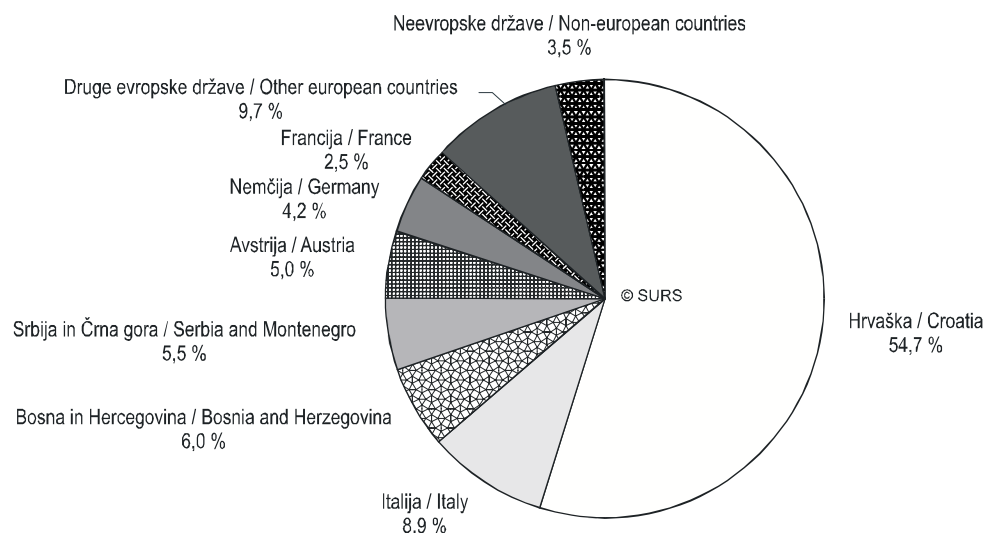




TURISTIČNA POTOVANJA DOMAČEGA PREBIVALSTVA, SLOVENIJA, 2. ČETRTLETJE 2006
TOURISM TRAVELS OF DOMESTIC POPULATION, SLOVENIA, 2ND QUARTER 2006

- ▶ Podatki v tej publikaciji so absolutne ocene, pridobljene z anketiranjem vzorca oseb, ki predstavlja celotno populacijo slovenskega prebivalstva od petnajstega leta dalje.
 - ▶ Merila natančnosti po koeficientih variacije (relativna standardna napaka ocene) za objavo ocen so pojasnjena v Metodoloških pojasnilih na strani 35.
 - ▶ V 2. četrletju leta 2006 se je 32,8 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, udeležilo okoli 1 326 tisoč turističnih potovanj, bodisi zasebnih ali poslovnih.
 - ▶ 29,2 % prebivalcev je odšlo na okoli 1 147 tisoč zasebnih potovanj.
 - ▶ 14,3 % prebivalcev je odšlo na vsaj eno daljše zasebno potovanje, tj. na potovanje z najmanj 4 prenočitvami.
 - ▶ 57,9 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, druga so potekala v tujini.
 - ▶ 74,5 % zasebnih potovanj je bilo krajših, od teh 66,5 % po Sloveniji.
 - ▶ Posamezno zasebno potovanje je povprečno zajemalo 3,1 prenočitve (v Sloveniji 2,5, v tujini 4,0 prenočitve).
 - ▶ Le 9,2 % zasebnih potovanj je bilo organiziranih kakor koli v sodelovanju s potovalno agencijo.
 - ▶ Slovenski turist je na zasebnem potovanju porabil povprečno okoli 9 tisoč SIT na dan (v Sloveniji 5 tisoč SIT, v tujini pa 11 tisoč SIT).
- ▶ Data shown in this publication are absolute estimates obtained with a survey on the sample that represents the whole Slovenian population aged 15 years or more.
 - ▶ The criteria by the coefficients of variation (relative standard error of estimation) for publishing estimates are described in the Methodological explanations on page 35.
 - ▶ In the 2nd quarter of 2006, 32.8% of the resident population aged 15 or more went on about 1,326 thousand tourism trips, whether private or business.
 - ▶ 29.2% of the population went on about 1,147 thousand private trips.
 - ▶ 14.3% of the population went on at least one longer private trip, i.e. a trip with at least four nights.
 - ▶ 57.9% of private trips were made in Slovenia, the others were made abroad.
 - ▶ 74.5% of private trips were shorter, 66.5% of them in Slovenia.
 - ▶ The average private trip involved 3.1 nights (in Slovenia 2.5 and abroad 4.0).
 - ▶ Only 9.2% of private trips were organised with the help of travel agencies.
 - ▶ Slovenian tourists spent on private trips on average about SIT 9 thousand per day (in Slovenia SIT 5 thousand and abroad SIT 11 thousand).

Slika 1: Turistična potovanja prebivalcev Slovenije po ciljnih destinacijah, 2. četrletje 2006
Chart 1: Tourism trips of the resident population by destination countries, 2nd quarter 2006



KOMENTAR

Prebivalci, ki so odšli na turistično potovanje

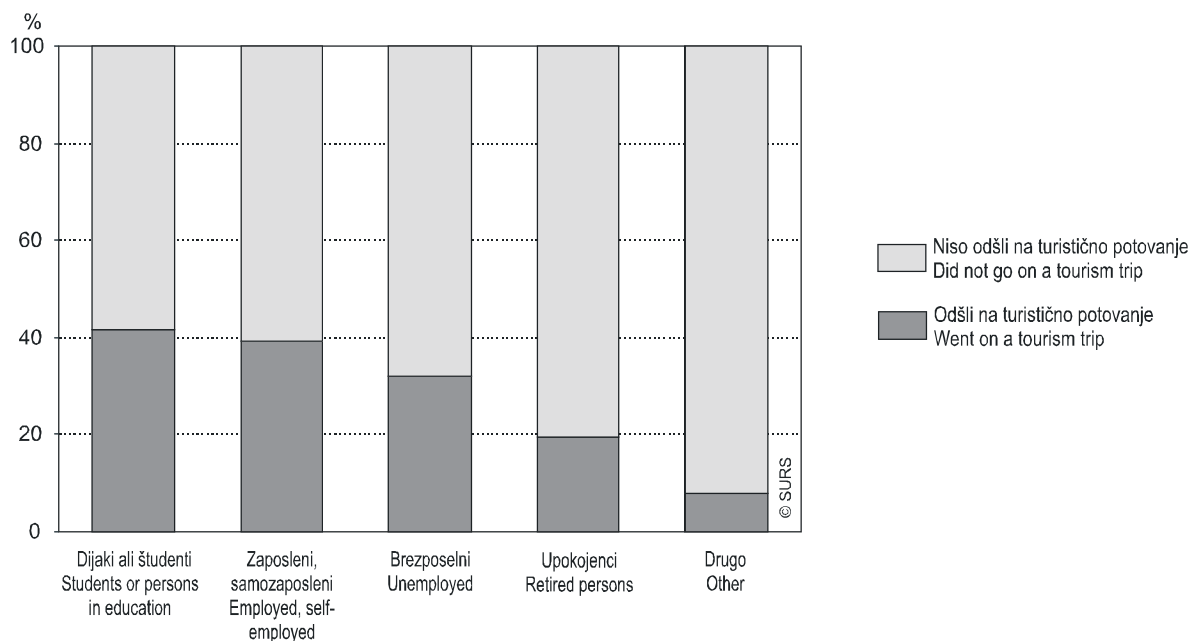
Po podatkih ankete je bilo v obdobju april–junij 2006 na zasebnem ali poslovnem potovanju okoli 564 tisoč ali 32,8 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več – v nadaljevanju jih imenujemo turisti. Na zasebnih potovanjih je bilo v tem obdobju okoli 503 tisoč ali 29,2 % prebivalcev Slovenije. Delež turistov, ki so bili na turističnih potovanjih, je bil v primerjavi z 2. četrtletjem leta 2005 višji za 3,7 odstotne točke, število turističnih potovanj pa se je v tej primerjavi povečalo za 36,9 %.

COMMENT

Population who went on a tourism trip

According to the survey results, about 564 thousand people aged 15 years or more – further on they are labelled tourists – went on private or business trips between April and June 2006, which is 32.8% of the total resident population. In this period about 503 thousand residents (29.2% of the total population) went on private trips. The share of tourists who went on tourism trips is 3.7 percentage points higher than in the 2nd quarter of 2005, while the share of tourism trips is 36.9% higher.

Slika 2: Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po statusu aktivnosti, 2. četrtletje 2006

Chart 2: Resident population on tourism trips by activity status, 2nd quarter 2006

Od turistov, ki so odšli na zasebno potovanje v 2. četrtletju 2006, jih je 48,9 % odšlo na vsaj eno daljše zasebno potovanje; to pomeni, da je zunaj svojega običajnega okolja prenočilo najmanj 4-krat zaporedoma 14,3 % prebivalcev. V primerjavi z 2. četrtletjem 2005 se je delež turistov, ki so odšli na vsaj eno daljše zasebno potovanje, povečal za 3,3 odstotne točke, delež takih prebivalcev pa se je povečal za 2,9 odstotne točke.

Of the tourists who went on private trips in the 2nd quarter of 2006, 48.9% went on at least one longer private trip, which means that 14.3% of the population spent at least once four consecutive nights outside the place of their usual environment. In comparison with the 2nd quarter of 2005 the share of tourists who went on at least one longer private trip increased by 3.3 percentage points, while the share of this population increased by 2.9 percentage points.

53,9 % turistov je odšlo na eno zasebno potovanje, 22,0 % na dve, 6,6 % na tri, 17,5 % pa jih je odšlo na štiri ali več zasebnih potovanj. Izmed turistov, ki so bili na daljših zasebnih potovanjih, je bilo 84,0 % takih, ki so odšli le na eno daljše zasebno potovanje, 14,3 % turistov je odšlo na dve, 1,8 % pa na tri ali več daljših zasebnih potovanj.

53.9% of tourists went on one private trip, 22.0% went on two, 6.6% went on three and 17.5% went on four or more private trips. Of the tourists who went on longer private trips, 84.0% went on one longer private trip, 14.3% on two and 1.8% on three or more longer private trips.

Delež turistov je med moškimi znašal 34,1 %, med ženskami pa 31,6 %. Na zasebno potovanje je odšlo 29,7 % moških in 28,8 % žensk. Največ oseb, ki se je udeležilo zasebnih potovanj, je spadalo v starostno skupino 15–24 let (33,3 %). Z vidika stopnje izobrazbe se je zasebnih potovanj udeležilo največ oseb z visoko izobrazbo ali višjo od te, in sicer 54,6 % oseb; sledili so jim udeleženci s srednjo splošno izobrazbo – teh je bilo 41,6 %; precej manj pa je bilo oseb z osnovno izobrazbo ali nižjo od te – le 18,9 %. Z vidika statusa aktivnosti se je na zasebnih potovanj

As regards sex, the share of tourists was 34.1% for men and 31.6% for women. 29.7% of men and 28.8% of women went on private trips. The greatest percent of people who went on private trips was recorded in the age group 15–24 (33.3%). As regards the level of school education, 54.6% of persons with university education or more, 41.6% of persons with general upper secondary education and only 18.9% of persons with elementary education or less went on private trips. According to the activity status, the most employed or self-employed people and students or

udeleževalo največ zaposlenih in samozaposlenih ter dijakov in študentov (34,8 % in 34,7 %). Glede na število članov gospodinjstva je bil med osebami, ki so v tem četrletju odšle na zasebno potovanje, največji delež tistih, ki so člani tri- ali štiričlanskega gospodinjstva (33,9 %), najmanjši pa tistih, ki živijo sami – v enočlanskem gospodinjstvu (21,1 %). Primerjava turistov po tipu naselij, od koder le-ti prihajajo, kaže, da je odšlo na zasebno potovanje največ primestnega prebivalstva (42,1 %).

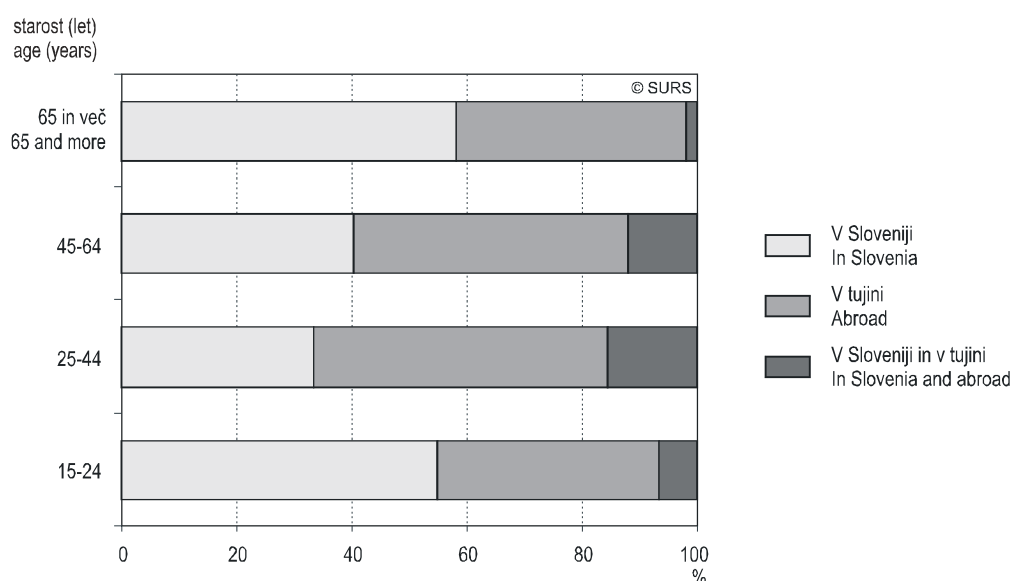
persons in education (34.8% and 34.7%) went on private trip. As far as the number of household members is concerned, the share of people living in 3(4)-member households is the highest (33.9%) and the share of people living alone in single households is the lowest (21.1%). Comparison by type of settlements where the respondents are coming from shows that most suburban population went on private trips (42.1%).

41,9 % turistov je bilo na zasebnih potovanjih le v Sloveniji, 46,6 % le v tujini in 11,6 % v Sloveniji in v tujini.

