

IZ DELOVNIH KOLEKTIVOV NAŠE OBČINE

Univerzitetni klinični center

Dragocena pomoč. Vedno več je organizacij združenega dela, ki so pripravljene v teh težkih časih tudi našim najmlajšim v otroškem oddelku Univerzitetne dermatološke klinike priskočiti na pomoč. Tako so delovne organizacije Petrol, SCT, Ljubljanska banka – Gospodarska banka, Komunala Novo mesto, Emona Commerce, Velana, Stol interier, Meblo Nova Gorica, Graverstvo Šiška (obrtnik Bijan Keber je za stonj opravil nekatera dela) prispevala znatna finančna sredstva za nabavo opreme otroškega oddelka. Opremil so ga z novimi posteljami, žimnicami, novimi mizami, stoli, igrali, televizorjem in videorekorderjem, kompletnim računalnikom, tehtnico, zavesami, TV anteno in še z nekatero drugo opremo. Vrednost vse na novo nabavljene opreme, preračunano na junijske cene znaša 226.443.790 dinarjev.

Otroški oddelek Univerzitetne dermatološke klinike se zahvaljuje delovnim organizacijam in vsem, ki so kakorkoli prispevali k nabavi opreme.

Komorni koncert. Kulturno-umetniško društvo Univerzitetnega kliničnega centra in Medicinske fakultete dr. Lojze Kraigher je ob 9. Derčevih pediatričnih dnevih priredilo 8. junija komorni koncert v Viteški dvorani Križank. Izvedla sta ga prof. dr. Pavle Kornhauser, klavir in dr. Mariko Zupan, violina. Poslušalci so bili navdušeni nad njuno izvedbo del majstrov klasične glasbe Bacha, Beethovna in Dvořaka.

Republiška priznanja. Na slovesni seji štaba za civilno zaščito Univerzitetnega kliničnega centra so ob dnevu CZ podelili 12 internih in 3 republiška priznanja civilne zaštite. Tradicionalna interna priznanja civilne zaštite je dvanajstim najprizadenejšim in najbolj aktivnim članom v minulemu letu podelil poveljnik štaba Slavko Marolt, ki se je ob tej priložnosti tudi zahvalil vsem dobitnikom priznanj za njihovo delo.

RTV Ljubljana

Merilo kakovosti je priznanje gledalcev. Naša prihodnost je tekma s časom. Ta čas pa se je za Televizijo že začel, je dejal na podelitvi jubilejnih priznanj direktor TV programov Stane Grah. RTV deluje sredi domačih in tujih programov. Gledalci so postali

zahtevni. TV ni več zanimivost sama po sebi, zato izbirajo programe. Gledanost oddaj je prvo merilo uspešnosti.

Prihodnje leto namerava TV razglasiti za leto kakovosti. Za kakovost potrebujejo najprej znanje. TVL se ne pripravlja na Evro po 92 in svet. Z vse tesnejšim sodelovanjem so že zakoračili vanjo. Le tako lahko preizkušajo in ostrijo znanje ter dokončno dojamajo, da je edino veljavno merilo kakovosti tisto, ki ga priznajo drugi. V tekmi za gledalca in vsestransko povezovanje navzven je lahko uspešna le kot sodobno programsko-poslovno podjetje, v katerem bo vse žitje in bitje podrejeno programu, in to po zakonitostih, ki veljajo za druga podjetja.

PTT Ljubljana

Priprave na sprejem srednjeročnega načrta. Delavci PTT podjetja Ljubljana že razmišljajo o svoji prihodnosti. Zato ni nič čudnega, če je delavski svet PTT že na zadnji seji sklenil, da prično s pripravo na sprejem srednjeročnega razvojnega načrta za prihodnje plansko obdobje.

