kmetijski zadrugi, poteka proti severovzhodu do železniške proge, jo prečka in poteka dalje proti Vrhniki, naj se imenuje **Vrhniška cesta**, ali **Stara cesta**.

4. Cesta, ki se prične na križišču pri Kmetijski zadrugi, poteka proti jugu mimo pokopališča, prečka potok Logaščico ter pelje dalje skozi sedanje naselje Martinj hrib in dalje proti Lazam, naj se imenuje **Martinjska cesta**.

5. Cesta, ki se odcepi od Tovarniške ceste pri Petrovcu, poteka vzporedno z njo, zajame tudi del naselja v bregu in se pri Japljevi hiši konča, naj se imenuje **Stranska pot**.

6. Cesta, ki se odcepi od Vrhniške ceste pri hiši Marjana Pivka, poteka proti vzhodu in se pri Japljevi hiši priključi na Tovarniško cesto, naj se imenuje **Za Jamnico**.

7. Cesta, ki se odcepi od Vrhniške ceste nasproti Mantovca (pri lipi), poteka po pobočju proti vzhodu ter se priključi na Tovarniško cesto, naj se imenuje **Na klancu**.

8. Cesta, ki se odcepi od Vrhniške ceste proti koritu (napajališču) in poteka proti vzhodu do hiše Zdovc, kjer se konča, naj se imenuje **Mandrge**.

9. Cesta, ki se odcepi od Vrhniške ceste, nasproti hiše Šemrov, poteka v smeri proti ukinjenemu železniškemu prehodu, kjer se konča, naj se imenuje **Stara pot**.

10. Del naselja na vzpetini okoli telovadnega doma naj se imenuje **Grič**.

11. Cesta, ki se odcepi od Martinjske ceste pri hiši de Gleria, poteka mimo cerkve in šole

do hiše Lada Furlana, naj se imenuje **Za šolo**.

12. Cesta, ki se odcepi od Tovarniške ceste med blokom in Puntarjevo hišo, poteka proti jugu mimo požiralnika Jačka, prečka bodoči priključek na avtocesto in se na križišču pri hiši Viktorja Mesarja konča, naj se imenuje **Za Jačko**.

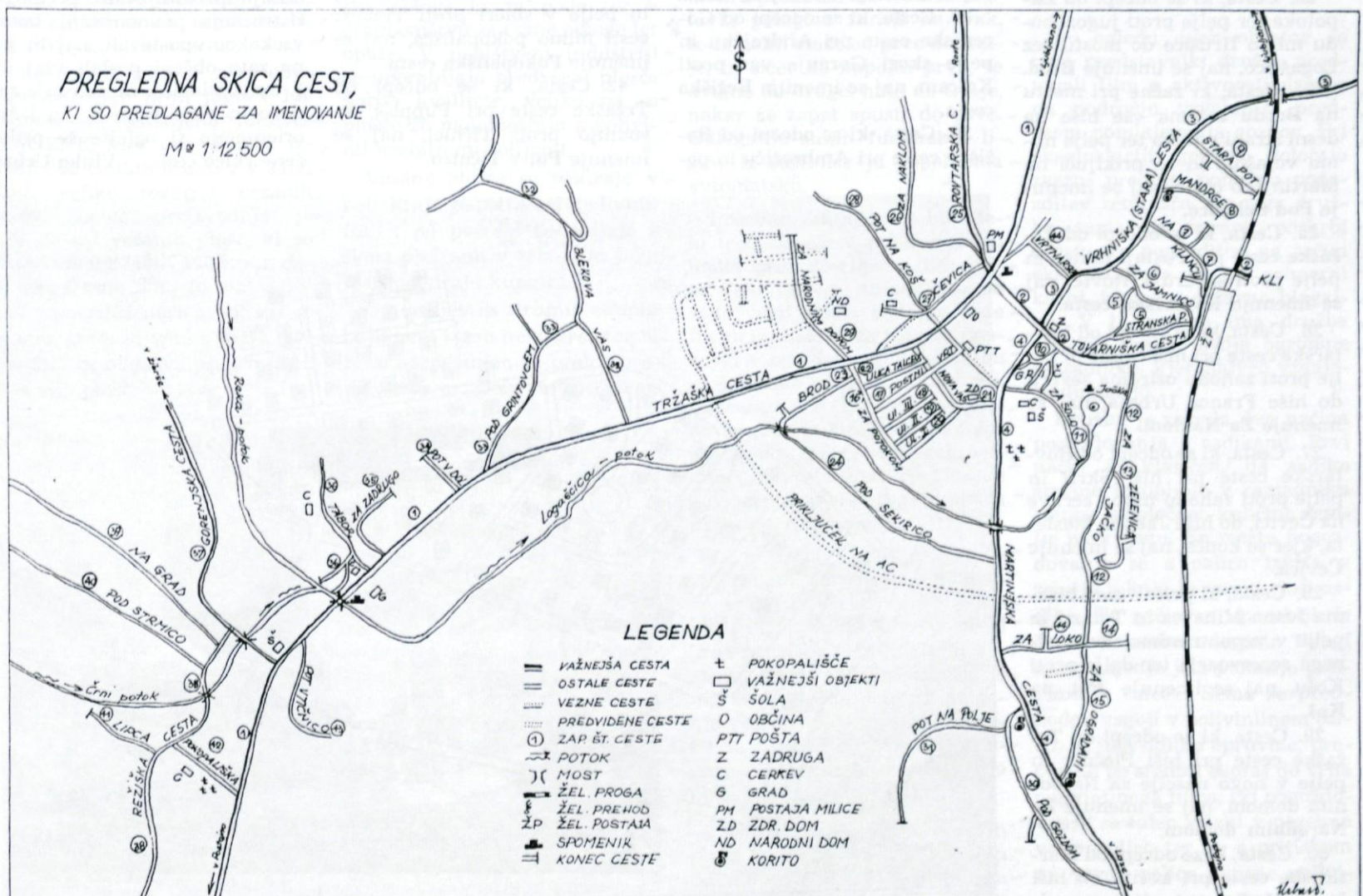
13. Cesta, ki se odcepi od Za Jačke pri hiši Arhar, pelje vzporedno s progo proti jugu, ter se pri hiši Lukančič (nova) konča, naj se imenuje **Zelenica**.

14. Cesta, ki se odcepi od Martinjske ceste nasproti Fečurja in poteka mimo hiše Julijane Puc do križišča pri hiši Viktorja Mesarja ter dalje do Menarta, kjer se konča, naj se imenuje **Za Loko**.

15. Cesta, ki se prične v križišču pri hiši Viktorja Mesarja ter poteka proti jugu mimo hiše Molk do Martinjske ceste, kjer se pri koritu nanjo priključi, naj se imenuje **Za ogradami**.

16. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri hiši Edvarda Kobala, poteka proti jugu mimo hiše Tršar do hiše Podkrajška Jožeta, kjer se konča, naj se imenuje **Za potokom**.

Nadaljevanje na 6. str.



Mestno naselje in ulice v njem

Nadaljevanje s 5. strani

17. Cesta, ki se prične pri Krpanu, poteka do pošte, zavije pravokotno proti jugozahodu, pravokotno pro jugozahodu ter poteka do hiše Leopolda Brusa, kjer se priključi na cesto Za potokom, naj se imenuje **Poštni vrt**.

18. Cesta v gradnji, ki se odcepi od Zapotoka proti severovzhodu med nove hiše v naselju Za Arjem, naj se imenuje **Ulica III**.

19. Cesta v gradnji, ki se odcepi od Zapotoka proti severovzhodu med nove hiše v naselju za Arjem (druga cestaj), naj se imenuje **Ulica II**.

20. Zadnja cesta, ki se odcepi od Zapotoka proti severovzhodu ter se priključi na Novo vas, naj se imenuje **Ulica I**.

21. Cesta, ki se odcepi od Poštnega vrta pri Marušiču in pelje mimo starega zdravstvenega doma ter se pri hiši Maček priključi na Martinjsko cesto, naj se imenuje **Nova vas**.

22. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste med Krpanom in bencinsko črpalko ter pelje med bloki in vrstnimi hišami proti jugozahodu, ter se priključi na Zapotoku, naj se imenuje **Ulica talcev**.

23. Cesta, ki se odcepi od Zapotoka ter pelje proti jugozahodu mimo Hrušice do mostu čez Logaščico, naj se imenuje **Brod**.

24. Cesta, ki začne pri mostu na Brodu zajema vse hiše na desni strani potoka ter pelje mimo vojašnic in se priključi na Martinjsko cesto, naj se imenuje **Pod Sekirico**.

25. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri Postaji milice in pelje proti severu v Rovte, naj se imenuje **Rovtarska cesta**.

26. Cesta, ki se odcepi od Rovtarske ceste pri hiši Gosar in pelje proti zahodu oziroma severu do hiše Franca Urbasa, naj se imenuje **Za Naklom**.

27. Cesta, ki se odcepi od Rovtarske ceste pri hiši Škrli in pelje proti zahodu mimo cerkve na Čevici, do hiše Jakoba Masleeta, kjer se konča, naj se imenuje **Čevica**.

28. Cesta, ki prične med hišama Ivana Mihevca in Tolazzi in pelje v vzponu mimo vodovodnega rezervoarja ter dalje proti Košu, naj se imenuje **Pot na Koš**.

29. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri hiši Plečnik in pelje v novo naselje za Narodnim domom, naj se imenuje **Za Narodnim domom**.

30. Cesta, ki se odcepi od Martinjske ceste pri koritu ob hiši Ivana Modica ter pelje vzporedno z Martinjsko cesto in se na-

njo priključi, naj se imenuje **Pod gozdom**.

31. Cesta, ki se odcepi od Podgozda pri hiši Cuk, pelje proti vzhodu preko polja, kjer zavije proti jugu in se konča v gozdu, naj se imenuje **Pot na polje**.

32. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri hiši Horvat, pelje proti severu skozi Blekovo vas do hiše Franca Urbasa (pri Martenjku), kjer se konča, naj se imenuje **Blekova vas**.

33. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri hiši Ogrizek in pelje mimo Jernejčičeve hiše v Blekovo vas do križišča, naj se imenuje **Pod Grintavcem**.

34. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri hiši Alojzije Oblak, proti severozahodu, mimo novih hiš, naj se imenuje **Pot v Dol**.

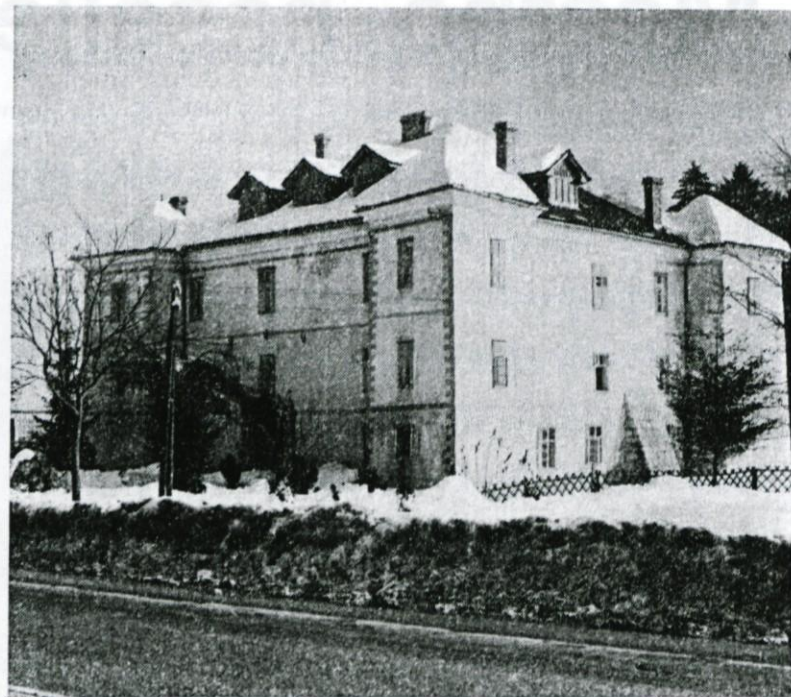
35. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri Zadrugi v Gor. Logatcu, mimo hiše Marije Zalaznik, preko njenega vrta ob novih hišah, naj se imenuje **Za zadrugo**.

36. Strnjeni del Gor. Logatca v bregu nad potokom, naj se imenuje **Tabor**.

37. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri šoli in pelje mimo novih hiš proti Marekam, naj se imenuje **Gorenjska cesta**.

38. Cesta, ki se odcepi od Gorenjske ceste pri Andrejčku in pelje skozi Gorenjo vas proti Kalcam, naj se imenuje **Režiška cesta**.

39. Cesta, ki se odcepi od Režiške ceste pri Ambrožiču in pe-



Grad je v preteklosti vplival na urbanistično oblikovanje naselja

lje po slemenu hriba do Mivška, naj se imenuje **Na grad**.

40. Pot, ki se odcepi od Režiške ceste pri hiši Janeza Cepiča ter poteka ob Črnem potoku do Groma, naj se imenuje **Pod Strmico**.

