

NAŠ

DROGA
PORTOROŽ

INTERNA IZDAJA

št. 4

april 1996

NAŠ GLAS izdaja družba DROGA d.d. Glasilo urejuje uredniški odbor. Odgovorna in glavna urednica Lilijana Ivanek - Pečar. Fotografija Jadran Rusjan, karikature Lorella Antonac in Vito Šaruga. Tehnična ureditev Dragica Mekš. Tisk tiskarna VeK Koper, v nakladi 1000 izvodov. Glasilo dobijo člani kolektiva brezplačno. Po mnenju Urada vlade za informiranje št. 4/3-12-1217/95-23/273, z dne 17. 7. 1995, šteje NAŠ GLAS med proizvode, za katere se plačuje 5 % davka od prometa proizvodov. TISKANO NA RECIKLIRANEM PAPIRJU.

GLAS

Uspeh ti zagotovo ne uide, če prisluhneš svojim pravim nagibom in če znaš pravilno oceniti svoje zmožnosti.

Vida Jeraj-Hribar, Večerna sonata

DROGA je delniška družba, 27. marca je bilo prvo zasedanje skupščine delničarjev. Ta pojem smo še do včeraj poznali samo iz tujega tiska, iz filmov in povesti o bogatih in revnih, iz šolskih učbenikov ter študijskih priročnikov. Danes smo mi sami zaposleni v delniški družbi, delničarstvo je postalo spremljevalec tudi našega vsakdana. Ali smo sploh doumeli bistvo te spremembe? Smo dobro razumeli razlago? Kar predolga leta so nas uspavale fraze o tem, kako je podjetje naše in kako o vsem odločamo sami mi. Udobno je bilo verjeti, da bo že nekako šlo in da bodo v skrajni sili uspešni programi pokrili izgube neuspešnih. Vsa Slovenija je takrat to verjela in po zaslugi takega razmišljanja počasi a zanesljivo lezla v gospodarski kaos, kjer je bilo vse last vseh (levji delež pa so vendarle jemali samo nekateri), kjer smo smeli vsi o vsem odločati, pa se je potem vse drugače obrnilo. Po svoje je bil ta nered pomirjujoč, saj je vsakdo mogel in smel v njem skriti svojo neuspešnost, napakam pa je priskočila na pomoč še "neomejena, solidarnostna odgovornost". Politični dogodki izpred nekaj let pa so botrovali celi vrsti sprememb v gospodarstvu. Tako se je tudi DROGA, uspešno, zdravo podjetje, znašla na seznamu delniških družb.

Zakon je tako odločil in torej mora biti tako. Ali vsi vemo, da smo zdaj samo še uslužbenci lastnikov? Ali vsi vemo, da DROGA ni več samo naša? Le majhen odstotek je naš - kolikor delnic smo pač vsi zaposleni kupili. O delitvi dobička ne odločamo več samo mi in dividende bojo prejeli tudi delničarji širom Slovenije - večine niti ne poznamo. Svet se pač spreminja, in če hočemo dobro prestati, preživeti te spremembe, se moramo predvsem sprijazniti z njimi. Ko se sprijaznimo in pomirimo, se tudi prilagodimo. Sadovi našega dela pa so vendarle tu, tega nam ne more nihče vzeti. In razen nas, ki smo jih ustvarjali tudi v najtežnjih obdobjih, ne more biti nihče drug ponosen nanje.

S to zavestjo v srcu nam ne bo težko še naprej delati na edini način, ki ga poznamo: dobro in uspešno!

Sonja POŽAR



DELNIČARSKÉ NOVICE

1. SKUPŠČINA DELNIČARJEV DROGE PORTOROŽ

Delničarji DROGE d.d. smo v aprilu prejeli prve dividende

27. marca je bila sklicana prva skupščina delničarjev družbe DROGA d.d.. Da velja DROGA Portorož za uspešno podjetje, so naši delničarji potrdili s svojo udeležbo - na 1. skupščini je bilo zastopanega kar 75 odstotkov kapitala.

Po otvoritvi skupščine so bila najprej izvoljena delovna telesa skupščine ter potrjen predlagani dnevni red. Sledil je sprejem poslovnika o delu skupščine, v katerem je med drugim določen način sklica skupščine, potek seje, odločanje na seji, volitve članov nadzornega sveta, volitve delovnih teles skupščine,... V nadaljevanju so bile sprejete nekatere spremembe in dopolnitve statuta ter letno poročilo za leto 1994.



Nekoliko daljša je bila razprava ob sprejemanju sklepa o oblikovanju sklada za pridobivanje lastnih delnic. Izglasovan je bil sklep, da je vselej potrebno predhodno soglasje nadzornega sveta družbe o pridobivanju delnic DROGE d.d. in o uporabi sredstev sklada za pridobivanje lastnih delnic, medtem ko skupščina družbe odloča o uporabi delnic iz sklada v primeru, da bi se le-te ponudile v odkup delavcem družbe ali z njo povezanim družbam.

Delničarji so na skupščini odločali o uporabi že revaloriziranega dobička za leto 1994 v višini 402 milijonov tolarjev (čisti dobiček je v letu 1994 znašal 370 milijonov tolarjev), iz katerega je bilo 47,72 % ali 191 milijonov tolarjev razporejenih za izplačilo dividend; 38,23 % dobička ali 153 milijonov tolarjev za rezerve ter 14,05 % ali 56 milijonov dobička pa za oblikovanje sklada za pridobivanje lastnih delnic. Dividende v višini 679,00 tolarjev bruto oziroma 509,25 tolarjev neto na delnico bodo izplačane v roku enega meseca po skupščini.



Izvoljeni so bili tudi člani nadzornega sveta DROGA d.d. in sicer **dr. Bogomir Kovač, Radovan Stonič, Frank Jan Lavooij in Irena Starman**. Za pooblaščenca revizorsko hišo je bila imenovana K.P.M.G. iz Ljubljane. Delničarji so skupščino zaključili z izglasovanjem sklepa o določitvi sejnine za člane nadzornega sveta DROGA d.d.

Naj namesto zaključka, ki ga preberite v intervjujih gospe Požar z našimi pooblaščenici, navedem še nekaj podatkov s prve skupščine delničarjev:

- Na skupščini je bilo navzočih 211.426 glasov, kar je pomenilo 74,77 odstotkov vseh glasov družbe.
- Skupščino je vodil izvoljen predsednik g. Radovan Stonič, za namestnika predsednika pa je bil izvoljen g. mag. Gregor Velkaverh.
- Notarski zapisnik je zapisala notarka ga. Mojca Tavčar-Pasar, zapisnik seje skupščine pa Veronika Zorn.

Lili PEČAR - IVANEK

KAJ SO REKLI POOBLAŠČENCI

27. marca je bila v portoroškem Avditoriju 1. skupščina delničarjev DROGE. Bili smo radovedni, kako so jo doživljali naši pooblaščenici, pa smo malo positnarili z vprašanji o mnenjih, občutkih in podobnem. Takole so nam odgovorili:

Boris Birsa, PC Začimba: Zame je bila to popolnoma nova, zanimiva izkušnja. Kot vsa podobna dogajanja, je

(nadaljevanje na strani 3)

DELNIČARSKÉ NOVICE

(nadaljevanje s strani 2)

bilo tudi to zasedanje v bistvu samo neizbežna formalnost, kljub temu pa za vse nas nekaj, s čimer še nimamo dovolj izkušenj. Na tem področju smo tako rekoč začetniki, pa je vendar vse potekalo brez zapletov. Res je tudi, da ima DROGA v tem trenutku solidne rezultate. Konfliktnih situacij ni. Naj ob tej priložnosti povem, da sem ponosen na to, da sem član tega kolektiva, in na to, da mi je toliko delničarjev zaupalo svoja pooblastila.

Katja Glavič, PC Argo: Čeprav je bil to za nas prvi dogodek take vrste, je vse zelo v redu potekalo. Zasedanje je bilo malo dolgo, a moramo pač upoštevati, da je formalnostim treba zadostiti in se zato zamudi ne moremo vedno izogniti. Vse skupaj pa je bilo zelo dobro pripravljeno.

Marta Čemažar, pravnica, DROGINA upokojenka: Kljub nerodnosti v uvodnem delu (zamuda), je bil ves potek skupščine zelo dobro organiziran in na odlični profesionalni ravni. V začetku me je zelo skrbelo zara-



di ugovorov Odškodninskega sklada, a se je končno le vse dobro izteklo. Nekaj delničarjev-pooblastiteljev me je celo poklicalo po telefonu, da bi osebno izrazili zadovoljstvo z delom skupščine.

Ing. Beno Saksida, DROGIN upokojenec: Vse je v redu potekalo. Tudi na zamudo v začetku moramo gledati z razumevanjem, saj je nastala izključno zaradi predpisov o številu prisotnih glasov. Kljub zapletu pri dveh točkah se je vse dobro izteklo in sem zelo zadovoljen, tako z delom predsedstva kot z delom skupščine.

Dragica Mekiš, skupne službe: Skupščina je bila zelo svečana, primerno uradna, za vse nas nekaj čisto novega. Bila sem polna mešanih občutkov, prav zaradi te nove oblike organiziranosti. Čeprav imam namreč rada spremembe in se jim prilagam, se mi je ves čas zdelo, kot da nekdo trga del moje duše ob spoznanju, da DROGA ni več ena sama velika družina. S pojavom delničarstva se nam je pridružilo veliko ljudi, katerih ne poznamo, ne poznamo njihovih pogledov, načrtov, ki so morda

drugačni od naših. Begala me je misel, da je njihova miselnost drugačna od naše, da ne čutijo pripadnosti, katero čutijo samo tisti, ki so leta in leta s svojim delom nekaj ustvarili in kljub vsem težavam vztrajali. Saj se imamo v bistvu lepo v tej novi organiziranosti, pa vendar DROGA ni več samo naša. Te spremembe se vsi niti ne zavedajo, saj se še niso vživeli v novi sistem. Tako je pač po zakonu, ni kaj.

Tjaša Ulčar, trženje: Zadovoljna sem, da smo le dosegli oblikovanje sklada za pridobivanje lastnih delnic. To bo zelo utrdilo občutek pripadnosti znotraj DROGE. Všeč mi je bilo tudi to, da smo izpilili pravila in tako odpravili vse nejasnosti. Imam občutek, da smo bili na koncu vsi zadovoljni. Bilo je sicer naporno, a dobro organizirano. Tudi predsedstvo je svoje delo dobro opravilo. Zame je bilo vse skupaj nova, zanimiva izkušnja in vesela sem, da sem bila lahko poleg.

