



GRAFIČAR

Revija slovenskih grafičarjev

cena izvoda 4,60 EUR

Grafično strokovno srečanje d PRINT

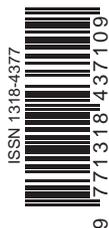
Kaj čakate ... naredite kaj

Spremenite svoj model trženja storitev

**Preflight s priročnikom
Kako se izogniti težavam
PDF dokumentov pri
tisku velikega formata**

**bizhub PRO
C6000L -
Nov paradni
konj barvnega
digitalnega tiska**

**Poslovna ideja - Spletne
tiskarne: po spletu v tisk**



www.graficar.si



december 2011



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas



EXPECT
IMPACT

bizhub PRO C6000L

za novince in izkušene uporabnike!

Konica Minolta Slovenija, d.o.o.
Letališka 29, 1000 Ljubljana
T: 01 568 05 11, M: 031 683 331
matjaz.babnik@konicaminolta.si
<http://www.konicaminolta.si>

Si upate pogledati testne odtise?

Pokličite 031 683 331!

UVODNIK

ZA SREČNO NOVO LETO KLIKNITE TUKAJ!



S prihajajočim letom prehajamo v tretje leto našega sodelovanja in podpore vam, bralcem, oglaševalcem, distributerjem, proizvajalcem, ponudnikom grafičnih storitev ... V zadnjih dveh letih smo na večinsko željo naših bralcev vsebine prilagodili in se jih bomo trudili prilagoditi tudi v prihodnje tako, da bodo strokovne in hkrati lažje razumljive širši javnosti. Z vami skušamo deliti informacije iz grafičnega sveta, vse od aktualnih rešitev, vizij do reportaž in podobnega.

Če se ozremo na vsebinsko spremembo člankov, zlahka zaznamo revolucionarno transformacijo grafične industrije. Pred nekaj leti, recimo, je bilo le nekaj tipov tiskarskih strojev. V večini primerov smo poznali flekso-, sito- in ofsetne tiskarske stroje, morda stroje za slepi tisk. »Ofsetaši« so svoje stroje delili na mali, srednji in veliki format. Nato pa se je zgodila prva večja revolucija digitaliziranih strojev z neposrednim upodabljanjem forme na stroju. Nič manj revolucionarne niso bile CTP-rešitve. Ni trajalo dolgo, ko so se začele pojavljati še dejansko digitalne rešitve, ki so pogosto povzročale zmešnjavo v razumevanju in razlikovanju med digitaliziranim in digitalnim. Kakor koli že, vse rešitve so se na trgu predstavile kot optimizacija procesov, kar je pripeljalo do vse krajših pripravljalnih časov tiska, to pa je omogočilo večje prilagajanje vse bolj specifičnim marketinškim zahtevam kupcev tiskovin. Racionalno se je bilo moč prilagajati celo manjšim nakladam, kar je pripeljalo do pojma tiska na zahtevo (print-on-demand). Z vse večjo avtomatizacijo so lahko digitalno naravnani tiskarji ponudili racionalno izvedbo naročil vse manjših naklad. Danes pa tovrstne skoraj ali pa popolnoma digitalne tehnike tiska ponujajo racionalen tisk ene same kopije.

Vse to in morda še kaj več smo kot trend v grafični industriji za vas zasledovali v zadnjih dveh letih, zato nas ne čudi, da je naša revija vsebinsko vse bolj digitalno obarvana. Rešitve za analogne konvencionalne sisteme se ne pojavljajo pogosto oziroma kadar se, so digitalne modifikacije klasičnih analognih postopkov, s čimer se konvencionalni sistemi skušajo čim bolj približati prilagodljivim racionalnim zmogljivostim digitalnih tiskarskih sistemov.

Iz meseca v mesec lahko spremljamo tudi vse več vsebin na temo različnih pristopov ponujanja grafičnih storitev, ki so večinoma spletno zasnovane. Gre za W2P (web-to-print) storitve spletnega tiska, kar pomeni novo aktualno revolucijo tako za tiskarje kot za kupce tiskovin, saj so lahko neposredno interaktivni z grafično industrijo oziroma še več, aktivno kreativno sodelujejo v njej kot grafični sodelavci. Na končno podobo tiskovin imajo vse več vpliva, mi pa vse bolj postajamo strogo izvajalci naročila. Zagotovo vsakdo med vami pozna fotoknjigo, ki velja za eno prvih storitev spletnega tiska. Danes si tako lahko izdelamo vizitko, brošuro, knjigo, plakat, naročimo transakcijski tisk, potisk majice ... Globalno medmrežje žal v sodobni internetni družbi pomeni iz dneva v dan večjo grožnjo lokalnim tiskarjem, saj kupcem tiskovin ni več pomembno, kje se bo njihov izdelek tiskal. Za njih so pomembnejše enostavna interaktivna komunikacija in realizacija njihovih želja, še bolj pa morda konkurenčna cena. Vse skupaj za tiskarje ni obetavno, še zlasti ko pomislimo, da tovrstni sistemi stanejo in zahtevajo znatno več znanja, predvsem informacijskega.

K sreči pa je za grafike tudi dobra novica. Pojavile so se namreč rešitve tako imenovanega poslovanja v oblaku. Z drugimi besedami je to najem programske informacijske opreme na daljavo – Software as a Service (SaaS). To je enostavna virtualna oprema, za katero ni treba fizično naročati posebnih programskih paketov. Načeloma velja, da tovrstno programsko opremo uporabljamo kot gostujoč uporabnik v kakem oblačnem sistemu. Torej programska orodja kot del tega sistema zakupimo glede na časovno potrebo. Če uporabljamo orodja v oblaku, nam ni več treba skrbeti za IT-strojno strukturo, ki bo združljiva s programsko opremo za obdelavo/pripravo podatkov, ni nam treba skrbeti za zanesljivo napajalno omrežje in klimatsko ustrezno okolje za zanesljivo delovanje strojne opreme, teoretično nam ni treba skrbeti niti za varnostno kopijo podatkov in sistema. Klasična uporaba programov navadno v primerih implementacij zahtevnejših operaterjev zahteva najem usposobljenega kadra distributerja ali pa, da ga imamo v podjetju. Delo v oblaku ne zahteva niti strokovnjakov za vzdrževanje sistema, za to je namreč odgovorna ekipa, ki ponuja storitve oziroma aplikacije v oblaku. Končno to za marsikaterega klasičnega ali deloma digitalnega pa tudi že digitalnega tiskarja pomeni sprejemljiv, finančno bolj racionalen vstop v svet novega sodobnega trženja grafičnih storitev.

Da ne bomo predolgi, neizbežno so kliki naša prihodnost in jih bomo obdelovali za vas v prihajajočih številkah revije Grafičar. Med nami ni junaka, ki ne bi služil kruha z vsaj enim klikom na dan, čeprav morda le z izdajo računa, pa vendarle klikom. Prav zato vam želimo zdravo, srečno in poslovno uspešno novo leto s čim več kliki!



DIGITALNI TEKSTILNI IN SOLVENTI TISKALNIK

Neoflex je edini tiskalnik na trgu, ki ga pretvorite med tekstilnega v solventni ploski tisk v nekaj minutah.



NeoTex tisk na tekstil je idealen stroj za tiskanje barvnih slik s fotorealistično kakovostjo na večino oblačil in tekstilnih izdelkov. Omogoča tisk do 3 majic istočasno.



Natisnete lahko 20-30 barvnih in več kot 60 belih majic na uro. Poleg tega lahko tiskate še bombažne vrečke, slinčke ...



NeoSol vam omogoča tisk na vrsto različnih materialov kot je steklo, plastika, usnje, keramika, les, razne umetne mase, platna ... Tiskate lahko na vžigalnike, golf žogice, CD in DVD medije, slikarska platna ...



Za dodatne informacije glede cen in predstavitve izdelka Neoflex nas pokličite: 041/ 486 386
www.neoflex.si

Smatros
smatros-print.com | 080 30 33 PRINT

VSEBINA

DECEMBER 06/11

Grafično strokovno srečanje d PRINT

6

Kljub recesiji, ki je močno prizadela grafično industrijo, je prireditev d PRINT privabila več kot sto udeležencev oziroma grafičnih gospodarstvenikov.

Poslovna ideja - Spletne tiskarne: po spletu v tisk

Internetna prodaja je v razcvetu. V raznovrstnih spletnih trgovinah naročamo različne izdelke tako rekoč iz domačega naslanjača.

10

Kaj čakate ... naredite kaj

12

Te besede je izrekel tiskar raziskovalcu, ki je pripravil poročilo The Redefinition of the Digital Printer, in z njimi popolno povzel vpliv digitalnih tehnologij na svojo panogo.

bizhub PRO C6000L - Nov paradni konj barvnega digitalnega tiska

Vsak začetek je težak. Tudi nakup sistema za barvni digitalni tisk. Če izhajate iz klasične tiskarne in se prvič srečujete z digitalno tehnologijo, je lahko nakup takega sistema precej zmedena zadeva.

14

Spremenite svoj model trženja storitev

16

Ponudniki tiskarskih storitev so danes, kot še nikoli doslej, postavljeni pred težavne poslovne odločitve. Tehnične novosti in izboljšave še naprej spreminjajo delovne procese, za katerimi stojijo naročniki z vedno novimi zahtevami, kar pa ponudnike tiskarskih storitev sili v investicije nove opreme.

Kaj je PDF/VT?

Z digitalnimi tiskarskimi rešitvami, so se pojavili tudi programski kontrolniki oziroma vmesniki s podporo upravljanja kompleksnih variabilnih podatkov.

19

Preflight s priročnikom Kako se izogniti težavam PDF-dokumentov pri tisku velikega formata

20

Océ je izdal priročnik z naslovom Kako se izogniti težavam pri tisku PDF-dokumentov velikega formata, ki uporabnikom pomaga razumeti in uporabljati orodje za digitalno preverjanje PDF-dokumentov, s pomočjo katerega lahko hitro obravnavamo številne pogoste težave pri tisku.

AKTUALNO

NOVIČKE IZ GRAFIČNEGA SVETA

Conti-Tech s ponudbo na trgu repromateriala za fleksotisk

Eden glavnih proizvajalcev tiskarskih gum za ofsetni tisk Conti-Tech Elastomer Coatings je vstopil na trg materialov za fleksotisk. Predstavili so svoj novi portfelj serije Proflex.

Nov del portfelja so štiri tiskarske plošče za fleksotisk. Različice Conti Laserline CSX, CSC in CCX so namenjene tisku valovitega kartona, različica plošč CSL pa lakiranju. CSC v nasprotju z različico CSX sestavlja še dodatni stisljivi sloj. Prav zaradi tega pri montaži CSC-plošč ne potrebujete posebnega stisljivega samolepilnega traku.

Obe plošči (CSC in CSX) sta prevlečeni z EPDM lasersko občutljivim kopirnim slojem, kar jima daje širšo uporabnost. Dimenzijsko sta obstojni in odporni proti abrazivnim sredstvom. Tako zagotavljata konsistenten tiskovni tlak in enakomeren odtis po vsej površini, stisljiva osnova pa, da se med tiskom pojavlja manj vibracij. Kopirno prenosni sloj zagotavlja odličen prenos različnih tiskarskih barv, torej barv na vodni, alkoholni osnovi, UV-barv ipd.

Predvsem tisku valovitega kartona je namenjena plošča serije Laser CCX. Stisljiv sloj namreč omogoča boljše prilagajanje različni gostoti valov. Tudi ta plošča je prevlečena z lasersko občutljivim kopirnim slojem, ki daje dimenzionalno stabilnost in dobro enakomerno prenaša barvo na tiskovni substrat po vsej površini.

Plošče Laserline CSL pa so namenjene premazovanju tiskovin z lakom. Prav tako jo sestavlja lasersko občutljiv kopirni sloj, kot plošča pa je primerna za uporabo na vseh lakirnih členih, tudi UV-zasnovanih.

Več informacij na www.contitech.de.



Conti-Tech Elastomer Coatings je predstavil štiri tiskarske plošče za fleksotisk.

www.graficar.si

Agfa Graphics z novo Anapurno M2540 FB



Anapurna M2540 FB

Agfa Graphics je razširil družino rešitev UV-tiska velikega formata s tiskalnikom Anapurna M2540 FB. Tiskalna miza je opremljena z zračno blazino za lažje upravljanje tiskovnega materiala, sam tiskalnik pa uporablja šest barv in dodatno belo temeljno. Največja hitrost izpisa je 45 m²/h, sistem lahko izpisuje na toge materiale vse od stekla, keramike, lesa in podobno v formatu največ 2,54 x 1,54 m in debeline do 4,5 cm.

Nova Anapurna M2540 je opremljena z enajstimi zatiči za enostavno in natančno namestitve tiskovnega materiala. Tiskalna miza je opremljena s sistemom zračne blazine za lažje upravljanje materiala. Ionizacijski elementi pa skrbijo za ustrezno elektrostatiko materiala.

Za zaščito izpisnih glav so dodana tipala na obeh straneh glav, ki zaznajo, ali je na poti gibanja kaka ovira.

Z novo izpisno kapljično sistemsko rešitvijo želi Agfa Graphics podpreti obstoječe izdelovalce velikih oglašnih panojev in označb ter tudi tržne segmente, kjer so zahtevane visoka barvitost, kakovost in obstojnost izpisov, kar pa je možno le s pomočjo UV-barv. Novost je bila prvič predstavljena letos na prireditvi Viscom v Düsseldorfu (od 13. do 15. oktobra).

