

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 10/X december 2017

Znani so nagrajenci HORUS 2017!

Kdo so prejemniki nagrade HORUS 2017 in posebnih priznanj?

Str. 4

Intervju: Janez Arh

Vodja Društva Center za pomoč mladim v Mariboru, kjer so prejeli državno priznanje za prispevek k uveljavljanju mladinskega sektorja.

Str. 11

Model M Slovenija

Inštitut IRDO vabi mlade v Jugovzhodni regiji, da se vključijo v program usposabljanja projekta Model M Slovenija za nevladništvo, podjetništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

Str. 23



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si,
www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu, www.model-m.si/

Uredništvo

Novinar: Primož Ademovič, Monika Rajšp,
dr. Martina Rauter

Odgovorna urednika: mag. Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Yucel Tellici,
http://www.freeimages.com/

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4 Znani so finalisti HORUS 2017!
- 9 Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja
- 10 Mladi, podjetništvo in DO
- 11 Intervju: Janez Arh
- 13 Mladim prijazne občine
- 14 Pakt za mlade—Slovenija
- 18 Intervju: mag. Marjetka Kastner
- 20 Model M Slovenija - Obalno-kraška regija
- 23 Model M Slovenija-Jugovzhodna regija
- 24 DO v Sloveniji
- 27 Ferfl intervju: Anja Bordon
- 29 DO v Evropi in po svetu
- 31 Dogodki in konference
- 32 Razpisi in priložnosti
- 33 Nova knjiga: Slovenka



Znani so nagrajenci HORUS 2017 str. 4

19. decembra so bile v Hotelu City v Mariboru podeljena letošnja priznanja in nagrade v okviru projekta Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS 2017. S tem projektom želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij in posameznikov k družbeni odgovornosti in trajnostnemu razvoju.

Za mlade iz socialno in materialno ranljivih družin str. 11



V okviru Nacionalnega posveta mladinskega sektorja 2017, ki je letos 27. in 28. novembra potekal v Mariboru, je ministrica za izobraževanje, znanost in šport dr. Maja Makovec Brenčič podelila državna priznanja za izjemne dosežke v mladinskem sektorju za leto 2017. Državno priznanje za prispevek k uveljavljanju mladinskega sektorja je prejelo **Društvo Center za pomoč mladim – podružnica Maribor**.

Pakt za mlade: mag. Marjetka Kastner str. 18



Mag. Marjetka Kastner je ustanoviteljica Life Learning Academia in je ena izmed prvih podpisnic Pakta za mlade v Sloveniji. Meni, da podjetja, ki so v sistemu Učečih se organizacij ponujajo veliko sodelovanj, kjer lahko mladi pridobijo znanja in izkušnje. A meni, da je interes mladih velikokrat nižji od pričakovanega, kar je presenetljivo glede na število brezposelnih mladih - predvsem iskalcev prve zaposlitve.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

Člani Ocenjevalne komisije verjamejo, da bodo svojo moralno obvezo, širiti dobre prakse na tem področju, prevzeli tako nagrajenci, kot finalisti in da se jim bodo v prihodnjih letih pridružili še mnogi drugi. Namreč, nagrada Horus ni le analiza stanja družbene odgovornosti, ki organizaciji omogoča pripravo lastne strategije za razvoj družbene odgovornosti. Je mnogo več: je nagrada za vložen trud vseh deležnikov organizacije, je nagrada za organizacijo, pa najsi bo to podjetje, društvo, zavod, posameznik ali država. To dokazujejo številne pobude zaposlenih v nagrajenih podjetjih, ki po prejemu nagrade Horus pospešeno inovirajo in prispevajo k razvoju podjetij, kjer so zaposleni. Skupaj z lastniki so ponosni na delo v teh organizacijah in na njihovo družbeno odgovornost. Zavedanje o tem širijo na svoje poslovne partnerje, od dobaviteljev, do kupcev, to pa seveda opazijo tudi mediji, ki o takšnih podjetjih z veseljem poročajo in širijo zglede dobrih praks.

In naj bo zavedanja in moralne obveze na področju družbene odgovornosti v letu 2018 čim več.

Vse dobro!

Uredništvo Mozaika

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.

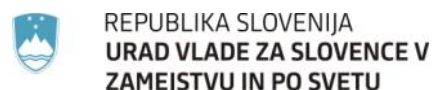
Znani so nagrajenci HORUS 2017!

19. decembra so v Hotelu City v Mariboru podelili letošnja priznanja in nagrade v okviru projekta Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS 2017. Nagrade in priznanja podeljujeta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta. S tem projektom želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij in posameznikov k družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju. Častni pokrovitelj nagrade je dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. **Tadej Slapnik, državni sekretar v Kabinetu predsednika Vlade Republike Slovenije**, je ob tem povedal: »Vlada dr. Mira Cerarja to leto v sodelovanju z različnimi skupinami iz civilne družbe in gospodarstva pripravlja Nacionalno strategijo družbene odgovornosti. V ta namen smo imeli junija v Ljubljani prvi posvet, sedaj je pripravljen osnutek strategije, ki ga z razširjeno delovno skupino skoraj stotih različnih strokovnjakov, podjetnikov in nevladnikov nadgrajujemo. Spomladi pa upamo, da bo po javni razpravi ta strategija sprejeta in potem bodo dani temelji za strateško upravljanje družbene odgovornosti še na ravni države. Nagrada Horus je s svojo devetletno tradicijo k temu zagotovo pripomogla.«

NAGRADA HORUS 2017 ZA STRATEŠKO CELOVITOST PRAVNE OSEBE

- **kategorija zavodi in druge organizacije: Bolnišnica Sežana:** 80,87 % vseh možnih točk (1.463 od 1.809 točk)
- **kategorija mikro podjetja: IDentiks kartični sistemi d.o.o.:** 73,24 % vseh možnih točk (1.325 od 1.809 točk)
- **kategorija majhna podjetja: Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.:** 78,28 % vseh možnih točk (1.416 od 1.809 točk)
- **kategorija srednje velika podjetja: Mariborski vodovod, javno podjetje d.d.:** 80,54 % vseh možnih točk (1.457 od 1.809 točk)



PRIZNANJE PRESS

Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.: 93,20 % vseh možnih točk (274 od 294 točk)

PRIZNANJE ZA PROJEKT

- **3.1 kategorija srednje velika pravna oseba: Občina Hoče-Slivnica:** 76,60 % vseh možnih točk (648 od 846 točk)
- **3.2 kategorija velika pravna oseba: NLB d.d.:** 61,11 % vseh možnih točk (517 od 846 točk)

POSEBNA PRIZNANJA – SPLOŠNO

Jurček Nowakk: 90,03 % vseh možnih točk (262 od 291 točk)

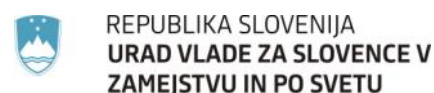
PODJETNIK S SLOVENSKIMI KORENINAMI, KI DELUJE V ZAMEJSTVU OZ. PO SVETU

Nagrado prejme **Danica Bojković (Danex - Umag d.o.o., Hrvaška):** 67,66 % vseh možnih točk (205 od 303 točk)

Priznanja za finaliste so prejeli še **Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o., Javno podjetje Marprom d.o.o. in Varis proizvodnja gotovih kopalnic Lendava d.o.o.** Med finaliste nagrade HORUS 2017 so se uvrstila vsa podjetja in zavodi, ki so dosegla vsaj 51 % vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja.

Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2017 so bili razdeljeni v več podskupin in v dva kroga ocenjevanja. Vloge je v vsakem krogu ocenjevalo devet strokovnjakov, skupaj jih je bilo 18, **predsednik Ocenjevalne komisije je bil Matej Mušič**, predsednik Društva za poslovno etiko in etično voditeljstvo: *»Letos je bilo prijavljenih kandidatov nekoliko manj kot pretekla leta, zato pa vloge po vsebini in obsegu niso bile nič skromnejše. Veseli nas, da podjetja prepoznajo konkurenčno prednost, ki jim jo prinaša družbena odgovornost. Za drugo leto smo predlagali nekaj novosti, saj bo nagrada Horus podeljena že desetič. Verjamem, da bodo danes predstavljene dobre prakse tudi drugim podjetjem in organizacijam dale spodbudo za razvoj tega področja pri njih in jim tako pomagale k še učinkovitejšemu delu na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.«*

Nagrado Horus podeljujeta Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi v sodelovanju s številnimi partnerskimi organizacijami in podpornimi partnerji kot so Ameriška gospodarska zbornica, CNVOS – Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager... Projekt sofinancirata Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu ter Urad RS za mladino. Partner klipinga je Press Clipping d.o.o.



**RAZPIS ZA SLOVENSKO NAGRADO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST – HORUS 2017**



Foto zgoraj: prejemniki nagrade in priznanja Horus 2017, foto spodaj: finalisti Horus 2017. Avtor: Jan Dolar



Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti



Slovensko
društvo
za odnose
z javnostmi



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE ZA SLOVENCE V
ZAMEJSTVU IN PO SVETU

Mnenje Ocenjevalne komisije o letošnjih kandidatih

Člani Ocenjevalne komisije menimo, da je bilo kot v preteklih letih, tudi letošnje ocenjevanje zahtevno, a tudi jasno, konkretno in pravično. V procesu ocenjevanja nismo dovolili možnosti medsebojnega vpliva ocenjevalcev, odločitve smo prepustili statističnim ocenam, ki pa so na koncu pokazale, da so zmagali tisti, ki so si zmago resnično zaslužili.

Po pravilnikih nagrade Horus je nagrado v naslednjih dveh letih tudi mogoče odvzeti, če se pravno-formalno izkaže, da bi prejemnik ravnal v nasprotju z zakonodajo ali drugače kršil načela družbene odgovornosti. Zato v tem primeru prosimo za pozorno oko javnosti in njeno opozorilo, če nagrajenci na tem področju ne bi delovali odgovorno.

Komisija ugotavlja, da je bilo ocenjevanje zahtevno, kot vsako leto doslej. Vanj je bilo vključenih 18 neodvisnih strokovnih ocenjevalcev, vprašalniki so bili obsežni. Število razpisanih kategorij je bilo enako kot preteklo leto. Prijavljenih kandidatov je bilo manj kot pretekla leta.

Tudi letos so ocenjevalci ob statističnih zapisovali še opisne ocene, kar je omogočilo dodano vrednost samemu procesu ocenjevanja. O zmagovalcih so odločale statistične ocene, ki so bile pridobljene neodvisno (ocenjevalci niso vedeli, kdo so drugi ocenjevalci in v katero kategorijo in krog ocenjevanja so uvrščeni drugi).

Vsa podjetja, ustanove in posamezniki, ki so se prijavi na letošnji razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS, so uspešni in učinkoviti, želijo storiti nekaj več na vseh področjih družbene odgovornosti. Vidi se nadgradnja njihovega dela v odnosu do zaposlenih, skupnosti, okolja in na trgi do kupcev in dobaviteljev.

Kot doslej, tudi letošnje tekmovanje za nagrado Horus kaže, da so družbeno odgovorne prakse podjetij, zavodov in posameznikov izredno zanimive in poučne, z izmenjavo mnenj in predlogov v okviru nagrade Horus pa jih lahko še učinkoviteje nadgradijo. S pomočjo neodvisnih ocenjevalcev so kandidati tudi letos pridobili dragocena mnenja, kaj lahko pri sebi še izboljšajo, kaj je morda slabše, pa bi potrebovalo nadgradnjo, in seveda, kaj si zasluži vso pohvalo. Ta obvestila bodo še v tem mesecu prejela vsa podjetja in zavodi, ki so sodelovali na tem razpisu, in upamo, da jih bodo lahko kmalu uporabili v svoji poslovni praksi.