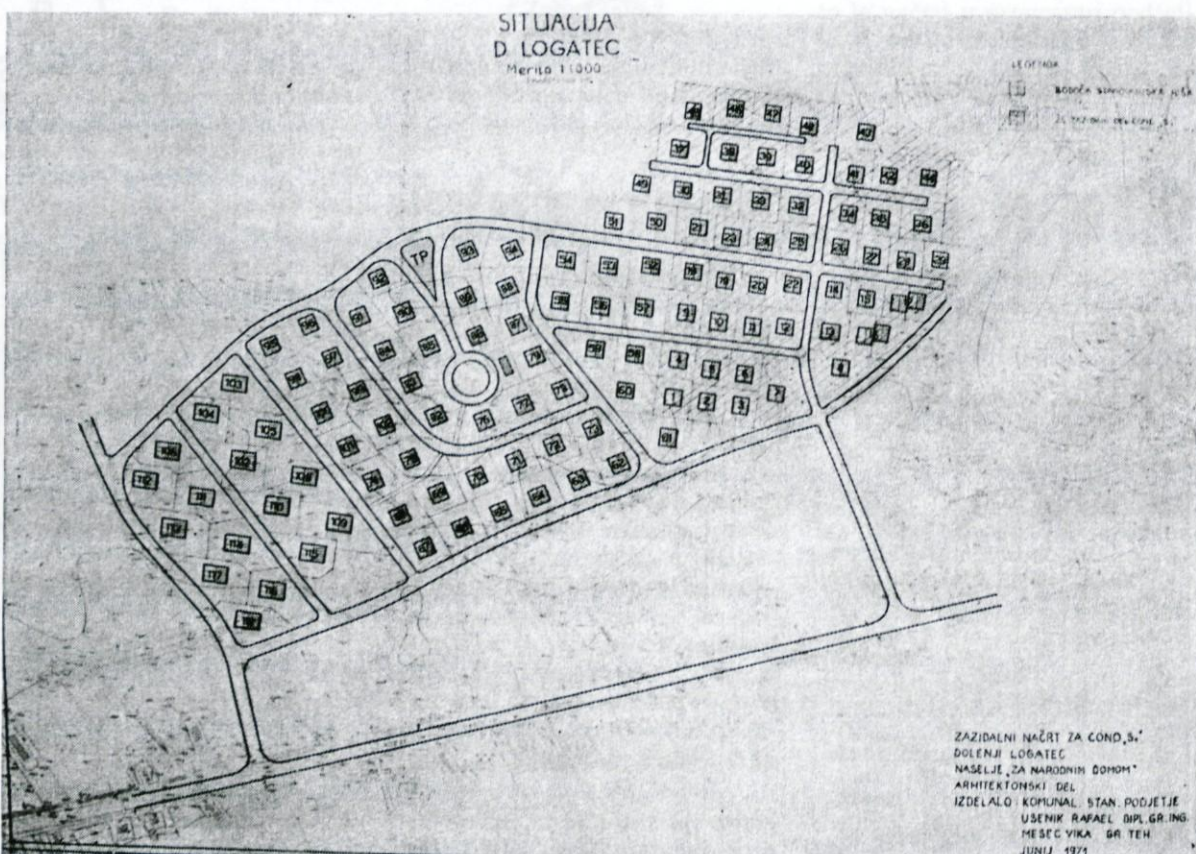
41. Pot, ki se odcepi pri Rupniku (št. 44) od Režiške ceste in pelje do žage Jeraj, naj se imenuje **Lipca**.

42. Cesta, ki se odcepi od Režiške ceste pri Tomazin (št. 33) in pelje v smeri proti Tržaški cesti mimo pokopališča, naj se imenuje **Pokopališka cesta**.

43. Cesta, ki se odcepi od Tržaške ceste pri Puppiss, za sodnijo proti Tičnici, naj se imenuje **Pot v Tičnico**.

44. Cesta, ki se odcepi od Vrhniške ceste in pelje med Remizo in dvojčki od Jeršinove ceste, naj se imenuje **Vrtnarska pot**.

Ceste pod številkami od 1 do 33 in št. 44 so na območju KS Dol. Logatec, ostale pa na območju KS Gor. Logatec. Vsa ulična in cestna imena je treba razumeti kot predloge, ki jih naj občani sprejmejo ali ponudijo spreminjevalne predloge. Ustreznejša poimenovanja bomo vsekakor upoštevali, naj bi jih pa zato občani poslali vsaj do 1. maja oddelku za notranje zadeve in občo upravo. Za lažjo orientacijo si oglejte še priloženo skico cest. **Vinko Urbas**



O današnjih vplivih na oblikovanje naselij berite v prihodnji številki

Na zahodu ZDA

Nadaljevanje s 1. številke

27. maj. Še vedno smo v Portlandu, to pot gostje pri družbi GEORGIA PACIFIC, eni od štirih velikih družb, ki smo jih obiskali. Georgia-Pacific je delniška družba z 84 000 delničarji. Letni promet družbe znaša preko 1,2 milijarde dolarjev. Zaposluje 37 000 delavcev in uslužbencev. Ima tudi dva milijona ha lastnih gozdov, in poleg tega še 350 000 ha gozdov v najemu na Aljaski ter 320 000 ha v Braziliji. Letna sečnja je 8 750 000 kubičnih metrov (skoraj 3-krat več kot je letna sečnja v Sloveniji).

Družba nam je najprej pokazala 43-nadstropno reprezentančno zgradbo v Portlandu. Notranjost je dajala prijeten občutek domačnosti, ki so ga pričarali predvsem s pomočjo kombinacije lesa in tkanin. Vhod v zgradbo je krasil vodnjak s kompozicijo mladih ameriških žena. V prvih treh nadstropjih so prodajni prostori tujim poslovnim družbam. V teh prostorih je mogoče kupiti vse kar potrebujejo uslužbenci tega nebotačnika. Pokazali so nam reprezentančne prostore, morda so se mi zdeli celo preveč reprezentančni za Ameriko, kjer vedno presneto premisljuje, kako bodo vložili vsak cent, da bo čim bolj dobičkonosen.

Po ogledu smo se z avtobusom odpeljali proti jugu v 130-kilometrov oddaljeno mesto EUGENE, kjer ima družba izmed 200 velikih obratov v ZDA tudi veliko tovarno vezanih plošč. Letna proizvodnja je 160 000 m³ vezanih plošč, ki so vse formata 240 × 120 cm in debeline 6 mm. Sam format določajo ameriški normativi, saj so s tem gradnje veliko lažje, gre pa tudi za olajšavo proizvajalcu vezanih plošč.

Obrat zaposluje 900 delavcev. Od tega je 25 uslužbencev in 40 vodilnih delavcev v proizvodnji.