Več informacij na www.agfa.com.

www.graficar.si

HP Indigo WS6600 in tisk etiket

HP je trgu predstavil nov sistem za tisk etiket HP Indigo WS6600 Digital Press. Novost omogoča izpis hitrosti 40 m/min.

Druge opcije novega sistema so nov uporabniški vmesnik (DFE) proizvajalca Esko Artwork, možnost uporabe nove bele pokrivne barve in možnost integracije neposrednih rešitev dodelave proizvajalca AB Graphic International. Dodatno je HP predstavil tudi model HP Indigo WS4600 Digital Press, ki drugače kot že omenjeni model omogoča hitrost izpisa 21 m/min.

Dodatna opcija IPL omogoča uporabo posebnega akrilnega laka proizvajalca Michelman. Lak je primeren za dodelavo analognih in digitalnih tiskovin, sam modul pa omogoča neposredno in posredno lakiranje. Na modelu WS4600 se lahko uporablja tudi nova, očem nevidna varnostna UV-barva, kar omogoča realizacijo varnostnih aplikacij za farmacevtsko in drugo zahtevnejšo industrijo. Nekaj novih opcij pa bo dodanih v obliki nadgradnje uporabniškega sistema med letom 2012.

Več informacij na www.hp.com.



HP Indigo WS6600.

www.graficar.si

GRAFIČNO STROKOVNO SREČANJE



Mednarodno strokovno srečanje z naslovom d PRINT – smernice digitalnega tiska so konec oktobra organizirali Inštitut za embalažo in tisk, podjetje Tectus, d. o. o., iz Zagreba in uredništvo hrvaške grafične revije za grafično in embalažno industrijo Ambalaža/REGprint.

Udeleženci so lahko prisluhnili predavanjem pomembnih strokovnjakov in vodij priznanih grafičnih podjetij s področja digitalnega tiska, kot so Agfa, Canon, Epson, HP Indigo, Intec, Kodak, Konica Minolta, Rapid, Ricoh, Screen, Xeikon in Xerox.

Namen srečanja je bil predvsem predstaviti možnosti aplikacij digitalnega tiska, kar je temelj za uspešen razvoj poslovanja. Predstavljeni so bili najbolj inovativni aplikativni pristopi z uporabo

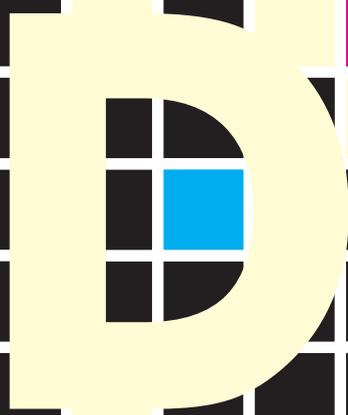
najaktualnejših predstavljenih tehnoloških rešitev (strojev, opreme in programskih orodij za digitalni tisk grafičnih proizvodov in embalaže) svetovno priznanih proizvajalcev. Poudarjeno je bilo, da je drugače kot tradicionalne tehnike tiska digitalni tisk v osnovi namenjen manjšim nakladam in proizvodom z dodano vrednostjo.

Največje prednosti novih tehnologij so tisk variabilnih podatkov, personalizacija, manj makulatur v pripravi tiska, manj potrebnega skladiščenja, hitrejši roki izdelave in dodelave ter lažja reciklaža gotovih izdelkov. Poleg predavanj sta prireditelji celostno sklenila tehnološki forum, tako imenovani Meet the Buyers, in razstava strojev, opreme, materialov in proizvodov digitalnega tiska.

Gospodarstveniki so prepoznali vrednost foruma Meet the Buyers in izkoristili priložnost za kratke in koristne poslovne sestanke. Vsi skupaj smo ugotovili, da digitalni tisk ni le nova tehnološka pridobitev. Dejansko gre za novo filozofijo tiska, ki spreminja tiskarja iz klasičnega ponudnika storitev v kreativnega sodelujočega v ustvarjanju končnega sodobnega promocijskega materiala. Splošno gledano tiskar postaja strokovnjak za sodobno grafično komunikacijo, ki strankam ponuja celovite marketinške rešitve na več medijskih platformah. Digitalni tisk nadgrajuje obstoječe klasične ofsetne kapacitete tiska na eni strani, hkrati pa ponuja čisto drugačne nove poslovne možnosti, ki marsikomu omogočajo obstoj na trgu tiska v prihodnosti. Uspeh novega so-

Matic ŠTEFAN
avtor

Tectus, d. o. o.
foto



PRINT

Kljub recesiji, ki je močno prizadela grafično industrijo, je prireditelj d PRINT privabila več kot sto udeležencev oziroma grafičnih gospodarstvenikov, vse od ponudnikov grafičnih storitev in opreme, uporabnikov teh storitev in opreme, marketinških agencij do proizvajalcev in uporabnikov embalaže.

dobnega poslovanja pa je seveda še vedno odvisen od individualnega pristopa vsakega tiskarja posebej.

Poleg formalnega dela srečanja so imeli udeleženci nemalo možnosti za druženje z grafičnimi kolegi, lahko so vzpostavljali nova znanstva in poslovna partnerstva, lahko pa so le pozdravili že znane obraze in vzdrževali obstoječe odnose. Kljub temu da lahko dobimo informacije o novih tehnoloških rešitvah kjer koli in kadar koli, je d PRINT dokaz, da so dobljene na osebni ravni še vedno bolj zaupanja vredne in nenadomestljive.

Srečanje je vključevalo tudi anketo udeležencev, ki je pokazala, da je bil za večino datum prireditve ustrezen. Manj ustrežna se jim je zdela lokacija dogodka,



MOATAZ SALAH ELDIN, Agfa Graphics, Švica

»Kakovostna predavanja in predavatelji ter veliko soudeleženih so dokaz, da je d PRINT resen dogodek. Tako osebno kot v vlogi proizvajalca opreme lahko povem, da sem dobil veliko novih, zanimivih in predvsem koristnih informacij. Slišati, kako konkurenca gleda na trg, je vedno dobrodošlo. Udeleženci konference so lahko dobili marsikatero koristno informacijo, iz katere so se lahko marsikaj naučili, in prav to daje veliko vrednost in smisel takim srečanjem.«

**HERWIGH KRISO, Xeikon, Avstrija**

»Konferenca je z organizacijske in tehnične plati izvrstno pripravljena in iskreno zasluži vse pohvale. Nisem pričakoval, da bo toliko zanimanja. Mislim, da so bila predavanja udeležencem zanimiva. Primarni interes Xeikona za udeležbo na tej konferenci je predstaviti se javnosti in trgu s svojimi rešitvami za področje tiska embalaže in etiket.«



v središču mesta, zaradi nedostopnosti in težav s parkiranjem. Vsi pa so se strinjali, da dogodek ostane v Zagrebu kot središču regije. Glede na neusmiljeno hitrost razvoja novih tehnologij in obseg predavanja srečanja jih 69 odstotkov meni, da je zadovoljivo, če se srečanje izvaja tako kot doslej, enkrat letno, 75 odstotkov se jih strinja, da je enodnevni dogodek časovno idealen okvir. Kakovost predavanj so udeleženci ocenili kot zelo dobro, prav tako možnosti za druženje in navezovanje novih poznanstev s soudeleženci in potencialnimi partnerji. Kar zadeva predstavljene teme, pa so udeleženci izrazili željo po več predstavitev konkretnih inovativnih rešitev, materialov in aplikacij 3D-tiska, obsega substratov za digitalni tisk, razvoja digitalnega tiska in dodelave digitalnih tiskovin. Glede na hiter razvoj kakovosti in širjenje digitalnega tiska na nova področja, kot sta tudi tisk embalaže in aplikacije z visoko dodano vrednostjo, lahko pričakujemo, da nam bo prihodnje leto srečanje d PRINT postreglo s koristnimi informacijami o novih tehnoloških pridobitvah za tiskarje, ki investirajo v svojo zanesljivo prihodnost.

**Canon nastopil na konferenci d PRINT**

Letošnje konference d PRINT - Trendi v digitalnem tisku v Zagrebu se je udeležil tudi Canon, ki že vrsto let kroji vrh ponudbe na področju digitalnega tiska. Kot pokrovitelj konference je v okviru dopoldanskega programa Canon navdušil tudi s predavanjem Aleksandra Bendeta, poslovnega svetovalca v Canonu Adrii, ki je nekaj več kot 100 tiskarjem in uporabnikom tiskarskih storitev predstavil Canonovo podporo razvoju novih storitev v komercialnem tisku. Canon svojim strankam namreč pomaga razvijati nove storitve digitalnega tiska in svetuje, kako izboljšati poslovno učinkovitost in produkcijske procese. To lahko podpre z bogatim naborom inovativnih rešitev, ki ustrezajo potrebam posameznih podjetij. Po odzivih sodeč je bil namen dogodka dosežen, saj se obiskovalci odslej zavedajo, da digitalni tisk ni samo tehnologija, pač pa nova filozofija za tiskarje in ena največjih priložnosti za napredek tiskarstva v prihodnosti.

Fotoknjiga za tablične računalnike na FB

Ecce Terram, svetovno gledano vodilno podjetje v razvoju digitalnih rešitev upravljanja digitalnih slik, je objavil nov aplikacijski modul za izdelavo fotoknjige kar na omrežju Facebook. Ta uporabnikom Facebooka omogoča neposredno izdelavo fotoknjige kar iz objavljenih albumov.

Po analizah fotografske industrije več kot 800 milijonov uporabnikov Facebooka hrani in deli z drugimi svoje slike v omenjenem omrežju. Za to je na voljo modularna rešitev, tako imenovani fotoalbum (Photo Album). Ecce Terram je razvil podmodul oziroma uporabniško podopcijo, ki omogoča neposredno izdelavo fotoknjige kar iz slik, ki jih ima uporabnik v omrežju. Novi podmodul je povezan s ponudniki storitve izdelave fotoknjige, kar je za uporabnike nadvset enostavno za uporabo in naročanje dokončne realizacije.

Novo aplikacijsko opcijo podpira razvojna skupina Ecce Terram, ki jo odlikujejo dolgoletne izkušnje v razvoju programske opreme za fotografsko industrijo. Osnovna povezava uporabnikov Facebooka in ponudnikov storitve izdelave fotoknjige je programski vmesnik Photo2Lab, ki je prilagojen tako za enostavne kot kapacitativno zahtevnejše fotoaplikacije večjih fotocentrov in reprostudiev.

Ecce Terram je Facebookov fotomodul zasnoval kot dodaten medijski kanal obstoječim sistemom založništva, spletnega tiska, mobilnega naročanja in naročanja v kioskvatomatih. Integracija neposrednega naročanja fotoknjige iz socialnega omrežja Facebook v obstoječe delovne sisteme reproduktiv je z uporabo centralnega upravljalnega fotovmesnika Photo2Lab le vprašanje nekaj dni.

Photo2Lab tako omogoča povezavo uporabnikov socialnega omrežja Facebook s katerim koli ponudnikom storitev spletnega tiska fotoknjige od koder koli in kadar koli. Tako bodo delili svoje fotoutrinke s sorodniki, prijatelji enostavno, interaktivno in predvsem z dodano vrednostjo.

Facebookovi uporabniki, ki so že spoznali osnovno testno različico, lahko enostavno izberejo predlogo albuma, barvo ozadja in okvir slik. Po izboru slik albuma lahko kot dodatno možnost vnesejo komentarje, uredijo vrstni red slik, definirajo sliko ovitka in naročijo fotoknjigo z enostavnim izborom ponudnika spletnega tiska kar iz socialnega omrežja Facebook.

O programski opremi Photo2lab

Programski paket Photo2Lab je celovita rešitev upravljanja fotoaplikacij za vse komercialne ponudnike fotostoritev. Vključuje programsko opremo s podporo operacijskih sistemov Windows, Mac in Linux, spletnega upravljanja, upravljanja fotomateriala za zapis na CD ali v obliki, primerni za mobilne naprave, kot so iOS in Android naprave. Sodoben komunikacijski protokol TRON je prosto kodno dostopen in podprt z več neodvisnimi razvojnimi skupinami. Prav zato kot programski paket z dodanimi modularno prilagojenimi rešitvami podpira vse načine upravljanja fotomateriala tudi v kiosk- in podobnih terminalih. Poleg upravljanja kot celovit sistem omogoča tudi funkcije, kot so naročanje, plačilo, promocija, naknadno prilagajanje/upravljanjeipd. Omogoča torej neposredno spletno naročanje fotoaplikacij, kot so fotopanoji, fotoknjige, ogledni kartoni. Pomeni predvsem stroškovno učinkovitejši način realizacij fotoaplikacij tako za uporabnike sistema kot za stranke naročanja fotoaplikacij.

V letu 2010 je bilo prek obstoječih programskih vmesnikov Photo2Lab sprejetih več kot 220 milijonov naročil tiska digitalnih fotografij, 500.000 fotoalbumov in fotokoledarjev.

Več informacij na www.ecce-terram.com.