Verjamemo, da bodo svojo moralno obvezo, širiti dobre prakse na tem področju, prevzeli tako nagrajenci, kot finalisti in da se jim bodo v prihodnjih letih pridružili še mnogi drugi. Namreč, nagrada Horus ni le analiza stanja družbene odgovornosti, ki organizaciji omogoča pripravo lastne strategije za razvoj družbene odgovornosti. Je mnogo več: je nagrada za vložen trud vseh deležnikov organizacije, je nagrada za organizacijo, pa najsi bo to podjetje, društvo, zavod, posameznik ali država. To dokazujejo številne pobude zaposlenih v nagrajenih podjetjih, ki po prejemu nagrade Horus pospešeno inovirajo in prispevajo k razvoju podjetij, kjer so zaposleni. Skupaj z lastniki so ponosni na delo v teh organizacijah in na njihovo družbeno odgovornost. Zavedanje o tem širijo na svoje poslovne partnerje, od dobaviteljev, do kupcev, to pa seveda opazijo tudi mediji, ki o takšnih podjetjih z veseljem poročajo in širijo zglede dobrih praks.

Vsem nagrajencem, prejemnikom posebnih priznanj in finalistom Horus 2017 za njihova prizadevanja in z gledno ravnanje na področju družbene odgovornosti iskreno čestitamo.

Hkrati Inštitut IRDO nagrajence, prejemnike posebnih priznanj in finaliste vabi v aktivno delo v POSLOVNI KLUB HORUS - mrežo družbeno odgovornih podjetij, ki posreduje znanja in izmenjuje izkušnje. Poslovni klub HORUS je klub družbeno odgovornih (t.j. do ljudi in narave) podjetij, finalistov in nagrajencev Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus.

Člani kluba želijo spremeniti dojemanje družbene odgovornosti v podjetjih, in preko podjetij širiti družbeno odgovornost v javne ustanove in državne organe ter posledično tudi preko njih do najmlajših v vrtcih in šolah. Delujejo z namenom, da z družbeno odgovornostjo vplivajo na oblikovanje širših družbenih učinkov, zlasti na uspešnost Slovenije in dobro življenje njenih prebivalcev. Do leta 2018 pa želijo postati poslovni klub z najmanj 100 aktivnimi člani, trenutno jih je vključenih več kot 70.



Avtor: Jan Dolar

Inštitut IRDO vas vabi, da se izobrazite za

Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja

ter pridobite certifikat

Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letošnjim letom morajo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Zato vas Inštitut IRDO vabi, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnice boste pridobili številne kompetence in certifikat, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

30. novembra je bila podelitev certifikatov za vodje za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Aktualna mednarodna usposabljanja nacionalnih agencij

Datum in kraj	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)	Rok za prijavo
2. - 8. maj 2018, Dunaj, Avstrija	COMETS – Understanding and facilitating individual and group learning processes	1. februar 2018
20. - 24. april, Nemčija	BiTriMulti (BTM) - Multilateral Training Course for newcomers in youth exchanges	25. februar 2018
5. - 8. junij 2018, Poljska	Quality Matters II. A cross sectoral approach to mobility projects within Erasmus + programme	28. februar 2018
24. - 28. marec 2018, Avstrija	The art of dialogue	28. februar 2018

Podrobnosti [tu](#). Vir: Zavod Movit

Vabilo k udeležbi Mladinska izmenjava "Do Sport & Go Vegetarian"

[Popotniško združenje Slovenije](#) je v lanskem letu uspešno sodelovalo na projektu "Cherry on the cake" v organizaciji [Nacionalne agencije MOVIT](#) in z drugimi udeleženci sodelovalo pri ideji projekta "Do Sport & Go Vegetarian". Udeleženci iz Latvije so projekt tudi prijavili in tako imamo možnost za udeležbo mladih iz Slovenije. Mladinska izmenjava bo potekala **v Latviji med 14. in 21. aprilom 2018**, zaradi organizacije pre-

voza in kvalitetnega izbora udeležencev pa bi želeli izbor zaključiti že v samem začetku prihajajočega leta. Glavna ideja projekta je ovreči stereotipe, da vegetarijanstvo in šport nista najprimernejša kombinacija. S tem namenom bomo v času aktivnosti dokazali, da lahko tudi brezmesna prehrana zagotavlja dovolj energije aktivnim športnikom. **V kolikor imate v vaših mladinskih organizacijah mlade, ki bi jih ta tematika zanimala, vas naprošajo, da do petka, 12. januarja 2018 na elektronski naslov igor.jurasic@youth-hostel.si sporočite kandidatke in kandidate za mladinsko izmenjavo.**

Vir: Igor Jurišič, predsednik Popotniškega združenja Slovenije in [mlad.si](#)

Vodnika po programu Erasmus+

Sredi decembra je bila objavljena 2. dopolnjena različica Vodnika po programu Erasmus+ za leto 2018, ki je prinesla precej sprememb. [Novi Vodnik](#) si oglejte na povezavi, [tukaj](#) pa pregled ključnih sprememb Vodnika. Vir: Zavod MOVIT

Evropska mladinska nagrada Karla Velikega

Od leta 2008 Evropski parlament in Fundacija za mednarodno nagrado Karla Velikega iz Aachna vsako leto vabita mlade iz vseh držav članic EU, naj predložijo projekte, ki jih vodijo mladi za mlade in ki kažejo na dejavno udeležbo v razvoju Evrope.

Mladi med 16. in 30. letom iz katerekoli države članice EU lahko predložijo projekte za Evropsko mladinsko nagrado Karla Velikega. Projekti se lahko predložijo posamezno ali še bolje v skupini. Projekti naj bi spodbujali evropsko in mednarodno razumevanje, krepili občutek skupne evropske identitete in povezanosti, bili zgled mladim v Evropi in opozarjali na praktične primere Evropejcev, ki živijo kot ena skupnost. Rok za prijavo je 29. januar 2018! [Več](#). Vir: Evropski parlament



KARIERNO USPOSABLJANJE,
ZAPOSLOVANJE IN
PODJETNIŠTVO ZA MLADE

www.model-m.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

Ustvarjam svojo prihodnost!

Priznanje mariborskemu Društvu Center za pomoč mladim

V okviru Nacionalnega posveta mladinskega sektorja 2017, ki je letos 27. in 28. novembra potekal v Mariboru, je ministrica za izobraževanje, znanost in šport dr. Maja Makovec Brenčič podelila državna priznanja za izjemne dosežke v mladinskem sektorju za leto 2017.

Državno priznanje za izvedbo izredno uspešnega, odmevnega in koristnega projekta v mladinskem sektorju: **Zlet Zveze tabornikov Slovenije 2017**. Državno priznanje za izvedbo izredno uspešnega oziroma odmevnega in koristnega projekta v mladinskem sektorju: **Društvo Parada ponosa za projekt Tukaj smo! Skupaj delujemo**. Državno priznanje za kakovostno in uspešno delo v daljšem časovnem obdobju: **Janez Plevnik**.

Državno priznanje za prispevek k uveljavljanju mladinskega sektorja: **Društvo Center za pomoč mladim – podružnica Maribor**. Za tokratno številko Mozaika smo se pogovarjali z vodjo Centra za pomoč mladim v Mariboru **Janezom Arhom**.

Pripravila: dr. Martina Rauter, fotografije: arhiv društva

Kaj je osnovno poslanstvo vašega društva?

Poslanstvo našega društva in mariborske podružnice je zagotavljati programe za kakovosten psihosocialni razvoj otrok in mladih z uporabo učinkovitih praks in metod dela z otroki, mladimi in odraslimi na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.

Za naše kakovostno delo smo leta 2013 že prejeli eno državno priznanje v mladinskem sektorju, in sicer za program Trening socialnih veščin.

V obrazložitvi nagrade izpostavljajo predvsem Doživljajsko igrišče, ki v Mariboru deluje od leta 2010. V čem je dodana vrednost igrišča?

Glavna vrednost igrišča je, da s številnimi priložnostmi za igro, delo, ustvarjanje, druženje odgovarjamo na vse socialne oz. psihološke potrebe otrok in mladih. Igra, delo, ustvarjanje in druženje na Doživljajskem igrišču je brezplačno za obiskovalce, kar veliko pomeni mnogim, ki ne morejo otroke in mlade vključiti v plačljive aktivnosti. Druga stvar, ki je bistvo naše filozofije dela na igrišču je, da otroci in mladi sami odločajo o vseh stvareh, jih soustvarjajo in izvajajo, skrbijo za zem-

Društvo Center za pomoč mladim - podružnica Maribor je pred sedmimi leti Maribor obogatilo s programom Doživljajsko igrišče. Program je rezultat predanega dela številnih mladinskih delavcev, ki so sodelovali pri spoznavanju, vpeljavi in razvoju koncepta. Predvsem za mlade, ki izhajajo iz socialno in materialno ranljivih družin, je doživljajsko igrišče sredi zgoščenega betonskega naselja prostor, in so ljudje, ki tem skupinam omogoča vključevanje v širšo družbo. Mladi so pri tem aktivni udeleženci, ki vplivajo, spreminjajo in soodločajo o svojem ožjem in širšem okolju, mnogi med njimi pa se tudi kalijo v izkušene mladinske delavce in delavke. Društvo Center za pomoč mladim je prvo, ki je predstavilo ta koncept v Sloveniji, čeprav ga v tujini s pridom uporabljajo že vrsto desetletij. Je inovacija v mladinskem sektorju z učinkom in številskimi, s katerimi se lahko na društvu pohvalijo. Vse do danes se je v okviru mariborske podružnice društva usposobilo sedemdeset mladinskih delavcev, sodelovalo je deset tisoč otrok in mladih, svoje znanje in izkušnje pa so ponesli tudi v številne druge lokalne skupnosti po Sloveniji in tujini. (obrazložitev nagrade)

ljišče, infrastrukturo, igrala, objekte, igralne pripomočke.



Pomemben vidik igrišča je tudi, da je umeščeno v zgoščeno stanovanjsko naselje, kar pomeni, da otroci in mladi lahko sami varno prihajajo in odhajajo iz igrišča.

Kakšne načrte imate v prihodnjem letu, morda dveh? Nameravate svoje programe širiti po celotni Sloveniji?

Ker z obstoječimi sredstvi lahko zagotavljamo, da je igrišče odprto trikrat tedensko, je naš prvi cilj pridobiti dodatna sredstva, da bo doživljajsko igrišče odprto štirikrat, petkrat, šestkrat na teden. Otroci, mladi in starši nas že od odprtja igrišča dalje dnevno sprašujejo zakaj igrišče ni odprto še večkrat. Doživljajsko igrišče je le eden izmed 5 programov naše mariborske podružnice, kar je za dva redno zaposlena maksimum, da še lahko zagotavljamo kakovostno delo v vseh programih.

Vsekakor je dolgoročen cilj tovrsten koncept in način dela širiti po celotni Sloveniji, saj gre po naših izkušnjah, tudi iz tujine, za enega izmed boljših konceptov dela z otroki, mladimi in lokalnimi skupnostmi.

Srečujemo se z vedno večjim zanimanjem in željami po odprtju tovrstnih igrišč v drugih krajih Slovenije in vselej se potrudimo pomagati kolikor nam čas in sredstva dopuščajo, da naše sedemletne izkušnje in znanje predajamo in širimo naprej. Ko bomo zagotovili sredstva, da bo naše igrišče odprto več kot trikrat na teden, se bomo širjenju koncepta posvetili še bolj in temu namenili več časa.

Kdo predvsem se vključuje v vaše projekte in programe, koga bi si želeli vključiti bolj?

V mariborski podružnici v programe vključujemo otroke in mlade iz Maribora, pri čemer glavni podarek dajemo socialnemu vključevanju ranljivih skupin.

Letno se vseh naših 5 programov udeleži okoli 2000 različnih otrok in mladih, pri čemer smo v letu 2016 beležili čez 4000 obiskov otrok in mladih na Doživljajskem igrišču.

V večji meri bi želeli vzpostaviti sodelovanje z lokalnimi organizacijami in prebivalci drugih mestnih četrti, da bi v sodelovanju z njimi delali na ustanovitvi novih igrišč v drugih mestnih četrtih v Mariboru.