41.9% of private tourists were only travelling in Slovenia, 46.6% only abroad and 11.6% both in Slovenia and abroad.

Slika 3: Prebivalci Slovenije na zasebnih potovanjih v Sloveniji in tujini po starostnih razredih, 2. četrletje 2006

Chart 3: Resident population on private trips in Slovenia and abroad by age groups, 2nd quarter 2006



Zasebna potovanja

29,2 % prebivalstva Slovenije, starega 15 let ali več, je bilo na okoli 1 147 tisoč zasebnih potovanjih. Zasebnih potovanj je bilo za 45,6 % več kot v istem četrletju leta 2005. 57,9 % zasebnih potovanj je bilo v Sloveniji, 42,1 % v tujini.

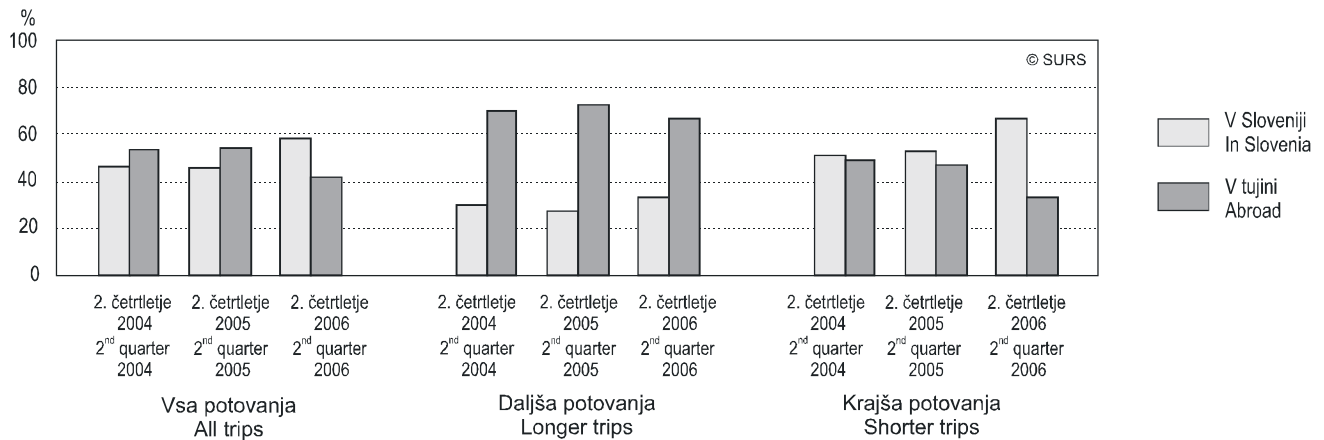
74,5 % zasebnih potovanj je bilo krajših (od tega 66,5 % v Sloveniji), 25,5 % pa daljših (od tega 67,0 % v Sloveniji). V primerjavi z 2. četrletjem 2005 je bilo zabeleženih za 84,0 % več zasebnih potovanj po Sloveniji, predvsem na račun številnejših krajših zasebnih potovanj po Sloveniji.

Private trips

29.2% of the resident population aged 15 years or more made about 1,147 thousand private trips. This is 45.6% more private trips than in the same quarter of 2005. 57.9% of private trips were made in Slovenia and 42.1% abroad.

74.5% of private trips were shorter and 25.5% were longer. Of all shorter private trips, 66.5% were made in Slovenia, while as regards longer private trips 67.0% were made in Slovenia. In comparison with the 2nd quarter of 2005 there were 84.0% more private trips in Slovenia, mostly on account of more shorter private trips in Slovenia.

Slika 4: Daljša in krajša zasebna potovanja prebivalcev Slovenije v Sloveniji in tujini, 2. četrletje 2004, 2005 in 2006
Chart 4: Longer and shorter private trips of the resident population in Slovenia and abroad, 2nd quarter 2004, 2005 and 2006



Turisti so za 81,8 % zasebnih potovanj kot glavni razlog za odhod na potovanje navedli preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje), za 17,8 % zasebnih potovanj pa je bil glavni razlog za odhod obisk sorodnikov in prijateljev.

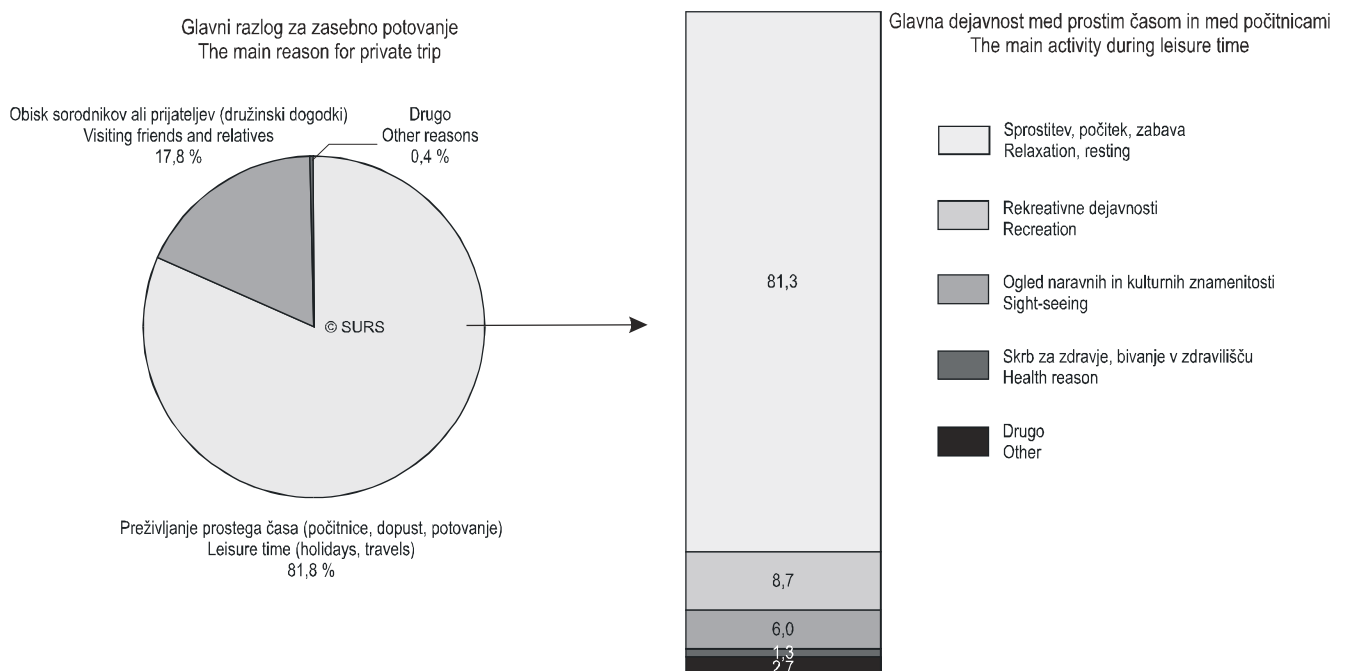
Tourists stated leisure time (holidays, travels) as the main reason for taking 81.8% of private trips. For 17.8% of private trips the main reason was visiting friends and relatives.

Anketirance smo vprašali, katera je bila njihova glavna dejavnost med počitnicami oz. preživljanjem prostega časa. Pri 81,3 % počitniških zasebnih potovanj je bila glavna dejavnost sprostitve, počitek, zabava, pri 8,7 % rekreativne dejavnosti, pri 6,0 % pa ogledi naravnih in kulturnih znamenitosti.

We asked the respondents which was their main activity during leisure time. On 81.3% of private trips the main activity was relaxation, resting, on 8.7% it was recreation and on 6.0% sight-seeing.

Slika 5: Zasebna potovanja prebivalcev Slovenije po glavnem razlogu za potovanje in glavni dejavnosti v prostem času, med počitnicami, 2. četrletje 2006

Chart 5: Private trips of residents of Slovenia by the main reason for trip and the main activity during leisure time, 2nd quarter 2006



Najpogosteje uporabljeno prevozno sredstvo na vseh zasebnih potovanjih je bil avtomobil (85,7 %), pri daljših zasebnih potovanjih v Sloveniji celo pri 91,8 % potovanj. Drugo najpogosteje uporabljeno prevozno sredstvo na vseh zasebnih potovanjih je bil avtobus (6,4 %).

Podatki za 2. četrletje leta 2006 kažejo, da je bilo kar 90,6 % vseh zasebnih potovanj organiziranih brez pomoči potovalnih agencij. Pri krajših zasebnih potovanjih v Sloveniji je ta delež obsegal celo 97,9 %. Delež t.i. neorganiziranih zasebnih potovanj se je v primerjavi z 2. četrletjem 2005 povečal za 1,7 odstotne točke. Na zasebnih potovanjih, ki so jih organizirale potovalne agencije (9,2 %), so le-te za največ zasebnih potovanj organizirale potovalni paket (58,1 %) in samo prenočišče (38,0 %). Na 74,6 % od neorganiziranih zasebnih potovanj so anketiranci odšli brez rezervacije, na 20,3 % od neorganiziranih zasebnih potovanj pa so si prenočišče rezervirali neposredno v prenočitvenem objektu.

V tem četrletju so turisti uporabili internet pri pripravi na 11,9 % zasebnih potovanj. Najpogosteje so ga uporabili pred daljšimi zasebnimi potovanji v tujino (26,3 %). Za 61,8 % zasebnih potovanj so uporabili internet kot vir informacij in za 19,9 % zasebnih potovanj so si preko interneta rezervirali prenočišče.

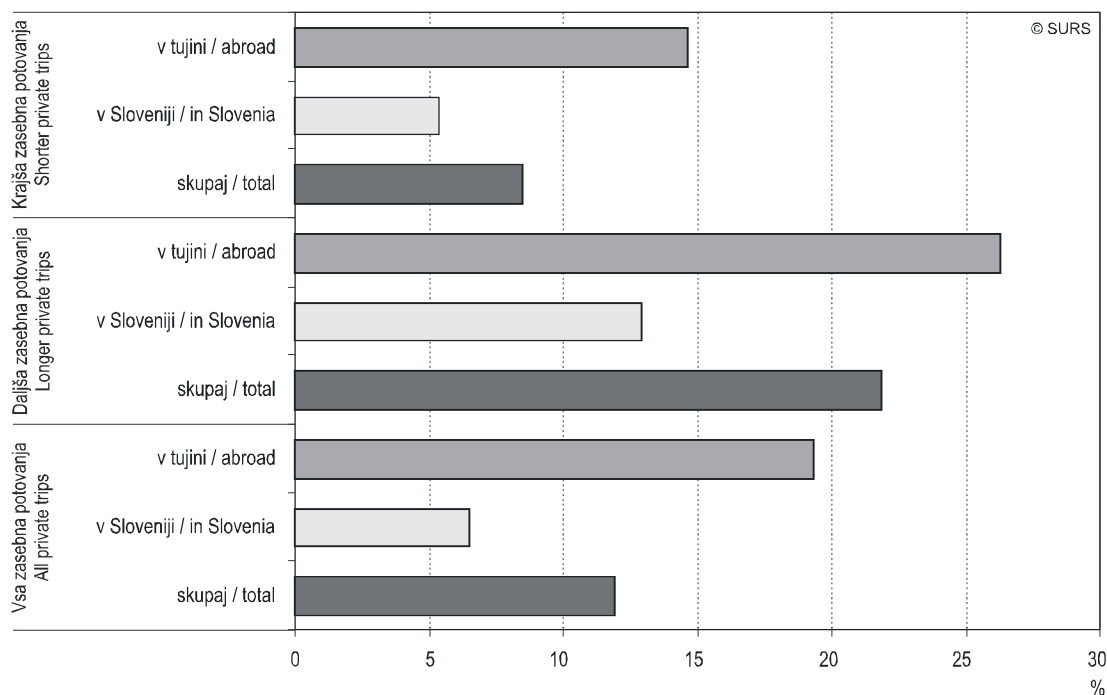
The most frequently used means of transport were cars (85.7%). 91.8% of longer private trips in Slovenia were made by cars. Buses/coaches were the second most used transport means (6.4%) on all private trips.

Data for the 2nd quarter of 2006 show that 90.6% of all private trips were organised without the assistance of travel agencies. In shorter private trips in Slovenia the share is as high as 97.9%. The share of the so-called unorganised private trips increased by 1.7 percentage points in comparison to the 2nd quarter of 2005. Concerning private trips organised with the assistance of travel agencies (9.2%), the agencies mostly organised package tours (58.1%) or only accommodation (38.0%). Respondents went on 74.6% of unorganized private trips without booking in advance, while for 20.3% of unorganized private trips they booked accommodation directly at the accommodation establishment.

In this quarter tourists used the Internet for 11.9% private trips. They used it mostly before longer private trips abroad (26.3%). For 61.8% of private trips they used the Internet as a source of information and for 19.9% they booked accommodation.