Janez ŠTRUKELJ, sistemski analitik pri Xerox Slovenija
 Xerox Slovenija, d. o. o.; Bravničarjeva 13; 1000 Ljubljana
 tel.: +386 (0)1 600 10 83; gsm:+386 (0)41 538 962
 e-pošta: janez.strukelj@xerox.com; www.xerox.si



The screenshot displays a website interface for ordering printed products. On the left is a 'Select Product' sidebar with categories like Business Cards, Invitations, Envelopes, Greeting Cards, Letterhead, Flyers, Postcards, Magnets, Bookmarks, and Labels. The main area features several product tiles: 'Business Cards' with a 'Huge selection of free Business Card templates. Design & Order in 3 steps!' (Starting from \$29.99); 'Invitations' with 'Use our rich selection of Wedding, Birthday, New Born and other free Invitations templates.' (Starting from \$22.99); 'Envelopes' with 'Select from our free Envelopes templates. Easy 3 steps ordering!' (Starting from \$20.99); and 'Greeting Cards' with 'Christmas, Valentines, New Years and other greeting card templates. Order in 3 steps!' (Starting from \$24.99). A green box highlights 'Design & Order Any Printed Product in 3 Simple Steps!' for Business Cards, Postcards, Invitations, Stamps, and Envelopes. A blue box offers 'Order 250 Business cards for 49\$ And get 50 matching magnets for only 9.99\$ For a limited time only!'.

Primer spletne trgovine.



Internetna prodaja je v razcvetu. V raznovrstnih spletnih trgovinah naročamo različne izdelke tako rekoč iz domačega naslanjača. Ni več treba skakati od trgovine do trgovine in iskati najboljši izdelek ali najcenejšega ponudnika ... Vse to lahko storimo kar iz varnega zavetja doma z osebnega računalnika, edini pogoj pa je dostop do svetovnega spleta. Na koncu je nakup praviloma tudi cenejši. Enake so tudi smernice v tiskarski industriji, kjer je z digitalizacijo postalo naročanje tiskovin lažje in dostopnejše. Vse več je ponudnikov, ki svoje tiskovine ponujajo po spletu. Morda je čas, da o tej storitvi premislite tudi vi.

Storitev deluje precej preprosto in do naročnika prijazno. Kot večina spletnih prodajal se moramo tudi v takšen sistem web-to-print prijavit, ko prejmemo svoje uporabniško ime in geslo, pa že lahko naročamo raznovrstne tiskovine. Načeloma ima vsaka spletna tiskarna na svojih straneh na voljo kar nekaj predlog (vizitke, letaki, nalepke, posterji in plakati ipd.).

Seveda lahko končni naročnik pošlje v tisk tudi že vnaprej pripravljene datoteke, ki pa morajo biti, če hočemo kakovosten

izdelek, tudi kakovostno pripravljene. Največkrat so navodila za pripravo datotek tudi na straneh ponudnika. Poglejmo si primera naročanja vizitk in čestitk.

Ponudniki imajo na svojih straneh izbor predlog, v katerih popravimo podatke.

Na naslednji strani izberemo želeno število tiskovin, laminacijo, dodelavo in druge podrobnosti, ki so na voljo.

Ko smo z izdelkom zadovoljni, imamo na voljo tako imenovani soft proof, nizkoresolucijsko datoteko, v kateri lahko preverimo natančnost podatkov in videz tiskovine.

Če smo z videzom in vnesenimi podatki zadovoljni, oddamo naročilo v košarico, nadaljujemo naročanje drugih tiskovin ali pa končamo nakup s plačilom po spletu, s položnico ali po povzetju.

Nadaljnje spletno naročilo nove tiskovine poteka enako kot pri naročilu vizitke, le da lahko pri voščilnicah pripravimo seznam z naslovi, na katere naj se pošljejo. Tako preprosto!

Spletno naročilo tiska je nadvse uporabno tudi za naslednje tiskovine:

- ↗ WF-tiskovine (plakati, načrti ipd.),
- ↗ knjige (univerze, manjše založbe itn.),
- ↗ diplomske naloge,
- ↗ koledarji, vabila, čestitke, razglednice ipd.,
- ↗ etikete, nalepke, kuverte ipd.,
- ↗ naročila večjih podjetij, ki tiskajo veliko različnih vizitk, letakov, interne dokumentacije itn.

Ponudnikov tovrstnih spletnih rešitev, ki jih lahko uporabite tudi sami, je več in vsakdo ponuja kaj drugega oziroma za drugačno ceno. Pri vseh je navadno na voljo prilagoditev vstopne strani celostni podobi in željam podjetja, ki tako ponuja tiskovine. Velika prednost je, če je v zakupljeno rešitev zajeto tudi spletno gostovanje strani oziroma trgovine, saj vam ni treba skrbeti za strežnike, posodabljanje strojne in programske opreme, arhiviranje in varnostne kopije in drugo. Za končnega uporabnika takšne strani je vseeno, ali stran gostuje na strežniku na Japonskem ali v kleti tiskarne.

POSLOVNA IDEJA

SPLETNE TISKARNE: PO SPLETU V TISK



Vnos podatkov.



Izbira opcij.

Vsak sistem web-to-print ponuja tudi nekakšen nadzor nad procesom izdelave naročene tiskovine oziroma izdelka. Po vsakem opravljenem koraku procesa naročila lahko operater označi, da je posamezen korak v proizvodnem postopku končan, kar je z vidika obveščanja stranke, v katerem delu proizvodnje je njihov naročeni izdelek, zelo pomembno. Na koncu celotnega procesa je največkrat na voljo modul za izdajo računa, ki ga oseba, ki izdelke pakira, tudi natisne, doda v pošiljko in odda na pošto. Dobrodošla pomoč za tiskarje, ki nimajo svoje rešitve za vodenje delovnih procesov, je tako imenovana aplikacija Proces Manager.

Velika prednost takšne spletne trgovine je, da je odprta ves čas, 24 ur na dan, sedem dni v tednu. Takšen servis je v tako imenovanih walk-in tiskarnah, v katerih se stranke lahko tako rekoč zadnji trenutek na hitro oglasijo za tisk izbranih dokumentov, danes velika redkost.

Med tovrstne načine komunikacije in poslovanja s strankami spada tudi vedno bolj priljubljeno naročanje fotoknjig. Uspešen primer je AV Studio iz Velenja, ki ponuja tovrstne izdelke na svojih

straneh www.fotonaredi.si, kjer lahko naročite tisk tudi drugih tiskovin, kot so fotoalbum, voščilnice, koledarji in drugo. Odprtje spletne tiskarne je vsekakor vre-

dno razmisleka, saj boste za sorazmerno nizek začetni vložek svojim obstoječim in potencialnim strankam ves čas na voljo. **Prihodnost je v spletu!**



Košarica.

V prazničnih dneh so aktualna naročila voščilnic.





KAJ ČAKATE .

*Te besede je izrekel tiskar raziskovalcu, ki je pripravljaval poročilo **The Redefinition of the Digital Printer**, in z njimi popolno povzel vpliv digitalnih tehnologij na svojo panogo. Gre za klasičen primer opisa tehnologije, ki popolnoma spremeni vse.*

Toda tiskar je jasno opisal tudi to, da si je treba v luči novih tehnologij izmisliti nova pravila. Ko smo soočeni s tako številnimi spremembami in možnostmi, je včasih lažje, da ne storimo ničesar in upamo, da se bodo prave odločitve čarobno pokazale same. Toda le z dejanji lahko zagotovimo razvoj podjetja, zaradi česar je poslovni načrt danes pomembnejši kot kadar koli prej.

Canon se zavzema za to, da bi pozornost podjetij preusmeril v ta izziv, saj je nedvoumno, da dobri poslovni načrti odpirajo nove možnosti za ustvarjanje prihodkov. Vse preveč podjetij namreč trdi, da se s konceptom strinjajo, vendar mu v resnici ne sledijo. Če vprašate generalnega direktorja, ali ima podjetje poslovni načrt, bo odgovor skoraj zagotovo pritrdilen. Toda na vprašanja, kdaj so ga pripravili, kje je in kdaj so si ga nazadnje ogledali, bodo odgovori bolj mešani. Večina poslovnežev namreč poslovne načrte povezuje s pridobivanjem naložb v fazi ustanavljanja podjetja, ko pa imajo sredstva na voljo in že poslujejo, menijo, da jih ne potrebujejo več.



David PRESKETT (avtor)

direktor skupine za profesionalni tisk, Canon Europe



NAREDITE KAJ

»STARA PRAVILA NE VELJAJO VEČ. NOVA SI JE TREBA IZMIŠLJATI SPROTI.«

To pa je velika napaka. Po mojem mnenju v današnjem gospodarskem okolju celo starejša podjetja potrebujejo poslovni načrt. Ponudniki storitev tiskanja so namreč v obdobju, v katerem se jim hkrati odpirajo tako izjemne priložnosti kot resna tveganja. Uspeh na izredno konkurenčnem in hitro spreminjajočem se trgu zahteva načrtovanje, osredotočenost na podrobnosti in skoraj vojaško natančnost pri uresničevanju ciljev.

Poslovni načrt je ključnega pomena pri odločanju in prinaša številne prednosti. Pomaga vam ugotoviti, ali so vaši cilji uresničljivi in dolgoročno vzdržni. Uporaben je kot zemljevid ali kompas, ki vas in vaše zaposlene usmerja na poti. V njem so določena jasna merila uspeha in mejniki, ki jih morate doseči, če želite uresničiti svoje cilje. Dosleden poslovni načrt, ki ga redno preverjate in prilagajate, vam bo prav tako omogočil, da določite potrebna orodja in vire ter zagotovite financiranje, če je potrebno.

Ni težko razumeti, zakaj potrebujete poslovni načrt. Prav tako ni težko ugotoviti, kakšno strukturo potrebuje. Splet in podjetniške organizacije ponujajo številne nasvete, koristen vodnik pa je pripravilo tudi podjetje Canon in ga vključilo v svoj program podpore

razvoju poslovanja (Essential Business Builder Program). Kakšna bo struktura načrta, je odvisno od tega, zakaj potrebujete načrt. Če želite koga prepričati, da vložijo v vaše podjetje, boste potrebovali trženjski načrt, prodajni načrt, načrt vpeljave ter uresničljiv finančni načrt, ki je od vseh najpomembnejši. Če pa želite z načrtom osredotočiti svoja prizadevanja na razvoj poslovanja, je lahko prvi korak izredno preprost – zastaviti si morate očitno, vendar pomembno vprašanje: Kaj je naš posel? Kako se želimo razviti? Kaj potrebujemo, da dosežemo ta cilj?

Iskanje odgovorov je večji izziv; odgovori so namreč lastni samo vašemu podjetju in poiščete jih lahko samo vi. Toda pri iskanju si boste svoje poslovanje ogledali podrobno kot že dolgo ne.

Začnite z odgovori, ki jih že imate: pomislite na svoje podjetje in panogo ter spremembe, ki ste jih opazili. To je ključno priporočilo Franka Romana v načrtu aktivnosti, ki vključuje 10 korakov. Načrt lahko poiščete v že omenjenem poročilu Insight Report. V poročilu je zapisal, da morate spremeniti status quo in pri vsakem naročilu poiskati priložnosti, da dodate vrednost. Na primer, pri direktni pošti je morda lahko tiskanje le del naročila. Podjetje lahko ponudi podatkovno

zbirko prejemnikov, prilagojen naslov URL in internetne storitve ter storitve pošiljanja. To so že tri nova področja, na katerih lahko podjetja povečajo svoje prihodke. Avtor prav tako priporoča podjetjem, naj se osredotočijo na tista področja tiskanja, pri katerih je manj možnosti, da jih bodo izpodrili elektronski nadomestki. Oglejte si poslovanje svoje stranke in poskusite ugotoviti, ali lahko pri svojih ciljnih strankah zamenjajo papirnato komunikacijo z elektronsko pošto. Morda lahko informacije ponudijo na spletni strani in jim ni treba več pošiljati informacij po pošti.

En nasvet bi moral usmerjati poslovni načrt vsakega ponudnika storitev tiskanja: Za promocijo podjetja uporabite nove načine komunikacije, vendar ne pozabite na tisk! O pomembnosti tiskanja boste stranke najlažje prepričali tako, da jim pokažete, kako se ujema jo z novimi načini za komuniciranje. Profesor Romano je v svojem poročilu zapisal, da bi v spričevalu tiskanja pisalo: »Dobro sodeluje z drugimi mediji.« Prav tako pa kaže na še en ključni del vašega poslovnega načrta – zaupanje v prihodnost celotne panoge. To je najboljši argument, da napišete svoj načrt in ga začnete uresničevati; vlil vam bo zaupanje v vašo sposobnost, da lahko spremembe izkoristite za uspeh.

Matjaž BABNIK

Konica Minolta Slovenija, d. o. o.
Letališka cesta 29, 1000 Ljubljana
tel.: +386 (0)1 568 05 11
gsm: +386 (0)31 68 33 31
faks: +386 (0)1 568 05 69
e-pošta: matjaz.babnik@konicaminolta.si
www.konicaminolta.si

BIZHUB PRO C6000L

NOV PARADNI KONJ BARVNEGA DIGITALNEGA TISKA

Vsak začetek je težak. Tudi nakup sistema za barvni digitalni tisk. Če izhajate iz klasične tiskarne in se prvič srečujete z digitalno tehnologijo, je lahko nakup takega sistema precej zmedena zadeva. V množici izbrati pravega ni lahko. Tu so vam lahko v veliko pomoč prodajalci, seveda le, če pride do odprtega in iskrenega dialoga.

