

Oznaka poročila: ARRS-RPROJ-ZP-2015/58



ZAKLJUČNO POROČILO RAZISKOVALNEGA PROJEKTA

A. PODATKI O RAZISKOVALNEM PROJEKTU

1. Osnovni podatki o raziskovalnem projektu

Šifra projekta	J6-4007
Naslov projekta	PRAZNIKI IN OBLIKOVANJE NACIONALNE SKUPNOSTI NA SLOVENSKEM
Vodja projekta	8426 Božidar Jezernik
Tip projekta	J Temeljni projekt
Obseg raziskovalnih ur	8427
Cenovni razred	B
Trajanje projekta	07.2011 - 06.2014
Nosilna raziskovalna organizacija	581 Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta
Raziskovalne organizacije - soizvajalke	582 Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede 618 Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti
Raziskovalno področje po šifrantu ARRS	6 HUMANISTIKA 6.04 Etnologija
Družbeno-ekonomski cilj	13.06 Humanistične vede - RiR financiran iz drugih virov (ne iz SUF)
Raziskovalno področje po šifrantu FOS	6 Humanistične vede 6.05 Druge humanistične vede

B. REZULTATI IN DOSEŽKI RAZISKOVALNEGA PROJEKTA

2. Povzetek raziskovalnega projekta¹

SLO

V dosedanjih raziskavah so bili raziskani pretežno tako imenovani ljudski prazniki s koreninami v predkrščanski dobi in predelani s krščanskim izročilom, drugih vrst praznikov (narodnih, državnih, lokalnih itd.) raziskave v splošnem niso zajele. V njih je bila povezanost med prazniki in

skupnostmi predstavljena kot samoumevna kategorija, saj je bila pretežno vezana na etnično paradigmo. Drugi pomemben vidik je transformacija praznikov v procesu družbenih in političnih sprememb, na katere so bile raziskave večinoma tradicijskih, ljudskih praznikov manj pozorne. Praznična pokrajina se je od druge polovice devetnajstega stoletja korenito spreminjala. Zaradi tega je raziskovalni projekt zajel tiste praznike, ki niso bili predmet obravnave v prejšnjih raziskavah, prav tako pa tudi praznike iz druge polovice dvajsetega in začetka enaindvajsetega stoletja, s čimer smo dopolnili raziskovalno obzorje. Predstavili smo novodoben prazničen koledar, začenši s prvim zakonom o praznikih iz leta 1929, državne praznike iz obdobja Socialistične federativne republike Jugoslavije in njihove prežitke v neodvisni Sloveniji, prav tako pa tudi tiste nove praznike, ki so se uveljavili v zadnjih desetletjih, pogosto kot produkti množične in popularne kulture.

Člani projektne skupine smo analizirali, kako nosilci družbene moči določene dneve vključujejo in/ali izključujejo iz koledarja regionalnih, narodnih, državnih in transnacionalnih skupin in kako se pomeni izbranih prazničnih dni oblikujejo skozi pogajanja in spodbijanja ter kako in zakaj se njihova vloga in pomen za določeno skupino spreminja.

Pri raziskovanju smo uporabili dvojni koncept, ki zadeva tako obseg družbenih akterjev kakor uporabljenih metod, skladnih s cilji projekta. Na eni strani smo raziskali akterje in skupine s stališča »od spodaj navzgor« (npr. občinstvo prireditev) in od »zgoraj navzdol« (npr. organizatorji prireditev), torej tiste, ki imajo »glas« in tiste »brez glasu.« S tem smo spoznavali socialno razporejenost praznikov, kakor se kaže v procesu postavljanja praznikov, njihove recepcije med različnimi skupinami ljudi na eni strani, na drugi strani pa podrobneje raziskali načine, kako različne skupine sooblikujejo praznike glede na konkretne politične, ekonomske in socialne razmere, komunikacijske tokove in lastno ustvarjalnost.

Dvojni koncept velja tudi za metode: na eni strani smo uporabili sekundarne vire (arhivski viri, razpoložljiva literatura, medijsko pisanje itn.) in klasične etnološke metode (terensko opazovanje z udeležbo, ankete, intervjuji z akterji (organizatorji praznikov, vodje skupin, občinstvo, posamezniki). To nam je posredno omogočilo kontrastiranje in izris tipologije in možnosti sprejemanja in prakticiranja prazničnih praks.

ANG

Previously conducted research was concerned primarily with the so-called folk holidays rooted in pre-Christian times and transformed by Christian tradition, while other kinds of holidays (national, public, state, local etc.) were generally left untreated. Likewise, the relation between holidays and communities was presented as a self-evident category mostly connected to the ethnical paradigm. Another important aspect in this context, it should be noted, is the transformation of holidays in the process of social and political change, which was not the primary focus of research dealing with folk tradition and related festivities. The holiday landscape underwent considerable change since the mid-19th century. On these grounds, the research project encompassed those holidays that were not the subject of treatment of previous research, as well as holidays from the 1950s onward, which complement the existing research horizon. The contemporary holiday calendar is examined and presented, starting with the first Public Holidays Act from 1929, going across the state holidays from the era of the SFRY and their remnants in independent Slovenia, as well as those new holidays that gained prominence in the past few decades, often as products of popular culture.

Members of the project group analysed the ways in which carriers of social power include and/or exclude certain days from the calendars of regional, national, state and transnational groups, and how the meanings of the chosen holidays are shaped through negotiation and refutation, as well as the reasons and ways their role and significance within the context of a particular group changes. That is why the research addresses those holidays from the previous centuries that were not examined by research till now, and those newer holidays from the second half of the 20th and early 21st century that round out the scope of existing research. Focus is placed particularly on new additions to the holiday calendar since the first Public Holidays Act from 1929, the state and national holidays from the times of Yugoslavia and their legacy in independent Slovenia, as well as those specific holidays that have emerged in the past few decades, to a large degree

influenced by consumerist and mass culture.

