



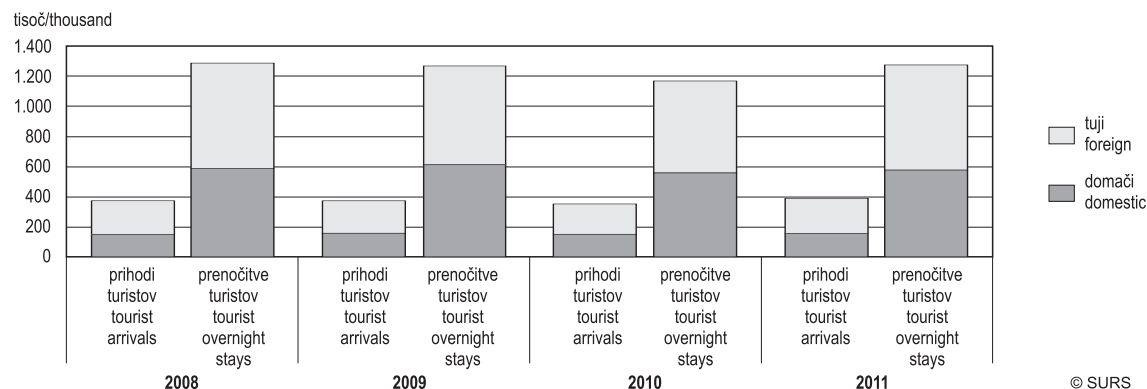
KAMPI, SLOVENIJA, 2008–2011 – končni podatki

CAMPING SITES, SLOVENIA, 2008-2011 – final data

- ▶ V Sloveniji je v letu 2011 delovalo 67 kampov; največ je bilo kampov z dvema zvezdicama in s tremi zvezdicami.
- ▶ Kampi so imeli v letu 2011 za svoje goste na voljo 7.450 kampirnih mest, kjer so gostje lahko kampirali v šotorih, prikolicah, avtomobilih ali najeli bungalove. Kampi so v letu 2011 lahko skupaj sprejeli skoraj 22.000 oseb. Razpolagali so s približno petino vseh ležišč, ki so bila turistom na voljo v različnih turističnih nastanitvenih objektih.
- ▶ Slovenski kampi so v letu 2011 zabeležili nekoliko več kot 390.000 prihodov turistov in skoraj 1.274.000 njihovih prenočitev.
- ▶ V strukturi prihodov gostov v kampih je bilo v obdobju 2008–2011 med 57 % in 60 % tujih turistov. V letu 2011 so bili po deležu prihodov tujih turistov na prvem mestu turisti iz Nemčije (23 % vseh prihodov tujih turistov); sledili so Italijani in Nizozemci (s po 14 % prihodov), Avstrijci (9 %), Čehi (8 %) ter Francozi (6 %).
- ▶ Domači turisti so v obdobju 2008–2011 prenočevali v kampih povprečno okoli 3,7-krat, tuji pa nekoliko manj, 3,0-krat. Povprečno najdlje so v kampih v letu 2011 prenočevali turisti iz Hrvaške (8,7-krat), Nizozemci (4,2-krat), Danci (3,8-krat) in Avstrijci (3,6-krat).
- ▶ Domači turisti so v opazovanem obdobju največ prenočitev v kampih ustvarili v zdraviliških občinah, 62 %–65 %, tuji turisti pa v gorskih občinah, 47 %–50 %.
- ▶ Povprečno najdlje so se kampisti v obdobju 2008–2011 zadrževali v zdraviliških občinah; vsi skupaj so prenočevali povprečno okoli 3,9-krat, v obmorskih občinah okoli 3,5-krat in v gorskih občinah okoli 3,0-krat.
- ▶ In 2011, 67 camping sites operated in Slovenia, most of them two- and three-star.
- ▶ In 2011, camping sites had 7,450 camping places to accommodate their guests, where guests could camp in tents, caravans, mobile homes or rent bungalows. Camping sites were able to accommodate almost 22,000 persons, which is approximately one-fifth of all bedplaces that were available to tourists in different tourist accommodations.
- ▶ Slovenian camping sites in 2011 recorded slightly more than 390,000 tourist arrivals and almost 1,274,000 overnight stays.
- ▶ In the structure of the arrivals of camping site guests in 2008–2011 foreign tourists represented between 57% and 60%. Tourists from Germany were in 2011 first-placed with a 23% share of all arrivals of foreign tourists, followed by Italians and the Dutch (each 14%), Austrians (9%), Czechs (8%) and French (6%).
- ▶ Domestic tourists stayed in camping sites in 2008–2011 on average around 3.7 nights, foreign ones slightly less, 3.0 nights. On average, the longest stays in camping sites in 2011 were recorded by tourists from Croatia (8.7 nights), the Netherlands (4.2 nights), Denmark (3.8 nights) and Austria (3.6 nights).
- ▶ Most domestic overnight stays in camping sites during the reference period were recorded in health (spa) resorts (62%-65%), while foreign tourists mostly stayed in mountain resorts (47%-50%).
- ▶ On average, in 2008–2011 tourists in camping sites stayed the longest in health (spa) resorts, 3.9 nights, in seaside resorts about 3.5 nights and in mountain resorts about 3.0 nights.

Grafikon 1: Prihodi in prenočitve turistov v kampih, Slovenija

Chart 1: Tourist arrivals and overnight stays in camping sites, Slovenia



Na področju Turizem sedaj izdajamo Statistične informacije tudi o kampih, s statističnimi podatki od leta 2008 dalje

Kampe kot vrsto gostinskih nastanitvenih objektov natančneje opredeljuje Zakon o gostinstvu (Uradni list RS, št. 93/07) in Pravilnik o kategorizaciji nastanitvenih obratov (Uradni list RS, št. 62/08).

Kot kamp se lahko kategorizirajo enote (objekti), ki razpolagajo s prostorsko omejenim in funkcionalno zaokroženim ter ograjenim in varovanim prostorom, ki gostom nudi prostor za postavitve avtodoma, šotor, počitniške prikolicice ali hišice ter osebnega avtomobila oz. nastanitve v že postavljenih šotorih, počitniških prikolicah in hišicah. Pravilnik o kategorizaciji nastanitvenih obratov določa tudi značilnosti, urejenost in storitve, ki jih mora kamp izpolniti za doseg določene kategorije.

I. PONUDBA KAMPOV V SLOVENIJI

Večina kampov v Sloveniji ima dve ali tri zvezdice

V Sloveniji je v letu 2011 delovalo 67 kampov, razvrščenih v kategorije od ene zvezdice do petih zvezdic; glede na to razvrstitev so ti namreč ponujali različne stopnje udobja, opremljenosti in storitev. Največ kampov se je glede na kakovost svoje ponudbe uvrščalo med kampe z dvema zvezdicama; sledili pa so jim kampi s tremi zvezdicami; v kategorijo kampov s petimi zvezdicami so v letu 2011 spadali trije kampi.

Tabela 1: Kampi po kategoriji nastanitvenih obratov, Slovenija

Table 1: Camping sites by category, Slovenia

	2008	2009	2010	2011	
Skupaj	64	63	64	67	Total
kampi *	18	15	11	11	camping sites *
kampi **	28	25	25	25	camping sites **
kampi ***	18	15	18	19	camping sites ***
kampi ****	-	5	7	9	camping sites ****
kampi *****	-	3	3	3	camping sites *****

Vir/Source: SURS

Dve petini vseh kampov v gorskih občinah

Približno 40 % vseh slovenskih kampov se nahaja v gorskih občinah. V letu 2011 smo imeli skupno tri kampe več kot v letu 2008.

Tabela 2: Kampi po vrstah občin, v katere sodijo, Slovenija

Table 2: Camping sites by type of municipalities, Slovenia

	2008	2009	2010	2011	
Skupaj	64	63	64	67	Total
zdraviliške občine	7	7	7	8	health (spa) resorts
gorske občine	25	24	26	27	mountain resorts
obmorske občine	7	7	7	8	seaside resorts
Ljubljana	1	1	1	1	Ljubljana, the capital city
mestne občine	5	5	6	5	urban municipalities
druge občine	19	19	17	18	other municipalities

Vir/Source: SURS

Približno petina vseh razpoložljivih turističnih ležišč turistom na voljo v kampih

Slovenski kampi so imeli za turiste v letu 2011 na voljo 7.450 kampirnih mest, kjer so turisti lahko kampirali v šotorih, prikolicah, avtodomih ali pa najeli bungalove. Tako so lahko sprejeli skoraj 22.000 ljudi, kar predstavlja približno petino vseh ležišč, ki so bila turistom na voljo v različnih turističnih nastanitvenih objektih (od ležišč v hotelih, pri zasebnih sobodajalcih, v gostiščih, na turističnih kmetijah itd.).

In the field of tourism, we are publishing a new issue of Rapid Reports presenting statistical data on camping sites from 2008 on

Camping sites as accommodation establishments are determined by the Catering Act (OJ RS, No. 93/07) and the Rules on the Categorisation of Accommodation Facilities (OJ RS, No. 62/08).

Categorised as camping sites can be units (establishments) that have spatially limited, functionally rounded, enclosed and protected space that offers guests a place to set up mobile homes, tents, caravans, bungalows and cars, or to be accommodated in already set up tents, caravans and bungalows. The Rules on the Categorisation of Accommodation Facilities also stipulate the characteristics, organisation and services that have to be provided by a camping site to achieve a certain category.

I. CAMPING SITES OFFER IN SLOVENIA

Most camping sites in Slovenia with two or three stars

In 2011, 67 camping sites operated in Slovenia, which according to the classification of one to five stars offered different levels of comfort, equipment and services. As regards quality, most camping sites had two stars, followed by three-star camping sites. In 2011, 3 camping sites had five stars.

Mountain resorts with two-fifth of all camping sites

Approximately 40% of all Slovenian camping sites are located in mountain resorts. Compared with 2008, in 2011 there were three more camping sites all together.

Nearly one fifth of all available tourist bedplaces available to tourists in camping sites

Slovenian camping sites had in 2011 in their offer 7,450 camping places to accommodate tourists, who could stay in tents, caravans, mobile homes or rented bungalows. They could accommodate almost 22,000 persons, which is one-fifth of all bedplaces that were available to tourists in different tourist accommodations (hotels, private room letters, inns, tourist farms, etc.).

Tabela 3: Turistične nastanitvene zmogljivosti, Slovenija

Table 3: Tourist accommodation facilities, Slovenia

	2008	2009	2010	2011	
Kampirna mesta (sobe)/Camping places (rooms)					
Skupaj kampi	40.698 6.958	41.300 6.846	42.414 7.276	42.720 7.450	Total camping sites
hoteli in podobni nastanitveni objekti	21.720	22.004	21.697	22.082	hotels and similar accommodation establishments
drugi nastanitveni objekti	12.020	12.450	13.441	13.188	other accommodation establishments
Ležišča/Bedplaces					
Skupaj kampi	110.248 19.044	111.985 18.563	117.947 21.448	118.817 21.690	Total camping sites
hoteli in podobni nastanitveni objekti	48.282	48.627	48.339	49.293	hotels and similar accommodation establishments
drugi nastanitveni objekti	42.922	44.795	48.160	47.834	other accommodation establishments

Vir/Source: SURS

Število razpoložljivih kampirnih mest se v opazovanem obdobju povečuje, ne samo zaradi večjega števila kampov, temveč tudi zato, ker kampi širijo kapacitete. V letu 2011 se je v Sloveniji število kampirnih mest povečalo za 7 %, število ležišč pa za 14 % glede na leto 2008.

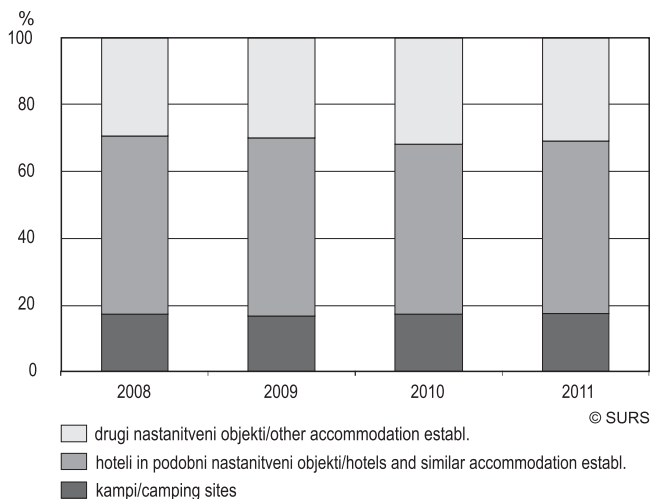
Kampirna mesta so v obdobju 2008–2011 predstavljala 17 % skupnega števila razpoložljivih turističnih zmogljivosti, merjenih v številu sob oz. ustreznih razpoložljivih samostojnih enot, ki se oddajajo turistom (npr. apartma, hiša, bungalov, prostor za kampiranje). Ležišča v kampih so prav tako predstavljala med 17 % in 18 % skupnega števila vseh razpoložljivih turističnih ležišč.