Največkrat se pri vstopu v digitalni svet produkcijskega tiska stranke odločijo za nakup »vhodnega« modela. V poplavi različnih sistemov različnih ponudnikov prav lahko pride do zmede, ki jo pogosto (hote ali ne-hote) povzročijo prodajalci sami. To je nekako logično, saj bojujejo bitko kar na dveh frontah: v odnosu s kupcem, torej vami, in na drugi strani s konkurenco. Tako se lahko zgodi, da na koncu kupec kupi sistem, ki je povsem neprimeren zanj. Morda je v trenutku nakupa cenejši kot konkurenca, z vidika skupnih stroškov lastništva (TCO – Total Cost of Ownership) pa bistveno dražji, kot če bi se odločil drugače. Morda pa vam je prodajalec kot produkcijskega »podtaknil« visokozmogljiv pisarniški sistem z dodanim RIP-om!? Ob uporabi se izkaže, da sistem ne izpolnjuje kupčevih tehničnih zahtev. Da se kaj takega ne zgodi, morajo prodajalci s kupcem vzpostaviti odprt, na dejstvih zasnovan dialog z veliko zaupanja. Cilj mora biti najboljša rešitev za stranko in ne prodaja česar koli za vsako ceno. V poplavi sistemov za digitalni tisk je težko izluščiti, kateri je tisti »vhodni« model in ne morda malo bolj zmogljiv pisarniški sistem. Prav zato vam bomo tokrat predstavili nov vhodni model Konice Minolte za barvni digitalni tisk: bizhub PRO C6000L.

Osnovne lastnosti

Sistem se od druge ponudbe barvnih sistemov za digitalni tisk Konica Minolta ne razlikuje veliko. Tako kot večji bratje (biz-

hub PRO/PRESS C6000, C7000, C7000P in bizhub PRESS C8000) ima bizhub PRO C6000L enake zmogljivosti. Razlika je v številu vhodnih in izhodnih enot, ki so na voljo, in tudi v številu in zmogljivosti RIP-ov. Kakovost odtisov je izjemna, kot pri večjih bratih (barvna ponovljivost in druge s kakovostjo odtisa povezane lastnosti).

Format, gramatura ...

Največji format, ki ga sprejme sistem PRO C6000L, je 330 x 487 mm. Pri tem je pomemben podatek, da je bizhub PRO C6000L edini sistem v svojem segmentu, ki podpira tiskanje tudi na podaljšan, tako imenovani banner format, format za izdelavo oglasnih panojev, in sicer kar do 330 x 1200 mm. Gramatura papirja, ki jo sistem podpira, je lahko največ 300 g; pri njej je možen tudi samodejni obojestranski tisk, kar je edinstvena rešitev v konkurenčnem razredu. Po našem mnenju je najpomembnejši podatek o tipografiji medijev. Bizhub PRO C6000L je tako kot njegovi večji brati sposoben obvladovati množico različnih tipov papirja: papir za laserski tisk, kreativni papir, navadni (ofsetni) papir, premazni sijajni in mat papir, nepremazni papir, samokopirni papir, če jih naštejemo le nekaj. Verjetno se boste strinjali, da je prav podpora različnim medijem tisto, kar loči dober sistem digitalnega tiska od slabega. Na tem področju je bila Konica Minolta že od nekdaj v ospredju. Velik del te podpore

gre tudi na račun uporabe tonerja Simitri® HD, ki ga odlikuje učinkovito fiksiranje že pri nižjih temperaturah. Posledično uporaba tega tonerja pomeni tudi bistveno nižjo porabo električne energije. Dejstvo, da toner vsebuje tudi biomaso, pa je še močan ekološki dejavnik.

Zmogljivost

Sistem deluje s hitrostjo 60 barvnih odtisov A4 oziroma 34 barvnih odtisov A3 na minuto. Povprečna mesečna obremenitev je 31.500 odtisov A4, sistem pa obvladuje tudi obremenitve do 280.000 mesečnih A4-odtisov, tako da boste brez težav obvladovali tudi »najzahtevnejše« mesece. Sistem ima po uradnih podatkih proizvajalca življenjsko dobo 6.000.000 odtisov. Razveseli tudi dejstvo, da je Konica Minolta ohranila enako ločljivost kot pri zmogljivejših sistemih. Ločljivost 1200 x 1200 pik na palec ob 8-bitni barvni globini zagotavlja originalu verodostojen odtis. Visoka ločljivost poskrbi za brezhiben tisk majhnega teksta, črtnih grafik in podobnih grafičnih elementov, 8-bitna barvna globina pa za brezhibne barvne prehode in realno reprodukcijo barv.

Vhodne in izhodne enote

Sistem je ima različne vhodne in izhodne enote. Na voljo je dodatna kasetna (s funkcijo razpihovanja in sušenja papirja), ki standardno zmogljivost poveča s 1750 na

4250 listov papirja. Dodatna kasetna podpira tako maksimalni format kot gramaturo in je idealna za tisk večjih naklad. Za nemoteno delovanje dodajanja papirja pri tisku večjih naklad skrbi tudi inteligentni nadzor nad kasetami. To pomeni, da če imamo v več kasetah enak papir, bo sistem, ko bo ena kasetna prazna, začel črpati iz druge. To nam omogoči, da v tem času spet napolnimo prvo kaseto.

Na izhodu imamo na voljo dve zaključni enoti. Dodelovalni modul za spenjanje, ki poleg izlaganja zmogljivosti do 3000 listov omogoča spenjanje v kotu in/ali zmogljivosti do 20 listov po dolgem ali kratkem robu. Drugi dodelovalni modul, ki je na voljo, je tako imenovani modul za izdelavo knjižic (booklet). Poleg že omenjene funkcionalnosti lahko v njem najdemo še enostavno zgibanje na ameriško (tretjinsko zgibanje A4) in sredinsko zgibanje ter spenjanje za izdelavo brošur. Naredimo lahko 20-listne oziroma 40-stranske brošure.

Pri obeh dodelavnih modulih je na voljo enota za dodajanje (post inserter). Ta nam omogoča dodajanje predtiskanih listov ali enostaven izkoristek funkcionalnosti enega ali drugega »dodelovalnika«.

HIKARI RIP

HIKARI RIP je plod dela strokovnjakov Konica Minolta v razvojnih laboratorijih na Japonskem in je bil razvit posebej za barvne sisteme bizhub PRESS/PRO. Lahko celo rečemo, da je kot tak edini sposoben iz sistemov izvleči največ v smislu reprodukcije barvnega obsega in barvnega upravljanja, za kar poskrbita dodatni programski pripomoček, imenovan ColorCentro, in plačljivi programski modul Color Care, ki skrbi za dolgoročno stabilnost barv. Seveda pa so na voljo tudi druga programska orodja, kot na primer za izdelavo impozicij (montaž), variabilni tisk, upravljanje barvnih profilov ipd. Jedro procesne tehnologije HIKARI RIPA-a je tehnologija S.E.A.D II (Screen Enhancing Active Digital Processing). Ker je struktura profesionalnih sistemov čedalje bolj sofisticirana, je nujno, da so opremljeni z izredno natančnimi in enako sofisticiranimi RIP-i za procesiranje, ki zagotavljajo najboljšo kakovost odtisa. Procesni sistem mora delovati dobro in izkoristiti vse ka-

rakteristike na primer optike aparata, razvijalnih enot, opisov barvnih prostorov in drugih komponent, ki vsaka na svoj unikatni način doprinese do končnega visokokakovostnega odtisa. Tehnologija S.E.A.D II vključuje:

➤ ločljivost 1200 x 1200 x 8 bit:

kot smo že zapisali, ločljivost tiskanja ob podpori 8-bitne barvne globine zagotavlja reprodukcijo še tako zahtevnih grafičnih elementov;

➤ FM-rastrsko upodabljanje:

je tehnologija, ki jo sicer srečamo v ofsetnem tisku. Nedvomno so vam znane tehnologije Heidelberg Prinect Stochastic FM Screening, Agfa Crystal Raster, Sublima XM Screening in Kodak/Creo Stoccatto FM screening. Tako tudi bizhub PRESS C70hc z več kot 1200 dpi ločljivosti in 8-bitno barvno globino zagotavlja dodatne rastre za še boljšo kakovost tiska in realno reprodukcijo slike. Tehnologija rastrske frekvenčne modulacije (FM screen) tudi zmanjšuje oziroma odpravlja učinek moareja in nazobčanost elementov slike;

➤ IT-bit tehnologija:

na novo razvita tehnologija orisa izboljša videz znakov z načinom tanjšanja tako, da ne učinkujejo debelo poudarjeno. Procesiranje orisa pomaga pri reprodukciji belih znakov na podlagi v idealnem razmerju in zmanjšuje nazobčanost robov poltonskih znakov. Hkrati je na novo vkomponirana tudi tehnologija Dot Position Control (DPC), ki omogoča tri pozicije zapisa pike: z leve, z desne in sredinsko. Z možnostjo zapisa pike v neverjetno fini ločljivosti (1/256 širine pike) je dosežen ekvivalent ločljivosti 3600 dpi (1200 dpi x 3 pozicije);

➤ skladnost obojestranskega tiska:

brez dobrega obojestranskega skladja je še tako superioren odtis zaman. Preveliko odstopanje med prvo in drugo stranjo izjemno omejuje tip tiskovin, ki jih lahko tiskamo, zato ima bizhub PRO C6000L tudi na tem področju kar nekaj izboljšav, ki ponujajo izjemno natančno obojestransko skladje in tako popolno svobodo pri tiskanju različnih tiskovin, kot so prospekti, letaki ipd. Tako imamo med drugim možnost, da si ustvarimo katalog papirjev, pri čemer za vsak tip papirja, ki ga uporabljamo, določimo njegove lastnosti (tip, format, gramaturo, orientacijo in glede na fizične spremembe npr. odstotek krčenja) oziroma popravke za skladen obojestranski tisk. Tako dosežemo dolgoročno stabilnost točnosti dupleks registracije. K večji natančnosti dupleksa pa so poleg programskih rešitev pripomogle tudi strojne spremembe v enoti obojestranskega tiska (tipala), ki je dodatno ojačana in narejena bistveno bolj kompaktno/robustno.

Zaključek

Naj za zaključek napišemo, da kljub temu, da je bizhub PRO C6000L »le vhodni model« barvne digitalne produkcije, je spodoben opraviti posel tako dobro kot njegovi veliki bratje. Da je linija sistemov za digitalni tisk Konica Minolta res izjemna in korak pred konkurenco, dokazuje tudi zadnja nagrada priznanega neodvisnega testnega laboratorija BERTL, pri čemer so barvni sistemi bizhub PRESS C8000 in serija bizhub PRESS C7000 ter črno-beli sistem bizhub PRO 1200 osvojili nagrado Best Production Line of the Year.

Sistem bizhub PRO C6000L.



RICOH PRO@VIBOR.SI

SPREMENITE SVOJ MODEL TRŽENJA STORITEV

Vibor, d. o. o.

Brnčičeva 11b, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 561 33 21

faks: +386 (0)1 561 12 54

e-pošta: info@vibor.si

www.vibor.si

Ponudniki tiskarskih storitev so danes, kot še nikoli doslej, postavljeni pred težavne poslovne odločitve. Tehnične novosti in izboljšave še naprej spreminjajo delovne procese, za katerimi stojijo naročniki z vedno novimi zahtevami, kar pa ponudnike tiskarskih storitev sili v investicije nove opreme. Nestanovitnost gospodarstva pa dodatno otežuje proces sprejemanja takih odločitev. Prav zato je zelo težko najti najboljši način, kako se spopasti z izzivi.

V nedavno objavljeni raziskavi Ricoh's Business Driver business development programme na spletni povezavi <http://businessdriver.ricoh.co.uk/> prevladuje mnenje, da sta pri preoblikovanju podjetja – iskanje novih trgov in grafičnih aplikacij trenutno dve najpomembnejši področji, s katerima se ponudnik tiskarskih storitev srečuje v bitki za obstoj.

Zanimiv je tudi pogled v obseg transformacij, ki so jih ponudniki tiskarskih storitev že dosegli. Nekateri so že v celoti umestili digitalno produkcijo v svoje delovne procese obstoječega konvencionalnega ofsetnega tiskanja ter ponudili svojim strankam več kot le storitev, drugačen, interaktiven grafični poslovni pristop oziroma web-to-print – spletno naročanje tiska ter sodelovanje v večplastnih medijskih kampanjah. Najbolj podjetni so prevzeli celotno vodenje samostojno zasnovanih marketinških kampanj, ki so bile prej zaradi kompleksnosti v domeni le izkušenih marketinških agencij. Tako so postali sami ponudniki storitev trženja z novo dodano vrednostjo.

Kljub naštetim pritiskom smernic na koncu lestvice integritetnosti še vedno ostajajo podjetja, ki razmišljajo, kako storiti prvi korak za spremembo obstoječega razmišljanja in si zagotoviti rast svojega poslovanja. Vseskozi se soočajo z vprašanjem, kako narediti ta premik, da postane trženje sto-

ritev. Katera orodja prinesejo čim hitrejšo vrnitev naložbe? Kakšno količino tiskanja lahko pričakujejo?

Ricoh je prepričan, da ne glede na to, ali je ponudnik tiskanja majhno lokalno podjetje ali velika gospodarska družba, si lahko vsakdo naredi svojo pot v svet naprednega sodobnega trženja tiska.