The research employed a double-pronged concept with regard to the scope of included social actors as well as methods used to meet the project goals. On one hand, we examined the actors and groups from a "bottom up" perspective (e.g. event participants) as well as "top to bottom" (e.g. event organizers), so as to cover those "with a say" and those "without a say". A similar concept was used with the methods as well: traditional ethnological field observation through personal participation was coupled with interviews of some of the key players (representatives, organizers, decision-makers etc.). Finally, we also utilized the techniques of contrasting and theoretical sampling, which captured the essential typology and variations in holiday practice perception and participation.

3. Poročilo o realizaciji predloženega programa dela na raziskovalnem projektu²

Program dela v raziskovalnem projektu je bil razdeljen v dva sklopa. Prvi sklop "Konstituiranje naroda in nacije" je zajemal diahrono raven, katere cilj je bil zgodovinski zaris problematike v različnih družbenozgodovinskih kontekstih (konstituiranje slovenskosti kot naroda in nacije najprej v razmerju z avstrijskostjo in jugoslovanstvom, utrjevanje v samostojni državi in vključevanje v evropske integracijske procese), namreč posredno segajo raziskave sodelavcev, katerih glavne raziskovalne teme sicer bolj fokusirano sodijo na drugo raven (Sodobne praznične prakse med lokalnim in globalnim).

1. Dihrono je bila zastavljena raziskava o spreminjanju prazničnega koledarja na Slovenskem med 19. in 21. stoletjem (delni rezultati so bili predstavljeni na mednarodni in domači konferenci ter bodo v letu 2015 izšli v tretji monografiji projekta). Gre za dopolnilo in zaokrožitev spoznanj, ki so bila objavljena predvsem v monografiji *Politika praznovanja* (2013), potrjujejo pa izhodiščno podmeno projekta o vzajemni konstituiranosti praznikov, političnih, ekonomskih in družbenih sprememb, v zadnjih desetletjih pa na mikroravni značilnosti postsocialističnega časa, vse intenzivnejšega uveljavljanja globalizacijskih procesov, ki v veliki meri ustvarjajo kulturno hibridne in transnacionalne prakse.

Podrobneje so bili raziskani Vidovdan med Slovenci, praznovanja nekdanjih jugoslovanskih praznikov v sodobni Sloveniji, slovenski dan državnosti in praznovanje čaščenja Device Marije kot zaščitnice slovenskega naroda in družine. Vse razprave so bile objavljene v monografiji *Politika praznovanja*.

2. Ti procesi sprememb so podrobneje razvidni v raziskavah, ki so bile bolj sinhrono naravnane in so nanašale na naslednje topike (sklop 2): 2. 1. reprodukcija etničnosti v multikulturnem okolju, 2. 2. re-produkcija lokalnost in rabe tradicije, 2. 3. produkcija globalne identitete – kulturno izročilo in praznične podobe popularne kulture.

Za prvo omenjeno problematiko je bila opravljena raziskava prazničnega življenja med Slovenci v Bruslju (objavljena v monografiji *Praznična večglasja*, 2014). Pregledane so bile dosedanje raziskave o praznikih med Slovenci po svetu ter primerljiva literatura v antropologiji in etnologiji o diasporičnih in transnacionalnih skupinah. Raziskovalno izhodišče je bila kritična obravnava specifičnosti vsake skupnosti (v primeru Slovencev v Bruslju je, na primer, upravičena možnost, da bi skupnost opredelili bolj kot družbeno mrežo oz. skupnost-v-nastajanju, kar je usmerjalo analitična oz. etnografska vprašanja, ki so bila osnova za pogovore s sogovorniki v nadaljevanju raziskave. Podobno imajo pretežno transnacionalni značaj. V nadaljevanju raziskave, ki se je oprla predvsem na neposredno opazovanje in poglobljene pogovore z bruseljskimi Slovenci, je bilo ugotovljeno, da imajo praznovanja slovenskih evrokratov v Bruslju izrazito transnacionalni značaj, zlasti na ravni praznovanj v Bruslju (tu se praznujejo slovenski, belgijski in evropski

prazniki), medtem ko so praznovanja slovenskih praznikov v Sloveniji vezana deloma na delovni deloma na praznični koledar. Za analitično rabo sta bila produktivna koncepta simultanost in dvojna odtujenost. V prispevku za monografijo *Praznična večglasja* (izid 2014) so predstavljena relevantna merila za razvrščanje različnih praznikov, kakor jih uporabljajo in doživljajo člani te posebne transnacionalne skupine, ki živi v post-nacionalnem, evropskem prostoru. Pokaže, da imajo prazniki posebno vlogo v širših procesih konstituiranja nacionalne in evropske identitete.

