

DROBEC IZ SKUPNIH STABILIZACIJSKIH PRIZADEVANJ

Resolucijska načela izpolnjena

Stabilizacijska prizadevanja so v viškem gospodarstvu očitno obrodila sadove. Položaj je kot ugoden ocenil tudi občinski komite ZKS na osnovi zbranih podatkov o gospodarjenju v prvi polovici leta in primerjanju teh podatkov z resolucijo. Viško gospodarstvo se je prilagodilo resolucijskim zahtevam in tako uspešno izpolnilo zahtevane spremembe v gospodarjenju. Dobri rezultati pri povečanju celotnega prihodka dohodka in akumulacije dopolnjujejo dobri rezultati pri izpolnjevanju resolucijskih zahtev.

Izvoz pokriva uvoz na ravni občine 94,4 odstotno. Ta odstotek pokrivanja ni slab in manjka torej le malenkost za uravnoteženo bilanco v občinskih mejah. Med največjimi in najuspešnejšimi izvozniki so Hoja, Kovinska industrija Ig, Utensilia in Žičnica. Hoja izvažata 11 krat več kot uvažata. V izvoz pošiljajo skoraj celoten program iz tovarne v Podpeči, to so predvsem obešalniki, svečniki itd. V Hoji imajo 72 odstotka večji izvoz kot so ga imeli lani. Znatno napredek je opazen tudi pri drugih.

Med manjšimi, ki pa so tudi odlični izvozniki, kaže omeniti Silvaproduct. Tam uvažajo za 400 tisočakov izvažajo pa za tri milijone. Letos so izvozili kar enkrat več, kot so načrtovali. Izvažajo pretežno v Avstrijo in to izključno sredstva za impregnacijo. Pet odstotkov vse proizvodnje gre v izvoz in sedaj se odpirajo možnosti za izvoz v ZRN. Drugo leto tako pričakujejo še nadaljnjo rast približno 20 odstotkov v izvozu. Po besedah direktorja Silvaproducta, Pera Peroviča pa so trenutno problem pri proizvodnji ne več tuje, temveč domače surovine. Zaradi teh imajo težave in včasih celo otežkočen izvoz. Srečujejo se namreč s takšnimi problemi, da npr. ni vreč in podobnega.

Pri zaposlovanju smo se v občini tudi držali resolucijskih meja. Zaposlili so 0,3 odstotka več ljudi in tako znatno manj kot lani, ko so zaposlili na novo 1,6 odstotka.

Tudi pri delitvi dohodka ni prihajalo do nesorazmerij, čeprav so ponekod kršili resolucijo. O teh primerih so se že s kršilci razgovarjali pristojni organi in v dogovorih je bila poudarjena pripravljenost popraviti previsoka izplačila do konca leta. V globalu je torej delitev dohodka ustrezna. Več so v delovnih organizacijah namenjali za akumulacijo kot za različne oblike porabe. Osebni dohodki pa v povprečju zaostajajo za rastjo dohodka za 25 do 28 odstotkov.

Po teh podatkih lahko zaključimo, da se v naši občini v OZD ne le držijo resolucije, temveč tudi resnično prizadevajo za njeno uresničitev in za čimprejšnjo stabiliziranje našega gospodarstva.

M. DIMITRIĆ

SESTALI SO SE PREDSTAVNIKI POTROŠNIŠKIH SVETOV

Možnosti preskrbe na trhlih nogah

V naši občini je trenutno 18 samopostrežnih trgovin, 70 klasičnih in en kiosk. V zadnjih desetih letih se je število trgovin zmanjšalo za 15, vendar se je tudi povečalo število kvadratnih metrov prodajne površine (za 125 kvadratnih metrov). To pa pomeni, da se trgovina od potrošnika oddaljuje. Seveda pa se kljub povečanju prodajnih površin v občini manjša količina prodajne površine na prebivalca, saj se število prebivalcev veča.

V viški občini pride na občana 0,69 kvadratnega metra prodajne površine. To pa je povprečje, saj v nekaterih krajevnih skupnostih – na primer v Kozarjah pride na krajana le 0,061 kvadratnega metra prodajne površine.