Ali imate v zvezi z delovanjem vašega društva oziroma igrišča kakšne posebne želje, načrte? Bi si želeli kaj spremeniti?

Za prihodnost si na ravni društva želimo ohraniti vsaj stabilnost in obseg dosedanjega financiranja in s tem delovanja. Najbolj bi bili veseli možnosti širitve dejavnosti na način, da bi bilo igrišče odprto več kot trikrat tedensko ter da bi utegnili širiti doživljajsko igrišča v druge kraje po Sloveniji.

Za leto 2018 načrtujemo poleg izvajanja rednih programov še dodatne aktivnosti v smeri ozaveščanja o pomenu skupnostnih programov kot je doživljajsko igrišče za kakovost življenja v lokalnih skupnostih.

Ocenjete, da bo državno priznanje pripomoglo k večji prepoznavnosti vašega dela in k lažjemu uresničevanju načrtov v prihodnje?

V prvi vrsti je priznanje potrditev našega večletnega dela in truda vloženega v to, da je prvo Doživljajsko igrišče v Sloveniji zaživelo. Gre tudi za priznanje, da nam je uspelo koncept, ki se v tujini uporablja in je poznan že od 1943 leta, razviti in prilagoditi potrebam in specifikam lokalnega okolja. V nadaljnjem iskanju sredstev za igrišče upamo, da nam bo državno priznanje služilo kot dokaz da je v nas vredno vlagati in da gre za vlaganje v kakovost dela in kakovost programa ter dvig kakovosti življenj ljudi.



Mladim prijazne občine

Inštitut za mladinsko politiko je 30. novembra, v Mestnem muzeju v Ljubljani že šesto leto zapored podelil certifikat Mladim prijazna Občina. Tokrat je certifikat prejelo pet občin: **Občina Brda, Občina Hajdina, Občina Hoče–Slivnica, Občina Tolmin in Občina Trzin**, ki so izpolnjevale vse pogoje za pridobitev le-tega. Podaljšanje certifikata pa so si prislužile Občina Ajdovščina, Občina Ravne na Koroškem, Občina Šentjur in Občina Žalec. Skupaj ima Slovenija sedaj 30 mladim prijaznih občin.

Vir: Inštitut za mladinsko politiko

Certifikat Mladim prijazna občina je priznanje, ki ga za štiriletno obdobje podeljuje Inštitut za mladinsko politiko v sodelovanju s Skupnostjo občin Slovenije in pod častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja tistim slovenskim občinam, ki uspešno izvajajo ukrepe s področja mladinskih politik. Tovrstni ukrepi so usmerjeni v integracijo vedno novih generacij mladih (to je oseb, starih od 15 do vključno 29 let) v posamezne dele življenja družbe, predvsem pa v spodbujanje čim hitrejšega osamosvajanja mladih. Pri oceni uspešnosti izvajanja ukrepov je poseben poudarek namenjen področjem: **načrtno obravnavanje področja mladine, participacije mladih, izobraževanja, mobilnosti, zaposlovanja, stanovanjske politike, informiranja mladih, mladinskega organiziranja in sodelovanja v skupnih projektih.**

Na letošnji podelitvi so v razpravi posebno pozornost posvetili vprašanju kako s certifikatom Mladim prijazna občina privabiti mlade v lokalno skupnost in kako jih informirati o vseh ukrepih, ki jih občine že izvajajo na področju mladinske politike. O tem so govorili: **Nina Bavčar Čargo v. d. direktorice Inštituta za mladinsko politiko, Tilen Lamut predstavnik družbe za strateško komuniciranje Propiar in dr. Martina Rauter iz Inštituta za razvoj družbene odgovornosti.**

Inštitut za mladinsko politiko bo tudi v prihodnje spodbujal slovenske občine, da začnejo sistematično urejati področje mladinske politike in s tem ustvarijo okolje, ki bo privlačno za življenje mladih. Pri tem pa se morajo zavedati, da univerzalnega recepta, ki bi odgovarjal na potrebe vseh



mladih, ni. Kljub strokovni podpori, ki jo Inštitut za mladinsko politiko ponuja občinam pri sistemskem urejanju področja mladine, morajo te najprej same ugotoviti, kaj si tamkaj živeči mladi želijo. Šele nato se lahko izpeljejo ustrezni ukrepi, ki bodo odgovarjali na njihove potrebe. In kar je najpomembneje, poskrbeti morajo, da bodo za te ukrepe mladi tudi izvedeli.

»Certifikat je lahko neke vrste kažipot mladim. Zakaj? Ker odraža stanje občine na področju mladine. Tiste občine, ki so nosilke certifikata izvajajo najrazličnejše ukrepe, kateri lajšajo mladim prehod v odraslo življenje. Seveda pa je tudi v občinah nosilkah certifikata še vedno dovolj prostora za nadgraditjo ukrepov in s tem še izboljšanja kvalitete življenja mladih« je povedala Nina Bavčar Čargo, v. d. direktorice Inštituta za mladinsko politiko.

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH



IRDO
Inštitut za
razvoj
društvene
odgovornosti

Nacionalni akcijski načrt - Slovenija



O Paktu za mlade

Pakt za Mlade je **medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije**. Začela ga je CSR Europe, skupaj združuje predstavnike podjetij, šol in mladih ter predstavnike Evropskih institucij. **Pozivamo vsa** podjetja, družbene partnerje, predstavnike šolstva in izobraževanja, organizacije mladih, javne in privatne zaposlitvene službe, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, **da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev**. Več o projektu na spletnih straneh www.paktzamlade.si

Priprava Akcijskega načrta Pakt za mlade v Sloveniji – aktivnosti inštituta IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO se je kot nacionalna partnerska organizacija za Slovenijo v mreži CSR Europe priključil aktivnostim za mlade v Evropi. V ta namen se je zavezal, da bo za Slovenijo do konca septembra 2017 pripravil Nacionalni akcijski načrt Pakt za mlade, ki bo povezoval podjetja, izobraževalne institucije in mlade v podporo razvoju veščin, izobraževanju in zaposlovanju mladih. Hkrati pa se je zavezal, da bo v mednarodnem prostoru izmenjeval izkušnje na to temo ter prenašal znanja s tega področja v Slovenijo in navzven.

Pakt za mlade v Sloveniji – Nacionalni akcijski načrt

V letu 2017 je inštitut IRDO pripravil osnutek Nacionalnega akcijskega načrta na temo Pakt za mlade do 28.9.2017, ki je bil potrjen 28. septembra 2017 v Mariboru na 12. IRDO mednarodni konferenci *Družbena odgovornost in izzivi časa*.

Kaj je Nacionalni akcijski načrt Pakt za mlade v Sloveniji?

Je evropska kampanja, strokovno podprta s strani Evropske komisije in njenih organizacij, koordinira jo CSR Europe. Izhodišča za kampanjo so v posamezni državi enaka, kot v drugih EU državah.

Gre za spodbujanje razvoja NAP v državah članicah EU z namenom krepitve poslovno-izobraževalnih partnerstev v podporo mladim.

Je prostovoljna zaveza podjetij, izobraževalnih ustanov in mladinskih organizacij ter drugih deležnikov za sodelovanje v korist hitrejšega zaposlovanja mladih, zmanjševanju vrzeli na področju veščin in povečanju medsektorskega sodelovanja.

Ni vladni načrt, ne predpisuje ga Vlada RS (upamo pa, da ga podpira).

Kdo lahko sodeluje?

Podjetja, socialni partnerji, ponudniki izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelji, trenerji, učenci, starši in ostali.

Namen: promovirati pripravništva, vajeništva kot enako možnost izbire, odpirati nove karijerne in izobraževalne poti, podpora mladim pri prehodu v zaposlitev, pomoč podjetjem, da pridobijo talentirane kadre, podpora šolam, učiteljem in ravnateljem, podpora in opolnomočenje posredniških organizacij (za mlade, podjetja, izobraževalne ustanove...).

Cilji za Slovenijo:

- ⇒ **Pripraviti en slovenski Nacionalni akcijski načrt** v okviru evropske kampanje Pakt za mlade
- ⇒ **Vzpostaviti vsaj 50 poslovno-izobraževalnih partnerstev v Sloveniji** (do konca leta 2018) V ta namen vključiti vsaj: 100 učiteljev, 50 delodajalcev (do konca leta 2018). Imeti vpliv na vsaj 5.000 učencev (do konca leta 2018).
- ⇒ **Zagotoviti vsaj: 150 novih kakovostnih** pripravništev, vajeništev ali novih prvih zaposlitev (do konca leta 2018)
- ⇒ **Promovirati kampanjo** Pakt za mlade v Sloveniji in vzpostaviti spletno mesto na to temo, ki bo redno ažuriran
- ⇒ **Povečati cilje za 10 %** vsako leto do leta 2020.

Preglednica 2: Delovni načrt Pakt za mlade za Slovenijo 2016-2020

Zap. št.	Cilj/Prioritete za Slovenijo	Aktivnosti	Predvideni rezultati
1	Pripraviti 1 slovenski Nacionalni akcijski načrt v okviru kampanje Pakt za mlade.	Analiza obstoječega stanja v Sloveniji. Pregled in primerjava strokovne literature CSR Europe in nacionalnih partnerskih organizacij za pripravo slovenske verzije akcijskega načrta. Zapis slovenskega Nacionalnega akcijskega načrta v okviru kampanje Pakt za mlade. Rok: do 30.9.2018.	Pripravljen in distribuiran na naslove različnih deležnikov - 1 slovenski Nacionalni akcijski načrt v okviru kampanje Pakt za mlade.
2	Vzpostaviti vsaj 50 poslovno-izobraževalnih partnerstev v Sloveniji. V ta namen vključiti vsaj: 100 učiteljev, 50 delodajalcev. Imeti vpliv na vsaj 5.000 učencev (do konca leta 2018).	Povezati gospodarske zbornice, združenja z izobraževalnimi ustanovami in mladinskimi organizacijami ter organizacijami za mlade – skupne konference, mreženja, hitri poslovni sestanki. Opolnomočiti mladinske organizacije in njihove člane s podjetniškimi vsebinami, povezovanje z gospodarskim sektorjem. Pritegniti podjetja in vladne ustanove k sodelovanju in podpori Pakta za mlade. Izobraževati mlade o podjetništvu na vseh ravneh izobraževanja (gostujoči predavatelji iz podjetništva v šolah, izobraževalni obiski učiteljev, obiski učencev na delovnih mestih itd.). Vpeljati osnove podjetništva v izobraževalne organizacije na vseh ravneh in smereh učenja. Sodelovanje s šolami na področju krepitve podjetniških vsebin v kurikulumih. Rok: do 31.12.2018.	Podpis pisem o nameri. Dogovor o skupnih akcijah. Pregled podjetniških vsebin v kurikulumih slovenskih šol in predlogi za nadgradnjo le-teh. Izvedba delavnic na to temo. Izvedba sestankov v podporo mreženja organizacij in skupne promocije aktivnosti na tem področju.
3	Zagotoviti vsaj: 150 novih kakovostnih pripravništev, vajeništev ali novih prvih zaposlitev (do konca leta 2018).	Vzpostaviti podjetniško-izobraževalna-mladinska partnerstva v Sloveniji v podporo mladim, zagotavljati mreženja med njimi in mladimi. Promocija 18 organizacij – aktivno državljanstvo za mlade in zaposlovanje mladih. Izvedba projektov 18 nacionalnih in regionalnih mrež v okviru javnega razpisa URSM za aktivno državljanstvo (2016-2018). Nudjenje kvalitetnejših pripravništev, začetna delovna mesta in priložnosti za učno mobilnost mladih v sodelovanju s ponudniki izobraževanj in usposabljanj. Priprava povabil podjetjem za vključitev mladih v te aktivnosti v sodelovanju s šolami in Zavodom RS za zaposlovanje ter drugimi podpornimi organizacijami. Rok: do 31.12.2018.	Z javnim razpisom se bo skupaj dosegel kazalnik 464 zaposlitev (od tega 195 zaposlitev v vzhodni kohezijski regiji in 269 zaposlitev v zahodni kohezijski regiji) (URSM 2016). Narediti pregled pripravništev, vajeništev v sodelovanju z državnimi organizacijami in podjetji. Promovirati 18 organizacij v podporo zaposlovanju mladih na portalu paktzamlade.si.
4	Vzpostaviti nacionalni portal kampanje Pakt za mlade in vzpostaviti regijska sodelovanja, partnerstva – promocija podpisnikov pakta in vabilo mladim k sodelovanju v regijah po Sloveniji.	Vzpostavitev spletnega mesta www.paktzamlade.si . Kampanja za pridobitev podpisnikov pisma o nameri P4Y Slovenija in predstavitev le-teh na tem portalu. Iskati primere dobrih praks na tem področju in jih objavljati na portalu. Priprava opisov primerov dobrih praks sodelovanja mladih s podjetji in izobraževalnimi ustanovami za objavo na portalu. Rok: do 31.10.2017.	Delujoče in ažurirano spletno mesto www.paktzamlade.si Promocija obstoječih podpisnikov pakta in pridobivanje novih – vsaj 20 novih podpisnikov letno. Objava primerov dobrih praks, vsaj 12 letno na www.paktzamlade.si
5	Povečati cilje za 10 % vsako leto do leta 2020.	Razvijati aktivnosti in nadgrajevati zgoraj navedene cilje ter aktivnosti vsako leto. Pripraviti nov delovni načrt za vsako leto. Rok: do 31.12.2020.	Vsako leto evalvirati delovni načrt in pripraviti novega za tekoče leto.