The number of available camping places in the reference period is increasing, not only because of the larger number of camping sites, but also because camping sites are expanding their capacities. Compared to 2008, the number of camping places in 2011 increased by 7% and the number of bedplaces by 14%.

Camping places represented in 2008–2011 17% of the total number of tourist accommodation facilities measured with the number of rooms or equivalent separate units rented to tourists (i.e. apartment, house, bungalow, camping pitch). Bedplaces in camping sites represented also between 17% and 18% of the total number of tourist bedplaces.

Grafikon 2: Kampirna mesta glede na skupne turistične nastanitvene zmogljivosti, Slovenija

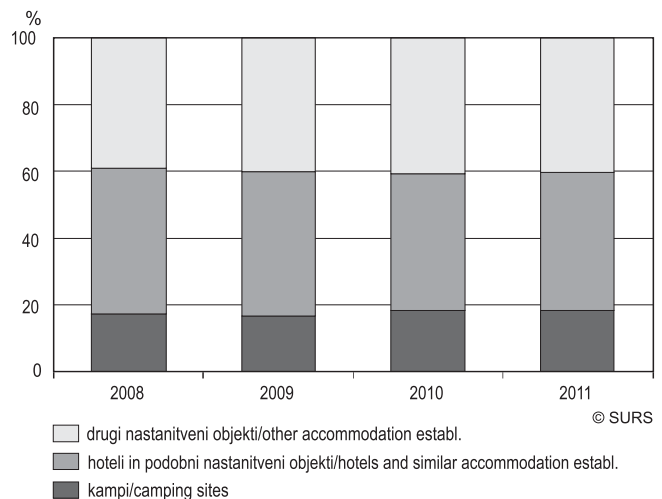
Chart 2: Camping places of the total tourist accommodation facilities, Slovenia



Vir/Source: SURS

Grafikon 3: Ležišča v kampih glede na skupne turistične nastanitvene zmogljivosti, Slovenija

Chart 3: Bedplaces in camping sites of the total tourist accommodation facilities, Slovenia



Vir/Source: SURS

Slovenski kampi povečujejo svoje kapacitete

Glede na kakovost svoje ponudbe so se kampi do vključno leta 2008 razvrščali med kampe z eno zvezdico do treh zvezdic; od leta 2009 dalje pa tudi v kampe s štirimi in petimi zvezdicami.

Število kampirnih mest v slovenskih kampih se je v letu 2011 glede na leto 2009 povečalo za 9 %, kar je za 3 odstotne točke manj, kot se je povečalo število kampov. Po posameznih kategorijah kampov pa se je število kampirnih mest v istem obdobju povečalo zelo različno, in sicer pretežno zaradi razvrstitve (prezporeditve) kampov v višje kategorije ponudbe kakovosti. Tako se je število kampirnih mest v kampih z dvema zvezdicama v letu 2011 glede na leto 2009 povečalo za 22 %, ob nespremenjenem številu kampov; v kampih s tremi zvezdicami se je ob hkratnem povečanju števila kampov za 27 % povečalo tudi število kampirnih mest, in sicer za 24 %. Število kampirnih mest v kampih s štirimi zvezdicami pa se je v opazovanem obdobju povečalo za 46 %.

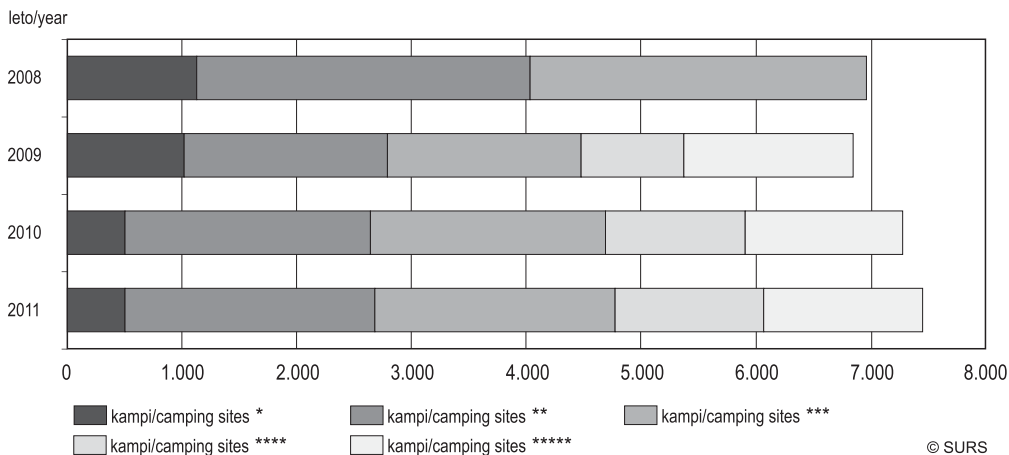
Slovene camping sites are expanding their capacities

According to the quality, camping sites were until 2008 classified in one to three-star camping sites and from 2009 on also in four and five-star camping sites.

The number of camping places in 2011 increased by 9% compared to 2009, which is 3 percentage points less compared to the increase in the number of camping sites. The number of camping places in 2011 rose compared to 2009 very differently among categories of camping sites, mainly due to the (re)classification of camping sites in the higher category of quality. Thus, the number of camping places in two-star camping sites compared to 2009 increased by 22%, while the number of two-star camping sites did not change significantly. With a 24% increase in the number of three-star camping places the number of three-star camping sites also rose, by 27%. Four-star camping sites in the reference period recorded a 46% increase in the number of camping places.

Grafikon 4: Kampirna mesta po kategorijah kampov, Slovenija

Chart 4: Camping places by category of camping sites, Slovenia



Vir/Source: SURS

Kampi bi lahko v letu 2011 sprejeli za skoraj petino več gostov kot leta 2009

Kampi so v obdobju med 2009 in 2011 razširili svojo kapacitete v tolikšni meri, da bi lahko sprejeli za 17 % več gostov (število ležišč se je povečalo za 17 %). Kampi s tremi zvezdicami bi lahko v letu 2011 sprejeli za 42 % več oseb (za toliko več je bilo ležišč), kampi s štirimi zvezdicami za 34 % več in kampi s petimi zvezdicami za 20 % več.

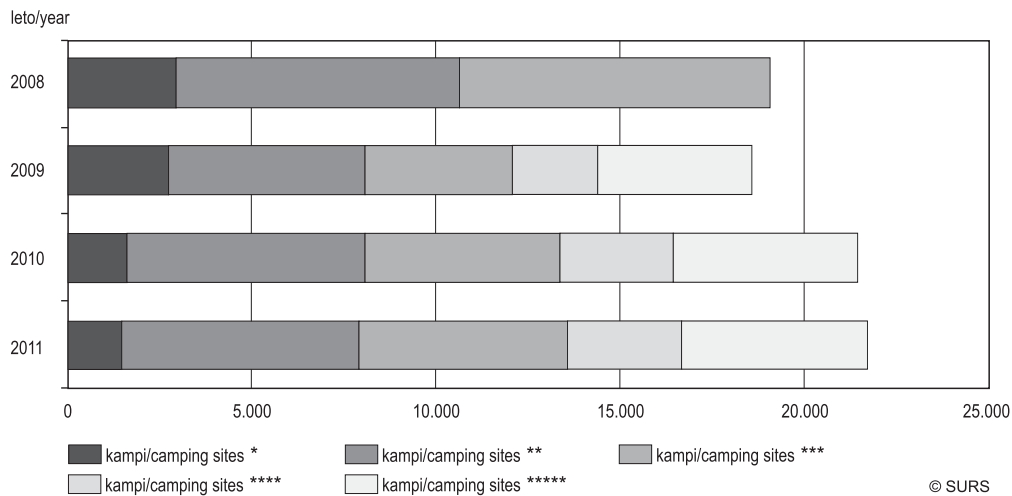
Povečanje števila ležišč po posameznih kategorijah kampov ni bistveno spremenilo strukture ležišč po kategorijah kampov med leti 2009 in 2011.

Camping sites could in 2011 accommodate almost one fifth more guests than in 2009

Camping sites in the 2009–2011 period expanded their facilities to the extent that they could accommodate 17% more guests (number of bedplaces increased by 17%). Three-star camping sites could in 2011 accommodate 42%, four-star camping sites 34% and five-star camping sites 20% more persons.

The increase in the number of bedplaces by categories of camping sites has not notably changed the structure of bedplaces by category of camping sites between 2009 and 2011.

Grafikon 5: Ležišča v kampih po kategorijah kampov, Slovenija
Chart 5: Bedplaces in camping sites by category of camping sites, Slovenia



Vir/Source: SURS

Največ ležišč v kampih turistom na voljo v gorskih občinah

Skoraj dve petini (38 %) vseh ležišč v kampih je bilo turistom v letu 2011 na voljo v gorskih občinah; 23 % vseh ležišč v kampih je bilo turistom na voljo v obmorskih občinah, 20 % pa v zdraviliških občinah; kamp v prestolnici je razpolagal s 3 % vseh ležišč v kampih.

Struktura ležišč v kampih po vrstah občin se v zadnjih treh letih opazovanega obdobja ni bistveno spremenila.

Most bedplaces in camping sites available to tourists in mountain resorts

Almost two-fifths (38%) of all bedplaces in camping sites were in 2011 available to tourists in mountain resorts, followed by seaside resorts (23%). 20% of all bedplaces in camping sites were recorded in health (spa) resorts and 3% in the capital city.

The breakdown of bedplaces in camping sites by type of municipalities has not changed notably in the last three years of the reference period.

Tabela 4: Ležišča v kampih po vrstah občin, Slovenija
Table 4: Bedplaces in camping sites by type of municipalities, Slovenia

	2008	2009	2010	2011	
Skupaj	19.044	18.563	21.448	21.690	Total
zdraviliške občine	4.137	4.137	4.237	4.317	health (spa) resorts
gorske občine	6.421	5.955	8.350	8.225	mountain resorts
obmorske občine	4.070	4.075	4.665	4.935	seaside resorts
Ljubljana	600	600	600	600	Ljubljana, the capital city
mestne občine	500	500	610	540	urban municipalities
druge občine	3.316	3.296	2.986	3.073	other municipalities

Vir/Source: SURS

Delež ležišč v kampih med ležišči v vseh turističnih nastanitvenih objektih največji v gorskih občinah

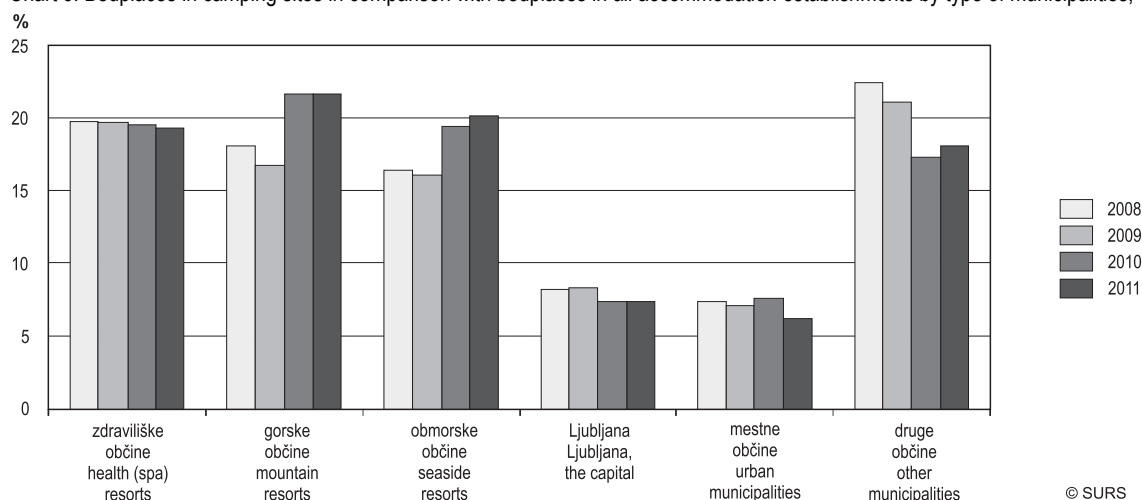
V letih 2010 in 2011 so bile gorske občine, med vsemi vrstami občin, tiste, kjer je bil delež ležišč v kampih med ležišči v vseh turističnih nastanitvenih objektih največji (22-odstoten); sledile so obmorske in zdraviliške občine, kjer je bila turistom v kampih na voljo petina vseh razpoložljivih ležišč v posamezni vrsti občine. Kampi v mestnih občinah so v letu 2011 razpolagali s 6 % vseh razpoložljivih turističnih ležišč v teh občinah, v prestolnici pa je bilo med vsemi razpoložljivimi turističnimi nastanitvenimi objekti turistom v kampih na voljo 7 % vseh ležišč.

