



Univerza v Mariboru
ekonomsko-poslovna
fakulteta



ECBE



E-obvestila EPF

Študijske usmeritve EPF-a

Pri nas (se) je dogajalo ...

Katedre in inštituti EPF

Koristne informacije o izpitih

Vpis na podiplomski študij 2012/13

Št. 7

Junij, 2012

ISSN: 1855-9689

Novice pripravlja:

Oddelek za študentske in študijske zadeve

PREDSTAVITEV ŠTUDIJSKIH USMERITEV EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE

Visokošolski strokovni študijski program "Poslovna ekonomija" (VS)

- Ekonomika in upravljanje javnega sektorja
- Management
 - Modul M1: Splošni management
 - Modul M2: Informacijski management
- Marketing
- Mednarodni management
 - Modul M1: Mednarodno poslovanje
 - Modul M2: Poslovna logistika
- Podjetništvo
- Poslovne finance in bančništvo
- Računovodstvo in davščine
- Turizem

Univerzitetni študijski program "Ekonomске in poslovne vede" (UN)

- Ekonomija
- Elektronsko poslovanje
- Finance in bančništvo
- Management in organizacija poslovanja
- Marketing
- Mednarodna poslovna ekonomija
- Podjetništvo
- Računovodstvo, revizija in davščine

Magistrski študijski program "Ekonomске in poslovne vede" (MAG)

- Ekonomija
- Finance in bančništvo
- Management informatike in elektronskega poslovanja
- Management, organizacija in človeški viri
 - Modul M1: Management in organizacija poslovanja
 - Modul M2: Management človeških virov
- Management marketinga
- Management podjetij v javni lasti
- Mednarodna poslovna ekonomija
- Podjetništvo in inoviranje
- Računovodstvo, revizija in davščine
- Strateški in projektni management
- Upravljanje in vodenje podjetij



DOGAJALO (SE) JE ...

Podelitev diplom dodiplomskega in podiplomskega študija, 5. - 6. 6. 2012



V Veliki dvorani Univerze v Mariboru je bilo 5. 6. 2012 podeljenih **60 diplom** diplomantom **podiplomskega študija**, ki so diplomirali v obdobju od 1. 11. 2011 do 30. 4. 2012.

V dvorani Union je bilo 6. 6. 2012 podeljenih **46 diplom** diplomantom dodiplomskega študija **UN 96** in **45 diplom** diplomantom dodiplomskega **VS 96**, ki so diplomirali v obdobju od 1. 11. 2011 do 30. 4. 2012.

Predavanje ameriškega veleposlanika Josepha A. Mussomelija, 30. 5. 2012



Ekonomsko-poslovno fakulteto (EPF) Univerze v Mariboru je v sredo, 30. 5. 2012, s svojim obiskom počastil Joseph A. Mussomeli, ameriški veleposlanik v Sloveniji.

G. Mussomelija in njegovo ženo, Sharon Mussomeli, je pričakal in pozdravil dekan EPF-a dr. Samo Bobek, kasneje pa so ga tople sprejeli tudi študenti.

[Preberi več](#)

Uspešno izvedena že četrta IT Akademija NAV, 28. 5. - 1. 6. 2012



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti je od 28. 5. do 1. 6. 2012 potekala že četrta IT akademija NAV. IT akademijo NAV sta pripravili usmeritvi E-poslovanje (BU) in Management informatike in elektronskega poslovanja (BM) v sodelovanju z Microsoftom Slovenija in Microsoftovimi partnerji Adacta d.o.o., RCL Group d.o.o. in Business Solutions d.o.o.

[Preberi več](#)

DOGAJALO (SE) JE ...

Zabavne tehnologije Microsofta 2012, 14. 5. 2012



V ponedeljek, 14. maja 2012, je na Ekonomsko-poslovni fakulteti potekal že peti dogodek Zabavne tehnologije Microsofta, ki ga v sodelovanju z Microsoftom organizira EPF in usmeritvi Elektronsko poslovanje (BU) in Management informatike in elektronskega poslovanja (BM). V prvem delu dogodka smo imeli predavanja, kasneje pa smo nadaljevali s turnirjem v igrah Kinect Sports – xBoxa.