V sklopu Nacionalnega akcijskega načrta Pakt za mlade v Sloveniji največ pozornosti namenjamo naslednjim skupnim predlogom Pakta za mlade, ki so osnova vseh 28 akcijskih načrtov, ki so jih pripravile organizacije v Evropski uniji:

- ⇒ **vzpostavitev skupne podjetniško-izobraževalne iniciative**, kot so na primer gostujoči predavatelji iz podjetništva v šolah, izobraževalni obiski učiteljev, obiski učencev na delovnih mestih itd.;
- ⇒ **podpora ustreznim deležnikom v njihovem dialogu** z lokalnimi, regionalnimi, nacionalnimi in Evropskimi organi;
- ⇒ **raziskovanje novih potencialov za ustvarjanje podjetniško-izobraževalnih partnerstev kot navad pri izobraževanju mladih** in pri razvoju delovne sile v Evropi;
- ⇒ **ustvarjanje partnerstva med podjetji, šolami, učenci in učitelji** za zagovarjanje pomembnosti učiteljev, povečati privlačnost poklica učitelja in demonstracija ključnega pomena izobrazbe za ekonomski razvoj, zaposljivost, družbeni razvoj in kohezijo;
- ⇒ **bolj jasno predvidevanje in komuniciranje o potrebnih znanjih in spretnostih za osnovna, specifična, transversalna in visokokakovostna delovna mesta** – vključno z digitalnimi, podjetniškimi, socialnimi in zelenimi spretnostmi;
- ⇒ **prepoznavanje in potrdila za predhodno učenje, vključno z neformalnim učenjem**; in tudi znanja in kvalifikacije, pridobljene zunaj EU, predvsem za migrante in begunce;
- ⇒ **nudjenje kvalitetnejših pripravništev, začetna delovna mesta in priložnosti za učno mobilnost mladih v sodelovanju s ponudniki izobraževanj in usposabljanj**, kot tudi s ponudniki Jamstva za mlade; vsa pripravništva naj bodo vsaj v minimalnem obsegu usklajena z EU okvirjem kakovosti za pripravništvo;
- ⇒ **razvijanje ukrepov za vključevanje v podjetništvo in izobraževanje, s posebno pozornostjo na raznolikosti in državljanstvu** ter skupnimi vrednotami o svobodi, toleranci in nediskriminaciji;
- ⇒ **vzpostavljanje kulture sodelovanja in izmenjave med podjetji in ponudniki izobraževanj in usposabljanj** z namenom predvidevanja in usklajevanja potrebnih spretnosti;
- ⇒ **zaveza voditeljev podjetij, da sodelujejo s šolami, ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja**, visokoškolskimi institucijami, javnimi in zasebnimi zaposlitvenimi organizacijami, socialnimi partnerji, gospodarskimi zbornicami, industrijami, obrtni in ostalimi organizacijami in mrežami, ki podpirajo Evropski Pakt za Mlade, da opredelijo skupne ukrepe na vseh stopnjah – evropski, nacionalni, regionalni in lokalni – ki bodo vodili k bolj pomembnim in dolgotrajnim vplivom v korist mladim in za podjetja;
- ⇒ **povečanje aktivnega sodelovanja podjetij v EU programih in iniciativah**, na primer v agendi za znanja, jamstvu za mlade, v okviru kakovosti za pripravništva, v Evropski zvezi za pripravništva; vključevanje več dolgotrajne mobilnosti za pripravnike v skladu z nedavnimi iniciativami iz Jacques Delors inštituta, Evroposlanca Jeana Arthuisa, EURES in »Your first EURES job«, velike koalicije za digitalne službe in v celoti izkoristiti finančne priložnosti Erasmus+, Evropskega sklada za strateške investicije, Evropskega socialnega sklada, EIB programa »Spretnosti in službe«, Horizon2020 in Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Kaj bomo merili v določenem obdobju (v posameznem letu) v okviru kampanje?

- ⇒ Število vključenih oseb, na katere je imela kampanja vpliv (učenci, učitelji, direktorji, zaposleni, mentorji...).
- ⇒ Število poslovno-izobraževalnih partnerstev.
- ⇒ Družbene skupine, na katere ima kampanja vpliv.
- ⇒ Število novih pripravništev.
- ⇒ Število novih vajeništev.
- ⇒ Število novih prvih zaposlitev.

Merjenje kakovosti partnerstev:

- ⇒ Letna evalvacija opravljenega dela z vsemi deležniki.
- ⇒ Pridobivanje povratnih informacij od deležnikov.
- ⇒ Uporaba zbranih informacij za razvoj novih letnih aktivnosti, programov.
- ⇒ Drugo.

Pripravila: dr. Martina Rauter

Intervju: mag. Marjetka Kastner

Mag. Marjetka Kastner je ustanoviteljica Life Learning Academia in je ena izmed prvih podpisnic Pakta za mlade v Sloveniji.

Life Learning Academia povezuje znanje in organizacije po metodi Learning Brand. Z uporabo te metode organizacije postanejo Učeče se organizacije in pridobijo certifikat. V okviru Life Learning Academia se izvajajo številne uporabne dejavnosti. Ena od njih je Ambasador znanja (Ambassadors of Knowledge), ki mladim pomaga, da se lažje uveljavijo na trgu dela. V ta namen je ustanovila tudi globalno spletno stran www.referenca.eu za različne organizacije in študente. Organizacije imajo priložnost najti rezultate o dobrih potencialih, študenti pa imajo priložnost najti dobre mentorje in ambasadorje znanja.

Pripravila: Monika Rajšp

Fotografija: osebni arhiv

Zakaj ste se odločili pristopiti k podpisu Pakta za mlade?

K podpisu Pakt za mlade smo se odločili pristopiti zato, ker sovпада z našim globalnim projektom Ambassadors of Knowledge, preko katerega promoviramo dobre potenciale (predvsem mlade), da jim olajšamo pot do iskanja zaposlitve.

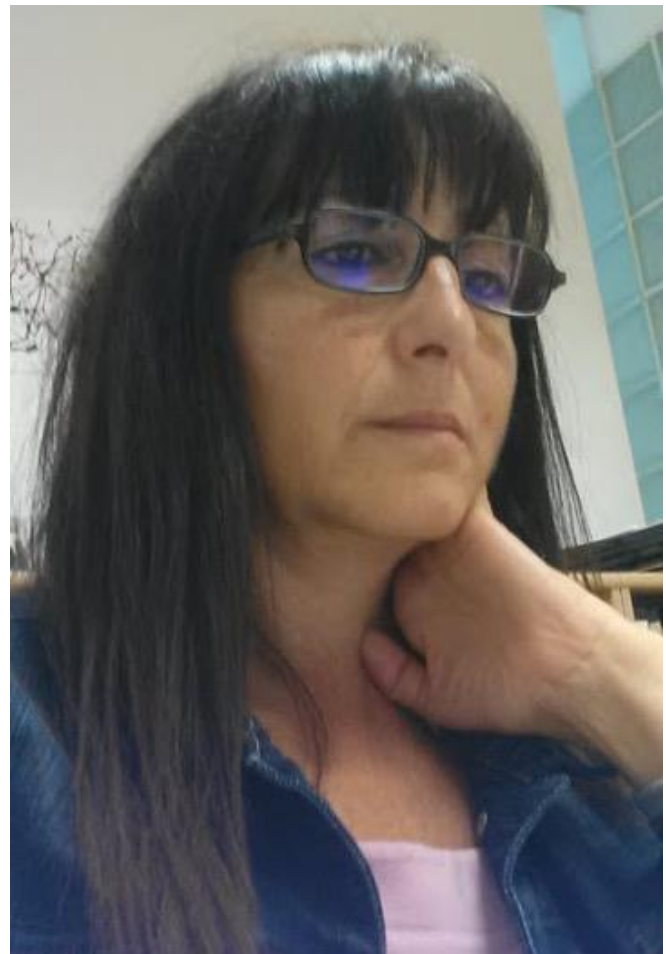
Pakt za mlade ima podobno vsebino in vedno podpiramo sodelovanja in povezovanja, saj smo skupaj močnejši in prodornejši.

Kako lahko Life Learning Academia pripomore k zastavljenim ciljem Pakta za mlade?

Ponudi nabor mladih, ki so dobri in so prejeli priznanje Referenca preko projekta Ambassadors of Knowledge ali ponudi mlade, ki sodelujejo v Paktu za mlade podjetjem, ki so Učeče se organizacije (njihovim kadrovskim službam).

Kje vidite največje razhajanje med kompetencami, ki jih zahteva trg dela in kompetencami mladih, ki vstopajo na ta trg?

Vemo, da današnji način delovanja in razvoj tehnologije zahtevajo usposobljene posameznike, ki predstavljajo dodano vrednost v organizaciji.



Mag. Marjetka Kastner

Trg dela zahteva kompetence in osvežena znanja, saj zaposlovalci pričakujejo, da bodo tisti, ki nastopijo delo že kaj znali in čim prej dejali pozitivne rezultate. Žal naši učitelji nimajo dovolj svežih znanj, ki bi jih morali pridobiti s strani gospodarstva (ali javnih institucij) in jih potem predati naprej na dijake/študente. S tem bi zmanjšali razkorak med pričakovanji gospodarstva in tistim, kar sproducirajo šole.

Ali menite, da se podjetja in organizacije v Sloveniji dovolj povezujejo z mladimi oz. jim ponudijo dovolj priložnosti za pridobivanje praktičnih izkušenj?

Težko sodim za vsa podjetja. Lahko pa potrdim, da podjetja, ki so v sistemu Učech se organizacij ponujajo veliko sodelovanj kjer lahko mladi pridobijo znanja in izkušnje. Žal nam izsledki kažejo, da je interes mladih velikokrat nižji od pričakovanega, kar je presenetljivo glede na število brezposelnih mladih - predvsem iskalcev prve zaposlitve.

Na kakšen način je po vašem mnenju potrebno pristopiti k mladim?

Potrebno je poiskati motivatorje za to generacijo. Potem so še razlike glede na profile. Ekonomiste boste hitreje navdušili (ker jih je preveč), ko npr. neke IT tehnologe ali strojnike, ki jih podjetja iščejo "z lučjo".