V ta sklop sodijo tudi raziskave v slovenskem zamejstvu – v Italiji in Avstriji. V Dolini/San Dorligo della Valle (Italija) je bila dokumentirana slovenska ritualna praksa iniciacije, imenovana *majenca*. Praviloma na prvo nedeljo v maju tam postavljajo drevo (češnjo), *maj*. Gre za hkratno iniciacijo v moški in ženski skupnosti, tj. fantovski (*parterji*) in dekliški (*parterce*). Med dogajanjem od četrtka do torka, ko podrejo maj, so značilne lokalne, a tudi čezmejne kulturne vsebine (najmanj dve razstavi, drugi, predvsem glasbeni dogodki), prireditev je deloma tudi komercialna (prodajne razstave olja, vin idr). Nastopajo številni izvajalci iz Slovenije, bivših jugoslovanskih republik in širšega italijanskega okolja, kar v časovni primerjalni perspektivi govori o preraščanju prvotno etnične v transetnično prakso. Raziskava na Koroškem je sledila praznovanju ob obletnici plebiscita 1920 in t. i. spominski hoji (*Gedenk-Gehen*). V obeh primerih gre za politične rituale, pri čemer so bile analizirane rabe simbolov, prostora, različnih dikurzov, ki ju spremljajo (medijski – deželni in državni). Politični rituali pa so vedno priložnost za samopredstavitve in samopotrjevanje različnih skupin/skupnosti – od lokalne do državne ravni. Ritualni elementi pa so tisti, ki posamezniku omogočajo identifikacijo, ustvarjajo prostor pripadnosti. Primerjalni pogled na »starejše« in »novejše« ritualne prakse pa je pokazal, da je v starejših ritualih mitomotor akt žrtvovanja, ki utemeljuje mit naroda ali skupnosti. Nasprotje žrtev-hudodelec je bilo pogosto vir nesoglasij med različnimi skupnostmi (npr. Slovenci in Italijani, Slovenci in Nemci). Izhodišča sodobnih ritualov pa so drugačna: različna in vse številnejša gibanja iščejo nove opredelitve političnega rituala, ki presegajo nasprotje zmagovalec–poraženec. Te skupine so naklonjene in prakticirajo drugačno sprejemanje preteklosti; smisel ritualov pa je promocija kakovostnejšega sožitja.

V ta sklop sodita tudi raziskavi o praznikih v kontekstu lokalnosti in turističnega razvoja na Kobariškem in specifično praznovanje v beneški vasi. V obeh primerih so izrazito lokalizirani fenomeni povezani hkrati z izročilom in globalnimi transnacionalnimi procesi.

2. 2. Kako se praznično izročilo poustvarja predvsem na lokalni ravni in krepiti lokalno identiteto krajanov je bilo raziskano najprej s pregledom teoretičnih in analitičnih prispevkov o tradiciji in kulturni dediščini, sledil je pregled medijskih objav. Izvedena je bila sondažna raziskava o t. i. kmečkih praznikih (tj. praznikih s tradicijskimi elementi kmečke kulture), ki so postali in/ali postajajo spoznavni znak kraja ali območja. Zlitje tradicijskih v sodobne prakse se zgošča v problematiko vrednot, politike identitete ter specifičnih lokalnih socialnih in ekonomskih strategij. Na to kaže tudi razprava o praznovanju, identiteti in ideologiji na primeru Kmečke ohceti v Ljubljani.

Zelo pogostno in aktualno rabo praznikov v identitetnem in ekonomskem kontekstu potrjuje tudi sondažna raziskava v Bohinju (pogovori s prebivalci in predstavnikih turistične dejavnosti). Ob tem je bila pregledana primerjalna literatura o turizmu in antropoloških interpretacijah praznikov v študijah o različnih turističnih krajih po svetu. V sicer neobjavljenih spoznanjih ne gre le za prispevek k sami identifikaciji pomembnih praznikov, temveč tudi k sistemu kategorizacije (»turistični«, »lokalni«, »tradicionalni« ipd.).

2. 3. Za tematski sklop o sodobnih prazničnih podobah, v katerih se na način brikolaža, hibridnosti

po-ustvarjajo prazniki, ki imajo hkrati individualni, ožje skupnostni, lokalni, nacionalni in transnacionalni globalni značaj in zaradi tega akterjem omogočajo občutenje različnih pripadnosti, je bila kot zgled izvedena raziskava o decembrskem prazničnemu koledarju. V prvi fazi je bil vzorčno pregledan starejši periodični tisk (1900–1920), ki je ob kritični obravnavi starejše etnografske literature pomemben vir za bolj niansirano podobo o praznikih v preteklosti. Besedila sicer v ospredje postavljajo izrazito verski značaj božičnega kroga (tak, ki zahteva individualno in komunitarno instrospekcijo v smislu refleksije ekumenskih sporočil), na drugi stran pa pisanje o njem izraža v družbo usmerjeno občutljivost in kritičnost, značilno za prehodna in krizna (npr. vojna) obdobja. Verski značaj je naturaliziran na nacionalni in lokalni ravni, kar govori v prid raziskovalni tezi o družbeni konstituiranosti praznikov. Zbiralo se je tudi sodobno e-posredovano propagandno gradivo, ki vzorči načine praznovanja ljudi (potovanja, praznične mode, jedilniki, darila itn.). Opazni so v zadnjih letih izrazitejši pojavi: protiporabniška propaganda in poudarjena skrb za sočloveka (starejši, brezdomci, socialno šibki), ki se ujemata tudi s splošno ekonomsko krizo, »vzgojne« vsebine. Sicer pa je to praznično obdobje vsaj v zahodnem civilizacijskem krogu zaznamovano z univerzalnimi potezami (krščanski imaginarij, tudi mnogo starejši mit večnega vračanja, vrtenja letnih časov, v katerih svet in življenje vedno nanovo umirata in se rojevata). Raznotere forme praznovanja povzemajo značilnosti »naravnega«, »božjega« in »porabniškega« časa, preživetja, odrekanja in užitka, ter ga - v s perspektivo človeške ustvarjalnosti - spreminjajo v poseben »družbeni« čas. Poseben tudi v tem, da v sodobnosti zabrisuje nekdanje zamejiljive razločke med vsakdanjim in prazničnim.