Premik k tržnemu ponudniku storitev

Razprava o tem, kako preiti iz ponudnika tiskanja v tržnega ponudnika storitev, je odprta že nekaj časa. Ponudnik storitev tiskanja mora razširiti svojo ponudbo tiska ter vključiti še večkanalnost tržnega komuniciranja, kar se nekaterim zdi danes enako zastrašujoče, kot je bilo za nekatere pred petimi leti.

Dobra novica za vse, ki so se znašli na začetku prehoda, da trženje postane storitev, je, da je na voljo več informacij, nasvetov, tehnologij in tudi zanesljivejše podpore kot včasih. Za uspešen prehod je treba na dolgi rok poiskati le pravega, zanesljivega partnerja, ki pozna razmere na trgu in vam bo pomagal pri spremembi poslovnega modela s svojimi storitvami in svetovanjem. Standardni načini za vzdrževanje storitev in podpore s pogodbo ne bodo zadostovali za vzpostavitev novih poslov in poslovnih kanalov. Vedno je treba najprej strokovno oceniti ponujeno storitev,

ki bo na dolgi rok zadovoljila spremembe rasti posla. Prav tako je pomembna osebna podpora sodelujočih, s portalom Ricoh Business Driver Programme pa so zagotovljeni verodostojni nasveti in zamisli za ustvarjanje novih priložnosti ter praktična orodja za razvoj dejavnosti.

Hitro povračilo investicije

Digitalni tisk je še vedno »velika« pomembna naložba. Poslovno tveganje je mogoče ublažiti z investicijo v začetne, produkcijsko manj zmogljive modele, ki zagotavljajo prav tako kakovostno umeštevitev v obstoječo ofsetno dejavnost tudi z obsegom kompatibilnosti medijev za tisk. S tem omogočajo popolno integracijo v obstoječe delovne sisteme ofsetnega tiska. Ena takih možnosti je serija barvnih sistemov Ricoh PRO C651EX/751/751EX, zasnovana prav za ponudnike, ki se prvič srečujejo z digitalnim tiskom, in tudi za bolj izkušene ponudnike teh storitev, saj je zaradi svojih zmožnosti primerljiva z visokozmogljivimi produkcijskimi napravami. Cenovna dostopnost serije PRO C pomeni hitrejšo vrnitev vloženi sredstev pri manjših začetnih mesečnih volumnih, pravi produkcijski obraz pa dobi z rastjo podjetja, ko se volumen večja. S svojo neprimerljivo prilagodljivostjo tako daje vsakomur možnost, da brez posebnega znanja zagotovi različne posle v okolju tiskanja na zahtevo.

Orodje spletnega tiska mora biti stičišče komunikacije za tisk in komunikacije s stranko. Tako pomaga graditi lastno bazo strank, kupci pa prihranijo čas pri direktnem spletnem naročanju tiska, kar gradi trajna razmerja in razumljivost naročenih vzorcev. Spletni tisk z drugimi besedami zagotavlja dvosmerno komunikacijo in soudeležbo v realizaciji. Za tiste, ki se prvič srečujejo s tako obliko komuniciranja s stranko, se lahko uporabi rešitev, namenjena začetnemu prestrukturiranju. Tako lahko na primer izberemo rešitev tiskanja na gostujočem spletu, imenovano NOWPrint. Stranke tako lahko uporabijo rešitev v oblaku, imenovano Software as a Service (SaaS). S tem odpade cenovno draga naložba v zanesljivo, zmogljivo informacijsko lokalno opremo, kar je bilo v preteklosti eno večjih finančnih bremen takšnega načina komuniciranja.

Volumen tiskanja v prihodnje

Tehnologija spreminja poti poslovanja in spletna integracija tiska je nedvomno prihodnost tiskanih medijev. Osredotočenje samo na tiskanje je veliko tveganje. Ponudniki tiska morajo preoblikovati svoje poslovanje tako, da ponudijo storitve, ki dopolnjujejo sam tisk.

Uspešna podjetja bodo tista, ki bodo preoblikovala svoj način dela, izpolnjevala zahteve po krajših dobavnih rokih, imela nizke stroške tiska, zagotavljala prilagojeno večkanalno komunikacijo in podporo ter inovativne grafične aplikacije.

Verjetno se sliši zanimivo, vendar prodaja digitalnega tiska v primerjavi s prodajo storitve z dodano vrednostjo zahteva popolnoma drugačen pristop. Zadnja dejansko zahteva razumevanje celotnega poslovanja stranke in običajno vključuje pilotno (testno) obdobje in poskusno tiskanje (proof-of-concept) za preverjanje donosnosti naložbe.

Za razcvet v tem s tempom nabitem okoli morajo ponudniki storitev tiskanja takoj ukrepati in poiskati brezkompromisen izvedbeni paket, ki bo zasnovan za danes in temelji za testiranja glede povpraševanja na trgu tudi za jutri.



Taka izbira poti ponujanja tiskarskih storitev najprej pripelje do vprašanja: kdo in kako mi lahko pomaga. Glede na to, da nas od izbire te poti po večini loči le strah, bi se morali vprašati: kaj še čakam.

Kaj vam portal ponuja?

Ricoh's Business Driver Programme je portal, ki daje potrebna znanja za še uspešnejši tiskarski posel. Namenjen je izključno uporabnikom produkcijskih sistemov Ricoh in pomeni osebni vir praktičnih informacij in orodij. Ricoh želi zagotoviti vsem uporabnikom svojih sistemov napredne informacije o novostih, dogajanjih, marketinških in prodajnih aktivnostih, potrebno izobraževanje za čim lažje in uspešnejše delo pri sodobnem digitalnem produkcijskem tisku.

Kaj v informacijskem smislu prinaša portal uporabnikom:

-  imeti več od digitalnega tiska: tehnično, ustvarjalno in donosno;
-  na enem mestu dostop do vseh izdelkov, storitev in s tem povezanih informacij;
-  pogled v prednosti prodajnih in tržnih strategij;
-  biti korak pred konkurenco z najnovjšimi orodji, informacijami in usposabljanji;
-  razširitev znanja z e-moduli učenja;
-  študije uspešnih primerov;
-  učenje s pomočjo »webinarjev« oziroma spletnih seminarjev;
-  organizirano predstavitev problemov podjetja RICOH.

Fogra cert 25280

Vstopni modeli produkcijske serije RICOH Pro C 651EX/751EX/751 so prejeli Fogrin certifikat.

Barvni produkcijski modeli Ricoh pro C 651EX, PRO C751EX in Pro C751 so prejeli mednarodni certifikat Fogra, opravljen po standardu ISO/DIS 12647-8. Ta mednarodni standard zagotavlja, da bodo vsi trije digitalni barvni modeli korektno zagotavljali kakovost barvnih izpisov, kot jih predpisujejo strogi standardi ISO.

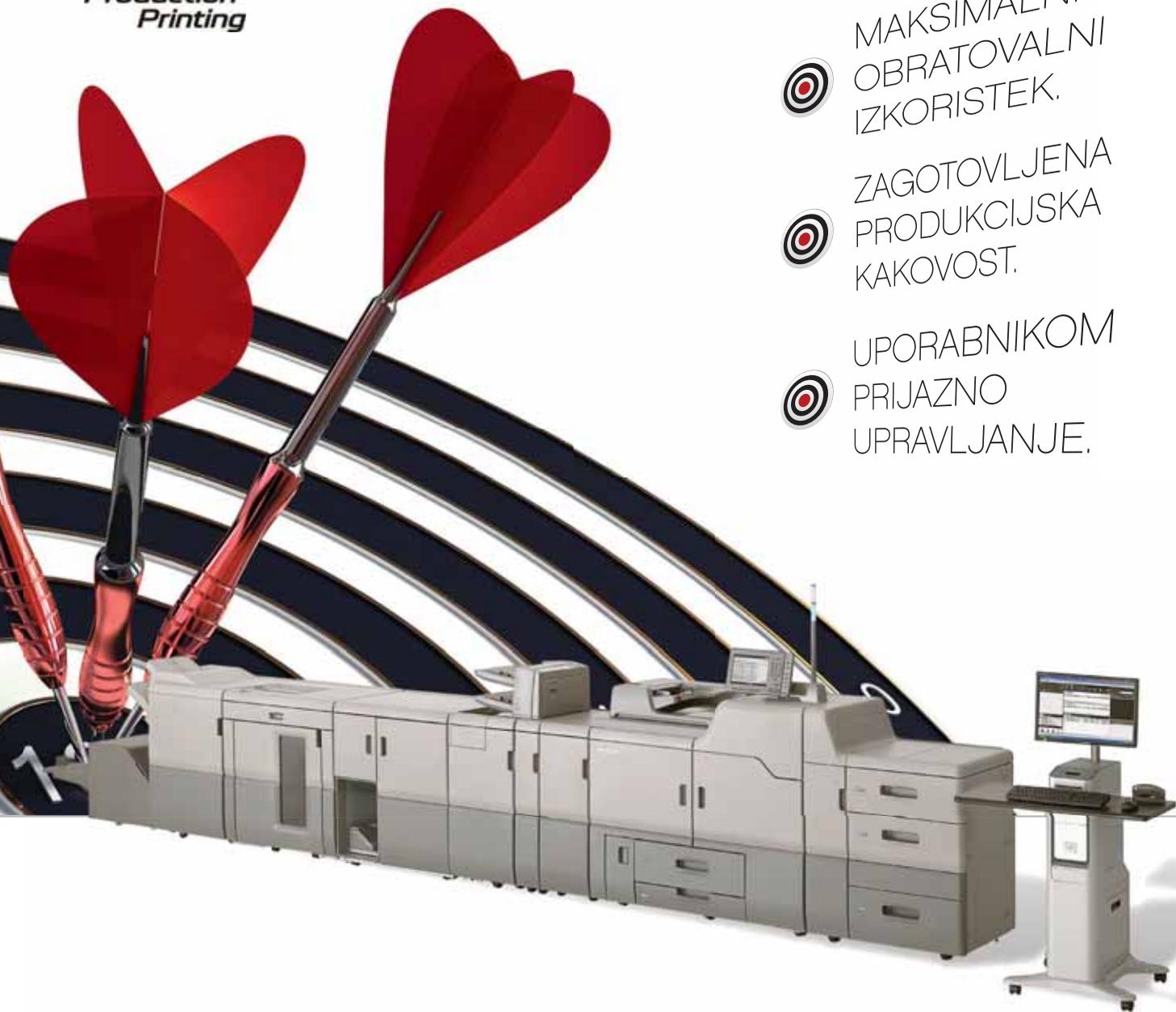
Certificiranje so pridobili sistemi Ricoh Pro C651EX, Pro C751 EX in Pro C751 z uporabo Fiery E-41A RIP-kontrolerja in tiskom na medija Oris Pearl Digital 170g/m² ter Tecco Laser MP 140g/m². Strogo certificiranje Fogra vključuje testiranje substratov, barve, sijaja, trajnosti in svetlobne obstojnosti odtisa, kratkoročne in dolgoročne ponovljivosti tiska ter odpornosti odtisa.

Mednarodno potrdilo Fogra za potencialne in obstoječe stranke pomeni še večje zaupanje v nove barvne produkcijske modele serije Ricoh Pro C651EX/751EX/751, da bodo ne glede na velikost posla vseskozi zagotavljali kakovosten izpis. Za ponudnike tiska, ki že vstopajo ali pa so v fazi preoblikovanja poslovnega koncepta ponudbe tiska, je lahko ta dokument verodostojen dokaz kakovosti za ponujene storitve.

Ricoh Pro C651EX, ProC751EX in Pro C751 so zadnji modeli, ki so se pridružili proizvodnemu portfelju Ricohovega nabora strojne in programske opreme ter storitev. Najbolj primerni so za potrebe ponudnikov tiska na zahtevo, marketinške oddelke, kopirnice znotraj podjetij ter kot dopolnilno klasičnemu ofsetnemu tisku. Visoka kakovost slike je zagotovljena z novo tehnologijo VCSEL, ki zagotavlja reprodukcijsko ločljivost 4800 dpi, s korekcijo slike glede na širjenje in krčenje medija med segrevanjem in hlajenjem pa zagotavlja izjemno obojestransko skladje. Tehnologija VCSEL zagotavlja tudi natančno in jasno reprodukcijo tankih linij in manjšega besedila. Tehnologija hlajenja sistema s pomočjo hladilne tekočine optimizira temperaturo v razvijalni enoti in s tem zagotavlja večjo produktivnost.



- MAKSIMALNI
OBRATOVALNI
IZKORISTEK.
- ZAGOTOVLJENA
PRODUKCIJSKA
KAKOVOST.
- UPORABNIKOM
PRIJAZNO
UPRAVLJANJE.

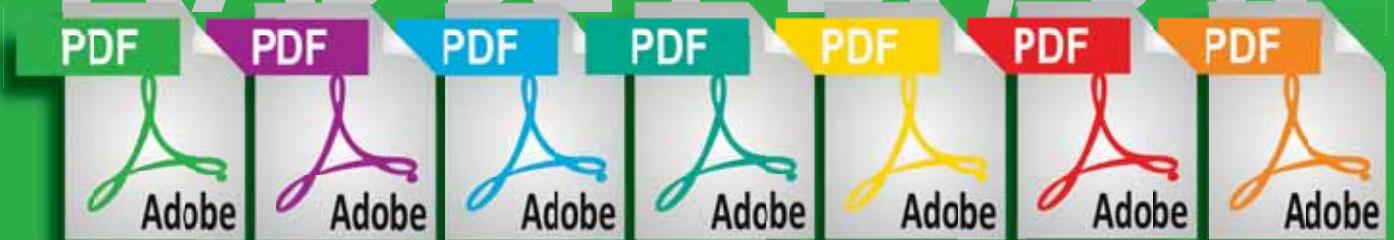


RICOH PRO ČISTA ZMAGA!

