



KURIKULUM ZA ODPRTE INOVACIJE

Andrej Raspor

KURIKULUM ZA ODPRTE INOVACIJE

Andrej Raspor

KURIKULUM ZA ODPRTE INOVACIJE

Avtor: *Andrej Raspor*

Pedagoški recenzent: *Darko Lacmanović*

Strokovno didaktični recenzent: *Nevenka Volk Rožič, Jerneja Šegatin*

Uredil: *Andrej Raspor*

Jezikovni pregled: *Lejla Kolman Batagelj*

Prelom: *Andrej Raspor*

Zbirka: *Priročniki*

Podzbirka: *Kurikulumi*

Ključne besede: učni načrt, kurikulum, inovacije, odprte inovacije

Opis: Ta dokument služi kot priročnik za predavatelje in asistente o tem, kako oblikovati učni načrt, učne cilje, teme, ciljne skupine, pravilnik o preverjanju znanja in učne vsebine za odprte inovacije.

Fotografija na naslovnici: ThisIsEngineering, *Prosthetic Arm on Blue Background*,

<https://www.canva.com/media/MAD4RvG61yo>

Fotografija na hrbtni strani: ThisIsEngineering, *Close Up of Blue Paint*,

<https://www.canva.com/media/MADGx4Xsl54>

Tisk: e-izdaja

Dostopno na: http://www.andrejrasspor.com/perfectus_zalozba

Izdaja: 1. izdaja

Kraj in leto izdaje: Dolga Poljana, 2021

Založba: *Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor, s. p.*

Licenca: CC-BY-NC-SA (Creative Commons)



To delo je objavljeno pod licenco Creative Commons Priznanje avtorstva-Nekomercialno-Deljenje pod enakimi pogoji 4.0 Mednarodna. Ali lahko kopiram, delim, razširjam vsebino tega dela? Preveri pogoje [tukaj](#).

To delo je nastalo v okviru projekta: »Youth 4 Open Innovation«.

»Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, ki izraža le mnenja avtorja, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta priročnik vsebuje.«

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID 66126595

ISBN 978-961-94894-9-9 (PDF)

ZAHVALA

Priročnik »Curriculum of Open innovation«, ki je pred vami, je nastal v okviru projekta »Youth 4 Open Innovation«, ki ga je financirala EACEA. Sodelujoče države so bile Črna Gora, ki jo je zastopal BSC Bar, kot vodilen partner, Bosna in Hercegovina, ki jo je zastopala INTERA technology park iz Mostarja, in Slovenija, ki jo je zastopala Fakulteta za Uporabne družbene študije iz Nove Gorice.

Sama izhodišča za učni načrt so nastajala na tridnevni delavnici »Preparation of the Curriculum of Open Innovation«, ki je bila zaradi omejitev covid-19 izvedena v Zoomu. Potekala je med 7. in 9. aprilom 2021. Sodelovali so predstavniki mladinskega, gospodarskega in akademskega sektorja iz vseh treh držav. Gostili pa so jo na Fakulteti za Uporabne družbene študije iz Nove Gorice.

Dopoldanski del prvega dne interaktivne delavnice je bil namenjen strategijam izdelave »Učnih načrtov« in »Kurikulumov«. V popoldanskem delu pa so se udeleženci spoznavali z odprtimi inovacijami. Drugi dan delavnice je delo potekalo v skupinah. Najprej so svoj pogled na razvoj »Učnih načrtov« in »Kurikulumov« predstavili predstavniki gospodarskega sektorja. Tu je bil izziv ugotoviti, kaj predstavniki gospodarstva pričakujejo od mladih, da bodo po zaključeni šoli prinesli na trg dela. Druga skupina predstavnikov mladinskega sektorja je izpostavila, kaj jim primanjkuje oz. katera znanja in veščine bi jim morala dati šola, da bi se hitreje vključili na trg dela. V zadnji skupini, kjer so sodelovali predstavniki akademskega sektorja pa so bili mnenja, da največji izziv pomeni motivacija študentov za delo in učenje in povezovanje gospodarstva z akademskim sektorjem. Predvsem si želijo več neposrednega sodelovanja z gospodarstvom, kjer bi lahko študenti pridobivali praktična znanja in bi bili hitreje vključeni na trg dela. Rezultat drugega dne delavnice je bil osnutek »Učnega načrta odprte inovacije« in »KANVAS za kurikulum o odprtih inovacijah«. Zadnji dan delavnice so bile skupine interdisciplinarno oblikovane glede na geografsko sestavo projektnih skupin. Ta dan je bil ključni izziv, kako ugotovitve implementirati na nacionalni ravni. Člani timov so najprej izvedli revizijo predlogov »Učnega načrta za odprte inovacije« in »KANVAS za kurikulum o odprtih inovacijah« z vidika nacionalnih ureditev in možnosti za njihovo implementacijo. Sledila je skupinska diskusija in oblikovanje končne nerecenzirane verzije »Učnega načrta za odprte inovacije« in »KANVAS-a za kurikulum o odprtih inovacijah«.

Po zaključku delavnice je sledila revizija in izdelava čistopisa. Predstavniki akademskega sektorja so pripravili »Učni načrt za odprte inovacije«, ki bo šel v potrditev in v izvajanje na »Fakultetu prirodoslovno-matematičnih i odgojnih znanosti Mostar«, »Fakultetu za poslovnu ekonomiju i pravo Bar« in »Fakulteto za uporabne družbene študije iz Nove Gorice«. Učni načrti so pripravljene v nacionalnih jezikih in angleškem jeziku.

Da pa bi omogočili izvajalcem in študentom nemoteno delo smo na podlagi »Učnega načrta za odprte inovacije« in »KANVAS-a za kurikulum o odprtih inovacijah« izdelali še priročnik, ki je pred vami. Priročnik je izdelan v 4 jezikovnih različicah. Poleg angleške, še slovenska, bosanska in črnogorska jezikovna različica. Priročnik bo predvsem namenjen izvajalcem in udeležencem predmeta »Odprte inovacije«. Vsekakor pa je zaradi prostodostopnosti omogočen vsem, ki jih ta tematika zanima.

Priročnik je nastajal po principu odprtega inoviranja in bo prosto dostopen. Zato gre posebna zahvala vsem udeležencem, saj so s konstruktivnimi predlogi prispevali k njegovemu nastanku.

PREDSTAVITEV AVTORJA

**izr. prof. dr. ANDREJ RASPOR**

Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p.
Dolga Poljana 57, 5271 Vipava, Slovenija

E-mail: andrej.raspor@t-2.si

Po osnovni izobrazbi strojni tehnik. Po univerzitetnem študiju organizacije dela na Fakulteti za organizacijske vede v Kranju v okviru Univerze v Mariboru, je nadaljeval podiplomski študij na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani in doktoriral leta 2010. Pri svojem delu združuje poslovno in akademsko delo, saj predava, vodi lastno podjetje in svetuje. Ima več kot 36 let delovnih izkušenj, med temi več kot 17 let na različnih vodilnih mestih, od vodje splošnih poslov, direktorja razvoja kadrov, direktorja za strateške projekte in vodje komisije za nadzor stroškov. Raziskovalna dela: Delovna razmerja in procesi s poudarkom na optimizaciji delovnih procesov, tako z vidika stroškov kot tudi organizacije delovnega časa; Turizem s poudarkom na kitajskem izhodnem turizmu, turizmu za ljudi s posebnimi potrebami in trajnostnemu turizmu; Odprte inovacije; Igralništvo.

Vodil je več bilateralnih projektov ARRS in sodeluje v INTEREG projektih.

Govori: slovensko, angleško, italijansko, kot tudi bosansko, hrvaško, srbsko in črnogorsko (latinica).

Več o avtorju si lahko ogledate na spodnjih povezavah:



KAZALA

KAZALO VSEBINE	STRAN
UVOD V KURIKULUM O ODPRTIH INOVACIJAH	1
1. KURIKULUMU NA POT	2
1.1 KATERE OZNAČBE BOMO UPORABLJALI V BESEDILU?	2
1.2 KOMU JE KURIKULUM NAMENJEN IN KOGA NAGOVARJA?	3
1.3 KATERE CILJE ZASLEDOVATI?	4
2. CILJI	7
3. UČNI IZZIDI	7
4. KOMPETENCE	7
5. ZNANJE IN RAZUMEVANJE	8
6. DEJAVNOSTI	9
7. TEHNOLOGIJE	9
8. POSTOPEK	10
9. OMEJITVE	10
10. NAČINI OCENJEVANJA	11
I. TEORIJE MENEDŽMENTA IN KAKOVOSTI	13
1. RAZVOJ MENEDŽMENTA	14
2. TEORIJE MENEDŽMENTA	15
3. MENEDŽMENT ZNANJA	17
4. PODJETNIŠKI MENEDŽMENT	18
5. STRATEŠKI VIDIKI TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA	19
6. CELOVITO UPRAVLJANJE KAKOVOSTI	20
II. TEORIJE INOVACIJ	21
1. UVOD V INOVACIJE	22
2. DEFINICIJE INOVACIJSKIH POJMOV	23
3. TEMELJNE ZNAČILNOSTI INOVACIJ	24
4. ODPRTI IN ZAPRTI SISTEM INOVIRANJA	25
III. INOVACIJSKA KULTURA	27
1. VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE	28
2. ORGANIZACIJSKA KULTURA	29
3. UČEČA SE ORGANIZACIJA	30
4. ZNANSTVENO - TEHNOLOŠKA REVOLUCIJA IN EKSPLOZIJA ZNANJA TER INOVACIJ	31
IV. RAZČLENITEV SISTEMA INOVIRANJA	33
1. RAZČLENITEV POSTOPKA INOVIRANJA	34

2.	VSEBINSKE VRSTE INOVACIJ	35
3.	VRSTE INOVACIJ GLEDE NA UČINEK IN TEHNOLOGIJE	36
4.	VRSTE INOVACIJ GLEDE NA IZVOR	37
5.	VRSTE IZUMOV	38
6.	ZAŠČITA INTELEKTUALNE LASTNINE	39
V.	INOVACIJSKE SPREMEMBE IN UČENJE	41
1.	OPREDELITEV VSAKDANJIH PROBLEMOV IN IZZIVOV	42
2.	TIMSKI PRISTOP PRI INOVIRANJU	43
3.	PROJEKTI PRISTOP PRI INOVIRANJU	44
4.	USPOSABLJANJE ZA INOVIRANJE	45
5.	NAGRAJEVANJE INOVATORJEV	46
VI.	PROCES ODPRTIH INOVACIJ	47
1.	UVOD V ODPRTE INOVACIJE	48
2.	PARADIGMA ODPRTE INOVACIJE	49
3.	TRIPLE HELIX, QUADRUPLE HELIX IN QUINTUPLE HELIX	50
4.	CILJI PODJETJA ZA SODELOVANJE IN ODPRTI INOVACIJSKI MODELI	51
VII.	METODE IN ORODJA ZA KREIRANJE ODPRTIH INOVACIJ	53
1.	ODPRTOKODNI IN VODILNI UPORABNIKI PRI INOVACIJAH	54
2.	TEORIJA IN PRAKSA KRAUDSORSINGA	55
3.	IZBIRA PRAVEGA ORODJA ZA ODPRTO INOVACIJO	56
4.	POSLOVNI MODELI IN ODPRTE INOVACIJE	57
5.	SOUSTVARJANJE	58
VIII.	BODOČI RAZVOJ KONCEPTA ODPRTIH INOVACIJ	59
1.	ODSEV GLOBALIZACIJE V INOVIRANJU	60
2.	SPREJEM HITRIH STRATEŠKIH ODLOČITEV V HITRO SPREMINJAJOČEM SE OKOLJU	61
3.	ODPRTE INOVACIJE NA OSEBNI RAVNI	62
4.	ODPRTE INOVACIJE IN MSP	63
5.	ODPRTE INOVACIJE V VELIKIH PODJETJIH	64
IX.	PRIMERI DOBRIH PRAKS	65
1.	STORITVE	66
2.	PROIZVODNJA	69
3.	TURIZEM	74
4.	IZOBRAŽEVANJE	77
5.	IT	80
6.	ŠTUDIJA PRIMERA DOMAČE PRAKSE	83
7.	EU PRAKSE	84

X. PRAKSA	85
1. SPOZNAVANJE Z ORODJI ZA SKUPINSKO DELO	86
2. PROJEKTNO TIMSKO DELO	89
3. POVEZAVA S PODJETJI	92
4. DELO NA RAZVOJU KONKRETNE ODPRTE INOVACIJE	94
VIRI, LITERATURA IN OPOMBE	96
PRILOGE	97

KAZALO SLIK	STRAN
Slika 1: Delo in šolanje na daljavo	1
Slika 2: Bloomova taksonomija	4
Slika 3: Bloomova digitalna taksonomija	5
Slika 4: Bloomova digitalna taksonomija	6
Slika 5: Šah	13
Slika 6: Marker	21
Slika 7: Roke	27
Slika 8: Delo v skupini	33
Slika 9: Ustvarjalne ideje	41
Slika 10: Koncept tehnološke ekologije	47
Slika 11: Splet	53
Slika 12: Virtualni svet	59
Slika 13: Mladi in tehnologija	65
Slika 14: Poslovneži	85

KAZALO PRILOG	STRAN
Priloga 1: Primer ocenjevalnih lestvic	97
Priloga 2: Prijava poslovne ideje	103

UVOD V KURIKULUM O ODPRTIH INOVACIJAH





Slika 1: Delo in šolanje na daljavo

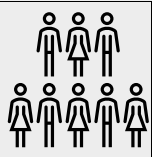
1. KURIKULUMU NA POT

1.1 Katere označbe bomo uporabljali v besedilu?

Med samim kurikulumom boste naleteli na naslednje simbole:

	Učne metode
---	--------------------

	Viri in literatura
(A)	Ta znak bomo uporabljali za teoretično knjižno gradivo in članke. Navajanje gradiva je skladno z APA standardi, da ga boste lažje poiskali v vaši knjižnici.
(B)	Ta znak je namenjen spletnim virom. Zaradi lažjega navajanja in preglednosti navajamo zgolj spletno povezavo. V primeru, da povezava ni delujoča, poiščite soroden vir glede na naslov obravnavane tematike.
(C)	Ta znak je namenjen video gradivu, kjer poleg imena videa najdete tudi spletno povezavo in čas trajanja videa. V primeru, da video ni delujoč (kar se na YouTube kanalu rado zgodi) poiščite video na podlagi naslova.
(D)	Ta znak je namenjen gostu iz prakse.
(E)	Ta znak je namenjen spletnim virom, ki jih študenti poiščejo samostojno.