Raziskava strukturnih sprememb kulturnih vzorcev decembrskih praznovanj na Slovenskem v 20. in 21. stoletju je na teoretski in empirični ravni postavila v metapojasnevalni okvir procesov modifikacij ideala človekove eksistence, ki predstavljajo hrbtno plat modernizacijskih procesov. S pomočjo interdisciplinarnega pristopa, ki je združeval zgodovinske, filozofske, kulturološke in antropološke poudarke, je raziskava opredelila in primerjala osnovne parametre treh glavnih vzorcev decembrskih praznovanj v Sloveniji. Osnovni poudarek je namenjen strukturnim premikom in kontinuitetam ter refleksiji njihovih splošnih značilnosti, pri čemer so teoretske izpeljave podkrepjene z empiričnimi analizami konkretnih pojavnih oblik decembrskih praznovanj.

Raziskovanje sodobnih pop-kulturnih praznikov noči čarovnic in valentinovega je pokazalo, da se je praznovanje noči čarovnic in valentinovega uveljavilo v post-socialističnem kontekstu osamosvojenе kapitalistične Slovenije in da je potrošnja najbolj markantna poteza obeh praznikov (veliko bolj kot dogodki in dejanja je izstopala promocija potrošnega blaga), nenazadnje pa tudi, da sta omenjena praznika vse prej kot praznika ljubezni (valentinovo) in smrti (noč čarovnic), na kar namiguje njihova vsebina, predvsem praznika same potrošnje, kakor je razvidno iz specifične forme njihovega praznovanja.

4. Ocena stopnje realizacije programa dela na raziskovalnem projektu in zastavljenih raziskovalnih ciljev³

Raziskovalci so sledili predloženi shemi raziskovalnega projekta. Ob objavah v monografijah, domačih in tujih znanstvenih revijah so delna spoznanja posredovali na več domačih in mednarodnih konferencah, imeli predavanja v domačih in tujih izobraževalnih in akademskih ustanovah, bili kot eksperti gosti v televizijskih in radijskih oddajah. V produkciji Avdiovizualnega laboratorija ISN ZRC SAZU sta bila posneta etnografska filma *Kravji bal* (2012) in *Labski mozaik* (2013), v produkciji TV Slovenija pa

je raziskovalka sodelovala v dokumentarnem filmu *Bleščeči praznični čas* (2012, <http://www.worldcat.org/title/blesceci-praznicni-cas-kratki-dokumentarni-film-o-malih-ritualih/oclc/840050030>; <http://www.youtube.com/watch?v=ZTBVOZCVDtM>).

5. Utemeljitev morebitnih sprememb programa raziskovalnega projekta oziroma sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave projektne skupine⁴

Med potekom programa ni prišlo do sprememb v sestavi projektne skupine.

6. Najpomembnejši znanstveni rezultati projektne skupine⁵

		Znanstveni dosežek	
1.	COBISS ID	265970688	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Politika praznovanja
		ANG	The Politics of Red-letter Days
	Opis	SLO	Prazniki pomagajo oblikovati identiteto pripadnikov določenega naroda, krepijo vezi med njimi, povzdigujejo ponos, mobilizirajo patriotska čustva in dejanja ter dajejo legitimnost vladajoči oblasti. Po drugi strani pa lahko podpirajo izražanje političnega nezadovoljstva. Dokler državni prazniki predstavljajo orodje za mobilizacijo ljudskih množic, njihova zmožnost nadzorovanja vedenja ljudi poteka od zgoraj navzdol, od vladajočih k vladanim. Ko pa postanejo prazniki orodje v rokah množic, nezadovoljnih z vladajočo elito, dogajanje nasprotno poteka od spodaj navzgor, od vladanih k vladajočim. Takrat simbolna moč praznika, podobno kot drugi simboli naroda in/ali države, pomaga ljudstvu izražati svoj kritični odnos do oblasti. Če skuša vladajoča ideologija z uradnim seznamom praznikov ljudem vsiliti svojo interpretacijo, se pripadniki, ki so nezadovoljni z ravnanjem oblasti, upirajo na različne načine.
		ANG	Holidays help shape the identity of a nation's citizens, strengthen the ties of the community, fortify national pride, mobilise patriotic emotions and actions, and legitimise the ruling authority. Conversely, they can also support the expression of political discontent. As long as national holidays represent a tool for the mobilisation of the masses, their capacity to control the behaviour of people flows from top to bottom, from the rulers to the ruled. But when holidays become a tool in the hands of the masses discontent with the ruling elite, events shift to flow from the bottom up, from the ruled to the rulers. Then, the symbolical significance of the holidays, similar to other symbols of the nation and/or state, helps the people to express their critical stance towards the authorities. When the governing ideology wishes to force its interpretations on the people by manipulating the official list of holidays, those citizens who are dissatisfied resist in various ways.
Objavljeno v	Znanstvena založba Filozofske fakultete; 2013; 180 str.; A': 1; Avtorji / Authors: Jezernik Božidar, Slavec Gradišnik Ingrid, Velikonja Mitja		
Tipologija	2.01 Znanstvena monografija		
2.	COBISS ID	272378112	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Praznična večglasja
		ANG	Holiday Polyphony
		Knjiga ne razgrinja novega in popolnega prazničnega koledarja in praznične tipologije; sodobna praznična pokrajina, v kateri soživi niz zelo različnih praznikov in še več načinov praznovanj, se jima sama po sebi izmika. Ne išče niti zakoreninjenih tradicij, avtentičnosti – z izjemo avtentičnosti nepredvidljive človeške ustvarjalnosti, pa tudi ne potrjuje podmene o	