Menim, da bi morala vsaka država izdelati strategijo kako se približati mladim glede na način življenja in funkcioniranja, ki ga imajo mladi. Začne se nekje v srednji šoli, ko je prvi dve leti fokus usmerjen samo na šolo in ostale aktivnosti in vsi mislijo, da imajo še veliko časa za iskanje zaposlitve, saj po zaključeni srednješolski izobrazbi večina nadaljuje študij na fakulteti, potem gre še v vmesnem času na izmenjavo v tujino, mogoče ša kako leto pavzira. Sočasno nekaj prostega časa nekateri mladi usmerijo v študentsko delo in to

jim zadošča za njihov način življenja v tem obdobju. Seveda so tudi izjeme, vendar jih ni veliko.

Udeležili ste se prvega Evropskega podjetniško-izobraževalnega srečanja, ki je v novembru 2017 potekal v Bruslju. Kakšno sporočilo ali spodbudo za mlade prinašate od tam?

Ja, veliko govora je bilo o poklicnem izobraževanju in pomanjkanju veščin. Vesela sem, da je bilo predstavljenih kar nekaj programov, ki potekajo čkot vzpodbuda za sodelovanje z mladimi. Eden od teh je tudi Pakt za mlade, ki ga naša Life Learning Academia podpira.

Menim pa, da ni izdelanega aplikativnega modela, ki bi ga morali na tej konferenci predstaviti in bi ga po srečanju udeleženci predstavili na najvišjih nivojih v državi iz katere prihajajo in kasneje izdelali na državni ravni strategijo za implementacijo. Vendar bo to verjetno izziv za prihodnje srečanje, do tedaj pa lahko mlade usmerjamo na vse kar se trenutno ponuja in obstaja.



Martina Rauter, Anita Hrast (obe Inštitut IRDO), Marjetka Kastner iz Life learning academie in Justine Cassar Gaspar, direktorica Life learning academie iz Malte na evropskem tednu poklicnih veščin, ki je v organizaciji Evropske komisije v Bruslju potekal že drugo leto zapored.



MODEL M SLOVENIJA

Projekt Model M Slovenija, je zgodba o uspehu. Zgodba, ki naši skupnosti prinaša nove vrednote. Zadeve, ki se pri tem projektu zgodijo, ne moremo ubesediti na kos papirja. Ker to ni »le neka« delavnica, v kateri prideš, se podpišeš na listo prisotnosti in gledaš na uro, da boš lahko šel domov. To je mnogo več. Sklepajo se prijateljstva, ponudijo se poslovne priložnosti, rojevajo se ideje, ki v nekaterih primerih prarastejo tudi v poslovni model.

V okviru projekta se ustvarja skupnost Model M Slovenija, kjer se mladi povezujejo s podjetniki, nevladnimi organizacijami, regijskimi podpornimi ustanovami ter drugimi in razvijajo lastne kariere in poslovne načrte.

Model M Slovenija je projekt, ki zajema vso Slovenijo. Je zelo kompleksna, a hkrati tudi zelo lepa in pozitivna zgodba. Projekt traja do septembra 2018 in bo potekal v sedmih slovenskih regijah. Zajemal je že Celje, Ljubljano in Mursko Soboto. Potekal pa še bo v Kopru, Bledu, Novem mestu in Slovenj Gradcu. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad RS za mladino. Z njim pa želijo za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Namen projekta je, da mlade z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi ureničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. leta na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije, prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev. S projektom želimo prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami. Prav tako želimo usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa za nje.

Več www.model-m.si in na FB: <https://www.facebook.com/modelmslovenija/>



Poročilo MODEL M SLOVENIJA OBALNO-KRAŠKA REGIJA

za brezposelne mlade in študente v starosti od 24 do 29 let v Obalno-kraški regiji

V Obalno-kraški regiji se je pričel izvajati 17. oktobra in je trajal do 20. novembra.

Usposabljanje je potekalo v središču Rotunda, primorskem družbenem centru v Kopru. Udeležilo se ga je skupno 13 mladih, od katerih je ena tik pred podpisom pogodbe o zaposlitvi.

Brezplačno usposabljanje, preko katerega so mladi odkrivali predvsem lastne potenciale in na koncu naredili njim najbližji karierni načrt, je prineslo veliko novih odkritij tako za mlade kot predavatelje in veliko novih izzivov, ki jih je skupaj mogoče veliko bolje rešiti.

Model M Slovenija je program, v katerem se odpirajo nove dimenzije, ki bodo mladim, pogosto tudi zaradi pristopa na povsem drugačen način, omogočile lažjo pot do zaposlitve.

In v čem je Model M Slovenija tako drugačen?

Za razliko od drugih primerljivih programov mlade spodbuja, da najprej ugotovijo, v čem je njihova dodana vrednost, nadalje pa jih opogumlja, da najdejo delovno področje, na katerem se bodo lahko najbolje izrazili in s tem prispevali svoj delež na trgu dela in nenazadnje v družbi.

Udeleženka Špela pravi: »Moje mnenje o projektu Model M Slovenija je, da bi se ga moral udeležiti vsak ne glede na starost ali izobrazbo (status). To ni tipično navadno predavanje kot v vseh šolah, ampak zame je bilo nekaj unikatnega. Prvi dober vtis je bil, da sem se počutila domačo čisto pred vsemi udeleženci in predavatelji, kar tega nikoli prej nisem začutila. Nobeden te ne obsoja, ampak te sprejme take kot si in te še dodatno motivira, posluša, daje napotke. Zelo mi je bila všeč miza s piškoti, sadjem, kavo, čajem saj smo se tako še dodatno sprostiti in kakšno rekli. Tudi vsi predavatelji so bili odlični in vsak posebej je prispeval k naši osebni rasti. Potrebujemo take motivacijske govornike in inspiratorje, saj imamo mladi problem z našo samozavestjo. Nikoli nisem marala predstavitev, vendar tu pa sem jih z veseljem predstavila. Delajte na tem še bolj in se razširite po celotni Sloveniji, saj mladi rabijo take projekte kot je to, ker nimaš nič za izgubiti, kvečjemu pridobiti. Odkar sem bila na tem projektu sem veliko bolj samozavestnejša, bolj odločna, vem kaj si želim, imam podporo in nova prijateljstva od udeležencev in predavateljev ter predvsem novo motivacijo za izpolnitev moje kariere.«

*Udeleženka **Katarina** je povedala: "Imela sem delo za nedoločen čas in dala odpoved, ker sem se odločila, da bom v življenju delala nekaj, kar me veseli. Kdo pravzaprav sem, kaj rada počnem, katere so tiste moje strasti, ki bi jih lahko spremenila v posel in še marsikaj koristnega pa sem ugotovila tekom projekta Model M Slovenija. Ni besed, ki bi opisale srečo, ki jo čutim sedaj, ko sem samozaposlena in me moji hobiji tudi preživljajo. V tej lepi zgodbi me zagotovo ne bi bilo brez vseh slišanih izkušenj, modrosti in idej, ki so jih nesebično delili vsi sodelujoči v programu projekta Model M Slovenija. Hvala vam!"*



Modelovci na zaključni prireditvi usposabljanja mladih za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve v OBALNO-KRAŠKI REGIJI, ki je potekala 20.novembra 2017. Foto: arhiv Model M Slovenija



VABILO ZA SODELOVANJE MLADIM V JUGOVZHODNI REGIJI

Če ste **brezposelni mladi v starosti od 24. do 29. let v Jugovzhodni regiji** z najmanj srednješolsko izobrazbo, vas vabimo, da se vključite v program usposabljanja projekta **Model M Slovenija** za nevladništvo, podjetništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

Program v **Jugovzhodni regiji** se bo pričel izvajati **30. januarja 2018** in bo trajal do **5. marca 2018**. **Pohitite in se vključite v informativno srečanje**, kjer boste pridobili vse potrebne informacije!

Število vpisnih mest je omejeno (20-30), zato se prijavite čim prej!

Uvodno srečanje za izbor udeležencev bo v četrtek, **18. januarja 2018**, na naslednjih lokacijah in ob naslednjih urah:

- Karierno središče ZRSZ Urad za delo Novo mesto, Šentjernejska cesta 6, 8000 NOVO MESTO, **18.1. 2018 ob 9.30 uri**
- Karierno središče ZRSZ Urad za delo Črnomelj, Zadružna 33, 8340 ČRNOMELJ, **18.1. 2018 ob 13.00 uri**

Kaj naj torej storite?

- pridite na **Informativno srečanje** v Karierno središče ZRSZ v vaši regiji ob navedenem terminu,
- pošljite svojo prijavnico na info@irdo.si najkasneje do **18.1.2018** ali jo oddajte organizatorjem na **uvodnem srečanju 18.1.2018** v Novem mestu ali Črnomlju.

Vabljeni na brezplačno usposabljanje, kjer se boste povezali s podjetniki, nevladniki in dosedanjimi udeleženci projekta ter tako hitreje prišli do zaposlitve.

V Celju, Ljubljani, Murski Soboti in v Kopru se je projekta doslej udeležilo skupaj **69 oseb**, **22 jih je že dobilo zaposlitev**, nekateri so se zaposlili še pred iztekom programa usposabljanja!

Naredite nekaj zase in se nam pridružite. Skupaj smo uspešnejši, zato ustvarjajte vašo prihodnost skupaj z nami!

Več www.model-m.si in na FB: <https://www.facebook.com/modelmslovenija/>

mag. Anita Hrast,
direktorica Inštituta IRDO,
l.r.

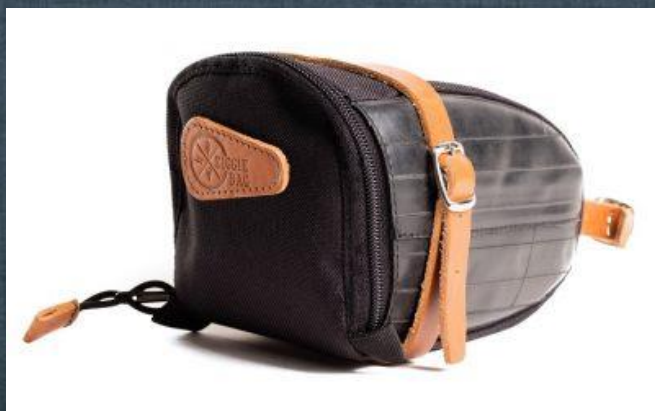


DO v Sloveniji

Slovenski projekt "SVETOVNI DAN ČEBEL" tudi uradno postal svetovni!

Včeraj je OZN v New Yorku soglasno sprejela resolucijo, s katero je 20. maj razglasila za svetovni dan čebel. Na ta dan bo svetovna javnost vsako leto opozorjena na pomembnost ohranjanja čebel, opomnjena na pomen čebel za celotno človeštvo ter pozvana h konkretnim aktivnostim za njihovo ohranjanje. Resolucijo je ko-sponsoriralo 115 držav. [Več](#). Vir: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Don't just cycle...REcycle



[Mreža EEN](#) je čez poletje nabirala zgodbe o podjetjih, ki nas navdihujejo in so na poti k uspehu. Iz Centra za prenos tehnologij in inovacij (CTT) na Institutu "Jožef Stefan" so pri Mreži EEN pripravili prispevek o podjetju **Ziggie Bag**, ki proizvaja kolesarske torbe iz rabljenih kolesarskih zračnic in hkrati po Evropi širi sporočilo *Don't just cycle...REcycle*. Njihovo sporočilo se je dotaknilo tudi organizatorjev kampanje. Zgodbo Ziggie Bag so namreč vključili med 10 najboljših, ki jih podprli na področju oglaševanja. Podjetju Ziggie Bag bodo omogočili večjo vidljivost na omrežjih mreže EEN v mesecu decembru. Slovensko različico zgodbe o uspehu podjetja Ziggie Bag si lahko preberete na [naslednji povezavi](#). Vir: Mreža EEN

Sklad se seli na novo lokacijo

[Javni študentski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije](#) od 13. 12. 2017 dalje posluje na novi lokaciji in sicer na naslovu: Dunajska cesta 20, 1000 Ljubljana. Ostali kontakti ostanejo nespremenjeni.

