

Kaj embalaža sporoča potrošnikom

Tanja Magdič

svetovalka JSSČ za ekonomiko

tanja.magdic@czs.si

Vloga embalaže že dolgo ni več le hranjenje in varovanje izdelka ter omogočanje dostave izdelka do uporabnika. Embalaža predstavlja zelo pomemben prodajni adut, saj vsebuje tako vizualne kot vsebinske elemente, ki potrošnika obveščajo o izdelku, ki ga kupuje. Največkrat je embalaža najpomembnejši element pri sporazumevanju s potrošnikom. Dokazano potrošnik kupuje izdelke, ki jih ne pozna, k nakupu pa ga motivira prav embalaža s pomočjo vizualnih komunikacijskih elementov. Embalažo lahko zelo spretno uporabimo za oglas, ki bo kupca pritegnil, da bo naš izdelek tudi kupil.

Kaj je pomembno kupcu v primeru nakupa medu?

Če hočemo, da bo naša embalaža učinkovito sporočala potrošniku in bo potrošnik že na prvi pogled dobil vse zanj pomembne informacije, moramo najprej raziskati, **kaj potrošnik želi in kaj ga najbolj prepriča o nakupu**. O tem, kaj je pomembno slovenskemu potrošniku v primeru nakupa medu, smo že večkrat pisali, zato naj ponovimo samo nekaj izsledkov raziskav, ki so bile opravljene na slovenskem trgu v preteklih letih.

Raziskava Potrošniški monitor, Valicon 2018:

- Slovenski potrošnik v primeru nakupa hrane **na prvo mesto postavlja kakovost**.
- Trend **večje skrbi za zdravje** in kulta večne mladosti je pri

Ključni elementi prepoznavanja SMGO-ja

Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo potrošnik prepozna prav po prelepki, na kateri so naslednje informacije:

- Slovenski med – ime, iz katerega je dobro **razvidno poreklo** medu;
- EU-znak zaščitena geografska označba – **simbol in garancija kakovosti**;
- serijska številka za **zagotavljanje sledljivosti** – številka, po kateri lahko za vsak kozarec medu izvemo, kdo ga je pridelal.

Uporabniki sheme SMGO lahko dodatno podkrepijo poreklo še z uporabo slovenskega kozarca in nalepke, ki

potrošnikih vzbudil večjo željo po iskanju preverjenih sestavin in izdelkov, čemur se je prilagodila tudi potrošnja.

- 31 % anketirancev navaja, da so pri izboru hrane selektivni.
- Navajajo tudi t. i. trend »**nazaj k naravi**«, ki poudarja pomen lastne pridelave, obenem pa se v javnosti pogosto poudarja, kako pomembna je **sledljivost izdelkov**.
- Živila **slovenskega porekla imajo pri slovenskem potrošniku utrjeno mesto!** Več kot polovica vprašanih pred nakupom preveri poreklo.
- Delež kupcev, ki so **zaradi slovenskega porekla pripravljeni plačati več**, se je v primerjavi s preteklimi leti povečal (28 % vprašanih je pripravljenih plačati do 10 % višjo ceno)!

Raziskava ČZS 2017–2019

- Več kot 85 % potrošnikov kupuje med pri čebelarju.
- Glavna razloga za nakup medu in čebeljih pridelkov sta kakovost in poznavanje čebelarja.
- Poglavitni razlog za nakupu medu in čebeljih pridelkov je kakovost, cena je pomembna zgolj 2 % vprašanih.

Test cvetličnega medu Zveze potrošnikov Slovenije 2019

- Potrošniku je pomemben okus: Med 11 vzorci je bil največkrat izbran za najboljšega prav slovenski med. Kot ugotavljajo na Biotehniški fakulteti, kjer je potekal senzorični del testiranja, je potrošnik navajen na okus, s katerim je pogosto v stiku, kar se je potrdilo tudi v primeru medu.

Izkoristimo nalepko in prelepko za obveščanje potrošnika

Del obveznega označevanja čebeljih pridelkov in izdelkov je

je namenjena izključno za označevanje Slovenskega medu z zaščiteno geografsko označbo, na kateri morajo biti navedeni vsi zakonsko predpisani podatki za pravilno označevanje medu. Na embalaži so sicer natisnjeni podatki, ki so za kupca pomembni zato, da ve, kaj kupuje, kakšna je kakovost, do kdaj naj izdelek uporabi, kako naj kupljeni izdelek pravilno uporablja in reciklira. **Izkoristimo torej embalažo za podajanje najpomembnejših informacij o svojih pridelkih in izdelkih. Slovenski čebelarji imamo, vsaj kar se tiče prodaje medu, enkratno možnost v medovih višje kakovosti. Le izkoristiti jo moramo!**



Pri nakupu embalaže (pokrovčkov, kozarcev in steklenic) v trgovini pridobite *Izjavo o skladnosti embalaže*, zaradi morebitnega nadzora UVHVVR.

tudi **prelepka**, ki jo čebelarji seveda lahko **izkoristimo za obveščanje potrošnikov**. Pri oblikovanju imejmo v mislih, katere so tiste **ključne informacije, ki jih želimo izpostaviti** in s katerimi bomo pritegnili pozornost potrošnika. Pri tem ne pozabimo, da je pritegnitev potrošnikove pozornosti eno glavnih vodil podjetja v boju za kupce in da imamo za to na voljo zelo malo časa.