Opis	SLO	uglašenosti nacionalne skupnosti z zanjo tipično kulturo. Prazniki, njihovi pomeni, oblike in prizorišča se spreminjajo, kakor se spreminjajo skupine, ki jih ti priklepajo nase: motivi in prakse praznovanja v enaki meri trajnejše ali začasno fiksirajo kakor tudi premikajo identitete skupin. Praznični rituali imajo moč, da zamrzujejo konformnost do starega in ukoreninjenega, a hkrati omogočajo spremembe. Zato so osvobajajoči, ne pa zaslužjujoči. Ritualna »odprtost« ali transformativna moč ustvarjata sodobno praznično pokrajino kot krpanko tradicijskega in inovativnega, spominov na preteklosti in misli za prihodnost, kolektivnega in individualnega, globalnih tokov in lokalnih posebnosti. Raziskovalcem pa narekuje kritične obravnave, ki so same glas v mnogoglasju interpretacij fenomenov prazničnosti.	
	ANG	The book does not purport to present a new and perfect holiday calendar and typology; namely, the contemporary holiday landscape where a broad palette of very different holidays and even more ways of celebrating them coexist eludes these concepts in itself. It likewise does not seek out deeply rooted traditions or authenticity – with the exception of the authenticity of unpredictable human creativity – nor does it confirm the assertion of the national community's voice being harmonious with its typical culture. Holidays, their meanings, forms and settings change, just as the groups bound to them do: motives and practices of celebration in similar measure reaffirm as well as shift the identities of groups, in lasting or temporary ways. Holiday rituals hold the power to solidify conformity with the old and deep-rooted, while being at the same time capable of facilitating change. That is why they are liberating rather than enslaving. The ritual "openness" or transformative power generate the contemporary holiday landscape as a motley combination of the tradition-oriented and the innovative, memories of the past and aspirations for the future, the collective and the individual, global currents and local particularities. Altogether, the subject at hand tasks researchers with critical treatment that, once precisely executed, becomes yet another voice in the polyphony of interpretations of the holiday phenomena.	
	Objavljeno v	Znanstvena založba Filozofske fakultete; 2014; 250 str.; A': 1; Avtorji / Authors: Slavec Gradišnik Ingrid, Jezernik Božidar, Velikonja Mitja	
Tipologija	2.01 Znanstvena monografija		
3.	COBISS ID	36488493	Vir: COBISS.SI
Naslov	SLO	Koroški politični rituali in kompetitivni diskurzi	
	ANG	Carinthian political rituals and competitive discourses	
Opis	SLO	Avtor razpravlja o nekaterih ritualnih praksah v južni Avstriji, v glavnem koroškem mestu Celovec - Klagenfurt. Prvi ritual je povezan z 10. oktobrom, ko se na celovških mestnih ulicah spominjajo in slavijo plebiscit leta 1920, na katerem je večina prebivalcev glasovala za Avstrijo, naslednico Avstro-Ogrske. Drugi ritual je novejši, poimenovan kot Gedenk-Gehen ali Spominska hoja. Pri tem analizira različne kulturne prakse, rabo simbolov, prostora, medijskih, deželnih in državnih diskurzov.	
	ANG	This article discusses selected ritual practices in Klagenfurt, the capital of the southern Austrian state of Carinthia. The first ritual is connected with 10 October, when the memory of the 1920 plebiscite is celebrated on the streets of Klagenfurt. In this plebiscite, the majority of people voted to stay in Austria, the successor state to Austria-Hungary. The second ritual is a more recent one, known as the Memorial Walk (Germ. Gedenk-gehen, Sln. Spominska hoja). Various cultural practices are analyzed, as well as the use of symbols and space, and media, state, and national discourses.	
Objavljeno v	Založba ZRC, ZRC SAZU; Slovenska akademija znanosti in umetnosti; Traditiones; 2013; Letn. 42, št. 1; str. 239-257; Avtorji / Authors: Fikfak		

		Jurij
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek
4.	COBISS ID	36609837 Vir: COBISS.SI
	Naslov	<i>SLO</i> Družbeno ustvarjanje praznikov
		<i>ANG</i> Social Construction of Holidays
	Opis	<i>SLO</i> Prispevek se prek analize lokalnih praznikov na Jančah posveča procesom družbenega ustvarjanja praznikov in poustvarjanja tradicionalnih ritualnih praks na lokalni ravni. Na podeželju so prazniki večinoma povezani z nekdanjimi kmečkimi opravili, sadovi in menjavo letnih časov. Ritualne prakse, ki so nekdaj povezovalе skupnost ali so imele magični pomen, v današnji poustvarjeni obliki, prazniku, postajajo kulturna dediščina, ki vpliva na občutja pripadnosti in povezovanje prebivalcev ter ima precejšen ekonomski učinek. Hkrati prazniki lahko spodbujajo kulturno ustvarjalnost, razvijajo ekološko zavest ter podpirajo razvoj podeželja v skladu z načeli trajnostnega razvoja.
		<i>ANG</i> The article uses an analysis of local festivals in Janše to address the processes of the social construction of holidays and the performance of traditional ritual practices at the local level. Festivals in the countryside are usually connected with past agricultural tasks, crops, or the changing seasons. Ritual practices used to unite a community or had a magical meaning, but in their present form of performance they become cultural heritage which influences people's feelings of affiliation, connects the inhabitants and also has considerable economic effects. At the same time, festivals may stimulate cultural creativity, develop ecological consciousness, and support the development of the countryside in line with the principles of sustainable development.
	Objavljeno v	Slovenski etnografski muzej; Etnolog. [Nova vrsta]; 2013; Letn. 23 = 74; str. 27-48; Avtorji / Authors: Poljak Istenič Saša
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek

7. Najpomembnejši družbeno-ekonomski rezultati projektne skupine⁶

	Družbeno-ekonomski dosežek	
1.	COBISS ID	36974893 Vir: COBISS.SI
	Naslov	<i>SLO</i> Državni in narodni prazniki na območju bivše Jugoslavije med 19. in 21. stoletjem
		<i>ANG</i> State and national holidays in the former Yugoslavia between the nineteenth and twenty-first centuries : international conference
	Opis	<i>SLO</i> Na mednarodnem znanstvenem srečanju, posvečenem državnim in narodnim praznikom na teritoriju nekdanje Jugoslavije, so sodelovali raziskovalci iz vseh republik nekdanje SFRJ, razen Makedonije. Rezultati bodo objavljeni v znanstveni monografiji, ki izide leta 2015.
		<i>ANG</i> At the international scientific meeting dedicated to state and national holidays on the territory of former Yugoslavia, researchers from the whole ex-Yugoslavia, with the exception of FYROM, took part. The proceedings of the conference will appear in 2015.
	Šifra	B.01 Organizator znanstvenega srečanja
	Objavljeno v	ZRC SAZU, Inštitut za slovensko narodopisje; 2014; 36 str.; Avtorji / Authors: Slavec Gradišnik Ingrid, Jezernik Božidar, Strmčnik Marjana
	Tipologija	2.25 Druge monografije in druga zaključena dela

2.	COBISS ID	52099426	Vir: COBISS.SI
	Naslov	<i>SLO</i> Politika praznovanja	
		<i>ANG</i> The Politics of Red-letter Days	
	Opis	<i>SLO</i> Člani raziskovalne skupine smo izpeljali javno predstavitev zbornika Politika praznovanja: prazniki in oblikovanje skupnosti na Slovenskem, ki je bila izvedena dne 22. maja 2013 v prostorih Društva slovenskih pisateljev.	
		<i>ANG</i> Members of the research team carried out a public presentation of the journal The Politics of Red-letter Days and constructing a group consciousness in Slovenia. The presentation took place on 22 May 2013 in the premises of the Slovene Writers' Association.	
	Šifra	F.18 Posredovanje novih znanj neposrednim uporabnikom (seminarji, forumi, konference)	
	Objavljeno v	Društvo slovenskih pisateljev; 2013; Avtorji / Authors: Slavec Gradišnik Ingrid, Velikonja Mitja, Simonič Peter, Habinc Mateja, Batista Eva, Jezernik Božidar	
	Tipologija	3.25 Druga izvedena dela	

8. Drugi pomembni rezultati projektne skupine⁷

Pred izidom je tretja monografija, nastala na podlagi mednarodne konference Državni in narodni prazniki na območju bivše Jugoslavije med 19. in 21. stoletjem. V njej so v prvem, primerjalno zastavljenem delu zbrane razprave o spremembah prazničnega koledarja v bivših jugoslovanskih republikah (Črna Gora, Srbija, Hrvaška, Slovenija, Makedonija), s poudarkom na času druge jugoslovanske države, a z dolžno pozornostjo do starejših prazničnih izročil, ki v marsikaterem pogledu pojasnjujejo tako ne povsem uniformno recepcijo socialističnih praznikov kakor spremembe po razpadu skupne države. V drugem delu pa so prispevki o posamičnih praznikih, ki poglobljajo vednost o njih kot specifičnih kronotopih. Za natis je sprejeta (izid aprila 2015 v znanstveni reviji Folklore (Tartu)) je razprava o slovenskem prazničnem koledarju v zadnjem stoletju (A Festive Bricolage: The Holiday Calendar In Slovenia Over The Last Century).

9. Pomen raziskovalnih rezultatov projektne skupine⁸

9.1. Pomen za razvoj znanosti⁹

SLO

Delo raziskovalne skupine je bilo tako organizacijsko kot vsebinsko že spočetka zastavljeno tako, da je vključevalo raziskovalne institucije z različnimi pristopi: raziskovalce z Oddelka za etnologijo in kulturno antropologijo s humanistično orientirane Filozofske fakultete in Inštituta za slovensko narodopisje z multidisciplinarnе ZRC SAZU ter kulturološke raziskovalne skupine, ki deluje na Fakulteti za družbene vede. Poleg tega so tudi v projekt vključeni raziskovalci pri svojem delu uporabljali različne metode proučevanja (analiza primarnih in sekundarnih virov, delo na terenu, itd.) in različne epistemološke pristope (etnologija, antropologija, sociologija, filozofija, religiologija). Vse to je doprineslo k razvoju znanosti na Slovenskem.

ANG

From the outset, the content and organisation of the research group's work was planned so as to include research institutions with different approaches: researchers from the department of Ethnology and Cultural Anthropology from the Faculty of Arts, the Institute for Slovenian Ethnology from the multidisciplinary Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts, and the cultural sciences research group of the Faculty of Social Sciences. In addition, participating researchers used a spectrum of various research methods (analysis of primary and secondary resources, fieldwork, etc.) and various epistemological approaches (ethnology, anthropology, sociology, philosophy, religiology). All this contributed to the advancement of the scientific field in Slovenia.

9.2. Pomen za razvoj Slovenije¹⁰

SLO

Delo raziskovalne skupine nima samo akademske vrednosti za boljše razumevanje praznikov v kontekstu oblikovanja skupnosti, temveč je z objavami dveh znanstvenih monografij, več izvernih znanstvenih člankov, nastopih članov raziskovalne skupine v medijih itd., doseglo tudi širšo kulturno družbeno veljavo.

Osvetlitev praznikov je v tem smislu relevantna tudi za ohranjanje narodnega izročila ter za razvoj turizma.

ANG

The work of the research group is not only of academic value to a better understanding of public holidays in the context of community building, but with the publication of two scientific monographs, several scientific articles, the members of the research team appearances in the media, etc., it also resulted in a wider cultural and social value.