**Vaja v timu****Samostojno delo študentov****Študije primerov****Poslovni obisk****Načini preverjanja znanja**

1.2 Komu je kurikulum namenjen in koga nagovarja?

Kurikulum je prvenstveno namenjen izvajalcem predmeta Odprte inovacije. Vsekakor pa bo zaradi njegove prostodostopnosti dostopen širši javnosti, torej vsem, ki jih ta tematika zanima. Poleg tega je kurikulum zastavljen zelo ambiciozno. Nosilci predmetov se bodo glede na nivo študija sami odločili, kako poglobljeno se bodo spuščali v samo vsebino in katere teme bodo prepustili študentom, da jih obdelajo samostojno.

1.3 Katere cilje zasledovati?

Naš cilj je, da bi študent študijske cilje obvladoval glede na učno ciljno usmerjenost (dosegajo se sproti in se nadgrajujejo drug na drugega) ter obvladoval naslednje kompetence:

- **kognitivno spoznavne** – teorije in koncepti (tudi tiho implicitno znanje, pridobljeno z izkušnjo);
- **funkcionalne** – sposobnost uporabe sistemov, metod, orodij (intelektualnih, jezikovnih, komunikacijskih, tehničnih za opravljanje konkretne dejavnosti v življenju in poklicu);
- **osebne, socialne in etične** – uravnavanje svojega ravnanja v konkretnih situacijah (spoznavanje in razumevanje situacij, reševanje situacij na podlagi vrednot - npr.: poslovno vedenje).

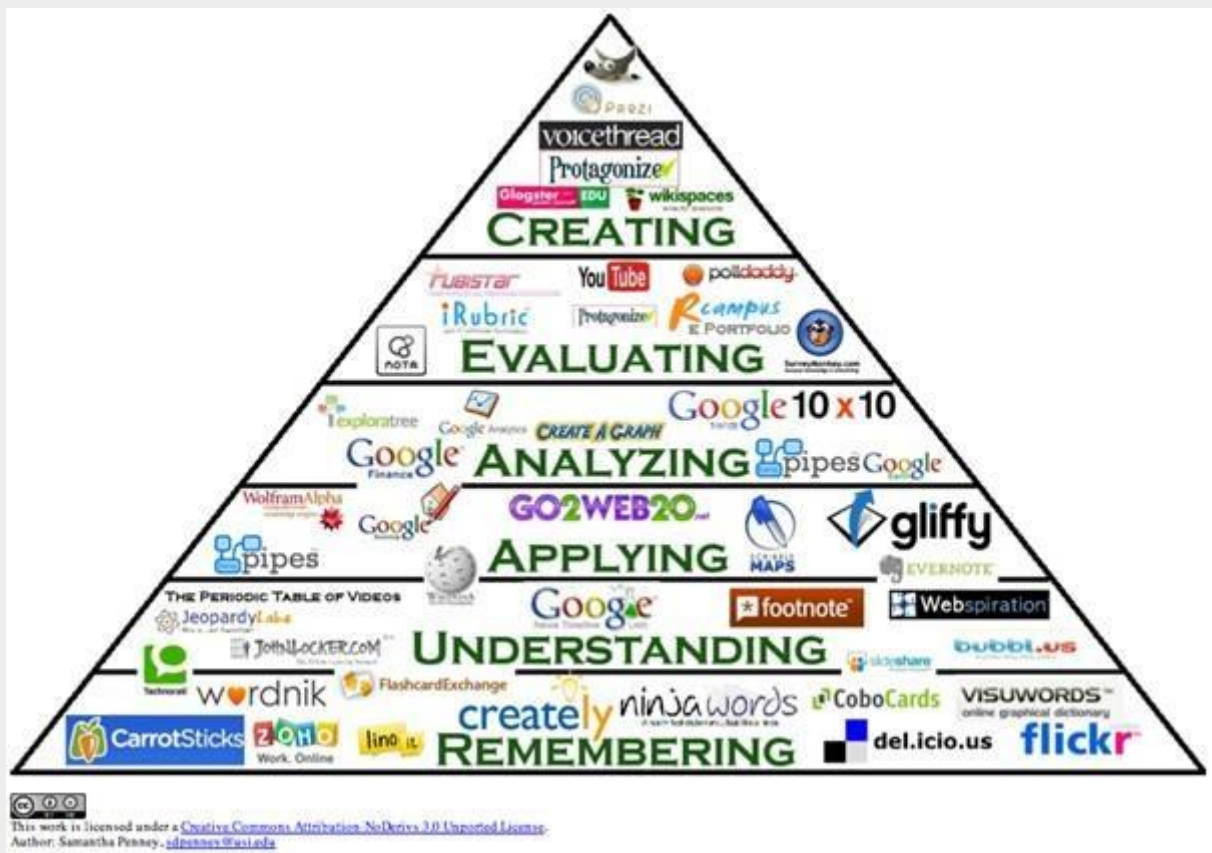
Pri našem delu izhajamo iz Bloomove taksonomije.

	Zapomniti: posameznih dejstev, postopkov, teorij, ki jih študent prepozna ali po spominu obnovi.
	Razumeti: študent dokaže, da snov razume tako, da usvojeno znanje preoblikuje, pove s svojimi besedami ali nek pojav razloži, da znanje prevede iz ene oblike v drugo, npr. iz diagrama v besedno obliko, ter zna napovedati, kaj iz določenih podatkov neposredno sledi.
	Uporabiti: študent je zmožen na osnovi naučenega znanja rešiti zanj nov problem ali podati samostojen primer; gre za zmožnost prenosa naučenega v nove situacije.
	Analizirati: študent je sposoben neko sporočilo razčleniti tako, da postanejo sestavine in odnosi med njimi jasni.
	Evalvirati: gre za združevanje prej osvojenih delov znanja v novo celoto, pri čemer je vključena ustvarjalnost študenta, npr. napisati esej; posebej dragocena je sinteza iz raznih predmetov.
	Ustvariti: študent je zmožen izraziti svojo vrednostno sodbo o določeni metodi, ki temelji na usvojenih spoznanjih in na izdelanih kriterijih; gre za kritično mišljenje, sposoben je ustvariti neko noviteto.

Slika 2: Bloomova taksonomija

Bloomova digitalna taksonomija (ki jo je zasnoval Andrew Churches) podpira smiselno rabo tehnologije v procesu učenja. Pri načrtovanju pouka, določanju kriterijev, vrednotenju in analizi učnih načrtov so nam v pomoč pomenski glagoli, ki definirajo aktivnosti učencev ob podpori tehnologije.

Grafična upodobitev prikazuje razpon digitalne taksonomije, ki se začne z nižjimi miselnimi procesi na levi strani (pomnjenje) in konča z višjimi miselnimi procesi na desni (ustvarjanje). Našteti glagoli ustrezajo posamezni dimenziji spoznavnega procesa. Nekateri so zapisani večkrat, saj je njihova raba odvisna od konteksta aktivnosti.



Slika 3: Bloomova digitalna taksonomija

Kaj boste uporabili vi, je odvisno od tega, kako ste si zamislili učni proces. V okviru kurikuluma smo pripravili nekaj idej za smiselnejši potek predavanj in vaj.

Pripravljene vaje lahko z uporabo spodnjih izrazov še dodatno opišete in tako date študentom jasnejša navodila, kaj od njih pričakujete. Od posameznega predavatelja je odvisno, kaj bo vključil v svoja predavanja in vaje.



Slika 4: Bloomova digitalna taksonomija

2. CILJI



Cilj kurikuluma je (informativni cilji), da študenti:

- Spoznajo pojem in koncept odprtih inovacij;
- Razumejo vloge in pomen odprtih inovacij;
- Razumejo pomen motivacije in spretnosti vplivanja na motivacijo drugih in sebe;
- Pridobijo sposobnosti in veščine analiziranja in kritičnega mišljenja pri reševanju problemov;
- Pridobijo sposobnost prepoznavanja in izvajanja inovativnih rešitev;
- Razumejo pomena komunikacije in mreženja;

3. UČNI IZZIDI



Ob koncu kurikuluma bodo študenti razumeli, kako se:

- Uporablja koncept odprte inovacije na vseh poslovnih področjih in v privatnem življenju;
- Uporablja motivacijske tehnike pri razvoju koncepta in prakse odprte inovacije;
- Kritično analizira in razmišlja v procesu reševanja problemov;
- Prepoznava in izvaja inovativne rešitve;
- Uporablja potencial mreženja in vse sodobne načine komuniciranja;

4. KOMPETENCE



Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetno specifičnih kompetenc študentov. Te bodo pridobili skozi:

- Ozaveščenost o nujnosti lastnega izpopolnjevanja, dopolnjevanja, poglobljanja in posodabljanja znanja;
- Usposobljenost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanju inovacij v poslovnem okolju;
- Usposobljenost za uporabo novega znanja, sodelovanje, delo v skupini, inovacijsko timsko delo;
- Usposobljenost za reševanje konkretnih delovnih problemov z uporabo inovativnih metod in postopkov;

- Pridobljeno znanje in razumevanje inovacij, razvijanje veščin za iskanje in ocenjevanje inovativne ideje ter pripravo načrta komercializacije;
- Usposobljenost za obrazložitev faz, tveganj in izzivov, povezanih z rastjo poslovanja, zlasti v primeru zelo inovativnih podjetij;
- Poznavanje pomena mrež in pravic intelektualne lastnine pri upravljanju tehnologije in inovacij;
- Praktično in uporabno znanje o upravljanju inovacij in novega procesa razvoja izdelkov/storitev, do uvedbe na trg, podprtega z oceno komercializacije in prenosa tehnologije.


5. ZNANJE IN RAZUMEVANJE




Študenti bodo pridobili naslednja znanja in razumevanja, ki se bodo kazala skozi:

- Sposobnost prepoznavanja idejnih predlogov, ki imajo potencial;
- Sposobnost opisati vse faze inovacijskega procesa in njegov kontekst na mikro in makro ravni;
- Sposobnost razumevanja in ločevanja izboljšav, novitet, invencij, inovacij in patentiranih izumov;
- Sposobnost prepoznavanja in selekcije virov (človeški, tehnološki ...), pravilne časovne in krajevne ustreznosti plasiranja in realizacije idej, ki so potrebne za razvoj in realizacijo ideje;
- Sposobnost prepoznavanja tveganj, povezanih z realizacijo invencije in inovacije, komuniciranja in mreženja na področju financiranja inovacij;
- Sposobnost za spodbujanje inovacij v odprtih inovacijskih procesih;
- Sposobnost analiziranja inovacijske potrebe podjetja;
- Sposobnost prepoznavanja zunanjih virov inovacij;
- Uporabo metod odprtih in uporabniških inovacij za razmislek o tem, kako morajo podjetja spremeniti svoje strategije, strukture in procese v skladu z bolj odprtimi inovacijskimi procesi.

6. DEJAVNOSTI

	<p>Predmet bo vključeval naslednje dejavnosti:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov); • Seminarske vaje v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija); • Individualne in skupinske konzultacije (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj); • Uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij; • Animacija samostojnega študija in raziskovanja (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje); • Praksa; • Obiski podjetij; • Delo na projektu. 	

7. TEHNOLOGIJE

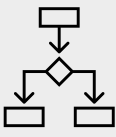
	<p>Ta opomba je namenjena priporočljivi tehnologiji.</p>
<p>Delo vključuje naslednje tehnologije, pri tem izhajajte iz tehnologij, ki so dostopne v poslovnem okolju (takojsnja pripravljenost zaposlenega na delo po zaključeni diplomii):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excel; • Google drive; • Miro; • Slack (komunikacija); • Trello (project management); • Asana (project management); • Canva; • Prezzi; • Bitable • Windows Remote Desktop • TeamViewer • Moodle • Zoom • Microsoft Teams • We transfer • Dropbox 	

- Google Drive
- OneDrive


Če vam poslovno okolje omogoča je zaželeno:

- Vključitev v tekmovanja;
- Hacaton;
- Združenje študentov (poslovni klub);
- Inovativni lab (Q5);

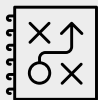
8. POSTOPEK

	<p>Postopek:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Od splošnega h konkretnemu; • Od teoretičnega k praktičnem; • Pregled teorije in utrjevanje vsebine na konkretnih primerih; • Mlade seznanite z metodami kritičnega mišljenja; • Sestava timov; • Delo na timskih projektih; • Sodelovanje z podjetji in iskanje rešitev. <p>Sam postopek se podrobneje opredeli v vsebini posamezne vaje!</p>	

9. OMEJITVE

	<p>Pri predajanju snovi se boste srečevali z naslednjimi omejitvami:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Motivacija študentov za delo; • Ustvarjanje kulture inovacij za možnost prenosa znanja; • Raven razumevanja gospodarstva za sodelovanje; • Sposobnost univerze za sodelovanje z gospodarstvom; • Pripravljenost javnega sektorja na inovativno vedenje; • Dostop do najnovejše literature in študij primerov. <p>Pomembno je, da se teh omejitev že vnaprej zavedate in da poskrbite, da omejitve ne bodo vplivale na sam potek učnega procesa.</p>	

10. NAČINI OCENJEVANJA



V okviru izvajanja predmeta se poslužujete naslednjih načinov ocenjevanja posameznih obveznosti:


- Pisni/ustni izpit
- Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela ter predstavitev naloge in
- Sodelovanje na predavanjih in vajah

I. TEORIJE MENEDŽMENTA IN KAKOVOSTI




Slika 5: Šah

1. RAZVOJ MENEDŽMENTA

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. oz. drugega gradiva, ki obravnava tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. • Priprava zaključkov in priprava na preverjanje znanja. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Coulter, M. K., DeCenzo, D. A. in Robbins, S. P. (2017). <i>Fundamentals of management</i>. Pearson Boston, MA. • (B) Development of Management Theory https://www.toppr.com/guides/business-management-and-entrepreneurship/nature-of-management-and-its-process/development-of-management-theory/ • (C) Management Timeline https://www.youtube.com/watch?v=Hzbv6Ud8Mcs (17:10); • (C) What Are the Five Functions of Management https://www.youtube.com/watch?v=Nv7y6E4lbk (05:57); • (C) What is organizational structure? https://www.youtube.com/watch?v=wO_MtWejRM (02:27) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. • Ocena prezentacije. 	

2. TEORIJE MENEDŽMENTA



Učne metode

Predavanja in vzporedno timsko delo.

- Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko.
- Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo.
- Študenti si razdelijo priložene videe (C) in si jih ogledajo ter pripravijo kratke (pol minutne) povzetke.
- Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci.