Mreža trgovin z živili in osnovnimi življenjskimi potrebščinami je torej v naši občini zelo redka in kar takoj naj povemo, da načrti v naslednjem srednjeročnem obdobju niso nič kaj obetavni. Mercator je za zdaj edina trgovska delovna organizacija, ki v naši občini sploh načrtuje gradnjo novih trgovin. V načrtu jih ima pet, vendar pa je veliko vprašanje, če bo te načrte lahko tudi izpolnil. Lastnih sredstev namreč nima dovolj in bi si moral pomagati z najetjem posojila, poleg tega pa bi morali biti tudi pogoji za njegovo odplačevanje boljši, kot pa se obeta. Kar 70 odstotkov sredstev od vrednosti novega objekta, bi morali pri Mercatorju prispevati sami in le 30 odstotkov bi bilo posojilo, rok za vračanje posojila pa le eno ali dve leti.

Do leta 1985 – pet novih prodajaln

Pri Mercatorju v naslednjem srednjeročnem obdobju načrtujejo gradnjo novih trgovin na Rudniku, v Horjulu, Kozarjah, na Škofljici, Viški cesti in pa obnovitev trgovine na Brdu. Vse ostale krajevne skupnosti pa bodo morale počakati. Na podlagi cen iz leta 1979 so izračunali, da bi bilo treba za vse te nove objekte in adaptacijo odšteti 210 milijonov dinarjev.

Na sestanku predstavnikov potrošniških svetov krajevnih skupnosti v naši občini je bilo zaradi tako okrnjenega programa gradnje novih trgovin veliko negotovanja, saj bi vsaj manjšo trgovino potrebovali še marsikje. Pri Mercatorju pravijo, da lahko priskočijo na pomoč, vendar samo s prodajnim blagom in kadri prostora, v katerih bi bila trgovina – in bi bila z njimi seveda zadovoljna tudi inšpekcija – pa bi si morali v KS priskrbeti sami.

Glede na veliko površino naše občine je preskrba z osnovnimi živili in življenjskimi potrebščinami res pereč problem. Število kvadratnih

centimetrov, ki pridejo na našega občana, je namreč precej varljivo, saj imajo v nekaterih krajevnih skupnostih do trgovine kar nekaj kilometrov. Tako je še vedno najbolj zanesljivo, da si občani vse, kar potrebujejo, prinesejo iz mesta, če je to le mogoče. Seveda pa se morajo ob sobotah na primer lepo postaviti v vrsto in čakati, čakati.

Kakšni so kriteriji za novo trgovino!

Predstavniki potrošniških svetov so postavili tudi naslednje zanimivo vprašanje: kakšni so kriteriji, po katerih načrtovalci novih stanovanjskih sosesk določajo lokacijo za trgovino. Prepogosto se namreč dogaja, da bi trgovina tam, kjer jo v načrte vrišejo projektanti, stala le teoretično, praktično pa niti slučajno. Vse premalo prostora je namreč namenjenega za dovoz blaga do trgovine in njenega skladišča, ni parkirnih prostorov za potrošnike in še kaj. Obenem pa načrtovalci prezrejo parcelo, ki bi bila za postavitev trgovine primerna in je obenem še komunalno opremljena, kar bi gradnjo novega objekta kar precej pocenilo. Ob tem pa se postavlja tudi vprašanje, zakaj je kvadratni meter zidane površine, ki je namenjena za trgovino, dražji od kvadratnega metra stanovanjske površine.

Na razgovoru predstavnikov potrošniških svetov je bilo slišati tudi vprašanje, kdaj bo Mercator nekatere trgovine prenovil – kot je bilo zapisano v načrtih za iztekajoče se srednjeročno obdobje. Prenova trgovin – razen na Brdu – zaradi vseh stabilizacijskih ukrepov ne pride v poštev, ker denarja za to ni. Tako bodo trgovine – ki so prenova še kako potrebne – še nekaj let ostale take, kot so danes, oziroma bo stanje še slabše.

Namen razgovora predstavnikov potrošniških svetov je bil tudi, da bi potrošniki zvedeli, kako je in bo s preskrbo z osnovnimi živili in življenjskimi potrebščinami v prihodnje. To, da tega ali onega v trgovinah ni dobiti smo se že navadili, marsikoga pa moti, da nekateri krajani in občani blago dobijo »izpod pulta«.

Tako se je zgodilo, da je v Horjulu telefonsko obvestilo o tem, da v trgovini imajo enega od iskanih artiklov, na napačen naslov. Za tovarišico, ki je telefonsko obvestilo dobila, »pod pultom« namreč ni bilo ničesar.

Vprašanje je tudi, kako preprečiti celo fizična obračunavanja med potrošniki, ko ena od stvari, ki jih ni mogoče kupiti vsak dan, na prodajne police pride.

V tem primeru bi bilo posredovanje potrošniških svetov trgovcem lahko v veliko pomoč, v veliko pomoč pa bi bilo vsem tudi, če bi bila potrošniška zavest boljša. Če bi tisti, ki doma kopičijo blago, ki ga ni dobiti, pustili, da bi nekaj dobili tudi tisti, ki v shrambah in kletih nimajo zaloge. Verjetno pa bo to le težko doseči. Lepo pa bi bilo, če bi se ljudje lepo postavili v vrsto in potrpežljivo počakali bodo blago dobili – in seveda vzeli le toliko, kot potrebujejo. Toliko otrok, kot jih zadnje čase kupuje pralne praške, olje in drugo, v trgovinah še nikoli ni bilo?

MOJCA KAUČIĆ

**Predsednik republiškega
izvršnega sveta Janez Zemljarič
je pred dnevi spregovoril
širšemu aktivu Ljubljane o
aktualnih družbenopolitičnih
nalogah**



JAVNI POZIV K plačilu zapadlih davčnih obveznosti občanov

Občane želimo opozoriti na tista določila zakona, s katerimi so določeni roki, ko davčne obveznosti zapadejo v plačilo. Roki, v katerih zapadejo posamezne vrste davkov, so v zakonu o davkih občanov točno opredeljeni, in sicer:

1. Obveznosti plačila davkov, ki se odmerjajo od letnih osnov, v pavšalnem letnem znesku kot so obveznosti iz obrtne dejavnosti, od kmetijske dejavnosti, od stavb, premoženja in skupnega dohodka občanov dospejo v plačilo vsakega prvega v tromesečju, plačani pa morajo biti najkasneje v 45 dneh. Od tega dne dalje pričnejo teči zamudne obresti, ki znašajo letno 12 %.

2. Obveznosti plačila davka, ki se obračunava od posameznega dohodka, zlasti osebnega dohodka, nastane ob dvigu gotovine za izplačilo tega dohodka, če izplačevalec vodi svoje finančno poslovanje pri službi družbenega knjigovodstva oziroma v sedmih dneh od izplačila drugi izplačevalec osebnega dohodka, če finančno poslovanje ne vodi pri SDK. Izplačevalec, ki ne obračuna in vplača davka v predpisanim roku, mora poleg rednega plačati še povečani davek, ki znaša 0,1% na dan.

Za vsako nepravčasno plačano davčno obveznost, prične davčni organ občine po preteku predpisanega roka, poleg obračunavanja zamudnih obresti, s postopkom prisilne izterjave dolžnega zneska. Postopek prisilne izterjave je urejen v zakonu o davkih občanov.

Dovolimo si opozoriti davčne zavezance, da upoštevajo predpisane roke za plačilo davčnih obveznosti, s čemer se tako davčna uprava zlasti pa zavezanec sam izogneta morebitnim neprijetnim ukrepom prisilne izterjave. Kakršenkoli prisilni ukrep gre namreč v strošek zavezanca.

Pri pregledu računovodske evidence je bilo ugotovljeno, da nekateri posamezni davčni zavezanci svojih obveznosti še vedno niso poravnali. Zato je davčna uprava zoper zavezance prisiljena ukrepati, da na ta način zagotovi plačila dolžnih obveznosti.

Da bi se izognili ukrepom prisilne izterjave in nepotrebnim stroškom zavezanca v zvezi s tem, občinska davčna uprava posamezne zavezance poziva, da nemudoma poravnajo neplačane davčne obveznosti. Prav tako občinska davčna uprava opozarja tiste davčne zavezance, katerim bodo zaradi načina in značaja postopka davčne obveznosti nastale še letos, da le-te poravnajo v predpisanih rokih.

Ljubljana, 17/10-1980

OBCINSKA DAVČNA UPRAVA