Družba Valicon opozarja tudi na pomembnost **verodostojnosti v kombinaciji s poreklom**. Dolgoročno zaupanje namreč

lahko ustvarimo zgolj s kombinacijo obeh. Seveda ni dovolj, da embalaža sporoča višjo kakovost ali znano poreklo, pomembno je, da je to tudi verodostojno. Slovenski čebelarji imamo pri tem v rokah adute, kot so Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo in Kraški med ter Kočevski gozdni med z zaščiteno označbo porekla. **Poreklo je namreč razvidno že iz imena, v ozadju pa se poleg porekla skrivata še kontrolirana kakovost in zagotovljena sledljivost**. Poleg tega imamo slovenski čebelarji prednost pri izbiri embalaže, tj. posebnega kozarca in steklenice, ki je namenjena izključno čebeljim pridelkom in izdelkom iz čebeljih pridelkov slovenskega porekla. Kozarec prepozna več kot 80 % anketiranih. **Čebelar, ki ima vse to, tako na prvi pogled z embalažo potrošniku sporoča vse tisto, kar je potrošniku najpomembnejše: višja kakovost, zagotovljena sledljivost in znano poreklo!** ◆

Priporočene cene za čebelje pridelke 2020

Komisija UO ČZS za ekonomiko je na svoji redni seji 18. septembra 2020 sprejela sklep o priporočenih cenah čebeljih pridelkov za leto 2020. Priporočene cene so zgolj priporočilo čebelarjem. Pomembno je, da se zavedamo pomena svojega dela in dela svojih pridnih čebelic in s prodajo po primernih cenah poskrbimo za ekonomičnost svojega čebelarstva.

Tanja Magdič, svetovalka JSSČ

* Cvetni prah:

Svež cvetni prah – osmukanec pomeni cvetni prah, ki je po odvzemu očiščen in globoko zamrznjen.

Sušen cvetni prah – osmukanec pomeni cvetni prah, ki je po odvzemu očiščen in obdelan s sušenjem na toplem zraku.

Cvetni prah – izkopanec pomeni cvetni prah, ki je pridobljen z izkopavanjem iz satnih celic.

** Propolis:

Propolis (10 g) pomeni propolis, očiščen vseh primesi, brez vidnih delov voska, navadno strgan iz posameznih delov panja.

Propolis (10 g), pridobljen na ustreznih mrežicah, pomeni propolis, očiščen vseh primesi, pridobljen s tehnologijo dobre čebelarске prakse z lovilnimi pripomočki: plastičnimi mrežami, posebnimi plastičnimi vložki, platnom ...

Čebelji pridelok	Cena (EUR)	Cene čebeljih pridelkov iz ekološke pridelave	Cena medu za sheme višje kakovosti (SMGO, Kraški in Kočevski med itd.)
cvetlični med (900 g)	12,1	15,7	14,5
akacijev med (900 g)	12,7	16,5	15,2
lipov med (900 g)	12,7	16,5	15,2
gozdni med (900 g)	13,4	17,4	16,1
kostanjev med (900 g)	13,4	17,4	16,1
smrekov med (900 g)	14,7	19,1	17,7
hojev med (900 g)	16,1	20,9	19,3
cvetni prah (0,1 kg), osmukanec, sušen*	5,9	7,5	
cvetni prah (0,1 kg), osmukanec, svež, globoko zamrznjen*	5,9	7,5	
cvetni prah, izkopanec (0,1 kg) *	35,3	46,0	
propolis (10 g)	3,7	4,8	
propolis (10 g), pridobljen na ustreznih mrežicah	5,9	7,5	
matični mleček (10 g)	11,8	15,5	
vosek (1 kg)	10,2	12,8	
vosek, deviški (1 kg)	17,7	23,0	
čebelja družina (sat pokrite zalege s čebelami)	13,9	18,2	

Povprečna maloprodajna cena medu slovenskega porekla na trgovskih policah v avgustu več kot 14 evrov!

Za primerjavo smo preverili cene medu slovenskega porekla na naših trgovskih policah. **Povprečna cena medu slovenskega porekla pri trgovcih znaša 15,67 EUR/1000 g oz. 14,10 EUR/900 g.**

Povprečne cene so izračunane po metodologiji povprečja na vzorcu ponudbe 48 različnih medov in preračunane na 1000 g in 900 g. Upoštevan je samo med slovenskega porekla. **Čebelarjem priporočamo,**

da svojega medu ne prodajajo pod ceno medu na trgovskih policah slovenskih trgovcev in s tem poskrbijo za ekonomičnost svojega čebelarstva tudi ob slabih letinah. ČZS