ViboR | RICOH

Matic ŠTEFAN
DELO, d. d.

KAJ JE PDF/VT?



Z digitalnimi tiskarskimi rešitvami so prišli tudi programski kontrolniki oziroma vmesniki s podporo upravljanja kompleksnih variabilnih podatkov. Tako se je pojavil sodobni transakcijski tisk, ki je moral začeti izpolnjevati zahteve za zanesljivo izmenjavo podatkov na eni strani in grafične kakovostne zahteve na drugi. Na pomoč je priskočila organizacija ISO (Mednarodna organizacija za standardizacijo), ki je v letu 2010 končala razvoj mednarodnega standarda PDF/VT (V« = »Variabilni« in »T« = »Transakcijski«), ki opredeljuje izmenjavo PDF-oblike variabilnih podatkov z VDP (Varibale Data Printing) – tisk variabilnih podatkov.

“ISO 16612-2 Grafična tehnologija – Izmenjava variabilnih podatkov – 2. del: Uporaba PDF/X-4 in PDF/X-5 (PDF / VT)” torej opredeljuje obliko dokumenta PDF/VT in metode, ki omogočajo zanesljivo izmenjavo dokumentov za tisk variabilnih podatkov in transakcijski tisk. Transakcijski dokumenti vsebujejo račune, izjave in dokumente, ki vključujejo plačilno transakcijske podatke. (TransPromo).

Tovrstna oblika datoteke PDF naj bi vsem tiskarjem variabilnih podatkov omogočala uporabo obstoječih orodij in sistemskih upravljanjih rešitev. Oblika PDF/VT naj bi poenostavila digitalni vari-

abilni tisk v različnih okoljih, od pisarniškega do produkcijskega. Podpirala naj bi obliko zapisa različice PDF 1.6.

PDF/VT v osnovi uporablja podatkovno strukturo PDF (Portable Document Format), ki temelji na obstoječem standardu ISO PDF/X-4 (ISO 15930-7) in PDF/X-5 (ISO 15930-8). Prav zato identično definira strukturo in obliko dokumenta, vsebino in interakcijo grafičnih elementov. Podpira tudi transparentne sloje, večplastno ureditev elementov in celostno ICC podprto barvno upravljanje. Definira obliko tako celostnim samostojnim datotekam PDF/VT kot tudi datotekam z grafičnimi elementi in ICC-definicijami drugega neodvisnega vira.

PDF/VT-obliko zapisa odlikuje tudi bogat metapodatkovni model, ki omogoča robustno, zanesljivo, korektno in dinamično upravljanje integriranih podatkov dokumenta.

V PDF/VT zasnovanih delovnih sistemih skupaj z rastrsko procesnimi sistemi in grafičnimi uporabniškimi vmesniki VDP-aplikacije kot izhodni kanal proizvajajo podatke, zapisane v taki obliki, da so lahko zanesljivo interpretirane tudi v nadaljnjih običajnih sistemih produkcijskega tiska. Delovni sistemi, zasnovani na PDF/VT-standardu, zato zagotavljajo vse prednosti PDF-uvajljive oblike produkcijskega ti-

ska s podporo variabilnega. Ta inovativni pristop oblike PDF-podatkov podpira temeljne zahteve prenosljivosti podatkov in hkrati neodvisnost od naprav in delovnih procesov. Zagotavlja pa tudi korektno grafično komunikacijo o željeni končni barvni reprodukciji. Format PDF/VT je zaradi navedenega združljiv s široko paleto izdelkov, vključno s potrditvenimi sistemi, pregledovalniki, postopki za odobritev, orodji za predogled in digitalnimi tiskalniškimi napravami večine prodajalcev.

PDF/VT omogoča izjemno zmogljivo obdelavo grafično bogatih vsebin tako za klasični tisk kot tudi napredni digitalni produkcijski variabilni tisk s predpomnjenjem tekstovnih in grafičnih elementov. Trenutno se na osnovi PDF/VT-standardne oblike zapisa podatkov razvija kar nekaj rešitev, ki bodo masovno učinkovito dinamično upravljale te oblike.

Tim Donahue iz skupine Eastman Kodak, urednik in predsednik skupine ISO TC 130, o standardu ISO PDF/VT pravi: »PDF/VT-standard je razvit na podlagi številnih analiz delovnih sistemov variabilnega in transakcijskega tiska in zahtev ter potreb tiskarjev variabilnih podatkov. Pri razvoju so sodelovali številni strokovnjaki s področij delovnih sistemov za variabilni in transakcijski tisk, digitalni tisk, PDF, JDF, barvno upravljanje in naprednih rastrskoprocenih tehnologij.«



Večina podjetij je že davno sprejela format prenosljivega dokumenta (PDF), saj olajša splošno rabo, pregledovanje, tiskanje in arhiviranje velike količine podatkov in informacij. PDF-oblika podatka poveča uporabnost datoteke, povzroči pa tudi večje zahteve pri tisku PDF velikega formata. Operaterji upravljanja PDF-podatkov morajo biti pripravljeni na reševanje različnih težav pri tisku, kot so manjkajoče pisave ali slike, barvni prostor, prekrivanje (trapping) in težave z različnimi verzijami programske opreme Adobe PDF.

Océ je izdal priročnik z naslovom *Kako se izogniti težavam pri tisku PDF-dokumentov velikega formata*, ki uporabnikom pomaga razumeti in uporabljati orodje za digitalno preverjanje PDF-dokumentov, s pomočjo katerega lahko hitro obravnava-
mo številne pogoste težave pri tisku. Povzetek in povezave do dodatnih informacij so opisani v nadaljevanju.

Uporaba Preflight in Print Production Tools (sliki 1, 2)

Digitalno preverjanje (Preflighting) PDF-datotek opozarja uporabnika na morebitne nepravilnosti, še preden so dokumenti oddani ali natisnjeni; težave je večinoma možno odpraviti vnaprej. Z zagotavljanjem pravilnosti grafičnih ele-

Slika 1: Pomoč v aplikaciji Adobe Acrobat ponuja dobre razlage orodij, namenjenih tiskarski produkciji.



PREFLIGHT

S PRIROČNIKOM KAKO SE IZOGNITI TEŽAVAM PDF-DOKUMENTOV PRI TISKU VELIKEGA FORMATA

mentov in optimalno stopnjo kakovosti že pri prvem odtisu se zmanjšuje tudi poraba papirja in časa.

Polna verzija programa Adobe Acrobat Professional je preprosto orodje za iskanje in odpravljanje težav PDF-datotek. Adobe Acrobat Professional od različice 8 naprej ponuja »print production«, produkcijska upravljalna orodja, med katerimi je tudi orodje za digitalno preverjanje (preflight), ki odkriva in z uporabo korekcijske opcije »fix ups« tudi popravlja najpogostejše napake, ki lahko negativno

vplivajo na končni izpis tiskovine. Pomoč v aplikaciji Adobe Acrobat vključuje dobre razlage za orodja »preflight« in »print production«, ki ponujajo uporabnikom razumevanje spremenljivk, ki jih je mogoče preverjati in popraviti.

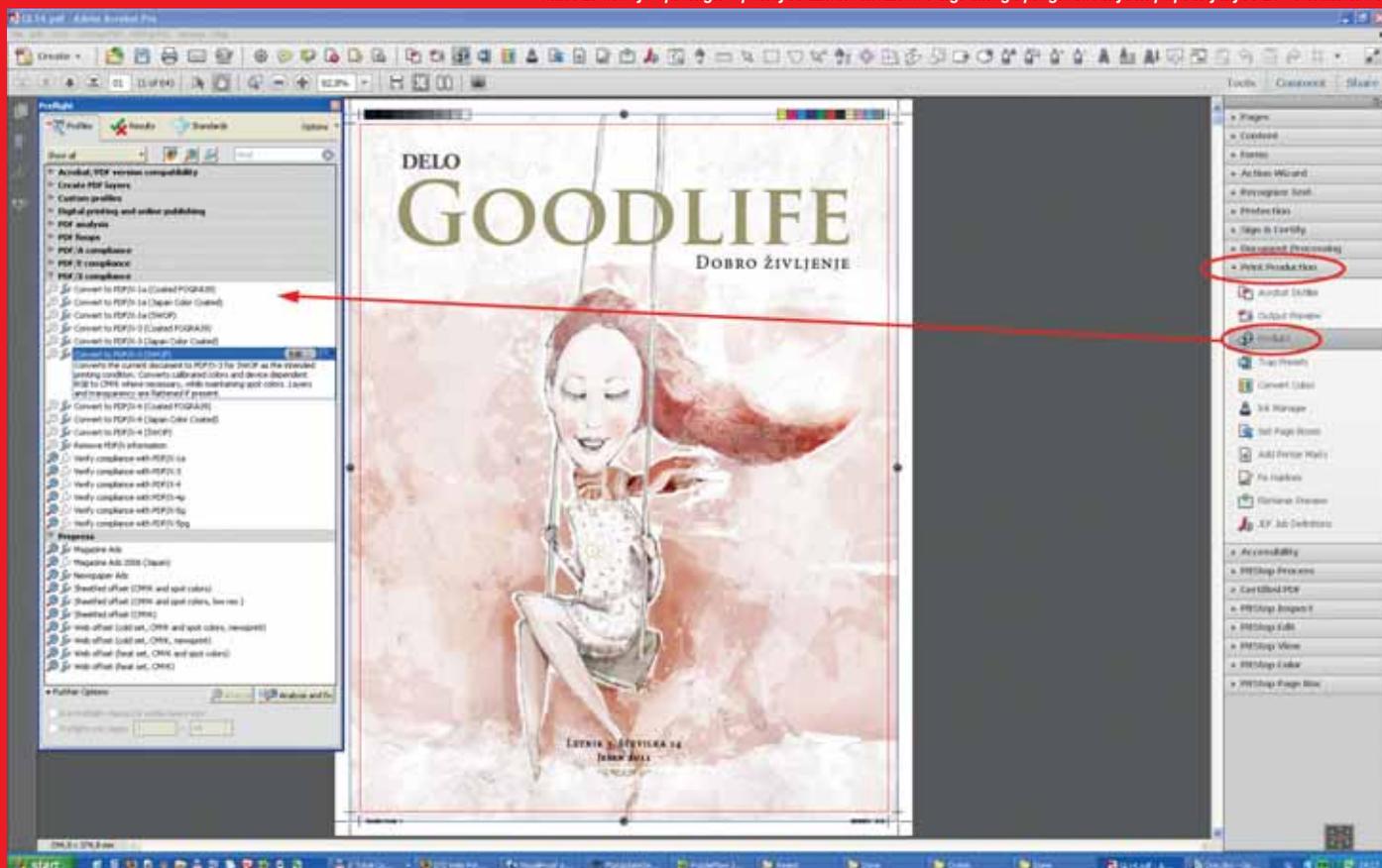
Razumevanje PDF/X (sliki 3, 4)

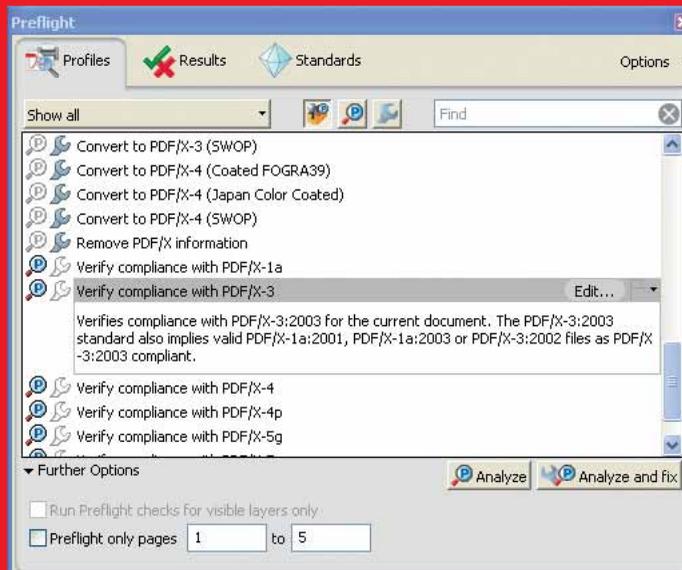
Najlažji način, da se izognemo večini težav pri tisku PDF velikega formata, je uporaba standarda PDF/X. PDF-datoteke lahko z uporabo Adobe Acrobat ali številnih drugih aplikacij preprosto kreiramo ali pretvorimo v PDF/X-standard.

PDF/X je lahko privzeta nastavev že pri generiranju originalne PDF-datoteke, ki zagotavlja skladen in zanesljiv izhod za tiskalnike velikega formata.

PDF/X je bil zasnovan za izmenjavo dokumentov za tisk v profesionalnem grafičnem okolju oziroma pripravo za tisk z zahtevami, da so priložene vse pisave, ustrezna nastavev geometrijskih lastnosti (npr. okvirji za porezavo), pravilno definirane barve. Vse te upoštevane zahteve po standardu PDF/X zagotavljajo, da so datoteke v pripravi korektne, brez kri-

Slika 2: Orodje »preflight« ponuja različne možnosti digitalnega pregledovanja in popravljanja PDF-dokumentov.