Govorili so tudi o reorganizaciji podjetja, cenah ptt storitev in drugih perečih problemih. V tem hipu je najbolj pereče, da imajo telefonske zmogljivosti skoraj v celoti zasedene, kar še zlasti velja za mesto Ljubljana. Kar najbolj hitro zaključevanje vseh nalog v telekomunikacijske zmogljivosti je zato prednostna naloga. Za samo Ljubljano je v izdelavi študija za digitalizacijo telefonskih central I in II, na Rakovniku in v Tacnu, medtem ko naj bi telefonsko ozko grlo v samem središču mesta začasno rešili z montažo telefonske centrale SI 2000 v prostorih sedanje centrale v Cankarjevem domu.

Davki in prispevki večji za 1169%. Zaradi visoke inflacije so tudi v PTT vsi indeksi rasti finančnih kategorij zelo visoki. Vseh prihodkov je bilo za dobrih 291 milijard dinarjev, kar je za 670 odstotkov več kot lani ob tem času. Odhodki, v katere se všteta tudi bruto osebni dohodki, so znašali 242 milijard dinarjev in so bili za 627 odstotkov večji kot lani. Ker je bila rast odhodkov počasnejša kot rast prihodkov, je bila rast bruto dobička 948-odstotna in je znašala 49 milijard dinarjev. Ustvarjeni dohodek se je povečal za 704 odstotka.

Ker izgub v preteklih letih niso

imeli in nam jih tako ni treba pokrivali iz bruto dobička, je bil dobiček enak bruto dobičku. Kar 76 odstotkov dobička so »požrli« davki in prispevki, ki so se v primerjavi z lanskim letom povečali kar za 1169 odstotkov.

Konec junija je bilo v podjetju za ptt promet Ljubljana zaposlenih 2.643 delavcev ali 43 manj kot na začetku leta.

Javni mobilni telefoni. Prva faza gradnje mobilnega telefona Mobitel bo zajela skoraj 80% slovenskega ozemlja. Omrežje javnih mobilnih telefonskih zvez bo omogočalo neprekinjeno zvezo med gibanjem mobilnega telefonskega naročnika na območju, ki ga ta sistem pokriva z radijskim signalom. Istočasno je v tem omrežju zagotovljena najboljša možna kakovost pogovora s pomočjo nenehnega nadzora razmerja med koristnim signalom in šumom. Pri klicanju mobilnega omrežja se stalno obnavlja informacija o gibanju mobilnega naročnika, ki ima vključeno radiotelefonsko napravo in je kadarkoli možno vzpostaviti zvezo z njim. Pri vseh pogovorih v javnem mobilnem telefonskem omrežju je zagotovljena popolna tajnost.

Uporaba mobilne radiotelefonske naprave bo praktično enaka uporabi navadnega telefonskega aparata z dodatkom nekaterih možnosti, ki jih omogočajo sodobne mobilne naprave.

Ljubljanska banka

Izobraževanje. Znanje in informacije bodo v naslednjih desetletjih najpomembnejši tvorca razvoja vsake DO. Zato bo pomanjkanje strokovnjakov največje ovira za uresničitev mnogih razvojnih načrtov. Zato sta izobraževalni center Ljubljanske banke Združene banke in Ekonomsko poslovna fakulteta Univerze v Mariboru izoblikovala skupni program usposabljanja za projektno delo v banki, imenovan PROJEKTNA ŠOLA. To je izobraževalni program, ki naj zagotovi večjo uspešnost projektnega dela z uporabo vseh prednosti, ki jih ponujata sodobno upravljanje in vodenje projektov ter informacijska tehnologija. Šola bo imela v glavnem enotedenske cikluse za omejeno število udeležencev, potekala pa bo v prostorih Izobraževalnega centra Ljubljanske banke ali zunaj Ljubljane. Projektna šola Ljubljanske banke se je že začela.

LOJZE CEPUŠ



Agencija Jugobanke na Trubarjevi 65

Agencija Jugobanke na Trubarjevi cesti

V SR Sloveniji je Jugobanka prisotna že 34. leto in s svojimi 26 ekspoziturami, likvidaturami in agencijami streže blizu 300 članicam po vsej Sloveniji in danes razpolaga že z blizu 5.000 milijard dinarjev sredstev.