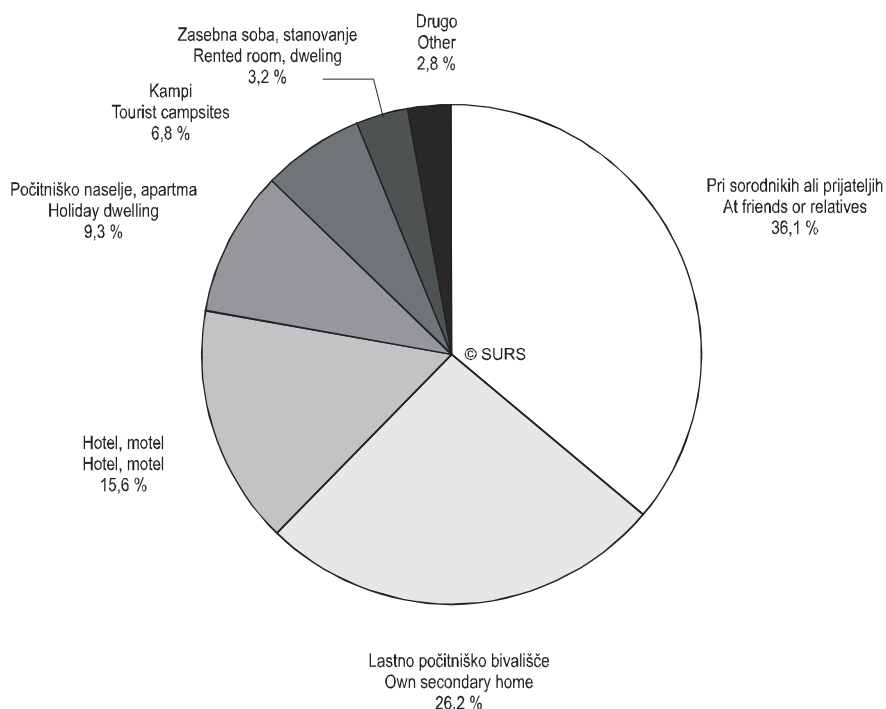
Slika 6: Daljša in krajša zasebna potovanja prebivalcev Slovenije v Sloveniji in tujini, za katera so uporabili internet, 2. četrletje 2006

Chart 6: Longer and shorter private trips of the resident population in Slovenia and abroad for which they used the Internet, 2nd quarter 2006



Na 16,4 % zasebnih potovanj so turisti bivali v hotelih in podobnih obratih, na 17,2 % zasebnih potovanj so bivali v drugih nastanitvenih gostinskih obratih, od teh najpogosteje v počitniških naseljih, apartmajih (54,1 %). Na 66,0 % zasebnih potovanj pa so turisti bivali v zasebnih nastanitvah, od tega najpogosteje pri sorodnikih ali prijateljih (54,7 %) in v lastnih počitniških bivališčih (39,7 %).

Tourists stayed on 16.4% of private trips in hotels and similar establishments. On 17.2% of private trips they stayed in other collective accommodation establishments, of those mostly in holiday dwellings (54.1%). On 66.0% of private trips tourists stayed in private tourist accommodation, of those most frequently at friends or relatives (54.7%) and in their own secondary homes (39.7%).

Slika 7: Zasebna potovanja prebivalcev Slovenije po glavni vrsti nastanitvene zmogljivosti, 2. četrletje 2006Chart 7: Private trips of the resident population by the main type of accommodation, 2nd quarter 2006

Odhodi na zasebna potovanja so bili precej enakomerno razporejeni čez celo četrletje, največ zasebnih potovanj pa se je začelo junija (35,8 %), enako kot lani v tem četrletju.

Primerjava deležev zasebnih potovanj v Sloveniji in tujini z deleži prenočitev na teh potovanjih pokaže, da je bilo v Sloveniji 57,9 % potovanj, na njih pa 46,2 % prenočitev, v tujini je bilo 42,1 % potovanj, na njih pa 53,8 % prenočitev. Povprečno je zasebno potovanje zajemalo 3,1 prenočitve (v Sloveniji povprečno 2,5 prenočitve, v tujini pa povprečno 4,0 prenočitve). Glede na starost turistov so na enem zasebnem potovanju povprečno največkrat prenočili turisti v starostni skupini 65 let in več, in sicer povprečno 5,3-krat. Počitniška zasebna potovanja zaradi sprostitve, počitka in zabave so v povprečju zajemala 2,8 prenočitve. Turisti, ki so se na potovanje odpravili z avtom, so povprečno prenočili 2,9-krat. Na organiziranih potovanjih so turisti prenočili povprečno 4,8-krat, na zasebnih potovanjih, pri organizaciji katerih agencije niso sodelovale, pa so prenočili povprečno 2,9-krat. Z vidika vrste prenočitve so turisti na zasebnih potovanjih, ki so bivali v hotelih in motelih, prenočili povprečno 4,6-krat, tisti, ki so bivali v počitniških apartmajih, so prenočili 3,9-krat ter tisti, ki so bivali v lastnem počitniškem bivališču 2,3-krat.

Poslovna potovanja

Na poslovno potovanje, v Slovenijo ali v tujino, je odšlo okoli 108 tisoč ali 6,3 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več. Poslovno je potovalo 8,0 % moške populacije in 4,7 % ženske populacije. V 2. četrletju leta 2006 je bilo tako zabeleženih okoli 179 tisoč poslovnih potovanj, kar je za 1 % manj kot v 2. četrletju 2005. 34,2 % poslovnih potovanj potekalo znotraj Slovenije, 65,8 % pa v tujini.

Departures on private trips started more or less equally during the whole quarter, otherwise most private trips started in June (35.8%), as in the same quarter of 2005.

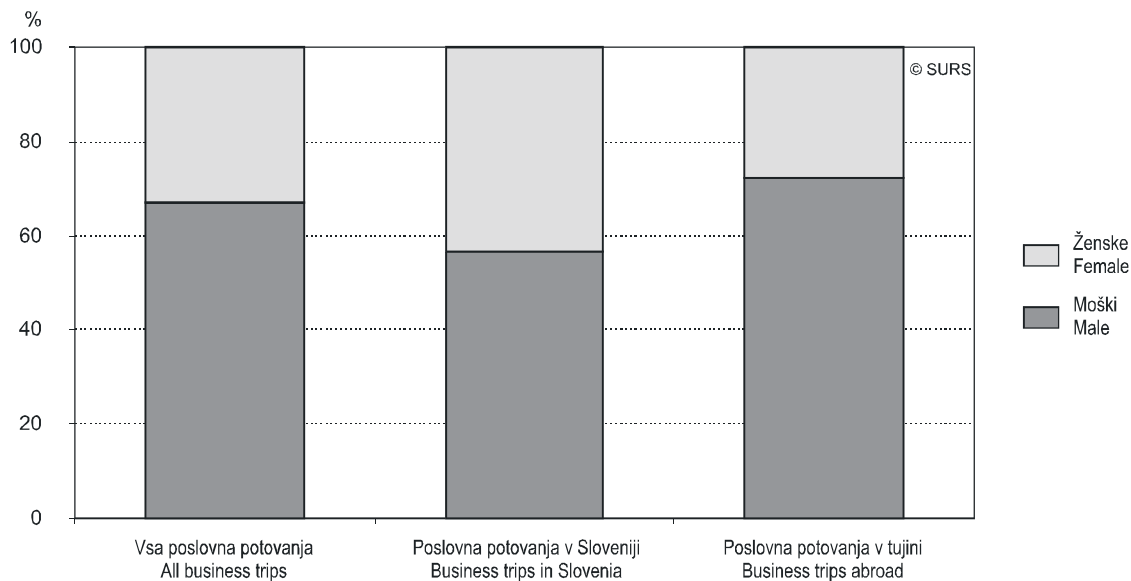
Comparison of shares of private trips in Slovenia and abroad with shares of nights on these trips shows that on 57.9% of private trips that were made in Slovenia 46.2% of all nights were spent. On 42.1% of private trips that were made abroad, 53.8% of nights were spent. On average, a private trip comprised 3.1 nights: 2.5 nights in Slovenia and 4.0 nights abroad. As for the age of tourists, those aged 65 and more spent on average most nights (5.3) on one private trip. Holidays, travels due to relaxation, resting on average lasted 2.8 nights. Tourists who went on a trip by car on average spent 2.9 nights. On average, 4.8 nights were spent on organized private trips, while on private trips not organised by travel agencies on average 2.9 nights were spent. As regards the main type of accommodation on private trips, tourists spent on average 4.6 nights in hotels or motels, 3.9 nights in holiday dwellings and 2.3 nights in their own secondary homes.

Business trips

About 108 thousand or 6.3% of Slovenian residents aged 15 years or more went on business trips in Slovenia or abroad. 8.0% of the male population went on a business trips and 4.7% of the female population. In the 2nd quarter of 2006 about 179 thousand business trips were registered, which is 1% less than in the 2nd quarter of 2005. 34.2% of business trips were made in Slovenia and 65.8% abroad.

Slika 8: Poslovna potovanja prebivalcev Slovenije v Sloveniji in tujini po spolu turistov, 2. četrtletje 2006

Chart 8: Business trips of the resident population in Slovenia and abroad by sex of tourists, 2nd quarter 2006



81,1 % poslovnih potovanj je zajemalo 1 do 3 prenočitve. Povprečno je poslovno potovanje v 2. četrtletju 2006 zajemalo 2,7 prenočitve, v Sloveniji povprečno 2,3 prenočitve, v tujini povprečno 2,9 prenočitve.

Poslovni turisti so za 61,8 % poslovnih potovanj uporabili osebni avto, za 27,5 avtobus, za 9,2 % pa letalo. 78,2 % poslovnih potovanj so podjetja in druge ustanove organizirali brez pomoči potovalnih agencij. Od teh so za 55,0 % poslovnih potovanj prenočišče rezervirali neposredno v prenočitvenem objektu.

Poslovni turisti so največkrat prenočili v hotelih ali motelih (na 75,9 % poslovnih potovanj).

Zasebna in poslovna potovanja v tujini

Velika večina zasebnih (96,4 %) in poslovnih potovanj (97,6 %) v tujini je potekala v Evropi.

Cilj 65,8 % zasebnih potovanj po Evropi je bila Hrvaška, sledile so Bosna in Hercegovina (6,8 %), Italija (6,5 %) ter Srbija in Črna gora (5,5 %).

Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih je bilo na Hrvaškem 3,3, v Bosni in Hercegovini 3,7, Italiji 4,1 ter v Srbiji in Črni gori 7,2.

Najpogostejša ciljna država evropskih poslovnih potovanj je bila Italija (20,5 %).

Zasebna potovanja v Sloveniji

V Sloveniji so slovenski turisti med svojimi zasebnimi potovanji največkrat obiskali kraje v občinah Piran, Izola, Maribor in Ljubljana. Najbolj obiskani kraji so bili Izola, Ljubljana in Maribor.

Poraba na turističnih potovanjih

Slovenski turisti so na zasebnem potovanju, to je obsegalo v povprečju 3,1 prenočitve, porabili dobrih 26 tisoč tolarjev ali povprečno okoli 8 500 tolarjev na dan. Na zasebnem potovanju v Sloveniji, to je obsegalo povprečno 2,5 prenočitve, so turisti porabili okoli 13 tisoč tolarjev ali

81.1% of business trips included 1 to 3 nights. On average, in the 2nd quarter of 2006 a business trip comprised 2.7 nights: 2.3 nights in Slovenia and 2.9 nights abroad.

Business tourists used cars on 61.8% of business trips, buses on 27.5% of business trips and airplanes on 9.2% of business trips. Enterprises and other institutions organised 78.2% of business trips without the assistance of a travel agency. For 55.0% of business trips they booked accommodation directly in the accommodation establishment.

Business tourists most often spent their nights in hotels or motels (on 75.9% of business trips).

Private and business trips abroad

Most private (96.4%) and business (97.6%) trips abroad were made in Europe.

Croatia was the destination country of 65.8% of private trips in Europe, followed by Bosnia and Herzegovina (6.8%), Italy (6.5%) and Serbia and Montenegro (5.5%).

The average number of nights spent on private trips: in Croatia 3.3, in Bosnia and Herzegovina 3.7, in Italy 4.1, and in Serbia and Montenegro 7.2.

The most frequent destination country of business trips in Europe was Italy (20.5%).

Private trips in Slovenia

In Slovenia, Slovenian tourists on their private trips most frequently visited places in municipalities Piran, Izola, Maribor and Ljubljana. The most frequently visited resorts were Izola, Ljubljana and Maribor

Spending on tourism trips

On average, Slovenian tourists spent on their private trips – which on average involved 3.1 nights – more than SIT 26 thousand or about SIT 8,500 per day. On average, private trips in Slovenia – which on average involved 2.5 nights – cost about SIT 13 thousand or more than SIT 5

povprečno dobrih 5 tisoč tolarjev na dan, potovanje v tujino, ki je zajemalo povprečno 4,0 prenočitve, je stalo slabih 45 tisoč tolarjev ali okoli 11 tisoč tolarjev na dan. Povprečna poraba na turista na dan na zasebnih potovanjih v tujini je bila več kot še enkrat večja kot na zasebnih potovanjih v Sloveniji. Povprečna poraba na turista na dan na daljših zasebnih potovanjih je bila večja kot na krajših. Najcenejša so bila krajša zasebna potovanja v Sloveniji (slabih 5 tisoč SIT na turista na dan), najdražja pa daljša zasebna potovanja v tujini (slabih 12 tisoč SIT na turista na dan).

Na zasebnih potovanjih so največ dnevno porabili moški in turisti, stari od 25 do 44 let (okoli 9 tisoč tolarjev).

Največ denarja so povprečno dnevno porabili turisti, ki so odšli na počitnice, potovanja zaradi ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti (okoli 24 tisoč tolarjev na turista na dan), najmanj pa tisti, ki so odšli na počitnice zaradi zdravstvenih razlogov (dobrih 6 tisoč tolarjev na turista na dan).

Turisti, ki so odšli na zasebno potovanje z letalom, so povprečno dnevno porabili okoli 29 tisoč tolarjev.

Zasebna potovanja, ki so bila organizirana s pomočjo potovalne agencije (dobrih 18 tisoč tolarjev na osebo na dan), so bila približno dvainpolkrat dražja kot tista, pri katerih agencije niso sodelovale (slabih 7 tisoč tolarjev na osebo na dan). Najdražja so bila paketna potovanja (okoli 24 tisoč tolarjev na osebo na dan).

Turist, ki je prebival pri sorodnikih ali prijateljih ali v lastnem počitniškem bivališču, je povprečno dnevno porabil dobrih 4 tisoč tolarjev na dan. Turist, ki je prenočeval v počitniškem apartmaju, je dnevno porabil povprečno slabih 7 tisoč tolarjev na dan, tisti, ki je prenočeval v kampu, pa slabih 8 tisoč tolarjev na dan. Turist, ki je prenočeval v hotelu ali motelu, pa je povprečno dnevno porabil okoli 18 tisoč tolarjev.