Viri in literatura

- (A) Coulter, M. K., DeCenzo, D. A. in Robbins, S. P. (2017). *Fundamentals of management*. Pearson Boston, MA.
- (B) Management Theories: Concepts surrounding recommended management strategies <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/careers/soft-skills/management-theories/>
- (C) Taylorism on ABC World Report <https://www.youtube.com/watch?v=CCsOqWbK46o> (04:48)
- (C) Fayol's Management Principles <https://www.youtube.com/watch?v=DsYcnapehVA> (7:32)
- (C) Max Weber Bureaucracy: <https://www.youtube.com/watch?v=zp554tcdWO8> (09:52)
- (C) Behaviorism <https://www.youtube.com/watch?v=R4kDmkXwU2k> (01:54)
- (C) The Little Albert Experiment <https://www.youtube.com/watch?v=9hBfnXACsOI> (06:20)
- (C) Hawthorne Studies: <https://www.youtube.com/watch?v=W7RHjwmVGhs> (06:07)
- (C) McGregor's Theory X & Y <https://www.youtube.com/watch?v=NK8-LhgF4N0> (05:05)
- (C) Theory Z <https://www.youtube.com/watch?v=5VIG-2WJcsQ> (03:08)
- (C) HR Basics: Human Resource Management <https://www.youtube.com/watch?v=A2HFusWQleE> (06:05)
- (C) Likert's four systems of management https://www.youtube.com/watch?v=bdxpU_n2VJq (03:39)






Načini preverjanja znanja

- Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus.
- Medvrstniško ocenjevanje¹.
- Ocena prezentacije².


¹ Glej prilogo št. 1: Vprašalnik za anonimno vrstniško ocenjevanje


² Glej prilogo št. 1: Kazalniki seminarji


3. MENEDŽMENT ZNANJA

	<p style="text-align: center;">Učne metode</p>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B), jo povežejo s prakso in pripravijo kratko prezentacijo. • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. • Priprava zaključkov in priprava na preverjanje znanja. 	
	<p style="text-align: center;">Viri in literatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Ermine, J. L. in Saulais, P. (2019). Knowledge Management in Innovative Companies 1: Understanding and Deploying a KM Plan within a Learning Organization. John Wiley & Sons. • (A) Ermine, J. L. in Saulais, P. (2020). Knowledge Management in Innovative Companies 2: Understanding and Deploying a KM Plan within a Learning Organization. John Wiley & Sons. • (B) A case study on the implementation of a knowledge management strategy oriented to innovation https://www.researchgate.net/publication/229608830 	
	<p style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Esejski test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. • Ocena prezentacije. 	




4. PODJETNIŠKI MENEDŽMENT

	<p style="text-align: center;">Učne metode</p>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti obravnavajo lokalne dobre prakse (B). • Predavanja oz. okrogla miza z lokalnim podjetnikom (D). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. • Priprava zaključkov in priprava na preverjanje znanja. 	


	<p style="text-align: center;">Viri in literatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Hisrich, R. D. in Ramadani, V. (2017). Effective entrepreneurial management. Strategy, Planning, Risk. • (B) Spletna stran in drugi dostopni podatki lokalnih uspešnih podjetij. • (D) Gost iz prakse. 	

	<p style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela. 	


5. STRATEŠKI VIDIKI TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA

	<p style="text-align: center;">Učne metode</p>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Skupni ogled video gradiva (B). • Analiza članka (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<p style="text-align: center;">Viri in literatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Knowledge, technology and development: a conceptual framework http://hdr.undp.org/sites/default/files/sagasti-1-1.pdf • (B) Holionko, N. G., Ivanova, A. S., Olejarz, T., Tverdushka, T. B. in Yakymchuk, A. Y. (2019). The Strategic Management in Terms of an Enterprise's Technological Development. Journal of Competitiveness, 11(4), 40. https://www.cjournal.cz/files/344.pdf • (C) The 25 Biggest Technology Trends 2020 – 2030 https://www.youtube.com/watch?v=6JOhemCj5Cs (08:10) 	
	<p style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	

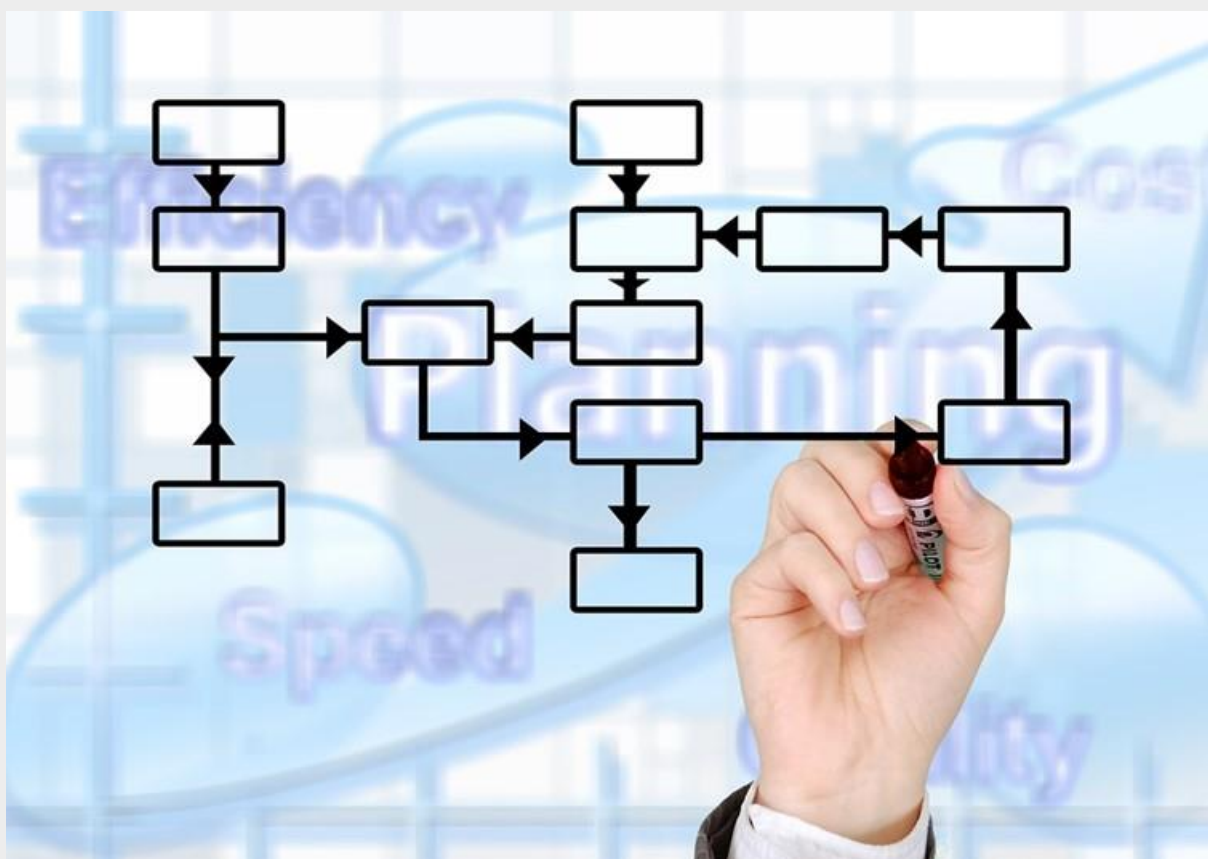
6. CELOVITO UPRAVLJANJE KAKOVOSTI

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Charantimath, P. M. (2009). Total Quality Management/Poornima M. Charantimath. Delhi: Dorling Kindersley. • (B) What is total quality management (TQM)? https://asq.org/quality-resources/total-quality-management • (C) Total Quality Management https://www.youtube.com/watch?v=YKwcxiUnots (08:45) 	


	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. 	


II. TEORIJE INOVACIJ




Slika 6: Marker


1. UVOD V INOVACIJE


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. • Priprava zaključkov in priprava na preverjanje znanja. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Laverty, M. in Littel, C. (2020). [eTextbook] Entrepreneurship. • (B) Innovation: Definition, types of innovation and business examples https://youmatter.world/en/definition/definitions-innovation-definition-types-examples/ • (B) Types of Innovation https://techblog.constantcontact.com/software-development/types-of-innovation/ • (C) Introduction to Innovation https://www.youtube.com/watch?v=rLA-vVLNvws (4:17) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. • Ocena prezentacije. 	




2. DEFINICIJE INOVACIJSKIH POJMOV

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Študenti analizirajo zakonodajo in agencijo za patente (E). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Laverty, M. in Littel, C. (2020). [eTextbook] Entrepreneurship. • (B) What is Innovation? https://innolytics-innovation.com/what-is-innovation/ • (B) Creativity, Innovation, and Invention: How They Differ https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/4-2-creativity-innovation-and-invention-how-they-differ • (E) Nadnacionalna in nacionalna zakonodaja. • (E) Nacionalna agencija za patente. 	


	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. • Ocena prezentacije. 	


3. TEMELJNE ZNAČILNOSTI INOVACIJ

	<p style="text-align: center;">Učne metode</p>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti na svetovnem spletu poiščejo najbolj znane inovatorje (E). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<p style="text-align: center;">Viri in literatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • (B) Innovation: the basics https://www.business.qld.gov.au/running-business/growing-business/becoming-innovative/basics • (E) Svetovni splet. 	
	<p style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	

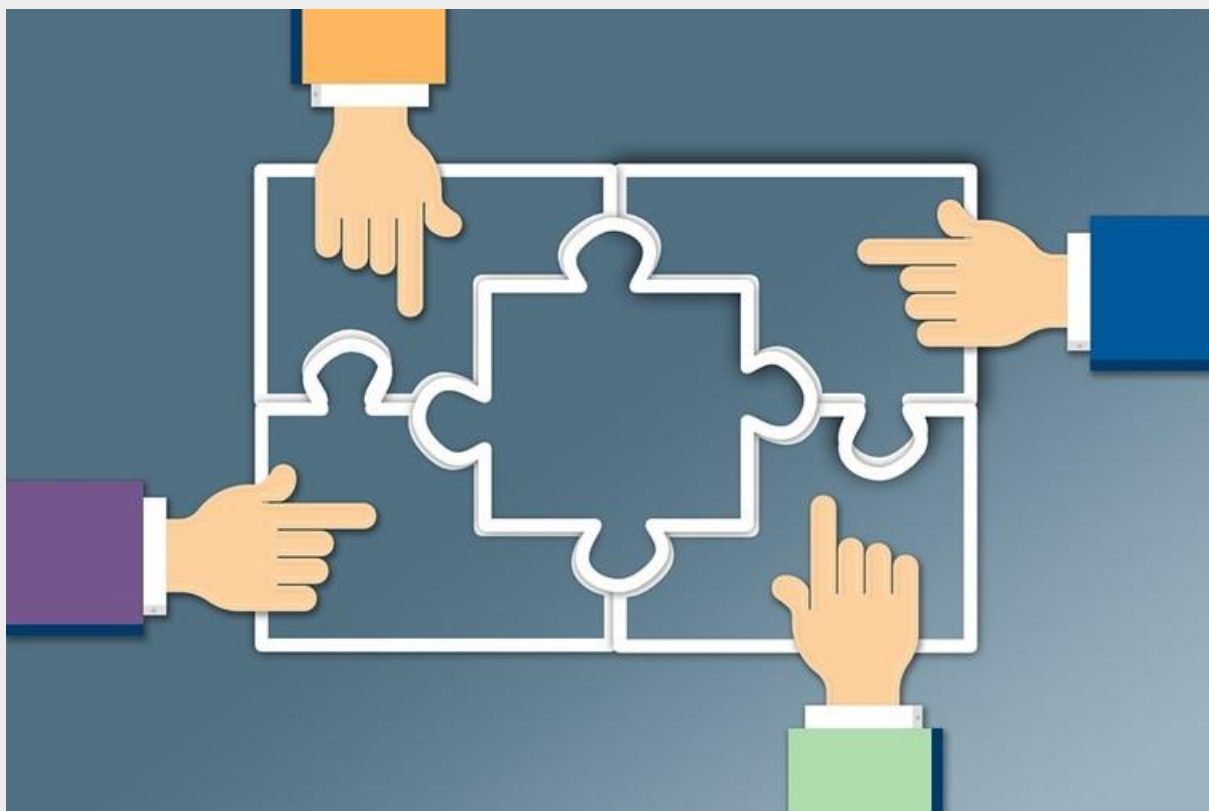
4. ODPRTI IN ZAPRTI SISTEM INOVIRANJA

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Chesbrough, H. W. (2003a). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press. • (A) Chesbrough, H. W. (2003b). Open innovation. Boston: Harvard Business School Press. • (A) Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W. in West, J. (2006). Open innovation: Researching a new paradigm. Oxford University Press on Demand. • (B) Innovation & Entrepreneurship - From Basics to Open Innovation https://www.coursera.org/learn/open-innovation-entrepreneurship • (C) What is Open Innovation? https://www.youtube.com/watch?v=GD2wCS2xwWQ (04:11) 	


	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	


III. INOVACIJSKA KULTURA




Slika 7: Roke


1. VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Coulter, M. K., DeCenzo, D. A. in Robbins, S. P. (2017). <i>Fundamentals of management</i>. Pearson Boston, MA. • (B) Principles of Management https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/chapter/4-3-the-roles-of-mission-vision-and-values/ • (C) The Mission, Vision, and Values statements https://www.youtube.com/watch?v=8wem6FZAucw (5:57) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. 	


2. ORGANIZACIJSKA KULTURA


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Schein, E. H. (2004). Organizational culture and leadership (Jossey-Bass business & management series). Jossey Bass Incorporated. • (B) Organizational Culture: Definition, Importance, and Development https://www.achievers.com/blog/organizational-culture-definition/ • (C) What is Organizational Culture? https://www.youtube.com/watch?v=4cBN8xH-5Qw (4:23) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. 	


3. UČEČA SE ORGANIZACIJA


	<h4 style="text-align: center;">Učne metode</h4>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Predavanja oz. okrogla miza s predstavnikom HRM lokalnega podjetja (D). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	<h4 style="text-align: center;">Viri in literatura</h4>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Senge, P. M. (1995). Learning organizations. Cambridge: Gilmour Drummond Publishing. • (B) What Is a Learning Organization? https://www.convergencetraining.com/blog/what-is-a-learning-organization • (C) The Learning Organization: Is Your Company Ready for the Future? https://www.youtube.com/watch?v=40meQNZI3KU (4:02) • (D) Gost iz prakse. 	

	<h4 style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</h4>
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. 	

4. ZNANSTVENO - TEHNOLOŠKA REVOLUCIJA IN EKSPLOZIJA ZNANJA TER INOVACIJ

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Frey, C. B. (2019). The technology trap. Princeton University Press. • (B) The knowledge explosion and the knowledge divide http://hdr.undp.org/sites/default/files/sagasti-1-1.pdf • (C) 101 The Explosion of Knowledge https://www.youtube.com/watch?v=uSeDNnVpvcQ (2:00) 	




	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	

IV. RAZČLENITEV SISTEMA INOVIRANJA






Slika 8: Delo v skupini


1. RAZČLENITEV POSTOPKA INOVIRANJA


	<h3 style="text-align: center;">Učne metode</h3>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<h3 style="text-align: center;">Viri in literatura</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Christensen, C. M. (2013). The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press. • (B) The 4 phases of innovation https://www.lead-innovation.com/english-blog/the-4-phases-of-innovation • (C) Innovation 5 Step Process https://www.youtube.com/watch?v=N70RK3_zXhc (5:53) 	
	<h3 style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. 	


