



Z naših sestankov

IZ POROČILA...

VELIKO ZANIMANJE

• »Povedati velja, da sta oba politična dogodka, tako 21. seja predsedstva kakor 2. seja konference ZKJ močno razgibala politično življenje na terenu. Rečemo lahko, da je imela 21. seja več odmeva v terenskih, 2. seja konference pa v delovnih organizacijah ZK, in to predvsem zaradi obravnavanja samoupravljanja ter 21. in 22. ustavnega dopolnila. Veliko olajšanje je nastopilo pri vseh tistih komunistih in občanih, ki resnično želijo, da se stanje zboljša predvsem v ZK, potem pa tudi v naši družbi nasploh. Ne moremo pa reči, da sta dogodka naše komuniste presenetila, ker so politična dogajanja pred 21. sejo nujno zahtevala spremembo oziroma ukrepe, in to ne samo v SR Hrvatski, ampak tudi pri nas, saj so bile v zadnji dobi na dnevnem redu večje ali manjše afere (cestna, poslanska, ljubljanska itd.)«

SAMOUPRAVLJANJE

• »V delovnih organizacijah se je vsebina razprav sukala predvsem okoli samoupravljanja v zvezi z 21. in 22. ustavnim dopolnilom, sklepev 6. in 23. seje CK ZKS o kadrovske politiki ter sploh okoli vloge ZK in njenega mesta v delovni organizaciji. Enaindvajseta seja predsedstva kakor 2. seja konference ZKJ sta v organizacijah v podjetjih dali velik zagon aktivnosti članstva in organizacij, ki je še očitnejše zaradi prejšnje pasivnosti oziroma nezainteresiranosti, zaradi prejšnjega neupoštevanja predlogov Zveze komunistov in drugačnega pojmovanja njene vloge. Skoraj neverjetno je, kako člani ZK v vseh organizacijah poznajo vsebino referata tov. Marince na 25. seji CK ZKS, posebno tisti del, ki se nanaša na poseganje članstva ZK v konkretne družbene razmere.«

AKCIJSKI PROGRAMI

• Na podlagi vsebinske razprave po 21. seji predsedstva in 2. seji konference ZKJ smo pri organizacijah ZK tako na terenu kakor v delovnih organizacijah uspeli, da so sprejele svoje akcijske programe dela na temelju programa občinske konference ZK,

da so konkretizirale naloge s sklepi o delovanju organizacije in članstva. Na primer: ker bodo predvidoma v aprilu volitve delavskih svetov, imajo skoraj vse organizacije ZK v svojih programih razpravo o kadrovanju v organe samoupravljanja. Prav tako so na pobudo občinske konference in njenega akcijskega programa dale pobudo za pripravo akcijskih programov o socialnem razlikovanju v posameznih podjetjih glede na konkretne razmere. Organizirale so več razprav v zvezi z uresničevanjem 21. in 22. ustavnega dopolnila in to je v vseh akcijskih programih tudi prva naloga. Potem pa so se organizacije resno oprijele naloge, da vključijo čim več mladih v vrste ZK in imamo že prve rezultate (Dekorativna, Agrostroj)«

BREZ ODPOROV

• »Nimamo konkretnih primerov odpora proti sedanjemu odločnejši usmeritvi ZK, pač pa ugotavljamo še vedno nekakšen strah, in sicer zato, ker je bila vloga ZK v preteklosti potisnjena na stranski tir, predvsem v tistih organizacijah, v katerih je bila pasivnost večja, oziroma je samoupravljanje v podjetju slabo razvito. Kar zadeva delovne zadolžitve članstva in organizacij ZK, pa vendarle opazimo razliko. Del članstva je pripravljen sprejemati naloge in zadolžitve, kakor zahtevata danes naš politični položaj in razvoj ZK. Manjši del, ki je sicer tudi za to, da se spoprime z nalogami, pa zahteva oziroma želi trdnjšo roko. Ta pojav zaznavamo pri starejših komunistih, posebno pri tistih, ki so bili nekoč na raznih odgovornih družbeno-političnih položajih, opazili pa smo ga v razpravah v terenskih osnovnih organizacijah.«