Turisti na zasebnem potovanju, ki so bivali na Hrvaškem, so povprečno dnevno porabili slabih 6 tisoč tolarjev, v Bosni in Hercegovini okoli 14 tisoč tolarjev, v Italiji slabih 21 tisoč tolarjev, v Srbiji in Črni gori pa okoli 6 tisoč tolarjev.

thousand per day, while trips abroad – which on average involved 4.0 nights – cost less than SIT 45 thousand or about SIT 11 thousand per day. More than twice as much was spent on private trips abroad than on private trips in Slovenia. Average expenditure per tourist per day was higher on longer private trips than on shorter ones. The cheapest were shorter private trips in Slovenia (less than SIT 5 thousand per tourist per day), the most expensive longer private trips abroad (less than SIT 12 thousand per tourist per day).

On average, on private trips men and tourists aged 25–44 spent the most daily (about SIT 9 thousand).

The most on average per day was spent by tourists who went on holidays, travels for sight-seeing (about SIT 24 thousand per tourist per day) and the least by tourists who went on holidays, travels due to health reasons (more than SIT 6 thousand per tourist per day).

Tourists who went on private trips by airplane spent on average about SIT 29 thousand per day.

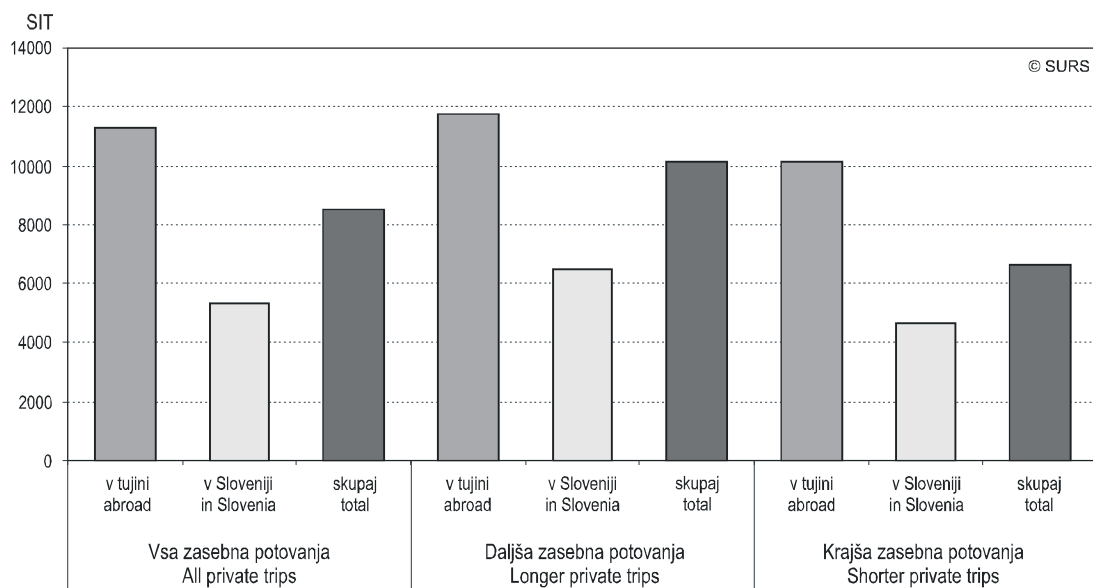
Private trips organised by travel agencies (more than SIT 18 thousand per person per day) were almost two and a half times as expensive as those organised without their help (less than SIT 7 thousand per person per day). The most expensive were package tours (about SIT 24 thousand per person per day).

Tourists who spent their nights at friends or relatives and in their own secondary homes spent more than SIT 4 thousand per day. Tourists who spent their nights in holiday dwellings spent daily less than SIT 7 thousand and in campsites daily less than SIT 8 thousand. Tourists who spent their nights in hotels or motels spent daily about SIT 18 thousand.

Tourists on private trips staying in Croatia spent daily on average less than SIT 6 thousand, in Bosnia and Herzegovina about SIT 14 thousand, in Italy less than SIT 21 thousand and in Serbia and Montenegro about SIT 6 thousand.

Slika 9: Povprečna dnevna poraba na turista na daljših in krajših zasebnih potovanjih v Sloveniji in tujini, 2. četrtletje 2006

Chart 9: Average daily expenditure per tourist on longer and shorter private trips in Slovenia and abroad, 2nd quarter 2006



Poslovno potovanje je stalo povprečno okoli 79 tisoč tolarjev, v Sloveniji okoli 46 tisoč tolarjev, v tujini okoli 96 tisoč tolarjev. Poslovni turisti so porabili na dan povprečno okoli 29 tisoč tolarjev, v Sloveniji okoli 20 tisoč tolarjev, v tujini pa okoli 33 tisoč tolarjev. Upoštevani so tako stroški, ki jih je poravnal delodajalec, kot sredstva, ki so jih poslovni turisti porabili v zasebni namen. Povprečna poraba na turista na dan na poslovnih potovanjih v Sloveniji pa je bila približno enaka kot v 2. četrtletju leta 2005

Business trips cost on average about SIT 79 thousand: in Slovenia about SIT 46 thousand and abroad about SIT 96 thousand. Business tourists spent on average about SIT 29 thousand per day: in Slovenia about SIT 20 thousand and abroad about SIT 33 thousand. Expenditures covered by the employer as well as those covered by the business tourists themselves are included. In comparison with the same quarter of 2005, average expenditure per tourist per day on business trips in Slovenia remained approximately the same.

Neudeležba na zasebnih potovanjih

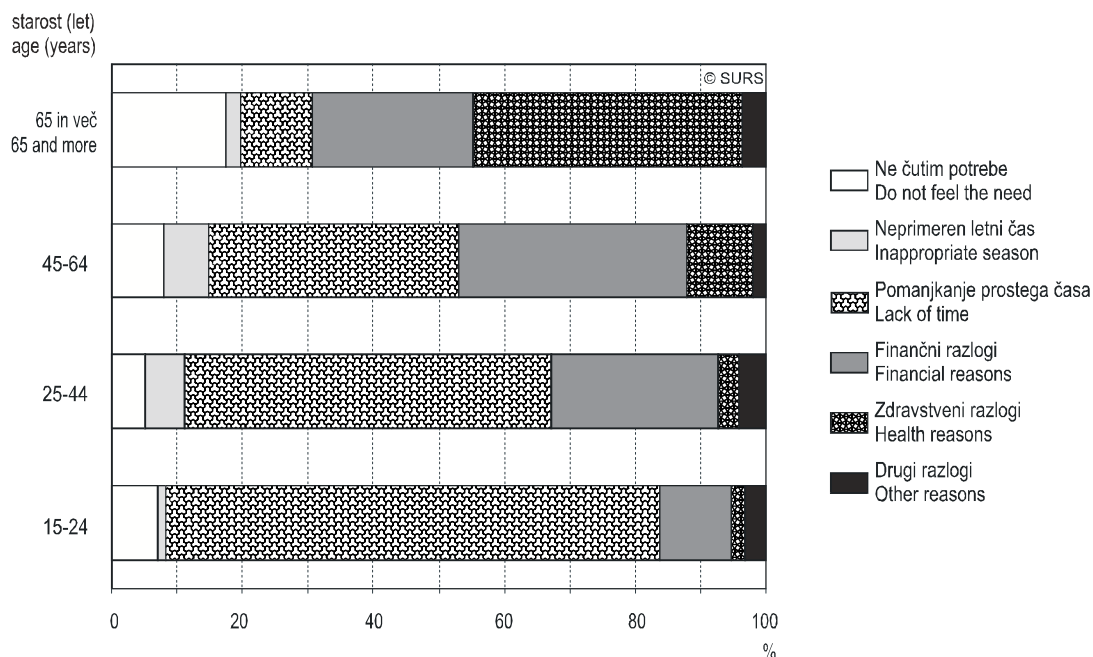
70,8 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, v 2. četrtletju 2006 ni odšlo na nobeno zasebno potovanje. Od teh je 43,8 % oseb odgovorilo, da zaradi pomanjkanja prostega časa, 25,8 % pa zaradi finančnih razlogov. Pomanjkanje prostega časa je bilo glavni razlog za neudeležbo v vseh starostnih skupinah (najpogosteje v starostni skupini 15-24 let), razen med prebivalci, stari 65 let in več, in upokojenci. 13,5 % prebivalcev ni odpotovalo zaradi zdravstvenih razlogov – to je bil tudi glavni razlog v starostni skupini 65 let in več. 9,0 % prebivalcev ni čutilo potrebe, da bi se odpravili na potovanje, za 4,6 % prebivalcev pa letni čas ni bil primeren za potovanje. Delež slednjih se je v primerjavi s 1. četrtletjem 2006 zmanjšal za 6,3 odstotne točke, v primerjavi z istim četrtletjem lani pa za 2,5 odstotne točke.

Not going on private trips

70.8% of Slovenian population did not go on private trips in the 2nd quarter of 2006; 43.8% of them stated lack of time as the main reason and 25.8% mentioned financial reasons. Lack of time was the most important in all age groups (the most outstanding in the age group 15-24), except among the residents aged 65 and over. 13.5% of the population didn't go on private trips because of health reasons – this was the main reason in the age group 65 and over and among retired persons. 9.0% of the population did not feel the need to go and 4.6% did not go anywhere due to inappropriate season. Compared to the 1st quarter of 2006 the share of those for whom the season was inappropriate decreased by 6.3 percentage points, while compared to the same quarter of previous year the share decreased by 2.5 percentage points.

Slika 10: Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili zasebnih potovanj, po starostnih razredih, 2. četrtletje 2006

Chart 10: Residents of Slovenia who did not go on private trips by age groups, 2nd quarter 2006



1. Prebivalci Slovenije na turističnih in zasebnih potovanjih po socialnodemografskih značilnostih, 2. četrtletje 2006
 Resident population on tourism and private trips by socio-demographic profile, 2nd quarter 2006

	Skupaj Total	Udeleženi na turističnih potovanjih Participation on tourism trips		Udeleženi na zasebnih potovanjih Participation on private trips				Total
		niso odšli na turistično potovanje did not go on a tourism trip	šli na zasebno ali poslovno potovanje went on a private or business trip	niso odšli na zasebno potovanje did not go on a private trip	šli na zasebno potovanje went on a private trip			
					skupaj total	šli na vsaj 1 daljše potovanje went at least on 1 longer trip	šli samo na krajše potovanje went only on a shorter trip	
Skupaj	1720137	1156051	564086	1217266	502871	245701	257171	Total
Spol								Sex
moški	824648	543832	280815	579393	245255	130233	115022	men
ženske	895489	612219	283271	637873	257617	115468	142149	women
Starost (leta)								Age (years)
15 - 24	289475	183361	106115	200278	89198	(27567)	(61631)	15 - 24
25 - 44	552015	337384	214631	368370	183645	79634	104011	25 - 44
45 - 64	572806	372897	199909	384632	188174	107387	80787	45 - 64
65 +	305841	262409	(43432)	263986	(41855)	(31112)	.	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	563243	450435	112809	456742	106501	(54204)	(52297)	elementary education or less
niža in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	823355	568453	254903	591999	231357	112100	119257	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	109771	(51732)	(58039)	(64078)	(45693)	((16135))	(29558)	general upper secondary education
višja izobrazba	75283	(30403)	(44879)	(37028)	(38255)	((18359))	((19895))	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	148485	(55028)	93457	(67418)	81067	(44903)	(36164)	university education or more
Status aktivnosti								Activity status
zaposleni, samozaposleni	823709	499126	324583	537237	286472	139159	147313	employed, self-employed
upokojenec	473909	382091	91818	384017	89892	(66314)	((23579))	retired
dijak ali študent	251691	147004	104687	164303	87388	(28310)	(59078)	student or person in education
brezposelni	122183	83007	(39175)	86886	(35297)	.	(26417)	unemployed
drugo	(48645)	(44823)	.	(44823)	.	.	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	327261	261976	(65285)	265315	(61946)	(26815)	(35131)	1st quartile
2. kvartil	327667	236087	91579	246603	81063	(39499)	(41564)	2nd quartile
3. kvartil	327114	209957	117158	218889	108225	(46675)	(61550)	3rd quartile
4. kvartil	327967	146173	181793	168484	159482	86980	72502	4th quartile
ni podatkov	410129	301858	108271	317974	92154	(45731)	(46423)	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	132660	100969	(31692)	104670	(27991)	((17954))	.	1
2	277466	200819	76648	209919	(67548)	(43477)	(24071)	2
3 ali 4	937198	583471	353727	619168	318030	139371	178659	3 or 4
5 +	372812	270793	102020	283510	89303	(44898)	(44405)	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	603999	355265	248733	382851	221148	110618	110530	town, city
primestno naselje	264619	145141	119478	153341	111278	(53284)	(57994)	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	121459	89809	(31650)	92690	(28769)	((16612))	((12157))	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	580467	443875	136592	463823	116644	(51344)	(65299)	village
raztresene hiše ali hiše na samem	149593	121960	(27633)	124560	(25033)	((13843))	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30



2. Turisti na zasebnih in daljših zasebnih potovanjih po socialnodemografskih značilnostih, 2. četrtletje 2006
Tourists on private and longer private trips by socio-demographic profile, 2nd quarter 2006