V kratkem odpira Jugobanka – temeljna banka Ljubljana že svojo 27. enoto namenjeno poslovanju z občani. AGENCIJA, ki bo v prostorih Jugobanke na Trubarjevi 65, bo sodoben bančni servis za dinarsko in devizno varčevanje ter menjalnico. Poleg tega pa Jugobanka ponuja na tem mestu še novost v svojem poslovanju z občani: to je možnost najema sefov.

Te storitve sicer niso novost v razvitem svetu. Najetje sefa je nekaj povsem vsakdanjega za shranitev vrednostnih papirjev, nakita in podobno. Sefi se običajno najamejo za vse leto ali pa tudi za posamezno časovno obdobje – za čas odhoda na počitnica, službeno pot, odhoda v bolnišnico ali podobno. S tem si občani zagotovijo varnost papirjev in dragocenosti pred požarom, ropom itd.

Ob novo odprti agenciji pa še naprej ostajajo na istem naslovu kreditni službi: oddelek stanovanjskih kreditov in oddelek potrošniških kreditov.

Tako lahko občani na enem mestu opravijo vse bančne posle.

Hradeckega cesta primerna za kros

Krajevna skupnost že več kot dve leti išče upravljalca Hradeckega ceste. Do sedaj še ni bil odkrit kljub stalnim zahtevkom v obliki delegatskih vprašanj. Odgovori, ki smo jih prejeli so vsi po vrsti le sprenevedanje in iskanje krivca.

Ker ni upravljalca cesta tudi ni vzdrževana in je v takem stanju, da je varen promet po njej nemogoč. Na poziv krajevne skupnosti si je cesto v juniju 89 ogledal tudi inšpektor za ceste in ugotovil, da po cesti ni mogoče varno voziti, zato je izdal odločbo o popolni zapori z možnostjo dovoza samo za stanovalce, ki imajo domove ob tej cesti. Za realizacijo odločbe pristojni organi očitno potrebujejo več kot štiri mesece, saj cesta

še vedno ni zaprta. Krajanje – stanovalci ob tej prometnici so zagrozili, da bodo cesto sami zaprli – prekopali, če jo že pristojni organi ne morejo oziroma se prepričajte, kdo bo postavitev zapore plačal.

Na zadnji seji Skupščine SOB Ljubljana Center 26. septembra je bila ponovno postavljena zahteva. Odgovor, ki ga je na sami seji podala upamo odgovorna oseba je bil, da bo cesta zaprta v enem tednu. Do danes 10. 10. 1989 zapora ni postavljena. Pa naj še kdo govori o učinkovitosti in resnosti odgovorov.

Zavedamo se, da zapora ni rešitev, upamo pa, da bo prispevala k iskanju upravljalca in tudi sanacije ceste.

RDEČI KRIŽ V DVEH KS SKUPAJ

Pomoč najbolj potrebnim

V nekdanji skupni krajevni skupnosti Kolodvor, sedaj razdeljeni na manjšo istoimensko in KS Jože Prašnikar, je med družbenimi organizacijami in društvi med najbolj aktivnimi zanesljivo krajevna organizacija Rdečega križa.

Predsednica krajevne organizacije RK Kolodvor in Josip Prašnikar, Lizika Pečenko, je posebej poudarila lepo sodelovanje med aktivisti, krajevno organizacijo RK, osnovno šolo Toneta Čufarja in tamkajšnjimi šolarji in vsemi prebivalci. Organizacija redno sodeluje z vsemi družbenopolitičnimi organizacijami in društvi, člani krajevnega odbora pa so tudi delegati na področjih, ki so speci-

fične za humanitarne dejavnosti. Ob sicer zavzetem brezplačnem in ljubiteljskem delu potrebuje krajevna organizacija RK za svoje različne dejavnosti tudi nekaj denarja. Kar precejšen del so ga v Kolodvoru in v KS Josip Prašnikar zaslužili kar sami, z zbiranjem starega papirja. V štirih letih so imeli kar dvajset zbiralnih akcij, v katerih so nabrali več kot 40 ton papirja. Tako so dobili de-