Slika 3: Preverjanje skladnosti PDF s standardom PDF/X-3.

tičnih napak, npr. odsotnost pisave, napačen barvni prostor, manjkajoče slike, geometrijske težave z okvirji za porezavo, nepravilne nastavitve prekrivanja (overprint) in pokrivanja (trapping) ...

Pretvarjanje PDF v PDF/X z Adobe Acrobatom (slika 5, 6)

Pred vsako spremembo PDF-datoteke s pomočjo aplikacije Acrobat je priporočljivo narediti varnostno kopijo originala, kajti pretvorbo lahko brez opozorila shrani prek obstoječe izvorne datoteke. Uporabniki so opozorjeni o uspešni pretvorbi z zeleno kljukico v pogovornem oknu »preflight«, pri neuspešni pa se pojavi rdeča oznaka. Lahko si ogledajo tudi podrobno poročilo o PDF-datoteki in spremembah

med pretvorbo v dokument, skladen s PDF/X-standardom. Poročila so uporabna za spremljanje upravljanja dokumentov, saj podrobneje definirajo, kar je bilo spremenjeno/optimizirano/popravljeno.

Podrobna navodila, kako pretvoriti PDF-datoteko v združljivo s standardom PDF/X, najdete v Océjevem priročniku »How to Avoid Wide Format PDF Print Problems« na povezavi www.oceusa.com/PDFprinting.

Paketna obdelava PDF-datotek (slika 7, 8)

Opcija »droplet« lahko določi, kako se bodo izvajali procesi »preflight« – s preprostim vlečenjem in spuščanjem PDF-dokumentov na ikono »droplet« se nemu-



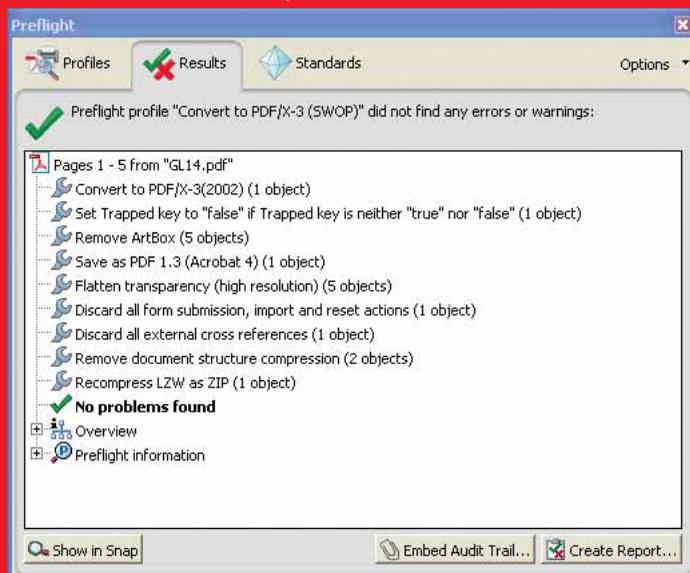
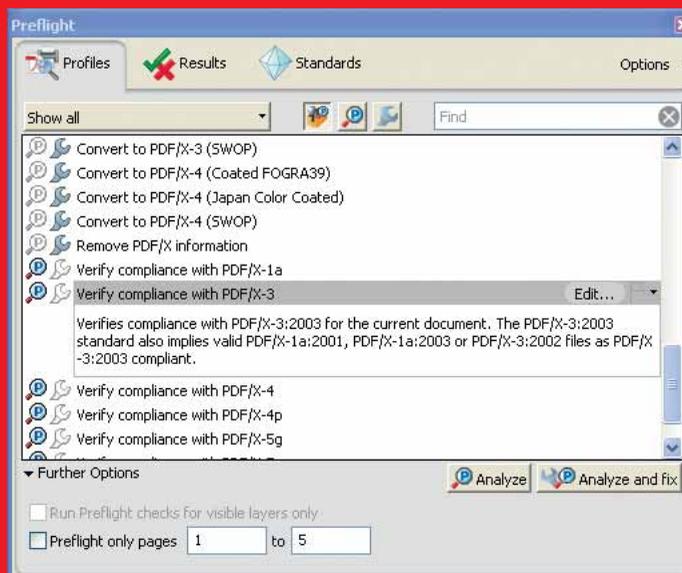
Slika 4: Rezultat preverjanja – PDF ni skladen s standardom PDF/X-3. Pregledno poročilo prikaže sporne točke.

doma izvršijo. Kreiranje akcij »droplet« v programu Acrobat omogoča paketno, bolj preprosto in hitro obdelavo PDF-datotek. »Droplet« lahko uporabljamo tudi za nadzor nad dokumenti ter omogoča uporabnikom ločevanje uspešnih in problematičnih datotek in pregled poročil nadzora pod opcijo »preflight batch summary report«.

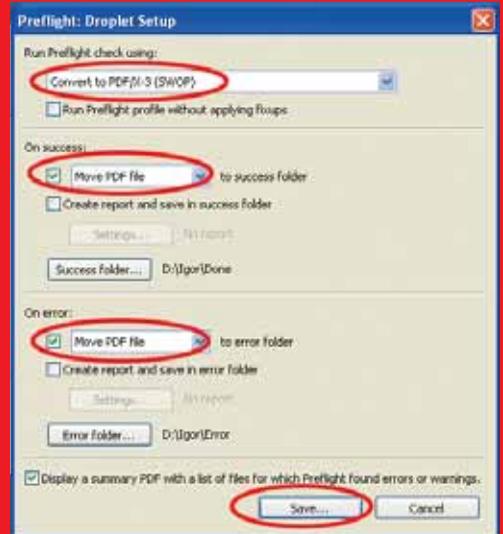
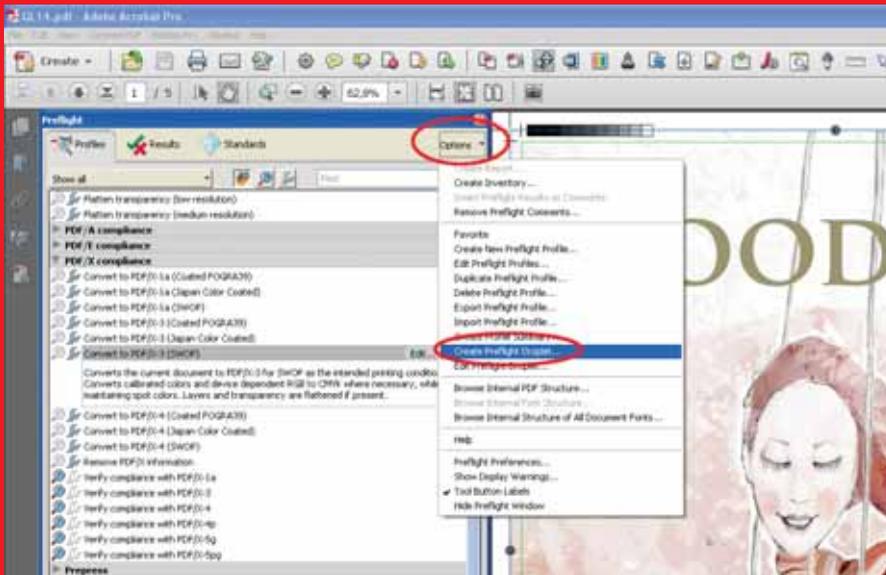
Podrobna navodila za kreiranje in urejanje akcij »droplet« najdete prav tako v Océjevem priročniku »How to Avoid Wide Format PDF Print Problems« na povezavi www.oceusa.com/PDFprinting.

Predogled transparentc (slika 9)

Acrobat pomaga uporabnikom identificirati problematična transparentna



Sliki 5 in 6: S pretvorbo dosežemo skladnost z zelenim standardom.



Sliki 7 in 8: Kreiranje nastavitve za paketno obdelavo PDF-dokumentov.

področja oziroma sloje s predgledom transparentnih objektov v PDF-dokumentu, ki jih poudari z rdečo. Ker standard PDF/X-3 ne podpira transparentc, jih med kreiranjem PDF/X-dokumenta poenoti (flattening). Rezultat tega je, da se PDF/X-datoteka navadno v nadaljnjih

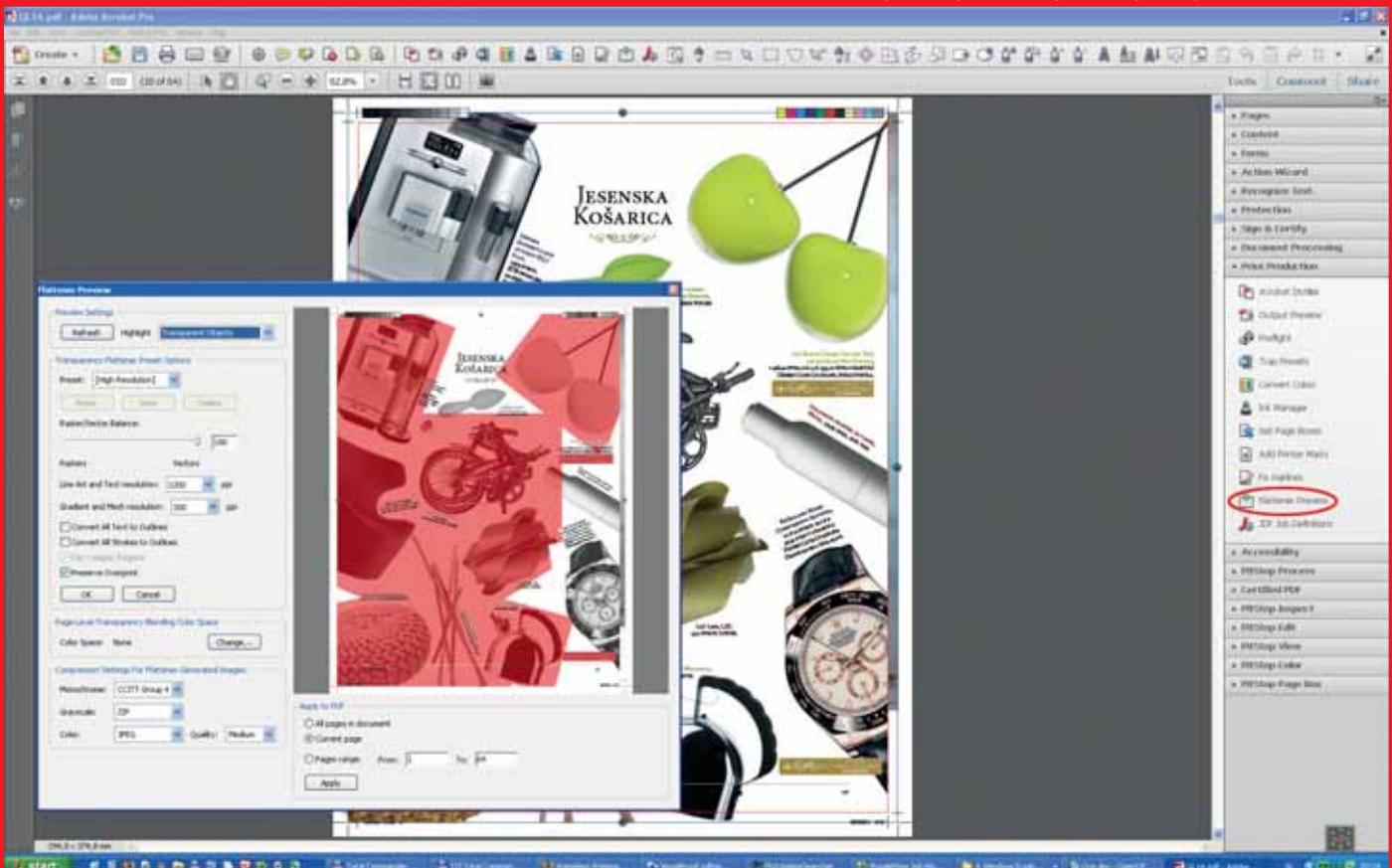
sistemih obdela hitreje kot večslojni PDF, ki vsebuje transparentne objekte.

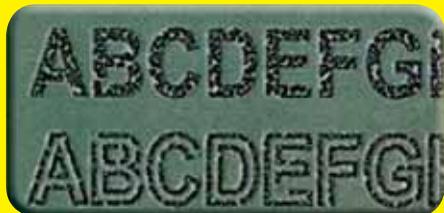
Zaključek

PDF-datoteke vsebujejo veliko različnih spremenljivk, nekatere imajo negativen vpliv na tisk. Žal sporni elementi niso vedno odkri-

t, preden prispe dokument v tiskarno ali tisk. Z razumevanjem PDF »preflight« in PDF/X standardnega formata se lahko uporabniki izognejo težavam pri obdelavi ali tiskanju vsebin. Prej ko so morebitne težave zaznane, lažje in hitreje jih je odpraviti, še preden nas tiskarske napake udarijo po žepu.

Slika 9: »Flattener preview« prikaže transparente objekte in jih z ukazom tudi izravna.





Testi z lakom z reliefnim učinkom in pigmenti na črni podlagi.

www.graficar.si

Lakiranje z reliefnim učinkom

Podjetja Weilburger Graphics, Merck in Model Kramp ponujajo novo dodelavno rešitev za tiskarsko in embalažno industrijo. Zasnovana je na dvokomponentnem lakiranju in namenjena 3D-strukturnemu tisku.