Compared to bedplaces in all tourist accommodations, the share of bedplaces in camping sites is the largest in mountain municipalities

In 2010 and 2011 most bedplaces available to tourists in camping sites in comparison to other accommodation facilities were in mountain municipalities, 22%; followed by seaside and health (spa) resorts, where bedplaces in camping sites represented a fifth of all available bedplaces in each type of municipality. Camping sites in urban municipalities in 2011 represented 6% of all tourist bedplaces in such resorts. In the capital city in 2011, 7% of all bedplaces were available to tourists in camping sites.

Grafikon 6: Ležišča v kampih glede na ležišča v vseh nastanitvenih objektih po vrstah občin, Slovenija

Chart 6: Bedplaces in camping sites in comparison with bedplaces in all accommodation establishments by type of municipalities, Slovenia



Vir/Source: SURS

II. PRIHODI TURISTOV V SLOVENSKE KAMPE**12 % prihodov vseh turistov v Slovenijo zabeleženih v kampih**

Slovenski kampi so v letu 2011 zabeležili nekoliko več kot 390.000 prihodov turistov, od tega je bilo 60 % prihodov tujih turistov.

V primerjavi z letom 2008 je bilo v slovenskih kampih v letu 2011 zabeleženih za 4,5 % več prihodov tako domačih kot tujih turistov.

Kampi so v obdobju med 2008 in 2011 zabeležili približno med 12 %–13% vseh prihodov turistov v Slovenijo; to kaže, da se turisti med svojim obiskom v Sloveniji v zadnjih letih odločajo za prenočevanje v kampih v približno enakih deležih. Delež prihodov domačih turistov, zabeleženih v kampih, je med prihodi domačih turistov v vse nastanitvene objekte znašal okoli 13 %–14 %, delež prihodov tujih turistov v kampe pa se je glede na njihove prihode v vse nastanitvene objekte v opazovanem obdobju gibal med 11 % in 12 %.

II. TOURIST ARRIVALS IN SLOVENIAN CAMPING SITES**In camping sites 12% of all tourist arrivals in Slovenia**

Slovenian camping sites in 2011 recorded slightly more than 390,000 tourist arrivals, 60% of them by foreign tourists.

Compared to 2008, in camping sites in 2011 there were 4.5% more tourist arrivals of domestic and foreign tourists as well.

Camping sites in the 2008–2011 period recorded between 12% and 13% of all tourist arrivals in Slovenia, which shows that tourists in recent years when visiting Slovenia decided to stay in camping sites to about the same extent. In view of arrivals in all accommodation facilities, the share of arrivals of domestic camping tourists in camping sites was around 13% and 14%, and that of foreign tourist arrivals ranged from 11% to 12%.

Tabela 5: Prihodi turistov, Slovenija

Table 5: Tourist arrivals, Slovenia

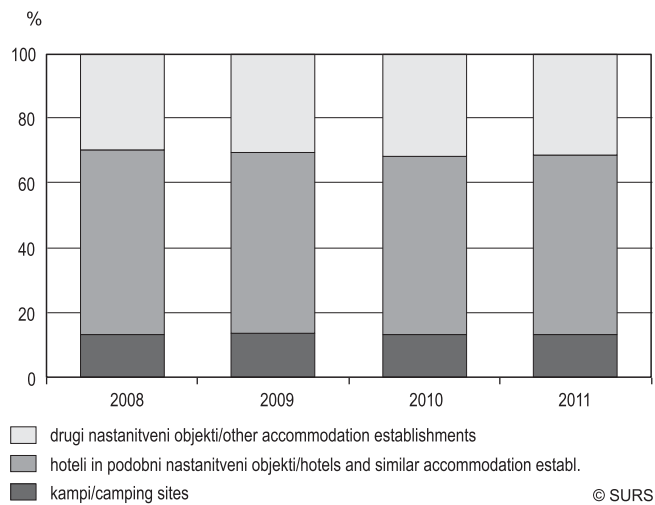
1000

	2008			2009			2010			2011			
	skupaj total	domači domestic	tuji foreign	skupaj total	domači domestic	tuji foreign	skupaj total	domači domestic	tuji foreign	skupaj total	domači domestic	tuji foreign	
Skupaj kampi	3.084	1.126	1.958	2.985	1.161	1.824	3.006	1.137	1.869	3.218	1.181	2.037	Total camping sites
hoteli in podobni nastanitveni objekti	2.175	643	1.532	2.059	648	1.411	2.048	626	1.422	2.184	656	1.528	hotels and similar accommodation establishments
druge nastanitveni objekti	535	333	202	552	353	199	605	361	244	644	368	275	other accommodation establishments

Vir/Source: SURS

Grafikon 7: Prihodi domačih turistov, Slovenija

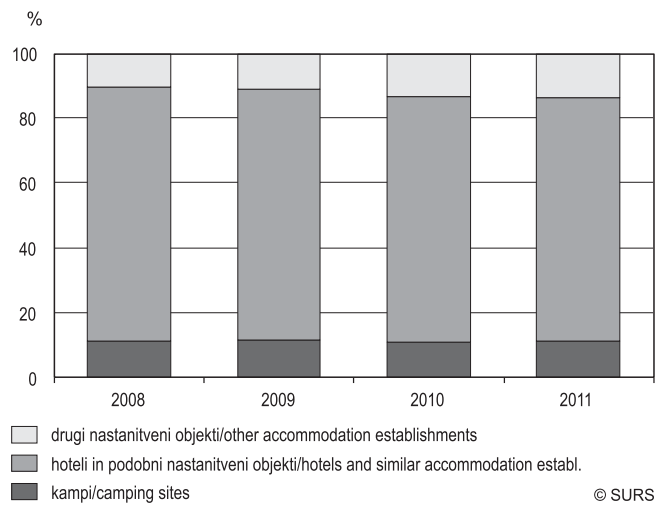
Chart 7: Arrivals of domestic tourists, Slovenia



Vir/Source: SURS

Grafikon 8: Prihodi tujih turistov, Slovenija

Chart 8: Arrivals of foreign tourists, Slovenia



Vir/Source: SURS

Domači turisti v zadnjih letih večinoma bivajo v kampih s petimi zvezdicami

35 % do 38 % vseh prihodov domačih turistov, ki so obiskali kampe v obdobju 2010–2011, so zabeležili v kampih s petimi zvezdicami; v letu 2009 je bil ta delež 29-odstoten. Druga najpogostejša izbira pri domačih turistih so bili v istem obdobju kampi s tremi zvezdicami (v letu 2009 prva izbira; 41 %); v teh je bilo zabeleženih okoli 30 % vseh prihodov domačih turistov v kampe.

Vsak šesti domači turist, ki se je nastanil v kampu v zadnjih dveh letih opazovanega obdobja, je izbral kamp s štirimi zvezdicami.

Vsak tretji tuji turist, ki se nastani v kampu, izbere kamp s petimi zvezdicami

Tudi tuji turisti so se prav tako kot domači v največjem deležu odločali za prenočevanje v kampih s petimi zvezdicami; v obdobju 2010–2011 je delež prihodov tujih turistov, zabeleženih v teh kampih, znašal 32 %. Sledili so kampi s štirimi zvezdicami; v teh je bilo zabeleženih okoli 24 % vseh prihodov tujih turistov v kampe. Kamp s tremi zvezdicami je izbral vsak peti tuji turist, ki se je nastanil v kampu.

In recent years domestic tourists mostly selected five-star camping sites

35% to 38% of all arrivals of domestic tourists who visited camping sites in 2010–2011 were recorded in five-star camping sites; in 2009 this share was 29%. The second choice by domestic tourists in the same period were camping sites with three stars (in 2009 they were the first choice; 41%); where about 30% of all domestic tourist arrivals in camping sites were recorded.

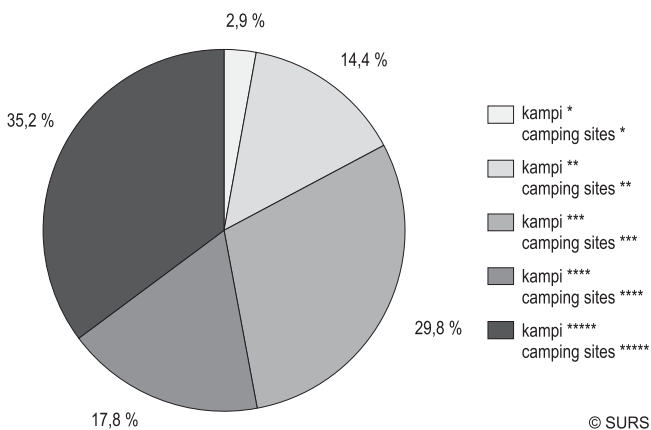
Every sixth domestic tourist who was accommodated in a camping site in the last two years of the reference period chose a four-star camping site.

Every third foreign tourist accommodated in a camping site chose a five-star camping site

Most foreign tourists as well as domestic ones preferred to stay in five-star camping sites; in 2010–2011 the share of arrivals of foreign tourists to five-star hotels among all their arrivals to camping sites was 32%, followed by four-star camping sites (around 24%). Every fifth foreign tourist who was accommodated in a camping site chose a three-star camping site.

Grafikon 9: Prihodi domačih turistov po kategorijah kampov, Slovenija, 2011

Chart 9: Arrivals of domestic tourists by category of camping sites, Slovenia, 2011



Vir/Source: SURS

Med tujimi gosti v kampih najštevilnejši Nemci, Italijani, Nizozemci in Avstrijci

V strukturi prihodov gostov v kampih je bilo v obdobju 2008–2011 med 57 % in 60 % tujih turistov. Ključni trgi, od koder je bilo največ turistov, so bili Nemčija, Italija in Nizozemska.

Turisti iz Nemčije so bili v letu 2011 v strukturi tujih gostov v kampu po deležu prihodov med vsemi prihodi tujih turistov na prvem mestu, in sicer so bili zastopani s 23-odstotnim deležem prihodov tujih turistov; sledili so Italijani in Nizozemci (s po 14 % prihodov), Avstrijci (9 % prihodov), Čehi (8 % prihodov) ter Francozi (6 % prihodov).

V letu 2011 se je glede na leto 2008 povečalo število prihodov turistov iz naslednjih držav: iz Madžarske (za 21 %), iz Poljske (za 15 %) in iz Češke republike (za 10 %). Rast števila prihodov turistov je bila zabeležena tudi pri gostih iz najbolj zastopanih trgov, tj. iz Italije (za 13 %), iz Nemčije (za 6 %) in iz Avstrije (3 %).

Število prihodov turistov iz Nizozemske in iz Združenega kraljestva v slovenske kampe je bilo v letu 2011 nižje kot v letu 2008.

Tabela 6: Prihodi turistov¹⁾ v kampe po izbranih državah, SlovenijaTable 6: Tourist arrivals¹⁾ in camping sites by selected countries, Slovenia

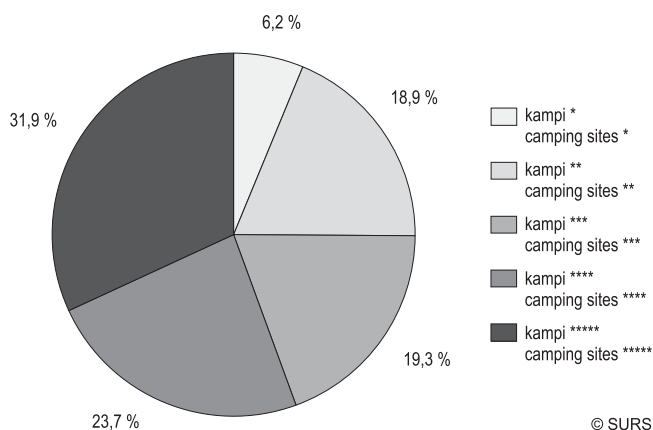
	2008	2009	2010	2011	
Skupaj	373.557	373.281	352.905	390.252	Total
domači	150.422	159.819	150.644	157.135	domestic
tuji	223.135	213.462	202.261	233.117	foreign
Nemčija	51.159	46.734	43.623	54.358	Germany
Italija	29.418	34.085	30.707	33.313	Italy
Nizozemska	34.109	32.574	27.590	33.095	Netherlands
Avstrija	20.163	20.863	19.124	20.710	Austria
Češka republika	16.760	16.416	16.848	18.410	Czech Republic
Francija	14.055	12.509	13.333	14.478	France
Belgija	9.661	7.538	7.635	10.556	Belgium
Poljska	6.496	5.847	5.751	7.469	Poland
Združeno kraljestvo	8.392	6.535	6.805	6.688	United Kingdom
Madžarska	4.580	4.723	4.542	5.548	Hungary
Španija	4.463	4.334	3.807	4.289	Spain
druge države	23.879	21.304	22.496	24.203	other countries

1) Podatki so razvrščeni po vrednostih za leto 2011, padajoče.
Data are arranged according to 2011 values, descending.

