

POT SPOMINOV IN TOVARIŠTVA

Zeleni prstan Ljubljane

Na Viču gradijo brigadirji drugi del Poti spominov in tovarištva (prvi del na Golovcu so uredili pred dvema letoma), ki bo kot zelen prstan obdajala Ljubljano.

Leta 1970 je Ljubljana dobila odlikovanje Narodnega heroja. To je veliko priznanje mestu, v katerem so kljub okupatorjevemu terorju in žici, organizirano delali junaki naše revolucije. Dve leti po tem velikem priznanju, so se trije študentje arhitekture Mitja Omerza, Franc Kastelic in Jože Štok ogreli, da bi traso, koder je potekala žica okrog okupirane Ljubljane, spremenili v zeleni prstan, ki bi bil hkrati spomin na tiste težke in obenem slavne dni naše zgodovine, pa tudi kraj, kamor bi Ljubljancani radi prihajali, da bi se rekreirali, oddahnili, spočili.

V drugi polovici letošnjega avgusta so brigadirji iz vseh ljubljanskih občin spet vzeli krampe in

lopatе v roke, da bi uredili del poti, ki bo potekala na Viču, južno od naselja Murgle. Lokalno mladinsko delovno akcijo, v kateri sodeluje 88 brigadirjev, je organizirala Mestna konferenca ZSMS od sodelovanju vseh občinskih mladinskih organizacij. Akcijo je odprl predsednik Odbora za izgradnjo Poti spominov in tovarištva in član sveta federacije Franc Kimovec-Žiga, ki je orisal pomen njihovega dela.

Odsek bo dolg 650 metrov in širok 20 metrov, od tega bo sama pot široka 4 metre. Pot bodo obdajala drevesa (vrbe, bresti, topoli), klopi, na severni strani pa bodo urejeni dostopi z Murgel. Kasneje naj bi tu uredili tudi športni park, trim stezo in otroško igrišče. Omeniti velja, da so vsi lastniki oziroma uporabniki zemljišča brezplačno odstopili.

Ob zaključku delovne akcije pričakujemo podpis družbenega dogovora o izgradnji, vzdrževanju in urejanju Poti spominov in tova-



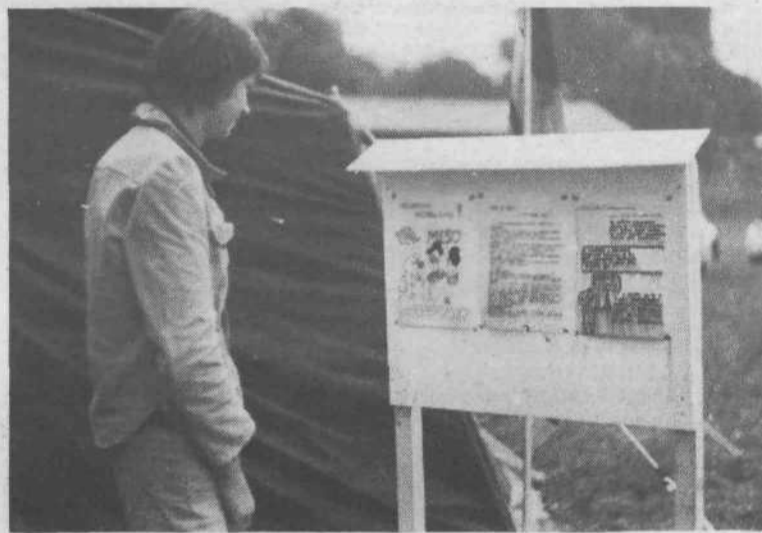
Ob otvoritvi je mladim spregovoril predsednik gradbenega odbora Franc Kimovec-Žiga.

rištva. Podpisali ga bodo predstavniki družbenopolitičnih skupnosti, organizacij, samoupravnih interesnih skupnosti občin in mesta ter občinskih in mestne skupščine. Pot naj bi dogradili v petih letih.

V. J.



Nasmešek za spodbudo na samem začetku akcije.



Začelo se je z dežjem, pa je še steneš dobil strehco.



Komandant akcije Viktor Levec.