[Preberi več](#)

6. marketinški semafor, 24. 4. 2012



Klub za Marketing EPF v sodelovanju s Katedro za marketing EPF je v torek, 24. aprila 2012, organiziral 6. študentsko marketinško konferenco "Marketinški semafor", edini marketinški študentski dogodek na Štajerskem. Že šesto leto zapored smo na strokovnem dogodku priča spoznavanju aktualne poslovne prakse s priznanimi domačimi in tujimi marketinškimi strokovnjaki. Tema letošnjega Marketinškega semaforja je bila **Marketing dogodkov** oz. »Event marketing«, ki je potekal pod sloganom **"Ti ugaja, če dogaja?"**.

[Preberi več](#)

Informativni dnevi na EPF, 10. - 11. 2. 2012



Ekonomsko-poslovna fakulteta je 10. in 11. 2. 2012 dijakom srednjih šol pripravila predstavitev študija ekonomije in študijskih programov ter usmeritev. Dogodek so popestrila dogajanja v avli fakultete in zanimiva predavanja.

[Preberi več](#)

DOGAJALO (SE) JE ...

Podelitev diplom dodiplomskega študija, 30. 1. - 1. 2. 2012



V dvorani Union je bilo 30. 1. in 1. 2. 2012 podeljenih **182 diplom** diplomantom dodiplomskega študija **UN** in **105 diplom** diplomantom dodiplomskega **VS**, ki so diplomirali v obdobju od 1.02.2011 - 30.11.2011.

Trendi in kariera na področju rešitev Microsoft Dynamics 2012, 9. 1. 2012



Ekonomsko - poslovna fakulteta je v sodelovanju s študenti usmeritve Elektronsko poslovanje (BU) in usmeritve Management informatike in elektronskega poslovanja (BM) ter slovensko podružnico Microsofta in njegovimi partnerji organizirala 9. januarja 2012, s pričetkom ob 14. uri, že tradicionalni dogodek Trendi in kariera na področju poslovnih rešitev Microsoft Dynamics. Letos je bil ta dogodek že šesti po vrsti, osrednja tema je bila predstavitev poklicev povezanih s področjem elektronskega poslovanja, ki spadajo med poklice, kjer primanjkuje kadra tako v Sloveniji kot EU.

[Preberi več](#)

Članek v dnevniku VEČER - "EPF med najboljšimi"

V ponedeljek, 21.5.2012 je bil objavljen članek v **Večeru**, na strani Tehnologija (str. 16), z naslovom EPF med najboljšimi.

Članek je bil objavljen v okviru začetka Microsoft NT konference, ki je največja informacijska konferenca v Sloveniji. V tehnični ekipi konference je sodelovalo tudi 10 študentov in študentk usmeritev Elektronsko poslovanje (BU) in Management informatike in elektronskega poslovanja (BM).

[Preberi članek](#)

KATEDRE IN INŠTITUTI EPF

Študentska marketinška konferenca – 6. Marketinški semafor



V torek, **24. 4. 2012**, je na Ekonomsko-poslovni fakulteti potekala študentska marketinška konferenca – **6. Marketinški semafor**, ki jo vsako leto organizira Klub za marketing EPF v sodelovanju s Katedro za marketing EPF. Konferenca je v letošnjem letu pritegnila veliko število študentov in ostalih, ki jih področje marketinga zanima, saj je bila predavalnica polna do zadnjega kotička. V okviru letošnjega slogana **Ti ugaja, če dogaja?** so številni izkušeni strokovnjaki študentom predstavili veliko svežih vsebin s področja marketinga dogodkov.