Vir/Source: SURS

Grafikon 10: Prihodi tujih turistov po kategorijah kampov, Slovenija, 2011

Chart 10: Arrivals of foreign tourists by category of camping sites, Slovenia, 2011



Vir/Source: SURS

Most numerous tourists in camping sites Germans, Italians, the Dutch and Austrians

In the structure of the arrivals of camping guests in the 2008–2011 period foreign tourists represented between 57% and 60%. Key markets where the most tourists came from were Germany, Italy and the Netherlands.

Tourists from Germany were in 2011 first-placed in the structure of foreign camping guests with a 23% share of all arrivals of foreign tourists, followed by Italians and the Dutch (each 14%), Austrians (9%), Czechs (8%) and French (6%).

The number of tourist arrivals from Hungary increased in 2011 compared to 2008 by 21%, from Poland by 15% and from the Czech Republic by 10%. Some most represented markets also recorded a growth: Italy by 13%, Germany by 6% and Austria by 3%.

Fewer tourist arrivals in Slovenian camping sites in 2011 compared to 2008 were from the Netherlands and the United Kingdom.

Slovenski kampisti so pogostejši gostje v kampih v zdraviliških občinah, tuji pa v kampih v gorskih občinah

Domači turisti, ki so v obdobju 2008–2011 bivali v kampih, so v največjem odstotku bivali v kampih v zdraviliških občinah (med 57 % in 61 % vseh prihodov domačih turistov v slovenske kampe); na drugem mestu po obiskanosti pa so bili kampi v obmorskih občinah; v tamkajšnjih kampih je bilo v opazovanem obdobju zabeleženih med 22 % in 25 % vseh prihodov domačih turistov v slovenske kampe. V kampih v gorskih občinah je ta delež znašal med 11 % in 15 %.

Tuji turisti, ki so v obdobju 2008–2011 bivali v kampih, so v največjem odstotku bivali v kampih v gorskih občinah (med 47 % in 50 % vseh prihodov tujih turistov v kampe). V opazovanem obdobju je bilo med 22 % in 25 % vseh prihodov tujih turistov v slovenske kampe zabeleženih v kampih v zdraviliških občinah, v obmorskih občinah pa je ta delež znašal med 10 % in 11 %.

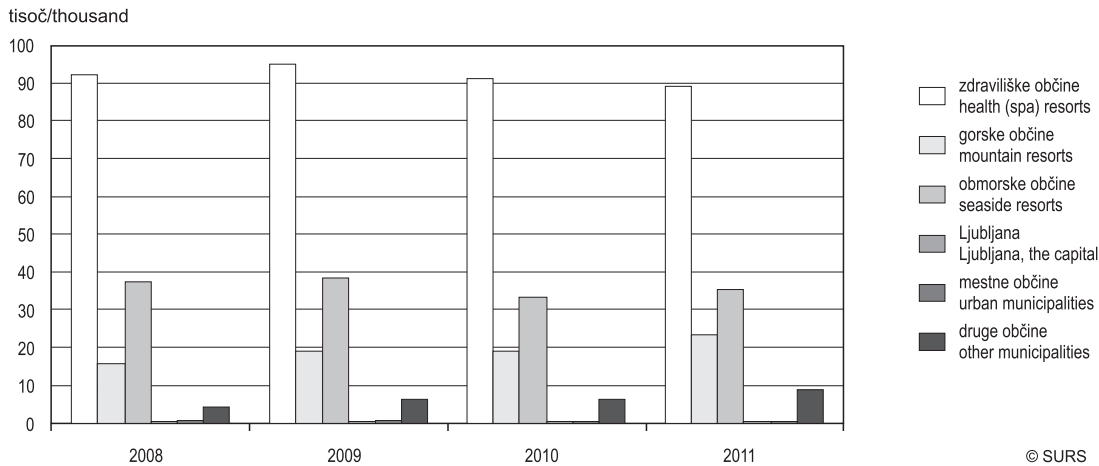
Slovenian campers mostly choose camping sites in health (spa) resorts and foreign ones camping sites in mountain resorts

When accommodating in camping sites, domestic tourists in 2008–2011 mostly stayed in health (spa) resorts (between 57% and 61% of all arrivals of domestic tourists in Slovenian camping sites). Second-placed were camping sites in seaside resorts, which in the reference period recorded between 22% and 25% of all domestic arrivals in Slovenian camping sites. The share for camping sites in mountain resorts was between 11% and 15%.

When accommodating in camping sites, foreign tourists in 2008–2011 mostly stayed in camping sites in mountain resorts (between 47% and 50% of all arrivals of foreign tourists in Slovenian camping sites). Between 22% and 25% of all arrivals of foreign tourists in Slovenian camping sites were recorded in camping sites in health (spa) resorts. In seaside resorts this share ranged between 10% and 11%.

Grafikon 11: Prihodi domačih turistov v kampe po vrstah občin, Slovenija

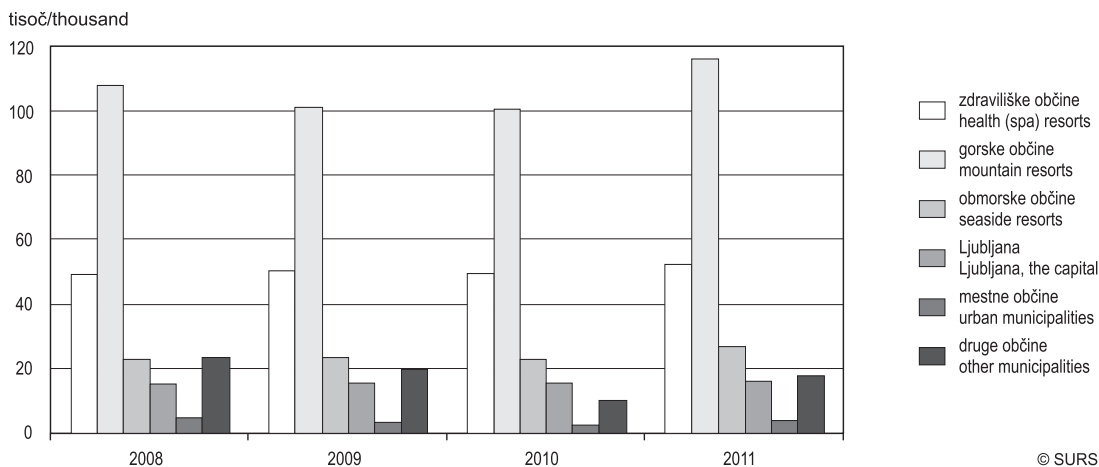
Chart 11: Arrivals of domestic tourists in camping sites by type of municipality, Slovenia



Vir/Source: SURS

Grafikon 12: Prihodi tujih turistov v kampe po vrstah občin, Slovenija

Chart 12: Arrivals of foreign tourists in camping sites by type of municipality, Slovenia



Vir/Source: SURS

Delež prihodov domačih turistov v kampih v zdraviliških občinah večji od deleža prihodov tujih turistov

Domači turisti so v obdobju 2008–2011 obiskovali kampe v zdraviliških občinah v večjem odstotku kot tuji turisti; v letu 2011 je bilo med prihodi turistov, evidentiranimi v teh kampih, 37 % prihodov tujih in 63 % prihodov domačih turistov. Med tujimi turisti v teh kampih so bili najpogostejši gosti Italijani, Avstrijci, Nemci, Nizozemci, Poljaki in Čehi; prihodi vseh naštetih so v letu 2011 pomenili 86 % vseh prihodov tujih turistov.

Število prihodov avstrijskih turistov, zabeleženo v kampih v zdraviliških občinah, se je v letu 2011 glede na leto 2008 zmanjšalo za 5 %, predvsem zato, ker so ti gostje v večjem številu bivali v kampih v drugih vrstah občin. Število prihodov turistov iz Italije v te kampe se je v letu 2011 glede na leto 2008 povečalo za 16 %; prav tako se je povečalo število prihodov turistov iz Nizozemske (za 12 %) in iz Nemčije (za 3 %).

V zadnjih treh letih opazovanega obdobja je prihajalo v Slovenijo in tudi v kampe v zdraviliških občinah več turistov iz Poljske in Češke republike. Prihodov čeških turistov v te kampe je bilo v letu 2011 za 28 % več kot v letu 2008, prihodov turistov iz Poljske pa je bilo za 24 % več.

Camping sites in health (spa) resorts record a larger share of domestic than foreign tourists

The share of arrivals of domestic tourists in the 2008–2011 period in camping sites in health (spa) resorts was higher than the share of foreign ones (2011: foreign 37%, domestic 63%). The most common among foreign tourists were Italians, Austrians, Germans, the Dutch, Poles and Czechs. Their arrivals together accounted for 86% of total arrivals of foreign tourists in 2011.

Compared to 2008, in 2011 the camping sites in health (spa) resorts recorded 5% less arrivals of Austrians, mainly because they prefer to stay in camping sites in other types of municipalities. Tourist arrivals from Italy in the camping sites in health (spa) resorts increased in 2011 compared to 2008 by 16%, as well tourist arrivals from the Netherlands (by 12%) and from Germany (by 3%).

In the last three years of the reference period, more tourists from Poland and the Czech Republic came to Slovenia, as well as in camping sites in health (spa) resorts. In 2011 compared to 2008 there were by 28% more arrivals of Czech tourists and 24% more tourist arrivals from Poland in those camping sites.

Tabela 7: Prihodi turistov¹⁾ v kampih v zdraviliških občinah, Slovenija
Table 7: Tourist arrivals¹⁾ in camping sites in health (spa) resorts, Slovenia

	2008	2009	2010	2011	
Skupaj	141.180	145.768	141.065	141.359	Total
domači	92.277	95.157	91.395	89.239	domestic
tujji	48.903	50.611	49.670	52.120	foreign
Italija	14.050	16.444	16.103	16.290	Italy
Avstrija	12.551	12.648	12.017	11.878	Austria
Nemčija	6.697	6.090	6.091	6.882	Germany
Nizozemska	5.916	6.060	5.327	6.646	Netherlands
Poljska	1.601	1.464	1.646	1.979	Poland
Češka republika	861	941	954	1.098	Czech Republic
Danska	775	874	886	1.081	Denmark
Francija	1.214	1.201	1.363	1.062	France
Hrvaška	921	1.008	854	962	Croatia
Belgija	1.027	872	848	905	Belgium
Združeno kraljestvo	679	355	531	455	United Kingdom
druge države	2.611	2.654	3.050	2.882	other countries

1) Podatki so razvrščeni po vrednostih za leto 2011, padajoče.
Data are arranged according to 2011 values, descending.

Vir/Source: SURS

Med prihodi turistov, zabeleženimi v kampih v gorskih občinah, več kot tri četrtine prihodov tujih turistov

Med tujimi turisti v kampih v gorskih občinah v obdobju 2008–2011 so bili najpogostejši Nemci, sledili so Nizozemci, Čehi, Italijani, Francozi in Avstrijci. Skupaj so ti med vsemi prihodi tujih turistov v letu 2011 pomenili 74 %.

V letu 2011 je bilo med prihodi turistov, evidentiranimi v teh kampih, 83 % prihodov tujih in 17 % prihodov domačih turistov.

V kampih v gorskih občinah se je v obdobju 2009–2011 število prihodov turistov iz Češke republike, Francije in Belgije vsako leto povečevalo, in sicer predvsem zato, ker se je obisk teh turistov v Sloveniji na splošno povečal, in ne toliko zato, ker bi se ti turisti pri obisku Slovenije v večji meri odločali za prenočevanje v kampih namesto v ostalih vrstah nastanitvenih objektov.

In camping sites in mountain resorts, more than three-quarters of all tourist arrivals are foreign ones

The most common among foreign tourists in camping sites in mountain resorts in 2008–2011 were Germans, the Dutch, Czechs, Italians, French and Austrians; in 2011 they represented 74% of total arrivals of foreign tourists.