2. VSEBINSKE VRSTE INOVACIJ

	<h3 style="text-align: center;">Učne metode</h3>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<h3 style="text-align: center;">Viri in literatura</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Keeley, L., Pikkell, R., Quinn, B. in Walters, H. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. John Wiley & Sons. • (B) Understanding Open-Source and Free Software Licensing https://mogod.com/understanding-open-source-and-free-software-licensing/ • (B) What types of innovation are there? https://www.lead-innovation.com/english-blog/types-of-innovation • (C) 5 Types of Innovation https://www.youtube.com/watch?v=jNoYwJiL6mw (2:39) 	
	<h3 style="text-align: center;">Načini preverjanj a znanja</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. 	




3. VRSTE INOVACIJ GLEDE NA UČINEK IN TEHNOLOGIJE

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Keeley, L., Pikkell, R., Quinn, B. in Walters, H. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. John Wiley & Sons. • (B) Types of Innovation – The Ultimate Guide with Definitions and Examples https://www.viima.com/blog/types-of-innovation • (B) The 40 Greatest Innovations of All Time http://startupguide.com/world/the-40-greatest-innovations-of-all-time/ • (C) What is Innovation? https://www.youtube.com/watch?v=A3fvWpGk-Ao (1:36) • (C) Innovation Definition: What Is A Technological Innovation And What Are Some Innovation Examples? https://www.youtube.com/watch?v=zfbmq0ytQ5s (14:20) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. • Ocena prezentacije. 	


4. VRSTE INOVACIJ GLEDE NA IZVOR

	<h3 style="text-align: center;">Učne metode</h3>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<h3 style="text-align: center;">Viri in literatura</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Keeley, L., Pikkell, R., Quinn, B. in Walters, H. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. John Wiley & Sons. • (B) What is business innovation and why is it important? https://www.wework.com/ideas/growth-innovation/what-is-business-innovation • (B) Personal Innovation: Igniting Dreams, Passions, Careers and Social Impact https://blog.shrm.org/sasia/blog/personal-innovation-igniting-dreams-passions-careers-and-social-impact • (C) 10 types of innovation: https://www.youtube.com/watch?v=JGQQEq5ZQ7Q (7:40) 	
	<h3 style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	


5. VRSTE IZUMOV


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Christensen, C. M. (2013). The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press. • (B) Invention and innovation: an introduction https://www.open.edu/openlearn/ocw/mod/oucontent/view.php?id=3440&printable=1 • (B) Vrste pravnih kategorij rezultatov inoviranja; patent, model, znamka, licenca. https://www.legalmatch.com/law-library/article/types-of-patent-infringement.html • (C) What's the difference between invention and innovation? https://www.youtube.com/watch?v=kg8WjcC2KTw (10:17) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	

6. ZAŠČITA INTELEKTUALNE LASTNINE

	<h3 style="text-align: center;">Učne metode</h3>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Analiza lokalne ureditve zakonodaje (E). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	<h3 style="text-align: center;">Viri in literatura</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Christensen, C. M. (2013). The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press. • (B) The protection of intellectual property https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/factsheet_-_the_protection_of_intellectual_property_0.pdf • (C) How to Protect Your Idea (The 4 Different Types of Intellectual Property): https://www.youtube.com/watch?v=QaYzwU1nV8E (5:33) • (E) Nacionalni patentni urad. 	


	<h3 style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela. • Ocena prezentacije. 	


V. INOVACIJSKE SPREMEMBE IN UČENJE




Slika 9: Ustvarjalne ideje


1. OPREDELITEV VSAKDANJIH PROBLEMOV IN IZZIVOV


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (B) 70 Everyday Problems That We All Know And Hate https://www.awesomeinventions.com/everyday-problems/ • (B) How to Solve Daily Life Problems https://www.anxietycanada.com/articles/how-to-solve-daily-life-problems/ • (B) 100 Genius Solutions To Everyday Problems You Didn't Know Existed https://www.boredpanda.com/creative-solutions-everyday-problems/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	




2. TIMSKI PRISTOP PRI INOVIRANJU

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Stewart, G. L. (1999). Team work and group dynamics (No. 658.4036 S8). • (B) Addressing the Paradox of the Team Innovation Process: A Review and Practical Considerations https://www.researchgate.net/profile/Amanda-Thayer-3/publication/323768440 • (B) How to Build an Effective Innovation Team https://www.northeastern.edu/graduate/blog/how-to-build-innovation-team/ • (C) Understanding Group Dynamics https://www.youtube.com/watch?v=uL6x99-VSBA (10:33) 	


	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	


3. PROJEKTNI PRISTOP PRI INOVIRANJU

	<p style="text-align: center;">Učne metode</p>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<p style="text-align: center;">Viri in literatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Heagney, J. (2016). Fundamentals of project management. AMACOM. • (B) The Management of Innovation in Project-Based Firms https://www.researchgate.net/publication/222575326_The_Management_of_Innovation_in_Project-Based_Firms • (C) Project Management in under 8 minutes: https://www.youtube.com/watch?v=qkuUBcmmBpk (7:43) • (C) Introduction to Project Management: https://www.youtube.com/watch?v=rBSCvPYGnTc (31:27) 	
	<p style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	




4. USPOSABLJANJE ZA INOVIRANJE

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Kodwani, A. D. in Noe, R. A. (2018). Employee training and development, 7e. McGraw-Hill Education. • (B) How innovation training can transform your organization https://online.hbs.edu/blog/post/innovation-training • (B) What should you know when organizing innovation training? https://www.viima.com/blog/what-should-you-know-when-organizing-innovation-training • (B) Innovation Competence https://ampersand.vc/grow-your-innovation-capabilities/ • (C) The Importance of Open Innovation and Collaboration: https://www.youtube.com/watch?v=05QZQlf8mPg (12:27) • (C) Lecture on Open Innovation: https://www.youtube.com/watch?v=gLsNQ0yjdNo (32:36) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	

5. NAGRAJEVANJE INOVATORJEV


	<h3 style="text-align: center;">Učne metode</h3>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<h3 style="text-align: center;">Viri in literatura</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Armstrong, M. (2002). Employee reward. CIPD Publishing. • (B) 15 Ideas for Rewarding Innovation in the Workplace https://www.thesuccessfactory.co.uk/blog/11-ideas-for-rewarding-innovation-in-the-workplace • (C) Rewarding Innovation 15 Ideas for Rewarding Innovation in the Workplace: https://www.creativejeffrey.com/creative/rewards.php?topic=creative • (C) Motivation Theories Explained in 10 Minutes: https://www.youtube.com/watch?v=woa2Qa8i80U (10:51) 	
	<h3 style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	

VI. PROCES ODPRTIH INOVACIJ




Slika 10: Koncept tehnološke ekologije


1. UVOD V ODPRTE INOVACIJE


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Študenti si razdelijo priložene videe (C) in si jih ogledajo ter pripravijo kratke (polminutne) povzetke. • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Chesbrough, H. W. (2003a). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press. • (A) Chesbrough, H. W. (2003b). Open innovation. Boston: Harvard Business School Press. • (B) Introducing Open Innovation https://www.innoget.com/open-innovation-definition • (C) Open Innovation 01 – Wheel: https://www.youtube.com/watch?v=-G6yaxH1Cis (8:14) • (C) Open Innovation 02 - What is "open innovation"? https://www.youtube.com/watch?v=-G6yaxH1Cis (7:52) • (C) Open Innovation 03 - Blue Ocean Strategy https://www.youtube.com/watch?v=_ArXF2Kspjo&t=25s (13:37) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. • Ocena prezentacije. 	


2. PARADIGMA ODPRTE INOVACIJE


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Chesbrough, H. W. (2003a). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press. • (A) Chesbrough, H. W. (2003b). Open innovation. Boston: Harvard Business School Press. • (A) Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W. in West, J. (2006). Open innovation: Researching a new paradigm. Oxford University Press on Demand. • (B) Open innovation Accelerating your innovation results https://www.ennomotive.com/open-innovation • (C) Open Innovation Platform What is the OIP? An initiative of IMDA https://www.youtube.com/watch?v=ptZUdV8WYfA (2:05) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	


3. TRIPLE HELIX, QUADRUPLE HELIX IN QUINTUPLE HELIX

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Acikdilli, G., Carayannis, E. G. in Ziemnowicz, C. (2020). Creative destruction in international trade: insights from the quadruple and quintuple innovation Helix models. <i>Journal of the Knowledge Economy</i>, 11(4), 1489-1508. • (B) Quadruple and quintuple innovation helix framework https://en.wikipedia.org/wiki/Quadruple_and_quintuple_innovation_helix_framework • (B) The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/2192-5372-1-2 • (B) The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation https://www.igi-global.com/gateway/article/41959 • (C) Successful participation in Quadruple helix co-creation in good governance: https://www.youtube.com/watch?v=Tceq30hwDx8 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela. • Ocena prezentacije. 	

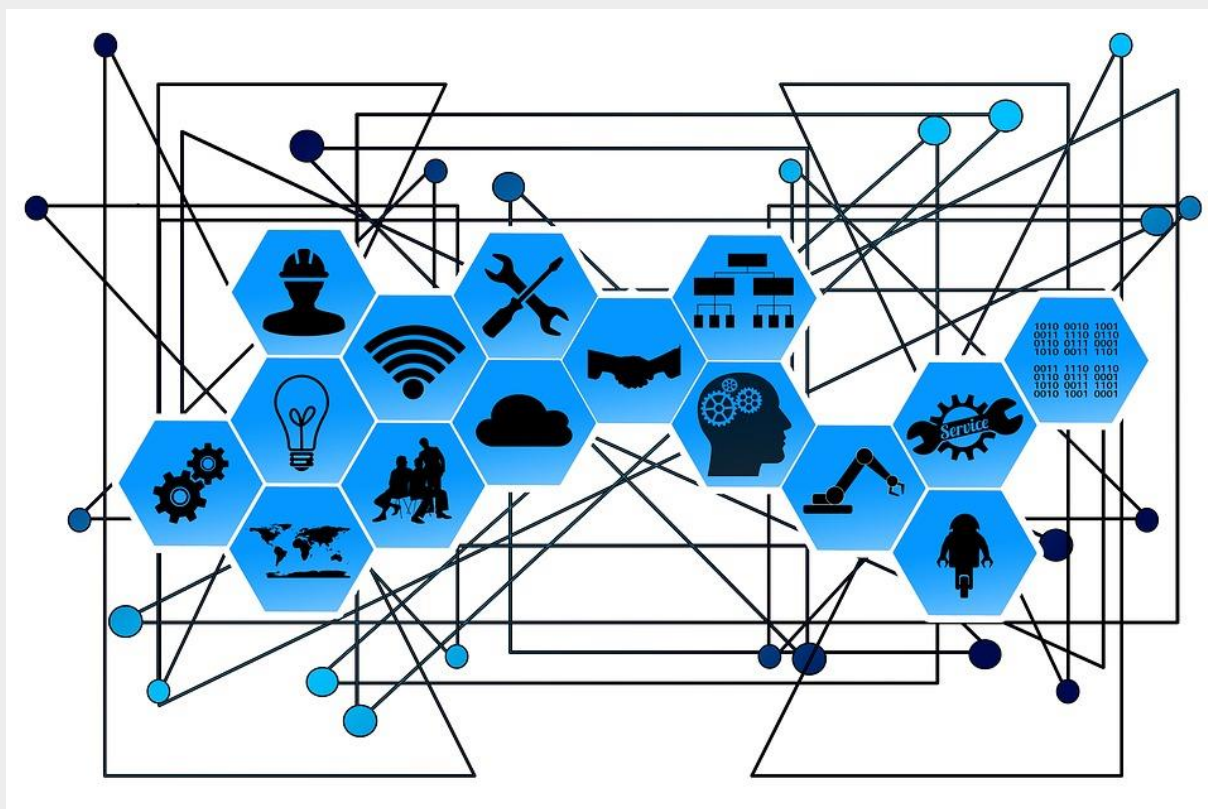
4. CILJI PODJETJA ZA SODELOVANJE IN ODPRTI INOVACIJSKI MODELI

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Ahonen, M., Antikainen, M. in Mäkipää, M. (2010). Motivating and supporting collaboration in open innovation. European Journal of Innovation Management. • (B) The open innovation model https://www.iccwbo.be/wp-content/uploads/2012/03/20140325-The-Open-Innovation-Model.pdf • (C) Open Innovation And Crowdsourcing: https://www.youtube.com/watch?v=izjLOBsQ57k (5:03) 	


	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	


VII. METODE IN ORODJA ZA KREIRANJE ODPRTIH INOVACIJ




Slika 11: Splet


1. ODPRTOKODNI IN VODILNI UPORABNIKI PRI INOVACIJAH

	<h3 style="text-align: center;">Učne metode</h3>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	<h3 style="text-align: center;">Viri in literatura</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Chesbrough, H. W. (2003a). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press. • (A) Chesbrough, H. W. (2003b). Open innovation. Boston: Harvard Business School Press. • (A) Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W. in West, J. (2006). Open innovation: Researching a new paradigm. Oxford University Press on Demand. • (B) Open Innovation and Lead User Innovation https://www.eoi.es/blogs/lauraambros/2012/02/09/open-innovation-and-lead-user-innovation/ • (C) What is User innovation? Explain User innovation, Define User innovation, Meaning of User innovation: https://www.youtube.com/watch?v=xxBEkf7gte8 (3:46) • (C) Open Innovation vs. Open Source https://www.youtube.com/watch?v=yh0dq-XSJNY (1:29) 	

	<h3 style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	


2. TEORIJA IN PRAKSA KRAUDSORSINGA


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Brabham, D. C. (2013). Crowdsourcing. Mit Press. • (B) Crowdsourcing https://www.investopedia.com/terms/c/crowdsourcing.asp • (C) What is Crowdsourcing? https://www.youtube.com/watch?v=AkwhUOQ3nYg (2:02) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	


3. IZBIRA PRAVEGA ORODJA ZA ODPRTO INOVACIJO


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Chesbrough, H. W. (2003a). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press. • (A) Chesbrough, H. W. (2003b). Open innovation. Boston: Harvard Business School Press. • (A) Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W. in West, J. (2006). Open innovation: Researching a new paradigm. Oxford University Press on Demand. • (B) Open Innovation Platforms - What are There and How to Choose One https://www.viima.com/the-innovation-archive/open-innovation-platforms-what-are-there-and-how-to-choose-the-right-one • (B) 20 Best Innovation Management Tools – Choosing the Right One https://www.viima.com/the-innovation-archive/20-best-innovation-management-tools-choosing-the-right-one • (B) How to select the right Open Innovation platform for your business https://www.ennomotive.com/open-innovation-platform 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. • Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela. • Ocena prezentacije. 	