Tehnološko zaporedje delovnih operacij, kot sem jih videl, in normalne za proizvodnjo vezanih plošč so naslednje: luščenje rezanih furnirjev na mokrih škjarjah, sortiranje furnirja, sušenje v sušilnih kanalih, rezanje na suhih škjarjah, spajanje listov furnirja, lepljenje v troetažni ali petstojno vezane plošče, temperiranje, obrez plošč, brušenje in impregnacija, graviranje željene teksture in končno tiskanje. Medfazni transport, v kolikor stroji že niso med seboj povezani za tehnološke grupe s transporterji, opravljajo s čelnimi viličarji na plinski pogon.

Zunaj obrata imajo rezervoar z vtekočinjenim butanom, kjer si viličaristi sami po potrebi napolnijo rezervoar na viličarju.

Osnovno surovino za proizvodnjo vezanih plošč, je duglazija, ki je v tem delu ZDA tudi doma. Kot furnir za oblaganje se precej uporablja kanadska breza in lauan, ki ga uvažajo s Filipinov. Na Filipinih ima družba koncesijo za eksploatacijo gozdov.

Uporaba vezanih plošč je v proizvodnji lesenih hiš za stenske obloge in za pode ter v gradbeništvu za razne obloge ter opaže. V pohištveni industriji se uporabljajo predvsem plošče boljše kvalitete, veliko pa se plošče že nadomeščajo s polivinil acetatnimi folijami.

Vezane plošče se pakirajo v beli kraft papir ali v polivinil folije, po potrebi se objejejo s škart ploščami v zaboje in tako transportirajo kupcem.

Od strojev in strojnih skupin bi omenil samo nekatere, ker bil v nasprotnem za bralca predolgovezen. Delo se prične z

razrezom hlodovine na dolžino 250 cm. Te hlode pripeljejo s transporterjem do ogromne luščilke, ki lahko delajo z obodno hitrostjo hlodov od 180 do 240 metrov/min. Vpenjajnje in centriranje hloda s pomočjo centrirne naprave opravlja samo en delavec. Za luščilko in pred mokrimi škjarjami je troetažni transportni trak, ki služi delavcu na mokrih škjarjah kontinuirano delo, medtem ko delavec na luščilki vpenja nov hlod. Pogon mokrih škarij je pnevmatski, zaradi hitrejših udarcev rezila na izredno hitro tekoči furnir. Opazoval sem delavca, ki je z veliko natančnostjo izsekoval grče, razpoke in napake na furnirju. Ko ne bi videl te hitrosti izsekovanja na lastne oči, ne bi mogel verjeti, da se lahko tako hitro in s tako natančnostjo opravlja tako delo. Za mokrimi škjarjami sledi sortiranje furnirja po širini in kvaliteti. To delo opravlja le trije delavci, ki s potiskanjem furnirja preko transportnega traku v ustrezne sortirne bokse, sortirajo furnir. Iz sortirnih boksov transportira naprej viličar.

Sušilnice za furnir so troetažne. Zaradi velike višine zgornjih dveh etaž, vlagata furnir 2 delavki s predetažnim trakom. Delavki polagata furnir na trak, le-ta polni etaže od prve do tretje, in sicer ko napolni prvo, se dvigne do druge, nato do tretje, nakar se zopet spusti do prve. Odlaganje suhih furnirskih listov iz sušilnice je popolnoma avtomatsko.

Posebno zanimivo je bilo delo treh delavcev pri nanašalcu lepila pred 20-etažno stiskalnico. Dva delavca sta dodajala od zadaj čez glavo tretjega liste furnirja. Delo obeh je tretji opazoval v ogledalu pred seboj, da se je lahko pravočasno sklonil. Istočasno je tretji lovil namazane sredice iz stroja za nanašanje lepila. Delo je potekalo, ritmično neprekinjeno brez vsake pavze, saj 20-etažna stiskalnica ni mogla čakati.

Od strojnih skupin je bila najbolj avtomatizirana strojna grupa za formatiziranje in brušenje vezanih plošč. Viličar je prinesel pred transportni trak zložaj vezanih plošč, en sam človek je nadziral celotno delo od dvignjenja vezanih plošč iz zložaja preko vseh operacij žaganja, brušenja, obračanja in zlaganja plošč na odlagalno mesto.

Groba predelava vezanih plošč je imela svoj zaključek na površinski obdelavi z gravirnim strojem in s tiskarskimi stroji. Z

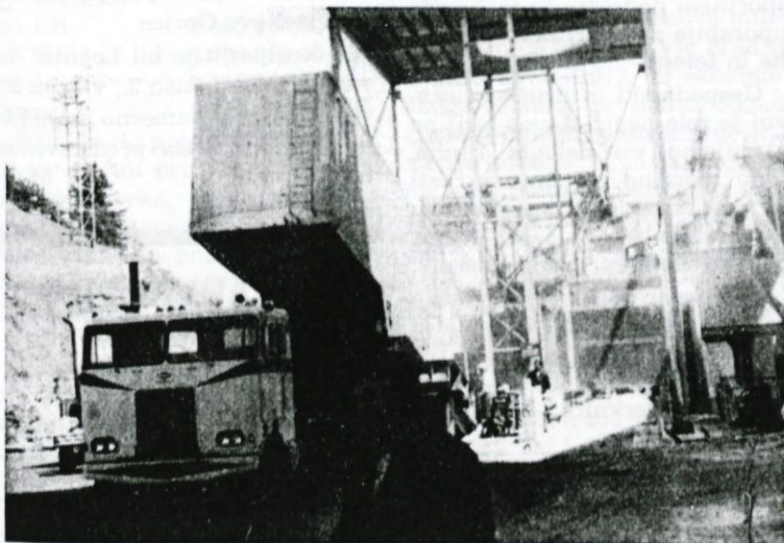
gravirnim valjem so odtisnili v površino plošče želeno teksturo, takrat so imeli na valju teksturo hrasta. Za graviranjem je prišla operacija tiskanja na posebnih strojih. Vezani plošči so dodali ton plemenite hrastovine. To delo so občudovali naši predstavniki, dobri poznavalci vezanih plošč, ki jim evropski, posebno pa še jugoslovanski normativi delajo glede kvalitete stalne preglavice. Lepe hrastovine v Evropi skoraj ni več, Amerikanci pa so iz manj vredne duglazije izdelovali videz visokovredne hrastovine.



Vhod v reprezentančno zgradbo GEORGIA PACIFIC

Po ogledu dveh obratov so nam predstavniki družbe predvajali film o aktivnosti družbe na področju vzgajanja, predvsem pomlajevanja gozdov. Pri eksploataciji gozdov določajo zvezni predpisi ponovno pogozditev zemljišča. Če tega družba sama ne opravi, poskrbi država za pogozditev na račun eksploatacije in ob primerni kazni, ki gre v državno blagajno. V ta namen ima družba Georgia-Pacific svoje ogromne razsadnike, kjer največ vzgajajo duglazijo.

