

# RAZISKOVANJE PROCESA MANAGEMENTA: POTENCIAL MANAGEMENT PROCESS RESEARCH: MARKETING TRŽENJA TRAJNOSTNEGA TURIZMA V LJUBLJANI POTENTIAL OF SUSTAINABLE TOURISM IN LJUBLJANA



Ljubljana



2014/2015

## TIP DELAVNICE TYPE OF WORKSHOP

prikaz managementa trajnostnega turizma v prestolnici prek družbene inovacije/slovenska

## MENTORJI MENTORS

doc. dr. Judita Peterlin; prof. dr. Vlado Dimovski; doc. dr. Domen Zupančič, prof. dr. Alenka Pavko Čuden, Alenka Repič

## ŠTUDENTJE STUDENTS

UL Ekonomska fakulteta: Anja Čelik, Meta Pezdir, Jernej Tomazin, Julija Črepinšek, Erik Kranjc, Pia Milič, Tina Končan; UL Fakulteta za arhitekturo: Stefani Berginc, Sandra Stare; UL Naravoslovnotehniška fakulteta: Tanja Furlan

## DRUGI SODELUJOČI OTHER PARTICIPANTS

podjetje Kaaita: Alenka Repič, direktorica, Kaaita, d.o.o., Prikrnica 14, 1251 Moravče

## NAROČNIK

Evropski socialni sklad, Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije

## DATUM IN KRAJ RAZSTAVE DATE AND LOCATION OF EXHIBITION

Ljubljana, 1. 10. 2015, Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije

## GRADIVO PRIPRAVILA MATERIALS PREPARED BY

doc. dr. Judita Peterlin, prof. dr. Vlado Dimovski, doc. dr. Domen Zupančič, prof. dr. Alenka Pavko Čuden, Alenka Repič

Univerza v Ljubljani



»Projekt delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007–2013, 1. razvojne prioritete »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti« ter prednostne usmeritve 1.3. »Štipendijske sheme«, v okviru potrjene operacije »Po kreativni poti do praktičnega znanja«.

COBISS\_Slovene Co-operative Online Bibliographic System and Services oz. ustrezen podatek o vpisu v drugo bibliografsko bazo PETERLIN, Judita, DIMOVSKI, Vlado. Innovation of new knowledge in sustainable tourism through social innovation. V: Enterprise, Research, Innovation Conference, Kotor, Montenegro, September 10-11, 2015. [nagrajen konferenčni prispevek]. BAČOVIČ, Maja (ur.). Proceedings of the ENTRENOVA '15. Zagreb: Udruga za promicanje inovacija i istraživanja u ekonomiji »IRENET«, 2015, str. 505-511. [COBISS. SI-ID 22751974]

UVODNIK  
EDITORIAL  
ČLANEK  
ARTICLE  
RAZPRAVA  
DISCUSSION  
RECENZIJA  
REVIEW  
PROJEKT  
PROJECT  
DELAVNICA  
WORKSHOP  
NATEČAJ  
COMPETITION  
PREDSTAVITEV  
PRESENTATION  
DIPLOMA  
MASTER THESIS

Slika 1: Predstavitve modela trajnostnega turizma Zmajeve pot na okrogli mizi strokovni javnosti (avtorica: Judita Peterlin).



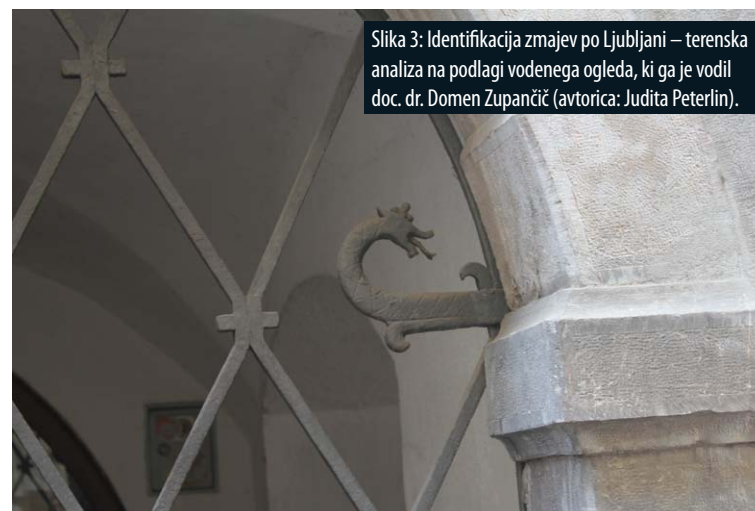
Slika 2: Komentar modela trajnostnega turizma Pristni okusi Slovenije, avtorica: Judita Peterlin.

## VSEBINA

Reševali smo problematiko trajnostnega turizma z uvedbo procesa družbene inovacije. Preučili smo literaturo s področij managementa, trajnostnega turizma, trženja in arhitekture. Opolnomočeni študentje so na osnovi seznanjenosti s teorijo mnogoterih inteligentnosti in ustvarjalnih tehnik izvedli 326 vprašalnikov družbene inovacije na terenu in na podlagi benchmarkinga ter potreb trga pripravili okvirne smernice za razvoj modela trajnostnega turizma v Ljubljani. Študentje so modelno in prototipno opredmetili tri idejne rešitve managementa trajnostnega turizma prek družbene inovacije: (1) Zmajeve pot, (2) Prenova železniške postaje in (3) Pristni okusi Slovenije. Turizem Ljubljana je izrazil zanimanje za udeležanje Zmajeve poti, ki se razvija naprej. Zaradi osredotočenja na oblikovanje sodobne turistične doživljajske ponudbe, izdelane v sodelovanju med lokalnim prebivalstvom Ljubljane ter interdisciplinarno zasedbo študentov smo identificirali trajnostno turistične modele - nove poslovne priložnosti za Ljubljance, sodelujoče dobavitelje in rokodelce po Sloveniji. Identificirali smo potencial oblikovanja turistične ponudbe v obliki izdelkov in storitev, ki izhajajo iz lokalnih potencialov, resursov in dediščine - na način samoorganizacije in aktivacije lokalnega prebivalstva. Podjetje Kaaita, d.o.o., je pridobilo vpogled v potrebe lokalne skupnosti prek družbene inovacije, možnosti zasnove in distribucije svojih izdelkov v okviru trajnostnega turizma v Ljubljani. Pri študentih pa smo razvili spretnosti interakcije, analize podatkov in komunikacijske spretnosti s člani interdisciplinarnega tima in deležnikov trajnostnega turizma v Ljubljani.

## ABSTRACT

We were solving the problem of sustainable tourism with the introduction of the process of social innovation. We examined the relevant literature in the fields of management, marketing, architecture and sustainable tourism. Students' models and prototypes concretised three conceptual solutions for the management of sustainable tourism through social innovation: (1) Dragon path; (2) Renovation of the railway station and (3) Authentic taste of Slovenia. We identified the potential for the creation of the tourist offer in the form of products and services derived from local potentials, resources and heritage - in a manner of sustainable self-organization networks and empowerment of local population.



Slika 3: Identifikacija zmajev po Ljubljani – terenska analiza na podlagi vodenega ogleda, ki ga je vodil doc. dr. Domen Zupančič (avtorica: Judita Peterlin).



Slika 4: Vizualizacija projektnih modelov, avtor: Domen Zupančič.