4. POSLOVNI MODELI IN ODPRTE INOVACIJE

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Baden-Fuller, C. in Morgan, M. S. (2010). Business models as models. Long range planning, 43(2-3), 156-171. • (B) Business models for open innovation: Matching heterogeneous open innovation strategies with business model dimensions https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0263237314001248 • (B) Open Innovation and Open Business Models: A new approach to industrial innovation https://www.oecd.org/science/inno/37915612.pdf • (B) Open Innovation to Business Model: New Perspective to connect between technology and market https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0971721816661784 • (C) The Explainer: What is a Business Model? https://www.youtube.com/watch?v=C-vGu2mL38 (2:04) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Več izbirni test, osredotočen na teorijo, ki se lahko opravi kot kolokvij po zaključenem poglavju ali kot končen preizkus. 	

5. SOUSTVARJANJE


	<h3 style="text-align: center;">Učne metode</h3>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<h3 style="text-align: center;">Viri in literatura</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Ozcan, K. in Ramaswamy, V. (2020). The co-creation paradigm. Stanford University Press. • (B) Managing the co-creation of value https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-007-0070-0 • (B) Co-creating innovation www.boardofinnovation.com • (B) Intellectual Paranoia https://www.100open.com/ip-intellectual-paranoia/ • (C) What is Co-Creation? https://www.youtube.com/watch?v=H-6-wJdeYfk (2:27) 	
	<h3 style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela. • Ocena prezentacije. 	

VIII. BODOČI RAZVOJ KONCEPTA ODPRTIH INOVACIJ




Slika 12: Virtualni svet

1. ODSEV GLOBALIZACIJE V INOVIRANJU

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Scholte, J. A. (2008). Defining globalisation. <i>World Economy</i>, 31(11), 1471-1502. • (B) Globalisation: A learning curve. Reflections from the OECD's experience https://www.oecd.org/general/globalisationlearningcurvereflectionsfromtheoecdexperience.htm • (B) How globalization is changing innovation https://www.weforum.org/agenda/2018/08/globalisation-has-the-potential-to-nurture-innovation-heres-how/ • (B) Globalization Helps Spread Knowledge and Technology Across Borders https://blogs.imf.org/2018/04/09/globalization-helps-spread-knowledge-and-technology-across-borders/ • (C) 9 Star Wars Technology Available Now https://www.youtube.com/watch?v=K-EF4Uv7MoU (5:58) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. • Ocena prezentacije. 	

2. SPREJEM HITRIH STRATEŠKIH ODLOČITEV V HITRO SPREMINJajočem SE OKOLJU



Učne metode

Predavanja in vzporedno timsko delo.

- Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko.
- Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo.
- Skupni ogled video gradiva (C).
- Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci.



Viri in literatura


- (B) Open innovation: Past, Present and Future Aspects <https://www.slideshare.net/dsalampasis/open-innovation-past-present-and-future-aspects>
- (B) Making Fast Strategic Decisions in High-Velocity Environments <https://medium.com/pnr/fast-strategic-decisions-in-high-velocity-environments-81a904638c76>
- (C) Cybernetic Theory <https://www.youtube.com/watch?v=EPGtPWRz1Ng> (03:00)
- (C) Contingency Theory <https://www.youtube.com/watch?v=ICbDRM1lvZY> (02:16)
- (C) What Is Industry 4.0? <https://www.youtube.com/watch?v=yKPrJJSv94M> (04:56)





Načini preverjanja znanja

- Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi.


3. ODPRTE INOVACIJE NA OSEBNI RAVNI


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	


	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Schueffel, P. (2015). Microfoundations of Open Innovation: The Antecedants of Openness and Innovation Performance. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2015, No. 1, p. 14019). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management • (B) Badir, Y. F., Frank, B. in Bogers, M. (2019). Employee-level open innovation in emerging markets: linking internal, external, and managerial resources. Journal of the Academy of Marketing Science, 1-23. https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-019-00674-6 • (B) Microfoundations of Open Innovation: The Antecedants of Openness and Innovation Performance https://www.researchgate.net/publication/291359129_Microfoundations_of_Open_Innovation_The_Antecedants_of_Openness_and_Innovation_Performance • (C) Writing a personal statement https://www.youtube.com/watch?v=xwXS51Od084 (5:53) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	




4. ODPRTE INOVACIJE IN MSP

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Foreman-Peck, J. (2013). Effectiveness and efficiency of SME innovation policy. <i>Small Business Economics</i>, 41(1), 55-70. • (B) Open innovation in SMEs: Exploring inter-organizational relationships in an ecosystem https://www.researchgate.net/publication/320791513_Open_innovation_in_SMEs_Exploring_interorganizational_relationships_in_an_eco_system • (B) Open innovation in SMEs: a systematic literature review https://www.researchgate.net/publication/293009452_Open_innovation_in_SMEs_a_systematic_literature_review • (C) The role of SMEs in the economy: https://www.youtube.com/watch?v=nzJ8LitiG8 (3:29) 	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela. • Ocena prezentacije. 	

5. ODPRTE INOVACIJE V VELIKIH PODJETJIH


	<p style="text-align: center;">Učne metode</p>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	<p style="text-align: center;">Viri in literatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Burns, P. (2012). Corporate entrepreneurship: innovation and strategy in large organizations. Macmillan International Higher Education. • (B) Beyond Open Innovation in Large Enterprises: How Do Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) Open Up to External Innovation Sources? https://www.researchgate.net/publication/228197538_Beyond_Open_Innovation_in_Large_Enterprises_How_Do_Small_and_Medium-Sized_Enterprises_SMEs_Open_Up_to_External_Innovation_Sources • (C) How to Build an Innovation Funnel in Large Organizations https://www.youtube.com/watch?v=7BjMFv10t4 (27:48) 	
	<p style="text-align: center;">Načini preverjanja znanja</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. 	

IX. PRIMERI DOBRIH PRAKS




Slika 13: Mladi in tehnologija

1. STORITVE

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Analiza študije primera (F). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Hull, F. M. in Tidd, J. (Eds.). (2003). Service innovation: Organizational responses to technological opportunities and market imperatives (Vol. 9). World Scientific. • (B) Service (economics) https://en.wikipedia.org/wiki/Service_(economics) • (C) The 9 Most Successful Business Models Of Today: https://www.youtube.com/watch?v=DL6myRFdC_g (18:32) • (C) Services and its Characteristics: https://www.youtube.com/watch?v=OOa2tkDBRi4 (8:43) 	

	(F) Študija primera
<p>Samsung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samsung. www.samsung.com • SmartThings Inc., https://en.wikipedia.org/wiki/SmartThings, https://www.smartthings.com/ • Samsung buys SmartThings for \$200 million https://www.youtube.com/watch?v=fvQ68yQp-NE (1:39) 	

L'Oréal

- Open Innovation Creating the future through technology and partnership <https://www.loreal.com/en/beauty-science-and-technology/l-oreal-open-innovation/>
- Open innovation at L'Oréal <https://www.youtube.com/watch?v=Qi9pVcf9vqY> (2:10)
- L'oréal. 2021. »Open Innovation.« Beauty, Science & Technology. <https://www.loreal.com/en/beauty-science-and-technology/l-oreal-open-innovation/>
- Sampler. 2021. <https://sampler.io/>
- Sampler. n.l. Features. <https://sampler.io/features>
- L'oréal. n.l. »Engaging Partnerships and Startups. Beauty, Science & Technology. <https://www.loreal.com/en/beauty-science-and-technology/l-oreal-open-innovation/engaging-partnerships-and-startups/>
- Digital Initiative. 2018. »Open Innovation in L'oréal.« <https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/open-innovation-in-loreal/>
- Sifted. 2019. »Can L'oréal's beauty accelerator in Paris help it keep up with the Kardashians?« <https://sifted.eu/articles/loreal-accelerator-beauty-startup-kardashians/>
- L'oréal. 2018. Letno poročilo. <https://www.loreal-finance.com/en/annual-report-2018/digital-4-3/open-innovation-startups-4-3-4/>
- Betakit. 2017. »Sampler selected for L'oréal' and Founders Factory beauty tech accelerator.« <https://betakit.com/sampler-selected-for-loreal-and-founders-factory-beauty-tech-accelerator/>
- L'oréal Group. 2019. »Behind the Scenes of Beauty: Partnering with innovators #7« <https://www.youtube.com/watch?v=Co9XBtLegak>

Merck

- Open Innovation - Research
- <https://www.merckgroup.com/en/research/open-innovation.html>
- 2021 Research Grants. <https://www.merckgroup.com/en/research/open-innovation/2021-research-grants.html>
- Merck: "Contributing to human progress: Open Innovation for Infectious Diseases" https://www.youtube.com/watch?v=Zwcx8bolx_A (1:01:25)

Coca-Cola

- Coca-cola, <https://www.coca-colacompany.com/company/history>
- Coca-Cola Embraces Open Innovation for Sweeter Future <https://www.ideaconnection.com/blog/innovation/coca-cola-embraces-open-innovation-for-sweeter-future.html>
- Coca-Cola Mobile App <https://www.youtube.com/watch?v=OtDC6GX-wM&t=37s> (1:30)

Zara

- Zara Leads In Fast Fashion <https://www.forbes.com/sites/walterloeb/2015/03/30/zara-leads-in-fast-fashion/?sh=6616df9d5944>
- Target Designer Collaborations (Decades of Budget Fashion Perfection) <https://www.thebudgetfashionista.com/archive/target-designer-collaborations/>

Nespresso

- Our innovations - Nespresso The Positive Cup
<https://www.nespresso.com/ncp/positive/de/en#!/sustainability/innovations>

**Analiza študije primera**

UVOD

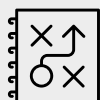
TEORETIČNO OZADJE IZBRANEGA IZZIVA

ANALIZA ODPRTE INOVACIJE

- Osnovna analiza
 - Ime ideje
 - Leto nastanka
 - Klasifikacija ideje
 - Kratek opis
 - Avtor ideje (partner) – naziv, spletna stran
 - Lastnik ideje (podjetje, ki je idejo implementiralo) – naziv, spletna stran
 - Kaj je trenutno z idejo
- Podrobna analiza
 - Podoben opis Odprte inovacije
 - Proces nastanka
 - Slikovno gradivo
 - Video gradivo
- Viri


POVEZOVANJE UGOTOVITEV S TEORIJO


ZAKLJUČEK


**Načini preverjanja znanja**

- Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi.
- Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela.
- Ocena prezentacije.

2. PROIZVODNJA

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Analiza študije primera (F). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Ericson, Å., Johansson, C. in Nergård, H. (2015). Manufacturing knowledge: Going from production of things to designing value in use. Intelligent Decision Technologies, 9(1), 79-89. • (B) Manufacturing Knowledge and the Arrow of Time https://www.nap.edu/read/11024/chapter/25 • (C) What is difference between Manufacturing and Production? https://www.youtube.com/watch?v=DcHCm83mEo4 (5:32) • (C) What Is Industry 4.0 and Smart Manufacturing? https://www.youtube.com/watch?v=EV1Yqw6_rCs (3:06) Future Manufacturing 4.0: Toyota innovation, robotics, AI, Big Data. Futurist keynote speaker: https://www.youtube.com/watch?v=rt65167tZIQ (9:27) 	

	(F) Študija primera
<p>Ikea</p> <ul style="list-style-type: none"> • IKEA Open Innovation Program 2019 https://www.f6s.com/ikeaopeninnovationprogram2019 • IKEA: Open Innovation https://www.youtube.com/watch?v=xNwsuuiVswQ (5:32) 	

Lego

- 57 product ideas qualify for the first 2021 Lego ideas review <https://ideas.lego.com/>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Lego_Ideas
- Lego Ideas <https://en.wikipedia.org/wiki/Lego>
- Lego <https://ev.fe.uni-lj.si/4-2016/Stojmenova.pdf>
- Information on <https://ideas.lego.com/>
- Kicking off the bricklink designer program: 2021 invitational <https://ideas.lego.com/howitworks>
<https://ideas.lego.com/projects/85773>
- Majora's mask <https://ideas.lego.com/projects/new>
- Community <https://ideas.lego.com/community>
- Product idea guidelines <https://ideas.lego.com/guidelines>
- Innovation management based on proactive engagement of customers: A case study on LEGO Group. Part II: Challenge of engaging the digital Customer <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/95/1/012144/pdf>
- Product idea guidelines <https://ideas.lego.com/guidelines#anchor-5>
- What is a Project - LEGO Ideas <https://www.youtube.com/watch?v=Zb3KO27LWhA> (2:45)

Phipils

- Connect Your Ideas to Philips Needs! <https://www.supplierinnovation.philips.com/content/connect-your-ideas-philips-needs-0>
- Innovation | Open innovation: Philips' approach to improve people's lives <https://www.eoi.es/blogs/tatianacasquero/2012/02/12/innovation-open-innovation-philips%C2%B4-approach-to-improve-people%E2%80%99s-lives/>
- How to choose the best ideas in innovation <https://www.innovationservices.philips.com/news/how-to-choose-best-ideas-innovation/>
- Innovate with Philips <https://www.supplierinnovation.philips.com/node?page=2>
- 23 Creative Philips Hue Ideas You Will Want to Try in Your Home <https://smarthomesolver.com/reviews/philips-hue-ideas/>
- High Tech Stories #8 - Philips Innovation Services shares knowledge to make innovation happen <https://www.youtube.com/watch?v=f-NJOT4V63Y> (3:28)

Local Motors

- Local Motors, *Company*. (b.d.). <https://localmotors.com/company/>
- Local Motors, *Heritage*. (b.d.). <https://localmotors.com/heritage/>
- Local Motors, *Chandler*. (b.d.). <https://localmotors.com/chandler/>
- Local Motors, *Knoxville*. (b.d.). <https://localmotors.com/knoxville/>
- Local Motors, *Media Kit*. (b.d.) <https://localmotors.com/mediakit/>
- Local Motors, *Press*. (2021). <https://localmotors.com/press-release/local-motors-begins-autonomous-vehicle-project-at-mcas-miramar/>
- Merit Morikawa, *16 Examples of Open Innovation – What Can We Learn From Them?* (2016). <https://www.viima.com/blog/16-examples-of-open-innovation-what-can-we-learn-from-them>
- Local Motors: Driving Forward with Digital Manufacturing <https://www.youtube.com/watch?v=uoqww9qgD24> (2:58)