Študentska marketinška konferenca se je uspešno zaključila s 5. Študentsko marketinško dirko, katere glavna pokroviteljica je bila letos Zavarovalnica Maribor. Zmagovalci študentske marketinške dirke so bili študenti dodiplomskega študija iz Fakultete za družbene vede Univerze v Ljubljani. Zmagovalno skupino so sestavljali Maja Črnologar, Ana Oblak in Matej Gregorčič. Drugo mesto je zasedla skupina študentk 2. letnika univerzitetnega programa Ekonomsko-poslovne fakultete, ki so jo sestavljale Simona Baš, Bernarda Čokl, Nisa Gabriijela Hribernik in Barbara Hojnik. Tudi tretje mesto so osvojili študenti EPF in sicer skupina iz 1. letnika podiplomskega magistrskega programa usmeritve Marketing, ki so jo sestavljali Meta Vidovič, Martina Hanžekovič, Jure Part in Jana Hrnčič. Študentom iskreno čestitamo za dosežene rezultate!



Slovenski podjetniški observatorij 2011/12 RAZVOJNI POTENCIALI SLOVENSKEGA PODJETNIŠTVA



V okviru knjižne zbirke **Slovenski podjetniški observatorij** je izšla znanstvena monografija s pomenljivim naslovom: **Razvojni potenciali slovenskega podjetništva**, ki so jo pripravili raziskovalci Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. V njej avtorji pod uredništvom doc. dr. Karin Širec in prof. dr. Miroslava Rebernika opozarjajo na osrednjo vlogo in pomen izrabe razvojnih potencialov malih in srednje velikih slovenskih podjetij v primerjavi z gospodarstvom EU. Svoja spoznanja prikazujejo na treh od obravnavanih desetih področij Akta za mala podjetja (Small Business Act – SBA), ki so najtesneje povezana z udejanjanjem strategije Evropa 2020, in sicer: podjetništvo v luči kreativnih industrij, znanje in spretnosti za inovacije ter enotni trg.

Publikacija je dostopna na: [Podjetniški observatorij](#)

Soupravljanje mednarodne mreže ECSB



ECSB - European Council for Small Business and Entrepreneurship (Evropski svet za mala podjetja in podjetništvo) je vplivna evropska mreža, ki šteje okoli 400 članov iz več kot 30 držav. Preko Mednarodnega sveta za mala podjetja (ICSB) je ta mreža povezana tudi z globalno akademsko in strokovno skupnostjo, ki je vpeta v proučevanje MSP. Njen cilj je pospešiti razumevanje podjetništva in izboljšati konkurenčnost evropskih malih in srednje velikih podjetij. Za svoje člane ECSB organizira visoko kakovostne konference, kot je konferenca RENT, da bi olajšali in okrepiли izmenjavo znanja med člani ECSB.

Svoje poslanstvo ECSB uresničuje preko mreže podpredsednikov iz posameznih držav, katerih vloga je ključnega pomena za razvoj organizacije. Njihova naloga je spodbujanje izvajanja lokalnih pobud, pri čemer si prizadevajo k čim večji vključenosti nacionalnih udeležencev v dejavnostih ECSB. V Sloveniji je to vlogo prevzela docentka doktorica **Karin Širec**. Državni podpredsedniki obveščajo odbor ECSB o tekočih potrebah njenih članov in si prizadevajo k seznanjanju širše javnosti o dejavnostih ECSB ter na ta način širijo mrežo njenih članov. Podrobneje na: <http://www.ecsb.org/>

Poglavje v znanstveni monografiji

Širec, Karin, Rebernik, Miroslav, Bradač Hojnik, Barbara. 2012. Managing Tacit Knowledge in Strategic Outsourcing. New Research on Knowledge Management Models and Methods, Hwei Tse Hou (Ed.), InTech. Dostopno na [povezavi](#).



Znanstvena monografija »New research on knowledge management models and methods« v devetnajstih poglavjih obravnava metode in modele upravljanja znanja. Avtorji pa v poglavju »Managing tacit knowledge in strategic outsourcing« proučujejo teoretični koncept upravljanja z znanjem, kjer se osredotočajo na možnosti transformacije nemega znanja v eksplicitno, in sicer v specifičnem odnosu, strateškem outsourcingu, kjer morajo partnerji v dolgoročnem sodelovanju oblikovati skupno znanje za uspešen odnos.

