



Naša moda raste in odrasča. Vse več je na sejmiših mode, v teh vsakoletnih mekah lepega oblačenja, reči, ki so bile še včeraj neobgljene, okorne, ki so nosile vsaj leto dni prestaro modno letnico, danes pa so nas že presenetile s svežino, domiselnostjo, ubranostjo in pravo modnostjo. Nekaj pa je na sejmiših mode, še posebno na ljubljanskem sejmu, že dolgo »topo«, kot pravimo. Uganko rešimo pri priči, zelo lahka je: da, to so pletenine. Vselej prekrasne, vselej pretanjeno modne, že leta in leta najbolj svetla točka obiskovalčevega modnega popotovanja iz razstavnega paviljona v paviljon. Slovenske pletenine imajo danes že dolgo, spoštovanja vredno modno tradicijo in tudi poročevalci iz drugih modnih sejmov v državi jih nikoli ne pozabijo omeniti čisto na prvem mestu: »Da, najlepše, kar smo videli na sejmu mode, so bile spet pletenine...«

Med vsemi slovenskimi pleteninarji je ljubljanskemu sejmu mode še posebej zvesta gameljska RAŠICA. Medtem ko nekateri drugi odkorakajo z najtežjimi topovi drugam, pretežno v spomladanski Beograd, pa pripravi RAŠICA svoj najbolj razburljiv, najbolj modni in najbolj obsežni ognjemet novih, modnih pletenin vselej in še posebno skrbno za Ljubljano in Slovence. In prav in lepo je tako! Za neštete izjemne dosežke je tako pobrala na dosedanjih ljubljanskih in tudi drugih sejmiših mode RAŠICA že dolgo vrsto najvišjih priznanj, ljubljanskih zmajev pa seveda diplom itn. In ko še nismo pozabili njenega letošnjega, tudi z najvišjim odličjem okinčanega razstavnega prostora, polnega umotvorov, dišečih po lanu, po naravnih barvnih odtentkih, po čudovitih barvnih dopolnilih, pa je že na vrsti naslednji, ki bo naslednje leto, saj bo prav gotovo še večji in presenečenj še bolj polni razstaveni prostor.

»Vse, kar je razstavljeno, je tudi ponujeno«, je njihovo še posebej glasno geslo. RAŠICA že nekaj časa ne dela več lepih, ekskluzivnih pletenin le za sejme in razstave. Lahko bi rekli, da je (obenem s svojo testno prodajalnico SAŠA na Starem trgu) odigrala pionirsko vlogo tudi pri ponudbi modnih pletenin našemu potrošniku, ki je ponudbo kajpak sprejel z odprtimi rokami in več kot navdušeno.

V RAŠIČINIH modelih tako srečujemo danes mlade in starejše, drobne in bolj okrogle (saj že dolgo vemo tudi, da je dobro ukrojena pletenina nadvse primerna tudi za manj vitke), na najrazličnejših delovnih mestih na obiskih in doma, pri športu pa tudi ob svečanejših večerih. Ekskluzivna, lepa modna pletenina se je torej preselila iz utrd modnih sejmov in revij končno tudi med potrošnike.

In ker smo preizkusili vse njene prednosti in nam je osvojila srce, vemo tudi že, da se pravo kraljevanje modne pletenine ne konča s prvimi toplejšimi pomladnimi dnevi, ampak kvečjemu narobe: da postaja resnično nepogrešljiva tudi pomladi in poleti. To resnico, še razmeroma malo in svežo, a vseeno že temeljito preizkušeno in potrjeno, nam predstavlja – in v isti sapi tudi dokazuje – tudi njihov letošnji prispevek na sejmu mode. Že zaradi RAŠICE pa si bo vredno ogledati tudi sejem mode, ki bo v naslednjem letu (od 13. do 19. januarja) in ga tudi ovrednotiti. Da, ovrednotiti. Kajti delavci RAŠICE pričakujejo od trgovcev in potrošnikov tudi, da se bodo ob njihovi sejemski ponudbi le-ti tudi opredelili in odločili; povedali in pokazali kaj je tisto, kar želijo še posebej prodajati in nositi, kakšen bodi torej RAŠIČIN prihodnji proizvodni program. Kajti tisto, kar bomo odbrali in potrdili, nam bodo v RAŠICI tudi spretno spletli in ponudili. »Ne delamo za razstavo, delamo za ljudi«, so povedali še posebej glasno in odločno.



**NAJNOVEJŠI
MODELI
ZA ZIMO 78/79**