ORGANIZACIJE SO SE POREDKOMA SESTAJALE

• »Negativni pojavi, ki so se nagrmadili v zadnjem obdobju ali nekaj let nazaj v naši ZK, so povezani z njeno neaktivnostjo. Dogajalo se je, da se organizacije niso sešle tudi po tri leta, ali pa, da je bila organizacija zelo aktivna, ker se je sešla dvakrat v letu. Razumljivo je, da so se zaradi neaktivnosti pojavljali oportunistem, kritiziranjem, malodušje in podobno. S povečano aktivnostjo članstva in organizacij ter konkretnim obravnavanjem posameznih komunistov in njihovega delovanja so začeli odpravljati tudi te negativne posledice, čeprav se pri nekaterih članih ZK še vedno čuti, da se izogibajo zadolžitvam, da so pripravljene vse kritizirati, ne pa sprejeti tudi kritiko za svojo nedelavnost. Organizacije se spopadajo z nasprotnimi stališči,

izrekajo kritične ocene, razprave na sestankih so bolj odprte, prihajajo do spoznanja, da je potrebna enotnost ZK pri reševanju perečih problemov in v boju z nasprotnimi stališči in mnenji, še zlasti pri razvoju samoupravljanja v delovni organizaciji.«

PRIPOMBE

• »Veliko je pripomb na idejno vzgojo v osnovnih šolah kakor tudi, da je v srednjih, višjih in visokih šolah premalo poudarka na marksizmu. Nasploh doživljajo naši učni programi kritiko, ker premalo zajemajo snov prav iz idejnopolitične vzgoje in zgodovine naše revolucije. Kot smo že poudarili, smo sklicali aktiv prosvetnih delavcev prav z namenom, da se pogovorimo in jim nakažemo poglobitve naloge, ki izhajajo iz 21. seje predsedstva in 2. seje konference ZKJ. Napredek pričakujemo na tem področju ne samo zaradi konkretnega dela z osnovnimi organizacijami v šolah oziroma s komunisti, pač pa zaradi celotne aktivnosti vseh članov in organizacij ZK v občini, ki so o tem veliko razpravljale in imele kritične pripombe. Glede na povečano aktivnost organizacij ZK tako na terenu kakor v delovnih organizacijah (člani komiteja se udeležujejo njihovih sestankov) analiziramo tudi zapisnike organizacij, tako da smo vedno na tekočem o njihovih zahtevah, stališčih in sklepih in jih po možnosti tudi rešujemo.«

Ob rob socialnim razlikam

Ko je Eva plela in je Adam oral, kdo je bil takrat plemič (danes bogat)? Nekako tako so zapisali kmečki upori svoje geslo.

KAKO SPLOH pride do bogatenja? Nekateri menijo, da je pač treba trdo delati. Tak recept vsekakor ni preveč učinkovit, ker zamenjuje blagostanje z bogatenjem. Tudi s krajo se da obogatiti, toda to je že tvegano. Pa poglejmo, kako se je znašel nekdo, ki ga taka vprašanja ne mučijo več, saj je našel zlato jamo.

Kot veste, je glavni vir dohodkov večine časopisov prav reklama. Treba je samo človeka, ki bi hodil po podjetjih in zbiral oglase. Naš znanec je rojen za tako delo. Pri velikem časopisnem podjetju zasluži z zbiranjem reklam milijone... Kako? Da ne boste mislili, da hodi od vrat do vrat in prosjači za oglase. Preprosto zavrti telefon, zastopnika tovarne povabi na razgovor. Podjetja so namreč zelo zainteresirana za takšno obliko seznanjanja potrošnikov s svojimi izdelki ter uslugami in zato jim ni žal denarja, ki gre v ta namen. Zgodi se celo, da propagandistu v podjetju akviziter ponudi delitev dohodka, če mu ta da oglas. Se mu to izplača? Seveda, saj bo s provizijo za reklamo zaslužil trikrat več.

Vzemimo primer, da je na trgu nov izdelek, ki ga potrošniki še ne poznajo. Začeti je treba z veliko reklamno akcijo, od katere je odvisna tudi prodaja. Zato akviziter nima težkega dela, saj se oglasi kar sami ponujajo. In kakšne zasluge ima pri tem naš znanec? Podjetje bi tudi brez njega oglašalo v časopisu. In efekti? Tega pač zabeležijo, če utegnejo, na davkarji in gotovo sosedje, ki začudeni spremljajo bliskovito naraščanje standarda preprostega občana.

Z. Š.