	Vsa zasebna potovanja All private trips				Daljša zasebna potovanja Longer private trips				Total
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	
Skupaj	502871	210525	234222	(58124)	245701	(66663)	138000	(41038)	Total
Spol									Sex
moški	245255	95418	124632	(25204)	130233	(34108)	74905	((21220))	men
ženske	257617	115107	109590	(32920)	115468	(32555)	(63094)	((19819))	women
Starost (leta)									Age (years)
15 - 24	89198	(49052)	(34086)	.	(27567)	.	((17780))	.	15 - 24
25 - 44	183645	(61057)	93885	(28704)	79634	((19145))	(43178)	((17311))	25 - 44
45 - 64	188174	76144	89503	((22527))	107387	(25747)	(62206)	((19434))	45 - 64
65 +	(41855)	(24272)	((16748))	.	(31112)	((15442))	((14836))	.	65 +
Stopnja šolske izobrazbe									Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	106501	(66238)	(34782)	.	(54204)	(30609)	((23595))	.	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali	231357	95317	111609	(24430)	112100	((23594))	(68333)	((20173))	lower and middle vocational or
strokovna izobrazba	(45693)	((20272))	((19043))	.	((16135))	.	.	.	professional education
srednja splošna izobrazba									general upper secondary
višja izobrazba	(38255)	.	(25786)	.	((18359))	.	((12506))	.	post-secondary vocational
visoka izobrazba ali več	81067	((20000))	(43003)	((18064))	(44903)	.	((23221))	((15025))	education
									university education or more
Status aktivnosti									Activity status
zaposleni, samozaposleni	286472	103360	146554	(36557)	139159	(33019)	79190	(26950)	employed, self-employed
upokojenec	89892	(43497)	(38227)	.	(66314)	(24552)	(33593)	.	retired
dijak ali študent	87388	(45612)	(30839)	.	(28310)	.	((18924))	.	student or person in education
brezposelni	(35297)	((17272))	((15563))	unemployed
drugo	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu									Monthly net income per member of a household
1. kvartil	(61946)	(28744)	(27387)	.	(26815)	.	((18231))	.	1 st quartile
2. kvartil	81063	(40843)	(38299)	.	(39499)	((13642))	(25464)	.	2 nd quartile
3. kvartil	108225	(51450)	(47315)	.	(46675)	((17752))	(24159)	.	3 rd quartile
4. kvartil	159482	(49368)	82343	(27771)	86980	((15033))	(49256)	((22691))	4 th quartile
ni podatkov	92154	(40120)	(38877)	((13158))	(45731)	((13632))	((20890))	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu									Number of household members
1	(27991)	((17252))	.	.	((17954))	.	.	.	1
2	(67548)	(28617)	(30913)	.	(43477)	((15952))	((22889))	.	2
3 ali 4	318030	122129	157982	(37919)	139371	(32722)	80205	(26444)	3 or 4
5 +	89303	(42526)	(36383)	.	(44898)	.	(28285)	.	5 +
Tip naselja									Type of settlement
mesto	221148	82104	106359	(32684)	110618	(27475)	(59790)	((23353))	town, city
primestno naselje	111278	(46565)	(48579)	((16134))	(53284)	((15797))	(25981)	((11506))	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	(28769)	((13793))	((14655))	.	((16612))	.	((11973))	.	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	116644	(57513)	(52628)	.	(51344)	((14644))	(32690)	.	village
raztresene hiše ali hiše na samem	(25033)	.	((12001))	.	((13843))	.	.	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

3. Turisti na poslovnih potovanjih po socialnodemografskih značilnostih, 2. četrletje 2006

Tourists on business trips by socio-demographic profile, 2nd quarter 2006

	Poslovna potovanja Business trips				
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	
Skupaj	107821	(35848)	(63928)	.	Total
Spol				.	Sex
moški	(66124)	((18768))	(43957)	.	men
ženske	(41697)	((17080))	((19971))	.	women
Starost (leta)				.	Age (years)
15 - 24	((23158))	.	((17502))	.	15 - 24
25 - 44	(50609)	((20195))	(26571)	.	25 - 44
45 - 64	(31328)	.	((18232))	.	45 - 64
65 +	65 +
Stopnja šolske izobrazbe				.	Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	(38888)	((17272))	((20618))	.	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	((17532))	.	((14693))	.	general upper secondary education
višja izobrazba	((13297))	.	.	.	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	(27712)	.	((18766))	.	university education or more
Status aktivnosti				.	Activity status
zaposleni, samozaposleni	76202	(25984)	(45673)	.	employed, self-employed
upokojenec	retired
dijak ali študent	((23630))	.	((12962))	.	student or person in education
brezposelni	unemployed
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu				.	Monthly net income per member of a household
1. kvartil	1st quartile
2. kvartil	((13822))	.	.	.	2nd quartile
3. kvartil	(25750)	.	((14325))	.	3rd quartile
4. kvartil	(40048)	((15308))	((21255))	.	4th quartile
ni podatkov	(24862)	.	((18352))	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu				.	Number of household members
1	1
2	((13796))	.	.	.	2
3 ali 4	(69731)	((22065))	(41652)	.	3 or 4
5 +	((19125))	.	((13723))	.	5 +
Tip naselja				.	Type of settlement
mesto	(52865)	((16329))	(35956)	.	town, city
primestno naselje	((21628))	.	.	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	(24614)	.	((15138))	.	village
raztresene hiše ali hiše na samem	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$



4. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrletje 2006
Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Total
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Skupaj	1147370	664725	482645	Total
Spol				Sex
moški	544846	280587	264259	men
ženske	602524	384138	218386	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	187158	122558	(64600)	15 - 24
25 - 44	467685	262592	205093	25 - 44
45 - 64	419653	235950	183703	45 - 64
65 +	72874	(43626)	(29248)	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	854832	568084	286748	1 - 3
4 - 7	242618	82548	160070	4 - 7
8 - 14	(45991)	((13644))	(32347)	8 - 14
15 - 91	.	.	.	15 - 91
Glavni razlog za potovanje				The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanja)	938521	548559	389962	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	204220	114115	90105	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	other reasons
Glavna dejavnost v prostem času, med počitnicami				The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	763263	470331	292932	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	81250	(56001)	(25248)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	(55974)	.	(54941)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((11756))	((11756))	-	health reasons
drugo ¹⁾	(26278)	.	((16841))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	982862	596324	386538	car
avtobus	73046	(28711)	(44335)	bus, coach
vlak	(44472)	(37442)	.	train
letalo	(33178)	-	(33178)	airplane
drugo ²⁾	((13812))	.	((11563))	other ²⁾
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	106123	((16976))	89147	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(40298)	((16165))	(24133)	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(61644)	.	(60833)	package tour
ne ve	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1039093	645595	393498	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	211249	113517	97732	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(53067)	(39280)	((13787))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	774777	492798	281979	no booking in advance
ne ve	.	.	-	do not know

4. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006 (nadaljevanje)
Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 (continued)

	Vsa zasebna potovanja All private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	188433	81918	106515	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	179531	76537	102993	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	.	.	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	197648	89284	108364	other collective accommodation establishments - total
kampi	78456	(26475)	(51980)	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	107017	(53035)	(53983)	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
planinska kočča	.	.	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	757451	492591	264860	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(37186)	((16824))	((20362))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	414593	288640	125953	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	300456	182579	117877	own secondary home
na plovilu	.	.	.	on a boat
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
marec	.	.	.	March
april	352482	189940	162542	April
maj	378365	238275	140091	May
junij	410377	235363	175013	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.



5. Daljša in krajša zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006
Longer and shorter private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Skupaj	292538	96641	195897	854832	568084	286748	Total
Spol							Sex
moški	160549	(51399)	109150	384297	229188	155108	men
ženske	131989	(45242)	86747	470535	338896	131639	women
Starost (leta)							Age (years)
15 - 24	(30040)	.	((20857))	157118	113375	(43743)	15 - 24
25 - 44	86635	((23111))	(63524)	381050	239481	141569	25 - 44
45 - 64	137561	(45940)	91622	282092	190010	92082	45 - 64
65 +	(38302)	((18408))	((19894))	(34572)	(25218)	.	65 +
Število prenočitev							Number of overnight stays
1 - 3	-	-	-	854832	568084	286748	1 - 3
4 - 7	242618	82548	160070	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(45991)	((13644))	(32347)	-	-	-	8 - 14
15 - 91	.	.	.	-	-	-	15 - 91
Glavni razlog za potovanje							The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	239371	84867	154503	699150	463691	235459	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	(52014)	.	(40861)	152206	102962	(49244)	visiting friends and relatives
drugo	other reasons
Glavna dejavnost v prostem času, med počitnicami							The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	154334	(58386)	95948	608929	411945	196984	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	(32599)	((13559))	((19040))	(48650)	(42442)	.	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	(33510)	.	(32962)	((22465))	.	((21978))	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((11462))	((11462))	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	.	.	.	((18812))	.	.	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo							The main means of transport
osebni avto	222361	88753	133608	760501	507571	252930	car
avtobus	(26141)	.	((23282))	(46905)	(25852)	((21054))	bus, coach
vlak	.	.	.	(35635)	(34351)	.	train
letalo	(29922)	-	(29922)	.	-	.	airplane
drugo ²⁾	other ²⁾
Organizacija potovanja							Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(69545)	.	(62527)	(36577)	.	(26619)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(25767)	.	((18749))	((14531))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	-	-	-	only transport organised
potovalni paket	(41925)	-	(41925)	((19719))	.	((18908))	package tour
ne ve	-	-	-	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	222993	89623	133370	816100	555971	260129	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	79004	(34694)	(44310)	132245	78822	(53423)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(37507)	(28244)	.	((15560))	.	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	106482	(26685)	79797	668295	466113	202182	no booking in advance
ne ve	-	-	-	.	.	-	do not know

5. Daljša in krajša zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006 (nadaljevanje)
Longer and shorter private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 (continued)

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve							The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	107208	(42352)	(64855)	81226	(39566)	(41660)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	106198	(42352)	(63845)	73333	(34185)	(39148)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	81629	(33462)	(48167)	116019	(55822)	(60197)	other collective accommodation establishments - total
kampi	(25063)	.	((18872))	(53393)	((20284))	(33108)	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	(54023)	(26877)	(27146)	(52994)	(26158)	(26836)	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	youth hostel
planinska koča	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	101190	((20827))	80363	656261	471764	184497	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	((15024))	.	.	((22162))	.	((11549))	rented room, dwelling
turistična kmetija	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	(67130)	.	(56550)	347463	278060	(69403)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	((19037))	.	((15000))	281419	178543	102877	own secondary home
na plovilu	on a boat
drugo	other
Mesec odhoda							Month of departure
marec	March
april	115658	(31849)	83809	236824	158091	78733	April
maj	78651	(31213)	(47438)	299714	207061	92653	May
junij	96092	(32866)	(63226)	314285	202497	111788	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

6. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrletje 2006
Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Vsa zasebna potovanja All private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Skupaj	3561912	1643857	1918055	Total
Spol				Sex
moški	1790028	750662	1039366	men
ženske	1771884	893195	878690	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	463706	256900	(206806)	15 - 24
25 - 44	1230532	566595	663937	25 - 44
45 - 64	1480628	627653	852975	45 - 64
65 +	387045	(192709)	(194337)	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	1641057	1046977	594080	1 - 3
4 - 7	1327417	434683	892734	4 - 7
8 - 14	(467494)	((148712))	(318783)	8 - 14
15 - 91	.	.	.	15 - 91
Glavni razlog za potovanje				The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanja)	2852305	1371750	1480555	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	691014	263956	427057	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	other reasons
Glavna dejavnost v prostem času, med počitnicami				The main activity during leisure time
sprostitve, počitek, zabava	2146055	1117765	1028291	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	277523	(140167)	(137357)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	(271575)	.	(268413)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((91633))	((91633))	-	health reasons
drugo ¹⁾	(65519)	.	((46495))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	2806535	1441396	1365139	car
avtobus	289520	(87651)	(201869)	bus, coach
vlak	(185840)	(106747)	.	train
letalo	(232952)	-	(232952)	airplane
drugo ²⁾	((47065))	.	((39002))	other ²⁾
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	505746	((63309))	442437	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(179976)	((62498))	(117478)	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(306216)	.	(305405)	package tour
ne ve	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3049703	1574085	1475618	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	741753	344462	397291	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(267594)	(198333)	((69261))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2040356	1031289	1009067	no booking in advance
ne ve	.	.	-	do not know

6. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrletje 2006 (nadaljevanje)
Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 (continued)

	Vsa zasebna potovanja All private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	839391	338312	501079	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	817909	327239	490669	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	.	.	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	726952	291455	435497	other collective accommodation establishments - total
kampi	271555	(64440)	(207115)	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	422678	(213004)	(209674)	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
planinska koča	.	.	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	1983762	1013158	970605	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(122778)	((58111))	((64667))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	1154746	591152	563594	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	698768	358428	340340	own secondary home
na plovilu	.	.	.	on a boat
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
marec	.	.	.	March
april	1198113	474862	723251	April
maj	1110233	568379	541853	May
junij	1222803	584246	638557	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.



7. Prenočitve na daljših in krajših zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006
Overnight stays on longer and shorter private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Skupaj	1920854	596880	1323975	1641057	1046977	594080	Total
Spol							Sex
moški	1018663	(297850)	720813	771365	452812	318553	men
ženske	902191	(299030)	603162	869693	594165	275528	women
Starost (leta)							Age (years)
15 - 24	(150112)	.	((106060))	313595	212849	(100746)	15 - 24
25 - 44	519015	((137510))	(381504)	711517	429085	282433	25 - 44
45 - 64	937924	(271163)	666760	542704	356490	186215	45 - 64
65 +	(313804)	((144155))	((169650))	(73241)	(48554)	.	65 +
Število prenočitev							Number of overnight stays
1 - 3	-	-	-	1641057	1046977	594080	1 - 3
4 - 7	1327417	434683	892734	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(467494)	((148712))	(318783)	-	-	-	8 - 14
15 - 91	.	.	.	-	-	-	15 - 91
Glavni razlog za potovanje							The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	1480968	500773	980196	1371337	870977	500359	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	(428705)	.	(338449)	262309	173701	(88608)	visiting friends and relatives
drugo	other reasons
Glavna dejavnost v prostem času, med počitnicami							The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	938527	(337680)	600847	1207528	780085	427443	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	(189453)	((65664))	((123789))	(88071)	(74503)	.	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	(228688)	.	(226498)	((42887))	.	((41915))	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((91045))	((91045))	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	.	.	.	((32263))	.	.	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo							The main means of transport
osebni avto	1382974	540870	842103	1423561	900526	523035	car
avtobus	(191138)	.	((160942))	(98382)	(57454)	((40928))	bus, coach
vlak	.	.	.	(91255)	(88686)	.	train
letalo	(223785)	-	(223785)	.	-	.	airplane
drugo ²⁾	other ²⁾
Organizacija potovanja							Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(425292)	.	(381799)	(80453)	.	(60638)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(146128)	.	((102634))	((33848))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	-	-	-	only transport organised
potovalni paket	(263567)	-	(263567)	((42649))	.	((41838))	package tour
ne ve	-	-	-	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1495562	553386	942176	1554141	1020698	533442	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	484382	(204429)	(279954)	257370	140033	(117337)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(238403)	(177407)	.	((29191))	.	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	772777	(171550)	601227	1267579	859739	407840	no booking in advance
ne ve	-	-	-	.	.	-	do not know