Družba je razvila dva načina pogozdovanja s sadikami. Prvi način je klasičen, da sadike strojno izkopljejo v razsadniku skupaj z določeno količino zemlje na korenu. Na mestu pogozdovanja se s palico izvrtva v zemljo luknja in vanjo vložijo sadika. Ta način se uporablja le še na kamnitem terenu. Drugi način sajenja je s pomočjo polivinilnih tulcev. Seme se predhodno vzgoji v polivinilnem tulu, ki ima obliko epruvete, prerezane po sredini skoraj do vrha polivinilnega tulca. Pri pogozdovanju se tulec vstavi v posebno votlo palico ter se s pritiskom na vzvod palice potisne polivinilnim tulu. Nadaljevanje na 6. str.



Raztovarjanje sekanca

Na zahodu ZDA

Nadaljevanje s 7. strani
nilni tulec s sadiko v zemljo. Koren sadike kasneje z rastjo raztrga polivinilni tulec. Zelo redko se zgodi, da se drevesce ne bi prijelo. Nekateri strovnjaki smatrajo da drevo, vzgojeno s pomočjo polivinilnega tulca, ima slabši prirastek. Pogozdovanje s klasičnim načinom stane pri naših pogojih kakih 600 000 din/ha. Po prvem načinu posadijo Amerikanci kakih 750 sadik v 8 urah, po drugem načinu pa 3000 sadik.

Na kraju podajam še nekaj podatkov o tovarni vezanih plošč. Dnevna proizvodnja je 50 000 vezanih plošč. Proizvodnost se je v zadnjih 10 letih potrojila, s tem da so zmanjšali število ljudi za 300 delavcev in uslužbenecv. Prodajna cena je



Postanek v ameriškem pragozdu

z ozirom na povečano proizvodnost in zmanjšanje delavcev 40 % nižja kot pred 10 leti kljub rahli inflaciji dolarja. Lastna cena, računana na enoto površine, je 0,70 dolarja/m², medtem

ko je maloprodajna cena 1,1 dolarja/m².

Odpadke ne uporabljajo za kurjavo, ker bi tako pridobili lastno toplotno energijo le za 2,50 din/ton odpadkov, temveč jih prodajajo v tovarno iverk, kjer dobijo 300 din/ton prodanih odpadkov. Sekance prodajajo ne samo domačim kupcem, temveč celo Japoncem, ki plačujejo celo 400 din/ton sekancev. Lubje in žagovino, v kolikor je ne vzamejo proizvajalci iverk, prodjajo električni družbi za kurjenje v termoelektrarni. Zatonu lubja in žagovine jim plačuje električna družba 9 din. Torej Amerika, bogata z lesom, se ne norčuje iz dragocenega lesa, temveč ga temeljito izkoristi. Ob tem se bomo morali tudi mi kmalu zamisliti in boljše izkoristiti vse dražje odpadke.

Zanimivo imajo rešen sistem zaposlovanja. V principu začne vsak novo zaposleni delavec in uslužbenec z najnižjo tarifno postavko na mnogih delovnih mestih. Delavci z višjo šolsko izobrazbo hitreje napredujejo. Predloge za napredovanje dajejo direktni predpostavljeni. V kolikor se določeni delavci zelo dobro izkažejo v svojem delu, ga družba pošlje na šolanje na lastne stroške. Delavec še naprej dobiva 100 % plačo kot štipendijo. V kolikor pa delavec izrazi sam željo za nadaljnje šolanje, mu družba šolanje omogoči in izplačuje štipendijo v višini 80 % plače. Glede letnega dopusta imajo zaposleni po zakonskih predpisih naslednje:

Po enem letu službe ima delavec pravico na 1 teden letnega dopusta, po 7 letih 3 tedne, a po 15 letih 4 tedne letnega dopusta.

S. O.

Filmski program

ZA MAREC 1972

17.—19. III. MONTEZUMOV ZAKLAD, amer. CS bv avanturist.

18.—19. III. PRIMI HUDIČA ZA REP!, franc. bv komedija.

22. III. HIBERNATUS, franc. bv komedija.

24.—26. III. PRAVI ČLOVEK Z ZAHODA, ital. bv vestern.

25.—26. III. KRALJEVSKI SEN, amer. bv drama.

29. III. ZAKLAD ASTEKOV, z nem. bv avanturist.

Obvestilo! Upravi kina je zelo žal, da ne more objavljati filmskih lepakov na oglasnih deskah v Narodnem domu. Trganja lepakov ne moremo drugače preprečiti.

Uprava kina

Pripravljeni so predlogi

Na osnovi priporočila osnovne sindikalne organizacije in OOK je izdelan predlog za povišanje dodatka na leta zaposlitve v podjetju in dodatka na starostna leta.

Ta predlog je komisija za nagrajevanje že sprejela in je sedaj v obravnavi (razobešeni so osnutki tekstovnega dela pravilnika o oblikovanju in delitvi osebnih dohodkov), dokončno odločitev pa bo dal še delavski svet podjetja.

Za 10 let stalne zaposlitve v KLI bo prejel delavec 3 % od poprečnih OD celotnega podjetja za preteklo leto, za vsako nadaljnje leto zaposlitve pa se bo ta dodatek povečal za 0,5 %.

Starostni dodatek bo pripadal delavcem, ki so v KLI stalno zaposleni 5 ali več let, in sicer:

Moški:
a) od 45 do 55 let starosti dobijo mesečno 40,— din;

b) od 50 do 55 let starosti dobijo mesečno 60,— din;
c) nad 55 let starosti dobijo mesečno 100,— din.

Ženske:

a) od 40 do 45 let starosti dobijo mesečno 40,— din;
b) od 45 do 50 let starosti dobijo mesečno 60,— din;
c) nad 50 let starosti dobijo mesečno 100,— din.

Seveda bi za uresničenje tega predloga porabili ca. 300.000 din neto dodatnih sredstev. Npr. če je nekdo zaposlen v našem podjetju vse od ustanovitve, bo po tem predlogu prejemal mesečno 98,— din tega dodatka.

Izdelan je tudi že predlog za povišanje OD delavcem razporejenih v najnižjih kategorijah. O tem predlogu komisija za nagrajevanje še ni razpravljala, zato bomo člane kolektiva o tem obvestili prihodnjič.

Tatjana Štirn

Delavsko športne igre sindikatov Primorske in Notranjske

V okviru praznovanja »Dneva žena« je Obč. sindikalni svet Idrija organiziral v soboto, 26. 2. 1972 prve delavske športne igre za ženske v kegljanju, namiznem tenisu, streljanju in šahu. Tekmovanje je bilo v Idriji in Črnem vrhu.

