

LETO DNI PO ČESNOVEM USPEHU NA LOTSEJU:

## SLOVENSKA ALPINISTIČNA ZNAMKA

Ob izidu poštne znamke, ki obeležuje podvig **Toma Česna** v južni steni himalajskega osem-tisočaka Lotseja, je bila 24. aprila v posloplju PTT v Ljubljani tiskovna konferenca, ki sta jo sklicala glavni direktor sestavljenega podjetja PTT Slovenije **Miloš Mitić** in predsednik Planinske zveze Slovenije **Andrej Brvar**. Tiskovne konference sta se udeležila tudi »lik z znamke« Tomo Česna in oblikovalec znamke **magister Dimitrij Čudov** iz Beograda.

Predsednik PZS Andrej Brvar je v pozdravnem nagovoru dejal, da je v planinskih krogih znamka ena od najredkejših obeležitev celo največjih gornjskih dejanj in dogodkov, zato je treba izidu te znamke pripisati še toliko večji pomen. Potem ko je povedal, da je Česna dokazal, kako se tudi v alpinizmu premikajo meje možnega in kako tudi slovenski alpinisti oblikujejo sedanje meje možnega v svetu, je nanizal nekatere največje alpinistične uspehe Toma Česna in poudaril, da je bil njegov zadnji svetovni dosežek trajneje obeležen s filmom, vrsto predavanj, knjigo ter naposled še z znamko in posebnim poštним žigom, »s čimer je bilo vnovič dokazano, da alpinizem ni samo športno dejanje, ampak bogat tudi kulturno zakladnico slovenskega naroda«.



Lepa znamka, ki jo je izdelal mag. Dimitrij Čudov

V imenu PTT je **Viljem Kosem** razložil, kdo in kako je lahko obeležen na poštni znamki. Jugomarka iz Beograda vsako leto izda 20 do 24 priložnostnih poštних znamk, ki jih predlagajo najrazličnejše organizacije ob (navadno) okroglih jubilejih pomembnih dogodkov ali ob posebnih svetovno odmevnih prireditvah pri nas. Dolej so med drugim izšle znamke ob uspehu smučarke **Mateje Svet**, ob mariborski Zlati lisici, obletnici Slovenske akademije znanosti in umetnosti, 300-letnici izida **Valvasorjeve** Slave vojvodine Kranjske, o freskah iz Hrastovelj, ob 500-letnici rudnika živega srebra v Idriji in prvi medalji v alpskem smučanju za našega smučarja z upodobitvijo **Jureta Franka**. Vendar je bilo poudarjeno, da načelno na posebnih znamkah niso upodobljeni živi ljudje (»razen v izjemnih primerih«), zato upodobljeni niso prepoznavni, »čeporav se natančno ve, za koga gre«; tako niti Tomo Česna na tej znamki ni prepoznaven,



Poseben poštni žig prvega dne, ki ga je izdelal inž. Janez Bizjak

vendar se ve, da je plezalec na delu znamke on, saj je na večjem delu znamke upodobljen Lotse z vrisano njegovo smerjo v južni steni.

Znamka Toma Česna, ki jo je izdala Skupnost PTT Jugoslavije, ima nominalno vrednost 7,50 dinarja. Natisnili so 143 000 znamk v polah po 25 kosov.

Ob izidu znamke so v Beogradu izdali priložnostni poštni ovitek in beograjski žig prvega dne, po zaslugi sekretarja Filatelistične zveze Slovenije **Janka Štampfla** pa je bilo mogoče v Kranju, rojstnem mestu Toma Česna, na pošti dobiti 24. aprila, na dan izida znamke in natančno eno leto po datumu, ko je Česna priplezal na Lotse, poseben poštni žig prvega dne, na katerem je inž. **Janez Bizjak** odlično upodobil Lotse z vrisano Česnovo smerjo po južni steni na vrh. V Kranju je bilo mogoče dobiti tudi maksimum karte.

Prav gotovo bosta letos izšli vsaj še dve priložnostni poštne znamki, ki ju bodo natisnili na pobudo iz Slovenije. Dne 1. junija bo izšla znamka ob otvoritvi cestnega predora skozi Karavanke (Avstrijci so takšno znamko izdali že sredi aprila), 18. julija pa bo izšla priložnostna znamka ob 400-letnici smrti skladatelja **Jakoba Gallusa**.

M. R.

### Tragedija na Kančendzengi

Vse je že kazalo, da se bo letošnja slovenska alpinistična odprava na himalajski osem-tisočak Kangčendzengo nadvse uspešno končala, saj je pet naših alpinistov priplezalo na tri vrhove te gore, ko se je zgodila nesreča: le 150 metrov pod Glavnim vrhom te gore sta se odločila za vrnitev v bazo Marija Frantar in Jože Rozman in se med sestopom smrtno ponesrečila, kar smo zvedeli tik pred začetkom tiska te številke Vestnika. Podrobnosti o dogajanjih na tej slovenski himalajski odpravi bomo objavili v prihodnji številki.