Whole Foods Market

- Your Whole Foods Market Favourites <https://www.wholefoodsmarket.co.uk/>
- Is your company innovating? A Whole Foods case study. | John Mackey | Big Think <https://www.youtube.com/watch?v=x5ni6LBRTSs> (4:03)

OXO

- OXO Good Grips Kitchen Tools Innovation | Smart Design <https://smartdesignworldwide.com/projects/oxo-partnership/>

Nike

- Nike https://media.corporate-ir.net/media_files/IROL/10/100529/nike-gs09/index.html
- Sustainable Innovation | Nike Innovation 2020 | Nike <https://www.youtube.com/watch?v=dmSTlwCAO8M> (4:58)

Zappos

- This Is How Zappos Optimizes Its Campus For Innovation <https://www.zappos.com/about/stories/campus-innovation>
- Zappos Case Study Video <https://www.youtube.com/watch?v=uarmfQa6EWs> (2:35)

Starbucks

- My Starbucks Idea - Social Media & Open Innovation at Starbucks <https://www.youtube.com/watch?v=pjNM8drAqG0> (13:21)

Štartaj Slovenija | SPAR

- HIT produkt 2020 so Uroš in Valentina bio sadni namazi Mr. in Ms. Jam <https://www.spar.si/aktualno/aktualni-projekti/startaj-slovenija?icid=sca>
- Štartaj Slovenija https://www.startajslo.si/?ecid=SEM_startaj_slovenija_splosno&gclid=CjwKCAjwkN6EBhBNEiwADVfya6l4fz-U_Zdkitp4ODRCn7yhNgJQ3H-Sx0fpY5tmPRwximuvJ9wKBxoC54gQAvD_BwE
- Štartaj Slovenija https://www.youtube.com/channel/UCjGLAjyCzojbS9IM_Jh5eBq

Nivea

- Open Innovation at Beiersdorf: The Launch of Nivea Invisible for Black & White <https://www.thecasecentre.org/corporate/products/view&&id=122087>
- TRUSTED NETWORK – confidentiality assured <https://trusted-pearlfinders.beiersdorf.com/Group/Welcome.to.Pearlfinder/Overview>
- Matt Marlow (Head of Global Digital Activation at Beiersdorf for NIVEA) <https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/nivea-leveraging-open-innovation-to-drive-product-development-in-a-race-to-be-the-worlds-leading-skincare-company/>
- Nivea Innovation https://www.youtube.com/watch?v=Lv8WwtQ_Tho (4:02)

Unilever

- Unilever at a glance <https://www.unilever.com/our-company/at-a-glance>
- BRIEF-Unilever To Contribute Eur 100 Mln Through Donations Of Soap, Sanitiser, Bleach And Food <https://www.reuters.com/article/brief-unilever-to-contribute-eur-100-mln-idUSASN0004IP>
- Unilever cuts down water usage <https://www.thedailystar.net/city/unilever-cuts-down-water-usage-153730>
- Operational highlights - at a glance <https://web.archive.org/web/20140402110549/http://unilever.com/sustainable-living/ourapproach/ourbusinessataglance/>
- Unilever Foods Innovation Centre <https://www.youtube.com/watch?v=xOjTQth23gc> (2:51)

P&G

- Ozkan, N. N. (2015). An example of open innovation: P&G. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 1496-1502.
- Brown, B., & Anthony, S. D. (2011). How P&G tripled its innovation success rate. *Harvard Business Review*, 89(6), 64-72.
- A. G. Lafley, Former Chairman & CEO, P&G discussing open Innovation <https://www.youtube.com/watch?v=7mMTorIAXs> (3:07)

Volvo

- Open Innovations <https://group.volvocars.com/company/innovation/open-innovations>



Analiza študije primera

UVOD

TEORETIČNO OZADJE IZBRANEGA IZZIVA

ANALIZA ODPRTE INOVACIJE

- Osnovna analiza
 - Ime ideje
 - Leto nastanka
 - Klasifikacija ideje
 - Kratek opis
 - Avtor ideje (partner) – naziv, spletna stran
 - Lastnik ideje (podjetje, ki je idejo implementiralo) – naziv, spletna stran
 - Kaj je trenutno z idejo

- Podrobna analiza
 - Podoben opis Odprte inovacije
 - Proces nastanka
 - Slikovno gradivo
 - Video gradivo

- Viri

POVEZOVANJE UGOTOVITEV S TEORIJO


ZAKLJUČEK



Načini preverjanja znanja

- Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi.
- Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela.
- Ocena prezentacije.

3. TURIZEM

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Analiza študije primera (F). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Dzhyndzhoian, V. in Sardak, S. "Global innovations in tourism". (2016). https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/8168/im_en_2016_03_Sardak.pdf • (B) World's Most Important Travel Innovations http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-most-important-travel-innovations#20 • (B) Tourism https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism • (C) Future Technology In Hospitality And Tourism (2030) https://www.youtube.com/watch?v=DJTxeL6jqEs (5:15) • (C) Revitalizing the Tourism Industry with Innovation https://www.youtube.com/watch?v=sBc0A-lehWw (5:57) 	



(F) Študija primera

Eurostars Hotels

- Eurostars Hotels: innovation and user experience brought together by ideas crowdsourcing <https://www.ideas4allinnovation.com/innovators/tourism-crowdsourcing-innovation-eurostars/>
- Join our Eurostars sessions on international innovation at the Innovation Expo 2018 in Rotterdam <https://www.youtube.com/watch?v=XufH1-9-z8>
- Reach The Top | By Álex González & Eurostars Hotels <https://www.youtube.com/watch?v=xXigIErkvU0> (1:29)
- Iglesias-Sánchez, P. P., Correia, M. B., & Jambrino-Maldonado, C. (2019). Challenges of open innovation in the tourism sector. *Tourism Planning & Development*, 16(1), 22-42.

Virgin

- Our initiatives: Innovation, disruption, realisation ... <https://www.virginmediabusiness.co.uk/why-virgin/our-initiatives/>

Primeri

- Aas, T. H. (2016). Open Service Innovation: The Case of Tourism Firms in Scandinavia. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 12(2), 53-76.



Analiza študije primera

UVOD

TEORETIČNO OZADJE IZBRANEGA IZZIVA

ANALIZA ODPRTE INOVACIJE

- Osnovna analiza
 - Ime ideje
 - Leto nastanka
 - Klasifikacija ideje
 - Kratek opis
 - Avtor ideje (partner) – naziv, spletna stran
 - Lastnik ideje (podjetje, ki je idejo implementiralo) – naziv, spletna stran
 - Kaj je trenutno z idejo
- Podrobna analiza
 - Podoben opis Odprte inovacije
 - Proces nastanka
 - Slikovno gradivo
 - Video gradivo
- Viri

POVEZOVANJE UGOTOVITEV S TEORIJO


ZAKLJUČEK





Načini preverjanja znanja

- Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi.
- Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela.
- Ocena prezentacije.

4. IZOBRAŽEVANJE

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Analiza študije primera (F). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Serdyukov, P. (2017). Innovation in education: what works, what doesn't, and what to do about it?. Journal of Research in Innovative Teaching & Learning. • (B) Innovation in Education: What Does It Mean, and What Does It Look Like? https://resilienteducator.com/classroom-resources/educational-innovations-roundup/ • (C) Emerging Innovation in Education: https://www.youtube.com/watch?v=7SCGuTn5zpw (3:06) 	

	(F) Študija primera
<p>Rapid Innovation in Digital Time</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapid Innovation in Digital Time https://nbry.wordpress.com/2018/06/20/social-innovation-and-open-innovation-2-sides-of-the-same-coin/ 	

Ludwig Boltzmann Gesellschaft

- Ludwig Boltzmann Gesellschaft, <https://www.lbg.ac.at/>
- Ludwig Boltzmann Gesellschaft (2021a). Crowdsourcing research questions in science (CRIS). Pridobljeno s <https://ois.lbg.ac.at/en/projects/crowdsourcing-research-questions-in-science>.
- Chesbrough, H., Enkel, E. in Gassmann, O. (2010). The future of open innovation. R&D management, 40(3), 213-221.
- Ludwig Boltzmann Gesellschaft (2021b). Priority setting. Pridobljeno s <https://ois.lbg.ac.at/en/projects/priority-setting>.
- Kreps, S. E. in Kriner, D. L. (2020). Model uncertainty, political contestation, and public trust in science: Evidence from the COVID-19 pandemic. Science advances, 6(43), eabd4563.
- Ludwig Boltzmann Gesellschaft (2021c). Why open innovation in science? Pridobljeno s <https://ois.lbg.ac.at/en/about-us/mission>.
- Missbach (2019). »Tell us!« — about accidental injuries. Crowdsourcing final report. Dunaj: Ludwig Boltzmann Gesellschaft.
- Louis, J. (2019). Definition & examples of open innovation: companies that have taken the plunge. Pridobljeno s <https://blog.idexlab.com/open-innovation-examples>.
- Davies, S. R. (2019). Science communication is not an end in itself:(dis) assembling the science festival. International Journal of science education, part B, 9(1), 40-53.
- Saltelli, A., & Funtowicz, S. (2017). What is science's crisis really about? Futures, 91, 5-11.



Analiza študije primera

UVOD

TEORETIČNO OZADJE IZBRANEGA IZZIVA

ANALIZA ODPRTE INOVACIJE

- Osnovna analiza
 - Ime ideje
 - Leto nastanka
 - Klasifikacija ideje
 - Kratek opis
 - Avtor ideje (partner) – naziv, spletna stran
 - Lastnik ideje (podjetje, ki je idejo implementiralo) – naziv, spletna stran
 - Kaj je trenutno z idejo

- Podrobna analiza
 - Podoben opis Odprte inovacije
 - Proces nastanka
 - Slikovno gradivo
 - Video gradivo

- Viri

POVEZOVANJE UGOTOVITEV S TEORIJO


ZAKLJUČEK




Načini preverjanja znanja

- Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi.
- Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela.
- Ocena prezentacije.

5. IT

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Analiza študije primera (F). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Koch, P. M. in Windrum, P. (Eds.). (2008). Innovation in public sector services: entrepreneurship, creativity and management. Edward Elgar Publishing. • (B) Why innovation is the future of the IT services industry https://yourstory.com/2019/01/innovation-future-services-industry/amp • (C) Top Technologies To Expect In 2020 Trending Technologies In IT Industry 2020 Simplilearn https://www.youtube.com/watch?v=B5fuzSuk2WI (9:46) 	

	(F) Študija primera
<p>Watson Health in IBM Corporation</p> <ul style="list-style-type: none"> • New York and IBM Begin COVID-19 Digital Health Pass Pilot • IBM's Watson Health launches IBM Digital Health Pass app https://www.zdnet.com/article/ibms-watson-health-launches-ibm-digital-health-pass-app/ • Salesforce Work.com to integrate IBM Digital Health Pass https://www.zdnet.com/article/salesforce-work-com-to-integrate-ibm-digital-health-pass/ • How IBM Blockchain technology powers IBM Digital Health Pass https://www.ibm.com/watson/health/resources/digital-health-pass-blockchain-explained/ • IBM: How APIs & Open Innovation Will Change Every Industry https://www.youtube.com/watch?v=Qipo6Q1lqx8 (9:31) 	

5G Open Innovation

- 5G Open Innovation Lab Actively Recruiting Companies for 3rd Batch Focused on Edge Computing, 5G-Enabled Software Innovation in the Enterprise
<https://www.prnewswire.com/news-releases/5g-open-innovation-lab-actively-recruiting-companies-for-3rd-batch-focused-on-edge-computing-5g-enabled-software-innovation-in-the-enterprise-301204688.html>

Apple

- Apple Inc. www.apple.com
- How Apple Is Organized for Innovation <https://hbr.org/2020/11/how-apple-is-organized-for-innovation>
- 8 Rules Molding Apple Innovation Culture <https://www.braineet.com/blog/apple-innovation-culture/>
- How Apple Is Organized for Innovation: The Functional Organization <https://www.youtube.com/watch?v=5hENFA3CJUY> (4:35)
- Apple predstavio inovacije <https://www.youtube.com/watch?v=5zqfkV8Gw4> (2:34)

Linux

- The Linux Community <https://www.linux.org/>

Netflix

- Netflix Beats Google When It Comes to Business Models
<https://www.thestreet.com/technology/netflix-beats-google-when-it-comes-to-business-models-13223113>
- Netflix - A Disruptive Innovation : (Video on demand for movie rentals)
<https://www.youtube.com/watch?v=eoolPeQDYVo> (7:42)

Nintendo

- Innovation - How Nintendo stays in the game
<https://www.thedailystar.net/shout/overclock/innovation-how-nintendo-stays-the-game-1548268>
- Why Nintendo Switch is the most innovative game console in years
<https://www.youtube.com/watch?v=6UzGPQOYONk> (6:37)



Analiza študije primera

UVOD

TEORETIČNO OZADJE IZBRANEGA IZZIVA

ANALIZA ODPRTE INOVACIJE

- Osnovna analiza
 - Ime ideje
 - Leto nastanka
 - Klasifikacija ideje
 - Kratek opis
 - Avtor ideje (partner) – naziv, spletna stran
 - Lastnik ideje (podjetje, ki je idejo implementiralo) – naziv, spletna stran
 - Kaj je trenutno z idejo
- Podrobna analiza
 - Podoben opis Odprte inovacije
 - Proces nastanka
 - Slikovno gradivo
 - Video gradivo
- Viri

POVEZOVANJE UGOTOVITEV S TEORIJO


ZAKLJUČEK




Načini preverjanja znanja


- Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi.
- Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela.
- Ocena prezentacije.