Sportne igre potekajo v času, ko se tudi v naši družbi uveljavlja humanistična telesna kultura TRIM — šport za vsakogar. Beseda TRIM je samostalniška oblika glagola s katerim Norvežani primerjajo zadnjo fazo natančnega tovornjanja ladij, ko tovor razporedijo in uravnovesijo. Na športnem področju se ta beseda uporablja za uravnoteženje duha in telesa.

Gospodarski in družbeni razvoj je zelo nagel, davek zanj plačujemo vsi delovni ljudje. Zato moramo nenehno skrbeti za naše zdravje, za našo telesno usposobljenost, skrbeti, da je res uravnotežen duh s telesom.

Tekmovanja so se udeležile predstavnice občin. sindikata iz Kopra, Nove Gorice, Ilirske Bistrice, Postojne, Tolmina, Sežane, Idrije, Cerknice, Ajdovščine in Logatca.

Predstavnice iz Logatca so sodelovale v vseh panogah in zapisati moramo, da dokaj uspešno, če upoštevamo, da so posameznice nastopile v 2 ali celo

3 panogah, česar pri ostalih še tako močnejših ekipah ni bilo. Logatec je v skupni razvrstitvi od 10 nastopajočih ekip v posameznih panogah zasedel 6. mesto.

V posameznih panogah pa so bili doseženi naslednji rezultati:

Po pričakovanju so vsa prva mesta v kegljanju in šahu osvojile predstavnice Kopra, Nove Gorice in Tolmina oziroma Idrije. Le v streljanju so osvojile prvo mesto predstavnice Cerknice, v namiznem tenisu pa je bila ekipno prva Idrija, pri posameznicah pa zopet predstavnica iz Nove Gorice.

V kegljanju je bil Logatec 7., v namiznem tenisu 3., v šahu 5., v streljanju posamezno pa je bila najboljša naša predstavnica na 4. mestu.

O. M. -6

ZAHVALA

ob smrti naše drage mame

MARIJE BRENČIČ

se zahvaljujemo vsem sodelavcem in ostalim, ki so jo spremlili na njeni zadnji poti.

Žalujoči:

Urška, Domine in Jože

Tri nove šole, zdravstveni dom, pa še kaj

Na podlagi proučitve stanja, potreb in možnosti je Upravni odbor Sklada za gradnjo šolskih in zdravstvenih prostorov (v nadaljnjem besedilu UO) sprejel program dela, ki določa, da moramo v petih letih (1971—1975) zgraditi šolo v Rovtah s štirimi učilnicami, šolo v Dol. Logatecu s 16 učilnicami in telovadnico, šolo v Gor. Logatecu z 8 učilnicami ter zdravstveni dom v Dol. Logatecu.

Posebna naloga UO je bila priprava načrtov in predračunov za vse štiri gradnje. Načrti in predračuni so bili v glavnem izdelani do konca 1971 in kažejo naslednje vrednosti:

šola Dol. Logatec	7 300 000 din
šola Rovte	1 217 217 din
šola Gor. Logatec	2 665 870 din
zdravstveni dom	1 342 533 din
skupaj	12 525 620 din
Predračunske cene so dane na podlagi veljavnih cenikov iz leta 1970 in 1971. Računajoč na 10—20 % podražitve, se celoten predračun ceni na približno 14 000 000 din.	
Nadalje se je lotil UO s predstvom SO Logatec sklepanja družbenih dogovorov še za dodatni 1 % prispevek, ki bi ga plačevale delovne organizacije od neto izplačanih OD. Žal vseh pogodb še nimamo!	
Predstavljamo nadalje dohodke Sklada od ustanovitve do konca 1971: 36130	
samoprispevek v letu 1970	125 650,50 din
prispevek OZTK (od tombole)	50 000,00 din
samoprispevek v letu 1971	584 764,00 din
prispevek delovnih organizacij v letu 1971	174 970,50 din
prenos iz ukinjenega zdravstvenega investicijskega sklada	10 860,00 din
skupaj	946 244,70 din
Izdatki pa so bili naslednji:	
vezava sredstev pri LB (za najetje kreditov)	240 000,00 din
10 % polog za zdravstveni dom	130 228,00 din
10 % polog za šolo Rovte	121 722,00 din
plačilo prve situacije za zdravstveni dom	70 000,00 din
stroški sklada	190,00 din
skupaj	562 140,00 din

Saldo z dne 31. XII. 1971 znaša torej 384 104,70 din.

Razen tega so bila Skladu namenjena še dodatna sredstva: od SO Logatec 260 000,00 din od TIS Logatec 1 040 000,00 din skupaj 1 300 000,00 din

Ta sredstva in še 240 000,00 dinarjev iz Sklada, skupno torej 1 540 000,00 din smo vezali pri LB, da bi si sklad pridobil pravico do 175 % kredita za gradnje. Tako imamo že sedaj zagotovljeno pravico do naslednji kreditov:

pri LB	2 695 000,00 din
pri RIS	4 600 000,00 din
pri RSOV	2 550 000,00 din
skupaj	9 845 000,00 din

Razliko do predračunske cene bomo morali prispevati sami iz samoprispevka, prispevka delovnih organizacij in občinskega proračuna. Po podatkih, ki jih imamo za leto 1972, bomo to tudi zmogli.

Tako tedaj računaj! Težav, ki se nam ponujajo pri delu, ne bomo omenjali, navajamo pa nekatere težave, ki nam jih ustvarja splošna jugoslovanska situacija in jih tedaj sami ne moremo premagovati. Sredi lanskega leta je zvezna skupščina sprejela zakon, ki določa, da morajo vsi investitorji

bo po predlogu slovenskih poslancev ukinjen zvezni zakon o 30 % depozitu. Zakon pa še vedno velja.

Sklad ima na voljo odobren kredit za šolsko gradnjo, ima še nekaj lastnih sredstev in se manjše gradnje lahko loti, seveda brez zveznega depozita.

Da bi vendarle mobilizirali naša možna sredstva, se bo Sklad lahko odločil le za odprtje gradnje šole v Gor. Logatecu, kajti Sklad ima možnost kriti nad polovico investicije s sredstvi iz samoprispevka, in se tako izogniti depozitu. Ne moremo pa kriti nad polovico vrednosti za dolnjelogaški objekt, ki predstavlja, kakor rečeno, tričetrt stare milijarde. Kakor hitro pa se sprostí obveznost zveznega zakona (možno je to že letos poleti!), prijavimo še zadnjo gradnjo: objekt v Dol. Logatecu.

Popolnoma se zavedamo vsi, ki na tem delamo, da to ni red-

gradenj po naših željah in niti ne po potrebah, temveč po neizprosní jugoslovanski gospodarski situaciji.