Among tourist arrivals recorded in these camps in 2011, 83% were by foreign tourists and 17% by domestic ones.

Camping sites in mountain resorts recorded every year in the 2009–2011 period more tourists from the Czech Republic, France and Belgium. The increase in all groups was mainly due to higher overall visit of these tourists to Slovenia and not so much because of their decision to stay in camping sites rather than in other types of accommodations.

Tabela 8: Prihodi turistov¹⁾ v kampe v gorskih občinah, Slovenija
Table 8: Tourist arrivals¹⁾ in camping sites in mountain resorts, Slovenia

	2008	2009	2010	2011	
Skupaj	123.480	119.709	119.664	139.163	Total
domači	15.862	18.881	18.965	23.352	domestic
tuji	107.618	100.828	100.699	115.811	foreign
Nemčija	31.466	28.969	28.070	34.173	Germany
Nizozemska	19.160	17.730	15.150	17.271	Netherlands
Češka republika	10.483	10.479	12.512	13.121	Czech Republic
Italija	8.251	9.253	8.192	9.525	Italy
Francija	5.816	5.129	5.759	6.080	France
Avstrija	4.489	5.064	4.630	5.836	Austria
Belgija	4.890	3.820	4.232	5.752	Belgium
Združeno kraljestvo	5.147	4.262	4.642	4.462	United Kingdom
Madžarska	2.444	2.484	2.598	3.131	Hungary
Poljska	2.275	2.104	2.005	2.632	Poland
Španija	2.182	1.974	1.802	1.940	Spain
druge države	11.015	9.560	11.107	11.888	other countries

1) Podatki so razvrščeni po vrednostih za leto 2011, padajoče.
Data are arranged according to 2011 values, descending.

Vir/Source: SURS

Med tujimi turisti v kampih v obmorskih občinah najštevilnejši Nemci, Italijani in Francozi

Med vsemi prihodi turistov, zabeleženimi v letu 2011 v kampih v obmorskih občinah, je bilo 43 % prihodov tujih turistov. Med temi pa so bili najštevilnejši Nemci, Italijani, Francozi, Nizozemci, Avstrijci in Čehi.

Prihodov nemških turistov v obmorske kampe je bilo v letu 2011 za 26 % več kot v letu 2008; število prihodov čeških turistov se je povečalo za 34 %; prav tako se je povečalo tudi število prihodov turistov iz Belgije (za 4 %), Nizozemske (za 7 %), Italije (za 14 %), Avstrije (za 20 %), Francije (za 25%) in še iz nekaterih drugih držav.

The most common tourists in camping sites in seaside resorts Germans, Italians and French

43% of the total tourist arrivals in camping sites in seaside resorts in 2011 were foreign ones. The most common of them were Germans, Italians, French, the Dutch, Austrians and Czechs.

In seaside camping sites in 2011 the number of arrivals of tourists from Germany increased by 26% and from the Czech Republic by 34%. The increase in arrivals was recorded also for tourists from Belgium (4%), the Netherlands (7%), Italy (14%), Austria (20%), France (25%) and some other countries.

Tabela 9: Prihodi turistov¹⁾ v kampe v obmorskih občinah, Slovenija
Table 9: Tourist arrivals¹⁾ in camping sites in seaside resorts, Slovenia

	2008	2009	2010	2011	
Skupaj	60.351	61.914	55.990	61.993	Total
domači	37.284	38.656	33.153	35.185	domestic
tuji	23.067	23.258	22.837	26.808	foreign
Nemčija	4.582	4.505	4.460	5.751	Germany
Italija	2.750	3.232	2.681	3.132	Italy
Francija	2.104	2.009	2.265	2.627	France
Nizozemska	2.138	2.178	2.099	2.284	Netherlands
Avstrija	1.768	2.066	1.787	2.113	Austria
Češka republika	1.425	1.752	1.555	1.903	Czech Republic
Belgija	1.560	953	1.094	1.621	Belgium
Poljska	1.388	1.144	1.218	1.429	Poland
Madžarska	1.114	1.192	1.136	1.291	Hungary
Švica	577	629	749	868	Switzerland
Danska	495	481	386	528	Denmark
druge države	3.166	3.117	3.407	3.261	other countries

1) Podatki so razvrščeni po vrednostih za leto 2011, padajoče.
Data are arranged according to 2011 values, descending.

Vir/Source: SURS

III. PRENOČITVE TURISTOV V SLOVENSKIH KAMPIH

Kampi beležijo 14 % prenočitev med vsemi prenočitvami turistov pri nas

Slovenski kampi so v letu 2011 zabeležili skoraj 1.274.000 prenočitev turistov, od tega 55 % prenočitev tujih turistov. Glede na leto 2008 je bilo v kampih v letu 2011 za 1,1 % manj prenočitev turistov (prenočitev domačih turistov je bilo za 2,4 % manj, prenočitev tujih turistov pa je bilo približno enako).

Kampi letno zabeležijo približno 14 % vseh prenočitev turistov v Sloveniji. Prenočitev domačih turistov v kampih je bilo v obdobju 2008–2011 glede na prenočitve domačih turistov v vseh nastanitvenih objektih skupaj od 14 % do 15 %, prenočitev tujih turistov pa glede na njihove prenočitve v vseh nastanitvenih objektih od 12 % do 13 %.

III. TOURIST OVERNIGHT STAYS IN SLOVENIAN CAMPING SITES

Camping sites record 14% of all overnight stays

In 2011, Slovenian camping sites recorded almost 1,274,000 tourist overnight stays, of which 55% were made by foreign tourists. Compared to 2008, there were 1.1% less overnight stays in camping sites in 2011 (domestic tourists made 2.4% less overnight stays and foreign ones approximately the same).

Camping sites annually record about 14% of all overnight stays in Slovenia. For domestic camping tourists the share of their overnight stays in camping sites according to overnight stays in all accommodation facilities was in 2008–2011 between 14% and 15%, and for foreign tourists this share ranged from 12% to 13%.

Tabela 10: Prenočitve turistov, Slovenija

Table 10: Tourist overnight stays, Slovenia

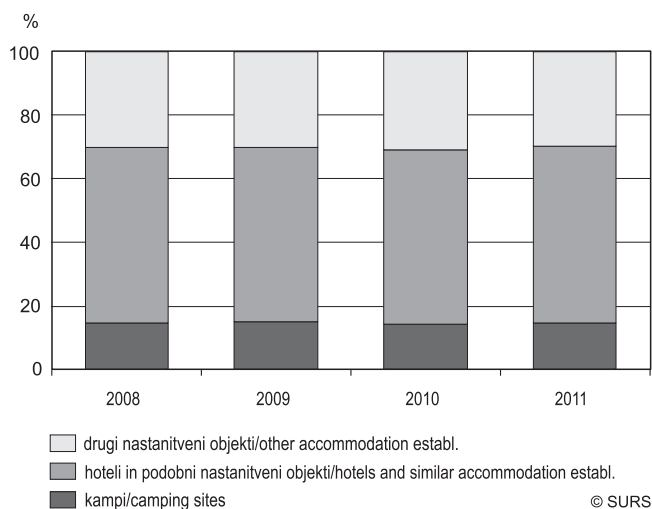
1000

	2008			2009			2010			2011			
	skupaj total	domači domestic	tuji foreign	skupaj total	domači domestic	tuji foreign	skupaj total	domači domestic	tuji foreign	skupaj total	domači domestic	tuji foreign	
Skupaj kampi	9.314	3.963	5.351	9.014	4.077	4.936	8.906	3.909	4.997	9.388	3.924	5.464	Total camping sites
hoteli in podobni nastanitveni objekti	1.288	590	697	1.269	613	656	1.171	561	610	1.274	576	698	hotels and similar accommodation establishments
drugi nastan. objekti	6.226	2.175	4.051	5.918	2.234	3.684	5.853	2.138	3.715	6.185	2.179	4.006	other accommodation establ.
	1.801	1.198	603	1.827	1.230	597	1.882	1.211	672	1.930	1.169	760	

Vir/Source: SURS

Grafikon 13: Prenočitve domačih turistov, Slovenija

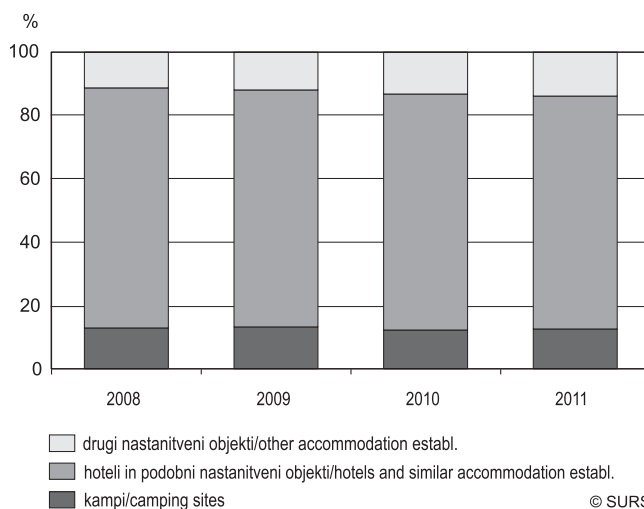
Chart 13: Overnight stays of domestic tourists, Slovenia



Vir/Source: SURS

Grafikon 14: Prenočitve tujih turistov, Slovenija

Chart 14: Overnight stays of foreign tourists, Slovenia



Vir/Source: SURS

Domači turisti v kampih povprečno štiri noči, tuji turisti pa eno noč manj

Domači turisti so prenočevali v kampih v obdobju 2008–2011 povprečno okoli 3,7-krat, tuji pa nekoliko manj, 3,0-krat. Povprečno najdlje so v kampih v letu 2011 prenočevali turisti iz Hrvaške (8,7-krat) ter Nizozemci (4,2-krat), Danci (3,8-krat) in Avstrijci (3,6-krat).

Domestic tourists stay in camping sites on average four nights, foreign tourists a night less

Domestic tourists stayed in camping sites in 2008–2011 on average around 3.7 nights, foreign ones slightly less, 3.0 nights. On average, the longest stays in camping sites in 2011 were recorded by tourists from Croatia (8.7 nights), the Netherlands (4.2 nights), Denmark (3.8 nights) and Austria (3.6 nights).

Tabela 11: Prenočitve turistov¹⁾ iz izbranih držav v kampih, Slovenija

Table 11: Tourist overnight stays¹⁾ in camping sites by selected countries, Slovenia

	2008		2009		2010		2011		
	prenočitve overnight stays	povp. št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp. št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp. št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp. št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	
Skupaj	1.287.583	3,4	1.268.620	3,4	1.170.610	3,3	1.273.658	3,3	Total
domači	590.181	3,9	613.011	3,8	560.898	3,7	576.080	3,7	domestic
tuji	697.402	3,1	655.609	3,1	609.712	3,0	697.578	3,0	foreign
Nemčija	158.130	3,1	142.659	3,1	137.891	3,2	162.077	3,0	Germany
Nizozemska	156.722	4,6	144.436	4,4	120.700	4,4	139.604	4,2	Netherlands
Italija	74.191	2,5	83.619	2,5	76.374	2,5	83.899	2,5	Italy
Avstrija	75.184	3,7	74.459	3,6	70.791	3,7	75.332	3,6	Austria
Češka republika	37.373	2,2	38.439	2,3	36.672	2,2	39.879	2,2	Czech Republic
Belgija	30.248	3,1	24.230	3,2	23.065	3,0	32.516	3,1	Belgium
Francija	32.685	2,3	27.657	2,2	28.605	2,1	30.343	2,1	France
Poljska	17.611	2,7	17.217	2,9	18.574	3,2	23.025	3,1	Poland
Združeno kraljestvo	23.923	2,9	21.913	3,4	19.816	2,9	19.515	2,9	United Kingdom
Danska	16.768	3,8	13.397	3,3	12.932	3,4	15.971	3,8	Denmark
Madžarska	12.273	2,7	13.275	2,8	12.681	2,8	15.349	2,8	Hungary
Hrvaška	4.448	3,1	5.305	3,8	5.660	4,5	12.318	8,7	Croatia
druge države	57.846	2,6	49.003	2,4	45.951	2,2	47.750	2,1	other countries

1) Podatki so razvrščeni po vrednostih za leto 2011, padajoče.
Data are arranged according to 2011 values, descending.

Vir/Source: SURS

Kampisti so povprečno najdlje v kampih v zdraviliških občinah

Domači turisti so v obdobju 2008–2011 največ prenočitev v kampih ustvarili v zdraviliških občinah, 62 %–65 %; v kampih v obmorskih občinah so ustvarili 22 %–25 % prenočitev, v kampih v gorskih občinah pa 8 %–11 %.

Tuji turisti so v tem obdobju največ prenočitev v kampih ustvarili v gorskih občinah (47 %–50 %). V zdraviliških občinah so jih ustvarili 26 %–29 %, v kampih v obmorskih občinah pa 10 %–11 % vseh prenočitev v kampih.

Povprečno najdlje so se kampisti, tako domači kot tuji, v obdobju 2008–2011 zadrževali v kampih v zdraviliških občinah; vsi skupaj so prenočevali povprečno okoli 3,9-krat (domači okoli 4,0-krat, tuji 3,7-krat). V kampih v obmorskih občinah so turisti prenočevali povprečno okoli 3,5-krat, v gorskih občinah povprečno okoli 3,0-krat, v Ljubljani pa povprečno okoli 1,8-krat.

On average campers stay the longest in camping sites in health (spa) resorts

Most domestic overnight stays in camping sites during 2008–2011 were created in camping sites in health (spa) resorts (62%–65%), followed by camping sites in seaside resorts (22%–25%) and camping sites in mountain resorts (8%–11%).

Foreign tourists created in the same period most overnight stays in camping sites in mountain resorts (47%–50%), followed by health (spa) resorts (26%–29%) and seaside resorts (with between 10% and 11% of all overnight stays in camping sites).

On average, in 2008–2011 tourists stayed in camping sites the longest in health (spa) resorts (3.9 nights), which is true both for domestic tourists (about 4.0 nights) and foreign tourists (about 3.7 nights). Tourists in camping sites in seaside resorts spent on average about 3.5 nights, in mountain resorts about 3.0 nights and in the capital city about 1.8 nights.

Tabela 12: Prenočitve turistov v kampih po vrstah občin, Slovenija
Table 12: Tourist overnight stays in camping sites by types of municipalities, Slovenia

	2008		2009		2010		2011		
	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	
Skupaj	1.287.583	3,4	1.268.620	3,4	1.170.610	3,3	1.273.658	3,3	Total
zdraviliške občine	563.037	4,0	568.417	3,9	542.331	3,8	560.687	4,0	health (spa) resorts
gorske občine	383.791	3,1	367.907	3,1	358.517	3,0	404.622	2,9	mountain resorts
obmorske občine	224.157	3,7	221.028	3,6	190.643	3,4	210.838	3,4	seaside resorts
Ljubljana	z	2,0	z	2,0	27.164	1,7	28.303	1,7	Ljubljana, the capital city
mestne občine	z	2,9	z	2,7	6.843	2,2	10.000	2,3	urban municipalities
druge občine	70.129	2,6	69.682	2,7	45.112	2,7	59.208	2,2	other municipalities

z statistično zaupno
z confidential

Vir/Source: SURS

V kampih v zdraviliških občinah so v obdobju 2008–2011 največ tujskih prenočitev ustvarili turisti iz Avstrije, Italije, Nizozemske in Nemčije, in sicer vsi skupaj več kot tri četrtine vseh tujskih prenočitev.

Camping sites in health (spa) resorts recorded in 2008–2011 the most overnight stays by tourists from Austria, Italy, the Netherlands and Germany (more than three quarters of all foreign overnight stays).

Tabela 13: Prenočitve turistov¹⁾ v kampih v zdraviliških občinah, Slovenija
Table 13: Tourist overnight stays¹⁾ in camping sites in health (spa) resorts, Slovenia

	2008		2009		2010		2011		
	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	
Skupaj	563.037	4,0	568.417	3,9	542.331	3,8	560.687	4,0	Total
domači	379.933	4,1	384.265	4,0	363.851	4,0	355.984	4,0	domestic
tujj	183.104	3,7	184.152	3,6	178.480	3,6	204.703	3,9	foreign
Avstrija	53.741	4,3	52.678	4,2	52.392	4,4	53.070	4,5	Austria
Italija	37.143	2,6	44.046	2,7	42.700	2,7	46.218	2,8	Italy
Nizozemska	33.356	5,6	31.937	5,3	26.803	5,0	37.119	5,6	Netherlands
Nemčija	26.548	4,0	23.653	3,9	24.186	4,0	26.270	3,8	Germany
Hrvaška	2.784	3,0	4.045	4,0	4.535	5,3	11.172	11,6	Croatia
Poljska	3.935	2,5	4.463	3,0	5.831	3,5	7.773	3,9	Poland
Danska	3.224	4,2	3.346	3,8	3.661	4,1	5.693	5,3	Denmark
Belgija	3.805	3,7	3.505	4,0	3.484	4,1	4.095	4,5	Belgium
Francija	2.224	1,8	2.418	2,0	2.645	1,9	2.109	2,0	France
Češka republika	1.027	1,2	1.384	1,5	1.584	1,7	1.892	1,7	Czech Republic
Madžarska	659	2,8	1.056	3,0	1.605	3,3	1.729	4,0	Hungary
Švica	1.096	3,0	1.092	3,6	1.533	3,5	1.401	3,2	Switzerland
Združeno kraljestvo	1.896	2,8	905	2,5	1.298	2,4	1.233	2,7	United Kingdom
druge države	11.666	5,8	9.624	4,8	6.223	2,9	4.929	2,5	other countries

1) Podatki so razvrščeni po vrednostih za leto 2011, padajoče.
Data are arranged according to 2011 values, descending.

Vir/Source: SURS

V kampih v gorskih občinah so v obdobju 2008–2011 okoli 69 % vseh tujskih prenočitev ustvarili turisti iz Nemčije, Nizozemske, Češke republike in Italije. V Sloveniji so v letu 2011 najdlje ostajali Nizozemci (povprečno 4,3 prenočitve) in Danci (3,3 prenočitve).

Camping sites in mountain resorts in 2008–2011 recorded about 69% of all foreign overnight stays by tourists from Germany, the Netherlands, the Czech Republic and Italy. In 2011 the longest stays were made by the Dutch (on average 4.3 nights) and Danes (on average 3.3 nights).

Tabela 14: Prenocitve turistov¹⁾ v kampih v gorskih občinah, Slovenija

Table 14: Tourist overnight stays¹⁾ in camping sites in mountain resorts, Slovenia

	2008		2009		2010		2011		
	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	
Skupaj	383.791	3,1	367.907	3,1	358.517	3,0	404.622	2,9	Total
domači	47.756	3,0	56.676	3,0	54.421	2,9	64.074	2,7	domestic
tuji	336.035	3,1	311.231	3,1	304.096	3,0	340.548	2,9	foreign
Nemčija	97.804	3,1	90.656	3,1	91.412	3,3	106.266	3,1	Germany
Nizozemska	94.079	4,9	85.679	4,8	70.126	4,6	74.700	4,3	Netherlands
Češka republika	22.400	2,1	23.670	2,3	27.733	2,2	29.085	2,2	Czech Republic
Italija	19.032	2,3	20.975	2,3	19.207	2,3	21.676	2,3	Italy
Belgija	15.994	3,3	12.813	3,4	13.436	3,2	18.647	3,2	Belgium
Avstrija	11.994	2,7	12.948	2,6	12.471	2,7	15.110	2,6	Austria
Francija	14.310	2,5	12.049	2,3	13.559	2,4	14.505	2,4	France
Združeno kraljestvo	15.844	3,1	12.927	3,0	14.978	3,2	14.012	3,1	United Kingdom
Madžarska	5.778	2,4	6.374	2,6	6.396	2,5	7.705	2,5	Hungary
Poljska	5.741	2,5	5.801	2,8	5.014	2,5	6.550	2,5	Poland
Danska	7.368	3,4	5.923	3,2	6.544	3,3	5.861	3,3	Denmark
Švica	3.985	2,5	3.806	2,6	3.315	2,2	4.751	2,5	Switzerland
Španija	6.713	3,1	4.307	2,2	3.754	2,1	3.878	2,0	Spain
druge države	14.993	2,1	13.303	2,1	16.151	2,1	17.802	2,2	other countries

1) Podatki so razvrščeni po vrednostih za leto 2011, padajoče.
Data are arranged according to 2011 values, descending.

Vir/Source: SURS

V kampih v obmorskih občinah so v obdobju 2008–2011 ustvarili največ tujskih prenočitev turisti iz Nemčije, Nizozemske, Italije in Avstrije, in sicer vsi skupaj okoli 56 % tujskih prenočitev. V letu 2011 so se tudi v teh občinah najdlje zadrževali turisti iz Nizozemske (povprečno 4,6 prenočitve) in iz Danske (4,9 prenočitve).

Camping sites in seaside resorts in 2008–2011 recorded the most overnight stays by tourists from Germany, the Netherlands, Italy and Austria, together about 56% of all foreign overnight stays. The longest stays in these resorts in 2011 were also made by tourists from the Netherlands (on average 4.6 nights) and from Denmark (on average 4.9 nights).

Tabela 15: Prenočitve turistov¹⁾ v kampih v obmorskih občinah, SlovenijaTable 15: Tourist overnight stays¹⁾ in camping sites in seaside resorts, Slovenia

	2008		2009		2010		2011		
	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	prenočitve overnight stays	povp.št. prenočitev na turista average number of overnight stays per tourist	
Skupaj	224.157	3,7	221.028	3,6	190.643	3,4	210.838	3,4	Total
domači	147.976	4,0	152.495	3,9	124.658	3,8	135.034	3,8	domestic
tujj	76.181	3,3	68.533	2,9	65.985	2,9	75.804	2,8	foreign
Nemčija	14.110	3,1	13.501	3,0	12.669	2,8	16.442	2,9	Germany
Nizozemska	13.234	6,2	10.126	4,6	11.286	5,4	10.610	4,6	Netherlands
Italija	9.324	3,4	8.861	2,7	8.107	3,0	9.013	2,9	Italy
Avstrija	5.747	3,3	6.008	2,9	4.516	2,5	5.760	2,7	Austria
Poljska	4.815	3,5	4.215	3,7	4.789	3,9	4.938	3,5	Poland
Madžarska	4.032	3,6	4.069	3,4	3.952	3,5	4.635	3,6	Hungary
Francija	4.355	2,1	3.912	1,9	4.406	1,9	4.512	1,7	France
Belgija	4.905	3,1	3.091	3,2	2.746	2,5	4.483	2,8	Belgium
Češka republika	2.987	2,1	3.853	2,2	3.049	2,0	4.064	2,1	Czech Republic
Danska	4.137	8,4	2.304	4,8	1.448	3,8	2.607	4,9	Denmark
Švica	1.132	2,0	1.261	2,0	1.482	2,0	1.701	2,0	Switzerland
Združeno kraljestvo	1.138	2,3	1.158	2,3	1.025	2,1	1.157	2,4	United Kingdom
Slovaška	522	2,6	540	2,2	687	2,3	839	2,1	Slovakia
druge države	5.743	2,3	5.634	2,4	5.823	2,2	5.043	2,1	other countries

1) Podatki so razvrščeni po vrednostih za leto 2011, padajoče.
Data are arranged according to 2011 values, descending.

Vir/Source: SURS

V spodnjeposavski statistični regiji približno četrtna vseh prenočitev v kampih

Na ravni regij je bilo v letu 2011 največ prenočitev v kampih zabeleženih v spodnjeposavski statistični regiji, in sicer več kot 300.000 oz. približno četrtno vseh prenočitev v kampih v Sloveniji. Tudi delež prenočitev v kampih v primerjavi z vsemi nastanitvenimi zmogljivostmi v regiji je bil v spodnjeposavski regiji med vsemi statističnimi regijami največji (49 %).

Spodnjeposavski statistični regiji je po številu prenočitev v kampih sledila gorenjska statistična regija (skoraj 238.000 ali 19 % vseh prenočitev turistov v kampih v Sloveniji). Delež prenočitev v kampih v primerjavi z vsemi nastanitvenimi zmogljivostmi pa je bil tu 14-odstoten.

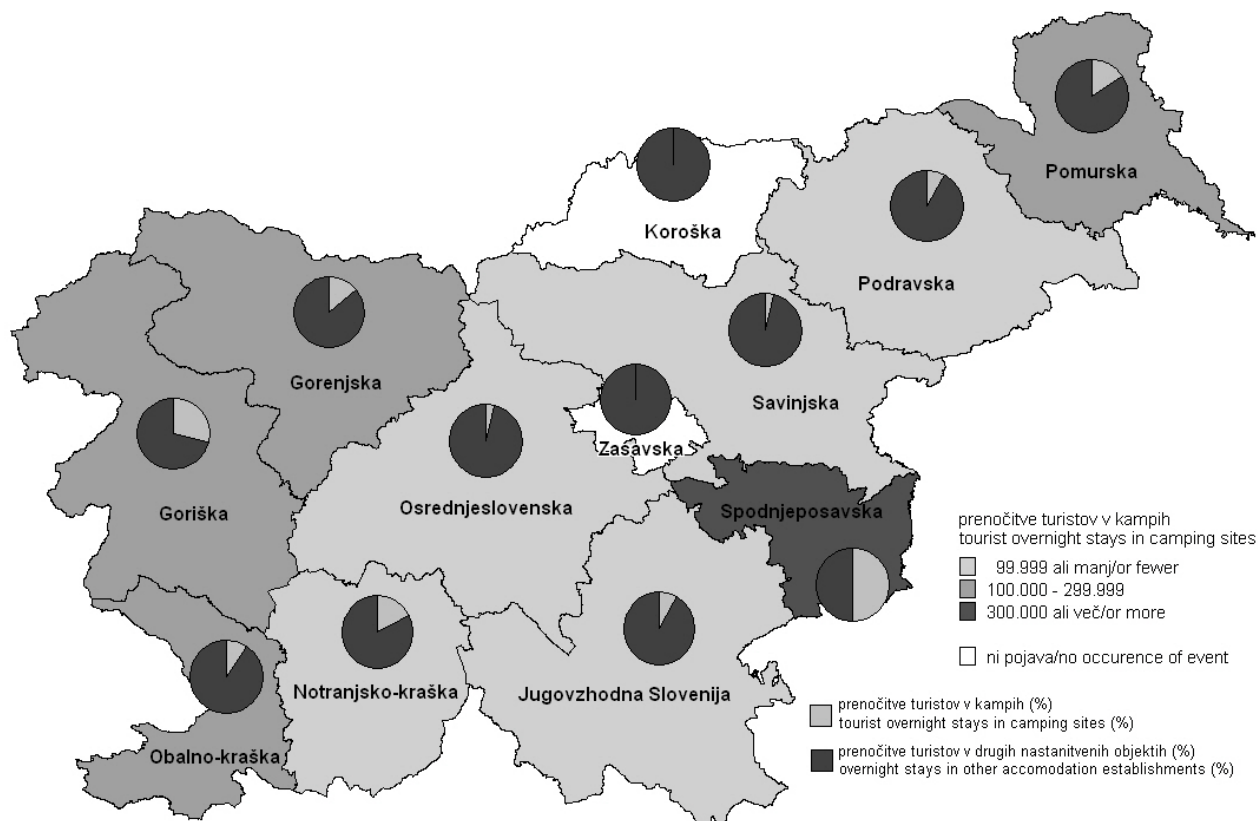
In the Spodnjeposavska statistical region approximately a quarter of all overnight stays in camping sites was recorded

A review of overnight stays in camping sites by statistical regions shows that in 2011 most overnight stays were recorded by camping sites in the Spodnjeposavska region (more than 300,000 or approximately a quarter or all overnight stays in camping sites in Slovenia). Also the share of overnight stays in camping sites compared to all accommodation facilities in the region was the highest in the Spodnjeposavska region (49%).

The Gorenjska statistical region was second-placed; in 2011 it recorded almost 238,000 or 19% of all overnight stays in camping sites in Slovenia. The share of overnight stays in camping sites compared to all accommodation facilities was 14%.

Karta 1: Prenočitve turistov v kampih in v drugih nastanitvenih objektih, statistične regije, Slovenija, 2011

Map 1: Tourist overnight stays in camping sites and in other accommodation establishments, statistical regions, Slovenia, 2011



Vir/Sources: SURS, GURS

Največ prenočitev turistov v kampih na 1.000 prebivalcev je v letu 2011 imela spodnjeposavska statistična regija, in sicer več kot 3.000. Sledili sta obalno-kraška in goriška statistična regija, prva s skoraj 2.000 in druga s skoraj 1.500 prenočitvami na 1.000 prebivalcev.

The number of overnight stays in camping sites by statistical regions per 1,000 population shows that in 2011 most overnight stays were recorded by camping sites in the Spodnjeposavska statistical region, over 3,000 per 1,000 population, followed by the Obalno-kraška and Goriška statistical regions with almost 2,000 and almost 1,500 overnight stays per 1,000 population, respectively.

Karta 2: Prenočitve turistov v kampih, statistične regije, Slovenija, 2011
Map 2: Tourist overnight stays in camping sites, statistical regions, Slovenia, 2011



© SI-URS

Vir/Sources: SURS, GURS

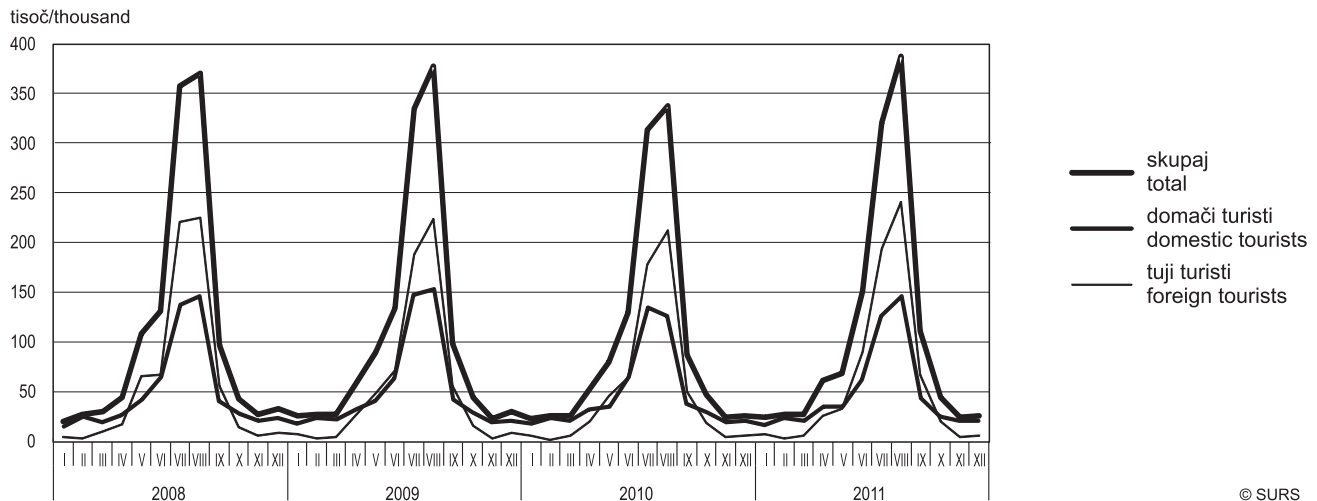
Domači turisti so v obdobju 2008–2011 ustvarili največ prenočitev v kampih v juniju, juliju in avgustu. Podobno velja za tuje turiste, in sicer so kampi v teh mesecih zabeležili okoli 57 %-61 % vseh prenočitev tujih turistov v kampih na letni ravni.

Tuji turisti so v vseh letih ustvarili več prenočitev kot domači turisti v poletni sezoni (maj–september). V ostalih mesecih so domači turisti ustvarili več prenočitev kot tuji.

Domestic tourists in 2008–2011 made most overnight stays in camping sites during the months of June, July and August. Similar is true for foreign tourists; camping sites in these months recorded about 57%-61% of all overnight stays by foreign tourists in camping sites on an annual basis.

In all years the number of overnight stays by foreign tourists was higher than the number of overnight stays by domestic tourists in the summer season (May–September). In other months the number of overnight stays made by domestic tourists was higher.

Grafikon 15: Prenočitve turistov v kampih po mesecih, Slovenija
Chart 15: Tourist overnight stays in camping sites by months, Slovenia

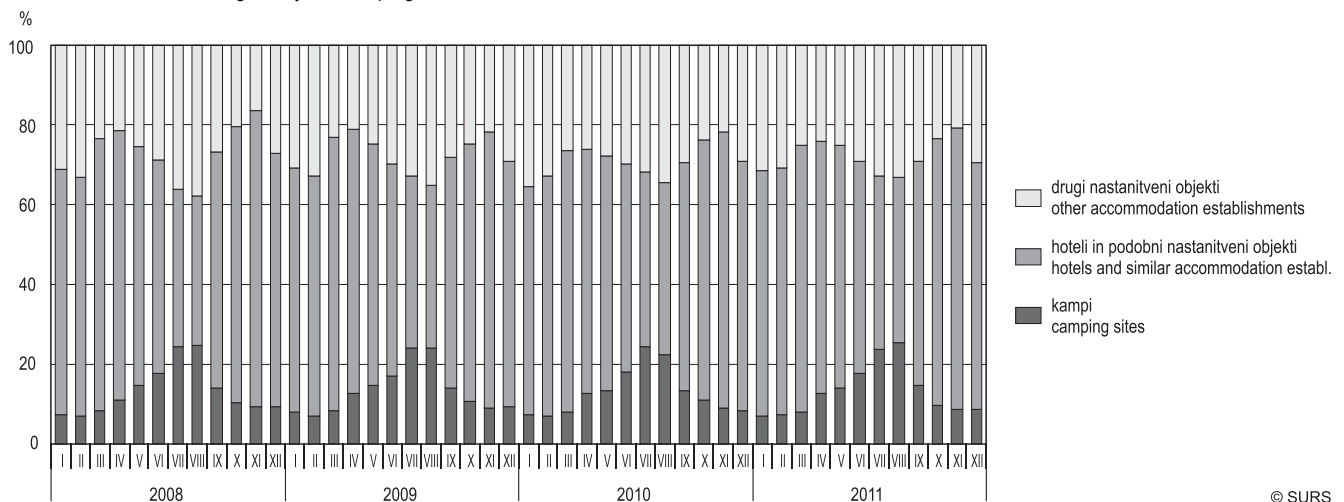


Vir/Source: SURS

Porazdelitev turističnih prenočitev domačih turistov med vrstami nastanitvenih objektov v obdobju 2008–2011 kaže, da je bil delež prenočitev v kampih v vseh letih opazovanega obdobja največji v juliju in avgustu, 22 %–25 %.

The distribution of overnight stays of domestic tourists between different types of accommodation establishments in 2008–2011 by months shows that the share of domestic overnight stays in camping sites was the highest in July and August, 22%-25%.

Grafikon 16: Prenočitve domačih turistov v kampih in v drugih nastanitvenih objektih, Slovenija
Chart 16: Domestic overnight stays in camping sites and in other accommodation establishments, Slovenia

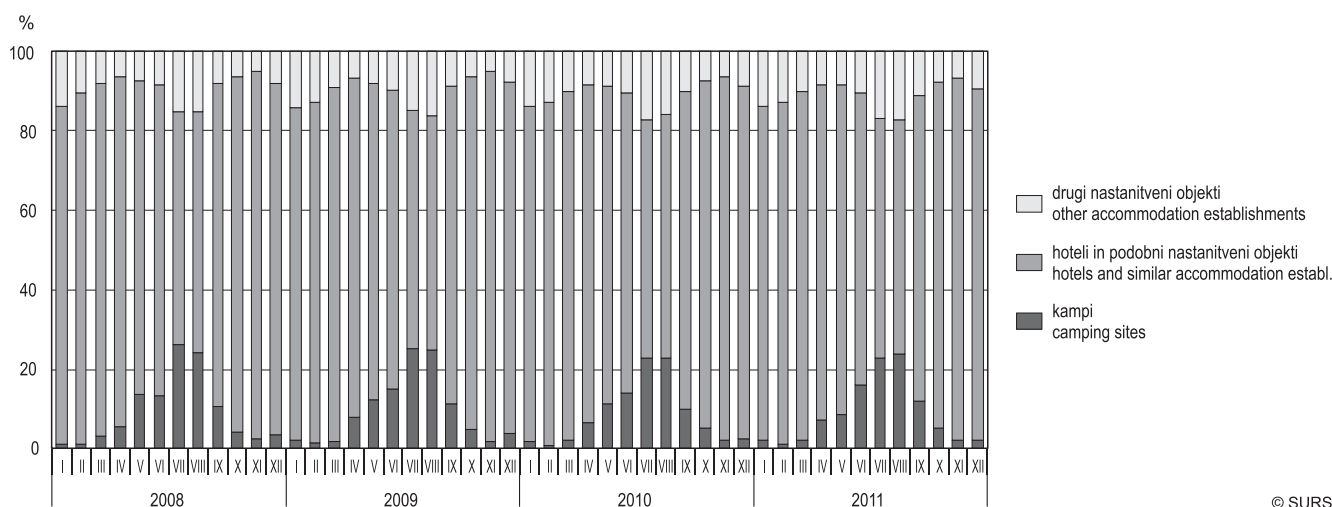


Vir/Source: SURS

Tudi delež prenočitev tujih turistov v kampih je bil v primerjavi z vsemi nastanitvenimi objekti v vseh letih opazovanega obdobja največji v juliju in avgustu, 23 %–26 %.

As for domestic tourists, the share of foreign overnight stays in camping sites in the reference period compared with all accommodation facilities was also the highest in July and August (23%-26%).

Grafikon 17: Prenočitve tujih turistov v kampih in v drugih nastanitvenih objektih, Slovenija
Chart 17: Foreign overnight stays in camping sites and in other accommodation establishments, Slovenia



Vir/Source: SURS

STATISTIČNI ZNAMENJI IN DRUGO ZNAMENJE

- ni pojava
- z statistično zaupno
- , decimalna vejica

STATISTICAL AND OTHER SIGNS

- no occurrence of event
- z confidential
- , decimal point

KRAJŠAVE

SURS Statistični urad Republike Slovenije
GURS Geodetska uprava Republike Slovenije

ABBREVIATIONS

SURS Statistical Office of the Republic of Slovenia
SMA Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
OJ RS Official Journal of the Republic of Slovenia

METODOLOŠKA POJASNILA

Viri in način zbiranja podatkov

Vir podatkov so izsledki mesečnega raziskovanja o prihodih in prenočitvah turistov (vprašalnik TU/M), ki ga izvaja Statistični urad Republike Slovenije. Podatke nam sporočajo enote, ki nudijo turistom nastanitvene storitve. S pomočjo evidenc svojih recepcijskih služb poročajo o nastanitvenih zmogljivostih, ki jih imajo v posameznih mesecih v ponudbi, ter o številu prihodov in prenočitev turistov.

Definicije in druga pojasnila

Kamp je prostorsko in funkcionalno zaokrožen, ograjen in varovan prostor, ki nudi gostom prostore za postavitev avtomobov, šotorov, počitniških prikolic in hišic ter osebnih avtomobilov oz. nastanitve v že postavljenih šotorih, počitniških prikolicah in hišicah.

Turizem je splet dejavnosti oseb, ki potujejo in bivajo v kraju zunaj svojega običajnega okolja zaradi preživljanja prostega časa, sprostitve, poslov ali iz drugih razlogov, in sicer najmanj en dan (z najmanj eno prenočitvijo), vendar ne več kot eno leto (365 dni) brez prekinitve.

Turist je oseba, ki potuje zaradi preživljanja prostega časa, sprostitve, poslov ali iz drugih razlogov, vendar ne zaradi zaslужka (turist ne prejme plačila, nagrade), in ki prenoči vsaj eno noč (vendar zaporedno ne več kot 365-krat) v gostinskem ali kakem drugem nastanitvenem objektu v

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Sources and methods of data collection

The sources of data are results of the monthly survey on arrivals and overnight stays of tourists (TU/M questionnaire) carried out by the Statistical Office of the Republic of Slovenia. Data are provided by business entities offering accommodation to tourists. They report on accommodation capacity in individual months, and on the number of tourist arrivals and overnights stays, according to records of their reception services.

Definitions and other explanations

Camping site is a spatially and functionally rounded, enclosed and protected space that offers guests a place to set up mobile homes, tents, caravans, bungalows and cars, or to be accommodated in already set up tents, caravans and bungalows.

Tourism includes the activities of people travelling and staying away from their usual environment for at least one day (spending at least one night), but not more than a year (365 days) continuously, for leisure, business and other purposes.

Tourists are persons travelling to a place other than that of their usual environment, staying in a hotel or some other tourist accommodation in the place/country visited for at least one night (but not more than 365 nights consecutively) for leisure, business or other reasons, but not to

kraju zunaj svojega običajnega okolja.

Ker je turist ob prihodu registriran v vsakem nastanitvenem objektu, v katerem se nastani, se lahko zgodi, da je med svojim bivanjem v kakem kraju/kaki državi registriran tudi večkrat. Zato prikazujemo podatke o številu prihodov turistov.

Domači turist je oseba s stalnim bivališčem v Sloveniji, ki začasno prebiva v kakem drugem kraju v Sloveniji zaradi preživljanja prostega časa, sprostivte, poslov ali iz drugih razlogov ter tam prenoči vsaj eno noč v gostinskem ali v kakem drugem nastanitvenem objektu.

Tuji turist je oseba, ki pride iz tujine in se začasno nastani v kakem kraju v Sloveniji zaradi preživljanja prostega časa, sprostivte, poslov ali iz drugih razlogov ter tam prenoči vsaj eno noč v gostinskem ali v kakem drugem nastanitvenem objektu. Tujim turistom določamo nacionalno pripadnost po potnem listu.

Prihodi turistov v nastanitveni objekt so opredeljeni s številom oseb, ki prispejo v nastanitveni objekt in se tam prijavijo. Upoštevajo se vse osebe ne glede na starost (torej tudi otroci, za katere so prenočitve brezplačne).

Za **prenočitev** se upošteva vsaka noč, ki jo turist dejansko preživi v nastanitvenem objektu (prespi ali se tam le zadržuje) ali ko je tam le prijavljen (njegova fizična navzočnost ni nujna).

Nastanitvene zmogljivosti izražamo s številom sob in ležišč, ki so na voljo turistom v posameznih mesecih.

Nastanitvene zmogljivosti se na letni ravni prikazujejo kot seštevek največjega števila ležišč, ki so bila pri posamezni enoti na voljo turistom celo leto.

Skupine nastanitvenih objektov. Nastanitvene objekte razvrščamo v naslednje skupine (kategorije):

- hoteli in podobni objekti:
 - hoteli,
 - moteli,
 - penzioni,
 - gostišča in
 - prenočišča;
- kampi;
- drugi nastanitveni objekti:
 - apartmajska in počitniška naselja,
 - turistične kmetije z nastanitvijo,
 - zasebne sobe, apartmaji in hiše,
 - planinski domovi in kočje,
 - delavski počitniški domovi in apartmaji,
 - mladinski hoteli,
 - otroški in mladinski počitniški domovi,
 - drugi nastanitveni objekti,
 - začasne nastanitvene zmogljivosti in
 - marine.

Vrste občin. Občine glede na uporabljena statistična merila razvrščamo v naslednje skupine (kategorije):

- zdraviliške občine (to so občine, v katerih so zdraviliško-turistična središča, ki izpolnjujejo zahtevane pogoje, da pridobijo status državno verificiranega zdravilišča in se vključijo v javno zdravstveno mrežo Slovenije);
- gorske občine (občine, ki se nahajajo pretežno v območju alpskih gorstev, Julijskih Alp, Kamniško-Savinjskih Alp in Karavank, ali na območju Pohorja);
- obmorske občine (to so občine vzdolž morske obale);

make profit in the place visited (they receive no remuneration).

Tourists are registered on their arrival to any tourist accommodation where they spend the night; therefore, it can happen that their registration in a place/country is multiplied. This is why we collect the data on tourist arrivals.

Domestic tourists are persons with permanent residence in Slovenia who temporarily stay in some other place in Slovenia for leisure, business and other reasons and in that place spend at least one night in a hotel or some other tourist accommodation.

Foreign tourists are persons who come to Slovenia from abroad and temporarily stay in a certain place in this country for leisure, business and other reasons and they spend at least one night in a hotel or some other tourist accommodation. We record the nationality of foreign tourists according to their passports.

Tourist arrivals are defined as the number of persons who arrive at a tourist accommodation and check in. No age limit is applied: children are counted even if the overnight stays of children are free of charge.

An **overnight stay** is every night that a tourist actually spends in a tourist accommodation (by sleeping or being there) or that s/he is registered in a tourist accommodation (his/her physical presence there is thus not necessary).

Accommodation capacity is expressed by the number of rooms and beds available to tourists in individual months.

On an annual basis data on accommodation capacity are shown as the sum of the maximum number of beds in each unit available to tourists throughout the year.

Groups of tourist accommodations. Accommodation facilities are classified into the following groups (categories):

- hotels and similar accommodation establishments:
 - hotels,
 - motels,
 - boarding houses,
 - inns and
 - overnight accommodations;
- camping sites;
- other accommodation establishments:
 - holiday dwellings,
 - tourist farms with accommodation,
 - private accommodations – rented rooms, dwellings,
 - mountain huts,
 - company vacation facilities,
 - youth hostels,
 - vacation facilities for youth,
 - other accommodation facilities,
 - temporary accommodation facilities and
 - marinas.

Types of municipalities. Municipalities are according to statistical criteria classified into the following types:

- Health (spa) resorts are municipalities where the health resorts are located that have fulfilled the strict conditions required for inclusion in the national health care system.
- Mountain resorts are municipalities which are located in the area of Alps (Julijske Alpe, Kamniško-Savinjske Alpe and Karavanke) or in the area of Pohorje.
- Seaside resorts are municipalities located along the sea coast.

- glavno mesto Slovenije, Ljubljana;
- mestne občine;
- druge občine (to so preostale občine, ki jih ne moremo uvrstiti v nobeno izmed prej navedenih skupin).

Ker se lahko nekatere občine razvrstijo v več zgoraj navedenih kategorij, smo pri razvrstitvi morali narediti nekaj izjem. Natančna razvrstitev občin je objavljena na spletnih straneh Statističnega urada RS: http://www.stat.si/tema_ekonomsko_turizem.asp - Metodologija, Vrste Občin (XLS).

Seštevki se zaradi zaokroževanja vedno ne ujemajo.

- The Slovenian capital, Ljubljana.
- Urban municipalities.
- Other municipalities are all those municipalities not falling within any of the above groups.

Some municipalities could be classified into more than one category mentioned above, which is why we had to make some exceptions in classification. Detailed classification of types of municipalities is published on SURS's website: http://www.stat.si/eng/tema_ekonomsko_turizem.asp - Methodology, Types of municipalities (XLS).

Totals are not always accurate due to rounding.

OBJAVLJANJE REZULTATOV

Mesečno:

Prva statistična objava. Turizem
Pomembnejši statistični podatki o Sloveniji
Podatkovna baza SI-STAT

Letno:

Slovenske občine v številkah
Slovenske regije v številkah
Slovenija v številkah
Statistični letopis Republike Slovenije
Podatkovna baza SI-STAT
E-objava. Turizem

DATA PUBLISHING

Monthly:

First Release. Tourism
Some important statistics on Slovenia
SI-STAT database

Annually:

Slovene Municipalities in Figures
Slovene Regions in Figures
Slovenia in Figures
Statistical Yearbook of the Republic of Slovenia
SI-STAT database
E-Release. Tourism

Avtorica: Irena Černič

Author: Irena Černič

Publikacija je na voljo na spletnem naslovu
http://www.stat.si/publikacije/pub_statinf1.asp?podrocje=21

Access to the publication at:
http://www.stat.si/eng/pub_statinf1.asp?podrocje=21

Datum objave na spletu: 25. 09. 2012

Web release date: 25. 09. 2012

Informacije daje informacijsko središče:

Information: Information Centre

tel. (01) 241 64 04

phone: + 386 1 241 64 04

elektronska pošta: info.stat@gov.si

e-mail: info.stat@gov.si

KAKO DO STATISTIČNIH PODATKOV IN INFORMACIJ?

- **na spletnih straneh Statističnega urada**
www.stat.si
- **po pošti, telefonu, telefaksu ali elektronsko**
naslov: Statistični urad Republike Slovenije
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: (01) 241 64 04
faks: (01) 241 53 44
telefonski odzivnik: (01) 475 65 55
e-naslov: info.stat@gov.si
- **z naročilom statističnih publikacij**
naslov: Statistični urad Republike Slovenije
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: (01) 241 52 85
faks: (01) 241 53 44
e-naslov: prodaja.surs@gov.si
- **z obiskom v Informacijskem središču**
poslovni čas: od ponedeljka do četrтка od 9.00 do 15.30
petek od 9.00 do 14.30

HOW TO OBTAIN STATISTICAL DATA AND INFORMATION?

- **on Statistical Office's web pages**
www.stat.si
- **via mail, phone, fax and e-mail**
address: Statistical Office of the Republic of Slovenia
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenia
phone: +386 1 241 64 04
fax: +386 1 241 53 44
answering machine: +386 1 475 65 55
e-mail: info.stat@gov.si
- **by ordering statistical publications**
address: Statistical Office of the Republic of Slovenia
Litostrojska cesta 54, 1000 Ljubljana, Slovenia
phone: +386 1 241 52 85
fax: +386 1 241 53 44
e-mail: prodaja.surs@gov.si
- **by visiting the Information Centre**
office hours: Monday to Thursday from 9.00 to 15.30
Friday from 9.00 to 14.30