

Predvideni čas za ogled njegovih glavnih znamenitosti je dva dni. Avtorja sta besedilu poleg fotografij dodala tudi zemljevid mestnega središča, ki uporabnikom močno olajša orientacijo po mestu. Za drugo priporočeno pot, speljano po severnem delu otoka, potrebujemo štiri dni. Prvi dan namenimo prestolnici Severne Irske Belfastu, drugi dan se odpravimo proti zahodu do Londonderryja in zatem do Coleraineja, tretji dan pa se odpravimo nazaj proti Belfastu, pri čemer nas pot vodi mimo najbolj obiskane turistične točke na Severnem Irskem, imenovane Velikanove stopinje ali Velikanov pločnik.

Zadnji dan se iz Belfasta odpravimo v Dublin. Tretja priporočena pot je speljana po južnem delu otoka. Prvi dan šestdnevne ture je namenjen znamenitostim na poti iz Dublina do Burrena, vrhunec drugega dne je ogled mogočnih Moherskih pečin, ene najbolj prepoznavnih znamenitosti Republike Irske. Tretji dan potujemo med Limerickom in Killarneyjem, četrti dan do Iveragha, peti dan namenimo ogledoma Corca in Waterforda, zadnji dan pa se odpravimo nazaj proti Dublinu. Poglavlje o priporočenih poteh se zaključuje z zemljevidoma vseh treh opisanih poti. Besedilu v poglavju o priporočenih poteh so dodane številne fotografije, ki bralca že pred odhodom na pot dodatno spodbudijo k odkrivanju Zelenega otoka, vzdevka, ki se je sčasoma oprijel Irske. Časovni načrti priporočenih poti so, z izjemo prve, dvodnevne po prestolnici, narejeni ob predpostavki uporabe lastnega vozila ali organiziranega avtobusnega prevoza, kar je v primerjavi s podob-

nimi vodniki lahko pomanjkljivost. Številni posamezniki, ki se na potovanje odpravijo v lastni režiji, namreč uporabljajo javni potniški promet.

Vodnik, ki je izšel pri Založbi ZRC, je uredil Drago Kladnik, z recenzentskimi nasveti sta ga oplemenitila Blaž Repe in Naja Marot. Prepričan sem, da vam bo ob obisku Irske dobrodošel sopotnik in hkrati vodič.

**Matjaž Geršič**

## Praktični trening za študente geografije

*Ljubljana, Oddelek za geografijo Univerze v Ljubljani, 9. 1. 2015*

Podjetje ZaVita d. o. o. (<http://www.zavita.si/>) in Oddelek za geografijo Univerze v Ljubljani sta 9. 1. 2015 na Oddelku za geografijo organizirala celodnevni »praktični trening za študente geografije«, ki se ga je udeležilo 32 udeležencev. Ciljna skupina so bili študenti drugostopenjskega magistrskega študijskega programa, ki so z eno nogo še na fakulteti, z drugo že vstopajo na trg delovne sile. Namen treninga je bil pokazati uporabno vrednost študija geografije, pri čemer so bili s svojim aktivnim sodelovanjem soudeleženi predvsem sami udeleženci, študenti.

V prvem delu treninga so udeleženci prek predstavitve nekaterih konkretnih projektov podjetja ZaVita

d. o. o., v katerem je večina zaposlenih ravno geografov, dobili vpogled v aplikativno vrednost geografskega znanja. Zaposleni v podjetju (Matjaž Harmel, Klemen Strmšnik in Aleksandra Krajnc) so udeležencem pokazali, kako z izvirnimi idejami ter z njihovo izvedbo prispevati v dobro skupnosti in od sadov tega dela tudi (pre)živeti. Predstavitve projektov je bila zasnovana na način, da so bili udeležencem uvodoma predstavljeni območje in strateški cilji projekta. Predavatelji so nato udeležence prek vodene diskusije v obliki sproščenege in odprtega dialoga spodbudili k podajanju lastnih idej za iskanje konkretnih rešitev za vsako izmed predstavljenih območij. Med diskusijo se je prek nekaterih zelo dobrih, drznih in inovativnih rešitev, ki so jih predlagali udeleženci sami, še enkrat več pokazalo, da sta tako kritična in neobremenjena misel mladih študentov geografije ob zaključku njihovega izobraževanja kot tudi njihovo poznavanje širokega spektra najrazličnejših geografskih vsebin, zelo dobri popotnici za nadaljnje ustvarjalno delo.