Ljubljana v letošnji turistični sezoni

Predvideno je bilo, da bomo letos zabeležili precejšnje povečanje turističnega prometa v Jugoslaviji in seveda s tem tudi v Ljubljani. Na žalost pa številke kažejo, da se je število nočitev tujih gostov zmanjšalo, čeprav jih je bilo po številu nekaj več. Ta podatek velja za prvo polletje in za občino Ljubljana Center, kjer je bilo v tem času 69.550 nočitev, medtem ko jih je bilo v prvem polletju lani 71.708. Število gostov pa je naraslo od 41.740, kolikor jih je bilo v občini Ljubljana-Center lani, na 42.712. Podatki o turističnem prometu v mestu Ljubljana pa nasprotno kažejo, da se je število gostov zmanjšalo in sicer v poprečju za nekaj več kot 2300, število nočnin pa je za skoraj 7000 manjše kot v prvem polletju lani.

Čeprav za poletne mesece še ni podatkov o nočitvah niti o obiskih tujih gostov, so v posameznih ljubljanskih hotelih povedali, da se je promet povečal. V hotelu Lev pravijo, da se je v mesecu juliju povečal promet za 4%, v mesecu avgustu pa so predvidevali okoli 7000 nočitev, kar je za skoraj 10% več kot lani. Tudi v hotelu Slon se je povečalo število nočitev, v glavnem pa so njihovi gostje Nemci in Avstrijci. Enako velja tudi za hotel Union, kjer je bilo meseca junija okoli 300 nočitev več, kot v istem mesecu lani. V ta hotel najraje zahajajo naši zdomci iz ZDA, veliko gostov pa je tudi iz Nizozemske in Nemčije. V hotelu Turist so zabeležili približno za 1% več nočnin kot lani, medtem ko se je število gostov v hotelu Kompas znatno povečalo. Julija lani je nočilo v tem hotelu 938 gostov, letos pa že 1560, kar je razveseljivo povečanje, vendar pa je pri tem treba upoštevati, da je tako hitro naraščanje nočitev v tem hotelu tudi zato, ker so ga šele pred kratkim odprli in je šele letos pričel delovati s polnimi zmogljivostmi.

Po teh podatkih sodeč, letošnja sezona le ne bo tako slaba, kot so napovedali nekateri pesimisti, vendar pa tudi ne tako dobra, kot so si obetal gostinci in kot je bilo predvideno.

Po realnih ocenah lahko pričakujemo, da se je promet v gostinstvu in turizmu povečal okoli

1,5%. Nikakor pa pri tako majhnem odstotku ne moremo mimo vprašanja, zakaj le za toliko in ne za 4 ali 5% in, kako bo prihodnje leto.

Nedvomno je v turizmu izredno pomembno, da se gost počuti udobno, da si lahko najde zabave in si ogleda nekatere znamenitosti, da se seznanji z življenjem, hrano in jedačo, da se... Veliko je stvari, ki dopolnjujejo turistično podobo mesta, od odprtih lokalov, ki imajo dobro kuhinjo in solidno postrežbo, do trgovin in prijaznih ljudi. Če tako ocenjujemo, pa je vprašanje, ali bi si naše mesto lahko nadelo ime »turistično mesto«, pa čeprav je še vedno veliko zanimivega, s čimer bi lahko pritegnili turiste. Kako se počuti tujec v našem mestu, si lahko predstavlja vsakdo, ki se v nedeljo sprehaja po praznih ulicah in, razen če ni dobro poučen, zaman trka na zaprta vrata gostinskih lokalov.