Koncept lakiranja z reliefnim učinkom lahko izvajamo enostavno s pomočjo klasičnih lakirnih sistemov z UV-sušenjem. Na voljo sta dve komponenti laka, ki zaradi različne površinske napetosti in v različnem razmerju navidezno učinkujeta kot 3D-lakirana struktura površine papirja. S pigmentirano različico laka pa lahko dosežemo učinke, ki površinsko spominjajo na materiale, kot so kovina, poliestri in podobno.

Lakiranje z reliefnim učinkom se izvaja v dveh prehodih na strojih z UV-sušenjem. Dvojni prehod je potreben zato, ker najprej lakiramo z osnovno komponento, ki mora biti pred drugim prehodom oziroma nanosom druge komponente popolnoma suha. Lakiramo lahko na tiskovine, narejene z običajnimi ali hibridnimi barvami, in seveda posredno, ko so barve suhe. Kot nova dodelavna možnost je primerna predvsem za dodelavo kozmetičnih izdelkov, elektronike, vsakodnevnih embalaže, klasičnih komercialnih tiskovin dodane vrednosti in perspektiv. Dodelati je seveda možno tudi etikete in POS-materiale.

Več informacij na www.weilburger-graphics.de.

Morgana ponudila vstopno rešitev za lepljeno vezavo

Proizvajalec opreme za dodelavo Morgana Systems je ponudil novo rešitev DigiBook 300, vstopni model za PUR-lepljeno vezavo oziroma vezavo manjše naklade.

Stroj ponuja predvsem prilagojeno in stroškovno rešitev za vse, ki prvič vstopajo v svet samostojne dodelave oziroma lepljene vezave. Prav zato je primerna za večino digitalnih tiskarjev. Zmore obdelati tako večja kot tudi manjša naročila digitalnega tiska.

DigiBook 300 je v osnovi zaprt sistem lepljene vezave, zato stroškovno neučinkovitih izgub lepila ni; kolikor lepila namestite, toliko se ga racionalno porabi. Lepilo se nanaša z dozirnimi šobami le v trenutku, ko je knjiga na mestu za nanos. Dozirne šobe so enostavne za čiščenje in vzamejo le kako minuto časa pred začetkom obratovanja.

Stroj deluje z 200 cikli na uro, kar je enako 200 brošuram na uro.

Več informacij na www.morgana.co.uk.



DigiBook 300.

www.graficar.si

Nov učinkovitejši sistem sitotiska SMAG Graphique

Francoški proizvajalec SMAG Graphique je v okviru letošnjega evropskega sejma Labelexpo 2011 predstavil nov, učinkovitejši sistem sitotiska, ki omogoča tisk hitrosti največ 30 m/min.

Sistem je zasnovan na tako imenovani SGV-sitotiskarski glavi. Sestavlja jo pomični valj z ravnim sitom, ki mogoča sitotisk hitrosti do največ 30 m/min. Servopogonska zasnova omogoča hiter in učinkovit kontakt sita s tiskovnim materialom in s tem omenjeno hitrost tiska. Tiskamo lahko v širini največ 340 mm in ponovljivi dolžini 250 mm. Sistem omogoča uporabo tudi UV-sitotiskarskih barv.

Proizvajalec vidi svoj izdelek kot izvrstno semirotacijsko rešitev tudi za dodelavo sito-, flekso-, ofsetno tiskanih etiket. Omogoča nanos barve in laka debeline več kot 300 µm, kar je izvrstno za izdelavo tiskovin dodane vrednosti s privzdignjenimi elementi (logotipi, deli besedila), s termokromnimi elementi in hologrami, z elementi za branje slepih in podobno.

Ravna geometrija tiska zagotavlja razmeroma nizke stroške produkcije, saj omogoča uporabo klasične priprave sit z obstoječo opremo. Sistem je enostaven za pripravo in je zato primeren tudi za izvedbo naročil manjših naklad. Namenjen je predvsem za izdelavo etiket, možno pa ga je dopolniti tudi s semirotacijskim nožem za neposredno izsekovanje etiket.

Več informacij na www.smag-graphique.com.



Nov sitotiskarski sistem s SGV-osnovo.

www.graficar.si

KOLEDAR

PRIREDITVE 2011/12 - DECEMBER, JANUAR, FEBRUAR

www.graficar.si

2. 2. 12–4. 2. 12
Stuttgart (Nemčija)

TV TecStyle Visions

Mednarodni prodajni sejem rešitev tiska na tekstil, platno, preslikače in podobno.

2. 2. 12–4. 2. 12
Stuttgart (Nemčija)

wetec

Mednarodni prodajni sejem rešitev izdelave oznak, označb, panojev, digitalnega tiska in osvetlitvenih panojev in oznak.

21. 2. 12–24. 2. 12
Barcelona (Španija)

FESPA Digital Europe

Sejem sitotiskarskih rešitev in digitalnega tiska velikega formata.

29. 2. 12–1. 3. 12
Birmingham (Velika Britanija)

Print Innovations 2012

V preteklosti uspešen sejem PRINT FOR PACKAGING je razširil svoj portfelj ponudbe vse od sistemov priprave embalaže in drugih sorodnih programskih rešitev do dodelave embalaže ...

Kodak z novo rešitvijo proti piratstvu izdelkov in blagovnih znamk

Traceless AD je nova rešitev oziroma nevidno barvilo, primerno za uporabo na večini obstoječih kapljičnih tiskalnikov, ki uporabljajo barvila na osnovi topil.

Po ocenah tržne inšpekcije v ZDA je na leto za 63 milijard ameriških dolarjev škoda zaradi črnega trga s ponaredki. Samo na področju IT-rešitev je recimo te škode za pet milijard ameriških dolarjev.

Prav v ta namen je Kodak predstavil novo brezbarvno varnostno barvilo Traceless AD (Anti-Diversion). Oznake, kode in podobne elemente lahko natisnemo z omenjenim barvilom, prebrati pa jih je možno le s posebnimi Kodakovimi čitalniki in podobnimi napravami. Barvilo namreč ni vidno ne v vidnem delu spektra svetlobe in tudi ne v katerem koli delu UV-območja svetlobe.

Barvilo je obstojno, stabilno in primerno za uporabo v okviru obstoječih ERP-sistemov ali sistemov za sledenje in nadzor nad pristnostjo proizvodov.

Več informacij na graphics.kodak.com.



www.graficar.si

Nadgradnja sistema Rho 1000

Durst je predstavil dve novi različici sistema Rho 1000. Tiskarski sistem velikega formata lahko tiska na gibke in toge materiale.

Opcija Smart Speed nadgrajenega sistema Rho 1000 izboljšuje zmogljivost izpisovanja več kot 20 odstotkov v normalnem načinu izpisovanja. Smart Speed zagotavlja tudi več barvno upravljanih možnosti in boljše barvne izpise z uporabo dodatnih procesnih barvil (svetlih, oranžne in modre).

Druga novost je opcija Spot Gloss. Ta dodatna funkcija omogoča na sistemih Rho 1000 sočasno uporabo brezsjajnega in sijajnega učinka. Za zanesljivo korektno barvno rezultate je treba pred uporabo te opcije sistem malenkost umeriti. Partialno upravljanje brezsjajnega in sijajnega učinka je enostavno z aplikacijo Photoshop in izdelavo podvojenih datotek, v prvi z definicijami brezsjajnih površin in v drugi z definicijami sijajnih.

Več informacij na www.durst-online.com.



Durst Rho 1000.

www.graficar.si

barvni geslovník
Marko KUMAR

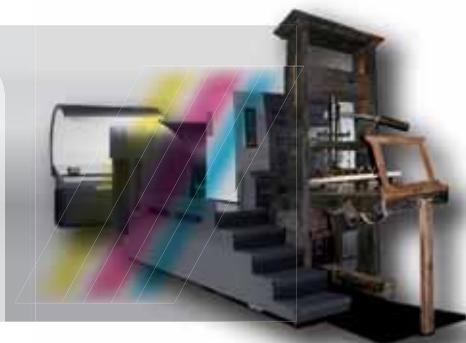
tipografski geslovník
Klementina MOŽINA
Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster
Matic ŠTEFAN
odgovorni urednik
Gorazd GOLOB
Univerza v Ljubljani



GESLOVNIK

Revija Graficar že nekaj časa spletno ponuja barvni in tipografski geslovník ter terminološki slovar Buzzword Buster z namenom definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo ga tudi v tiskanem delu.



KOLORIMETER (Colorimeter)

Optični instrument za merjenje barv, ki se na dražljaje odziva podobno kakor človeško oko: v njem analizira delež modre, zelene in rdeče komponente.

SPEKTROFOTOMETER (Spectrofotometer)

Instrument, s katerim merimo spektralne podatke - spektralne značilnosti svetlobe, ki jo objekt odbija, prepušča ali emitira.

ELEKTRONSKA KURZIVA (sloped, oblique)

Računalniško nagnjena črka v desno (ali v levo) pod določenim kotom; glej tudi nagnjena črka; glej KURZIVNA ČRKA.

RAZPOREDITVENI NAČRT (Flat Plan)

Prikaz razporeditve vsebin po posameznih delih oziroma poglavjih publikacije.

www.graficar.si

Založnik in izdajatelj
DELO, d. d.

Predsednik uprave DELO, d. d.
Jurij Giacomelli

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Uredniški odbor
Bogdan ROMIH
Gregor FRANKEN
Klementina MOŽINA
Iva MOLEK
Leopold SCHEICHER
Igor GLIHA

Naslov uredništva
DELO - Graficar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
Slovenija
tel. +386 (0)1 47 37 424
splet: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Matic ŠTEFAN

Oglasno trženje
Tina PEČEK
tel. +386 (0)1 47 37 538

Tisk ovitka
KOROTAN - Ljubljana, d. o. o.

Tisk in vezava
KOROTAN - Ljubljana, d. o. o.

Letna naročnina je 22 EUR. Posamezne številke po ceni 4,60 EUR je možno naročiti na naslovu uredništva. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Graficar, so družba DELO, d. d. ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo DELO, d. d.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, reprintstudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.

ISSN 1318-4377



MANTA SLIM*

Robusten in kompakten UV tiskalnik
Najboljše razmerje med ceno in kvaliteto

* V Novembru 2011 uspešno zaključena prva namestitve v Sloveniji.

Lastnosti:

- Ločljivost: **720 x 720 dpi**
- Produktivna hitrost: **30 do 40 m²/uro**
- Maksimalna velikost odtisa: **205 x 152,5 cm**
- Tiskalne glave: **Konica Minolta 2x CMYK** ali **CMYK + BELA**

www.grafik.si

Naša ponudba:

ATÉCÉ - Fiberweb cevne navleke in krpe za čiščenje
ATLANTIC ZEISER grafični števeci in oprema za številčenje
BLUEPRINT - Super Blue mrežice za tisk brez madežev
BÖTTCHER vse vrste tiskarskih valjev
DACO tkanine za strojno pranje gum
DAY INTERNATIONAL - Varn ofsetne gume, poliester podloge in pomožna sredstva za tisk
DERPROSA folije za hladno in toplo plastificiranje
ECRM CTP oprema
EFI programska oprema za upravljanje in vodenje tiskarn
FALK naprave za predpripravo vode za grafično industrijo
FLINT GROUP barve za tisk na pole in rotacijski tisk
FOTECO emulzije in kemikalije za sitotisk
FSD folije za hladno in toplo plastificiranje
GRAFIK Digital mediji za digitalni tisk

GUARRO CASAS knjigoveški prevlečni materiali
KAMI pomožna sredstva za reprodukcijo
KIMOTO vsi materiali za izdelavo montaž
KODAK GCG ofsetne plošče, grafični filmi, kemikalije, CTP oprema in materiali digitalni poizkusni odtis
KOMPAC avtomatski vlažilni sistemi
KONICA MINOLTA digitalni produktivni tiskalniki
LG Hausys samolepilne folije za digitalni tisk
NORBERT WIETSCHER drobni grafični pripomočki
PAVAN potrošni in nadomestni deli
PRESSTEK DI digitalni ofset tiskarski stroji
PRÖLL barve za sitotisk
RITRAMA samolepilne folije in papirji
SigmaJet UV InkJet digitalni tiskalniki
TETENAL kemični proizvodi za grafično industrijo



Papir Servis d.o.o., Ljubljana, Podružnica GRAFIK, Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana-Črnuče
telefon: 01 548 32 24 trgovina 01 548 32 32 • faks: tajništvo 01 548 32 10
elektronska pošta: grafik@grafik.si • www.grafik.si

Napravite korak s Canonom in se prepričajte, kako lahko izboljšate svoje poslovanje

V zahtevnem konkurenčnem okolju si ne morete privoščiti stagniranja. Z razvojem svojega poslovanja lahko ustvarite nove vire prihodkov za vaše podjetje in dodano vrednost za vaše stranke. Na tak način boste dosegli konkurenčno prednost. S Canonovimi poslovnimi rešitvami za podporo pisarniškim okoljem in produkcijskemu tisku ste na najboljši poti, da informacijsko v celoti podprete ključne poslovne procese v podjetju. Canon vam pomaga pri iskanju novih poslovnih priložnosti za kar najboljši izkoristek naložb in učinkovito uvajanje novih poslovnih strategij.

Vaš uspeh se začne s Canonom.

you can*



Canon

* s Canonom lahko