Drugi del treninga je bil izrazito praktično zasnovan in je potekal v obliki »igre vlog«. Udeleženci so bili razdeljeni v skupine, ki so imele nalogo, da na namišljenem območju reda velikosti slovenske občine, zasnovati in v prostor umestiti konkretne idejne rešitve. Pri tem so bili zavezani z v naprej podanimi strateškimi usmeritvami, kot na primer: spodbujanje razvoja turizma na planini, razvoj gospodarstva v dolini, rešitev vprašanja odlaganja odpadkov, zagotovitev trajnostne rabe naravnih virov ter omogočenje kako-

vostnih bivalnih pogojev za prebivalce. Dodaten izziv za uspešno izvedbo nalog je predstavljala vzporedno potekajoča igra vlog. Udeleženci vsake skupine so se namreč tekom treninga prelevili v različne akterje, ki so tudi v realnosti soudeleženi v procesu odločanja. Vloge, ki so jih igrali, so bile župan, eko-kmet, investitor, predstavnik nevladne organizacije, prostorski načrtovalec, predstavnik mednarodnega donatorja, uradnik pristojnega ministrstva in vaški posebnež. Vsak izmed stereotipnih igranih likov je bil v naprej opremljen s konkretnimi informacijami, ki so se nanašale na njegovo področje delovanja in v okviru katerih je moral krmariti proti skupnim kompromisnim rešitvam. Te informacije so bile znane vsem. Da pa bi ozadje celotnega procesa odločanja odražalo čim bolj realno stanje,

je imel vsak izmed likov opredeljeno tudi svojo skrivno nalogo, skrivni interes ali tihi dogovor s katerim izmed drugih akterjev, za katerega preostali niso vedeli.

V skupinah so se razvile burne razprave, ki so obrodile zelo dobre in inovativne predloge za nadaljnji razvoj dodeljenega območja. Vsaka izmed skupin je svoje delo ob koncu tudi predstavila ostalim skupinam. Ker so skupine delale na istem območju, je bilo njihove rešitve mogoče neposredno primerjati med seboj. Vse skupaj je po izvedenih predstavitvah predstavljalo dobro iztočnico za plodno diskusijo, tako med posameznimi skupinami kot tudi med predavatelji.

Odzivi na trening so bili s strani udeležencev zelo pozitivni. Evalvacija, ki smo jo med udeleženci izvedli v obli-

ki spletnega vprašalnika je pokazala, da si študenti takih aktivnosti želijo, zaradi česar si bomo na Oddelku za geografijo Univerze v Ljubljani tudi v prihodnje prizadevali, da bi v sodelovanju z gospodarstvom ali raziskovalnimi institucijami izvedli še kakšen podoben projekt.

Na tem mestu se člani Oddelka zahvaljujemo predstavnikom podjetja ZaVita d. o. o. za pobudo, idejo, s katero so se obrnili na nas, za izvedbo treninga in pripravljenost. Še posebej se jim zahvaljujemo za njihov dragocen čas, ki so ga nesebično delili z našimi študenti, ko so jih »trenirali« za samostojno karierno pot in jim predajali svoje profesionalne izkušnje.

**Tajan Trobec,**  
tajan.trobec@ff.uni-lj.si

*Ustvarjalno delo v skupinah. (Foto: Tajan Trobec)*