Tajnik Turistične zveze Ljubljana, Niko Jerman, je ob tem opozoril, da Ljubljana počasi izgublja svojo privlačnost za tuje turiste. Vrsto let je bila znana po različnih športnih prireditvah od svetovnega prvenstva v košarki, hokeju in telovadbi, o katerih so poročali številni tuji časopisi, radio in televizija, veliko pa je k slovesu našega mesta prispevala kmečka ohcet. Te prireditve so za Ljubljano v svetu predstavljale pomembno propagando, žal pa smo jo morda

mi znali premalo izkoristiti. Sedaj športnih prireditev svetovnega pomena v Ljubljani več ni, pa tudi kmečko ohcet so pokopali dolgovi oziroma pomanjkanje denarja. Čeprav vse te prireditve niso bile niti zastoj niti poceni, je bila vseeno korist, ki smo jo imeli, ne samo Ljubljana ampak tudi Jugoslavija, verjetno večja, kot pa sredstva, ki smo jih vložili v to. Zelo malo mest je na svetu, je poudaril, ki bi imele le 250 tisoč prebivalcev in bi bila tako znana kot Ljubljana.

Čeprav smo imeli tudi letos dovolj kulturnih prireditev v Ljubljani, tu gre predvsem za ljubljanski festival, ki je kvalitetno na visoki ravni, ljubljanski grafični biennale in pa stalne razstave v muzejih in galerijah, pa je bilo premalo storjenega, da bi te prireditve tudi turistično popularizirali. Ne gre le za goste v Ljubljani, ki bi jih morali seznanjati z vsemi možnostmi, temveč tudi za tiste turiste, ki preživljajo dopust na Gorenjskem ali pa ob morju, in ki bi si radi kdaj zvečer ogledali kvalitetno predstavo, ob slabem vremenu pa muzej ali razstavo. Kljub temu pa v Ljubljani hudo primanjkuje zabavnih prireditev kakor tudi folklornih prireditev, pri čemer je največji problem najti ustrezen prostor za tako prireditve.

Letos so tudi poizkušali oživiti tradicionalne prireditve na Ljubljani in sicer s kresom na Ljubljani in nočjo na Ljubljani. Pri tem si turistična zveza želi večje sodelovanje gostinskih in turističnih organizacij pa tudi raznih kulturnih društev.

Letošnja turistična sezona je v glavnem mimo, vendar ne smemo pozabiti, da bo ponovno prihodnje leto, pa tudi v drugih letnih časih je dovolj turistov in zato bi morali večjo pozornost posvetiti turizmu v našem mestu.

Bogdan Pogačnik

SEPTEMBRSKA AKCIJA ZBIRANJA ODPADNEGA PAPIRJA

Krajevne organizacije Rdečega križa Slovenije občine Ljubljana-Center obveščajo občane, da bo zbiralna akcija papirja v mesecu septembru po naslednjem razporedu:

V KS Ajdovščina	1. septembra 1977
v KS Kolodvor	2. septembra 1977
v KS Gradišče	5. septembra 1977
v KS Stara Ljubljana	6. septembra 1977
v KS Prule	7. septembra 1977
v KS Tabor	8. septembra 1977
v KS Poljane	9. septembra 1977
v KS Stari Vodmat	12. septembra 1977

Prosimo, da papir, časopise, revije, knjige, zvezke, papirno embalažo in lepenko zvežete v svežnje in jih zložite pred vhodna vrata na ulico, do 8. ure zjutraj.

V kolikor na dan akcije podjetje Unija papir servis ne bi pobralo papirja, to takoj sporočite občinskemu odboru RKS po telefonu, številka 21-907.

dogovori

glasilo občinske konference SZDL Ljubljana-center

Prešernova 26, p. p. 191 - Telefon: 312-634 in 315-784 - Izhaja štiri-najstrednevo - Naklada 16.200 izvodov

IZDAJATELJSKI SVET:

Vojko Novak (predsednik), Blaž Matekovič, Viktor Damjan, Marjan Mayer, Franci Strle, Breda Pavlič, Lojze Cepuš, Karel Destovnik, Tatjana Pust, Artur Boroje, Mišo Javornik, Vladimir Jerman in Ivan Hafner

UREJA UREDNIŠKI ODBOR:

Zvone Kržišnik (glavni urednik), Mišo Javornik (odgovorni urednik), Dragica Bošnjak, Artur Boroje, Matija Čož (tehnični urednik), Bogdan Pogačnik, Milian Turel, Bogdan Fajon in Darinka Legat

Rokopisov in fotografij ne vračamo

Tisk: ČGP »Delo« TOZD Grafika, Likozarjeva 1