

V SREDIŠČU: Družbena odgovornost podjetij v dokumentih EU

Polona Marinček, urednica IRDO e-novic

Evropska komisija je prevzela aktivno vlogo pri promociji družbene odgovornosti, saj so spoznali, da lahko pomembno prispeva k uresničevanju ciljev, ki si jih je zastavila Evropska unija v Lizbonski strategiji, in sicer izboljšati konkurenčnost, doseči odličnost in ustvariti trajnostno družbo. Družbena odgovornost podjetij opredeljujejo kot koncept, po katerem podjetja v svoje poslovno delovanje in svoje odnose z različnimi deležniki prostovoljno vključujejo družbeno in okoljsko skrb. Pripravila je tudi nekaj dokumentov, ki so strateškega pomena za razvoj in promocijo družbene odgovornosti.

O družbeni odgovornosti podjetij se tudi v Sloveniji v zadnjih letih vse več govori, pa vendar se pojavlja vprašanje ali to besedno zvezo razumemo enoznačno. Nekatera podjetja svojo družbeno odgovornost še vedno vidijo predvsem kot sponzorske in donatorske aktivnosti (podpora različnim kulturnim, športnim, gasilskim društvom), ki so komunikacijsko dobro podprti in s katerimi podjetja gradijo svoj ugled v lokalni skupnosti. Na različnih strokovnih dogodkih spoznavamo tudi primere dobrih praks podjetij, ki koncept družbene odgovornosti vgrajujejo v svojo poslovno strategijo. Podjetja se namreč vse bolj zavedajo, da družbeno odgovorno ravnanje ni zgolj strošek, temveč investicija za uspešnost podjetja v prihodnosti. Podjetja v svoje vsakodnevno poslovanje in odnose z različnimi deležniki prostovoljno vključujejo družbeno odgovornost na vseh področjih svojega delovanja: v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih deležnikov podjetja ter pri razvoju izdelkov in storitev.

Temu pritrjuje tudi Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus, ki smo jo v Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti zasnovali skupaj s Slovenskim društvom za odnose z javnostmi in drugimi partnerji. Nagrada Horus je bila leta 2009 podeljena prvič. Na razpis se je odzvalo 11 podjetij, ki družbeno odgovornost vključujejo v svoje poslovanje. Prijave so bile na podlagi podatkov o številu zaposlenih in številu prihodkov razdeljene v tri razpisane kategorije (majhna, srednje velika in velika podjetja). Horus 2009 so prejeli Informa Echo, d.o.o. v kategoriji majhna podjetja, ATech elektronika d.o.o. v kategoriji srednje velika podjetja in Trimo, d.d. v kategoriji velika podjetja. Dobitnike nagrade Horus 2009 bomo predstavili v naslednji številki, razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010 pa bo objavljen 5.5.2010. Častno pokroviteljstvo nagrade je že potrdil predsednik države, dr. Danilo Türk, lanskoletnim organizatorjem pa se pridružujejo še najmanj trije novi.

Torej, prijavite se za nagrado Horus 2010 tudi vi ter k sodelovanju povabite še druge, za katere menite, da delujejo družbeno odgovorno. Več informacij www.horus.si.

Vabimo vas, da med prihajajočimi prazniki preberete naše e-novice in tako obogatite vaša spoznanja tudi z znanjem drugih.

Prijetno branje in lep pozdrav!

VSEBINA – v tej številki preberite:

V SREDIŠČU: Družbena odgovornost podjetij v dokumentih EU.....	1
VSEBINA – v tej številki preberite:.....	2
1. Strokovni prispevki, razmišljanja, predstavitve	3
Kaj je družbena odgovornost?	3
Družbena odgovornost je poštenost ljudi in organizacij	3
Zemlja in narava lahko preživita brez človeka, človek brez narave ne	4
Družbena odgovornost podjetja in evropski strateški dokumenti	5
Intervju z Jernejem Zavrlom, ustanoviteljem portala NFRCSR.....	6
2. Aktualno	7
Nasilje nad ženskami – do kdaj še?	7
Razstava Globalni svet	7
Vloga visokega šolstva pri oblikovanju družbe sodelovanja in ustvarjanja - strokovna konferenca na DOBA Fakultete	7
Usposabljanje mladinskih informatorjev in svetovalcev	8
3. Javne pobude, peticije, natečaji	8
Evropska komisija odobrila rast gensko spremenjenih pridelkov	8
4. Zgodilo se je	8
Klimatska spremembe: globalni sporazum po Kopenhagenu	8
Med realnostjo, nerazumevanjem in vizijo	8
V akcijo Očistimo Slovenijo se je vključilo 250.000 prostovoljcev.....	9
Svetovni dan Zemlje - 22. april	9
Razstava Ameriški dnevi 2010.....	9
Mesečna srečanja Mladinskega sveta Slovenije	9
Predavanje Joan Halifax	10
Vpliv industrije na zdravje mladih.....	10
Razvojni forum: Kje so meje rasti?.....	10
Inštitut za elektronsko participacijo razpravlja.....	10
V ekodružbi odpadnikov	10
Državlanski forum ob 1. maju	11
5. IRDO sporoča in vabi.....	11
IRDO na konferenci z naslovom Dolgoročna vizija trajnostnega razvoja Slovenije.....	11
Delovanje zavoda Ypsilon na področju družbene odgovornosti.....	11
Horus 2010 - Slovenska nagrada za družbeno odgovornost	11
6. Strokovna literatura s področja družbene odgovornosti- za člane s popustom!	12
CD knjiga: Sustainable Strategies in Travel and Tourism	12
Zbornik prispevkov: Družbena odgovornost in izzivi časa 2010: narava in človek	13
Predstavite se v IRDO e-novicah!.....	13

1. Strokovni prispevki, razmišljanja, predstavitve

Kaj je družbena odgovornost?

Vir: <http://www.center-rcv.org/public/DOP-25/faq.html>

Družbena odgovornost podjetij je koncept, na podlagi katerega se podjetja odločajo za vključevanje družbenih in okoljskih vprašanj v svoje poslovanje. Družbena odgovornost ni zgolj domena velikih podjetij, v svojo poslovno prakso naj bi jo vgradila podjetja vseh velikosti. Po definiciji Zelene knjige je družbena odgovornost koncept, pri katerem podjetja vključujejo skrb za družbene in okoljske probleme v svoje poslovanje ter v sodelovanje z deležniki na prostovoljni osnovi.

Družbena odgovornost podjetij prispeva k uresničevanju zastavljenih ciljev Evropske unije, izboljšuje konkurenčnost, prispeva k doseganju odličnosti in ustvarjanju trajnostne družbe, hkrati pa družbena odgovornost podjetju prinaša številne koristi: večji ugled in konkurenčnost podjetja, večje zaupanje med poslovnimi partnerji, večjo motivacijo zaposlenih za delo, izboljšanje odnosov s skupnostjo, varčevanje pri skrbnem ravnanju s surovinami in materiali, večjo privlačnost za vlagatelje kapitala, boljši poslovni izid. Vlaganje v družbeno odgovorne podjetniške prakse ima za podjetja korist predvsem na dolgi rok in prispeva tako k izboljšanju delovanja podjetja, kot tudi širše družbe.

Družbena odgovornost je poštenost ljudi in organizacij

Avtor: *ddr. Matjaž Mulej, zaslužni profesor (teorija sistemov in inovacij), Univerza v Mariboru idr., predsednik strokovnega sveta Inštituta za razvoj družbene odgovornosti*

Družbena odgovornost ni dobrotelost, ampak temeljni ekonomski pogoj za obstoj človeštva, ko se izteka uporabnost neoliberalnega modela gospodarjenja, ki temelji na pravici tistih, ki odločajo, biti enostranski namesto celoviti; za celovitost naj bi skrbel trg, a tega ne zmore, ker ne zmore delovati kot popoln trg, saj v praksi ne izpolnjuje pogojev Adama Smitha - popolna preglednost in zato lokalnost proizvodnje in prodaje, popolna osebna odgovornost lastnikov brez delniških družb in družb z omejeno obvezo, odsotnost monopolov in monopsonov. Družbena odgovornost torej vodi k izpolnitvi pogoja Adama Smitha za tržno gospodarstvo in bogastvo narodov, ki ga imenuje v knjigi, ki jo je napisal pred knjigo o bogastvu narodov - *Moral sentiments*; slednje šteje za pogoj, da tržna ekonomija deluje. Nepopolna konkurenca, ki jo priznava tudi neoliberalna ekonomska teorija, hkrati ko daje vso teoretično moč popolnemu trgu, vodi torej v propad sodobnega človeštva, če je ne nadomesti, ali vsaj dopolni, družbena odgovornost.

Družbena odgovornost torej vodi človeško razmišljanje in vrednotenje v enako smer kot teorija sistemov, ki je nastala na osnovi grozljivih izkušenj obeh svetovnih vojn in velike recesije med njima in spoznanja, da je človeštvo moralo te izkušnje doživeti, ker si je dovolilo, da so prevladali ljudje z ozkim razmišljanjem. Pretirana specializacija onemogoča ljudem videti celoto dogajanja, spregledi zaradi tega vodijo v bistvene napake, vse do svetovnih vojn in svetovnih gospodarskih in družbenih kriz, kakršno človeštvo doživlja zdaj.

Ni čudno, da je neoliberalna ekonomska teorija ostro napadla družbeno odgovornost in s tem celovitost, saj je drobnemu delu človeštva enostranskost omogočala ogromne koristi v škodo velike večine ljudi. Po objavljenih podatkih 85% človeštva - še pred sedanjo krizo - živi z manj kot šest dolarji na dan. Zato ne predstavljajo tržne nabavne sposobnosti in izvedljivih prebojnih ambicij, pri ostalih 15% pa zaradi izobilja zmanjkuje ambicij garati, zato da bi imeli več, saj imajo vse. Tako se čas, ko je bila neoliberalna ekonomska teorija koristna za človeštvo, torej po 70 letih ali dve-generacijskem ciklu vrednot, izteka. Edini obetavni odgovor, kakšna naj bo naslednja faza, nudi družbena odgovornost, brž ko je ne razumemo kot prostovoljno dobrotelost, ampak tako, kot Evropska unija, to je kot poštenost ljudi in organizacij kot vplivnih - npr. lastnikov in vodij podjetij - v odnosih do zaposlenih/sodelavcev, poslovnih in drugih partnerjev, širše družbe (kamor kot droben delček spada dobrotelost) in narave kot bistvenega pogoja za obstoj človeštva (saj narava zmore obstajati brez ljudi, ljudje brez zdrave narave pa ne).

Zemlja in narava lahko preživita brez človeka, človek brez narave ne

Avtorica: Mirjana Mladič

V Mariboru je 11. in 12. marca 2010 potekala že 5. mednarodna konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa, tokrat posvečena temi »Narava in človek«. V dveh dneh se je v plenarni in sekcijah razpravah zvrstilo več kot 50 referentov iz 12 držav, ki so predstavili različne poglede in izkušnje o človeškem vplivu na okolje in njegovih posledicah. 17. aprila 2010 je potekala akcija »Očistimo Slovenijo v enem dnevu«. Vsak osmi Slovenec ali Slovenka je sodeloval – udeležba je preseгла vsa pričakovanja organizatorjev. Akcija, prenesena iz Estonije, kjer so v enem takšnem dnevu opravili delo, za katerega bi bilo sicer potrebnih več let uradnih organov in organizacij, pristojnih za odstranjevanje odpadkov. Hvalevreden primer prenosa dobrih praks v naše okolje. 22. april – Dan zemlje, ki ga na Discovery Channelu oglašujejo kar kot »mesec zemlje« na tem kanalu. Leto 2010 je »Leto mednarodne biotske raznovrstnosti« - posvečeno ekologiji in trajnostnemu razvoju.

Ob vseh teh dogodkih je pravi čas za razmislek – kako lahko vsak, po svojih močeh, v okviru svojih možnosti, živi trajnostno in ekološko vzdržno? Kako lahko prispevamo k boljšemu jutri naših otrok in vnukov? In zakaj – če sploh - bi se trudili?

Zemlja, narava, degradacija okolja, vpliv človeka na živalstvo in rastlinstvo ter ogroženost naše civilizacije zaradi nevdržnega modela rasti in izrabe okolja – vse to so teme, ki so vsak dan že kar nekaj let bolj in bolj prisotne v naših medijih, v naših šolah in vrtcih v programih eko šol, v podjetjih, kjer so se zavezali postati okolju prijaznejši, odražajo se v zelenih javnih naročilih in še bi lahko naštevali.

Stanje žive narave na našem planetu se žal zaskrbljujoče slabša. Človek posega v naravo in povzroča velike spremembe. Strokovnjaki ocenjujejo, da so ti posegi največji po izumiranju vrst v zadnjih 65 milijonih let, odkar so izumrli dinosavri. In v 99 odstotkih je vzrok za ogroženost vrst - človek.

Pa smo se v resnici spremenili? V določeni meri zagotovo. Smeti mečemo v koše ali zabojnike, celo ločujemo jih. Premislimo, kam odvržemo baterije, olja, neporabljena zdravila. Otroke učimo, kako naj se obnašajo ekološko. Pogosteje smo začeli uporabljati kolo ali hoditi peš. Kupujemo hrano, ki ima oznako eko, bio, če se da, neposredno pri »viru«, se pravi pri kmetu, ki jo je pridelal. Najbolj ozaveščeni v trgovinah poiščejo izdelke Pravične trgovine in kupujejo ekološki bombaž.

Slovinci v kar 96 odstotkih menimo, da sta upadanje in morebitno izumiranje vrst, naravnih habitatov in ekosistemov resen ali celo zelo resen svetovni problem. Da je to tudi slovenski problem, se zaveda kar 84 odstotkov vprašanih. Kar 89 odstotkov Slovencev pravi, da osebno prispevajo k ohranjanju biotske raznovrstnosti.

Vendar: ali smo pripravljeni iz temelja spremeniti naše navade, naš način delovanja? Ali se zavedamo, da sta celotna industrija in trgovina usmerjeni v kar največje spodbujanje našega trošenja? Izdelki za vsakdanjo rabo trajajo največ sezono. Zavržemo oz. zamenjamo jih za nove, ko so še povsem uporabni, le modni niso več dovolj. To velja tako za obutev in oblačila kot za telefone, iPods in izdelke zabavne elektronike. O tem, kaj vse nujno potrebujemo, nas vsakodnevno prepričujejo z oglasi na vsakem koraku, pri tem nas pogosto manipulirajo in zavajajo. Če se bodo takšni vzorci potrošnje nadaljevali in stopnjevali, bomo čez kakšnih deset do petnajst let na podoben način kot obleko in obutev menjavali avtomobile, hladilnike ali pralne stroje – proizvajalci jih že ponujajo v različnih barvah, tudi okrašene s kristalčki Swarovski.

Sklepi 5. mednarodne konference Družbena odgovornost in izzivi časa (izvleček, več na www.irdo.si):

Narava zmore živeti brez ljudi, ljudje brez (zdrave) narave ne moremo.
Varovanje okolja je varstvo človeka pred njim samim. Varovanje narave je varovanje človeka pred človekom.
Človeštvo se mora nehati obnašati tako, kot da je narava neizčrpen vir dobrin.

Ddr. Matjaž Mulej pravi, da je danes osrednja ekonomska tema inoviranje navad v smeri družbene odgovornosti. Kaj to v praksi pomeni? Ko bomo vsako naše dejanje, vsako odločitev, vsak nakup presojali z vidika njegovega vpliva na okolje, lokalno in svetovno, ko nas bo zanimalo, ali je izdelek narejen na trajnosten in naravi prijazen način, pod pogoji, ki smo jih vajeni v Evropi, ne pa morda v okoliščinah, ki bolj spominjajo na suženjstvo, ko bomo pripravljeni vložiti svoj čas, energijo in denar zato, da bomo vplivali na

boljši svet za naše otroke, takrat bomo lahko rekli, da smo resnično odgovorni – do sebe, do soljudi, do okolja in do jutrišnjih rodov.

Nekateri zagovorniki trajnostnega razvoja, kot denimo Anton Komat, ki sicer spada med skeptike in kritike prevladujočih mnenj o globalnem segrevanju in človekovih zaslugah za to, zagovarjajo ničelno stopnjo rasti. To pomeni, da bi se moralo človeštvo znajti s toliko dobrinami, kot jih ustvarjamo danes in jih veliko bolje porazdeliti. Če upoštevamo, da je 90% svetovnega bogastva v rokah manj kot 5% ljudi, na drugi strani pa 50% človeštva preživi z manj kot 5% svetovnega bogastva, se boste najbrž strinjali, da imamo pri pravičnejši porazdelitvi tega, kar ustvarjamo, še zelo veliko rezerv.

Marsikdo ob takšnih podatkih in mislih zamahne z roko, češ, kaj pa lahko naredim? In tudi če bi kaj naredil, saj se nič ne bo poznalo... Predstavljajte si (Imagine - o tem je pel že John Lennon), da bi vsak naredil samo toliko kolikor lahko. Sistematično, dosledno, vedno. Kako lep, bogat, zdrav in prijazen bi bil ta naš svet! In nekdo mora začeti. Zakaj ne bi bili to vi in jaz?

Vplivni - bogati nočejo, revni ne morejo.
Problem je v vrednotah, ne tehnologiji.
Potrošnja gospodinjstev se neprestano večja.

Vsaka pot se začne s prvim korakom. Da bi se premaknili z mesta, moramo narediti samo en korak. In potem še enega... in še enega... in še enega. Tudi svoj prispevek k varovanju okolja lahko začnemo s prvo potezo. Z nečim, kar lahko naredimo takoj. Kar ne prizadene bistveno naših navad. Kot je recimo ločevanje odpadkov v gospodinjstvu. Potrebujemo samo 3 do 4 plastične posode in na njih napise, katere smeti sodijo v katero posodo. Lahko se odločimo, da ne bomo več prejemali nenaslovljenih reklamnih tiskovin. Potrebujemo samo nalepko na nabiralniku. Namesto plastičnih vrečk začnemo uporabljati platnene in trajne, vedno jih nesemo s seboj v trgovino. Vedno in povsod ugašamo luči in druge aparate, ki jih ne potrebujemo. Dogovorimo se s sodelavcem, ki stanuje v bližini, da se bova skupaj vozila v službo – vozila bova izmenjaje. Vse opravke v bližini doma opravimo peš ali s kolesom in se pri tem še razgibamo. Bo dovolj za začetek? Nekje pač moramo pričeti. Ko se nove navade »primejo«, naredimo naslednji korak: avtomobil vozimo tako, da porabimo kar najmanj goriva. Za začetek poskusimo sami (velja se malce pozabavati na internetu in zbrati informacije), v nadaljevanju pa lahko obiščemo tečaj varčne vožnje. Odpovemo se izdelkom, narejenim v državah ali podjetjih, ki izrabljajo otroško delovno silo. »Posvojimo« drevo in poskrbimo za njegovo preživetje in rast. Začnimo kupovati izdelke Pravične trgovine in oblačila, izdelanega iz ekološkega bombaža. Udeležimo se kakšne ekološke akcije. O svojih prizadevanjih se pogovarjamo s svojimi otroki, znanci in prijatelji ter pridobivajmo podpornike. Ko nam bo vse to uspelo, smo že zelo ozaveščeni potrošniki. In to je šele začetek. Kdo bo začel, če ne mi? Koga lahko spremenimo, če ne sebe? In komu lahko želimo lepši in bolj zdrav svet, če ne svojim otrokom?

Op.: Vsa besedila v okvirčkih so iz zaključkov 5. mednarodne konference Družbena odgovornost in izzivi časa.

Družbena odgovornost podjetja in evropski strateški dokumenti

Vir: http://www.stajerskagz.si/modul_print.php?page=99, dr. Jožica Knez Riedl

V Evropi so se začeli organizirano posvečati izzivom družbene odgovornosti podjetij kasneje kot v ZDA. Ob prehodu v novo tisočletje se je v okviru EU zanimanje za družbeno odgovornost podjetij okrepilo, razlago zato je treba vsaj deloma iskati v prizadevanjih postati "trajnostno naravnana, na znanju temelječa družba". Podjetniški sektor je ustanovil organizacijo »CSR Europe« leta 1996. Evropska unija je preko svojih komisij pričela številne aktivnosti, s katerimi podjetja opozarja na pomen družbene odgovornosti podjetij, kot delom lizbonske strategije. Številni dokumenti s tega področja dokazujejo, da se v Evropska unija zaveda pomena uresničevanja koncepta družbene odgovornosti podjetij. .

Komisija evropskih skupnosti (Commission of the European Communities) je leta 2001 izdala dokument Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility, v katerem je opredelila koncept družbene odgovornosti kot "integracijo skrbi za družbo in okolje v vsakodnevem poslovanju podjetij in pri njihovih razmerjih z udeleženci, na prostovoljni osnovi". Z dokumentom Communication Concerning Corporate Social Responsibility: A Business Contribution to Sustainable Development (COM, 2000) so želeli povečati poznavanje družbene odgovornosti podjetja ter njenih vplivov,

spodbuditi izmenjavo izkušenj ter širjenje dobre prakse. Dokument Commission of the European Communities: Implementing the partnership for growth and jobs: Making Europe a pole of excellence on corporate social responsibility, Com (2006) predstavlja podporo podjetjem, z namenom promocije in vzpodbujanja družbene odgovornosti podjetja.

Do leta 2010 je načrtan Evropski kažipot za podjetja (A European roadmap), ki upošteva tako kratkoročno kot dolgoročno ustvarjanje vrednosti s poudarkom na trajnostnem razvoju podjetja.

Iz dokumentov Evropske unije s področja družbene odgovornosti podjetij sledi, da so ključni pojmi v zvezi z družbeno odgovornostjo podjetij povezani s človekovimi pravicami, pravicami delavcev, varstvom okolja, vključitvijo v skupnost in relacijami s poslovnimi partnerji. Družbena odgovornost podjetja je preplet ekonomske, pravne, etične in okoljske odgovornosti, ki presega izpolnjevanje zakonskih določb.

Intervju z Jernejem Zavrlom, ustanoviteljem portala NFRCSR

Sabina Kojc, IRDO

Jernej Zavrl, rojen leta 1972, je avtor spletne strani NFRCSR. Obiskoval je gimnazijo v Kranju in diplomiral na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Trenutno je samostojni podjetnik s podjetjem Svetovanje za trajnostni razvoj. Spletno stran ureja prostovoljno, na lastno pobudo.

1. Vzpostavili ste portal NFRCSR. Prosim vas, da našim bralcem predstavite portal. Kaj pomeni kratica NFRCSR in kateri javnosti je portal namenjen?

NFRCSR je kratica za daljši angleški naslov strani, ki je Non-Financial Reporting and Corporate Social Responsibility (NFRCSR) Resource Centre. Kot nakazuje kratica je spletna stran v prvi vrsti namenjena mednarodni, angleško govoreči javnosti. Nahaja se na naslovu: <http://www.nfrcsr.org/>

2. Kakšne informacije lahko zainteresirani bralci poiščejo na portalu? Kako je organiziran?

Namen strani je na enem mestu pregledno predstaviti domače in tuje spletne vire (predvsem prosto dostopne) z najrazličnejših področij, ki se tičejo družbene odgovornosti podjetij. Stran še posebej natančno pokriva področje okoljskega in trajnostnega poročanja podjetij (v okviru samostojnih "nefinančnih" poročil) in je najbogatejši vir informacij s tega področja v svetu.

Celotna stran je razdeljena na štiri velike podstrani/sekcije:

- mednarodno podstran,
- podstran za nemško govoreče države,
- slovensko podstran in
- podstran za evropske države vzhodno od Slovenije (s poudarkom na Hrvaški).

Po obsegu je daleč največja mednarodna podstran (International section), ki je namenjena vsem, ki znajo angleško. Podstran je razdeljena na trideset kategorij ali poglavij, kot so spletni viri novic, revije in knjige, definicije, opisi in terminologija, računovodski in upravljavski vidiki družbene odgovornosti podjetij, družbeno odgovorne investicije, upoštevanje nefinančnih vidikov poslovanja pri investicijskih odločitvah, transparentnost poslovanja in razkritje informacij, raziskave in ankete s področja odgovornosti podjetij, poslovni razlogi oz. koristi družbeno odgovornega poslovanja, primeri dobre prakse, povezave med družbeno odgovornostjo podjetij in nacionalno konkurenčnostjo, instrumenti in standardi, prostovoljnost in regulacija, javne politike, odgovornost v dobaviteljski verigi, odgovornost v posameznih industrijskih panogah, v finančnih storitvah, odgovornost v javnem sektorju in odgovornost v nevladnih organizacijah, odgovorno podjetništvo in odgovornost v malih in srednje velikih podjetjih, nagrade, lestvice in priznanja, ponudniki storitev/svetovalne agencije, orodja in pripomočki, vloga civilne družbe, odgovorno potrošništvo, neoliberalni pogled na družbeno odgovornost podjetij in njena kritika.

Poleg tega na tej spletni strani najdete še precej specializiranih poglavij, ki se nanašajo na ožje področje poročanja (smernice za poročanje, raziskave s področja poročanja, nagrade, zakonodaja in obveznost poročanja, verificiranje poročil, vključevanje deležnikov v proces poročanja, zbirke poročil, spletno poročanje, ponudniki storitev, itd.)

Mednarodna stran vsebuje tudi poseben geografski pregled organizacij s področja družbene odgovornosti podjetij (vse tri Amerike, Evropa, posebej Velika Britanija, Azija, mednarodne organizacije s poudarkom na človekovih pravicah in vprašanjih razvoja, Afrika).

3. Kaj je bil povod za vzpostavitev portala? Ali v prihodnosti načrtujete kakšne nadgradnje, razširitve vsebin in funkcionalnosti portala?

Spletno stran sem se odločil postaviti leta 2005, ker sem po zaključku sodelovanja z večjo ljubljansko agencijo imel zbranega veliko gradiva na to temo, in se mi je zdelo škoda, da bi vse to obležalo v predalu. Iz leta v leto večja obiskanost spletne strani (trenutno povprečno 50 obiskovalcev na dan – tretjina iz Slovenije, tretjina iz Evrope in tretjina iz ostalega sveta), zadrževanje na straneh, odzivi in reference mi dajejo motiv za nadaljnje urejanje, osveževanje strani.

Nimam pa namena spreminjati oblike oz. funkcionalnosti, niti mi tehnične in finančne zmožnosti tega ne dopuščajo.

4. Ali je portal namenjen povezovanju družbeno odgovornih podjetij in organizacij? Kakšna je po vašem mnenju vloga družbene odgovornosti v poslovanju podjetij? Kako lahko politika in nevladne organizacije prispevajo k razvoju družbene odgovornosti?

Prava družbena odgovornost je vgrajena v strategijo, v vodenje, v vse poslovne funkcije, kar dolgoročno dokazano prinaša tudi finančne koristi, lažna pa je kot kratkoročni modni dodatek za izboljšanje javne podobe, in na žalost se na bežen pogled vidi predvsem slednjo.

5. Ali poznate tudi druge tovrstne projekte, ki povezujejo pomembne informacije o dokumentih o družbeni odgovornosti podjetij?

Da, poznam. Večinoma so krajšega daha kot NFRCSR. Pridejo in grejo. Malokateri traja več let.

2. Aktualno

Lina Ademovič, Sabina Kojc, IRDO

Nasilje nad ženskami – do kdaj še?

Vir: <http://www.evropske-volitve.si/forum/38/125.html>

Na spletnem naslovu <http://www.evropske-volitve.si/forum/38/125.html> od osmega marca dalje poteka razprava z naslovom Nasilje nad ženskami – do kdaj še? Ker je leto 2010 leto prostovoljstva, posvečeno boju proti revščini in socialni izključenosti, je bila tema letošnjega dneva žena izkoreninjanje nasilja nad ženskami, saj je neenakost med spoloma še vedno močno prisotna na vseh področjih življenja. Mag. Tanja Fajon, slovenska poslanka v Evropskem parlamentu in mag. Simon Delakorda, direktor Inštituta za elektronsko participacijo, vas vljudno vabita k spletnemu posvetu.

Razstava Globalni svet

Vir: <http://www.ekvilib.org/clovekove-pravice-in-razvojno-oranzna/novice>

Ekvilib Inštitut vabi že na tretjo razstavo Globalni svet: skozi objektiv človekovih pravic. Otvoritev razstave bo v Solkanu, v Galeriji Tir v Mostovni, v četrtek, 6. maja 2010 ob 20. uri. S fotografsko razstavo želi Ekvilib Inštitut posameznike spodbuditi k uporabi fotografije kot orodja za zaščito in promocijo človekovih pravic ter izražanju kritičnega pogleda na globalno družbeno dogajanje. Razstava je na ogled že v tretjem slovenskem mestu, častna pokroviteljica pa je varuhinja človekovih pravic, Zdenka Čebašek Travnik.

Vloga visokega šolstva pri oblikovanju družbe sodelovanja in ustvarjanja - strokovna konferenca na DOBA Fakultete

Vir: prejeto po elektronski pošti - DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije Maribor

Na DOBA Fakulteti za uporabne poslovne in družbene študije Maribor tudi letos pripravljajo strokovno konferenco, na kateri bodo obravnavali aktualna vprašanja, zanimiva tako za visokošolski prostor, kot tudi za gospodarstvo in študente. Tema letošnje strokovne konference, ki bo 10.6.2010 v Mariboru, je vloga visokega šolstva pri oblikovanju družbe sodelovanja in ustvarjanja. Na konferenci bodo ugledni znanstveniki in strokovnjaki predstavili svoje poglede na reševanje aktualnih vprašanj in v diskusiji z vami izmenjali mnenja. Na tradicionalni okrogli mizi, letos na temo Vzvodi za oblikovanje socialnega kapitala v sodobni družbi, pa bodo svoje poglede iz prakse izmenjali predstavniki gospodarstva in visokega šolstva.

Usposabljanje mladinskih informatorjev in svetovalcev

Vir: prejeta po elektronski pošti [mailto:projekti@mss.si]

Mladinski svet Slovenije v sklopu projekta ZaVedno mladi in v sodelovanju z DIC Legebitra pripravlja Usposabljanje za informatorje in svetovalce za mlade, ki bo v četrtek in petek, 13. in 14. maja 2010 v Mladinskem centru Nova Gorica. Dvodnevno usposabljanje informatorjev in svetovalcev mladih je namenjeno usposabljanju mladinskih delavcev za samostojno delo v svojih lokalnih okoljih.

Informiranost v mladosti je zelo pomembna, saj je mladost življenjsko obdobje, ko se sprejema veliko pomembnih odločitev in prav zato je nujno, da so mladi seznanjeni z vsemi možnostmi, ki jih imajo. Mladinski delavci, ki so svetovalci te starostne skupine, se morajo redno informirati, poznati pa morajo tudi pravi način za posredovanje le-teh informacij mladim. Usposabljanje bo razdeljeno na štiri sklope, preko katerih bodo vsak dan izvedli delavnice/aktivnosti iz dveh modulov. Usposabljanje bodo izvajali za to posebej pripravljene trenerji iz Mladinskega sveta Slovenije. Prijavnico lahko najdete na spletnem naslovu www.zavednomladi.si.

3. Javne pobude, peticije, natečaji

Lina Ademovič, Sabina Kojc, IRDO

Evropska komisija odobrila rast gensko spremenjenih pridelkov

Vir: https://secure.avaaz.org/en/eu_health_and_biodiversity/?rc=fb

Evropska komisija je prvič po 12 letih odobrila rast gensko spremenjenih pridelkov. 60 odstotkov Evropejcev meni, da potrebuje več informacij, preden začnejo pridelovati poljščine, ki lahko ogrozijo naše zdravje in okolje. Državljeni Evropske unije lahko zaustavimo rast gensko spremenjenih živil, če zberemo milijon podpisov. Podpišite peticijo in širite besedo.

4. Zgodilo se je

Lina Ademovič, Sabina Kojc, IRDO

Klimatska spremembe: globalni sporazum po Kopenhagenu

Vir: <http://www.guardian.co.uk/environment/cif-green/2010/apr/12/bonn-climate-talks-copenhagen>

V Bonnu je v prvi polovici aprila potekalo srečanje pogajalcev za klimatske spremembe iz vsega sveta. Pogajalci so se srečali prvič po polomu v Kopenhagenu decembra lani. Preučevali so elemente danskega srečanja, v upanju, da jih lahko, na prihodnjem srečanju Okvirne konvencije ZN o podnebnih spremembah, ki bo decembra v Kankunu, v Mehiki, preoblikujejo v globalni sporazum.

Po tem, ko se je večina strinjala, da so bili pogovori v Kopenhagenu neuspešni, se mnenja o tem, kdo je krivec, še vedno krešejo. Dejstvo ostaja, da je dansko srečanje vneslo veliko mero medsebojnega nezaupanja med razvite države in države v razvoju. Namen sestanka v Bonnu je bil popraviti vtis in poiskati dogovor, ki bi lahko pomenil globalni sporazum. Mnenja ostajajo različna, nekatere države želijo delovati na način vse ali nič, medtem ko so druge mnenja, da je bolje slediti nizko zastavljenim ciljem ter udeležiti delne sporazume. Med njimi tudi prenos naravi prijaznih tehnologij iz razvitih v manj razvite države ter dogovor o neuničevanju njihovih gozdov.

Bonski pogovori so obravnavali predvsem postopke sprejemanja globalnega dogovora, med njimi na primer, kakšna naj bodo uvodna besedila, koliko sestankov je še potrebnih do srečanja v Mehiki.

Med realnostjo, nerazumevanjem in vizijo

Vir: <http://www.planbz slovenija.si/component/content/article/1-latest-news/67-razvojni-forum-trajnostni-razvoj-med-realnostjo-nerazumevanjem-in-vizijo>

30. marca 2010 je v Državnem svetu potekal 5. razvojni forum v okviru Plana B za Slovenijo, z naslovom Trajnostni razvoj: med realnostjo, nerazumevanjem in vizijo. Na forumu so sodelovali številni strokovnjaki; dr. Dušan Plut s Filozofske fakultete, Jernej Strtih, direktor Službe vlade RS za podnebne spremembe, dr. Drago Kos s Fakultete za družbene vede, mag. Violeta Bulc, direktorica podjetja Vibacom in dr. Marko Debeljak z Instituta Jožefa Stefana. Spregovorili so o različnih vidikih trajnostnega razvoja ter evidentirali primere v Sloveniji, kjer je družbi uspel preskok v miselnosti ter prispevali konkretne predloge za ukrepe politike pri uveljavljanju trajnostnega razvoja.

V akcijo Očistimo Slovenijo se je vključilo 250.000 prostovoljcev

Vir: www.ocistimo.si

V soboto 17. aprila 2010 je v Sloveniji potekala odmevna akcija Očistimo Slovenijo, ki se jo je, po podatkih organizatorjev, društva Ekologov brez meja, udeležilo 250.000 prostovoljcev. Pri čiščenju so aktivno sodelovale vse slovenske občine. Povprečna udeležba je dosegla 12 odstotkov, po do sedaj zbranih podatkih je imela na občinski ravni najvišjo udeležbo Pivka (35 odstotkov). Slovenci smo v čiščenju svoje dežele pospravili več kot 70.000 kubičnih metrov odpadkov. Akcija je uspela in postavila rekord v množičnosti tovrstnih čistilnih akcij.

Svetovni dan Zemlje - 22. april

Vir: www.mladina.si

Svetovni dan Zemlje, ki ga na pobudo civilne družbe po vsem svetu obeležujejo 22. aprila, letos praznujemo že 40. leto. Ob Svetovnem dnevu Zemlje dnevu številne okoljske organizacije pripravljajo najrazličnejše aktivnosti, s katerimi želijo opozoriti na ranljivost in enkratnost planeta, na katerem živimo.

Letos sta ob mednarodnem dnevu Zemlje in mesecu krajinske arhitekture Društvo krajinskih arhitektov Slovenije in ministrstvo za okolje in prostor organizirala voden ogled krajinskega parka Ljubljansko barje.

Agencija za okolje in prostor (Arso) že peto leto organizira ozaveščevalno akcijo Zemljo so nam posodili otroci, ki jo vodi in izvaja v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine Slovenije in poteka po pokroviteljstvom predsednika republike Danila Türka. Zaključna prireditve akcije je bila letos prav 22. aprila.

Tudi številne šole po Sloveniji že tradicionalno pripravljajo številne aktivnosti in prireditve, s katerimi obležijo dan Zemlje in opozarjajo na okoljske probleme.

Razstava Ameriški dnevi 2010

Vir: www.slovenia.usembassy.gov

Slovenski etnografski muzej v Ljubljani je 12. aprila 2010 v sodelovanju z Veleposlaništvom Združenih držav Amerike odprl razstavo Ameriški dnevi 2010. Poleg omenjene razstave sta na ogled tudi gostujoči razstavi The American Frontier: Gospodarica na svoji zemlji in Tu ni najemnikov. Razstava predstavlja bogato pionirsko zgodovino ZDA skozi fotografske zbirke in sodi v pomladni dialog s kulturami v letu 2010 Slovenskega etnografskega muzeja. Razstavo je odprl gospod Bradley A. Freden, začasni odpravnik poslov na Veleposlaništvu Združenih držav Amerike v Sloveniji in bo na ogled do 2. maja 2010.

Mesečna srečanja Mladinskega sveta Slovenije

Vir: www.mss.si

Mladinski svet Slovenije se je odločil, da bodo enkrat mesečno organizirali srečanja, kamor bodo povabili akterje na mladinskem področju v Sloveniji, predstavnike Vlade in Državnega zbora, predstavnike mladinskih svetov lokalnih skupnosti, predstavnike organizacij članic ter predstavnike drugih relevantnih institucij in organizacij, ki delujejo na mladinskem področju. Prvo srečanje je bilo 12. aprila 2010 na Gallusovem nabrežju.

Predavanje Joan Halifax

Vir: <http://www.drustvo-hospic.si/htm/hospic.htm>

Slovenijo je v okviru svetovne turneje, ki vključuje Ljubljano, Maribor, Pariz, Zurich, Frankfurt in Osako, obiskala Joan Halifax, svetovno znana antropologinja, ekologinja, borka za človekove pravice, avtorica številnih knjig o duhovnosti in ustanoviteljica programa Živeti z umiranjem. Na dveh javnih predavanjih, ki sta potekali 31. marca v Ljubljani in 1. aprila 2010 v Mariboru, z naslovom Kako globoko cenimo ta trenutek in dragocenost življenja je govorila o modrosti bivanja, kako dosehati osebne življenjske cilje ter hkrati obstajati pošteno, srečno in zadovoljno bitje.

Vpliv industrije na zdravje mladih

Vir: <http://www.noexcuse.si/>

Na svetovni dan zdravja, 7. aprila 2010, je bilo na Zavodu za zdravstveno varstvo v Ljubljani organizirano štiriurno izobraževanje o vplivu industrije na zdravje mladih. Dogodek so organizirali mladinsko združenje Brez izgovora Slovenija, Studentska organizacija Univerze v Ljubljani in Zavod za zdravstveno varstvo Ljubljana. Strokovnjaki s področja tobaka, alkohola, prehrane in industrije zabave so mladim predstavili vplive industrije na zdravje mladostnikov, opozorili na (velikokrat nemoralne) marketinške poteze različnih industrij, poskušali definirati vlogo nevladnih organizacij pri izboljševanju stanja ter pokazati možne rešitve, kako se uspešno boriti proti nezdravim izdelkom.

Si CONNECTED CHINA – Povezovanje s Kitajsko

Vir: www.belavoda.eu

Na Brdu pri Kranju se je 8. aprila 2010 odvijala mednarodna konferenca Si CONNECTED China. Konferenca je potekala v organizacijo podjetja BELA VODA d.o.o., ki povezuje tradicijo z novimi trendi, slovensko z mednarodnim, odgovorno s trajnostnim. Namen konference je bil, da mala in srednje velika podjetja ter posamezniki spoznajo Kitajsko skozi primere dobrih praks in izkušenj mednarodne ekipe, ki je predstavila svoje poglede in rešitve.

Razvojni forum: Kje so meje rasti?

Vir: <http://www.planbzasslovenijo.si/upload/rast/vabilo-razvojni-forum-22-04-2010>

Umanotera je v četrtek 22. aprila 2010 v okviru projekta "Plan B za Slovenijo - Pobuda za trajnostni razvoj" v Državnem svetu organizirala razvojni forum z naslovom "Kje so meje rasti? Med doktrino gospodarske rasti in nosilno sposobnostjo planeta". Sodelovali so različni strokovnjaki, ki so skušali podati odgovore na vprašanja kot so: kaj se lahko družbeni podsystem glede rasti in razvoja nauči iz delovanja ekosistemov, zakaj v ekonomiji in politiki prevladuje doktrina nenehne gospodarske rasti, kaj imperativ neomejene rasti pomeni na planetu z omejenimi viri in nosilno sposobnostjo, kateri so alternativni modeli, ki obstajajo znotraj ekonomske znanosti?

Inštitut za elektronsko participacijo razpravlja

Vir: prejeto po elektronski pošti [obvestila@inepa.si]

V sredo, 21. aprila 2010 je na spletni strani <http://www.internet-discourse.eu/> v živo potekal spletni pogovor z mag. Simonom Delakordo, direktorjem Inštituta za elektronsko participacijo, v okviru vseevropskega posvetovanja eParticipacija v srednji in vzhodni Evropi: ključna vprašanja. Na tem mestu je dostopen tudi zapis razprave.

V ekodružbi odpadnikov

Vir: prejeto po elektronski pošti National Geographic Junior

Na dan Zemlje, v sredo, 22. aprila 2010 se je v Art centru v Ljubljani odprla razstava likovnih del bralcev revije National Geographic Junior z naslovom "V ekodružbi odpadnikov". Razstava bo na ogled do 22. maja 2010, vsak delovnik od 15. do 19. ure in ob sobotah od 10. do 12. ure. Obiskovalci bodo lahko prisluhnili ritmu afriških bobnov in si ogledali pisano družčine odpadnikov - likov ogroženih živali, izdelanih iz različnega odpadnega materiala. Razstavo sta pripravila revija National Geographic Junior in Pionirski dom

Državljski forum ob 1. maju

Vir: prejeto po elektronski pošti [obvestila@inepa.si]

V petek, 23. aprila 2010 je v Socialnem centru Rog potekal državljanski forum "Pravice migrantskih delavcev v EU" z evropskimi poslanci mag. Tanjo Fajon, Jelkom Kacinom in Zoranom Thalerjem. Vsebina razprave je bila problematika odnosa in politike držav članic Evropske unije in njenih institucij do migrantskih delavcev iz tretjih držav. Sočasno je na spletnem naslovu <http://www.evropske-razprave.si/video-prenos-ljubljana-rog> potekala klepetalnica, ki je dostopna vsej zainteresirani javnosti, prav tako tudi video posnetek razprave.

5. IRDO sporoča in vabi

IRDO na konferenci z naslovom Dolgoročna vizija trajnostnega razvoja Slovenije

Vir: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Anita Hrast, IRDO

19.3.2010 je v Državnem zboru RS potekala javna strokovna konferenca z naslovom Dolgoročna vizija trajnostnega razvoja Slovenije, ki je bila namenjena širši zainteresirani javnosti, s pomočjo katere želi skupina strokovnjakov vzpostaviti strokovno razpravo o drugačni, celostni in dolgoročni viziji razvoja Slovenije. Konferenci sta se s svojima prispevkoma pridružila tudi zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej in Anita Hrast. Več informacij najdete na spletnem naslovu:

http://www.kpv.gov.si/si/novinarsko_sredisce/kam_po_krizi/

Delovanje zavoda Ypsilon na področju družbene odgovornosti

ziga.vavpotic@ypsilon.si

Hrovača, 21. april 2010. – Mesec april je mesec družbene odgovornosti in v tem znamenju je potekalo tudi delovanje Zavoda Ypsilon, v dejanjih in v besedah. V mesecu aprilu smo se udeležili predavanja njegove svetosti dalajlame v Mariboru, darovali kri za prijateljico, ki potrebuje kostni mozeg, sodelovali v akciji Očistimo Slovenijo in vse to zaokrožili z razpravo o družbeni odgovornosti in konceptu univerzalnega temeljnega dohodka (UTD). Zanimiva razprava na Škrabčevi domačiji, v družbi gostitelja Janeza Škrabca in priznanih strokovnjakov, zaslužnega profesorja ddr. Matjaža Muleja, dr. Valerije Korošec in mag. Zdenke Kristan, je potrdila, da se mladi zavedamo nujnosti sprememb in da se družbena odgovornost začneja pri vsakem posamezniku. Tudi tako bomo lahko soustvarjali boljši svet. Naše družbeno odgovorne aktivnosti smo nadgradili še z debatnim večerom o pomenu družbene odgovornosti in konceptu univerzalnega temeljnega dohodka (UTD). Več preberite v novicah zavoda Ypsilon, ki vam jih lahko posreduje Žiga Vavpotič.

Horus 2010 - Slovenska nagrada za družbeno odgovornost

Vir: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Letošnji razpis za nagrado Horus 2010 bo objavljen 5. maja 2010, podjetja pa se bodo nanj lahko prijavila do septembra 2010. Podelitev Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2010 bo novembra 2010. Več o nagradi www.horus.si. Sodelujte tudi vi!

Nagrajenci so lani prejeli umetnino - kiparsko delo s kozmogramom, avtorjev Marka in Marike Pogačnika. Vsi finalisti so prejeli priznanja za uvrstitev v finalni izbor. Slavnostna podelitev nagrad in priznanj je bila 3. junija 2009 v Kazinski dvorani SNG Maribor.



Nagrade in nagrajenci Horus 2009.

Ocenjevalna komisija nagrade Horus 2009 je ocenila vseh 11 prijaviteljev In ugotovila, da vsa podjetja ustrezajo kriterijem za uvrstitev med finaliste.

Zmagovalci razpisa za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2009:

- mikro-majhna: Informa Echo, d.o.o. , ki je doseglo 71,39% od vseh možnih točk
- srednje velika podjetja: ATech elektronika, d.o.o. z 64,95 % od vseh možnih točk
- velika podjetja: Trimo, d.d. z 84,17% vseh možnih točk

Posebno priznanje: red. prof. dr. Jožici Knez Riedl

Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010: www.horus.si, od 5.5.2010 dalje.