Gibanje za družbeno odgovornost

Več kot 110 podpornikov ima že Deklaracija za družbeno odgovornost. Glede na to, da so se informacije o Deklaraciji širile samo od ust do ust ali bolje rečeno od emaila do emaila je ta rezultat, po mnenju Koordinacijskega odbora (dr. Rado Bohinc, dr. Stane Pejovnik, mag. Tomaž Poglar, dr. Ivan Svetlik, dr. Niko Toš, dr. Vito Turk) vsaj mislimo tako, vreden globljega razmisleka kako naprej. V okviru koordinacijske skupine zato pripravljajo v začetku januarja 2018 otvoritveni posvet v Državnem svetu. Posvet bo strokovne narave in je namenjen predvsem vsebinski razpravi o Deklaraciji in predstavitvi zahtev o družbeni odgovornosti tako politični kot širši javnosti.

O prepovedi svinca v EU

V Evropi vsako leto zaradi zastrupitve s svincom **umre milijon ptic**. Mnoge ikone ptičjega sveta, kot na primer labod pevec, orel belorepec in plamenec, poginejo zaradi zaužitja svinčenih šiber iz izstreljenih nabojev. Svinec najprej napade prebavni sistem ptice, ta pa nato počasi in v mukah strada do smrti... to je »dolgo poslavljajenje«. Vendar je svinec edini, od katerega bi se morali posloviti! [Evropska agencija za kemikalije](#) razmišlja o prepovedi uporabe svinčenih nabojev za lov v mokriščih. [Več](#). Vir: Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije

Kako se grejejo slovenska gospodinjstva

Po najnovjših rezultatih Raziskave energetske učinkovitosti Slovenije – REUS 2017 se v deželi pod Triglavom največ gospodinjstev greje z drvmi kljub temu, da se je število teh v zadnjih dveh letih zmanjšalo. Sprememba je pozitivna predvsem iz vidika izboljšanja kakovosti zraka. Zmanjšanje porabe drv je spodbudil odlok o onesnaženosti zraka v mestnih občinah in subvencije Eko sklada za zamenjavo kotlov na trda goriva. Del gospodinjstev, ki so uporabljali drva se je priklopil na daljinsko toploto. Število tistih, ki se grejejo s kurilnim oljem pa se ni bistveno spremenilo, kar ne potrjuje učinkovitosti politike, ki želi doseči, da leta 2030 v gospodinjstvih ne bi več uporabljali kurilnega olja. [Več](#). Vir: Raziskava REUS

Diplomanti DOBA Fakultete posegajo po nagradah

Komunala Brežice je prejela nagrado za **HRM projekt 2017** v kategoriji javna podjetja za Celostni model inovacij 3X12, ki ga je na osnovi magistrske naloge razvila in vodila diplomantka magistrskega programa Mednarodno poslovanje **Petra Gražl, mag. posl. ved.** Inovativnost je ena od bistvenih kompetenc, ki jih študenti razvijajo v magistrskih programih DOBA Fakultete. Več. Vir: DOBA Fakultete

Štajerska osebnost leta je humanitarci Boris Krabonja

Štajerska osebnost leta 2017 je po izboru bralcev Večera postal mariborski aktivist in humanitarci Boris Krabonja, ki že dolgo vztrajno in glasno opozarja na krivice v družbi ter s svojim društvom Up-ornik pomaga tistim, ki so se znašli na socialnem robu. Več. Vir: vecer.com

Prostovoljstvo - most med ljudmi in skupnostjo

Predsednica Slovenske filantropije, prim. Anica Mikuš Kos, je v svojem vsebinskem prispevku na 11. slovenskem kongresu prostovoljstva, ki je potekal 5. decembra 2017 v Ljubljani poudarila, da prostovoljsko delo sodobnega časa presega karitativno dejavnost – neposredno človekoljubno pomoč ljudem v stiski. Ima tudi ekonomske razsežnosti, pomembne za dobrobit skupnosti in ogroženih ali ranljivih skupin. Njegova velika vrednost v sedanjem času je v tem, da predstavlja **možnosti za udejanjanje solidarnosti, povezovalje posameznika s skupnostjo, angažiranje posameznika za dobrobit skupnosti in njenih članov, pa tudi v tem, da povečuje občutek varnosti v sodobnem svetu socialne negotovosti.** Vir: Slovenska filantropija

»mala KNJIGA-VELIKA vsebina«

Zveza Slovenska unija pacientov pripravlja mali žepni vodnik po otrokovih pravicah v okviru prijavljenega programa z naslovom »mala KNJIGA – VELIKA vsebina«, ki so ga v letošnjem letu prijavili na razpis za sofinanciranje neprofitnih programov za krepitev zdravja prebivalstva na območju MO Maribor, ki spodbujajo procese promocije, varovanja, krepitev, izobraževanja in ohranjanja zdravja celotne populacije in niso financirani kot redna dejavnost javnih služb

na področju zdravstva. Konvencija o otrokovih pravicah« zavezuje države, da otroke ščiti ter da mora v prvi vrsti upoštevati njihove koristi. Temelji na spoštovanju dostojanstva vseh otrok, ne glede na raso, barvo, spol, jezik, veroizpoved itd. Knjižica bo vsebovala tekst Konvencije o otrokovih pravicah, opis projekta VARNIH TOČK ter bo opremljena z 88 risbami otrok mariborskih vrtcev in osnovnih šol. Vabijo vas k vključitvi v projekt. Več. Vir: Zveza Slovenska unija pacientov

Nov DPlacov katalog

Izšel je nov DPlacov katalog daril, ki je sestavljen iz izdelkov in storitev z družbenim učinkom. Nastal je iz potrebe, da širšemu okolju predstavijo podjetnike, ki so bili v Javnem zavodu Cene Štupar-Center za izobraževanja Ljubljana vključeni v programe podjetniške podpore. Vir: Javni zavod Cene Štupar

OriginTrail sprejet v ugleden pospeševalnik Bits x Bites v Šanghaju

Ekipa OriginTrail, prejemnica investicije SK50 Slovenskega podjetniškega sklada, je dobila še eno odmevno priznanje. Kot ena najbolj obetavnih 'foodtech' rešitev je bila sprejeta v ugledni Bits x Bites pospeševalnik v Šanghaju.

Bits x Bites je prvi kitajski 'foodtech' pospeševalnik oz. sklad tveganega kapitala, ki investira v 'foodtech' start-upe, ki bodo oblikovali prihodnost hrane. Bits x Bites tesno sodeluje z Walmartovim programom Food Innovation, v katerem je OriginTrail prav tako prejel nagrado, pa tudi z inštitutom Future Food, podjetjem IDEO, MILL Food Intelligence in drugimi priznanimi partnerji. Vir: Start:up Slovenija

Listina raznolikosti Slovenija povezala prvih 59 slovenskih organizacij

14.11.2017 so slavnostno vzpostavili Listino raznolikosti Slovenija, ki jo je podpisalo prvih 59 slovenskih organizacij. Dogodek je potekal pod častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja. Slovenska listina se tako kot 20-a po vrsti pridružuje evropski platformi, ki danes združuje preko 8000 organizacij ter 18 milijonov zaposlenih. Listina spodbuja sprejemanje, spoštovanje in vključevanje raznolikosti v slovenskih organizacijah kot potenciala inovativnosti za trajne rešitve organizacij. Vir: Listina raznolikosti Slovenija

Podjetništvo z družbenim učinkom

Program FERFL se nadaljuje

Avtorica teksta in fotografij: Mira Jakupaj, Javni zavod [Cene Štupar](#) – Center za izobraževanje Ljubljana

Na področju podjetništva z družbenim učinkom (socialnega podjetništva) je v Sloveniji v zadnjih letih moč zaznati vse bolj intenziven razvoj. Opazili pa smo, da je kljub velikemu zanimanju ljudi za tovrstno podjetništvo, v slovenskem okolju na voljo bistveno premalo kvalitetnega socialno podjetniškega znanja, ki bi posameznika peljalo od čistih podjetniških osnov, do oblikovanja produkta in vstopa na trg. Zato smo se odločili, da zainteresiranim nosilcem socialno podjetniških idej ponudimo intenziven izobraževalni program, imenovan »Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL – Vroče ideje za družbeno odgovorno podjetništvo«.

Z izvajanjem programa FERFL podpiramo posameznike in podjetniške iniciative, ki želijo s svojimi podjetniškimi idejami izboljšati delovanje družbe, v kateri živimo. Organiziramo intenziven in celosten socialno podjetniški izobraževalni program, ki udeležencem na enem mestu ponudi tako kvalitetno znanje, vrhunsko mentorstvo, kot tudi dostop do finančnih virov in osnovne infrastrukture, ki je potrebna za pričetek posla. Podpiramo posameznike in iniciative, ki imajo dobre podjetniške ideje, vendar so zaradi njihove

»majhnosti«, »lokalnosti«, »nizke finančne (in visoke družbene) donosnosti« spregledane v obstoječem podjetniškem podpornem okolju. Program sestavljajo štiri večji sklopi in sicer:

1. **Natečaj za podjetniške ideje z družbenim učinkom**
2. **Startup vikend podjetništva z družbenim učinkom**
3. **Šola podjetništva z družbenim učinkom**
4. **Socialno podjetniški inkubator**

6 EKIP

Letos je Ferfl potekal že četrto leto in Šolo podjetništva je obiskovalo šest ekip. Dve zmagovalni iz Startup vikenda, **SVEDRČKI** in **SRČNI KOTIČEK** ter štiri ekipe, ki so zmagale na Natečaju; **Hiša strahov**, **Hungry skin**, **Joga MaliGaneša** in **Slovene gifts**. Na Ferflovem zaključnem dogodku smo ponovno izbirali dve zmagovalni ekipi in tako so po izboru strokovne komisije zmagali Svedrčki in Srčni kotiček. S tem so si prislužili, med drugim tudi, nagrado Socialno podjetniški inkubator, kjer jih je mentorirala ekipa mentorjev iz Ustvarjalnika.

In vse ekipe bomo predstavili tudi v Mozaiku.



Ferfl intervju: Anja Bordon

Naravna kozmetika Hungry Skin

Anja Bordon je po izobrazbi univerzitetni diplomirani živilski tehnolog, po duši in v srcu pa večna raziskovalka vsemogočnega življenja in novih možnosti. Sedem let je bila zaposlena v slovenskem podjetju v razvojnem laboratoriju prehranskih dopolnil in kozmetike. Po koncu tretje porodniške je ostala brez službe in hvaležno stopila v svet novih možnosti, v podjetništvo. Izdeluje naravno kozmetiko imenuje se Hungry skin. Ker v vsem išče posebnosti in dodano vrednost, je tudi njena kozmetika posebna. Tako vsebina izdelkov kot tudi embalaža. Na vso moč je želela kozmetiko v leseni embalaži in z vztrajnostjo našla ljudi, ki samo zanjo izdelujejo unikatno embalažo, ki je ne boste našli nikjer drugje.

V ponudbi bodo sprva izdelki za nego in razvajanje, veliko različnih trdih mil z dodatki živil oziroma pijavč slovenskih blagovnih znamk, trdo milo oziroma pena za britje s pivom, naravni deodorant, maslo za telo, mazila za ustnice, super krema za svilene roke, kremice za obraz in še kaj. Posebnost Hungry skin kozmetičnih izdelkov so tudi dodana superživila, predvsem pa lepa, lesena embalaža, ki jo za ustanoviteljico Hungry skin-a izdeluje njen stric Niko in še nekaj njegovih prijateljev, ki prav tako, ljubijo naravo in les. Hungry skin boste sprva lahko kupovali v trgovinici spletne strani www.hungryskin.si, kasneje pa boste izdelke lahko preizkusili tudi v izbranih hotelih in kozmetičnih salonih. Nosilka in vodja projekta je Anja Bordon, podjetniško šolo je z obiskoval član ekipe (in hkrati tudi njen soprog) Miha Bordon.