UO je prepričan v realne možnosti ostvaritve svojih načrtov. Radi bi prepričali vse občane, da se odločamo za najboljše poti. Ob tem še to, da je bil katerikoli sklep na naših 7 sejah sprejet **soglasno!** (ne samo z večino glasov).

Treba je tedaj **hoteti razumeti** in tudi **zaupati!** Kajti navsezadnje: enako ali še manj je razumljivo vprašanje, zakaj pa se v 25-letni preteklosti ni v občinskem središču zgradila kaka šola ali telovadnica, ko so bile možnosti ugodnejše in so se celo ponujale?

In še to: na koncu tega nas še vedno čakajo adaptacije starih šol in vzgojno varstvene ustanove!

M. Š.

ŠPORT IN REKREACIJA

V soboto 29. januarja je bilo v Crnem vrhu nad Idrijo meddruštveno tekmovanje za kategorizacijo v veleslalomu za cibanane in mlajše pionirje.

Tekmovanja se je udeležilo skupaj 130 tekmovalcev iz 12 slovenskih klubov in SK »Medveščak« iz Zagreba, kar je še posebej razveseljivo. Skoda je le, da na tekmo niso prišli tekmovalci Ljubljanske »Olimpije« in »Novinarja«, kajti potem bi bil boj za prva mesta še veliko bolj zanimiv. Tako pa so imeli največ možnosti za visoko uvrstitev tekmovalci iz Smučarskega kluba Tržič, »Transturista« iz Skofje Loke, Nove Gorice in ne nazadnje tudi tekmovalci Smučarskega kluba Logatec kot organizatorji tekmovanja.

Poglejmo rezultate:

Dolžina proge 300 m, višinska razlika 70 m, število vratnic 22.

Cicibanke: 1. Slavica Sajovic (Transturist) 0.44,20; 8. Renata Antičević (SK Logatec) 0.53,40.

Cicibani: 1. Jurij Franko (Nova Gorica) 0.40,50; 7. Marko Pogorelc (SK Logatec) 0.43,45; 10. Marko Zorman (SK Logatec) 0.44,65; 23. Boštjan Pogorelc (SK Logatec) 0.51,00; 35. Darko Milavec (SK Logatec) 1.03,65.

Dolžina proge 500 m, višinska razlika 110 m, število vratnic 33.

Ml. pionirke: 1. Darja Primožič (Rudar Idrija) 1.06,35; 3. Jana Oblak (Logatec) 1.10,15; 4. Jana Arhar (SK Logat.) 1.11,70;

7. Rosana Tollazzi (Logatec) 1.16,25; 9. Kati Tršar (Logatec) 1.22,55; 10. Saša Comino (Logatec) 1.28,10.

Ml. pionirji: 1. Miran Štef (Tržič) 0.59,10; 12. Anton Mihvc (Logatec) 1.09,95; 15. Zdenko Treven (Logatec) 1.12,10; 16. Matjaž Zorman (Logatec) 1.13,85; 20. Andrej Lipovec (Logatec) 1.21,90.

Kljub slabemu vremenu, vedan je močno snežilo, je bila proga dobro pripravljena in organizacija tekmovanja odlična, kar je potrdil tudi delegat Smučarske zveze Slovenije.

ZANIMA NAS, ZATO SPRAŠUJEMO!

Kako dolgo še v takih prostorih? — je vprašanje, ki se mi vsiljuje vedno, ko vstopam v stavbo Vzgojno varstvenega zavoda v Dol. Logatecu. Da je stavba stara in potrebna temeljitega popravila, vedo vsi, da pa je že tako dotrajana, da že ogroža življenje otrok, pa morda ne vedo še vsi. Potrebna je odločitev: ali temeljito popravilo stavbe ali nova gradnja! Uvedli smo samoprispevke za izgradnjo šol, in zdravstvenega doma; kaj pa Vzgojno varstveni zavod?

Res je, da so prostorski problemi šol in zdravstvenega doma danes večji, samo pri tem ne smemo povsem zanemariti problemov v Vzgojno varstvenem zavodu. Osebe zavoda si prizadeva, da bi bili starši z varstvom svojih otrok zadovoljni, samo vsega sami le ne morejo rešiti.

TRANSFORMATORSKA POSTAJA 110/20 KV BO KMALU KONČANA

Že od začetka julija dalje bomo težki stroji na gradbišču razdelilne TP 110/20 KV Logatec. Takoj za zadnjimi hišami ob stari vrhniški cesti na koncu Mandrg je v prijetni kotlini nastalo živahno gradbišče.

Področje Notranjske bo iz te TP napajalo več električnih vodov, ki bodo v glavnem potekali v koridorju čez drevored ob glavni cesti in čez rovtarsko cesto. Postavljena je vrsta predalčnih jamborov za daljnovod proti Zirem, za katerega je zemeljska dela opravilo Komunalno stanovanjsko podjetje Logatec.

Ta daljnovod 20 KV je že dokončan in pod napetostjo.

A. S.

POMEMBNO GOSTOVANJE LOGAŠKEGA OKTETA

Sredi februarja letos je Logaški oktet gostoval z delnim koncertnim programom v Planini pri Rakeku. Gostovanje je bilo organizirano na povabilo vodstva Vzgojnega zavoda v Planini ob otvoritvi nove televodnice in otroškega vrta.

Bila je to prva priložnost, da je oktet ponesel svojo pesem izven logaških meja. Nastop je bil zares uspešen, o čemer so pričale tudi laskave pohvale, ponudba za koncert v Ljubljani in sporočila v tisku.

M. Š.

IZ KOLEKTIVOV NAŠIH PODJETIJ

Lani je pri podjetju »JAVOR« Pivka letovalo rekordno število delavcev. Upoštevajoč, da se čedalje več delavcev odloča, da izrabijo dopust za počitek, bodo predlagali adaptacijo svojega počitniškega doma in odkup ali najem še kakega objekta ob Jadranski obali.

Pobude drugih kolektivov za organizirano letovanje so vredne premisleka, čeprav se v našem kolektivu še nismo odločili za načrtno rekreacijo članov kolektiva. Lahko pa predvidevamo, da bo zanimanje za letni dopust na morju naraščalo tudi v našem kolektivu; torej je nujna sprememba sedanjega načina enostavnega nadomestila za letni dopust.

A. C.

UŠTANOVLJENO JE DRUŠTVO ZVUT

Konec januarja letos je bil v Dol. Logatecu ustanovni občinski zbor vodnikov, učiteljev in trenerjev za telesno vzgojo v občini Logatec.