6. ŠTUDIJA PRIMERA DOMAČE PRAKSE





	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Študenti samostojno poiščejo in analizirajo primer. • Analiza študije primera (D). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (B) Case studies: Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/business-innovation-observatory/case-studies_en • (D) Svetovni splet 	

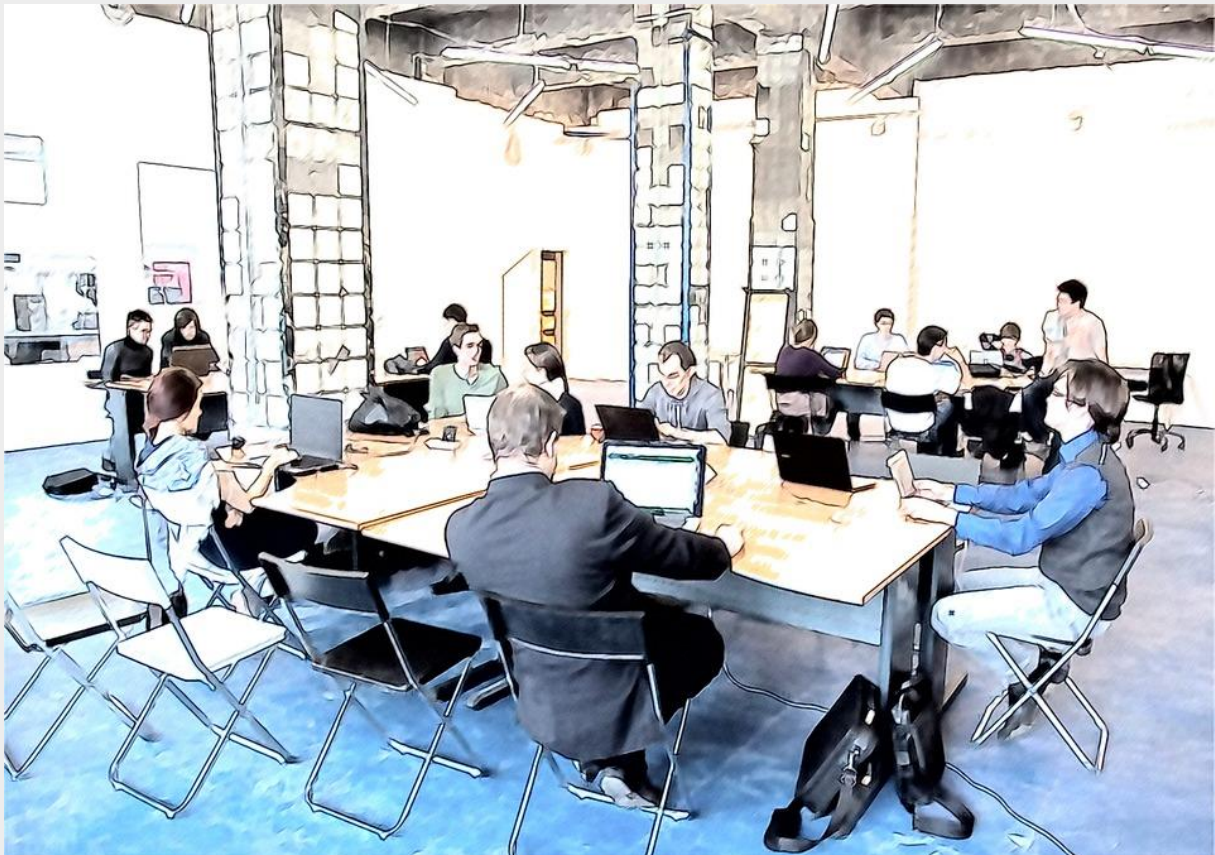
	SWOT analiza nacionalne ureditve	
Prednosti	Slabosti	
Priložnosti	Nevarnosti	

	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. • Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela. • Ocena prezentacije. 	

7. EU PRAKSE


	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Študenti samostojno poiščejo in analizirajo primer. • Analiza študije primera (D). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	
	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (D) Svetovni splet 	
	Analiza EU ureditve
<ul style="list-style-type: none"> • Ni predpisana oblika 	
	Načini preverjanja znanja
<ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi. • Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela. • Ocena prezentacije. 	

X. PRAKSA



Slika 14: Poslovneži

1. SPOZNAVANJE Z ORODJI ZA SKUPINSKO DELO

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Skupni ogled video gradiva (C). • Vaje s posameznimi orodji (E) • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Orodja (E)
<p>Trello</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A) Kje se nahaja?: https://trello.com/ • (B) Čemu je namenjeno?: Projektno delo • (C) Kje lahko izvem več?: https://www.youtube.com/watch?v=tVooja0Ta5I (2:10) 	
<p>Asana</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A) Kje se nahaja?: https://asana.com/ • (B) Čemu je namenjeno?: Projektnemu delu • (C) Kje lahko izvem več?: https://www.youtube.com/watch?v=QDQ6E5nC_0w: (10:46) 	
<p>Miro</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A) Kje se nahaja? https://miro.com/ • (A) Čemu je namenjeno?: Skupinsko delo • (C) Kje lahko izvem več?: https://help.miro.com/hc/en-us/articles/360017730533-What-Is-Miro- 	
<p>Slack</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A) Kje se nahaja?: https://slack.com/intl/en-si/ • (B) Čemu je namenjeno?: Komunikacija • (C) Kje lahko izvem več?: https://www.youtube.com/watch?v=EYqxQGmQkVw (2:33) 	

Windows Remote Desktop

- (A) Kje se nahaja?: <https://www.microsoft.com/en-us/p/microsoft-remote-desktop/9wzdncrfj3ps#activetab=pivot:overviewtab>
- (A) Čemu je namenjeno?: Sodelovanju – oddaljenemu dostopu do PC-ja
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=LmnMRCixwLU> (9:02)

TeamViewer

- (A) Kje se nahaja?: www.teamviewer.com
- (A) Čemu je namenjeno?: Oddaljenemu dostopu
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=8roSsCixiwQ> (4:26)

Moodle

- (A) Kje se nahaja?: <https://moodle.com/>
- (A) Čemu je namenjeno?: Spletna učilnica
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=3ORsUGVNxGs> (1:54)

Zoom

- (A) Kje se nahaja?: <https://zoom.us/>
- (A) Čemu je namenjeno?: Sestankom, izobraževanju,
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=QOUwumKCW7M> (12:52)

Microsoft Teams

- (A) Kje se nahaja?: <https://www.microsoft.com/sl-si/microsoft-teams/log-in>
- (A) Čemu je namenjeno?: Sestankom, izobraževanju
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=OxfukizkyCA> (20:38)

We transfer

- (A) Kje se nahaja?: <https://wetransfer.com/>
- (A) Čemu je namenjeno?: Prenosu dokumentov
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=qmzMsSCKj4E> (2:40)

Dropbox

- (A) Kje se nahaja?: <https://www.dropbox.com/h>
- (A) Čemu je namenjeno?: Skupni hrambi dokumentov
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=4Nan6Zt6bzw> (10:49)

Google Drive

- (A) Kje se nahaja?: <https://www.google.si/drive/about.html>
- (A) Čemu je namenjeno?: Izmenjavi in hrambi dokumentov, sočasno delo
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=P7555XLfHgs> (2:25)

OneDrive

- (A) Kje se nahaja?: <https://onedrive.live.com/about/en-us/signin/>
- (A) Čemu je namenjeno?: Izmenjavi in hrambi dokumentov, sočasno delo
- (C) Kje lahko izvem več?: https://www.youtube.com/watch?v=IN_a68uHG8 (7:55)


Canva


- (A) Kje se nahaja? <https://www.canva.com/>
- (A) Čemu je namenjeno?: Izdelava platnic, dokumentov, plakatov
- (C) Kje lahko izvem več? <https://www.youtube.com/watch?v=WL-WbHwsbs8> (5:32)

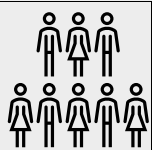
Bitable

- (A) Kje se nahaja? <https://biteable.com/>
- (A) Čemu je namenjeno?: Izdelava video vsebin
- (C) Kje lahko izvem več?: <https://www.youtube.com/watch?v=iv2mW2z3OtQ> (11:02)

2. PROJEKTNO TIMSKO DELO

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Projektno timsko delo (F) • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Imbrie, P. K. in Smith, K. A. (2004). Teamwork and project management. • (B) 10 Reasons Why Teamwork Matters in Project Management https://www.girlsquidetopm.com/10-reasons-why-teamwork-matters-in-project-management/ • (C) Teamwork Projects Overview https://www.youtube.com/watch?v=31okj6rTS_w (11:00) 	



Projektno timsko delo (F)

V okviru predmeta bodo študenti reševali konkreten problem s področja odprtih inovacij, ob katerem bodo skozi praktično delo spoznavali principe projektne vodnje in skupinskega projektne dela. Problem bo dovolj zapleten, da bo zahteval interdisciplinarni pristop in timsko delo. Projektne naloge bo vsako leto nova in bo skrbno izbrana na podlagi realnih problemov odprtega izobraževanja. Zahtevala bo konkretne rešitve s praktično vrednostjo.

KORAKI PROJEKTNEGA UČENJA

Spodaj prikazujemo 6 korakov projektnega učenja na najbolj splošni ravni. Pri tem je potrebno poudariti, da se vsebine navedenih korakov lahko razlikujejo in so odvisne od vsebine predmeta in narave projektne dela.


1. Pripravljalna faza: nastanek ideje
 - Seznanitev študentov s projektne učenjem.
 - Predstavitev ciljev in kriterijev ocenjevanja ter predvidenih končnih izdelkov.
 - Oblikovanje projektne skupin, ki vključujejo od 4 do 6 članov.
 - Študenti predlagajo temo, ki bo obdelana s projektne metodo (nevihta možganov).
2. Izdelava idejne skice projekta
 - Razprava o konkretnih dejavnostih, ki jih je potrebno opraviti med projektne delom.
 - Razmišljanje o virih, iz katerih bodo člani črpali spoznanja in podatke za projektne delo.
 - Razčlenitev nalog in ciljev s pomočjo idejne skice.
3. Načrtovanje izvedbe projektne korakov
 - Načrtovanje izvedbe posameznih dejavnosti, uresničevanja ciljev in končnih rezultatov projektne dela.
 - Zastavljeni cilji so operativni, zaradi česar se opredelijo jasni načini (»Kako?«) njihovega doseganja.
4. Izdelava projektne izdelka
 - Faza preučevanja, učenja in priprave projektne izdelkov, ki predstavlja glavnino celotnega dela pri projektne učenju.
 - Dejavnosti projektne skupine lahko potekajo v individualni obliki, dvojicah ali na skupinski ravni.
 - Vrednotenje opravljenega dela, podajanje idej in medsebojnih povratnih informacij za izboljšavo.
5. Predstavitev rezultatov
 - Predstavitev končnega izdelka, predstavitev uspešno rešenega problema, razstava ali prireditev.
 - Predstavitev se oplemeniti z uporabo IKT orodij za pripravo vizualno bogatega materiala.
6. Ocenjevanje korakov projektne učenja in predstavitve rezultatov
 - Ni omejeno zgolj na ocenjevanje projektne izdelka, temveč tudi na aktivnost študentov v posameznih korakih projektne učenja.
 - Rezultate in celoten potek projekta ovrednotijo vsi udeleženci (študenti in izvajalec).



Načini preverjanja znanja

- Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi.
- Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela.
- Ocena prezentacije.

3. POVEZAVA S PODJETJI

	Učne metode
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Izvedba terenske raziskave (G). • Obisk podjetja, inkubatorja ipd. (H). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	Viri in literatura
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Metcalfe, J. S. (2010). University and business relations: Connecting the knowledge economy. <i>Minerva</i>, 48(1), 5-33. • (B) Why Companies and Universities Should Forge Long-Term Collaborations https://hbr.org/2018/01/why-companies-and-universities-should-forge-long-term-collaborations • (B) A digital partnering platform connecting university research with industry R&D https://in-part.com/ • (B) Industry and university collaboration: how partnership drives innovation https://venturewell.org/industry-and-university-collaboration/ • (C) How VUB TechTransfer connects academic and business world https://www.youtube.com/watch?v=myXL1VPv9Js (4:45) 	



Analiza (G)

V tej nalogi bodo študenti analizirali možnosti sodelovanja z lokalnimi/nacionalnimi/globalnimi podjetji. Na ta način bodo spoznali svoje možnosti za zaposlitev.

Za doseg ciljev se lahko poslužujemo naslednjih korakov:

1. izberi dejavnost,
2. izberi sektor,
3. izberi lokacijo,
4. izberi intervjuvanca (direktorja HRM ali R&D),
5. uporabi lokalne organizacije in združenja,
6. strukturiraj vprašalnik,
7. izberi raziskovalno metodologijo (raziskava, internet, telefon ...),
8. poglobi vprašalnik,
9. terenska raziskava,
10. ugotovitve obdelaj in primerjaj ugotovitve s splošnimi ugotovitvami sekundarnih podatkov.



Poslovni obisk (H)

Nosilec predmeta se skupaj z kariernim centrom fakultete dogovori za:

1. Strokovne ekskurzije študentov v uspešna podjetja.
2. Povezovanje podjetij in raziskovalcev.
3. Obisk inkubatorja ali Hub-a.


Študenti aktivno sodelujejo po predvidenem programu, ki ga pripravi nosilec.




Načini preverjanja znanja

- Predavatelj oceni študente med izvajanjem te vaje in jih vodi po izvedbi.
- Skupinska predstavitev praktične uporabe določenega poslovnega modela.
- Ocena prezentacije.

4. DELO NA RAZVOJU KONKRETNE ODPRTE INOVACIJE

	<p style="text-align: center;">Učne metode</p>
<p>Predavanja in vzporedno timsko delo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predavatelj pripravi kratko prezentacijo iz gradiva (A) oz. drugega gradiva, ki obravnava predpisano tematiko. • Študenti v timih obravnavajo priloženo spletno povezavo (B) in pripravijo kratko prezentacijo. • Skupni ogled video gradiva (C). • Delo na razvoju konkretne odprte inovacije (I). • Prijava odprte inovacije (J). • Izmenjava mnenj in stališč med udeleženci. 	

	<p style="text-align: center;">Viri in literatura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Reis, E. (2011). The lean startup. New York: Crown Business, 27. • (B) Osterwalder, A. in Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. • (B) The Complete List Of Unicorn Companies https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies • (B) The Innovator's Dilemma: A Simple Introduction https://worldofwork.io/2019/07/the-innovators-dilemma/ • (B) This New Model Could Be Replacing Corporate Innovation Consultants https://medium.com/@TheIOSummit/this-new-model-could-be-replacing-corporate-innovation-consultants-667301e321c3 • (C) Canvas LMS - Student Orientation Tour https://www.youtube.com/watch?v=x3j8V-uLkNw (10:56) 	



Kanvas odprte inovacije (I)

- Delo na KANVAS matrici.



Prijava odprte inovacije (J)

- Glej vprašanja priloga 2.
- jovoto <https://www.jovoto.com/>



Načini preverjanja znanja

- Individualna predstavitev odprte KANVAS inovacije.
- Ocena prezentacije in končnega poročila.