7. Prenočitve na daljših in krajših zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtnje 2006 (nadaljevanje)

Overnight stays on longer and shorter private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 (continued)

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve							The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	675445	(259836)	(415609)	163946	(78476)	(85470)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	669757	(259836)	(409921)	148152	(67403)	(80749)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	.	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	491816	(188720)	(303096)	235136	(102735)	(132401)	other collective accommodation establishments - total
kampi	(161471)	.	((132880))	(110084)	((35849))	(74236)	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	(310314)	(158552)	(151761)	(112364)	(54451)	(57913)	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	.	-	youth hostel
planinska koča	.	-	-	.	.	-	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	743114	((148324))	594790	1240649	864834	375815	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	((77962))	.	.	((44816))	.	((22676))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	-	-	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	(516552)	.	(426414)	638194	501014	(137180)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	((148599))	.	((126384))	550169	336213	213956	own secondary home
na plovilu	.	-	.	.	-	-	on a boat
drugo	.	-	other
Mesec odhoda							Month of departure
marec	March
april	732483	(183031)	549452	465630	291831	173799	April
maj	528188	(182753)	(345435)	582044	385626	196419	May
junij	638913	(216028)	(422886)	583890	368218	215672	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$ (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$ 1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.2) Drugo: avtomobil, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

8. Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006
Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Total
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Skupaj	3,1	2,5	4,0	Total
Spol				Sex
moški	3,3	2,7	3,9	men
ženske	2,9	2,3	4,0	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	2,5	2,1	(3,2)	15 - 24
25 - 44	2,6	2,2	3,2	25 - 44
45 - 64	3,5	2,7	4,6	45 - 64
65 +	5,3	(4,4)	(6,6)	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	1,9	1,8	2,1	1 - 3
4 - 7	5,5	5,3	5,6	4 - 7
8 - 14	(10,2)	((10,9))	(9,9)	8 - 14
15 - 91	.	.	.	15 - 91
Glavni razlog za potovanje				The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	3,0	2,5	3,8	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	3,4	2,3	4,7	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	other reasons
Glavna dejavnost v prostem času, med počitnicami				The main activity during leisure time
sprostitvev, počitek, zabava	2,8	2,4	3,5	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	3,4	(2,5)	(5,4)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	(4,9)	.	(4,9)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((7,8))	((7,8))	-	health reasons
drugo ¹⁾	(1,0)	.	((1,1))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	2,9	2,4	3,5	car
avtobus	4,0	(3,1)	(4,6)	bus, coach
vlak	(4,2)	(2,9)	.	train
letalo	(7,0)	-	(7,0)	airplane
drugo ²⁾	((1,0))	.	((1,0))	other ²⁾
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	4,8	((3,7))	5,0	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(4,5)	((3,9))	(4,9)	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(5,0)	.	(5,0)	package tour
ne ve	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	2,9	2,4	3,8	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	3,5	3,0	4,1	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(5,0)	(5,0)	((5,0))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2,6	2,1	3,6	no booking in advance
ne ve	.	.	-	do not know

8. Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrletje 2006 (nadaljevanje)

Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 (continued)

	Vsa zasebna potovanja All private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	4,5	4,1	4,7	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	4,6	4,3	4,8	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	.	.	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	3,7	3,3	4,0	other collective accommodation establishments - total
kampi	3,5	(2,4)	(4,0)	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	3,9	(4,0)	(3,9)	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
planinska kočča	.	.	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2,6	2,1	3,7	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(3,3)	((3,5))	((3,2))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	2,8	2,0	4,5	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	2,3	2,0	2,9	own secondary home
na plovilu	.	-	.	on a boat
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
marec	.	.	.	March
april	3,4	2,5	4,4	April
maj	2,9	2,4	3,9	May
junij	3,0	2,5	3,6	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$ (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$ 1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

9. Povprečno število prenočitev na daljših in krajših zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006

Average number of overnight stays on longer and shorter private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Skupaj	6,6	6,2	6,8	1,9	1,8	2,1	Total
Spol							Sex
moški	6,3	(5,8)	6,6	2,0	2,0	2,1	men
ženske	6,8	(6,6)	7,0	1,8	1,8	2,1	women
Starost (leta)							Age (years)
15 - 24	(5,0)	.	((5,1))	2,0	1,9	(2,3)	15 - 24
25 - 44	6,0	((6,0))	(6,0)	1,9	1,8	2,0	25 - 44
45 - 64	6,8	(5,9)	7,3	1,9	1,9	2,0	45 - 64
65 +	(8,2)	((7,8))	((8,5))	(2,1)	(1,9)	.	65 +
Število prenočitev							Number of overnight stays
1 - 3	-	-	-	1,9	1,8	2,1	1 - 3
4 - 7	5,5	5,3	5,6	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(10,2)	((10,9))	(9,9)	-	-	-	8 - 14
15 - 91	.	.	.	-	-	-	15 - 91
Glavni razlog za potovanje							The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	6,2	5,9	6,3	2,0	1,9	2,1	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	(8,2)	.	(8,3)	1,7	1,7	(1,8)	visiting friends and relatives
drugo	other reasons
Glavna dejavnost v prostem času, med počitnicami							The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	6,1	(5,8)	6,3	2,0	1,9	2,2	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	(5,8)	((4,8))	((6,5))	(1,8)	(1,8)	.	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	(6,8)	.	(6,9)	((1,9))	.	((1,9))	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((7,9))	((7,9))	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	.	.	.	((1,0))	.	.	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo							The main means of transport
osebni avto	6,2	6,1	6,3	1,9	1,8	2,1	car
avtobus	(7,3)	.	((6,9))	(2,1)	(2,2)	((1,9))	bus, coach
vlak	.	.	.	(2,6)	(2,6)	.	train
letalo	(7,5)	-	(7,5)	.	-	.	airplane
drugo ²⁾	other ²⁾
Organizacija potovanja							Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(6,1)	.	(6,1)	(2,2)	.	(2,3)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(5,7)	.	((5,5))	((2,3))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	-	-	-	only transport organised
potovalni paket	(6,3)	-	(6,3)	((2,2))	.	((2,2))	package tour
ne ve	-	-	-	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	6,7	6,2	7,1	1,9	1,8	2,1	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	6,1	(5,9)	(6,3)	1,9	1,8	(2,2)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(6,4)	(6,3)	.	((1,9))	.	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	7,3	(6,4)	7,5	1,9	1,8	2,0	no booking in advance
ne ve	-	-	-	.	.	-	do not know

9. Povprečno število prenočitev na daljših in krajših zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006 (nadaljevanje)

Average number of overnight stays on longer and shorter private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 (continued)

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve							The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	6,3	(6,1)	(6,4)	2,0	(2,0)	(2,1)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	6,3	(6,1)	(6,4)	2,0	(2,0)	(2,1)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	.	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	6,0	(5,6)	(6,3)	2,0	(1,8)	(2,2)	other collective accommodation establishments - total
kampi	(6,4)	.	((7,0))	(2,1)	((1,8))	(2,2)	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	(5,7)	(5,9)	(5,6)	(2,1)	(2,1)	(2,2)	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	.	-	youth hostel
planinska koča	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	7,3	((7,1))	7,4	1,9	1,8	2,0	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	((5,2))	.	.	((2,0))	.	((2,0))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	(7,7)	.	(7,5)	1,8	1,8	(2,0)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	((7,8))	.	((8,4))	2,0	1,9	2,1	own secondary home
na plovilu	.	-	on a boat
drugo	.	-	other
Mesec odhoda							Month of departure
marec	March
april	6,3	(5,7)	6,6	2,0	1,8	2,2	April
maj	6,7	(5,9)	(7,3)	1,9	1,9	2,1	May
junij	6,6	(6,6)	(6,7)	1,9	1,8	1,9	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$ (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$ 1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

10. Poslovna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrletje 2006
Business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	178618	(61029)	117589	Total
Spol				Sex
moški	119668	(34569)	85099	men
ženske	(58950)	(26460)	(32490)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(33343)	.	((23384))	15 - 24
25 - 44	85245	(33537)	(51708)	25 - 44
45 - 64	(55681)	((16214))	(39466)	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	144835	(53414)	91421	1 - 3
4 - 7	(27665)	.	((21015))	4 - 7
8 +	.	.	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	110396	(47973)	(62423)	car
avtobus	(49120)	((12109))	(37012)	bus, coach
vlak	.	.	.	train
letalo	((16443))	-	((16443))	airplane
drugo	.	.	-	other
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(29667)	.	(26730)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	-	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	((23328))	.	((20391))	package tour
ne ve	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	139741	(57166)	82575	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	76797	(25468)	(51329)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(47126)	(24705)	((22421))	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((15818))	.	.	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	135585	(39295)	96290	hotel, motel
drugo ¹⁾	(43033)	((21733))	((21299))	other ¹⁾
Mesec odhoda				Month of departure
marec	.	.	-	March
april	(47178)	((19938))	(27240)	April
maj	(69050)	((22907))	(46143)	May
junij	(61576)	((17370))	(44206)	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče, izobraževalni, kongresni center; mladinsko prenočišče (hostel); zasebna soba, stanovanje; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.
Other: boarding house, B&B, inn; congress center; youth hostel; rented room, dwelling; at friends or relatives; other.

11. Prenočitve na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006
 Overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	480702	(142201)	338501	Total
Spol				Sex
moški	306528	(73242)	233286	men
ženske	(174174)	(68959)	(105216)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(132510)	.	((98899))	15 - 24
25 - 44	203098	(76633)	(126465)	25 - 44
45 - 64	(136009)	((30039))	(105970)	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	271536	(96559)	174976	1 - 3
4 - 7	(138919)	.	((105817))	4 - 7
8 +	.	.	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	250962	(95690)	(155273)	car
avtobus	(155588)	((43902))	(111686)	bus, coach
vlak	.	.	.	train
letalo	((65673))	-	((65673))	airplane
drugo	.	.	-	other
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(103817)	.	(95004)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	-	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	((73691))	.	((64878))	package tour
ne ve	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	350180	(131538)	218642	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	175730	(43496)	(132234)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(138301)	(72139)	((66162))	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((36149))	.	.	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	367310	(98870)	268440	hotel, motel
drugo ¹⁾	(113392)	((43331))	((70061))	other ¹⁾
Mesec odhoda				Month of departure
marec	.	.	-	March
april	(122492)	((48476))	(74016)	April
maj	(192749)	((52235))	(140514)	May
junij	(163021)	((39050))	(123971)	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; izobraževalni, kongresni center; mladinsko prenočišče (hostel); zasebna soba, stanovanje; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.
Other: boarding house, B&B, inn; congress center; youth hostel; rented room, dwelling; at friends or relatives; other.



12. Povprečno število prenočitev na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtoletje 2006
Average number of overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	2,7	(2,3)	2,9	Total
Spol				Sex
moški	2,6	(2,1)	2,7	men
ženske	(3,0)	(2,6)	(3,2)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(4,0)	.	((4,2))	15 - 24
25 - 44	2,4	(2,3)	(2,4)	25 - 44
45 - 64	(2,4)	((1,9))	(2,7)	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	1,9	(1,8)	1,9	1 - 3
4 - 7	(5,0)	.	((5,0))	4 - 7
8 +	.	.	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	2,3	(2,0)	(2,5)	car
avtobus	(3,2)	((3,6))	(3,0)	bus, coach
vlak	.	.	.	train
letalo	((4,0))	-	((4,0))	airplane
drugo	.	.	-	other
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(3,5)	.	(3,6)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	.	.	only transport organised
potovalni paket	((3,2))	.	((3,2))	package tour
ne ve	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	2,5	(2,3)	2,6	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	2,3	(1,7)	(2,6)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(2,9)	(2,9)	((3,0))	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((2,3))	.	.	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	2,7	(2,5)	2,8	hotel, motel
drugo ¹⁾	(2,6)	((2,0))	((3,3))	other ¹⁾
Mesec odhoda				Month of departure
marec	.	.	-	March
april	(2,6)	((2,4))	(2,7)	April
maj	(2,8)	((2,3))	(3,0)	May
junij	(2,6)	((2,2))	(2,8)	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče, izobraževalni, kongresni center; mladinsko prenočišče (hostel); zasebna soba, stanovanje; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.
Other: boarding house, B&B, inn; congress center; youth hostel; rented room, dwelling; at friends or relatives; other.

13. Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrletje 2006
 Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

SIT

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Total
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Skupaj	8521	5311	11273	
Spol				Sex
moški	8986	5661	11387	men
ženske	8052	5017	11138	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	6785	4518	(9601)	15 - 24
25 - 44	9196	4938	12830	25 - 44
45 - 64	8780	5616	11108	45 - 64
65 +	7467	(6472)	(8454)	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	6644	4657	10147	1 - 3
4 - 7	11468	6884	13700	4 - 7
8 - 14	(7205)	((5542))	(7980)	8 - 14
15 - 91	.	.	.	15 - 91
Glavni razlog za potovanje				The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	9163	5534	12525	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	5704	4148	6667	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	other reasons
Glavna dejavnost v prostem času, med počitnicami				The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	7384	5090	9877	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	6777	(7865)	(5667)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	(23781)	.	(23869)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((6390))	((6390))	-	health reasons
drugo ¹⁾	(20837)	.	((25877))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	6585	5539	7690	car
avtobus	11168	(5095)	(13805)	bus, coach
vlak	(5813)	(2529)	.	train
letalo	(29196)	-	(29196)	airplane
drugo ²⁾	((16055))	.	((18604))	other ²⁾
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	18505	((12818))	19319	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(9318)	((12660))	(7540)	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(24210)	.	(24208)	package tour
ne ve	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	6848	4963	8860	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	11551	7462	15096	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(6234)	(6220)	((6273))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	5219	3886	6582	no booking in advance
ne ve	.	.	-	do not know



13. Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrletje 2006 (nadaljevanje)

Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 (continued) SIT

	Vsa zasebna potovanja All private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	18001	9089	24018	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	18118	9051	24165	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	.	.	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	7755	6836	8370	other collective accommodation establishments - total
kampi	7722	(6997)	(7947)	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	6867	(6809)	(6926)	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
planinska koča	.	.	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	4812	3613	6063	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(11334)	((9115))	((13327))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	4242	3338	5190	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	4580	3122	6115	own secondary home
na plovilu	.	.	.	on a boat
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
marec	.	.	.	March
april	9278	4990	12093	April
maj	8586	5077	12267	May
junij	7738	5861	9455	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtomobil, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

14. Povprečni dnevni izdatki na turista na daljšem in krajšem zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006Average daily expenditure per tourist on longer and shorter private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006

SIT

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Skupaj	10125	6458	11778	6644	4657	10147	Total
Spol							Sex
moški	10697	(6533)	12418	6726	5088	9054	men
ženske	9479	(6384)	11013	6572	4328	11410	women
Starost (leta)							Age (years)
15 - 24	(7749)	.	((8630))	6323	4288	(10624)	15 - 24
25 - 44	12947	((6621))	(15227)	6460	4398	9593	25 - 44
45 - 64	9849	(6044)	11397	6931	5291	10072	45 - 64
65 +	(7418)	((7337))	((7487))	(7678)	(3905)	.	65 +
Število prenočitev							Number of overnight stays
1 - 3	-	-	-	6644	4657	10147	1 - 3
4 - 7	11468	6884	13700	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(7205)	((5542))	(7980)	-	-	-	8 - 14
15 - 91	.	.	.	-	-	-	15 - 91
Glavni razlog za potovanje							The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	11513	7041	13797	6625	4668	10033	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	(5448)	.	(6039)	6124	4624	(9064)	visiting friends and relatives
drugo	other reasons
Glavna dejavnost v prostem času, med počitnicami							The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	10074	(7465)	11541	5292	4062	7537	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	(5534)	((5891))	((5345))	(9451)	(9604)	.	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	(24002)	.	(24113)	((22605))	.	((22550))	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((6334))	((6334))	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	.	.	.	((27411))	.	.	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo							The main means of transport
osebni avto	7223	6480	7701	5965	4974	7672	car
avtobus	(10174)	.	((10875))	(13099)	(4389)	((25326))	bus, coach
vlak	.	.	.	(1735)	(1611)	.	train
letalo	(27993)	-	(27993)	.	-	.	airplane
drugo ²⁾	other ²⁾
Organizacija potovanja							Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(17196)	.	(17775)	(25425)	.	(29040)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(8866)	.	((7490))	((11268))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	-	-	-	only transport organised
potovalni paket	(22249)	-	(22249)	((36330))	.	((36549))	package tour
ne ve	-	-	-	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	8114	6014	9347	5630	4392	7999	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	12103	(7149)	(15720)	10511	7918	(13607)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(5909)	(6108)	.	((8885))	.	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	6294	(4564)	6787	4564	3751	6280	no booking in advance
ne ve	-	-	-	.	.	-	do not know



14. Povprečni dnevni izdatki na turista na daljšem in krajšem zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtletje 2006 (nadaljevanje)

Average daily expenditure per tourist on longer and shorter private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 (continued)

SIT

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve							The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	17022	(7986)	(22671)	22033	(12739)	(30567)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	17033	(7986)	(22767)	23023	(13156)	(31259)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	.	-	.	.	-	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	7333	(5946)	(8196)	8638	(8472)	(8767)	other collective accommodation establishments - total
kampi	(7559)	.	((8051))	(7961)	((8372))	(7762)	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	(5882)	(6009)	(5750)	(9586)	(9138)	(10006)	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	.	-	.	.	-	.	youth hostel
planinska koča	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	5781	((4434))	6117	4232	3473	5978	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	((9170))	.	.	((15097))	.	((19391))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	-	.	.	-	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	(4552)	.	(4866)	3992	3388	(6198)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	((8275))	.	((9027))	3582	3064	4394	own secondary home
na plovilu	.	-	.	.	-	.	on a boat
drugo	.	-	.	.	-	.	other
Mesec odhoda							Month of departure
marec	.	-	.	.	-	.	March
april	10623	(6372)	12039	7162	4124	12265	April
maj	10773	(6179)	(13204)	6601	4554	10620	May
junij	9191	(6993)	(10314)	6147	5198	7769	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

15. Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2. četrtoletje 2006
Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 2nd quarter 2006 SIT

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	29211	(19683)	33214	Total
Spol				Sex
moški	33274	(22378)	36695	men
ženske	(22062)	(16821)	(25497)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(12476)	.	((12826))	15 - 24
25 - 44	30524	(20247)	(36752)	25 - 44
45 - 64	(42860)	((26780))	(47419)	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	33224	(24969)	37779	1 - 3
4 - 7	(26960)	.	((32070))	4 - 7
8 +	.	.	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	30865	(22390)	(36088)	car
avtobus	(16928)	((13720))	(18189)	bus, coach
vlak	.	.	.	train
letalo	((52716))	-	((52716))	airplane
drugo	.	.	-	other
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(37554)	.	(38469)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	-	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	((31106))	.	((31571))	package tour
ne ve	.	-	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	28186	(19212)	33584	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	36511	(29601)	(38784)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(20313)	(13567)	((27669))	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((17829))	.	.	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	32172	(21530)	36091	hotel, motel
drugo ¹⁾	(19622)	((15468))	((22190))	other ¹⁾
Mesec odhoda				Month of departure
marec	.	.	-	March
april	(31239)	((23385))	(36383)	April
maj	(28839)	((17698))	(32981)	May
junij	(28430)	((18410))	(31587)	June

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

1) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; izobraževalni, kongresni center; mladinsko prenočišče (hostel); zasebna soba, stanovanje; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.
Other: boarding house, B&B, inn; congress center; youth hostel; rented room, dwelling; at friends or relatives; other.



16. Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili nobenih zasebnih potovanj, po socialnodemografskih značilnostih, 2. četrletje 2006
Residents of Slovenia who did not go on private trips by socio-demographic profile, 2nd quarter 2006

	Skupaj Total	Ne čutim potrebe Do not feel the need	Nepri- meren letni čas Inappro- priate season	Pomanj- kanje prostega časa Lack of time	Finančni razlogi Financial reasons	Zdravstve- ni razlogi Health reasons	Drugi razlogi Other reasons ¹⁾	
Skupaj	1217266	110103	(56372)	533579	314125	164369	(38717)	Total
Spol								Sex
moški	579393	(64600)	(27825)	283322	131556	(54399)	((17691))	men
ženske	637873	(45502)	(28547)	250258	182569	109970	((21026))	women
Starost (leta)								Age (years)
15 - 24	200278	((14269))	.	151430	((21741))	.	.	15 - 24
25 - 44	368370	((18685))	((22759))	206366	93241	((12468))	((14851))	25 - 44
45 - 64	384632	(30622)	(26136)	147051	133940	(39148)	.	45 - 64
65 +	263986	(46528)	.	(28731)	(65203)	108523	.	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	456742	(54380)	.	166822	140995	77625	((12217))	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	591999	(42945)	(34499)	271680	147751	76339	((18786))	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	(64078)	.	.	(41029)	.	.	.	general upper secondary education
višja izobrazba	(37028)	.	.	((15618))	.	.	.	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	(67418)	.	.	(38430)	.	.	.	university education or more
Status aktivnosti								Activity status
zaposleni, samozaposleni	537237	(29155)	(37596)	310607	122268	((22922))	((14689))	employed, self-employed
upokojenec	384017	(58908)	((12240))	(52803)	120888	126752	((12426))	retired
dijak ali študent	164303	((13837))	.	124847	((17013))	.	.	student or person in education
brezposelni	86886	.	.	(25763)	(38181)	.	.	unemployed
drugo	(44823)	.	.	((19559))	((15776))	.	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	265315	((19237))	.	133032	84091	((16563))	.	1st quartile
2. kvartil	246603	((20505))	.	93062	75056	(45106)	.	2nd quartile
3. kvartil	218889	(26357)	((18233))	90659	(48306)	(28682)	.	3rd quartile
4. kvartil	168484	((14401))	((13340))	96751	((15391))	((18118))	.	4th quartile
ni podatkov	317974	(29603)	.	120074	91281	(55900)	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	104670	((12107))	.	((16746))	(30608)	(39952)	.	1
2	209919	(32500)	.	(46233)	(67221)	(48246)	.	2
3 ali 4	619168	(47750)	(34327)	329267	131474	(50981)	(25368)	3 or 4
5 +	283510	((17746))	.	141333	84822	(25191)	.	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	382851	(29213)	((17630))	159888	105687	(53112)	((17322))	town, city
primestno naselje	153341	((18118))	((12512))	(51846)	(44506)	((22964))	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	92690	.	.	(41803)	((20206))	((16373))	.	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	463823	(43256)	((22551))	212694	120654	(49209)	((15458))	village
raztresene hiše ali hiše na samem	124560	.	.	(67348)	((23073))	((22712))	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

1) Drugi razlogi: odhajal/a v počitniško bivališče ali na enodnevne izlete, ni primerne družbe, varnostni razlogi, drugi razlogi.
Other reasons: visiting secondary home or going on day trips, no company, security reasons, other reasons.

STATISTIČNA ZNAMENJA

- ni pojava

METODOLOŠKA POJASNILA**Namen statističnega raziskovanja**

S četrtletno Anketo o turističnih potovanjih domačega prebivalstva – TU-ČAP, ki smo jo uvedli z letom 2000, zbiramo podatke o potovanjih slovenskega prebivalstva: zakaj, kdaj, kam, za koliko časa, kako ljudje odhajajo zdoma in koliko denarja za to porabijo. Namen raziskovanja pa je tudi spoznati, zakaj nekateri prebivalci nikoli ne zapuščajo svojega doma zaradi turističnih potovanj.

Leta 1995 je Svet Evropske unije sprejel Direktivo 95/57/ES za področje statistike turizma; ta določa tudi obseg in natančnost podatkov o potovanjih domačega prebivalstva. Določila te Direktive so v anketi v celoti upoštevana.

Enota opazovanja

Ciljna populacija so prebivalci Slovenije, stari 15 let ali več. Enota opazovanja pa je član izbranega gospodinjstva, star 15 let ali več, ki bo prvi od anketarjevega klica dalje, imel rojstni dan.

Viri in način zbiranja podatkov

Podatke o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo s telefonsko, računalniško podprto anketo (CATI). Izvajamo jo četrtletno, torej vsake tri mesece: januarja, aprila, julija in oktobra. Referenčno obdobje je četrtletje pred mesecem anketiranja, to pomeni, da se je potovanje moralo končati v tem obdobju, začelo pa se je lahko največ eno leto pred tem.

Vsako četrtletje izberemo v vzorec telefonske številke oz. gospodinjstva iz telefonskega imenika naročnikov. Na naslov imetnika telefonskega priključka pošljemo obvestilno pismo in zgibanko, s katerima gospodinjstvo obvestimo, da jih bo poklical anketar statističnega urada, in jih seznanimo z vsebino ankete.

Izmed članov gospodinjstva izberemo anketiranca po metodi "prvega rojstnega dne". Anketar torej želi govoriti s članom gospodinjstva, stari 15 let ali več, ki bo (od datuma anketarjevega klica) prvi imel (praznoval) rojstni dan. Vsa vprašanja, razen vprašanja o porabi sredstev za potovanje, se nanašajo samo na izbranega člana. Vprašanje o porabi sredstev za zasebno potovanje se lahko nanaša na vse udeležence potovanja.

Vzorec

Vzorčni okvir je telefonski imenik zasebnih telefonskih naročnikov v Republiki Sloveniji. Vzorec je stratificiran sistematični. Stratumi so definirani s statistično regijo (12 regij) in tipom naselja znotraj statističnih regij (6 tipov). V vsakem stratumu smo vzorčili neodvisno. Število enot oziroma telefonskih števil v posameznem stratumu je sorazmerno glede na delež oseb, starih 15 let ali več, ki živijo v območju posamezne statistične regije, in glede na velikost naselja. V prvem, drugem in tretjem četrtletju je v vzorec izbranih 3 000 telefonskih števil, v četrtem pa 6 000.

Stopnje (ne)odgovorov

V 2. četrtletju 2006 je bilo za anketiranje ustreznih 2 949 števil, v anketi pa je sodelovalo 1 808 oseb. To pomeni, da je stopnja ustreznosti

STATISTICAL SIGNS

- no occurrence of event

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose of the statistical survey**

With the quarterly Survey on Tourism Travels of Domestic Population, which we introduced in 2000, we collect data on travels of Slovenian population: why, when, where, for how long and with what vehicle people travel and how much money they spend. The purpose of this survey is also to find out why some people do not leave their homes for the purpose of tourism travels.

In 1995 the Council Directive 95/57/EC for the field of tourism statistics was adopted, which also defines the extent and accuracy of data on tourism travels of the resident population. This survey follows the definitions and principles of the Directive.

Observation unit

The target population is the resident population of Slovenia aged 15 years or more. Observation unit is a member of a selected household aged 15 years or more who is the first in the household to have his/her birthday after the date of the interviewer's call.

Sources and methods of data collection

Data on tourism travels of domestic population are collected by a computer assisted telephone survey (CATI). The survey is carried out quarterly, i.e. every three months: in January, April, July and October. The reference period is the quarter before the month in which the survey is implemented. This means that the trip should have been finished in this period, while it can start one year before at the most.

Every quarter a sample of telephone numbers (households) is selected from the list of telephone subscribers. We send a letter and a brochure to the address of the owner of the telephone to inform the household that an interviewer from the Statistical Office would call. We also inform the household about the content of the survey.

Of all household members we select the respondent according to the "first birthday" method. The interviewer thus talks to the household member aged 15 or more who is the first in the household to have (celebrate) his/her birthday after the date of the interviewer's call. All questions, except the question on expenditure for travelling, can refer only to the selected member of the household. The question on expenditure for private travelling refers to all participants who went on the trip.