Z nosilko in vodjo projekta Anjo Bordon se je pogovarjala **Mira Jakupaj**, Javni zavod [Cene Štupar](#) – Center za izobraževanje Ljubljana.

Fotografije: Anja Bordon

Anja, vstopnico za Ferflovo šolo podjetništva si pridobila z zmago na Natečaju. Kje si slišala za Natečaj in kako to, da si se odločila za prijavo in sodelovanje?

Za Natečaj sem izvedela na Startup vikendu pod okriljem Zavoda Cene Štupar, katerega sem se udeležila z namenom, da se malo bolj izobrazim na področju podjetništva. Že sam Startup vikend mi je dal ogromno znanja v zelo kratkem času, zato sem se odločila poizkusiti srečo tudi na Natečaju. Hvaležna sem, da sem bila izbrana v podjetniško šolo. To je bila zame kar velika "brca", da sem ideje začela zares uresničevati.

Razlog, ki te je privedel do izdelovanja naravne kozmetike je tvoja izjemno osebna zgodba, ki si jo sicer že večkrat delila z nami. Pa bi te prosila, da še bralcem "IRDO mozaika" poveš zakaj si se odločila za "Hungry Skin".

Učenje izdelovanja naravne kozmetike se je začelo pred približno sedmimi leti, ko sem svojo kožo



Anja Bordon, nosilka in vodja projekta. Foto: Nives Brelih

njujno morala spraviti v normalno stanje. Praskanje mozoljev, pretirano sončenje in slaba prehrana, so pustile posledice, ki so bile najbolj vidne na moji koži. To je bilo zame tudi zelo težko obdobje zaradi moje odvisnosti od hrane. Potrebovala sem hobi, ki me je zaposlil, ko je bila borba najtežja in mi preusmeril misli iz destruktivnih v ustvarjalne sfere. Tako sem začela izde-

lovati svojo kozmetiko iz naravnih sestavin. Koža je bila vedno lepša, meni pa se je krepila samopodoba in samozavest. Verjamem, da so vse težke situacije in prepreke na katere naletimo v življenju samo priprava na bodoče izzive. Po zaključenem porodniškem dopustu tretjega otroka sem ostala brez službe in se tako odločila, da se hobi spremeni v posel.



V Podjetniški šoli ste imeli poleg predavanj tudi mentoriranja z ekipo Ustvarjalnik. Na enem izmed srečanj si imela malce "slabšo" izkušnjo, ker si bila "kregana". Pa vendar si kasneje vide-la, da je bilo to dobro zate. Nam lahko poveš kaj več o tem?

Hehe, kdo je sestavljal vprašanja? :) Niti nisem bila kregana, so me pa dobro pripravili na morebitne slabe izkušnje s strankami. Komentarji mentorja so bili popolnoma na mestu, prehuda občutljivost pa tako ali tako ni dobra lastnost podjetnika. Počasi že dobivam tršo kožo in me razno razne opazke in komentarji več ne ganejo tako kot so me pred časom.

Marsikdo se bo začudil, če poveva, da imaš tri otroke. Namreč tvoj fizični izgled tega ne kaže. Kako usklajuješ družino in biznis?

Hvala za kompliment. Ja, res je, imam tri majhne otroke. Na nek način je to super, saj se zamotijo med sabo, jaz pa lahko delam. Ni vedno enostavno, saj vsak od njih zahteva svoj čas, vendar mi z dobro organizacijo kar uspeva usklajevati vse skupaj. Še najbolj trpi naše stanovanje. :) Za pospravljanje res ostane veliko manj časa kot takrat, ko sem bila v službi. Se počasi privajam tudi

na to, da ni potrebno, da je doma vedno vse "tipi topi" :) V veliko pomoč mi je seveda tudi moj dragi Miha. Ko se pojavijo dvomi in strahovi, mi pomaga usmeriti pozornost v pravo smer. Ko iščem nova znanja na seminarjih podjetništva in se izobražujem o trendih kozmetičnih proizvodov in prehranskih dopolnil za kožo pa pazi na najine otroke.

Kaj se trenutno dogaja s tvojim projektom in kakšni so načrti za naprej?

Moj projekt je zdaj že čisto pravi posel. Po Natečaju sem se udeležila še enega Startup vikenda v Kamniku, na katerem sem celo zmagala in pridobila investicijo v podjetje ter tako odprla kar d.o.o., ki po štirih mesecih obstoja že kaže dobre rezultate. V načrtu je predvsem prodaja tudi na tujih trgih. Nekaj se že dogaja, veliko se pa še bo. :)

Nasvet oziroma sporočilo za vse, ki zbirajo pogum za prijavo na naslednji Ferfl ter kaj si ti pridobila kot udeleženka.

Na Ferflu sem se pravzaprav prvič spoznala s podjetništvom malo bolj od blizu, zato je bil zame celoten program podjetniške šole zelo dobra priprava na pravo poslovno pot. Pridobila sem ogromno novega znanja iz več različnih področij in čisto vse mi danes pride prav. Velika pohvala vsem na Ferflu za resnično prijaznost in za izbor predavateljev in voditeljev delavnic. Prav vse je bilo lahko poslušati. Še posebej hvaležna in vesela pa sem za kar nekaj novih prijateljstev. Hvala! Res ste super!



DO v Evropi in po svetu

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
22.01.2018	Business & Human Rights: Training for Headquarters. Povezava.
13.2.2018	SDG Incubator workshop: Big Data for Sustainable Development. Povezava.
28.8.2018	URBAN FUTURE global conference. Povezava.
8.3.2018	Workshop: How to report on tax and facilitate cooperation between CSR & Tax teams? Povezava.
20.3.2018	SDG Masterclass: Empowering business to take action towards the Sustainable Development Goals. Povezava.

Projekt Road-CSR je predstavil dobre prakse s področja DOP

V začetku decembra je na Kreti, Grčija potekal tematski seminar projekta Road-CSR o dobrih družbeno odgovornih praksah, ki so jih partnerji iz 6 držav (Ciper, Češka, Grčija, Italija, Norveška, Slovenija, Španija) identificirali v sklopu projekta. Namen projekta Road-CSR je podpreti države članice EU v uvajanju družbene odgovornosti podjetij kot celostnega modela upravljanja v mala in srednje velika podjetja s ciljem povečanja njihove konkurenčnosti. Med glavnimi rezultati projekta je prav izmenjava izkušenj in modelov

dobrih praks, kot tudi ustvarjanje podlage za vključevanje družbene odgovornosti podjetij v nacionalne in regionalne zakonodajne, programske in akcijske dokumente. Na seminarju, ki so se ga poleg sodelujočih organizacij, udeležili tudi predstavniki gospodarstva in ministrstev iz Krete, kot tudi iz partnerskih držav, je bilo predstavljenih 48 primerov dobrih praks z vidika implementacije zakonodaje s področja družbene odgovornosti podjetij in praks, ki so se v gospodarstvu ter nevladnem sektorju razvile navkljub ali prav zaradi pomanjkanja nacionalnih zakonodajnih, programskih in akcijskih okvirov na področju družbene odgovornosti podjetij. Posnetki prispevkov s seminarja so dosegljivi na [Facebook strani projekta Road-CSR](#). Več o projektu si lahko preberete na [predstavitveni strani projekta](#) ali na [strani slovenskega partnerja E-zavod](#). Vir: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije

Nekaj zanimivih usposabljanj

[Mednarodni center za usposabljanje o mednarodni organizaciji dela](#) prve mesece 2018 organizira nekaj dogodkov.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
19.-23.3.2018	Rudarstvo in trajnostni razvoj. Povezava.
Torino, Italija	
9.-13.4.2018	Učinkovito olajševanje naložb in trajnostni razvoj. Povezava.
Torino, Italija	
23.—27.4.2018	Mednarodna podjetja, razvoj in dostojno delo. Povezava
Torino, Italija	

V Avstriji bodo od januarja leta 2019 dovoljene istospolne poroke

Poroke bodo v Avstriji mogoče od 1. januarja 2019. Avstrijsko ustavno sodišče je svojo odločitev v korist "zakonske zveze za vse" utemeljilo s prepovedjo diskriminacije. [Več.](#) Vir: MMC RTVSLO

Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudnike razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

Dogodki, konference

Mednarodna mentorska konferenca s predstavitvijo mednarodnih mentorskih programov

V okviru sodelovanj med organizacijami Life Learning Academia aktivno podpira in povezuje različne mentorske programe. V ta namen je bila lani organizirana "Prva slovenska mentorska konferenca". Predstavljenih je bilo sedemnajst različnih programov, ki potekajo v Sloveniji. Z namenom, da okrepijo strokovna sodelovanja tudi širše, so pripravili [Mednarodno mentorsko konferenco](#), na katero vas vabijo **v četrtek, 18. Januarja med 10.00 in 15.00 v stavbi GZS, Dimičeva 13, Ljubljana (dvorana C)**.

Okrepiti želijo strokovna sodelovanja na področju mentorskih programov v Sloveniji in širše, zato tokrat povezujemo ponudnike, organizatorje in izvajalce tovrstnih izobraževanj ter aktivnosti. Vir: Life Learning Academia

Konferenca-Ekologija za boljši jutri

RIS Dvorec Rakičan napoveduje, da bo XIII. mednarodna znanstvena konferenca "EKOLOGIJA ZA BOLJŠI JUTRI" potekala od 21. do 23. marca 2018.

Tematski sklopi v okviru XIII. Mednarodne znanstvene konference »Ekologija za boljši jutri«:
- Ekološke vsebine in trendi v vzgojno izobraževalnih programih,
- Trajnostni izzivi sodobnega sveta,
- Agroekologija.

Prijava je možna do vključno 23. 02. 2018. [Več](#).
Vir: RIS Dvorec Rakičan

Konferenca—Družbeni učinek: raziskovanje različnih pravnih dimenzij

V Milanu bo 20. aprila 2018 potekala letna konferenca Esela 2018 **Social Impact: Exploring Different Legal Dimensions**. Na njej bodo vodilni pravni strokovnjaki iz vse Evrope razpravljali o pravnih razsežnostih družbenega učinka. [Več](#).
Vir: Esela

Integrativne postavitve

Integrativne postavitve temeljijo na principih različnih terapij, ki jih z udeleženci integriramo preko različnih načinov dela, pogosto umetnostne terapije. Inštitut za sistemske postavitve pripravlja **poseben sklop delavnic: "V sebi UMA-ZANA IN ZAZNAMOVANA"**

- Zaživeti življenje - 3. delavnica
Čas: nedelja, 14. januar 2017 od 9. do 17. ure.

Delavnice bodo potekale v Ljubljani, Mencingerjeva ulica 7, Inštitut za sistemske postavitve, 1. nadstropje. [Več](#). Vir: Inštitut za sistemske postavitve

Delavnica Zagotavljanje dostojnega dela zaposlenih

Projektna enota Inšpektorata RS za delo (IRSD) vas vabi na **brezplačno** delavnico z naslovom: **Zagotavljanje dostojnega dela zaposlenih, zlasti varnega in zdravega delovnega okolja, z namenom preprečevanja delovnih sporov**. Če imate težave z razumevanjem **vaših obveznosti** na področju **varnosti in zdravja pri delu** in ne veste kako bi se učinkovito pogovarjali z zunanjimi strokovnimi delavci potem je to odlična priložnost za vas, da dobite **brezplačne informacije** za omenjeno področje.