KATEDRE IN INŠTITUTI EPF

PODIM



4. in 5. aprila, smo v Mariboru uspešno izvedli že 32. konferenco o podjetništvu in inoviranju PODIM. Na njej se je zbralo več kot 500 strokovnjakov iz različnih držav, ki so se ukvarjali z izzivi razvoja in uporabe potencialov kulturnih in ustvarjalnih industrij. Zato se je naslov konference v letošnjem letu glasil: "Potenciali ustvarjalnih industrij". Ustvarjalnost je namreč osrednji steber nove ekonomije, umetnost in kultura pa izkazuje izjemne gospodarske potenciale, kadar se domiselno preoblikuje v izdelke in storitve, ki služijo potrebam ljudi in podjetij. Vedno večje število zaposlenih v kulturnih in ustvarjalnih industrijah in visoka dodana vrednost, ki jo ustvarjajo, sta v svetu pritegnila pozornost široke poslovne, politične in akademske javnosti za iskanje odgovorov na nove izzive razvoja in uporabe potencialov neomejene domišljije in ustvarjalnosti.

Podrobneje na: www.podim.org

Mednarodna akademija sistemskih in kibernetičnih znanosti (IASCYS, Dunaj)



Aprila 2010 je **zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej** postal prvi predsednik **Mednarodne akademije sistemskih in kibernetičnih znanosti** (IASCYS - International Academy of Systems and Cybernetic Sciences, Dunaj) in prevzel vodenje njenega raziskovalnega projekta o povezavi med družbeno odgovornostjo, teorijo sistemov in kibernetiko. V 2011 je imel na tej osnovi 17 mednarodnih predavanj v 10 državah. Pred izidom v ZDA je knjiga M. Muleja in soavtorjev o dialektični teoriji sistemov in inoviranju. Aprila 2012 je M. Mulej iz osebnih razlogov namesto predsednika IASCYS postal eden od njenih podpredsednikov.



Dr. Simona Sternad je zagovarjala doktorsko nalogo z naslovom **Analiza vplivov uporabe celovitih informacijskih rešitev na obnašanje uporabnikov** na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, Univerza v Ljubljani, v novembru 2011 pod mentorstvom prof. dr. Mira Gradišarja (EF, UL) in somentorstvom prof. dr. Sama Bobka (EPF, MB). Problem, ki ga je v doktorski nalogi preučevala je, da kljub temu, da je v literaturi večkrat omenjeno, da je uspešna uporaba celovitih informacijskih rešitev (rešitev ERP) odvisna od uporabnikov, pa natančen pregled literature na tem področju kaže, da ta ne ponuja jasnih odgovorov na vprašanje, kateri dejavniki in v kolikšni meri vplivajo na sprejetje in uporabo rešitve ERP pri uporabnikih. V ta namen je razširila osnovni model sprejetja tehnologije (v nadaljevanju TAM) v model sprejetja rešitev ERP (ERPAM). V doktorski disertaciji predlagano razširjeno različico modela TAM (ERPAM), ki preko dejavnikov drugega reda izboljšuje pojasnjevalno moč modela TAM, je empirično preverila na vzorcu 293 uporabnikov rešitev ERP iz 44 podjetij. Potrdila je, da lahko ERPAM uporabimo za merjenje stopnje uporabe poljubne rešitve ERP z minimalnim vzorcem 30 oseb znotraj posamezne organizacije in da je vpliv zunanjih dejavnikov signifikantno različen za različne rešitve ERP.

Dr. Simoni Sternad za uspešno zagovarjanje doktorske disertacije iskreno čestitamo.

KORISTNE INFORMACIJE ZA ŠTUDENTE

REFERAT SPOROČA

IZPITNI RED je objavljen v Pravilniku o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru, št. A4/2009-41AG in v Spremembah in dopolnitvah Pravilnika o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru, št. A4/2009-41AG.

- Izpitni red
- Izpitni roki
- Informacije o vpisu

VPIS V PODIPLOMSKE ŠTUDIJSKE PROGRAME V ŠTUDIJSKEM LETU 2012/2013 **Več ...**



Želim vam uspešno izpitno obdobje ter nepozabne počitnice.

prof. dr. Sano Bobek, dekan