Ivan Janžekovič, PC Gosad: Glede na to, da je bila skupščina delničarjev za vse nas nekaj novega, prva izkušnja take vrste, me je resnično veselilo, da sem bil poleg in da so mi delničarji zaupali svoje glasove. Malo dolgo je sicer trajalo. Organizacija je bila kar dobra, čeprav bi se po tej plati dalo še kaj narediti. Vseeno pa menim, da celoten potek zasedanja lahko mirne duše ocenimo kot lep uspeh.

Sonja POŽAR

(sicer tudi pooblaščenka, ki se strinja z vsem, kar so povedali ostali).

Nadzorni svet družbe DROGA d.d.

27. marec 1996 je pomemben mejnik tudi za še en organ delniške družbe, t.j. za nadzorni svet. Skupščina delničarjev je na svojem prvem zasedanju najprej imenovala člane nadzornega sveta. Istega dne je bila sklicana prva seja nadzornega sveta. Novoizvoljeni člani so najprej opravili konstituiranje nadzornega sveta DROGA d.d. ter za predsednika nadzornega sveta izvolili dr. Bogomirja Kovača, za namestnika predsednika nadzornega sveta pa Radovana Stoniča.

Člani nadzornega sveta DROGE d.d. pa so:

- dr. Bogomir Kovač
- Radovan Stonič
- Frank Jan Lavooij
- Irena Starman
- Marija Tul
- Vili Kleva.

V nadaljevanju se je člani nadzornega sveta imenovali tudi upravo družbe DROGA d.d.. Za predsednika uprave - generalnega direktorja je bil imenovan **Matjaž Čačovič**, za namestnika predsednika uprave - namestnika generalnega direktorja pa je bil imenovan **Ivan Majcen**.

DROGA d.d. je tako z izvolitvijo oz. z imenovanjem vseh organov delniške družbe tudi formalno pravno zaključila proces lastninskega preoblikovanja podjetja.

PLAN 1996

PREDVIDENE STABILNE RAZMERE ZA GOSPODARSTVO

V Sloveniji se za leto 1996 načrtuje nadaljevanje pozitivnih gospodarskih tokov. Stabilne razmere gospodarjenja bodo ugodno vplivale tudi na vse subjekte v gospodarstvu. Tečajna politika bo naravnana k stabilnemu tolarju. Leto 1996 bo pomembno za DROGO, saj bo prvič poslovala kot dokončno olastninjena družba z jasnimi cilji in strategijo, ki jo opredeljuje strateški poslovni načrt.

OSNOVNI CILJI POSLOVANJA

- obdržati tržne deleže nosilnih izdelkov
- fizična rast proizvodnje 1%, prodaje pa 5%
- rast prihodkov od prodaje 14 %
- povečanje izvoza za 19 %
- pridobitev certifikata kakovosti ISO 9001 za določen segment poslovanja
- reorganizacija nekaterih poslovnih funkcij (trženje in razvoj)
- investicijska vlaganja v višini 10 % realizacije, predvsem v avtomatizacijo proizvodnje in pridobitev dokumentacije za izgradnjo nove tovarne
- znižanje zaposlenih za 4%

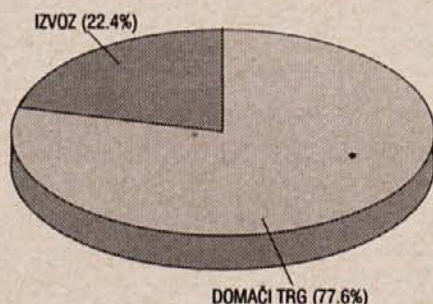
V letu 1996 načrtujemo 116 mio DEM realizacije in 8,7 mio DEM bruto dobička.

TRŽENJE

Načrtujemo 5% rast obsega prodaje in 14 % rast prihodkov od prodaje.

Ohranili bomo tržne deleže na nosilnih programih na domačem trgu. Vodili bomo aktivno politiko cen (najmanj za rast inflacije oz. konkurence). Izvoz bomo povečali predvsem na račun izvoza v ZRJ. Vodili bomo zelo selektivno politiko izvoza z osnovnim namenom čim bolj zmanjšati plačilno tveganje. Izvažali bomo preko posrednikov, razen na Hrvaško in Švedsko. Oblikovali bomo novo prodajno mrežo za posebne programe. Bistveno večji poudarek bo dan obdelavi prodajnih mest

STRUKTURA PLANIRANE VREDNOSTNE PRODAJE v 000 SIT



in tržnim raziskavam. Stroški marketinga bodo znašali 3 %.

Nabava bo pripravila poseben program zniževanja stroškov pri nabavi surovin in embalaže.

V logistiki predvidevamo nadaljnjo posodobitev avtoparka (tovarna in osebna vozila), **ново odpremno skladišče v Ljubljani** in v sodelovanju s potencialnim trgovskim partnerjem presojo možnosti izgradnje poslovno-distribucijskega centra.

PROIZVODNJA

Proizvodna politika bo usmerjena k pridobivanju dodane vrednosti in k zniževanju stroškov. Programi, ki so bili v letu 1995 negativni, bodo predmet sanacijskih ukrepov. V primeru, da le-ti ne bodo uspešni, se bo začel postopek ukinjanja in dezinvestiranja.

FINANCE IN INVESTICIJE

Osrednja pozornost financ bo upravljanje s premoženjem DROGE. Vzpostavljen bo sistem načrtovanja in izvajanja investicijske funkcije v okviru poslovnih načrtov, vzpostavljen bo sistem obvladovanja terjatev v povezavi z ostalimi funkcijami.

INFORMATIKA

V sklopu razvoja obdelave podatkov in programov bo potrebno dokončati naslednje projekte:

- informacijski sistem proizvodnje
- ZT in devizni saldakonti
- informacijski sistem za posloводство
- novela skladišnega poslovanja

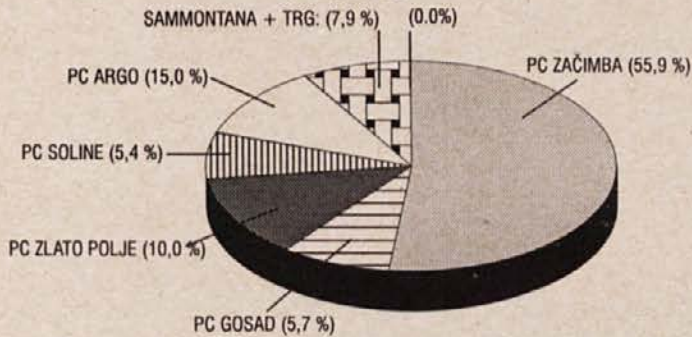
V sklopu analiz bo dan poseben poudarek analizam praga dobička, analizam stroškov in drugim analizam na zahtevo uprave oz. nadzornega sveta. Izdelana bosta projekta interne revizije in sistema predračunavanja stroškov.

(nadaljevanje na strani 5)

PLAN 1996

(nadaljevanje s strani 4)

STRUKTURA PLANIRANE REALIZACIJE PO PC v 000 SIT



RAZVOJ IN RAZISKAVE, KVALITETA POSLOVANJA

V okviru razvoja in raziskav bodo imeli prioriteto naslednji projekti :

- združitev proizvodnje in uprave na novi lokaciji
- centralizacija predelave zelišč v Gradišču
- investicija v proizvodnjo zmrznjenih izdelkov v Središču
- razvoj novih izdelkov (ki bo opredeljen s posebnim planom)
- preučitev možnosti proizvodnje gorčice in majoneze v ARGU

Politika kvalitete bo naravnana na projekt ISO 9001 (certifikacija dveh PC in strokovnih služb). Predvidena je vključitev v globalno evropsko usmerjanje kakovosti poslovanja, ki jo omogoča evropska nagrada za kakovost (EQA).

UPRAVLJANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI

V letu 1996 bomo zmanjšali število zaposlenih za 4 % (ukinitvev odkupne postaje Središče ob Dravi in obrata Vrhnika). Zaposlovali bomo strokovnjake predvsem na področju trženja in posamezne strokovne profile v okviru proizvodnje. Pristopili bomo k naslednjim projektom:

- projekt upravljanja s človeškimi viri
- kadrovske informacijske sisteme
- nov sistem nagrajevanja

Predvideva se sklenitev podjetniške pogodbe in usklajevanje ostalih aktov s statutom delniške družbe.

Izobraževanje za vodstvo bo namenjeno predvsem temam iz strateškega trženja in upravljanja s premoženjem ter komuniciranju z javnostmi.

Funkcionalno izobraževanje bo opredeljeno v posebnem planu. V sistem izobraževanja bodo vključeni vsi novo zaposleni. Organizacija družbe bo spremenjena predvsem na področju trženja in razvoja. Izdelana bo optimizacija zasedbe delovnih mest po organizacijskih enotah.

Matjaž ČAČOVIČ
Generalni direktor

DOGODKI

PRIŠLI - ODŠLI

od 1.3.1996 do 31.3.1996

PRIŠLI:

ŽELE Filip - proizvodni delavec II. - PC SOLINE - delovno razmerje za določen čas,

UKOVIČ Alen - pripravnik do V. stopnje zahtevnosti - PC ZAČIMBA delovno razmerje za določen čas,

RAJH VOJKO - pripravnik s VII. stopnjo zahtevnosti - PC GOSAD - delovno razmerje za določen čas,

BAZJAK Robert - proizvodni delavec II. - PC ARGO - delovno razmerje za določen čas,

DONČIČ Nenad - proizvodni delavec II. - PC ARGO - delovno razmerje za določen čas,

PODLOGAR Aljaž - pripravnik s VII. stopnjo zahtevnosti - SKUPNE SLUŽBE - delovno razmerje za določen čas,

BERŽAN Mateja - tržna raziskovalka - SKUPNE SLUŽBE - delovno razmerje za nedoločen čas.

ODŠLI:

GRAVISI Denis, proizvodni delavec II., PC SOLINE,

GERIĆ Zvijezdana, proizvodna delavka III., PC ZAČIMBA

PAVIČEVIĆ Božana, proizvodna delavka III., PC ZAČIMBA

RUZZIER Ana, proizvodna delavka III., PC ZAČIMBA

LIPUŠČEK Miroslav, proizvodni delavec I., PC ZAČIMBA

MAHNE Karolina, komercialist III. SKUPNE SLUŽBE

BOMBEEK Dušan, odkupovalec II., PC ZLATO POLJE, OP SREDIŠČE OB DRAVI

31. 3. 1996 je bilo v DROGI zaposlenih 698 delavcev, od tega 341 moških in 357 žensk.

V delovnem razmerju za nedoločen čas nas je zaposlenih 628, v delovnem razmerju za določen čas pa 70 delavcev, od tega 9 pripravnikov.

V DROGI HRVATSKA je bilo marca zaposlenih 19 delavcev.

KADROVSKA SLUŽBA

PREDSTAVLJAMO VAM

TRGOVCI NE SMEMO NIKOLI BITI UŽALJENI

Pričakovala sem vsaj trohico vzvišenosti, vsaj podzavestne samohvale... navsezadnje je g. EDI ŠIBANC zelo uspešen trgovski potnik, kar dokazujejo rezultati njegovega dela.

“Med kolegi vendarle kakšno rečete o vaših izrednih prodajnih dosežkih?” sem potipala.

“Ne, zakaj neki, ni razlogov. Trudim se delati po svojih močeh, in ostali ravno tako. Sam sem skrbel za preobširno področje in sicer Štajersko in Koroško.

Š 1. 4. 1996 smo teren razdelili, tako da bom v bodoče obdeloval Maribor, Slov. Bistrico, Poljčane, Celje, Šentjur in Šmarje. Na ostalem delu terena bo prodajal g. Borut Planinšek, ki je bil do sedaj pospeševalec prodaje.”

Takole je stekel pogovor že z našim osmim trgovskim potnikom, ki vam ga tokrat predstavljamo.

G. EDI ŠIBANC, krepke postave, gostih rjavih las, z globokim zametnim glasom odgovarja mirno in prepričevalno. Pravi trgovec !

NG: Ste trgovali, tudi preden ste pred šestimi leti prišli v DROGO?

EDI ŠIBANC: Slovenijo in Istro sem oskrboval z izdelki SOKO-ŠTARKA iz Beograda.

Razšli smo se 1989, nenaključno. Poznal sem pok. g. Fabjana, takratnega DROGINEGA potnika, in on me je priporočil...

NG: DROGINI potniki ste tehnično dobro opremljeni z avtomobilom, mobitelom, računalnikom.

DROGA je v vzponu, gotovo tudi po zaslugi te opremljenosti...?

EDI ŠIBANC: Opremljen avtomobil je za trgovskega potnika pomembno osnovno sredstvo, ki nas postavlja v enak položaj - prej potniki nismo imeli vsi enakih avtomobilov in pogojev za delo.

Sicer smo DROGINI trgovski potniki povsod prijazno in spoštljivo sprejeti, kar govori o tem, da je DROGA tradicionalno kvalitetna firma.

NG: Vaš teren je?

EDI ŠIBANC: Specifičen, kakor so prodajni tereni vsepovsod. Vsi so si podobni in obenem različni. Kot sva že omenila, prodajam v Mariboru, Celju, Slovenski Bistrici, Poljčanah, Rogaški Slatini, Šmarju.

NG: Kako je prodajati v Mariboru?

EDI ŠIBANC: Hudo. Maribor je štajersko mesto z malim navdihom Avstrije. Gospodarstvo je, kot je razvidno iz medijev, v zelo slabem položaju. Vse velike firme so v stečaju, ljudje pa na borzi dela z minimalnimi dohodki. Težko je biti med dvema ognjema. Prvi ogenj so mariborski kupci - drugi pa DROGA, ki bi rada veliko prodala.



NG: Konkurenca DROGINIM izdelkom ?

EDI ŠIBANC: Konkurenca je zelo velika - lojalna in nelojalna. Sicer pa gre. Z BARCAFFEJEM smo prepojili celo Štajersko. Največji uspeh s kavo : pred šestimi leti je bila prodaja 300 - 400 ton, lani pa 1.432 ton kave.

Seveda s primerno reklamo in z akcijami.

NG: In s trgovskim potnikom Edijem Šibancem!

Ostaniva še pri BARCAFFEJU! So vendarle tu in tam kakšne pripombice na kvaliteto kave?

EDI ŠIBANC: Kupcem pravim, da je kava kot vino. Obe sta živi in vsaka letina ni letini enaka. Vseh pripomb pa ni možno vedno gladko odpraviti.

Povedal bom, kaj sem doživel pred kratkim.

NG: Glede kave? Kaj pa?

EDI ŠIBANC: Kilogramska cela kava je bila napihnjena in ni imela kontrolnih listkov.

To ne gre. Še posebej je to problematično, če se pojavi pri akcijskih prodajah. Kupci menijo, da jim namenoma prodajamo manj kvalitetno blago.

NG: Kaj menite o reklamiranju? Bi morali vse blagovne znamke bolj "enakovredno", torej v podobnih medijih in enako pogosto objavljati?

EDI ŠIBANC: Kupca je potrebno konstantno spodbujati. Z reklamo, z informiranjem ravno njega - zadnjega potrošnika in edinega "pravega" kupca, opozarjamo na izdelke, ne glede koliko česa prodamo. Nove izdelke pa moramo še posebej predstavljati.

NG: THOMY, MAGGI? Koliko izdelkov sploh imate v "torbi" naprodaj?

EDI ŠIBANC: Celo DROGINO ponudbo, letos pa še 9 THOMY in 17 MAGGI izdelkov.

NG: Kako kaže prodaja slednjih? MAGGIJA sicer še ni...

EDI ŠIBANC: Seveda je! Na svoj teren sem že uvedel tudi MAGGI.

Vsi moji kupci so ga sprejeli! THOMY pa je tako že v redu stekel.

NG: Rezultati?

EDI ŠIBANC: THOMY V REDU, kot sem dejal, za MAGGI pa je še prezgodaj.

Ni še realnih ocen, ne more jih biti.

(nadaljevanje na strani 7)

PREDSTAVLJAMO VAM

(nadaljevanje s strani 6)

NG: Mislila sem, da ima DROGA program zdravih, to je varovanih živil in da imamo tudi zaradi tega prednosti pred sorodnimi konkurenčnimi firmami. Človek se namreč vrača k zdravi, naravni, čimmanj industrijsko predelani hrani. Majoneze in instant juhe pa to ravno niso... kaj vi menite o tem?

EDI ŠIBANC: Res mora DROGA ohraniti osnovni program in ga dopolnjevati.

Vendar jaz predlagam kupcu vse tisto, kar mu naša prodajna služba lahko nudi. Saj sem vendar trgovec!

NG: Še o DROGINIH novih izdelkih. Se dovolj pogosto pojavljajo?

EDI ŠIBANC: Ni sile. Zadnje čase je to področje porazdeljeno po PC. Kakorkoli, pri uvajanju novih izdelkov mora razvoj sodelovati s prodajo. Ne rečem, da bi morali za prav vsak izdelek vprašati, kakšno je mnenje nas - potnikov, s prodajno službo pa bi se gotovo morali posvetovati, preden nov izdelek pride na police.

NG: O vsebini ali videzu izdelka?

EDI ŠIBANC: Zadnji sodniki - kupci so glavni za oboje! Videz mora biti živ prikaz vsebine. Videza klasičnih čajev ne bom nikoli "prebolel". Veselje pa je stopiti v "štacuno", ko se od daleč bliska DROGIN sadni čaj. Je razpoznaven namreč.

NG: Na vašem območju imate tudi posebno prodajo. Kaj vi menite o tem?

EDI ŠIBANC: Ko se je začelo, nisem imel nič proti, saj smo se lepo dogovorili kako in kaj. Fantje pa gredo predalet.

NG: Na potniških konferencah opozarjate na ta problem?

EDI ŠIBANC: Večkrat smo opozorili. Če je taka vizija firme, naj bo, O.K.. Nisem trmast, ne brez kompromisov, a na slednje ne bom več opozarjal. To bom drugače reševal. Smo pač okrnjena ambasada...

(Opomba: G. Šibanc je s tem menil, da trgovski potniki DROGE na slovenskem trgu niso edini ambasadorji kot jih je imenoval g. Niko Faganel v NG pred nekaj meseci).

NG: O čem se najpogosteje pogovarjate na sestankih potnikov? So kar redni, mesečni?

EDI ŠIBANC: Sestanki so zelo pomembni. So mesečni ali po potrebi. Podajati informacije in mnenja v živo je čisto nekaj drugega kot po telefonu ali pisno.

Takole se posedemo, pogledamo si v oči...

NG: Direktor trženja, g. Adler, ni več nov. Že leto in več je z nami v DROGI. Kako vas vodi, vas obvladuje?

EDI ŠIBANC: V redu! Nimam pripomb. Vse se zelo hitro rešuje, sicer pa on ocenjuje moje delo. Problemov pa tako nikoli ne zmanjka.

NG: Na Štajersko vam blago vozijo DROGINI šoferji iz Portoroža?

EDI ŠIBANC: V glavnem, večje količine. Manjše prihajajo iz Ljubljane - v Ljubljani pa postaja zelo tesno, potrebujemo večje, sodobnejše skladišče.

NG: Vaši kupci najbolj pogrešajo, ko kaj zmanjka, ko se kaj "desortira"?

EDI ŠIBANC: Desortiranost je eden večjih problemov tudi v DROGI. Eden od razlogov za mojo nižjo realizacijo! Moji kupci včasih pogrešajo pašteto, a to ni najhuje, paštete je hitro dovolj. Najbolj mi zmanjkuje začimb.

NG: Začimb? Razlogi so vam znani?

EDI ŠIBANC: Znani in neznani. Začimb ni, skratka.

NG: Že od vaših kolegov smo slišali, da nimate delovnega urnika. Ste kot svobodni umetniki. Delo opravljate kot hoby.

EDI ŠIBANC: V tej svobodi dela, kot pravite, moram imeti in vzdrževati zelo strog red.

Moji kupci vedo, kdaj in kje me dobijo, in to je zame največji delovni red.

NG: Imate sina Alena, srednješolca, fanta od fare (prisostvoval je najinemu pogovoru - mirno, vljudno in z zanimanjem spremljal pogovor, da ti nehote šine skozi glavo: ali so še takšni otroci op.p.), koga sta še pustila doma?

EDI ŠIBANC: Doma imava še mamičo, ki dela v bančništvu in Suzano, ki

je starejša od Alena in sodeluje pri degustacijah DROGINIH izdelkov. Družina živi z mojim poslom, sicer bi bilo kar hudo!

NG: Kaj pa proste urice, ki jih sicer ni na pretek, a vendarle?

EDI ŠIBANC: Dolgo let sem prepeval v lokalni skupini. A ta ne obstaja več. Žal. Sicer pa ob svojem delu nisem mogel več prepevati. Malo okoli vrta pobrkkljam, malo v Zreče zaidemo, na dopust v BOVEC, MAREDO... pa smo končali s prostim časom.

NG: Dislociranosti od firme ne poznate, ne pogrešate bližine sodelavcev, saj ste bili že pred prihodom v DROGO trgovski potnik.

EDI ŠIBANC: Tudi pred prihodom v DROGO sem bil trgovski potnik pa moram reči, da sem se načina dela, ko bi s kom sedel in delal v pisarni, odvil. Pokličemo se, ob snidenjih si rečemo kakšno lepo besedo, sicer pa nas delo družijo preko telefona. Praznike, kot so novo leto, dan žena in podobni, preživljam s svojimi kupci - torej delavno-praznično.

NG: Ste občutljivi na kritike?

EDI ŠIBANC: Pravi trgovci ne smemo biti nikoli užaljeni. Kritike pa delim z dva, torej...

Imam načelo, da si vrat nikoli ne smemo zapirati za seboj, prijatelja težko dobiš, ko ga izgubiš, pa ga več ni.

NG: G. Šibanc! Imate kakšno sporočilo za bralce NAŠEGA GLASU?

EDI ŠIBANC: Imam. DROGOVCI, berite NAŠ GLAS. Je v redu! Informacije so koristne, branje zanimivo.

NG: Najlepša hvala za pogovor in navidenje zopet kdaj v Portorožu.

Dragica MEKIŠ


DROGA
 PORTOROŽ

CELOVITO OBVLADOVANJE KAKOVOSTI

UPORABA STATISTIČNIH METOD ZA ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI

S pomočjo statističnih metod uredimo množico podatkov, zbranih v različnih poslovnih procesih. S statističnimi metodami obdelujemo podatke, ki smo jih dobili z različnimi meritvami v posameznih fazah proizvodnega procesa, v različnih časovnih obdobjih - to je statistična kontrola proizvodnega procesa. Z njihovo pomočjo lahko ugotavljamo tudi sposobnost procesov in opreme. Prav tako služijo za ugotavljanje usposobljenosti ljudi, za analizo raznih parametrov v planiranju, prodaji, finančnem poslovanju itd.

Rezultati statističnih metod so podlaga za načrtovanje in izvajanje korektivnih ukrepov in s tem za zagotavljanje kakovosti. Poudariti pa moramo, da statistične metode ne odpravljajo napak, ampak služijo le za hitrejšo in objektivnejšo odkrivanje in spoznavanje problemov.

Zaradi uporabnosti statističnih metod v poslovnih procesih je bil v DROGI organiziran seminar, na katerem se je 20 udeležencev z različnih področij dela seznanilo z osnovnimi statističnimi metodami in njihovo uporabnostjo pri delu. Čeprav je bil del seminarja v popoldanskem času, so udeleženci zbrano sledili predavateljema dipl.ing. Dolencu in prof.mat.,dipl.psih. Bobenovi ter zavzeto reševali praktične vaje.

Poleg osnovnih elementov statistike, kot so: urejanje podatkov, srednje vrednosti, mere variacije in porazdelitve podatkov, vzorčenja, korelacije..., smo obravnavali tudi kontrolo proizvodnega procesa in ugotavljanje sposobnosti procesov, indekse sposobnosti procesov itd.

Pobliže smo spoznali tudi 7 tehnik - orodij, ki jih je Japonec Ishikawa, eden izmed velikih mož na področju kakovosti, izbral v namen celovitega obvladovanja kakovosti (pomagajo pri spremljanju, kontroli, zagotavljanju in izboljšanju kakovosti v podjetjih). Ta orodja so:

- * diagram poteka (flowchart, sinoptik)
- * diagram vzrok-posledica (diagram ribje kosti)
- * check liste (preverjalni list)
- * histogrami
- * diagram raztrosa
- * pareto analize (ABC - analize)
- * kontrolne karte.

Namen seminarja je bil v tem, da statistične metode,

kjer jih že uporabljamo, izboljšamo in dopolnimo ter da jih začnemo smiselno uporabljati tam, kjer ugotavljamo, da bi bili rezultati uporabni za načrtovanje izboljšav. Kdor se ni udeležil seminarja, pa misli, da so statistične metode uporabne pri njegovem delu, dobi gradivo, ki smo ga



prejeli na seminarju, v Službi za kakovost. Če bo dovolj zainteresiranih, bomo seminar ponovili v jesenskem času:

IZOBRAŽEVANJE JE SRCE KAKOVOSTI.

Maruška LENARČIČ

NAŠ GLAS - TUDI TVOJ GLAS!

CELOVITO OBVLADOVANJE KAKOVOSTI

AVTOMATIZACIJA TUDI V FIZIKALNO-KEMIJSKEM LABORATORIJU



Aljoša določa vsebnost soli v ajvarju z avtomatskim titratorjem

Rutina je pri vsakem delu nadležna in prav je, da jo, kjer se le da, prepuščamo strojem, ki so predvsem hitrejši in katerih delo je mnogokrat tudi natančnejše in ponovljivejše (čeprav imajo tudi stroji svoje slabe dneve). Ena izmed takih laboratorijskih rutinskih analiz so gotovo titracijske metode. Z njimi določamo npr. vsebnosti natrijevega klorida v morski soli, kloridov in kislin v zelenjavnih izdelkih, kloridov in glutaminata v mešanicah začimb, ugotavljamo prisotnost amoniaka ali žveplovega dioksida v živilih, ...

Ste že opazovali titracijo? V intenzivno modro obarvano vzorčno raztopino, kapljamo določen reagent. Ko dodamo ravno pravo količino reagenta, vsa preiskovana snov zreagira in vzorčna raztopina se razbarva. Kemiki pravimo, da izvajamo kemijsko reakcijo v prisotnosti barvnega indikatorja. Iz take določitve lahko izračunamo npr. vsebnost dodanega jodida v morski soli. Ko opazujemo razbarvanje intenzivno modre barve, je preskok barve lepo viden, nekoliko težje pa je npr. v primeru spremembe barve iz rumene v oranžno. Če se zgodi, da imamo opraviti z obarvanim vzorcem (paradižnikovi koncentraciji, rdeča pesa, ajvar, ...), je postopek določitve dolgotrajnejši in zahtevnejši, saj zahteva dodatno predpripravo vzorca. Kdaj nastopi sprememba barve, je mnogokrat zelo subjektivna odločitev analitika in z njo je povezan tudi rezultat analize. Odkar smo letos februarja nabavili avtomatski titrator, pa take odločitve prepuščamo instrumentu, ki uporablja poseb-

ne senzorje - elektrode - za zaznavanje končnih točk titracije. Zato so določitve veliko natančnejše, pa seveda tudi hitrejše, saj se skoraj celotna preskusna metoda izvede avtomatsko.

Pri oblikovanju in preizkušanju novih metod za delo z avtomatskim titratorjem nam je veliko pomagal študent Aljoša Muženič. V našem laboratoriju je opravil že drugi mesec obvezne prakse, sicer pa je absolvent kemijske tehnologije. Želimo mu, da bi, po opravljeni diplomski in odsluženem vojaškem roku, našel veliko zadovoljstva tudi kot bodoči DROGIN tehnolog.

Nataša GLADOVIČ



V kraljestvu začimb

V hotelu Orel v Mariboru so včeraj sklenili akcijo V kraljestvu začimb, ki sta jo pripravila naš časnik v sodelovanju s tovarno Droga iz Portoroža. Naj spomnimo, da je Droga v našem časniku pred kratkim predstavila 18 začimb, po predstavitvi pa je v nagradni igri pozvala bralce, večje kuhe, da pripravijo recepte za pripravo štajerske kisle juhe, krvavic in bograča.

Bralci so poslali 3367 receptov in med njimi je posebna komisija, v kateri so bili kuharska mojstra Matjaž Pozderc iz Gorenjske in Konrad Purgaj iz hotela Orel ter predstavnica našega časnika, izbrala najboljše recepte za vsako vrsto jedi. Droga Portorož je izbrane včeraj bogato nagradila. (sl)

Posnetek: Janko Rath

Objavljeno v časniku VEČER, dne 13. 4. 1996

NOVI OBRAZI

MATEJA BERŽAN: "Novo in zanimivo delo, navdušena sem!"

Med novimi prijaznimi obrazi DROGE je tudi Matejin. Mateja Beržan se je prijavila na DROGIN razpis tržne raziskovalke v marketingu in v letošnjem marcu 96 postala članica našega kolektiva.

Rodila se je 02. 02. 1969 v Kopru. Osnovno šolo in Ekonomsko srednjo šolo je obiskovala in zaključila v Kopru. Šolanje je nadaljevala v Ljubljani na Ekonomski fakulteti, smer marketing-trženje. Po zaključenem študiju se je za določen čas zaposlila v Intereuropi d.d. Koper, kjer je bila tudi na praksi med študijem.

Zaposlitev v Intereuropi je bila sicer prva Matejina uradna zaposlitev, ne pa prva delovna izkušnja. Tè je Mateja nabirala že od osnovne šole dalje: za Mehanotehniko iz Izole je sestavljala igrače, prodajala je karte



za tombolo, v času počitnic na srednji šoli je delala v Cimosu, v Tomosu in tudi v Luki Koper. Med študijem je preko Študentskega servisa delala na Inštitutu za družbene vede v Ljubljani kjer je izvajala ankete "Slovensko javno mnenje".

Čas študija in dela si je Mateja popestrila s potovanji. Omislila si je tudi zanimivo potovanje z Interrailom-mednarodno železnico- po Evropi.

Mateja živi v Kopru, v Semedeli. Rada smuča, plava in pleše. Izredno je navdušena nad svojo novo zaposlitvijo in ravnatoko nad sodelavci (upam, da je navdušenje iskreno, saj je med Matejinimi ožjimi sodelavci tudi moja malenkost). Vse ji je novo in zanimivo. Z izrednim zanimanjem obiskuje PC-je in spoznava njihove dejavnosti. Jezi jo le to, da spoznavanje firme z dolgoletno tradicijo rabi svoj čas, ki bo verjetno nekoliko daljši, kot bi sama želela.

Dobrodošla, Mateja ! Želimo ti veliko uspeha pri delu.

Majda VLAČIĆ

NISO NAS POZABILI

NAŠEMU GLASU se je s prijaznim pismom zopet oglasil g. Ilija Preočanin, trgovski potnik DROGE v pokoju.

Preberite, saj prijaznih besed ni nikoli preveč, pa tudi pogosto jih, žal, ne slišimo. G. Iliji hvala za tople besede, predvsem pa naše iskrene želje, "da ga zdravje dobro služi".

UREDNIŠTVO

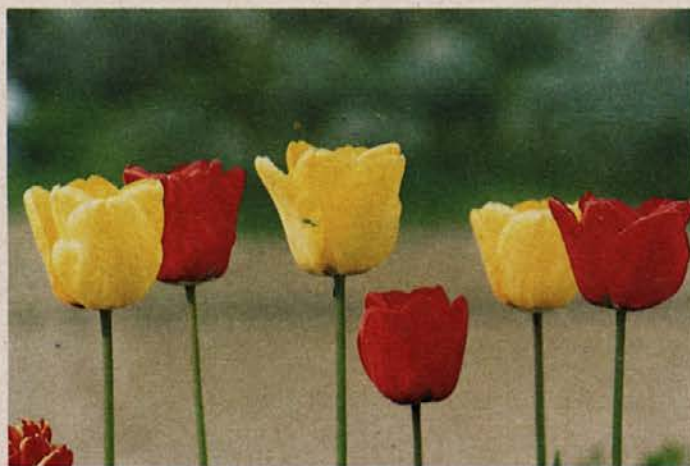
Poštovani i cijenjeno Uredništvo !

Najprije Vam se najtoplije i najsrdačnije zahvaljujem što ste objavili moje pismo u cjelosti u našem listu "Naš glas".

Nemogu vam opisat koliko ste sreće i zadovoljstva unjeli mojoj duši, mom životu i mojoj cijeloj porodici. Ja sam

bio srečan i zadovoljan da ste prenjeli samo moje iskrene pozdrave i želje za sve moje prijatelje iz naše

dali ste mi novu tarapiju i meni se zdravlje popravilo!



drage "DROGE", ali kada ste vi napravili veoma human gest i prenjeli, objavili, moje pismo meni ostaje da vam se svima mnogo, mnogo ZAHVALIM, pa iako mi je zdravlje malo popustilo ovim gestom vašim

Dužan sam i jedno izvinjenje jer sam moj dopis naznačio na ime urednice Gdje Požar, ni jesam znao za izmjene, molim Vas da mi oprostite, a ja vas sve jednako volim i mnogo-mnogo poštujem !

Želim vam da nas u svakom narednom broju obavještavate o sve ljepšim i ljepšim događajima, uspjesima i dostignućima u čitavom radu naše drage "DROGE".

Vama svima svako dobro i sreću a najviše dobrog zdravlja!

Veliko HVALA, vaš Ilija!

SEJEM

ALPE-ADRIA KULINARIKA od 1. do 6. aprila 1996

Sejem ALPE ADRIA-KULINARIKA je mednarodni sejem prehrane, opreme za gostinstvo in gospodinjstvo ter opreme trgovin. Sejem se je kot najmlajši potomec tradicionalnega sejma Alpe Adria, ki ga sicer poznamo že trideset let, letos predstavil prvič.

Predstavitev sveta kulinarike kot samostojne sejemske prireditve so pogojevali visoko razvita prehrabena kultura Slovencev, turizem z vse bolj kakovostno gostinsko ponudbo ter razvita domača prehrabena industrija.

Sejem ALPE ADRIA-KULINARIKA je namenjen trgovcem, gostincem in poslovnem, prav tako pa tudi široki skupini poznavalcev in ljubiteljev kakovostne prehrane ter vsem uporabnikom pripomočkov za njeno pripravo in serviranje doma.

Sejem se razteza na 8000 m² bruto razstavnih površin. Na tej površini se je letos predstavilo 347 razstavljalcev iz 17 držav. Razstavljalci so sestavljali salon prehrane, salon gostinske opreme in opreme za hotele ter salon bele tehnike, malih gospodinjstvenih aparatov in opreme za gospodinjstvo. Nekateri med njimi so se združili in se predstavili pod skupno streho. Najbolj zastopano pa je bilo področje prehrane. Predstavitve razstavljalcev so popestrile številne spremljajoče aktivnosti: predavanja, srečanja, glasbene točke in neštete degustacije specialitet in dobrot. Marsikatero dobroto in razstavljeni izdelek je bilo moč kupiti po ugodnih, sejmskih cenah.

Sejem si je v tednu dni ogledalo več kot 30.000 obiskovalcev.

DROGA d.d. Portorož je bila v salonu prehrane med največjimi. Na svojem (cca 100m²) velikem razstavnem prostoru je predstavljala vse svoje proizvode, vključno s proizvodi blagovne znamke THOMY in MAGGI. Nekoliko večji poudarek je bil dan rižu in mlevskim proizvodom, ki jih je bilo možno degustirati. Obiskovalci so lahko degustirali tudi DROGINO kavo in čaje.



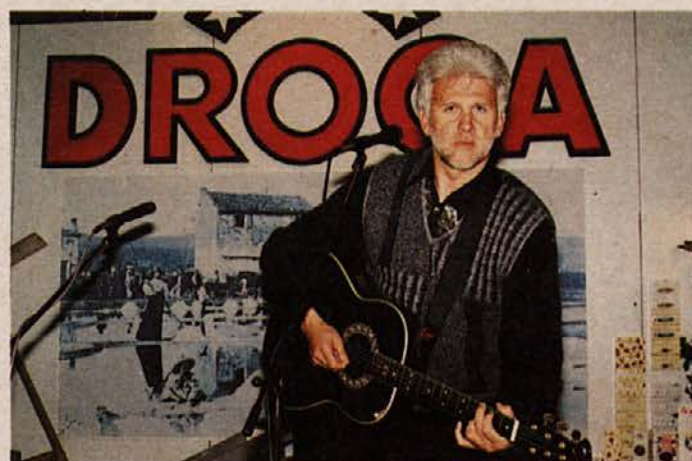
Razstavljalni prostor smo opremili s solinarskimi elementi in tako opomnili obiskovalce na 700-letno tradicijo DROGE.



Dogajanja na sejmšišču smo 03.04.1996 popestrili s posebnim programom. Program je povezoval Stojan AUER, sodeloval pa je tudi "njegov čarovnik" Dani.



Gost programa (03.04.96) je bila tudi ženska A-SMUČARSKA RE-PREZENTANCA z direktorjem Tonetom Vogrincem na čelu.



DROGIN show-program si je težko zamišljati brez Andreja Šifrerja.

LETOVANJE

RAZPIS

za letovanje v počitniških stanovanjih in prikolicah
v poletni sezoni od 1.6.1996 - 31.10.1996
zaposlenih v DROGI PORTOROŽ

POČITNIŠKA STANOVANJA

Kaninska vas, Bovec

Dve počitniški stanovanji s 6 ležišči - dnevna cena 23 DEM
Tri počitniška stanovanja s 4 ležišči - dnevna cena 20 DEM

Maređa pri Novemgradu, Hrvaška

Tri počitniška stanovanja s 5 ležišči - dnevna cena 23 DEM

Lopari - Mali Lošinj, Hrvaška

Tri počitniška stanovanja s 7 ležišči - dnevna cena 23 DEM

BIVALNE PRIKOLICE

Avtocamp Gozd Martuljek pri Kranjski Gori

Ena bivalna prikolica s 4 ležišči - dnevna cena 20 DEM

Avtocamp Šobec pri Bledu

Ena bivalna prikolica s 4 ležišči - dnevna cena 20 DEM

OPOMBA: V prikolicah v GOZD MARTULJKU lahko letujemo v času od 1. 7. 96 - 31. 8. 96, v prikolicah v avtocampu ŠOBEK pa v času od 1. 5. 96 - 30. 9. 96

Vsi, ki želite koristiti navedena počitniška stanovanja ali prikolico (ali oboje), izpolnite obrazec PRIJAVA ZA LETOVANJE, ki ga dobite v tajništvu profitnega centra ali pri tajnicah v skupnih strokovnih in štabnih službah DROGE PORTOROŽ.

ROK ZA DOSTAVO IZPOLNJENEGA OBRAZCA: 15. 5. 1996

Prijavnice pošljite pravočasno na naslov:

DROGA d.d.
KSS - počitnikovanje
6320 Portorož

Komisija za družbeni standard bo prijave obdelala in objavila PREDLOG razporeda do 25. 5. 1996.

LETOS V MAREDI ŠE LEPŠE!

V Maredi pri Novemgradu v R Hrvaški imamo tri apartmaje s šestimi ležišči. Apartmaji so dvosobni, tako spalnica kot dnevna soba imata še majhen balkon.

Pred nekaj tedni smo vse tri apartmaje "prepuščili" firmi UKIB iz Umaga, da jih temeljito prenovi. O tej nameri smo bralce NAŠEGA GLASU seznanili že lansko leto.

Nekateri se spominjate tudi pripomb, ki so jih posredovali posamezni letovalci. In kaj bo novega v MAREDI? Talne obloge, svetila, zavese, sedežne garniture, ležišča... razen kuhinjske opreme bo vse novo. V kuhinji pa bomo zamenjali posodo.

Osnovne barve, tla, stene in pohištvo bodo v svetlih barvah, saj je to za vroča poletja najbolj primerno. Poskrbeli pa bomo tudi za dopolnitve, to je zavese, slike, sedežne garniture. Vsa ta oprema bo pisanih, toplih barv, kar se za mediteransko podnebje tudi spodobi!

Sicer pa vabimo vse ljubitelje MAREDE in tiste, ki to želijo šele postati, da nam posredujete svoje želje.

Turistično naselje MAREDA leži na zahodni obali ISTRE. Leži med Uma-



gom in Novimgradom. Oddaljeno je 5 km od Novigrada, 9 km od Umaga in 20 km od Poreča. Od Reke je oddaljeno 120 km, in od Ljubljane pa 140 km. Ožje naselje obdajajo razkošno istrsko rastlinje, vinogradi in sadovnjaki. MAREDA je neposredno povezana z znano Dajlo.

V MAREDO pridete po cesti, ki vodi v Novigrad oz. Umag. Naša dva apartmaja sta levo ob prihodu in sicer v bloku 5, stanovanji št. 304 in 305. Tretji apartma pa najdete na levi od recepcije v bloku 8, stanovanje 122.

Vsa ostala navodila seveda prejmete z NAPOTNICO, preden odidete v MAREDO na letovanje.

VABIMO VAS NA LETOVANJE

Ni še prezgodaj, da začnemo razmišljati o letnem dopustu.

Čas dopustov se namreč hitro bliža. In, da nam je letni odih nujno potreben, že vemo.

O tem, da ga je lepo in koristno preživeti kjerkoli izven domačih sten, smo pisali že lansko leto.

Objavljamo RAZPIS, torej vabimo vas, da čimprej izpolnite PRIJAVNICO in jo dostavite v tajništvo PC ali skupnih služb ali kar v kadrovske službe. Prijavnice dobite kjerkoli v tajništvih. Vse ostalo bo potekalo po ustaljenem vrstnem redu: prijavnica, razpored, pritožbe, in končno DOPUST!

Posebej vabimo vse tiste, ki bi želeli letos svoj dopust ali del dopusta preživeti v toplicah, da nam svoje želje sporočite čimprej. S tovarno akumulatorjev RUDNIK MEŽICA, smo v dogovoru (tako kot že lansko leto), da si izmenjavamo toplice v BANOVCIH z apartmaji v MAREDI, v kolikor bomo imeli proste termine. Smiselno je tudi, da se prijavite za MAREDO in vam naknadno organiziramo izmenjavo s katerim od zaposlenih v RUDNIKU MEŽICA. Vaše želje pričakujemo na PRIJAVNICI, lahko pa svoje želje tudi telefonsko sporočite v kadrovske službe.

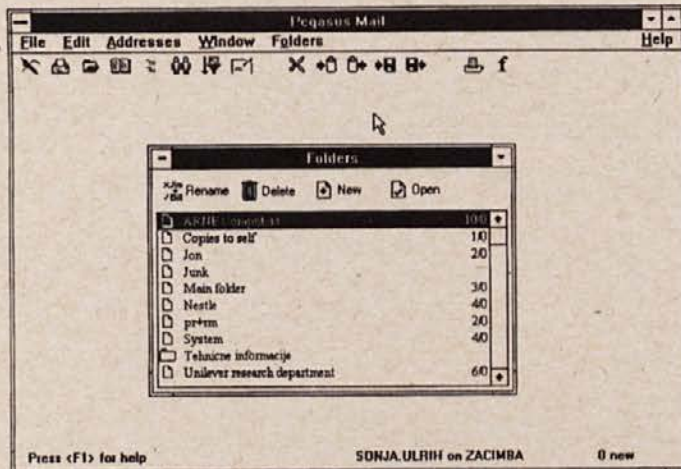
Dragica MEKIŠ

INTERNET

KAKO PISMA SHRANITI V FOLDERJE - MAPE

Zadnjič smo rekli, da če želimo pismo shraniti, je najbolje, da ga spravimo v folderje oziroma mape. Folderje najdemo pod menujem File, skrivajo pa se za opisom **Mail folders**.

S klikom na to opcijo ("krajšnica" pa je Ctrl+L) se odpre okno **Folders**, ki zglada približno takole:

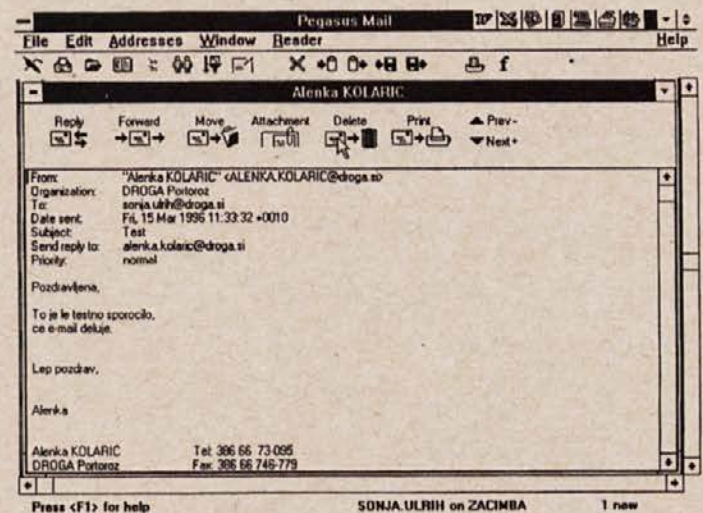


Kot vidite, si je uporabnica Sonja.Ulrih on Zacimba kreirala kar nekaj folderjev, kamor spravlja pisma, ki se ji zdijo pomembna. Vi pa si morate svoje folderje kreirati. To storimo tako, da dvojno kliknemo na gumb "New", nakar se na zaslonu prikaže okno, ki nas vpraša za ime mape. V vrstico, kjer nam kurzor že utripa, vpišemo ime, ki ga želimo dati mapi, ter kliknemo gumbek OK. V oknu Folders se bo izpisalo ime novo kreiranega folderja. Ostale možnosti, ki nam jih ponuja to okno, so še, da obstoječi folder preimenujemo (**Rename**), to nam omogoči prvi gumb v oknu. Folder lahko zbrisemo s klikom na drugi gumb (**Delete**), na katerem je narisana smetnjak. S klikom na zadnji gumb (**Open**), pa dobimo seznam pisem, ki so spravljena v tem folderju. Na letega, Če želimo izbrano pismo spet prebrati, ga z dvojnim klikom priključemo na zaslon.

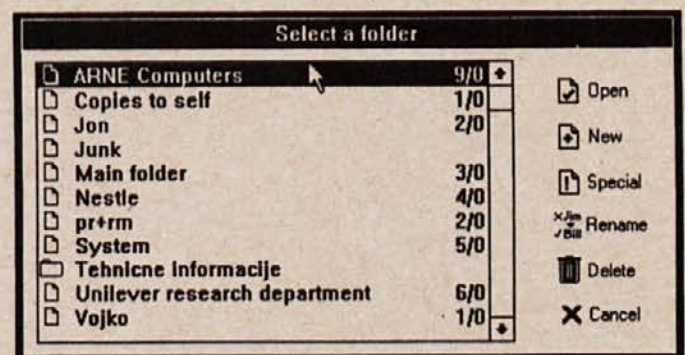
Po defaultu imate v tem oknu vsi folder z imenom Main folder, kamor se avtomatično "spravijo" pisma, ki ste jih že prebrali, a jih niste spravili v kateri izmed folderjev, ki so vam na voljo. Opozorila bi Vas, da vsakih nekaj mesecev odprete Main folder ter preverite, ali res potrebujete vsa sporočila, ki so se avtomatično spravila v ta folder. Če jih ne potrebujete, jih izbrišete (s klikom na miško pismo osvetlite ter s klikom na gumb Delete izbrišete), saj vam po nepotrebem "polnijo" poštni predal, velikost oziroma spomin predala, ki vam je dodeljen, pa je omejen (na 500K). **Še dodatno opozorilo;** ko brišete

pisma oziroma sporočila iz Main folderja, dvakrat preverite, da je resnično osvetljen naslov pisma, ki ga želite brisati, da ne bi po pomoti brisali celotni Main folder. Brisanje tega folderja namreč povzroči napako, elektronska pošta pa ne bo več delovala. Torej, vse lastno kreirane folderje lahko po mili volji brišete, če jih ne potrebujete več, le **Main folderja ne smete brisati.**

Ko preberete New mail (novo pismo), se morate odločiti, kaj storiti z njim.



Na voljo imamo več opcij: s klikom na prvi gumb lahko na pismo odgovorimo (**Reply**), s klikom na drugi gumb to pismo pošljemo še komu (**Forward**), s klikom na tretji gumb pa pismo "premaknemo" (**Move**) oziroma spravimo v mapo. Ko kliknemo na ta gumb, se nam prikaže seznam folderjev, na vrhu pa piše "Select a folder", kar pomeni izberite folder, kamor želite pismo shraniti. Z dvojnim klikom na ta gumb se pismo prenese v ta folder.



(nadaljevanje na strani 14)

INTERNET

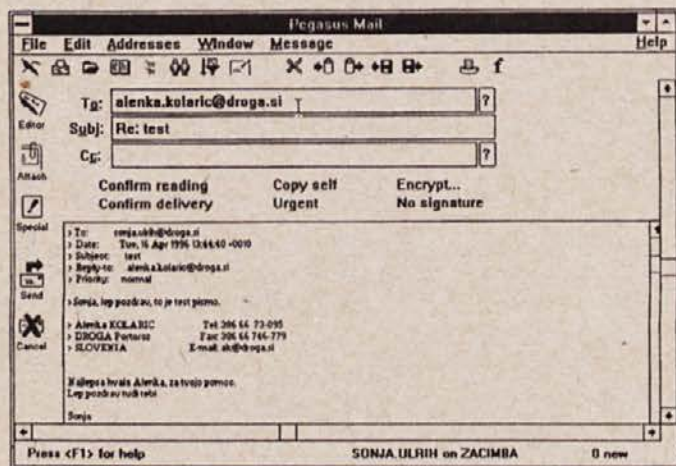
(nadaljevanje s strani 13)

Če želimo na pismo, odgovoriti, to storimo tako, da izberemo prvo opcijo **Reply**. S klikom na gumb se prikaže okno **Reply options**

Okno nam nudi različne možnosti pri odgovarjanju. S klikom z miško v kvadratke določimo opcije, ki nam ustrezajo. Če je v kvadratu kljukica, pomeni, da je opcija aktivna, torej da se bo izvršila. Možnosti pri odgovarjanju so:

- da kopirate originalno polje, komu je pismo bilo poslano v vednost (kvadratik 1)
- da odgovorite vsem izvirnim naslovnikom (kvadratik 2)
- da kopirate originalna pisma v odgovor (kvadratik 3)
- da originalno pismo "komentirate" (kvadratik 4)

Komentirano pismo zglada takole:



Program bo avtomatično izpolnil vrstico **To:** in bo napisal ime uporabnika, prav tako bo v drugi vrstici avtomatično napisal tudi naslov pisma, ki ga ja dal naslovnik, in napisal

Re: test (re je okrajšava za angleško besedo "regarding", kar pomeni "v zvezi z")

Kopiral bo tudi originalno pismo in sicer s headerjem oziroma z glavo pisma vred (to je prvih pet vrstic pisma), tekstom pisma in podpisom. Originalno pismo bo označil tako, da bo pred vsako kopirano vrstico znak >, tako da originalno pismo lahko ločimo od pisma, ki ga mi napišemo.

V zgornjem primeru je torej Alenka.Kolaric poslala pismo, v kateremu je pisalo >"Sonja lep pozdrav, to je testno pismo".

Sonja.Ulrih pa je odgovorila z opcijo Reply in kopirala ter "komentirala" originalno pismo, Alenki.Kolaric pa je odgovorila "Najlepsa hvala za tvojo pomoc. Lep pozdrav tudi tebi."

Navada v Cyberspace-u je, da originalno pismo kopiramo, ga označimo kot komentirano pismo, vmes ali pa spodaj pa podamo lastne komentarje. Seveda pa to ni nujno.

Tako, toliko za danes, drugič pa si bomo ogledali pošiljanje kot Attachment.

Sonja ULRIH

JUBILANTI

V LETOŠNJEM APRILU IMAMO V DROGI SAMO ENO JUBILANTKO IN TO JE

gospa

NEŽKA ŠEKORANJA iz PC ZAČIMBA, ki praznuje 30 letni delovni jubilej in je celo delovno dobo oddelala v ZAČIMBI!

SODELAVKI ČESTITAMO OB OKROGLI ŠTEVILKI DELOVNE DOBE

* * *

(Višina jubilejne nagrade za MAREC izplačilo v aprilu 1996: -za 30 let delovne dobe 71.782,00 SIT)

Kadrovska služba



FINANČNI KOTIČEK

KAJ SO VREDNOSTNI PAPIRJI?

V prejšnji številki Našega glasu, smo pojasnili nekatere aktualne pojme, povezane s skupščino delničarjev DROGE d.d., ki se je odvijala 27. marca. Verjetno že vsi veste, toda vseeno naj za tiste, ki so to preslišali, ponovimo, da bodo vsi DROGINI delničarji v kratkem prejeli dividende v višini dobrih 500 tolarjev na delnico. Koliko bo dobil posameznik, si lahko izračunate sami.

Tako so vsi, ki so bili mnenja, da je certifikat ničvreden kos papirja, ostali brez protiargumentov...Spomnimo se, da se je na skupščini delil dobiček za poslovni leti 1993 in 1994. To pa pomeni, da bo v letošnjem letu še skupščina delničarjev za poslovno leto 1995, na kateri se bo med ostalim ponovno delil dobiček. Le-tega pa smo v poslovnem letu 1995 ustvarili več kot v letih 1993 in 1994 skupaj! Tako lahko v drugi polovici leta delničarji DROGE ponovno pričakujemo dividende v približno enaki velikosti, kot jih bomo dobili v kratkem. Ali je še vedno kje kdo, ki si upa trditi, da je bil certifikat ničvreden kos papirja in da se ne izplača biti delničar družbe DROGA d.d.?!

Ker je v človeški naravi, da se ljudje bojimo in zavračamo vse stvari, ki jih ne poznamo in ne razumemo, smo se odločili, da bomo z razlaganjem finančnih in borznih pojmov poskusili odpraviti vsaj del teh strahov in zavračanj. Začeli bomo prav na začetku in upamo, da bomo mesec za mesecem premagovali ovire, kajti pojmi, kot so vrednostni papirji, borza, dividende, dobiček, tveganje..., bodo tudi pri nas zelo kmalu postali del vsakdanje stvarnosti, kot so nekoč že bili.



KAJ SO VREDNOSTNI PAPIRJI?

Vrednostni papir je pisna listina, s katero se izdajatelj zavezuje, da bo izpolnil na njej zapisano obveznost njemu zakonitemu imetniku. Kdo je zakoniti imetnik, je odvisno od tega, ali se vrednostni papir glasi na ime ali na prinosnika. Pri imenskem vrednostnem papirju lahko pravice, ki iz njega izhajajo, uveljavlja le fizična ali pravna oseba, navedena na listini. Prenos takšnega vrednostnega papirja se opravi z indosamentom (pisna izjava na hrbtni strani), vrednostni papir na prinosnika pa se prenaša z izročitvijo. Zaradi takšnega načina prenosa je

prometnost vrednostnih papirjev na prenosnika precej večja od prometnosti imenskih vrednostnih papirjev.

Vrednostne papirje po roku zapadlosti delimo na dolgoročne in na kratkoročne (rok zapadlosti do enega leta). Med kratkoročne, ki jih poznamo tudi pri nas, štejemo blagajniške zapise in komercialne zapise. Za trgovanje na borzah vrednostnih papirjev pa so primerne predvsem dolgoročni vrednostni papirji. Le-te lahko razvrstimo v tri glavne skupine:

1. lastniški vrednostni papirji (delnice)
2. dolžniški vrednostni papirji (obveznice)
3. izvedeni vrednostni papirji (opcije)

Tako, za začetek naj bo dovolj. Prihodnjič pa bomo razložili, kaj so kratkoročni vrednostni papirji.

Aleš ŠKRABA

ZDRAVSTVENE IZKAZNICE

V zvezi s potrjevanjem zdravstvenih izkaznic nas je Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije obvestil kako morajo biti urejene zdravstvene izkaznice, da pri uveljavljanju zdravstvenih storitev zavarovanih oseb ne bo prihajalo do nesporazumov.

Navodilo se glasi:

Ko zaposlena oseba ali po njej zavarovan družinski član uveljavlja zdravstveno storitev, izkazuje obstoj zavarovanja s **POTRJENO** zdravstveno izkaznico. Po prvem odstavku 278. člena Pravil obveznega zdravstvenega zavarovanja, ta potrditev ne sme biti starejša od 30 dni. V primeru, da je potrditev starejša od navedenega roka, je oseba **SAMOPLAČNIK ZDRAVSTVENIH STORITEV**

Kadrovska služba

KNJIŽNE NOVOSTI

Carina. Carinski sistemi.

IZVEDBENI PREDPISI k novemu carinskemu zakonu s komentarjem, Ljubljana, PRIMATH, 1996

Strokovno in obsežen priročnik je uporabno in logično nadaljevanje Carinskega zakona s komentarjem, s katerim predstavljata zaokroženo celoto. Priročnik vsebuje podzakonske akte, besedila vseh uredb in besedila vseh pravilnikov za izvajanje carinskega zakona ter podroben in obsežen komentar k posameznim vsebinskim sklopom.

Civilno pravo. Pogodbe. Dogovori. Odškodnina.

DENARNA odškodnina za nepremoženjsko škodo, Ljubljana, Gospodarski vestnik, 1995

Namen denarne odškodnine za nepremoženjsko škodo je doseči določeno odškodovančevu zadoščenje, kar mora biti sorazmerno odškodovančevemu prikrajšanju, hkrati pa mora biti prisojeni znesek vpel v širše družbene okvire. Prav predstaviti razmerij med odškodninami za premoženjsko škodo, oblikovanih v odškodninskih primerih, obravnavanih na civilnem oddelku Vrhovnega sodišča RS, je namenjena ta publikacija.

ZAVAROVANJE in utrditev obveznosti, 1. natis, Ljubljana, Gospodarski vestnik, 1995 (Zbirka Pravna praksa)

Namen knjige je čim popolnejša predstavitev možnosti, ki jih pravni sistem ponuja upnikom, da se zavarujejo pred tveganjem neizpolnitve obveznosti. Tisti, ki izpolni kot prvi svoje obveznosti, išče zagotovila, da bo tudi druga izpolnitev pravočasna. Temu namenu služijo oblike zavarovanja in utrditev.

Higiena prehrane. Fizikalna terapija.

CARPER, Jean: HRANA - čudežno zdravilo, Ljubljana, EWO, 1995

Vpliv hrane, ki jo vsak dan uživamo, je lahko blagodejen, lahko pa tudi moteč, saj povzroča nastajanje raznih bolezni. Knjiga predstavlja najnovejša spoznanja o zdravilni moči hrane, starodavna vedenja o prehranjevanju ter rezultate raziskav inštitutov z vseh koncev sveta, kako izkoristiti zdravilno moč hrane za preprečevanje, oziroma lajšanje bolezni.

Vodenje in organizacija poslovanja.

TEMELJNI pojmi. Manager: abeceda praktičnega managementa, Ljubljana, DZS, 1994

Knjižica je jedrat prikaz vsega tistega, kar zahteva praktični management. Razdeljena je na tri dele. Prvi del sestavljajo eseji o problemih z identifikacijo managementa. Drugi del je abecedni seznam najpomembnejših izrazov, ki jih managerji uporabljajo v vsakdanjem delavniku. Dodatki v tretjem delu knjige so informacije v obliki tabelarnih podatkov in dveh primerjalnih slovarčkov, nemško-angleško-slovenskega in francosko-angleško-slovenskega.



TEMELJNI pojmi. MBA: osnove managementskega razmišljanja in abeceda teorije, Ljubljana, DZS, 1994

Priročna knjižica jasno opredeljuje osnove in teorijo managementa. Vsebuje informacije o nekaterih vprašanih, ki si jih pogosto zastavljajo managerji. Drugi del je abeceda misli in idej o managementu. Tretji del vsebuje širok spisek preglednic, posebnosti in dodatkov s koristnimi informacijami.

INCOTERMS 1990 - mednarodni trgovinski termini s pojasnili in komentarji, Ljubljana, Center Marketing Int., 1991

Mednarodni trgovinski termini "INCOTERMS" so postali nepogrešljiv del v zunanjetrgovinskem poslovanju. Mednarodna trgovinska zbornica v Parizu, ki "INCOTERMS" izdaja, jih je v veliki meri spremenila in prilagodila vse bolj razširjeni elektronski izmenjavi podatkov v mednarodni trgovini. Glavni namen mednarodnih trgovinskih terminov je zmanjšanje razlik oz. izognitev različnosti poslovanja, ki izvira iz različnih tolmačenj in pojmovanj pri medsebojnem definiranju odgovornosti v kupoprodajnih pogodbah.

Korespondenca. Poslovno dopisovanje.

KUNAVER, Dušica: SESTAVLJAM angle-

ško in slovensko poslovno pismo, Ljubljana, samozaložba, 1995 (Zbirka Angleščina po mavrični bližnjici)

Poslovno pismo je nekakšna sestavljanka iz določenih, v poslovnem svetu sprejetih vzorcev stavkov in fraz. Zunanjetrgovinski korespondent mora te vzorce poznati in jih uporabljati kot nekaj "gradbeni material". Poslovno pismo ne pomeni le poslovnega sporočanja, je tudi svojstveno ogledalo poslovnega sveta. Je spričevalo, ki govori o poslovni ravni podjetja ali tovarne, govori o znanju, oliki, taktnosti in o sposobnosti ljudi, ki sklepajo posle.

Ekonomika podjetja. Stroški.

REBERNIK, Marjan: EKONOMIKA podjetja, 2.izd., Ljubljana, Gospodarski vestnik, 1995

Umeščanje slovenske ekonomske znanosti v sodobne svetovne tokove je zahtevalo posamezne dopolnitve in nekatere vsebinske spremembe tudi v poučevanju ekonomike podjetja. Ekonomika podjetja proučuje ves tisti del ekonomske stvarnosti, ki se neposredno ali posredno nanaša na podjetje in na zakonitosti njegovega delovanja in obnašanja in je ni mogoče razložiti brez osnovnega vpogleda v teorijo firme, teorijo povpraševanja, teorijo proizvodnje in teorijo stroškov. Številni praktični primeri so namenjeni podjetnikom in poslovnim ljudem, s pomočjo katerih postane obravnavana tvarina jasnejša.

Prodaja. Razpečevanje. Promet.

CHASTON, Ian: CUSTOMER - focused marketing, London, McGraw-Hill, 1993 (Marketing for professionals Series)

Med marketinškimi managerji narašča potreba po tem, da starejšemu managementu prikažejo, kako podjetje pridobiva z vzpostavljanjem tesnejšega odnosa s potrošnikom (orientacija k potrošniku bi morala imeti v podjetjih mnogo večji pomen). To je mogoče dosežati s prirejenimi marketinškimi strategijami in razvojem izdelkov. Zajet je širok izbor študij primerov z različnih področij. Ponujena je množica strateških orodij za načrtovanje, s katerimi si lahko managerji zagotovijo, da vsi elementi marketing mixa prispevajo k zadovoljitvi potrošnika.

Alenka KUBIK

KUNIGUNDINI ZAUPNI POMENKI

Draga Kunigunda, pišem ti v imenu skupine sodelavcev. Radi bi šli na junijski DROGIN izlet v Barcelono, a glede na naše osebne dohodke je cena daleč previsoka, kljub obročnemu odplačevanju. Zakaj ne bi šli kam bliže? Ceneje bi bilo in vsem dosegljivo.

Skupina iz proizvodnje

Mogoče so organizatorji zavohali, da bo višina regresa za dopust komaj zadoščala za tri dni, pa so hoteli vsaj te tri dni narediti malo bolj elegantne.

Draga Kunigunda, v času stavke zdravnikov sem zbolel in moral vzeti tri dni rednega namesto bolniškega dopusta. Ali to pomeni, da mi bodo za ta čas povrnili stroške zdravstvenega zavarovanja?

Nujen primer

Ne bodo ti jih povrnili; upoštevali jih bodo za tisti bolniški dopust, ki si ga dobil lani zaradi trgatve.

Draga Kunigunda, bliža se 1. maj, pa sem se ob tej priliki domislil, da te vprašam, če je še vedno v modi parola "delu čast in

oblast" (glede na to, da so se časi spremenili).

Starokopiten

Še vedno je v modi, le malo so jo prilagodili spremenjenim časom. Zdaj se glasi takole: delu čast, oblast pa tistim, ki bogatijo na račun dela drugih.

Draga Kunigunda, sem slišal, da nisi ravno ateist, pa mi zato ne zameri, če te kar naravnost vprašam: ali boš na prihodnjih volitvah dala svoj glas klerikalcem?

Čenča

Ne bom! Sem namreč opazila, da ima zadnje čase njihov stari šef tam zgoraj manj besede na tem svetu kot pa njegov prekaljeni politični nasprotnik iz temačnih globin!

Draga Kunigunda, imamo novega šefa, ki je prepričan, da bo delo v oddelku šele zdaj krenilo v pravo smer. Kako naj mu dopovemo, da nam, starim mačkom, ne more povedati nič novega?

Eden v imenu ducata

Nerešljiv in brezupen primer. Niti ne poizkušajte ga prepričati o čemerko-

li, kajti to bi bilo tako, kot če bi na DROGINIH seminarjih hoteli predavatelje prepričati o tem, da je bila DROGA uspešna že davno prej, predno so ji križali pot!

Draga Kunigunda, ali bo višina regresa za dpoust zadoščala, da bom lahko peljal mojo štiričlansko družino za en teden v letovišče?

Sanjač

Lahko jo boš peljal tja in pripeljal nazaj, vprašanje je le, od česa boste živeli en teden v letovišču.



ANEKDOTI Z NAŠEGA ZELJNIKA

SMO MALI IN VELIKI LJUDJE

Sestanek uredniškega odbora našega glasila. Pogovor se zasuka na večne pritožbe bralcev, češ da pogrešajo pisanje o malem človeku (mimogrede: nobeden od nezadovoljnežev nam do danes ni poslal članka, novice ali pesmice o malem človeku, kljub temu da vztrajno vabimo k sodelovanju vse, ki imajo kaj novega, zanimivega povedati). Pa smo reševali predloge in zamisli, kako bi to reč izpeljali. Najbolj "cool" je bil vsekakor predlog kolege Rusjana:

"Najbolje bo, ako odpremo rubriko o Liliputancih, da ne bomo pisali samo o Guliverjih!"

Sonja POŽAR



ARGO MAIL

Imamo veliko načinov pošiljanja sporočil: telefon, teleks, faks, air mail, e-mail...

In je tudi ARGO MAIL, ki izgleda takole: Glas iz prvega nadstropja - Milorad, prišel je faks! Pridi pod okno!

Zemljiska privlačnost opravi svoje; če je burja, so motnje na liniji.

ARGO MAIL je brez številke, brez napeljave, vzdrževanje je nepotrebno, ni stroškov...

NAJ ŽIVI ARGO MAIL!

Darja KORČE - PAVLIČ

DROGA SKI OPEN

POMEMBNO JE DRUŽENJE ZAPOSLENIH

Kljub zelo dolgi in s snegom radodarni zimi smo imeli veliko sreče, da smo lahko izpeljali tekmovanje v veleslalomu. Marca je namreč odjuga naredila svoje in belo opojnost spremenila v brozgo. Seveda nas te razmere niso odvrnile od velike želje po dokazovanju smučarskih veščin.

V Podkorenu, kjer so snežne razmere zagotavljale pripravo veleslalomске proge, smo 23. marca izvedli tekmovanje - DROGA SKI OPEN, katerega se je udeležilo 10 tekmovalk in 24 tekmovalcev.

Tekmovanje je bilo zelo napeto in izenačeno. Velika želja po čimboljšem rezultatu oz. uvrstitvi, pa je botrovala tudi nekaterim odstopom, ki so spremenili lestvico pričakovanih rezultatov.

Dosežen je bil tudi glavni namen tega dne: spoznavanje in druženje zaposlenih v družbi DROGA d.d. To se je najbolje videlo in čutilo v tretjem teku - ob družabnem srečanju s podelitvijo nagrad najboljšim in najbolj vztrajnim.

Vse člane kolektiva vabimo, da se opogumijo in se nam pridružijo na tekmovanju DROGA SKI OPEN 1997.

Emil LOVRIČ
Jadran RUSJAN



DROGA SKI OPEN



Zmagi naproti - kdo drug kot Košir!



Tri gracije: 1. mesto - Barbara Kerševan, 2. mesto - Alenka Kolarič, 3. mesto - Lili Ivanek-Pečar



Le kdo je Barbari prestavil vratca?



Trije mušketirji: 1. mesto - Franci Košir, 2. mesto - Emil Šmid, 3. mesto - Vili Kleva



Objem zmagovalcev - Barbara in Franci



Old timerja - Danica in Sergio z antifrizom ("Hik, oprostite")



NAGRADNA KRIŽANKA št. 4

						TRGOVEC S SALOM	VEČ- DELNA SKLADBA	GL. MESTO FRANCOŠKE POKRAD- NE OB- VIENNE	NAZIV	SEVERNO- ATLANTSKI PAKT	PRIPADNIK BIBLIJ- SKIH VELIKANOV ENAKITOV
						DROGIN PC v SEČI					
						PERZIJSKI DUH ZLA (IZ ČRK: MARINA)					
						ZLATA NITKA ZA NOVOLET- NO JELKO					
						ETIOPSKI GOSPOD			OKAJ		
						PRISTANI- SKA NAPRA- VA ZA POPRA- VILO LADIJ			VEŠOLJSKI LETALEC		
										KONTURA NAČRT, OČRT	ORGAN- SKO VEČANJE
NAŠ GLAS	PREIZKUS ZNANJA	BOLGAR- SKA LUKA OB ČRNEM MORJU	AKONTA- CIJA	SOLMIZACI- JSKI ZLOG- HRIBI SRE- DI LICA		DELOVNO PODROČJE, STROKA					
GLAVNA UREDNIČNA NADEGA GLASU KLILIJANA PEČAR)						NAJVEČJI HRVAŠKI POLOTOK					
MEŠAR- SKO OPRAVILO						MODEREN PLES					
						SIMON ŽENKO			DIVJA MAŠKA		
						INDONEZIJ- SKO IME NOVE GVINEZE			SKRAB, FNEMA (STAR)		
DIREKTOR PC GOSAD (ANTON)						PROMETNI OBJEKT					
						ŠKALOVI VALERIJ					
REKA, KI TEČE SKOZI INN- SBRUCK				PREBIVA- LEC DRŽAVE SADAMA HUSEINA					DUHOVNIK VLADAR (PAPEŽ V VATIKANU)	SREDO- ZEMSKA RASTLINA DALJŠA TISAVA)	
KRADLJI- VEC				ŠINKO IVAN NORDIJSKI IZRAZ ZA SMUČI		DURI, DVERI					
						SPRETNOST ROČNOST					
DROGA	VODITELJ RTV ODDAJE VIDEOOPN ZVIDARŠIČ	FILMSKA NAGRADA GOSLI (NAREŽNI)						NAŠ GLAS	STOLETJE, ERA		
JAKOB ŠOLAR			LAHEK SPORTNI ČOLN FILMSKA ZVEZDA						ORODJE ŽANJIC		
						ZENOVA FILOZOFSKI ŠOLA Z ZEKOMAT IME PEVKE PRODNIK					
SPOJINA KEMIČNE PRVINE S KISIČKOM, OKIS						KATRAN NEMŠKI TENDRIŠT (KARL) IZ ČRK: BERV			KURET NIKO	STARA MAMA	
NADZEMNI DEL REPE				PONOVNI UVOZ IZVO- ZENEGA BLAGA POBLOVNA ENOTA							
VRH, VIŠOK BOGAM V HIMALAJI									KITAJSKI POLITIK (ZEDONG)		
SERVI- RANJE GOSTOM ALI BOL- NIKOM								AVTOR: JOŽE BORŠKO	MEDNA- RODNA KRATICA ZA AVSTRILJSKI ŠILING		

REŠITEV KRIŽANKE ŠT. 3

SPONA, GOSAD, MEKIŠ, OBARA, OSAT, PSI, KN, LE, REAL, NOE, SAMMONTANA, PAR, ILO, RANTA, MENART, VRATA, BORL, OPOLO, KONKAVNOST, SI, OGRAJA, AAR, IP, KRPARINA, DOLINICA, VEK, ALEKSEJ, VIDAV, AC, MAC, OŽE, AK. GESLO KRIŽANKE: PROGRAM SAMMONTANA

Število prispelih rešenih križank je bilo tokrat 63. Tričlansko komisijo so sestavljale: Ingrid Grizonič, Mateja Beržan in Majda Vlačič. Nagradenci prejmejo izdelke DROGE (po lastnem okusu) in so naslednji: 1. nagrada - v vrednosti 5.000 SIT prejme IVANKA HEFERLE iz Pirana; 2. nagrada - v vrednosti 3.000 SIT prejme DRAGICA MEKIŠ iz Portoroča; 3. nagrada - v vrednosti 1.000 SIT prejme TANJA POSAVEC iz Portoroča. Nagradencem čestitamo, za nagrade pa pokličite sodelavko v marketingu, prijazno gospo Marjo Mekš, na tel. 0661 61 221 (PC Argo, vzorčno skladišče), ki bo oblikovala paket po vaši želji. Rešitve objavljene križanke pričakujemo do ponedeljka, 13. maja, na naslov: DROGA Portorož, Marketing, Obala 27. Reševalce naprosamo, da na kuverti prilepijo "Za nagradno križanko št. 4".