Delavnica bo **11. 01. 2018 v Kulturnem domu Miklavž, Cesta v Rogozo 11, 2204 Miklavž na Dravskem polju** in **25. 01. 2018 v prostorih Občine Kidričevo, Kopališka ulica 14, 2325 Kidričevo**. [Več](#) lokacij in datumov delavnic. Vir: Inšpektorat RS za delo

Avtorstvo v arhitekturi

V polpreteklem obdobju intenzivne natečajne aktivnosti je na površje splavalo nekaj nevrvalgičnih točk, kot so: udeležba avtorjev v prednatečajnih aktivnostih, ustrezen način prenosa materialnih avtorskih pravic od natečaja do izvedbe objekta in razsežnosti avtorskih pravic pri prostorskem načrtovanju, zlasti OPPN. Pri Zbornici za arhitekturo in prostor Slovenije so pripravili osnutek stališča in predavanje, ki bo potekalo 24.1.2018 na ZAPS v Ljubljani. [Več](#). Vir: Zbornica za arhitekturo in prostor

Razpisi in priložnosti

Sofinanciranje mladinskega dela

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad Republike Slovenije za mladino je 22.12.2017 objavilo [javni poziv](#) za sofinanciranje programov mladinskega dela v letih 2018 in 2019 ([Uradni list št 75/2017](#)). Višina razpoložljivih sredstev za posamezno leto znaša 1.450.000,00 EUR, **rok za prijave pa je 30.1.2018**. Izvajalec mora predlog programa oz. razpisni obrazec za kandidiranje na javnem pozivu izpolniti s prijavo v spletno aplikacijo, ki je objavljena na spletnem naslovu <https://razpisi.mlad.si>, povezava do nje pa tudi na spletni strani razpisovalca (www.ursm.gov.si).

Javni razpis za podoktorske raziskovalne štipendije na Japonskem za raziskovalce iz Republike Slovenije v letu 2018

Na podlagi memoranduma o soglasju o znanstvenem sodelovanju med Ministrstvom za šolstvo, znanost in šport Republike Slovenije in Japonskim združenjem za spodbujanje znanosti (JSPS), JSPS vsako leto zagotavlja podoktorske raziskovalne na Japonskem za raziskovalce iz Republike Slovenije. V letu 2018 sta za Slovenijo namenjeni dve štipendiji. Rok prijave 1.3.2018. [Več](#) in vir: Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Po kreativni poti do znanja 2017-2020

Namen javnega razpisa je spodbujanje krepitve sodelovanja in povezovanja visokošolskega sistema z okoljem (gospodarstvo, negospodarstvo), izvajanje modelov odprtega in prožnega prehanja med izobraževanjem in gospodarstvom ter družbenim okoljem. Ob partnerskem sodelovanju visokošolskih zavodov z (ne)gospodarstvom bodo mladi pridobili konkretne in praktične izkušnje že med izobraževanjem.

Razpisnik je Javni razvojni, štipendijski, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije. Roki za oddajo vlog so najkasneje do:

- 5. 1. 2018 za prvo odpiranje;
- 23. 11. 2018 za drugo odpiranje;
- 22. 11. 2019 za tretje odpiranje.

[Več](#). Vir: Javna agencija SPIRIT Slovenija

Štipendije za program Fulbright za leto 2019

Štipendije so namenjene udeležencem Fulbright programa, in sicer slovenskim državljanom za gostovanje v ZDA in ameriškim državljanom za gostovanje v Sloveniji. Vrednost razpisa je 130 tisoč evrov. **Rok prijave** do porabe sredstev oziroma najkasneje do vključno 28. 9. 2020. [Več](#) in vir: Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije

Creative Europe - MEDIA Sub-programme: Support for TV Programming 2018

V okviru podprograma Media programa Ustvarjalna Evropa je objavljen javni razpis, namenjen podpori za vključevanje evropskih avdiovizualnih del v televizijske programe za leto 2018. Pri njihovem nastajanju morajo sodelovati vsaj tri televizijske hiše iz treh držav, ki sodelujejo v podprogramu MEDIA. Predloge je treba predložiti najpozneje **24. 05. 2018**. Vrednost razpisa v programu [Ustvarjalna Evropa](#) (2014-2020) je 14,5 milijona evrov. [Več](#). Vir: razpisi.info

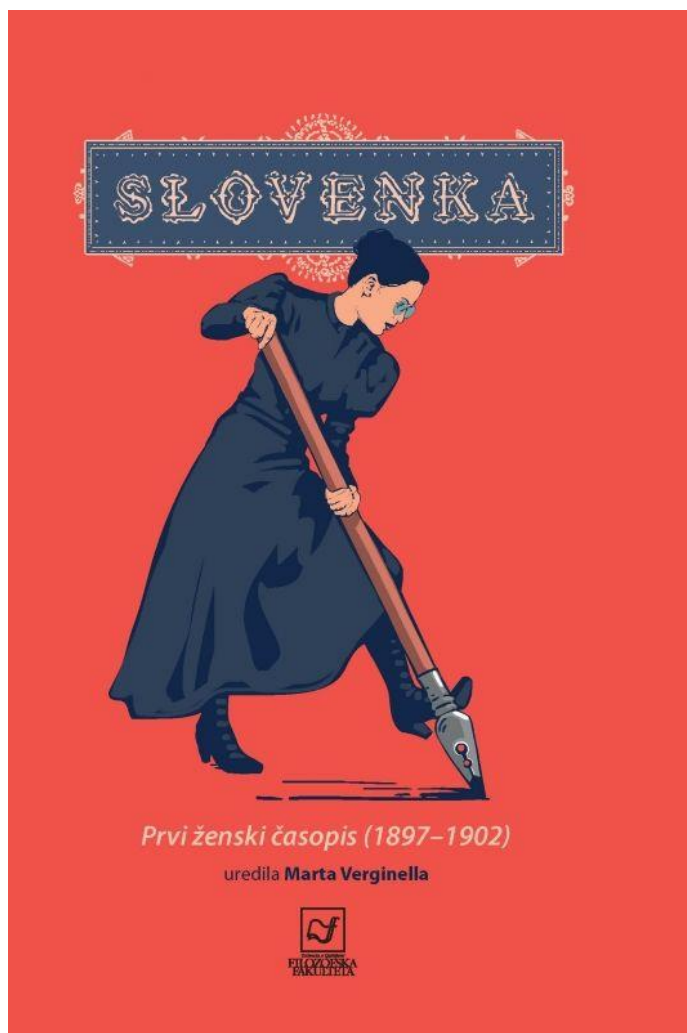
ForestValue - Innovating forest-based bioeconomy

Predmet je sofinanciranje aktivnosti slovenskih partnerjev v projektih, izbranih v okviru skupnega transnacionalnega razpisa za raziskovalno razvojne projekte »ForestValue – Innovating forest-based bioeconomy: Joint call for reserach proposals«. Prijava na transnacionalni razpis je pogoj za morebitno kasnejše sofinanciranje na razpisu. Rok prijave **23.1. 2018**. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Javni razpis za sofinanciranje projektov nevladnih organizacij na področju varstva okolja in podnebnih sprememb

Višina sredstev za razpisano vsebino po predmetnem javnem razpisu je skupaj 600.000 EUR, od katerih bo iz sredstev Eko sklada predvidoma dodeljenih do 300.000 EUR in iz sredstev Sklada za podnebne spremembe predvidoma do 300.000 EUR. Rok prijave 22.01.2018. [Več](#). Vir: razpisi.info

Nova knjiga: Slovenka: prvi ženski časopis (1897–1902)



Urednica: Marta Verginella

Leto izdaje: 2017

Število strani: 117

Znanstvena založba Filozofske fakultete

Redna cena: 14,90 €

V sodelovanju Znanstvene založbe Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani in Beletrine je nastala knjiga o prvem slovenskem ženskem časopisu Slovenka, ki je prvič v Trstu izšel leta 1897. Ta mali novinarski čudež, kot ga je označila urednica Marta Verginella, je odločilno vplival na takratno družbo in njen pogled na vlogo žensk v javnem življenju.

Slovenka je časopis, ki je povezan z najvidnejšimi imeni tržaškega in širšega kulturnega prostora ter feminističnih gibanj, ki so bila v tem času v marsikaterem drugem delu Evrope še v povojih, medtem ko se je v nekaterih domala avantgardnih družbenih okoljih že razvil več kot upravičeno razvnet feministični boj in so se morale sufražetske borilne večšine proliferirati brez konca in kraja. V znanstvenem in strokovnem tisku jim lahko sledimo že kar nekaj časa, v popularno kulturo pa so prodrle bolj nedavno. Ne glede na širši kontekst lahko trdimo, da sodijo urednice Slovenke med najvplivnejše intelektualke in da so v času, ko »je feminizem postal kanton«, vodile uredniško politiko v skladu z aktualnimi razsvetlenskimi praksami in novimi političnimi težnjami. Zato je publikacija, ki prinaša natančno in poglobljeno analizo tega obdobja v zgodovini slovenskega feminizma, publicistike in narodnega preporoda nujno potrebna in dobrodošla in, kar je videti domala nepogrešljivo, ponuja osnovne kažipote za posredno ali neposredno nadaljevanje. (Vir: [bukla](#))

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrodelnost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija podprla smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

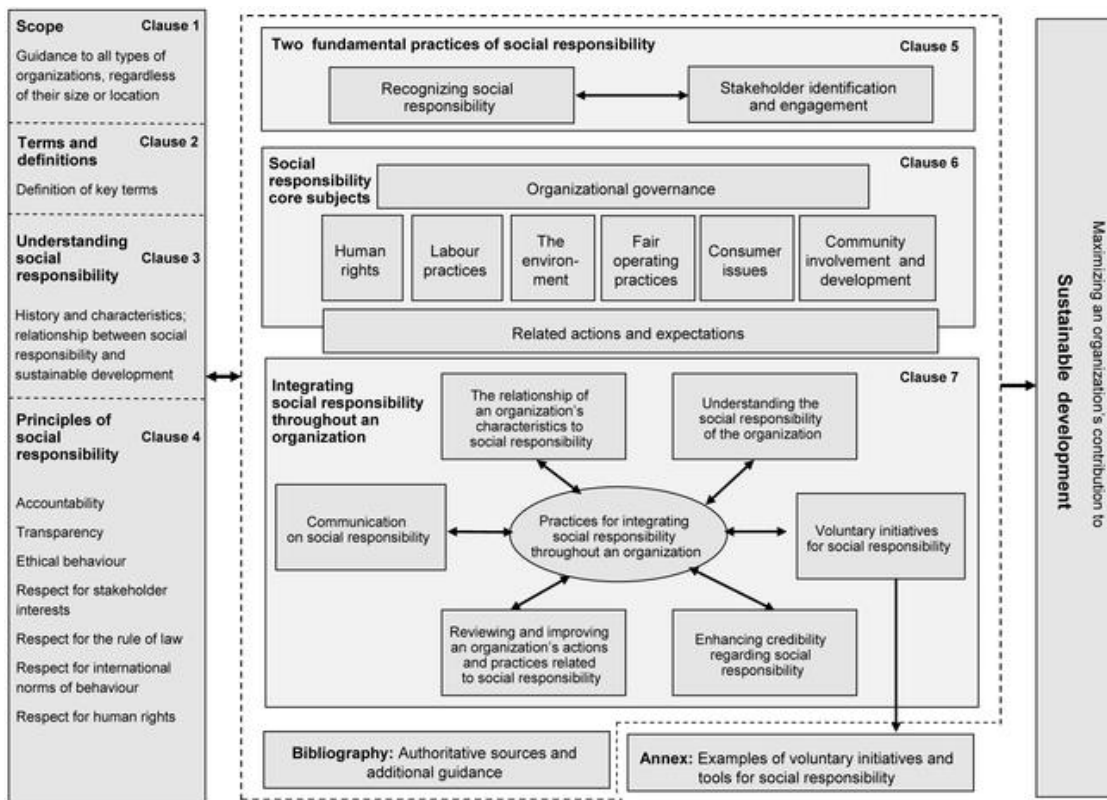
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



VABIMO VAS V

VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH ORGANIZACIJ IN USTANOV

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**



IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,

Tel.: **031 344 883**

e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta:

www.irdo.si

www.horus.si

www.model-m.si

Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti



Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti