

Oznaka poročila: ARRS-RPROJ-ZP-2010-1/134

ZAKLJUČNO POROČILO O REZULTATIH RAZISKOVALNEGA PROJEKTA

A. PODATKI O RAZISKOVALNEM PROJEKTU

1. Osnovni podatki o raziskovalnem projektu

Šifra projekta	J5-9265
Naslov projekta	Vloga človeškega podjetniškega kapitala pri inovativnosti, rasti, razvoju in mednarodni uveljavitvi slovenskih malih in sred.podjetie
Vodja projekta	14119 Boštjan Antončič
Tip projekta	J Temeljni projekt
Obseg raziskovalnih ur	6.075
Cenovni razred	A
Trajanje projekta	01.2007 - 12.2009
Nosilna raziskovalna organizacija	7097 Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper
Raziskovalne organizacije - soizvajalke	
Družbeno-ekonomski cilj	13. Splošni napredek znanja - RiR financiran iz drugih virov (ne iz splošnih univerzitetnih fondov - SUF)

2. Sofinancerji¹

1.	Naziv	
	Naslov	
2.	Naziv	
	Naslov	
3.	Naziv	
	Naslov	

B. REZULTATI IN DOSEŽKI RAZISKOVALNEGA PROJEKTA

3. Poročilo o realizaciji programa raziskovalnega projekta²

Namen raziskave, ki smo jo izvedli, je preučitev vloge človeškega podjetniškega kapitala pri inovativnosti, rasti, razvoju in mednarodni uveljavitvi MSP. Temeljna teza, ki jo obravnavamo in analiziramo, je, da elementi splošnega (spol, izobrazba, starost, etičnost, delovna doba) človeškega kapitala in druge specifične osebne lastnosti podjetnikov (podjetnikova mednarodna izkušnost in usmerjenost, pozitivno zaznavanje okolja ter poznavanje

managerskih veščin) pozitivno vplivajo na rast, razvoj, inovativnost in mednarodno uveljavitev njihovih podjetij.

Prispevki in rezultati raziskave:

Človeški kapital so raziskovalci (Burt, 1992) definirali kot »obseg vrednostnih spretnosti in znanj, ki jih oseba akumulira skozi čas«, katerega »najpomembnejša lastnost je utelešenje v ljudeh« (Becker, 1993). Torej podjetnika ne moremo ločiti od njegovih znanj, spretnosti, zdravja ali vrednost. Teorija človeškega kapitala predpostavlja, da znanje oskrbuje posameznike z naraščajočo kognitivno sposobnostjo, ki jih lahko vodi do bolj produktivnih in učinkovitih potencialnih aktivnosti (Becker, 1993). Človeški kapital predstavlja investicijo v izobrazbo, spretnosti in znanja ter se ustvarja, ko se človeški kapital nadgrajuje. Več človeškega kapitala izboljšuje pogoje posameznika za delovanje v novih situacijah (Coleman, 1990). Če obstajajo dobičkonosne priložnosti za nove ekonomske aktivnosti, jih bodo posamezniki z več in bolj kakovostnim človeškim kapitalom lažje identificirali in realizirali. V trenutku, ko bodo slednji vključeni v procese rasti, internacionalizacije in inoviranja, naj bi jih tudi bolj uspešno izkoristili in razvili (Davidsson, Honig, 2003).

Literatura o internacionalizaciji, inovativnosti, rasti in razvoju MSP predlaga pet kategorij podjetnikovega človeškega kapitala, ki ločijo internacionalizirana od ne-internationaliziranih podjetij / inovativna od ne-inovativnih / rastoča podjetja od tistih, ki stagnirajo: splošni človeški kapital (npr. starost, izobrazba), izkušnje in spretnosti, zaznavanje okolja, mednarodna usmerjenost in managersko znanje. To je v literaturi pripeljalo do raziskovanj osebnostnih značilnosti podjetnika, ki vplivajo na inovativnost, rast, razvoj, začetek internacionalizacije, njeno stopnjo in uspešnost.

Formalna izobrazba predstavlja eno izmed komponent splošnega človeškega kapitala, ki sodeluje pri akumulaciji eksplicitnega znanja potrebnega podjetnikom pri osvajanju potrebnih spretnosti. Poleg tega je pomembna tudi starost in izkušnje podjetnika.

Mnogo študij povezuje podjetnikove lastnosti z internacionalizacijo, rastjo in inovativnostjo, vendar ostaja zaznavanje okolja kot določljivka vpliva relativno neraziskana. Redke študije s tega področja ugotavljajo, da so bili ključni odločevalci ne-internationaliziranih podjetji bolj negotovi glede prispevkov izvoza k rasti podjetij, so izvoz dojemali kot bolj tvegan (Mehran, Moini, 1999), oziroma so tako domače kot tuje okolje dojemali kot manj naklonjeno (Manolova et al., 2002) v primerjavi s podjetniki internacionaliziranih podjetij.

Glavni podjetnik, ali osrednji resurs podjetja, lahko pridobiva druge resurse za poslovanje podjetja z uporabo managerskih znanj in sposobnostjo prepoznavanja ustreznih partnerjev, investitorjev, ali svetovalcev, kjer lahko slednji predstavljajo vir potrebnih resursov za podjetje.

Pomemben dejavnik, ki lahko razlikuje podjetja glede na njihovo agresivnost, inovativnost, rast in internacionaliziranost je čas, ki ga podjetniki preživijo v tujini in odraža njihovo mednarodno usmerjenost.

Z globalizacijo poslovnega okolja postaja poznavanje tujih jezikov ključnega pomena. Kljub temu, da postaja angleščina vse širše sprejeti jezik mednarodnega poslovanja, je to za slovenske podjetnike še vedno tuj jezik, poleg tega pa ostaja poznavanje lokalnega jezika, trga kjer poslujemo, še vedno ena izmed

pomembnih konkurenčnih prednosti.

Pomen in vpliv zgoraj navedenih kategorij človeškega podjetniškega kapitala smo v raziskavi, ki smo jo izvedli, analizirali v povezavi z inovativnostjo, rastjo, razvojem in mednarodno uveljavitvijo MSP. Inovativnost podjetij smo ločili na dve ključni dimenziji preučevanja; tehnološko inovativnost in inovativnost proizvodov oziroma storitev, medtem ko smo pri internacionalizaciji poslovanja kot drugi odvisni spremenljivki ločili pet ključnih dimenzij preučevanja in sicer: oblike vstopa in delovanja, izbira trgov, čas internacionalizacije, izbira proizvodov in storitev ter učinek internacionalizacije.

Temeljna teza, ki smo jo obravnavali in analizirali, je, da elementi splošnega (izobrazba, starost, etičnost, delovna doba) človeškega kapitala in druge specifične osebne lastnosti podjetnikov (podjetnikova mednarodna izkušnost in usmerjenost, pozitivno zaznavanje okolja ter poznavanje managerskih veščin) pozitivno vplivajo na rast, razvoj, inovativnost in mednarodno uveljavitev njihovih podjetij. Na podlagi osnovne teze je bila razvita vrsta hipotez, ki so različne glede na temo raziskovanja.

Teme raziskovanja so naslednje:

Značilnosti splošnega človeškega kapitala podjetnikov (spol, izobrazba, starost, etičnost, delovna doba) in njihov vpliv na internacionalizacijo, inovativnost, rast in razvoj podjetij (1. del glavne teme) in sicer:

- identifikacija ključnih elementov splošnega človeškega kapitala podjetnikov, ki vplivajo na internacionalizacijo, inovativnost, rast in razvoj podjetij
- analiza jakosti vpliva posameznih elementov splošnega človeškega kapitala podjetnikov na internacionalizacijo, inovativnost, rast in razvoj podjetij
- primerjava elementov splošnega človeškega kapitala podjetnikov med internacionaliziranimi in ne-internationaliziranimi MSP / med malimi in srednjimi podjetji / med inovativnimi in manj inovativnimi malimi in srednjimi podjetji / med malimi in srednjimi podjetji z večjo in manjšo rastjo

Značilnosti specifičnega človeškega kapitala - osebnostnih lastnosti podjetnikov (podjetnikova mednarodna izkušnost in usmerjenost, pozitivno zaznavanje okolja ter poznavanje managerskih veščin) in njihov vpliv na internacionalizacijo, inovativnost, rast in razvoj podjetij (2. del glavne teme) in sicer:

- identifikacija ključnih značilnosti specifičnega človeškega kapitala podjetnikov, ki vplivajo na internacionalizacijo, inovativnost, rast in razvoj podjetij
- analiza jakosti vpliva posameznih značilnosti specifičnega človeškega kapitala podjetnikov na internacionalizacijo, inovativnost, rast in razvoj podjetij
- primerjava značilnosti specifičnega človeškega kapitala podjetnikov med internacionaliziranimi in ne-internationaliziranimi MSP / med malimi in srednjimi podjetji / med bolj in manj inovativnimi malimi in srednjimi podjetji / med malimi in srednjimi podjetji z večjo in manjšo rastjo

Druge teme, npr.:

- oblikovanje integrativne mere za merjenje in primerjavo stopnje internacionalizacije MSP in stopnje inovativnosti med različnimi državami, regijami, skupinami podjetij z različnimi lastnostmi (velikost, starost,..)
- oblikovanje integrativnega konceptualnega modela za analizo vpliva elementov splošnega in specifičnega podjetniškega človeškega kapitala na internacionalizacijo, inovativnost, rast in razvoj podjetij

Metodologija:

Število podjetij, ki smo jih vključili v posamezno analizo je bilo različno; za reprezentativnost je bilo poskrbljeno. Vzorci, ki smo jih uporabili so bili primerne velikosti (na primer: 161 uporabnih odgovorov internacionaliziranih slovenskih MSP v Ruzzier in Antoncic, 2007, 161 uporabnih odgovorov slovenskih MSP v Ruzzier, Antoncic, Hisrich in Konecnik, 2007; 476 in 140 uporabnih odgovorov slovenskih in romunskih podjetij v Antončič, Prodan, Hisrich in Scarlat, 2007; 141 in 51 uporabnih odgovorov slovenskih in ameriških podjetij v Antoncic, 2007; 149 uporabnih odgovorov slovenskih podjetij v Auer in Antončič, 2009; 168 uporabnih odgovorov slovenskih MSP v Gomezelj Omerzel in Antoncic, 2008)

Raziskovalni instrument vsebuje vprašanja, ki se nanašajo tako na značilnosti podjetniškega splošnega in specifičnega človeškega kapitala. Podobno zasnovano je zaslediti pri raziskavi skupine ameriških raziskovalk (Manolova, Brush, Edelman in Greene, 2002) s katerimi smo primerjali izsledke raziskav med ameriški in slovenski MSP, s katerimi smo tudi poenotili določena merila podjetniškega splošnega in specifičnega človeškega kapitala, ki so nam in nam bodo tudi v prihodnje omogočali izvajanje primerjav in analiz med slovenski in ameriški MSP.

Za preverjanje postavljenih hipotez smo uporabili univariatne (frekvenčne porazdelitve, aritmetične sredine), bivariatne (ANOVA) in multivariatne statistične metode (MANOVA, multipla regresijska analiza), ki jih smo jih obdelali v programskem paketu SPSS. V primeru testiranja modelov vpliva različnih elementov splošnega in specifičnega človeškega kapitala na internacionalizacijo, rast in razvoj slovenskih MSP, smo uporabili tudi programski paket EQS ter strukturno modeliranje.

Hipotez, ki smo jih testirali, da bi ugotovili čim bolj celovito sliko vpliva podjetniškega splošnega in specifičnega človeškega kapitala ter njihovega vpliva na inovativnost, rast, razvoj in internacionalizacijo MSP, je veliko. Navajamo nekaj primerov:

Hipoteza 1:

Pozitivna povezava med višjo ravno splošnega človeškega kapitala podjetnikov (ki predstavljajo njihove konkurenčne prednosti) z inovativnostjo, internacionalizacijo, rastjo in razvojem podjetja:

1.1) Višjo izobrazbo kot ima podjetnik, višja je raven: (a) internacionalizacije podjetja, (b) rasti podjetja in (c) inovativnosti podjetja.

1.2) Mlajši kot je podjetnik, višja je raven: (a) internacionalizacije podjetja, (b) rasti podjetja in (c) inovativnosti podjetja.

1.3) Več delovne dobe kot ima podjetnik, višja je raven: (a) internacionalizacije podjetja, (b) rasti podjetja in (c) inovativnosti podjetja.

1.4) Spol ni razlikovalni dejavnik splošnega človeškega kapitala podjetnikov pri: (a) internacionalizaciji podjetja, (b) rasti podjetja in (c) inovativnosti podjetja.

Hipoteza 2:

Pozitivna povezava med višjo ravno specifičnega človeškega kapitala podjetnikov (podjetnikova mednarodna izkušnost in usmerjenost, pozitivno zaznavanje okolja ter poznavanje managerskih veščin) z inovativnostjo, internacionalizacijo, rastjo in razvojem podjetja:

2.1) Več mednarodnih izkušenj kot ima podjetnik, višja je raven: (a)

internacionalizacije podjetja, (b) rasti podjetja in (c) inovativnosti podjetja.
2.2) Bolj pozitivno kot podjetnik zaznava (domače in tuje) okolje, višja je raven: (a) internacionalizacije podjetja, (b) rasti podjetja in (c) inovativnosti podjetja.
2.3) Bolj kot je podjetnik mednarodno usmerjen, višja je raven: (a) internacionalizacije podjetja, (b) rasti podjetja in (c) inovativnosti podjetja.
2.4) Več managerskih veščin kot ima podjetnik, višja je raven: (a) internacionalizacije podjetja, (b) rasti podjetja in (c) inovativnosti podjetja.

Ugotovljeni rezultati:

Analize zbranih podatkov na podlagi kažejo na to, da smo prišli do rezultatov, ki potrjujejo dobršen del zastavljenih hipotez.

Izkoriščanje dobljenih rezultatov:

Dobljeni rezultati raziskav lahko dajejo dobre napotke podjetnikom in managerjem za oblikovanje njihovih osebnih ali organizacijskih strategij internacionalizacije, kakor tudi za gospodarsko politiko v smislu podpore internacionalizaciji MSP.

Iz zgoraj navedenih odkritij je možno oblikovati vrsto praktičnih napotkov, ki jih lahko na osnovi preizkušanja hipotez podamo za podjetnike in snovalce politik spodbujanja internacionalizacije, inovativnosti in konkurenčnosti slovenskih MSP na domačem in mednarodnih trgih. Z večjo gotovostjo je možno napovedati, katere elemente splošnega ali človeškega kapitala morajo podjetniki posedovati in razviti, da bodo njihove strategije inovativnosti, rasti in internacionalizacije bolj uspešne oziroma da bodo napredovali v njihovih stopnjah. Vladni organi in snovalci politik spodbujanja inovativnosti, internacionalizacije in razvoja MSP pa bodo lahko tako bolj učinkovito vlagali sredstva v razvoj posameznih elementov podjetniškega človeškega in družbenega kapitala, ki so se izkazali, da spodbujajo inovativnosti, rast in internacionalizacijo oziroma odpravo elementov, ki jih ovirajo.

Praktične napotke dajemo tudi na podlagi odkritij, ki jih podajamo na podlagi primerjav rezultatov z ameriškimi raziskovalci. Razlike v stopnjah posedovanja specifičnega in splošnega kapitala in inovativnosti razkrivajo, katere spretnosti in znanja morajo slovenski podjetniki še razviti, da bodo lahko vsaj v tem pogledu konkurenčni napram ameriškim podjetnikom. Zmanjševanje tovrstnih razlik bo omogočalo tudi postopno omogočalo zmanjšanje v razkoraku razvitosti in stopnje, inovativnosti, internacionalizacije in rasti MSP in posredno razvitosti gospodarstev obeh držav.

Sodelovanje s tujimi partnerji in mednarodna promocija znanstvenih ugovoritev:

Pri raziskovalnem delu smo sodelovali tudi s tujimi raziskovalci, na primer iz ZDA (Hisrich) in Romunije (Scarlat). Svoje raziskovalne ugotovitve smo predstavili in izmenjali z raziskovalci institucij BI - Norwegian School of Management (Norveška), Fakultete Betley (ZDA) in Thunderbird School of Global Management (ZDA), kot tudi širše v mednarodnem prostoru z objavami znanstveno-raziskovanih člankov v mednarodnih revijah, s predavanji na tujih institucijah ter s predstavitvami člankov na mednarodnih znanstvenih konferencah.

Povzetek o realizaciji projekta in doseganju raziskovalni ciljev:

V okviru temeljnega raziskovalnega projekta smo izvedli tako kvantitativne raziskave, kot več študij posameznih primerov malih in srednje velikih podjetij. S

pomočjo podatkov kvantitativne raziskave (razvoj teorije in strukturiranega vprašalnika ter multivariatna analiza - modeliranje s strukturnimi enačbami), smo razvili konstrukt specifičnega človeškega kapitala podjetnikov, sestavljen iz dimenzij mednarodnih znanj in spretnosti, mednarodne usmerjenosti, managerskega znanja in dimenzije zaznavanja mednarodnega okolja, ki so se izkazale za razlikovalne med internacionaliziranimi in ne-internationaliziranimi malimi in srednjimi podjetji. S kvantitativno raziskavo smo dokazali, da oblikovani konstrukt človeškega kapitala značilno vpliva na stopnjo internacionalizacije malih in srednjih podjetij, ko smo opazovane pojave povezali v integrativni strukturni model, pri tem, da imajo posamezne dimenzije večjo težo. Ravno tako smo ugotovili, da obstajajo značilne razlike v ravni splošnega človeškega kapitala podjetnikov internacionaliziranih in neinternationaliziranih podjetij, ter med hitro in počasi rastočimi podjetji, kjer imajo podjetniki internacionaliziranih in hitro rastočih podjetij v povprečju višje ravni izobrazbe, se neformalno več izobražujejo, in se so bolj internacionalizirani, v kolikor so bili rojeni v tujini. Med spoloma ni bilo ugotovljenih statističnih razlik med podjetniki in podjetnicami internacionaliziranih in ne-internationaliziranih podjetij. Ugotovitve raziskav in študij primerov so nam omogočile oblikovati različna priporočila za podjetnike in oblikovalce politik pospeševanja internacionalizacije, inovativnosti in rasti malih in srednjih podjetij.

Z raziskavo smo realizirali zastavljene raziskovalne cilje.

Glavni del raziskave je obravnaval človeški kapital podjetnikov (na primer: Ruzzier in Antoncic, 2007; Ruzzier, Antoncic, Hisrich in Konecnik, 2007). S kvantitativnimi metodami raziskovanja smo potrdili hipotezo, da a) se stopnje splošnega človeškega kapitala podjetnikov (izobrazba, neformalna izobraževanja, etična pripadnost) razlikujejo med internacionaliziranimi in ne-internationaliziranimi podjetji ter med hitreje in počasi rastočimi podjetji, pri tem, da imajo podjetniki internacionaliziranih in hitreje rastočih podjetij višje stopnje slednjega, b) specifični človeški kapital podjetnikov pozitivno vpliva na stopnjo internacionalizacije, inovativnost, rast in razvoj malih in srednjih podjetij, vendar obstajajo razlike v jakosti vpliva med posameznimi dimenzijami človeškega kapitala. Najmočnejši vpliv med dejavniki specifičnega človeškega kapitala je predstavljala mednarodna usmerjenost podjetnikov in zaznavanje tveganja povezanega z mednarodnim poslovanjem, medtem ko so imeli managerski know-how in mednarodna poslovna znanja manjši vpliv. Vse dimenzije specifičnega človeškega kapitala so se izkazale za razlikovalne med internacionaliziranimi in ne-internationaliziranimi podjetji ter med hitreje in počasi rastočimi podjetji. V drugem delu kvantitativne raziskave smo s pomočjo modela strukturnih enačb preverjali povezavo med konstruktom znanja podjetnikov in poslovnimi rezultati malih in srednje velikim podjetij (rast in donosnost), pri čemer smo ugotovili pozitivno povezavo (Gomezelj Omerzel in Antončič, 2008). Pozitivne povezave so bile odkrite tudi v raziskavi o povezavi med tehnološko inovativnostjo in poslovnimi rezultati podjetja (Antoncic, Prodan, Hisrich in Scarlat, 2007) ter v raziskavi o povezavi med zadovoljstvom zaposlenih in rastjo podjetja (Auer in Antončič, 2009).

Študije primerov slovenskih podjetnikov in podjetnic (Antončič, Ruzzier in Bratkovič, 2008) so tudi pokazale, da sta znanje in mednarodna usmerjenost pomembna v procesih internacionalizacije podjetij, poleg tega pa je za rast podjetij inovativnost eden od ključnih dejavnikov.

Ugotovitve naše raziskave kažejo, da je človeški podjetniški kapital eden od

odločilnih dejavnikov pri inovativnosti, rasti, razvoju in mednarodni uveljavitvi slovenskih malih in srednje velikih podjetij.

Sklep:

Raziskava je dosegla zastavljene cilje. Prinesla je pomembne znanstvene prispevke ter znanstvene in strokovne dosežke.

4. Ocena stopnje realizacije zastavljenih raziskovalnih ciljev³

Na koncu tri-letnega raziskovalnega projekta ugotavljamo, da smo realizirali zastavljene raziskovalne cilje, saj analize zbranih podatkov v dobršni meri potrjujejo predvidene povezave med spremenljivkami oziroma konstrukti, ki so bile zastavljene v hipotezah (navedeno v točki 3).

5. Utemeljitev morebitnih sprememb programa raziskovalnega projekta⁴

Ni sprememb.

6. Najpomembnejši znanstveni rezultati projektne skupine⁵

Znanstveni rezultat			
1.	Naslov	SLO	Human capital and SME internationalization : a structural equation modeling study.
		ANG	Human capital and SME internationalization : a structural equation modeling study.
	Opis	SLO	Uspeli smo dokazati, da večji obseg specifičnega človeškega kapitala podjetnikov združenega v enotnem konstrukt pozitivno vpliva na stopnjo internacionalizacije, inovativnosti, rast in razvoj malih in srednjih podjetij, vendar obstajajo razlike v jakosti vpliva med posameznimi dimenzijami človeškega kapitala. Znanstveni članek je dosegljiv na Web of Science.
		ANG	We achieved to prove that the higher extent of specific human capital, unified in the integral construct, positively impacts the degree of internationalization, innovativeness, growth and development of small and medium-sized companies. However, differences exist in the strength of association between different dimensions of human capital. The scientific paper is accessible in the Web of Science.
	Objavljeno v	RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, HISRIC, Robert D., KONEČNIK, Maja. Human capital and SME internationalization : a structural equation modeling study. Can. j. adm. sci., 2007, vol. 24, no. 1, str. 15-29. [COBISS.SI-ID 2175959], JCR IF: 0.119, SSE (72/72), business, x: 1.217	
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek	
	COBISS.SI-ID	2175959	
2.	Naslov	SLO	Social capital and SME internationalization : an empirical examination.
		ANG	Social capital and SME internationalization : an empirical examination.
	Opis	SLO	V članku je predstavljena raziskava, ki testira s pomočjo modeliranja s strukturnimi enačbami povezavo med podjetnikovimi mrežami (močne in šibke vezi) in internacionalizacijo malih in srednje velikih podjetij. Ugotovljena je bila značilna in pozitivna povezava med močnimi vezmi in internacionalizacijo.
		ANG	The article presents the research, which tests with the use of structural equation modeling the relationship between the entrepreneur's networks (strong and weak ties) and internationalization of small and medium-sized companies. A strong nad significant association was found between strong ties and internationalization.
		RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan. Social capital and SME	

	Objavljeno v		internationalization : an empirical examination. Transform. bus. econ. (Spausd.), 2007, letn. 6, št. 1, str. 122-138. [COBISS.SI-ID 2217431] JCR IF: 0.750, SSE (83/191), economics, x: 0.852
	Tipologija		1.01 Izvirni znanstveni članek
	COBISS.SI-ID		2217431
3.	Naslov	SLO	Technological innovativeness and firm performance in Slovenia and Romania.
		ANG	Technological innovativeness and firm performance in Slovenia and Romania.
	Opis	SLO	V članku je razvit in empirično preverjen (na podatkih iz slovenskih in romunskih podjetij) model, ki vsebuje povezave med organizacijskimi medorganizacijskimi dejavniki, tehnološko inovativnostjo in poslovnimi rezultati podjetij. Članek med drugim ugotavlja, da strateške tehnološke povezave med podjetji vplivajo na tehnološko inovativnost, ki posledično vpliva na rast, donosnost in ustvarjanje nove vrednosti podjetij.
		ANG	In the article it is developed and empirically tested (on data from Slovenian and Romanian companies) a model, which includes relationships between organizational inter-firm elements, technological innovativeness and business performance of companies. In the article it is found out, among other things, that strategic technological alliances impact technological innovativeness, which in turn influences the company growth, profitability and new wealth creation.
	Objavljeno v		ANTONČIČ, Boštjan, PRODAN, Igor, HISRIC, Robert D., SCARLAT, Cezar. Technological innovativeness and firm performance in Slovenia and Romania. Post-communist econ. (Print), 2007, letn. 19, št. 3, str. 285-302. [COBISS.SI-ID 2266327] JCR IF: 0.340, SSE (153/191), economics, x: 0.852
	Tipologija		1.01 Izvirni znanstveni članek
	COBISS.SI-ID		2266327
4.	Naslov	SLO	Critical entrepreneur knowledge dimensions for the SME performance.
		ANG	Critical entrepreneur knowledge dimensions for the SME performance.
	Opis	SLO	V članku je razvit in empirično preverjen model o povezavah med znanjem podjetnika in poslovnimi rezultati slovenskih MSP. Znanje podjetnika (spretnosti, funkcijska znanja, samozaupanje, izobraženost) ima pomemben vpliv na poslovne rezultate (rast, dobičkonosnost).
		ANG	In the article it is developed and empirically tested a model with relationships between the entrepreneur's knowledge and business performance of Slovenian SMEs. The knowledge of the entrepreneur (skills, functional knowledge, self-confidence, education) has important influence on business performance (growth, profitability).
	Objavljeno v		GOMEZELJ OMERZEL, Doris, ANTONČIČ, Boštjan. Critical entrepreneur knowledge dimensions for the SME performance. Ind. manage. data syst., 2008, no. 9, vol. 108, str. 1182-1199. [COBISS.SI-ID 2937559], [WoS, št. citatov do 12.2.09: 0, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0] JCR IF: 0.945, SE (16/33), engineering, industrial, x: 1.018, IFmax: 1.25, IFmin: 0.923
	Tipologija		1.01 Izvirni znanstveni članek
	COBISS.SI-ID		2937559
5.	Naslov	SLO	Problematika rasti podjetja : primeri iz podjetništva.
		ANG	Problematika rasti podjetja : primeri iz podjetništva.
	Opis	SLO	V knjigi je objavljenih devetnajst študij primerov iz slovenske podjetniške prakse, med njimi nekaj zelo uspešnih internacionalizacij.
		ANG	In the book are published nineteen case studies from the Slovenian entrepreneurial practice, among them some very successful internationalizations.
	Objavljeno v		ANTONČIČ, Boštjan, RUZZIER, Mitja, BRATKOVIČ, Tina. Problematika rasti podjetja : primeri iz podjetništva. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave, 2008. 281 str., ilustr. ISBN 978-961-6709-02-6. [COBISS.SI-ID 241366528].
	Tipologija		2.01 Znanstvena monografija
	COBISS.SI-ID		241366528

7. Najpomembnejši družbeno-ekonomsko relevantni rezultati projektne skupine⁶

Družbeno-ekonomsko relevantni rezultat			
1.	Naslov	SLO	International entrepreneurship and corporate governance : visiting professor
		ANG	International entrepreneurship and corporate governance : visiting professor
Opis	SLO	RUZZIER, Mitja. International entrepreneurship and corporate governance : visiting professor : Oslo, 15.8.2007 - 15.9.2007 : Norwegian school of management BI. Oslo, 15.8.2007 - 15.9.2007. [COBISS.SI-ID 2473175] Gostujoči profesor na priznani tuji univerzi.	
	ANG	RUZZIER, Mitja. International entrepreneurship and corporate governance : visiting professor : Oslo, 15.8.2007 - 15.9.2007 : Norwegian school of management BI. Oslo, 15.8.2007 - 15.9.2007. [COBISS.SI-ID 2473175] Visiting professor at the renowned foreign university.	
Šifra		B.05	Gostujoči profesor na inštitutu/univerzi
Objavljeno v		RUZZIER, Mitja. International entrepreneurship and corporate governance : visiting professor : Oslo, 15.8.2007 - 15.9.2007 : Norwegian school of management BI. Oslo, 15.8.2007 - 15.9.2007. [COBISS.SI-ID 2473175]	
Tipologija		3.14 Predavanje na tuji univerzi	
COBISS.SI-ID		2473175	
2.	Naslov	SLO	Managing global transitions.
		ANG	Managing global transitions.
Opis	SLO	Managing global transitions. Antončič, Boštjan (član uredniškega odbora 2003-2004, urednik 2005-). Koper: Faculty of management, 2003-. ISSN 1581-6311. http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1581-6311.htm . [COBISS.SI-ID 123432192] Urednik mednarodne revije od leta 2005 naprej. Revija je bila uvrščena v dve pomembni mednarodni bazi: the International Bibliography of Social Sciences in EconLit. Narejeni so bili tudi pomembni koraki na poti k morebitni uvrstitvi v ISI Web of Science.	
	ANG	Managing global transitions. Antončič, Boštjan (član uredniškega odbora 2003-2004, urednik 2005-). Koper: Faculty of management, 2003-. ISSN 1581-6311. http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1581-6311.htm . [COBISS.SI-ID 123432192] The editor of the international journal since 2005. The journal has been included in two important international databases: the International Bibliography of Social Sciences in EconLit. Important steps have been taken towards the possible inclusion in the ISI Web of Science.	
Šifra		C.04	Uredništvo mednarodne revije
Objavljeno v		Managing global transitions. Antončič, Boštjan (član uredniškega odbora 2003-2004, urednik 2005-). Koper: Faculty of management, 2003-. ISSN 1581-6311. http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1581-6311.htm . [COBISS.SI-ID 123432192]	
Tipologija		4.00 Sekundarno avtorstvo	
COBISS.SI-ID		123432192	
3.	Naslov	SLO	Model znanja v podjetništvu in vpliv znanja na poslovno uspešnost podjetja : doktorska disertacija.
		ANG	Model znanja v podjetništvu in vpliv znanja na poslovno uspešnost podjetja : doktorska disertacija.
Opis	SLO	GOMEZELJ OMERZEL, Doris. Model znanja v podjetništvu in vpliv znanja na poslovno uspešnost podjetja : doktorska disertacija. Koper: [D. Gomezelj Omerzel], 2008. XIII, 203 str., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID 2596311] V doktorski disertaciji je razvit model znanja v podjetništvu in ugotovljena pozitivna povezava med znanjem (dimenzije: znanje podjetnikov, znanje	

		zaposlenih, management znanja) in poslovnimi rezultati slovenskih malih in srednje velikih podjetij.
	ANG	GOMEZELJ OMERZEL, Doris. Model znanja v podjetništvu in vpliv znanja na poslovno uspešnost podjetja : doktorska disertacija. Koper: [D. Gomezelj Omerzel], 2008. XIII, 203 str., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID 2596311] In the doctoral thesis it is developed a model of knowledge in entrepreneurship and found a positive relationship between knowledge (dimensions: knowledge of the entrepreneur, knowledge of employees, knowledge management) and business performance of Slovenian SMEs.
Šifra		D.09 Mentorstvo doktorandom
Objavljeno v		GOMEZELJ OMERZEL, Doris. Model znanja v podjetništvu in vpliv znanja na poslovno uspešnost podjetja : doktorska disertacija. Koper: [D. Gomezelj Omerzel], 2008. XIII, 203 str., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID 2596311]
Tipologija		4.00 Sekundarno avtorstvo
COBISS.SI-ID		2596311
4.	Naslov	SLO Mednarodna nagrada založbe Emerald za odličnost članka v letu 2007
	ANG	Emerlad Literati Network 2007 Outstanding Paper Award
	Opis	SLO Mednarodna nagrada založbe Emerald za odličnost članka v letu 2007 (Emerlad Literati Network 2007 Outstanding Paper Award) za znanstveni članek o raziskavah internacionalizacije malih in srednje velikih podjetij. Pomembna mednarodna nagrada za članek, ki sistematično povzema vse dosedanje znanstve raziskave in prevladujoče teorije s področja internacionalizacije poslovanja malih in srednjih podjetij ter napove nadaljnji razvoj znanstvenega preučevanja na tem področju.
	ANG	The international award of the publishing company Emerald for the outstanding article in the year 2007 (Emerlad Literati Network 2007 Outstanding Paper Award) for the scientific article, which presents research of internationalization of SMEs. An important international award for the article, which systematically reviews past scientific research and prevailing theories in the area of internationalization of SMEs and sets forward the future development of scientific research in this area.
	Šifra	E.02 Mednarodne nagrade
	Objavljeno v	RUZZIER, Mitja, HISRICH, Robert D., ANTONČIČ, Boštjan. SME internationalization research : past, present, and future. Journal of small business and enterprise development, 2006, vol. 13, no. 4, str. 476-497. [COBISS.SI-ID 1881559] .
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek
	COBISS.SI-ID	1881559
5.	Naslov	SLO Challenging issues in international trade analysis
	ANG	Challenging issues in international trade analysis
	Opis	SLO BOJNEC, Štefan. Challenging issues in international trade analysis : lecture at Kasetsart University, Faculty of business administration, Bangkok, June 22, 2009. Bangkok, 22. jun. 2009. [COBISS.SI-ID 3219415] Gostujoči profesor na priznani tuji univerzi.
	ANG	BOJNEC, Štefan. Challenging issues in international trade analysis : lecture at Kasetsart University, Faculty of business administration, Bangkok, June 22, 2009. Bangkok, 22. jun. 2009. [COBISS.SI-ID 3219415] Visiting professor at the renowned foreign university.
	Šifra	B.05 Gostujoči profesor na inštitutu/univerzi
	Objavljeno v	BOJNEC, Štefan. Challenging issues in international trade analysis : lecture at Kasetsart University, Faculty of business administration, Bangkok, June 22, 2009. Bangkok, 22. jun. 2009. [COBISS.SI-ID 3219415]
	Tipologija	3.14 Predavanje na tuji univerzi
		3219415

8. Drugi pomembni rezultati projektne skupine⁷

Drugi znanstveni članki in predstavitve na mednarodnih znanstvenih konferencah so tudi pomembni rezultati projektne skupine.

Projekt je pomemben tudi za raziskovalno skupino, saj je lahko v okviru projekta poglobila dosedanje znanje s področja človeškega kapitala (vpliva izobrazbe, znanj, spretnosti in drugih kategorij), inovativnosti in internacionalizacije poslovanja, ki omogočajo oblikovnejše koristnih napotkov za vse ciljne skupine (podjetnike, druge raziskovalce in državo) in nenazadnje študente kot prejemnike znanja v sklopu izobraževalnega procesa, s katerimi je večina raziskovalcev naše skupine tudi v interakciji. S projektom je lahko raziskovalna skupina tudi okrepila stike in poglobila sodelovanje z ameriško skupino raziskovalcev na področju človeškega kapitala in drugih značilnosti ameriških podjetij in podjetij.

9. Pomen raziskovalnih rezultatov projektne skupine⁸

9.1. Pomen za razvoj znanosti⁹

SLO

Rezultati raziskave pomenijo pomembne prispevke k našemu poznavanju ključnih elementov podjetniškega človeškega in družbenega kapitala in njihovega vpliva na inovativnost, internacionalizacijo, rast in razvoj malih in srednje velikih podjetij (MSP). Povečano razumevanje procesa, inovativnosti, rasti, internacionalizacije MSP in njenih determinant, ki iz tega sledi, nam omogoča izgradnjo novega teoretičnega ogrodja za analizo strateških odločitev najpomembnejših dimenzij internacionalizacije in inovativnosti MSP.

Napredek v znanosti predstavlja tudi na novo oblikovana teoretični koncept in nadalje konstrukt za merjenje stopnje inovativnosti in internacionalizacije MSP, ki se lahko uporablja tako na mikro (nivo podjetij) kot na makro nivoju (panog ali držav). Konstrukt je bil tudi empirično testiran na slovenskih MSP.

Naslednji pomemben prispevek k znanosti je primerjava določenih izsledkov raziskave med dvema precej različnima poslovnima okoljema in državama; Slovenijo in ZDA. Rezultati primerjav dobrih praks in odkritij iz raziskav nam omogoča razkritje razlik med stanjem specifičnega in splošnega človeškega kapitala in njihovega vpliva na inovativnost, internacionalizacijo, rast in razvoj MSP.

ANG

The research results represent important contributions to our knowledge of the key elements of entrepreneurs' (general and specific) human capital and their influence on the innovativeness, internationalization, growth and development of small and medium-sized enterprises (SMEs). The improved understanding of the process of innovation, internationalization, growth and development that results from this project enables us to build a new theoretical framework for analyses of strategic decisions about the most important dimensions of innovativeness and internationalization.

The related advances in research and theory also represent a new theoretical concept and construct for measuring the innovativeness and internationalization of SMEs, which can be used at the micro (company) and macro (industry or country) level. The new construct was also empirically tested on Slovenian SMEs.

The next important contribution to theory are the comparisons of the research results between two very different research settings/countries, namely the USA and Slovenia. Results from the comparisons of good practices and findings allow us to find out the differences between the levels of the specific and general human capital and their influence on the innovativeness, internationalization, growth and development of SMEs.