6. Strokovna literatura s področja družbene odgovornosti- za člane s popustom!

Vir: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Vabimo vas, da z nakupom knjižnih izdelkov omogočite branje strokovnih vsebin sebi in vašim sodelavcem (diplomska, magistrska dela, priprava poslovnih strategij, strokovnih člankov itd.). Hkrati tako prispevate k razmišljanju o družbeni odgovornosti in k družbeno odgovornim dejanjem. Za člane inštituta IRDO za vse publikacije velja 15 ali več odstotni popust (prosimo, pripišite na naročilnico, da ste naš član). Zagotovite si ustrezno količino znanja za vaše boljše razumevanje področja družbene odgovornosti ter odločanja v prihodnosti.

CD knjiga: Sustainable Strategies in Travel and Tourism

V tem praktičnem priročniku so združeni pregledi glavnih trendov, trenutne možnosti dviga ekološke pobude prijaznosti in certifikata kakovosti, namenjen pa je predvsem turističnim ponudnikom, vodilnim na področju gostinstva in turizma ter univerzitetnim študentom, ki gledajo na turizem kot na razsežen kompleks konkurenčnosti v današnjem svetovnem gospodarstvu. Knjiga predstavlja tudi smernice o odgovornih turističnih vedenjskih vzorcih in s tem predstavlja način za spodbude in ozaveščanje o tistih vedenjskih vzorcih, ki skozi trajnostni turizem pomagajo ustvarjati trajnostno strategijo za ohranjanje narave. Delo je nastalo zaradi nekaterih novih trendov v turizmu, ki vključujejo tudi ekološke dimenzije in zavedanje o pomenu varstva narave. Avtor na primeru nevladne organizacije Sustainable Travel International

podrobneje raziskuje turizem, kot eno od vodilnih industrij v svetu. Turizem predstavlja drugo največjo gospodarsko panogo na svetu, z zmogljivostjo zaposlovanja milijonov ljudi.



NOVO - CD KNJIGA:

Sustainable Strategies in Travel and Tourism

(Trajnostne strategije v potovanju in turizmu),

urednik dr. Mark Esposito, ang. besedilo na zgoščenki

Ni možen nakup, le donacija inštitut IRDO v predlagani vrednosti 10 EUR za kritje stroškov produkcije.

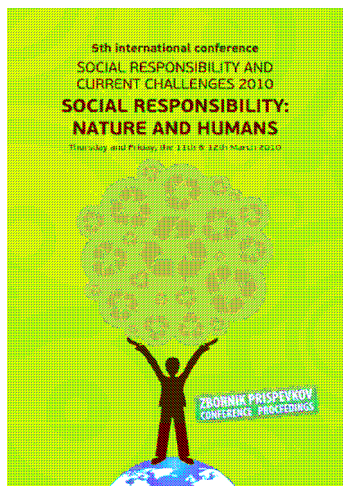
IZŠLO DECEMBRA 2009 PRI INŠTITUTU IRDO

Zaradi svoje narave je turizem primeren za številne razvojne dejavnosti, ki so navadno mešanica obiskovalcev, domačinov, mednarodnih, nacionalnih in regionalnih gospodarstev in posledično tudi ustvarja podpirne industrije na področjih, kjer turistične dejavnosti cvetijo. Delo raziskuje potenciale socialno-ekonomskih katalizatorjev, ki potovanja in turizem predstavljajo in preslikajo v raziskovanje trajnostnega turizma kot del strategije za doseganje blaginje.

Zbornik prispevkov: Družbena odgovornost in izzivi časa 2010: narava in človek

ČLOVEK = NEVAREN NARAVI IN LJUDEM! Planet Zemlja ni nič večji, le bolj je izčrpan.

Medtem ko je bila v predindustrijskih časih, do leta 1820, gospodarska rast tri odstotke na tisočletje, je v zadnjih slabih dveh stoletjih dosegla rast 5.500 odstotkov (55-krat). Povprečno je tako vsak Zemljan 17-krat bogatejši, 6-krat več nas je in potrošimo več kot 30-krat več energije, vsako uro pošljemo v atmosfero 4 milijone ton CO₂, posekamo 1.500 ha gozda in z umetnimi gnojili vnesemo v zemljo 1,7 milijona ton nitratov. V samo 6 desetletjih po 2. svetovni vojni je ljudi 2,5-krat več in poraba naravnih virov je narasla za 7-krat. Osupljivi podatki narekujejo spremembo razmišljanja in delovanja. Sebe smo ljudje spravili v nevarnost, kajti ne moremo živeti brez zdrave narave. Nanjo nenehno vplivamo, žal večinoma škodljivo, kajti narava brez človeka lahko obstaja, človek brez narave in njenih virov pa ne more.



5. mednarodna konferenca »DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2010: NARAVA IN ČLOVEK«, je odgovorila na številna aktualna vprašanja. Na njej je sodelovalo več kot 70 avtorjev z več kot 60 prispevki iz dvanajstih držav. Vabimo vas, da obogatite vaše znanje in

NAROČITE SVOJ IZVOD ZBORNIKA KONFERENCE!

5. mednarodna konferenca »DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2010: NARAVA IN ČLOVEK«, zbornik prispevkov

Obseg: 100 strani A4 format, 66 predavanj, celotni prispevki predavateljev na zgoščenki. Tiskani izvod zbornika vsebuje reference predavateljev in povzetke vseh prispevkov avtorjev v slovenskem in angleškem jeziku. Na zgoščenki so prispevki avtorjev (predavateljev) v celoti. Zbornik je sestavljen iz tiskanega izvoda in zgoščenke, ki skupaj sestavljata celoto.

Cena: 30,00 EUR (vključno z DDV) + stroški distribucije.

Predstavite se v IRDO e-novicah!

Spoštovani člani, predstavite vaše delo na področju družbene odgovornosti v IRDO e- novicah, da bodo z vašimi dosežki seznanjeni tudi drugi člani. Tako boste s svojimi primeri dobre prakse kot vzorniki prispevali k hitrejšemu razvoju družbene odgovornosti pri nas. Obvestite nas tudi, če pripravljate zanimiv dogodek, če bi lahko vaše znanje in izkušnje, novosti pri vašem poslovanju ter prakso, teorijo predstavili tudi drugim, če ste kje prebrali kaj zanimivega, pa menite, da bi bilo to zanimivo tudi za druge člane inštituta.

Vzpodbudite druge, da se bodo zgledovali po vaših primerih dobre prakse in inovativno oblikovali svojo na področju družbene odgovornosti. Izkoristite te e-novice - predstavite sebe, svoje podjetje, organizacijo, svoje delo, sodelavce, poslovne partnerje, zanimivosti, itd. Prispevke pošljite na naslov: info@irdo.si Veselimo se sodelovanja in srečanja z vami!