Sample

The sampling frame is the directory of private telephone subscribers in the Republic of Slovenia. The sample is stratified systematic. Strata are defined with statistical region (12 regions) and type of settlement within the region (6 types). Each stratum was sampled independently. The number of units (telephone numbers) in each stratum is proportional to the share of persons aged 15 or more living in the area of statistical region and the size of settlement. In the first, second and third quarter 3,000 telephone numbers are selected in the sample and in the fourth 6,000.

(Non)response rates

In the 2nd quarter of 2006, 2,949 numbers were eligible and 1,808 persons took part in the survey. This means that the eligibility rate was



dosegla 98,3 %, stopnja odgovora pa 61,3 %. Stopnja neodgovora je znašala 38,7 %, od tega stopnja zavračanja 20,7 %.

Uteževanje

Podatki so uteženi glede na velikost gospodinjstva, ker imajo osebe, ki živijo v gospodinjstvih z več člani, manjšo verjetnost izbora. Poleg osnovnega uteževanja uporabimo dodatno uteževanje (kalibracijo), ki prilagodi porazdelitev kontrolnih spremenljivk znani populacijski sestavi. Za prilagoditev smo uporabili naslednje spremenljivke: spol, starost, izobrazbo, velikost gospodinjstva, statistično regijo in tip naselja.

Natančnost ocen

Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke je bila ocenjena s pomočjo programskega paketa Sudaan 9.0. Natančnost preostalih objavljenih podatkov je bila ocenjena s pomočjo modela.

Merila natančnosti:

- ocene s koeficientom variacije, manjšim od 0,10 ($CV \leq 0,10$) ali enakim tej vrednosti, so objavljene brez omejitve;
- ocene s koeficientom variacije od 0,10 do 0,15 ($0,10 < CV \leq 0,15$) so objavljene v enojnih oklepajih;
- ocene s koeficientom variacije od 0,15 do 0,30 ($0,15 < CV \leq 0,30$) so objavljene v dvojnih oklepajih;
- ocene s koeficientom variacije, večjim od 0,30 ($CV > 0,30$), niso objavljene, nadomeščene so s piko.

Uporabnik ocen (podatkov) iz ankete naj bi pri uporabi rezultatov upošteval, da so ocene, objavljene brez omejitev, dovolj zanesljive, tiste v oklepajih pa manj.

Seštevki se zaradi zaokroževanja ne ujemajo vedno.

Objavljanje rezultatov

Četrletno:

Statistične informacije. Turizem. Turistična potovanja domačega prebivalstva.

Letno:

Prva objava: Turizem. Turistična potovanja domačega prebivalstva.

Rezultati raziskovanj. Anketa o turističnih potovanjih domačega prebivalstva.

V letu 2006 smo zaradi povpraševanja uporabnikov po absolutnih številkah prešli na objavljanje absolutnih ocen. Zato se je spremenila tudi oblika nekaterih objavljenih tabel (večje širine stolpcev).

Definicije in druga pojasnila

Turizem je splet dejavnosti oseb, ki potujejo in bivajo najmanj en dan v kraju zunaj njihovega običajnega okolja (z najmanj 1 prenočitvijo), vendar ne več kot eno leto (365 dni) brez presledka, in sicer zaradi preživljanja prostega časa, poslovnih ali drugih razlogov. Po dogovoru so izločeni določeni neprostovoljni nameni potovanj, npr. bivanje v bolnišnici ali podobni medicinski ustanovi, ki zagotavlja klinično/medicinsko zdravljenje, kot ga je določil zdravnik, bivanje v zaporih ipd.

To je osnovna definicija, ki jo je sprejela Svetovna turistična organizacija (WTO) in s tem tudi naša država, ki je članica te organizacije. Definicijo so prevzele tudi članice Evropske unije in je navedena v zakonskih aktih, ki zadevajo statistiko turizma.

Turist je oseba, ki potuje v kraj, ki ni del njenega običajnega okolja, in

98.3% and the response rate was 61.3%. The non-response rate was 38.7%, of that the refusal rate was 20.7%.

Weighting

Data are weighted regarding the household size because persons living in households with more members are less likely to be selected. Besides the basic weighting additional weighting is used (calibration), which adjusts the distribution of control variables to the known population structure. For adjustment we used the following variables: sex, age, level of education, household size, statistical region and size of settlement.

Precision of estimates

Precision of estimates for some target variables was estimated with the help of Sudaan 9.0 software. For other published data the precision is estimated with the help of a model.

Error criteria:

- estimates with the coefficient of variation under or equal to 0.10 ($CV \leq 0.10$) are published without limitations;
- estimates with the coefficient of variation between 0.10 and 0.15 ($0.10 < CV \leq 0.15$) are published in single parentheses;
- estimates with the coefficient of variation between 0.15 and 0.30 ($0.15 < CV \leq 0.30$) are published in double parentheses;
- estimates with the coefficient of variation over 0.30 ($CV > 0.30$) are not published, but each one is substituted by a dot.

The user of survey estimates (data) should take into account that estimates published without limitations are sufficiently reliable, while those in parentheses are less reliable.

Totals are not always accurate due to rounding.

Publishing

Quarterly:

Rapid Reports. Tourism. Tourism Travels of Domestic Population.

Yearly:

First Release: Tourism. Tourism Travels of Domestic Population.

Results of Surveys. Survey on Tourism Travels of Domestic Population.

Due to the request of our users for absolute data, in 2006 we started to publish absolute estimates. For this reason (wider columns) some of the published tables have been changed.

Definitions and other explanations

Tourism includes the activities of people travelling and staying away from their place of usual environment for at least one day (spending at least one night), but not more than a year (365 days) continuously, for leisure, business or other reasons. Some non-voluntary purposes of trips are excluded by convention: non-voluntary stays in hospital or other medical institutions providing clinical/medical treatment, which is prescribed by doctor, stays in prison, etc.

This is the basic definition adopted by the World Tourism Organisation (WTO) and thus also by our country since Slovenia is a member of this organisation. Definition was also adopted by members of the European Union and it is quoted in regulations concerning tourism statistics.

Tourists are persons who travel to and stay in a place that is not part of



tam vsaj enkrat prenoči, vendar zaporedno ne več kot 365-krat, in sicer zaradi preživljanja prostega časa, poslovnih ali drugih razlogov, vendar ti v kraju potovanja niso pridobitnega značaja (turist ne prejme plačila, nagrade).

Običajno okolje osebe sestavljajo neposredna okolica njenega doma in kraja dela ali študija ali drugih krajev, ki jih oseba stalno obiskuje. Oseba ima samo eno "običajno" okolje, zato razna počitniška in podobna bivališča niso del običajnega okolja in se tudi večdnevni odhodi tja, zlasti ob koncu tedna, obravnavajo kot turistična potovanja. Le izjemoma, če so ti odhodi redni (vsak konec tedna v opazovanem obdobju), se običajno okolje lahko razširi tudi na počitniško bivališče in se zato ti odhodi ne uvrščajo med turistična potovanja.

V Anketi o turističnih potovanjih domačega prebivalstva smo spraševali tudi o rednih, vsakotredenskih odhodih vedno v isti kraj. Ta potovanja smo upoštevali v prikazu skupnega števila potovanj, vendar s pogojem, da v referenčnem obdobju anketiranec ni odšel v ta kraj več kot 10-krat, torej ne vsak konec tedna.

Turistična potovanja so vsi odhodi od doma z najmanj 1 prenočitvijo, vendar ne z več kot 365 zaporednimi prenočitvami, in to iz prej navedenih razlogov. Vsako potovanje zajema pot in bivanje. Lahko ima več vmesnih točk postanka, a glavni cilj je le eden. Prav tako je možen le en glavni razlog, in to je tisti, brez katerega tega potovanja ne bi bilo.

Turistična potovanja delimo glede na glavni razlog na:

- poslovna potovanja in
- zasebna potovanja.

Poslovna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod je poklicne ali študijske narave, npr. kongresi, seminarji, poslovna srečanja, poklicna športna udeležba, zaposlenost v prevoznih dejavnosti, npr. vozniki tovornjakov ipd.

Zasebna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod na potovanje je:

- preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje),
- obisk sorodnikov in prijateljev (pogrebi, poroke in drugi podobni razlogi) in
- drugi razlogi (neznani).

Pri zasebnih potovanjih zaradi preživljanja prostega časa so se udeleženci lahko odločali za naslednje možne aktivnosti med potovanjem:

- sprostitve, počitek, zabava,
- rekreativne dejavnosti,
- ogled naravnih in kulturnih znamenitosti,
- ogled kulturnih, zabavnih, športnih prirediteljev,
- sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno),
- nakupovanje,
- izobraževanje,
- skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču,
- romanje in religiozne dejavnosti,
- drugo.

Potovanja, ki niso uvrščena med turistična potovanja:

- tedenske migracije ali odhodi na delo ali šolanje,
- sezonsko delo,
- bivanja v bolnišnicah ali zdraviliščih kot podaljšano bolnišnično zdravljenje,
- odhodi v zapor,
- begunstvo in iskanje azila,
- enodnevni izleti brez prenočitve.

their usual environment and who spend at least one night there (but not more than 365 nights consecutively) for leisure, business or other reasons, but not to make profit in the place visited (they are not remunerated).

Usual environment of a person is immediate surroundings of the person's home and place of work or study, or other places that the person regularly visits. Each person has only one "usual" environment, therefore various holiday homes and similar dwellings are not part of the usual environment; even spending several days there, especially during the weekends, is treated as tourism trip. Only exceptionally, if departures are regular - i.e. every weekend in the observed period - the usual environment can be expanded to the holiday home and therefore these departures are not counted as tourism trips.

In the Survey on Tourism Travels of Domestic Population we asked also about regular, weekly departures to the same place. These trips were taken into account in the total number of trips only if the respondent did not go there more than 10 times in the reference period, i.e. not every weekend.

Tourism trip is every departure from home for the above reasons when at least one night is spent but not more than 365 nights consecutively. Every trip covers journey and staying. It can have several stops on the way but there is only one final destination. There is also only one main reason, i.e. the one without which the trip would not take place.

Tourism trips are divided by the main reason into:

- business trips and
- private trips.

Business trips are those the main reason of which is of professional or study nature, e.g. congresses, seminars, business meetings, professional sport participation, employment in transport activity (e.g. lorry drivers), etc.

Private trips are those the main reason of which is:

- leisure time (holidays, travels),
- visiting relatives and friends (funerals, marriages and similar reasons),
- other reasons (unknown).

In private trips for which the reason was leisure the participants could decide among the following activities during the trip:

- relaxation, resting,
- recreation,
- sight-seeing,
- culture, entertainment, sports as spectator,
- culture, entertainment, sports as participant (unprofessional),
- shopping,
- education,
- health reasons,
- pilgrimages, religious events,
- other.

These trips are not considered to be tourism trips:

- weekly migration or departure for work or schooling,
- seasonal work,
- staying in hospitals or health resorts as extended hospital treatment,
- departure to prison,
- refugees and asylum seekers,
- one-day trips without spending the night.

Trajanje potovanja se meri v številu prenočitev. Po številu prenočitev delimo potovanja na *krajša* in *daljša*. Na krajših potovanjih je turist prenočil od enkrat do trikrat, na daljših pa najmanj štirikrat.

Povprečni izdatki oz. povprečna poraba na turističnih potovanjih zajema potne stroške, nastanitvene stroške, stroške za hrano, pijačo, vstopnine ipd.

V anketi smo spraševali tudi po vrsti glavnega prevoznega sredstva, vrsti prenočitvenih zmogljivosti, datumu odhoda in ali so bila potovanja kakor koli organizirana s pomočjo potovalnih agencij. Pri domačih zasebnih potovanjih smo spraševali, v katerem kraju je anketiranec prenočeval, pri potovanjih v tujino pa po državi, kjer je preživel večino časa. Tako pri poslovnih kot zasebnih potovanjih smo spraševali, koliko denarja so porabili za potovanje.

Anketa o turističnih potovanjih domačega prebivalstva ni namenjena le zbiranju podatkov o potovanjih, temveč odgovarja tudi na vprašanje, zakaj nekateri prebivalci Slovenije ne odhajajo na turistična potovanja. Ti podatki prispevajo k natančnejši socialni sliki prebivalstva.

Bistveni podatki v statistiki turizma so tudi podatki o značilnostih oseb, ki se udeležujejo turističnih potovanj, in o njihovem gospodinjstvu: o stopnji izobrazbe, statusu aktivnosti (med samozaposlene so uvrščeni tudi kmetje), letu rojstva in spolu anketiranca ter številu članov v gospodinjstvu in mesečnem neto dohodku gospodinjstva. Tudi te podatke smo pridobili s to anketo.

Mesečni neto dohodek na člana gospodinjstva je izračunan iz skupnega mesečnega neto dohodka gospodinjstva: plač, pokojnin, dohodkov iz dejavnosti, lastnine, kmetijstva, nadomestil za brezposelnost, štipendij, otroških dodatkov ipd.

Duration of trip is measured with nights spent. With regard to the number of nights spent, we distinguish between *shorter and longer* trips. On shorter trips tourists spend 1-3 nights and on longer ones 4 or more nights.

Average expenditure on tourism trips comprises travelling expenses, expenses for accommodation, food and beverage, shopping, entrance fees, etc.

In the survey we asked about the main means of transport, type of accommodation, departure date and whether trip was in any way organised with the assistance of travel agencies. In private trips in Slovenia we asked about the locality where the respondents spent the night, while in trips abroad we asked about the country where they spent most of the time. Both for business and private trips we asked about the amount of money spent for the trip.

The aim of the Survey on Tourism Travels of Domestic Population is not only to collect data on travels, but also to answer the question why the people of Slovenia do not go on tourism trips. These data contribute to more accurate social portrait of the population.

The essential data in tourism statistics are also the data on the profile of a tourist. We collected the data on the respondents and their households: level of education, activity status (farmers are counted as self-employed), year of birth and sex of the respondent, the number of household members and monthly net income of the household.

Monthly net income per household member is calculated from the total monthly net income of the household: wages/salaries, pensions, income from activity, property, farming, unemployment benefits, scholarships, child benefit.

Sestavila / Prepared by: Nataša Gostiša

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Edita Glinšek - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 105 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Turizem 1854-1275 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Edita Glinšek - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 105 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Tourism 1854-1275 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.