9.2. Pomen za razvoj Slovenije¹⁰

SLO

Raven splošnega in specifičnega kapitala podjetnikov odraža percepcijo, ki jo imajo slednji do izobraževanja, spretnosti in znanja. Tuje študije so pokazale, da znanja spretnosti in izkušnje

večinoma pozitivnosti vplivajo na preučevane kategorije; rast, inovativnost in internacionalizacijo, kako tudi na mnoge druge. Ravno tako so znanja in spretnosti tista, ki dolgoročno omogočajo konkurenčnost posameznikov, podjetij in celotne družbe ter omogočajo njen nadaljnji razvoj. Zato smo prepričani, da je opravljena študija kot prvo razkrila posamezne elemente splošnega in specifičnega kapitala, pomembne za preučevane kategorije, kot drugo pa osvestila podjetnike, da so ravno znanje in spretnosti, tiste konkurenčne prednosti, ki razlikujejo dobra podjetja od slabih, inovativna od ne-inovativnih in internacionalizirana od ne-internationaliziranih. Slednja pa posledično povečujejo ali zmanjšujejo vrednosti njihovih podjetij in blagostanja družbe kot celote. Ko se bodo pomena znanja, izkušenj in spretnosti zavedali podjetniki, bodo to pripravljeno ceniti pri ostalih, oziroma bodo k povečanju slednjih pričeli spodbujati tudi svoje zaposlene.

ANG

The level of entrepreneurs' general and specific human capital reflects the perception they hold about education, skills and knowledge. Foreign studies have demonstrated that knowledge and experience mostly positively influence the categories we propose to examine in our project; growth, innovativeness, internationalization and many others. At the same time, knowledge and skills are the attributes which enable the long-term competitiveness of individuals, companies and society leading to future growth and development. Therefore, we are convinced that the present research first identifies the specific elements of general and specific human capital important for the categories analyzed and second informs entrepreneurs which are the competitive elements that differentiate good from average companies, innovative from non-innovative and internationalized from non-internationalized ones. Such elements include those which increase or diminish the value of their companies and the well-being of society. When entrepreneurs become aware of the importance of education, knowledge and skills, they will start to appreciate them in others and start to support and stimulate them among their employees.

10. Samo za aplikativne projekte!

Označite, katerega od navedenih ciljev ste si zastavili pri aplikativnem projektu, katere konkretne rezultate ste dosegli in v kakšni meri so doseženi rezultati uporabljeni

Cilj		
F.01	Pridobitev novih praktičnih znanj, informacij in veščin	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.02	Pridobitev novih znanstvenih spoznanj	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.03	Večja usposobljenost raziskovalno-razvojnega osebja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.04	Dvig tehnološke ravni	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.05	Sposobnost za začetek novega tehnološkega razvoja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>

	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.06	Razvoj novega izdelka	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.07	Izboljšanje obstoječega izdelka	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.08	Razvoj in izdelava prototipa	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.09	Razvoj novega tehnološkega procesa oz. tehnologije	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.10	Izboljšanje obstoječega tehnološkega procesa oz. tehnologije	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.11	Razvoj nove storitve	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.12	Izboljšanje obstoječe storitve	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.13	Razvoj novih proizvodnih metod in instrumentov oz. proizvodnih procesov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.14	Izboljšanje obstoječih proizvodnih metod in instrumentov oz. proizvodnih procesov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.15	Razvoj novega informacijskega sistema/podatkovnih baz	

	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.16	Izboljšanje obstoječega informacijskega sistema/podatkovnih baz	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.17	Prenos obstoječih tehnologij, znanj, metod in postopkov v prakso	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.18	Posredovanje novih znanj neposrednim uporabnikom (seminarji, forumi, konference)	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.19	Znanje, ki vodi k ustanovitvi novega podjetja ("spin off")	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.20	Ustanovitev novega podjetja ("spin off")	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.21	Razvoj novih zdravstvenih/diagnostičnih metod/postopkov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.22	Izboljšanje obstoječih zdravstvenih/diagnostičnih metod/postopkov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.23	Razvoj novih sistemskih, normativnih, programskih in metodoloških rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.24	Izboljšanje obstoječih sistemskih, normativnih, programskih in metodoloških rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE

	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.25	Razvoj novih organizacijskih in upravljavskih rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.26	Izboljšanje obstoječih organizacijskih in upravljavskih rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.27	Prispevek k ohranjanju/varovanje naravne in kulturne dediščine	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.28	Priprava/organizacija razstave	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.29	Prispevek k razvoju nacionalne kulturne identitete	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.30	Strokovna ocena stanja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.31	Razvoj standardov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.32	Mednarodni patent	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.33	Patent v Sloveniji	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>

F.34	Svetovalna dejavnost	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.35	Drugo	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>

Komentar

11. Samo za aplikativne projekte!

Označite potencialne vplive oziroma učinke vaših rezultatov na navedena področja

	Vpliv	Ni vpliva	Majhen vpliv	Srednji vpliv	Velik vpliv	
G.01	Razvoj visoko-šolskega izobraževanja					
G.01.01.	Razvoj dodiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.01.02.	Razvoj podiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.01.03.	Drugo: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02	Gospodarski razvoj					
G.02.01	Razširitev ponudbe novih izdelkov/storitev na trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.02.	Širitev obstoječih trgov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.03.	Znižanje stroškov proizvodnje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.04.	Zmanjšanje porabe materialov in energije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.05.	Razširitev področja dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.06.	Večja konkurenčna sposobnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.07.	Večji delež izvoza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.08.	Povečanje dobička	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.09.	Nova delovna mesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.10.	Dvig izobrazbene strukture zaposlenih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.11.	Nov investicijski zagon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.12.	Drugo: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03	Tehnološki razvoj					
G.03.01.	Tehnološka razširitev/posodobitev dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.02.	Tehnološko prestrukturiranje dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.03.	Uvajanje novih tehnologij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.04.	Drugo: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

G.04	Družbeni razvoj					
G.04.01.	Dvig kvalitete življenja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.02.	Izboljšanje vodenja in upravljanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.03.	Izboljšanje delovanja administracije in javne uprave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.04.	Razvoj socialnih dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.05.	Razvoj civilne družbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.06.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.05.	Ohranjanje in razvoj nacionalne naravne in kulturne dediščine in identitete					
G.06.	Varovanje okolja in trajnostni razvoj					
G.07	Razvoj družbene infrastrukture					
G.07.01.	Informacijsko-komunikacijska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.02.	Prometna infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.03.	Energetska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.04.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.08.	Varovanje zdravja in razvoj zdravstvenega varstva					
G.09.	Drugo:					