Better understanding of holidays in this context are relevant to the conservation of national heritage and tourism development.

10. Samo za aplikativne projekte in podoktorske projekte iz gospodarstva!

Označite, katerega od navedenih ciljev ste si zastavili pri projektu, katere konkretne rezultate ste dosegli in v kakšni meri so doseženi rezultati uporabljeni

Cilj		
F.01	Pridobitev novih praktičnih znanj, informacij in veščin	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.02	Pridobitev novih znanstvenih spoznanj	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.03	Večja usposobljenost raziskovalno-razvojnega osebja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.04	Dvig tehnološke ravni	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.05	Sposobnost za začetek novega tehnološkega razvoja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.06	Razvoj novega izdelka	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>

	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.07	Izboljšanje obstoječega izdelka	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.08	Razvoj in izdelava prototipa	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.09	Razvoj novega tehnološkega procesa oz. tehnologije	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.10	Izboljšanje obstoječega tehnološkega procesa oz. tehnologije	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.11	Razvoj nove storitve	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.12	Izboljšanje obstoječe storitve	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.13	Razvoj novih proizvodnih metod in instrumentov oz. proizvodnih procesov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.14	Izboljšanje obstoječih proizvodnih metod in instrumentov oz. proizvodnih procesov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.15	Razvoj novega informacijskega sistema/podatkovnih baz	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>

F.16	Izboljšanje obstoječega informacijskega sistema/podatkovnih baz	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.17	Prenos obstoječih tehnologij, znanj, metod in postopkov v prakso	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.18	Posredovanje novih znanj neposrednim uporabnikom (seminarji, forumi, konference)	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.19	Znanje, ki vodi k ustanovitvi novega podjetja ("spin off")	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.20	Ustanovitev novega podjetja ("spin off")	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.21	Razvoj novih zdravstvenih/diagnostičnih metod/postopkov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.22	Izboljšanje obstoječih zdravstvenih/diagnostičnih metod/postopkov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.23	Razvoj novih sistemskih, normativnih, programskih in metodoloških rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.24	Izboljšanje obstoječih sistemskih, normativnih, programskih in metodoloških rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.25	Razvoj novih organizacijskih in upravljaljskih rešitev	

	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.26	Izboljšanje obstoječih organizacijskih in upravljavskih rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.27	Prispevek k ohranjanju/varovanju naravne in kulturne dediščine	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.28	Priprava/organizacija razstave	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.29	Prispevek k razvoju nacionalne kulturne identitete	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.30	Strokovna ocena stanja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.31	Razvoj standardov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.32	Mednarodni patent	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.33	Patent v Sloveniji	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text" value=""/>
F.34	Svetovalna dejavnost	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text" value=""/>

	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.35	Drugo	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>

Komentar

--

11. Samo za aplikativne projekte in podoktorske projekte iz gospodarstva!
Označite potencialne vplive oziroma učinke vaših rezultatov na navedena področja

	Vpliv	Ni vpliva	Majhen vpliv	Srednji vpliv	Velik vpliv	
G.01	Razvoj visokošolskega izobraževanja					
G.01.01.	Razvoj dodiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.01.02.	Razvoj podiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.01.03.	Drugo: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02	Gospodarski razvoj					
G.02.01	Razširitev ponudbe novih izdelkov/storitev na trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.02.	Širitev obstoječih trgov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.03.	Znižanje stroškov proizvodnje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.04.	Zmanjšanje porabe materialov in energije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.05.	Razširitev področja dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.06.	Večja konkurenčna sposobnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.07.	Večji delež izvoza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.08.	Povečanje dobička	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.09.	Nova delovna mesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.10.	Dvig izobrazbene strukture zaposlenih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.11.	Nov investicijski zagon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.12.	Drugo: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03	Tehnološki razvoj					
G.03.01.	Tehnološka razširitev/posodobitev dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.02.	Tehnološko prestrukturiranje dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.03.	Uvajanje novih tehnologij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.04.	Drugo: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04	Družbeni razvoj					
G.04.01	Dvig kvalitete življenja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.02.	Izboljšanje vodenja in upravljanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	Izboljšanje delovanja administracije					

G.04.03.	in javne uprave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.04.	Razvoj socialnih dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.05.	Razvoj civilne družbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.06.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.05.	Ohranjanje in razvoj nacionalne naravne in kulturne dediščine in identitete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.06.	Varovanje okolja in trajnostni razvoj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07	Razvoj družbene infrastrukture					
G.07.01.	Informacijsko-komunikacijska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.02.	Prometna infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.03.	Energetska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.04.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.08.	Varovanje zdravja in razvoj zdravstvenega varstva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.09.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Komentar

--

12.Pomen raziskovanja za sofinancerje¹¹

	Sofinancer			
1.	Naziv			
	Naslov			
	Vrednost sofinanciranja za celotno obdobje trajanja projekta je znašala:		EUR	
	Odstotek od utemeljenih stroškov projekta:		%	
	Najpomembnejši rezultati raziskovanja za sofinancerja	Šifra		
		1.		
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
	Komentar			
	Ocena			

13.Izjemni dosežek v letu 2014¹²**13.1. Izjemni znanstveni dosežek**

--

13.2. Izjemni družbeno-ekonomski dosežek

--

C. IZJAVE

Podpisani izjavljam/o, da:

- so vsi podatki, ki jih navajamo v poročilu, resnični in točni
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja ter obdelavo teh podatkov za evidence ARRS
- so vsi podatki v obrazcu v elektronski obliki identični podatkom v obrazcu v pisni obliki
- so z vsebino zaključnega poročila seznanjeni in se strinjajo vsi soizvajalci projekta

Podpisi:

*zastopnik oz. pooblaščen oseba
raziskovalne organizacije:*

in

vodja raziskovalnega projekta:

Univerza v Ljubljani, Filozofska
fakulteta

Božidar Jezernik

ŽIG

Kraj in datum:

Ljubljana,

12.3.2015

Oznaka poročila: ARRS-RPROJ-ZP-2015/58

¹ Napišite povzetek raziskovalnega projekta (največ 3.000 znakov v slovenskem in angleškem jeziku) [Nazaj](#)

² Napišite kratko vsebinsko poročilo, kjer boste predstavili raziskovalno hipotezo in opis raziskovanja. Navedite ključne ugotovitve, znanstvena spoznanja, rezultate in učinke raziskovalnega projekta in njihovo uporabo ter sodelovanje s tujimi partnerji. Največ 12.000 znakov vključno s presledki (približno dve strani, velikost pisave 11). [Nazaj](#)

³ Realizacija raziskovalne hipoteze. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikost pisave 11) [Nazaj](#)

⁴ V primeru bistvenih odstopanj in sprememb od predvidenega programa raziskovalnega projekta, kot je bil zapisan v predlogu raziskovalnega projekta oziroma v primeru sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave projektne skupine v zadnjem letu izvajanja projekta, napišite obrazložitev. V primeru, da sprememb ni bilo, to navedite. Največ 6.000 znakov vključno s presledki (približno ena stran, velikost pisave 11). [Nazaj](#)

⁵ Navedite znanstvene dosežke, ki so nastali v okviru tega projekta. Raziskovalni dosežek iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A'' ali A'. [Nazaj](#)

⁶ Navedite družbeno-ekonomske dosežke, ki so nastali v okviru tega projekta. Družbeno-ekonomski rezultat iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A'' ali A'.

Družbeno-ekonomski dosežek je po svoji strukturi drugačen kot znanstveni dosežek. Povzetek znanstvenega dosežka je praviloma povzetek bibliografske enote (članka, knjige), v kateri je dosežek objavljen.

Povzetek družbeno-ekonomskega dosežka praviloma ni povzetek bibliografske enote, ki ta dosežek dokumentira, ker je dosežek sklop več rezultatov raziskovanja, ki je lahko dokumentiran v različnih bibliografskih enotah. COBISS ID zato ni enoznačen, izjemoma pa ga lahko tudi ni (npr. prehod mlajših sodelavcev v gospodarstvo na pomembnih raziskovalnih nalogah, ali ustanovitev podjetja kot rezultat projekta ... - v obeh primerih ni COBISS ID). [Nazaj](#)

⁷ Navedite rezultate raziskovalnega projekta iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) v primeru, da katerega od rezultatov ni mogoče navesti v točkah 6 in 7 (npr. ni voden v sistemu COBISS). Največ 2.000 znakov, vključno s presledki. [Nazaj](#)

⁸ Pomen raziskovalnih rezultatov za razvoj znanosti in za razvoj Slovenije bo objavljen na spletni strani: <http://sicris.izum.si/> za posamezen projekt, ki je predmet poročanja [Nazaj](#)

Največ 4.000 znakov, vključno s presledki [Nazaj](#)

¹⁰ Največ 4.000 znakov, vključno s presledki [Nazaj](#)

¹¹ Rubrike izpolnite / prepisite skladno z obrazcem "izjava sofinancerja" <http://www.arrs.gov.si/sl/progproj/rproj/gradivo/>, ki ga mora izpolniti sofinancer. Podpisan obrazec "Izjava sofinancerja" pridobi in hrani nosilna raziskovalna organizacija – izvajalka projekta. [Nazaj](#)

¹² Navedite en izjemni znanstveni dosežek in/ali en izjemni družbeno-ekonomski dosežek raziskovalnega projekta v letu 2014 (največ 1000 znakov, vključno s presledki). Za dosežek pripravite diapozitiv, ki vsebuje sliko ali drugo slikovno gradivo v zvezi z izjemnim dosežkom (velikost pisave najmanj 16, približno pol strani) in opis izjemnega dosežka (velikost pisave 12, približno pol strani). Diapozitiv/-a priložite kot priponko/-i k temu poročilu. Vzorec diapozitiva je objavljen na spletni strani ARRS <http://www.arrs.gov.si/sl/gradivo/>, predstavitev dosežkov za pretekla leta pa so objavljena na spletni strani <http://www.arrs.gov.si/sl/analize/dosez/>. [Nazaj](#)

Obrazec: ARRS-RPROJ-ZP/2015 v1.00a

D9-99-C1-C0-70-1B-BF-CB-99-E6-61-65-9E-EF-08-D4-7E-4F-C3-AC

Priloga 1

VEDA Humanistika

Področje: 6 Humanistika

Šifra in naziv področja 6.04 Etnologija

Dosežek 1: SLAVEC GRADIŠNIK, Ingrid (glavni urednik), JEZERNIK, Božidar (urednik), VELIKONJA, Mitja (urednik). Praznična večglasja : prazniki in oblikovanje skupnosti na Slovenskem, (Zupaničeva knjižnica, št. 39). Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete, 2014. 250 str., ilustr. ISBN 978-961-237-632-1. [COBISS.SI-ID [272378112](#)]

Ritualna »odprtost« ali transformativna moč praznikov ustvarjata sodobno praznično pokrajino kot krpanko tradicijskega in inovativnega, spominov na preteklosti in misli za prihodnost, kolektivnega in individualnega, globalnih tokov in lokalnih posebnosti. Raziskovalcem pa narekuje kritične obravnave, ki so same glas v mnogoglasju interpretacij fenomenov prazničnosti.

Projekcija slovenske in evropske zastave,
24. junija 2004