nar za svoje humanitarne dejavnosti, industriji so pomagali s sekundarnimi surovinami, prispevali k nekoliko lepšemu izgledu okolja in končno, k svojemu delu so pritegnili poleg šolarjev precejšnje število krajanov v obeh krajevnih skupnostih. Ostanek denarja dobijo v tukajšnji krajevni organizaciji Rdečega križa seveda s prostovoljno članarino in dotacijami. Železniška tiskarna pa jim tudi ves čas brezplačno nudi svoje storitve. Omeniti velja še posebno obliko zbiranja denarja. Maja, ob tednu Rdečega križa, zbirajo člani krajevne organizacije prostovoljne prispevke v trgovinah in drugih lokalih, pa tudi s prodajo doplačilnih lističev, istočasno pa obdario starejše občane in otroke.

● **Krajevna organizacija RK dobro sodeluje s šolarji, aktivni RK in pionirski organizaciji med drugim vsako leto podarijo nekaj denarja za njuno dejavnost, cicibanom vseh prvih razredov pa vsako leto podare zobne ščetke.**

V krajevni organizaciji poleg navedenega zbirajo tudi stara oblačila, obiskujejo ostarele in osamele, pomagajo potrebnim, da dobe stalno ali enkratno socialno pomoč ipd. Pomagajo tudi pri iskanju drugačne pomoči, od zdravstvene do prinašanja hrane, čiščenja v stanovanjih.

S. R.

Koliko stanejo občinska glasila

V Nedeljskem dnevniku, ki nosi datum 27. 8. 1989, je bil objavljen kritični zapis na račun občinskih glasil. Ne nameravam polemizirati s stališči pisca, ki so pač stvar njegove osebne opredelitve. Pozornost pa vzbudi podatek, ki ga navaja kot primer stroškov za občinska glasila. Pisec trdi, da so znašali stroški za zadnjo številko Dogovorov, glasila SZDL občine Center kar 1,5 milijarde dinarjev. Mirno bi lahko prezrli to številko, dobrohotno misleč, da gre za neljubega tiskarskega škrat, če pisec ne bi opremil podatka z razlago, da lahko za ta denar kupimo kar 15 avtomobilov.

Tiskarski stroški za zadnjo številko Dogovorov so znašali 15.967.270 dinarjev. Za ta denar si pred enim letom še lahko kupil en avtomobil, danes pa ne dobiš niti moped. Pisec je očitno pomešal stare in nove dinarje.

Huda malomarnost, ki sama po sebi postavi v dvomljivo luč celotno besedilo prispevka.

Odgovorni urednik
Dogovorov
Niko Isajević

Pripis: »Nedeljski dnevnik« je objavil pojasnilo urednika Dogovorov v celoti, vendar s pripisom uredništva. V tem primeru je rečeno, da je avtor preverjal podatke v samem uredništvu Dogovorov. Vendar nihče v uredništvu niti v občinski konferenci SZDL o takšnem vprašanju ničesar ne ve. Sicer pa bi moral avtor prispevka, ki je tudi sam novinar, vsaj približno vedeti koliko stane tisk enega časnika. To spada k splošni izobrazbi slehernega novinarja.

N. I.

**Dobrodošli
v banki prijaznih ljudi!**

**JUGOBANKA –
TEMELJNA BANKA LJUBLJANA,
n. sub. o., Ljubljana, Titova 32,
tel.: 061 310-388, teleks: 31228**



Ekspoziture:

Ljubljana, Moše Pijadejeva 29, tel.: 311-926
Ljubljana-Šiška, Celovška 106, tel.: 557-697, 557-681
Ljubljana-Bežigrad, Titova 64, tel.: 327-066, 327-045
Ljubljana-Bežigrad, Titova 184 (Smelt), tel.: 371-950, 371-606

Agencija:

Ljubljana, Trubarjeva 65, tel.: 320-168, 310-875