Komentar

--

12. Pomen raziskovanja za sofinancerje, navedene v 2. točki¹¹

1.	Sofinancer		
	Vrednost sofinanciranja za celotno obdobje trajanja projekta je znašala:		EUR
	Odstotek od utemeljenih stroškov projekta:		%
	Najpomembnejši rezultati raziskovanja za sofinancerja		Šifra
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		
	Komentar		
	Ocena		
2.	Sofinancer		

Vrednost sofinanciranja za celotno obdobje trajanja projekta je znašala:		EUR
Odstotek od utemeljenih stroškov projekta:		%
Najpomembnejši rezultati raziskovanja za sofinancerja		Šifra
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
Komentar		
Ocena		
3.	Sofinancer	
Vrednost sofinanciranja za celotno obdobje trajanja projekta je znašala:		EUR
Odstotek od utemeljenih stroškov projekta:		%
Najpomembnejši rezultati raziskovanja za sofinancerja		Šifra
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
Komentar		
Ocena		

C. IZJAVE

Podpisani izjavljam/o, da:

- so vsi podatki, ki jih navajamo v poročilu, resnični in točni
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja, za objavo 6., 7. in 8. točke na spletni strani <http://sicris.izum.si/> ter obdelavo teh podatkov za evidence ARRS
- so vsi podatki v obrazcu v elektronski obliki identični podatkom v obrazcu v pisni obliki
- so z vsebino zaključnega poročila seznanjeni in se strinjajo vsi soizvajalci projekta

Podpisi:

Boštjan Antončič	in	
podpis vodje raziskovalnega projekta		zastopnik oz. pooblaščen oseba RO

Kraj in datum:

Koper

13.4.2010

Oznaka poročila: ARRS-RPROJ-ZP-2010-1/134

¹ Samo za aplikativne projekte. [Nazaj](#)

² Napišite kratko vsebinsko poročilo, kjer boste predstavili raziskovalno hipotezo in opis raziskovanja. Navedite ključne ugotovitve, znanstvena spoznanja ter rezultate in učinke raziskovalnega projekta. Največ 18.000 znakov vključno s presledki (približno tri strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

³ Realizacija raziskovalne hipoteze. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

⁴ Samo v primeru bistvenih odstopanj in sprememb od predvidenega programa raziskovalnega projekta, kot je bil zapisan v predlogu raziskovalnega projekta. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

⁵ Navedite največ pet najpomembnejših znanstvenih rezultatov projektne skupine, ki so nastali v času trajanja projekta v okviru raziskovalnega projekta, ki je predmet poročanja. Za vsak rezultat navedite naslov v slovenskem in angleškem jeziku (največ 150 znakov vključno s presledki), rezultat opišite (največ 600 znakov vključno s presledki) v slovenskem in angleškem jeziku, navedite, kje je objavljen (največ 500 znakov vključno s presledki), izberite ustrezno šifro tipa objave po Tipologiji dokumentov/del za vodenje bibliografij v sistemu COBISS ter napišite ustrezno COBISS.SI-ID številko bibliografske enote.

Navedeni rezultati bodo objavljeni na spletni strani <http://sicris.izum.si/>.

PRIMER (v slovenskem jeziku):

Naslov: Regulacija delovanja beta-2 integrinskih receptorjev s katepsinom X;

Opis: Cisteinske proteaze imajo pomembno vlogo pri nastanku in napredovanju raka. Zadnje študije kažejo njihovo povezanost s procesi celičnega signaliziranja in imunskega odziva. V tem znanstvenem članku smo prvi dokazali... (največ 600 znakov vključno s presledki)

Objavljeno v: OBERMAJER, N., PREMZL, A., ZAVAŠNIK-BERGANT, T., TURK, B., KOS, J.. Carboxypeptidase cathepsin X mediates $\beta 2$ - integrin dependent adhesion of differentiated U-937 cells. Exp. Cell Res., 2006, 312, 2515-2527, JCR IF (2005): 4.148

Tipologija: 1.01 - Izvirni znanstveni članek

COBISS.SI-ID: 1920113 [Nazaj](#)

⁶ Navedite največ pet najpomembnejših družbeno-ekonomsko relevantnih rezultatov projektne skupine, ki so nastali v času trajanja projekta v okviru raziskovalnega projekta, ki je predmet poročanja. Za vsak rezultat navedite naslov (največ 150 znakov vključno s presledki), rezultat opišite (največ 600 znakov vključno s presledki), izberite ustrezen rezultat, ki je v Šifrantu raziskovalnih rezultatov in učinkov (Glej: <http://www.arrs.gov.si/sl/gradivo/sifranti/sif-razisk-rezult.asp>), navedite, kje je rezultat objavljen (največ 500 znakov vključno s presledki), izberite ustrezno šifro tipa objave po Tipologiji dokumentov/del za vodenje bibliografij v sistemu COBISS ter napišite ustrezno COBISS.SI-ID številko bibliografske enote.

Navedeni rezultati bodo objavljeni na spletni strani <http://sicris.izum.si/>. [Nazaj](#)

⁷ Navedite rezultate raziskovalnega projekta v primeru, da katerega od rezultatov ni mogoče navesti v točkah 6 in 7 (npr. ker se ga v sistemu COBISS ne vodi). Največ 2.000 znakov vključno s presledki. [Nazaj](#)

⁸ Pomen raziskovalnih rezultatov za razvoj znanosti in za razvoj Slovenije bo objavljen na spletni strani: <http://sicris.izum.si/> za posamezen projekt, ki je predmet poročanja. [Nazaj](#)

⁹ Največ 4.000 znakov vključno s presledki [Nazaj](#)

¹⁰ Največ 4.000 znakov vključno s presledki [Nazaj](#)

¹¹ Rubrike izpolnite/prepišite skladno z obrazcem "Izjava sofinancerja" (<http://www.arrs.gov.si/sl/progproj/rproj/gradivo/>), ki ga mora izpolniti sofinancer. Podpisan obrazec "Izjava sofinancerja" pridobi in hrani nosilna raziskovalna organizacija – izvajalka projekta. [Nazaj](#)

Obrazec: ARRS-RPROJ-ZP/2010 v1.00a

5C-8A-35-EC-45-31-4E-40-73-05-2C-3C-73-7A-8C-D4-A9-66-1D-2E