Omenimo naj dva osnovna, vendar zelo obsežna namena društva ZVUT. Prizadevanja bodo šla v smeri izpopolnjevanja vodnikov in pridobivanja prepotrebnih novih kadrov. Nadalje si bo ZVUT prizadeval združevati in urejati odnose med društvi in panogami zaradi organiziranega in enotnega nastopa pri uveljavljanju interesov telesne kulture v občini.

Člani društva bodo vsi aktivni vodniki in trenerji vseh delujočih športnih panog in klubov.

Za predsednika novoustanovljenega društva ZVUT je bil izvoljen prof. Bogdan Comino.

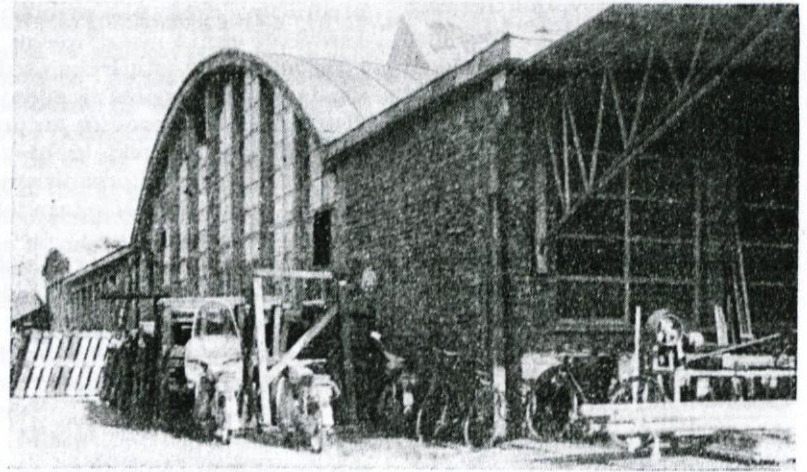
M. Š.

OPOZORILO BRALCEM!

V 1. številki našega glasila se je v članku KAJ JE MARKETING v 2. koloni vrnila napaka, ki vsebinsko izkrivlja vsebino članka. Pravilna vsebina se glasi:

Prodaja je dobila primeren pomen in tako porajala sodobni marketing. Nasproti proiz-

vodnji (tehnokratski) koncepciji, ki je bila opravičljiva v času, ko je bilo povpraševanje nad ponudbo, prevladuje danes koncepcija marketinga. Čeprav ne moremo zanikati pomembnosti proizvodno-tehnološkega faktorja v podjetju, dobiva vse pomembnejše mesto tržišče, ki ima poseben vpliv na poslovno orientacijo.



Koles in mopedov ne bo potrebno shranjevati na vseh vogalih

Takšni smo!

Parkirni prostor, vrata s samodejnim odpiranjem in vratarja imamo. Vse pa kaže, da nam red ni potreben. Avtomatnam red ni potreben.

Nekateri smatrajo vratarja za subjekt, na katerega je možno izbljuvati vso nejevoljo in kup psov, čeprav je njegovo delo prav usmerjanje strank in beleženje nepravilnosti v zvezi s predčasnimi odhodi, kontrola sumljivih oseb, itd.

Žal samozavešt posameznih članov našega kolektiva ni takšna, da lahko pemeteno dovoli vsakemu delavcu delovni čas po njegovih potrebah, in da dovoli odnašanje vsega, kar nam ugađa. Potem kmalu ne bi imeli ničesar.

Če kaže, da je izredno zanimiv pogled na reprezentativen vzorec ljudi, ki ne spoštujejo delovne discipline in jim tovarna pomeni le delovno taborišče, kjer le težko čakajo, da jih spuste na prostost. Pri teh, žal manjka zavesti in zavzetosti, ki jo pričakujemo od samoupravljavcev, in za katere ni potrebna ne posebna kontrola in ne stalno opazovanje.

Trenutno pa je v podjetju neurejeno shranjevanje koles in mopedov. Čeprav imamo kolesarnico, in ta ni zasedena, pa so

kolesa celo v proizvodnih dvoranah, naslonjena pa prav na različnih mestih. Na novem parkirnem prostoru pa bo še letos urejena nova kolesarnica, tako da se ne bo mogoče več zgovarjati, da ni možnosti za urejeno shranjevanje koles.

Lahko smo prepričani, da urejeno podjetje, vsakdo — bodisi kupec ali pa naš delavec le drugače ocenjuje kot takšno, kjer se na vsakem koraku vidi nered in ob različnih kršitvah delovnih dolžnosti.

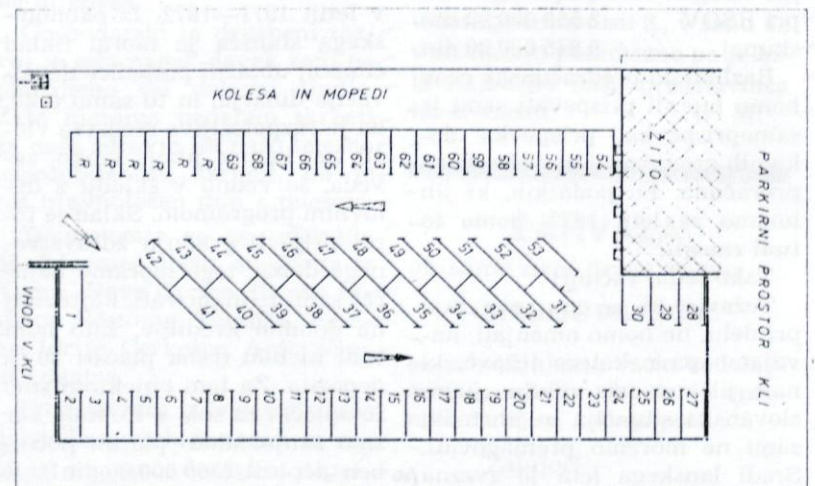
Upamo, da je red na parkirnem prostoru možen in da bodo tisti, ki doslej še ne parkirajo v predvidenih vrstah, sami spoznali prednosti urejenega parkiranja, zlasti pa tedaj, če bo parkirni prostor premajhen.

Albin Čuk

SKLAD ZA TELESNO KULTURO

Na pobudo družbenopolitičnih organizacij, športnih dejavnikov in na predlog Sveta za prosveto in kulturo je bil sprejet sklep o formiranju sklada, v katerem se bodo zbirali 4% od prometnega davka prodaje na drobno v občini Logatec. Tako Skupščina občine Logatec zagotavlja redni dotok sredstev za potrebe telesne kulture. Mimo tega vira sredstev bo občinska skupščina sklenila družbeni dogovor o financiranju potreb telesne kulture z delovnimi organizacijami.

Velja pri tem opozoriti, da gre pri tem za prvi poskus sistematskega reševanja financiranja telesne vzgoje v republiki Sloveniji.



Ureditev kolesarnice na novem parkirnem prostoru