VIRI, LITERATURA IN OPOMBE

- Pch.vector. (b. d.). Tiny students learning online lesson via laptop flat illustration. cartoon people listening computer webinar or video college lecture Free Vector [vektorska ilustracija]. Pridobljeno s https://www.freepik.com/free-vector/tiny-students-learning-online-lesson-via-laptop-flat-illustration-cartoon-people-listening-computer-webinar-video-college-lecture_12291310.htm
- Bloom, B. S. (1956). Taxonomy of educational objectives. Vol. 1: Cognitive domain. New York: McKay, 20, 24.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2000). A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives.
- Inovativna pedagogika 1:1. (2020). Bloomova digitalna taksonomija [slika]. Pridobljeno s <https://www.inovativna-sola.si/bloomova-digitalna-taksonomija/>
- Vašek, J. (15. 4. 2018). Chess [fotografija]. Pridobljeno s <https://pixabay.com/photos/chess-pawn-gameplan-queen-game-3325010/>
- Altmann, G. (6. 11. 2014). Mark [vektorska slika]. Pridobljeno s <https://pixabay.com/illustrations/mark-marker-hand-write-516277/>
- Altmann, G. (28. 9. 2016). Hands [vektor]. Pridobljeno s <https://pixabay.com/illustrations/hands-puzzle-share-items-1697895/>
- Kaboompics.com. (17. 5. 2015). Working in a group [fotografija]. Pridobljeno s <https://www.pexels.com/photo/working-in-a-group-6224/>
- Rawpixel.com. (2019). Light bulb ideas creative diagram concept [fotografija]. Pridobljeno s https://www.freepik.com/free-photo/light-bulb-ideas-creative-diagram-concept_4413599.htm#page=1&query=learning%20and%20innovation&position=2
- Freepik. (2020). Technological ecology concept [vektor]. Pridobljeno s https://www.freepik.com/free-vector/technological-ecology-concept_6849678.htm#query=innovation&position=12
- Altmann, G. (12. 6. 2017). Network [vektor]. Pridobljeno s <https://pixabay.com/photos/web-network-points-lines-2496193/>
- Diloka107. (2020). Hand touching virtual world with connection network [fotografija]. Pridobljeno s https://www.freepik.com/premium-photo/hand-touching-virtual-world-with-connection-network_9074262.htm#query=innovation&position=8
- Fox. (14. 11. 2018). Group of people watching on laptop [fotografija]. Pridobljeno s <https://www.pexels.com/photo/group-of-people-watching-on-laptop-1595385/>
- Altmann, G. (17. 7. 2013). Man business man woman economy [ilustracija]. Pridobljeno s <https://pixabay.com/illustrations/man-businessmen-woman-economy-162951/>

PRILOGE

Priloga 1: Primer ocenjevalnih lestvic

Primer lestvice za oceno naloge po oceni mentorja.

1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	NE strinjam se	Niti da niti ne	Večinoma se strinjam	Popolnoma se strinjam
Kriterij				
Povzetek vsebuje ključne ugotovitve do katerih je prišel študent pri raziskovanju.				
V uvodu je jasno opredeljeno, kakšno tematiko/problematiko predstavlja delo in kakšen pristop je pri obravnavi uporabil študent ter zakaj.				
Delo obravnava jasno opredeljen problem (iz prakse), ki se neposredno navezuje na vsebino in cilje in predmet študija.				
Študent dokazuje, da zna opredeliti, opisati, kritično ovrednotiti, prikazati, razložiti in argumentirati obravnavano tematiko. V besedilu je poleg prevzetih (citiranih, povzetih) misli prisoten tudi študentov izvorni prispevek.				
Problem je jasno opredeljen, razvidne so različne metode dela, predlagana rešitev, novost izhaja iz opredeljene problematike, utemeljitve za uvedbo novosti so dobro prikazane in podprte s teorijo.				
Dejstva in podatki, ki jih predstavlja študent ter argumenti, ki jih navaja, so jasno in koherentno organizirani in izraženi.				
Uporabljeni podatki, grafični elementi so neposredno vezani na vsebino naloge in jo podpirajo.				
Uporabljeni so različni viri in skozi celotno besedilo je razvidno, katero besedilo je avtorjevo in katero je prevzeto (citirano, povzeto).				
Delo temelji pretežno na primarnih in novejših virih.				
Delo upošteva predlagan obseg (št. znakov ali strani)./V kolikor gre delo v predhoden tehnični pregled ta kriterij ni relevanten				
V zaključku so povzete glavne ugotovitve in nakazane nadaljnje možnosti razvoja ali nadgradnje predlagane rešitve, novosti, kot tudi kritični pogled študenta na obravnavano tematiko.				
Delo je napisano v ustreznem slogu, upoštevana so slovnična in pravopisna pravila, tehnična navodila za oblikovanje pisnih del (odstavki, razmik med vrsticami, uporaba kazala) in navodila za navajanje virov./V kolikor gre delo v predhoden tehnični pregled ta kriterij ni relevanten.				
Delo je skladno z načrtom/navodili/dispozicijo, ki jo je študent predložil mentorju.				
Študent je izkazoval veliko motiviranost in samostojnost za pripravo dela.				
Doseženo število točk:				70

Iz lestvice izberite oceno!

Ocena	Ocena po ECTS	Razpon ocen v %		Potrebno št. točk		Opis znanja
10: odlično	A: excellent	95,60%	100%	66,92	70	izjemni rezultati z zanemarljivimi napakami
9: prav dobro	B: very good	84,30%	95,50%	59,01	66,85	nadpovprečno znanje, samo z nekaj napakami
8: prav dobro	C: good	70,80%	84,20%	49,56	58,94	solidni rezultati
7: dobro	D: satisfactory	59,60%	70,70%	41,72	49,49	znanje z manjšimi napakami
6: zadostno	E: sufficient	55%	59,50%	38,5	41,65	znanje ustreza minimalnim kriterijem
5 - 1: nezadostno	F: fail	0%	55%	0	38,5	znanje ne ustreza minimalnim kriterijem

Kazalniki seminarji

	Vprašanje /Naslov teme	Načrtovanje	Izvedba	Rezultati	Ovrednotenje	Predstavitev – ustna	Predstavitev – pisna
do 6 točk	Samostojen predlog	Samostojen načrt dela	Delo opravi samostojno	Predložen izdelek skoraj brez napak	Kvalitetno ovrednoten problem, lastni utemeljeni zaključki	Brezhibna predstavitev (govori brez uporabe teksta in se ob tem ne moti)	Predložen izdelek skoraj brez napak (besedilo razdeljeno v odstavke in poglavja, ki so ustrezno naslovljena. Poglavja so ustrezno dolga in si sledijo v smiselnem vrstnem redu. V tekstu so le posamezne napake)
do 4 točke	Samostojen predlog potreben manjših dopolnitev	Samostojen načrt potreben manjših dopolnitev	Potrebuje le manjšo pomoč	Predložen izdelek z manjšimi napakami	Kvalitetno ovrednoten problem	Govori brez uporabe teksta, pri tem se moti; predstavlja ob uporabi teksta in se pri tem ne moti	Predložen izdelek z manjšimi napakami (besedilo razdeljeno v odstavke; dolžina posameznega odseka ne ustreza pomenu. V tekstu je malo jezikovnih napak)
do 2 točki	Samostojen predlog potreben večjih dopolnitev	Samostojen načrt potreben velikih dopolnitev	Potrebuje veliko pomoči	Predloženi izdelek z večjimi napakami	Le splošne ugotovitve	Tekst bere	Predloženi izdelek z večjimi napakami, (besedilo ni členjeno v odstavke ali je vrstni red odstavkov bolj ali manj naključen; v tekstu je več jezikovnih/pravopisnih napak,
	Učiteljev predlog	Načrt sestavi učitelj	Delo opravijo drugi	Izdelka ni ali je nerelevanten, predloži tuj izdelek (plagiat)	Zgrešeno ali manjka	Predstavitev ni napravil	Izdelka ni ali je nerelevanten

Vir: (Univerza v Mariboru 2014)

Kazalniki dosežkov pri študiju

Ocenjevalna lestvica	Odlčno (10)	Prav dobro (9)	Prav dobro (8)	Dobro (7)	Zadostno (6)	Nezadostno (5-1)[1]
Priporočene meje za ocene	91 – 100 %	81 – 90 %	71 – 80 %	61 – 70%	51 – 60%	0 – 50 %
Student izkaže	izstopajoče, izjemne dosežke.	zelo kakovostne dosežke.	kakovostne dosežke.	kakovostne dosežke s pomanjkljivostmi.	dosežke na minimalni sprejemljivi ravni.	dosežke pod minimalno sprejemljivo ravno.
Znanje (kognitivna domena, ki vključuje: pomnjenje, razumevanje, uporabo, analizo, sintezo, ovrednotenje ter ustvarjanje)	izstopajoče, izjemno znanje.	zelo kakovostno znanje.	kakovostno znanje.	kakovostno znanje s pomanjkljivostmi.	znanje na minimalni sprejemljivi ravni.	znanje pod minimalno sprejemljivo ravno.
Spretnosti in veščine (vključuje obvladovanje postopkov, ravnanje s sredstvi in orodji)	izstopajoče, izjemno obvladovanje postopkov, sredstev in orodij na ekspertni ravni (učinkovito, le z manjšimi napakami, dela varno z visoko stopnjo avtomatizma).	zelo kakovostno obvladovanje postopkov, sredstev in orodij.	kakovostno obvladovanje postopkov, sredstev in orodij	kakovostno obvladovanje postopkov, sredstev in orodij s pomanjkljivostmi	obvladovanje postopkov, sredstev in orodij na minimalni sprejemljivi ravni.	obvladovanje postopkov, sredstev in orodij pod minimalno sprejemljivo ravno.
Razreševanje problemov	izstopajoče, izjemno razreševanje problemov v znanih in neznanih okoliščinah.	zelo kakovostno razreševanje problemov v znanih in neznanih okoliščinah.	kakovostno razreševanje problemov v znanih in neznanih okoliščinah.	kakovostno razreševanje problemov v znanih in neznanih okoliščinah s pomanjkljivostmi	razreševanje problemov na minimalni sprejemljivi ravni.	razreševanje problemov pod minimalno sprejemljivo ravno.
Ustvarjalnost in inovativnost (sposobnost kreiranja in izboljševanje spoznanj, postopkov, rešitev in izdelkov).	izstopajoče, izjemno ustvarjanje in izboljševanje spoznanj, postopkov, rešitev in izdelkov.	zelo kakovostno ustvarjanje in izboljševanje spoznanj, postopkov, rešitev in izdelkov.	kakovostno ustvarjanje in izboljševanje spoznanj, postopkov, rešitev in izdelkov	kakovostno ustvarjanje in izboljševanje spoznanj, postopkov, rešitev in izdelkov s pomanjkljivostmi	ustvarjanje in izboljševanje spoznanj, postopkov, rešitev in izdelkov na minimalni sprejemljivi ravni.	ustvarjanje in izboljševanje spoznanj, postopkov, rešitev in izdelkov pod minimalno sprejemljivo ravno.
Iniciativnost in podjetnost (sposobnost dajanja in izpeljave pobud)	izstopajočo izjemno iniciativnost in podjetnost	visoko stopnjo iniciativnosti in podjetnosti	iniciativnost in podjetnost nad sprejemljivo ravno.	iniciativnost in podjetnost na sprejemljivi ravni.	iniciativnost in podjetnost na minimalni sprejemljivi ravni.	iniciativnost in podjetnost pod minimalno sprejemljivo ravno.
Transfer znanj (sposobnost prenosa znanj v nove okoliščine.)	izstopajoč, izjemen prenos znanj.	zelo kakovosten prenos znanj.	kakovosten prenos znanj.	kakovosten prenos znanj s pomanjkljivostmi.	prenos znanj na minimalni sprejemljivi ravni.	prenos znanj pod minimalno sprejemljivo ravno.

Ocenjevalna lestvica	Odlično (10)	Prav dobro (9)	Prav dobro (8)	Dobro (7)	Zadostno (6)	Nezadostno (5-1)
Kritično mišljenje	izstopajoče, izjemno kritično mišljenje.	zelo kakovostno kritično mišljenje.	kakovostno kritično mišljenje.	kakovostno kritično mišljenje s pomanjkljivostmi.	kritično mišljenje na minimalni sprejemljivi ravni.	kritično mišljenje pod minimalno sprejemljivo ravno.
Priporočene meje za ocene	91 – 100 %	81 – 90 %	71 – 80 %	61 – 70%	51 – 60%	0 – 50 %
Samostojnost (stopnja potrebne pomoči)	izstopajočo, izjemno samostojnost	samostojnost z minimalno dodatno pomočjo	samostojnost z dodatno pomočjo	samostojnost z veliko dodatne pomoči	samostojnost na minimalni sprejemljivi ravni	samostojnost pod minimalno sprejemljivo ravno
Refleksija (sposobnost kritičnega ovrednotenja lastnega in tujega dela)	izstopajočo, izjemno refleksijo	zelo kakovostno refleksijo	kakovostno refleksijo	kakovostno refleksijo s pomanjkljivostmi	refleksijo na minimalni sprejemljivi ravni	refleksijo pod minimalno sprejemljivo ravno
Odnosi (do učne enote, do dela, do objektov, organizmov, sodelavcev, etičnih kodeksov strok, ipd.)	izstopajoč izjemen odnos do ...	zelo kakovosten odnos do...	kakovostni odnos do...	kakovostni odnos s pomanjkljivostmi do...	odnos do ... na minimalni sprejemljivi ravni.	odnos do ... pod minimalno sprejemljivo ravno.
Razreševanje problemov	izstopajoče, izjemno razreševanje problemov	zelo kakovostno razreševanje problemov	kakovostno razreševanje problemov	kakovostno razreševanje problemov s pomanjkljivostmi.	razreševanje problemov na minimalni sprejemljivi ravni.	razreševanje problemov pod minimalno sprejemljivo ravno
Komunikacija (sposobnost ustnega in pisnega sporočanja)	Brezhibno sporočanje	zelo kakovostno sporočanje	kakovostno sporočanje	kakovostno sporočanje s pomanjkljivostmi	sporočanje na minimalni sprejemljivi ravni	sporočanje pod minimalno sprejemljivo ravno.
Opravljanje nalog v skupini	izstopajoče, izjemno opravljanje nalog v skupini	zelo kakovostno opravljanje nalog v skupini	kakovostno opravljanje nalog v skupini	kakovostno opravljanje nalog v skupini s pomanjkljivostmi.	opravljanje nalog v skupini na minimalni sprejemljivi ravni.	opravljanje nalog v skupini pod minimalno sprejemljivo ravno

Vir: (Univerza v Mariboru 2014)

Lestvica zagovor

Primer kriterijev, ki se uporabljajo pri predstavitvi zaključnega dela

1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	NE strinjam se	Niti da niti ne	Večinoma se strinjam	Popolnoma se strinjam
Kriterij				
Predstavitev je bila vsebinsko jasna				5
Rezultati so bili nazorno in jasno predstavljeni				5
Organizacija predstavitve je bila ustrezna				5
Uporabljene so bile ustrezne metode in oblike prezentacije				5
Odgovor na raziskovalno vprašanje in/ali ovrednotenje (hipo)tez je bil ustrezen				5
Kandidat je pri predstavitvi uporabljal razumljiv in jasen govor				5
Kakovost odgovorov na vprašanja je bila ustrezna				5
Kandidat je upošteval protokol zagovora (čas)				5
Doseženo število točk:				40

Iz lestvice izberite oceno!

Ocena	Ocena po ECTS	Razpon ocen v %		Potrebno št. točk		Opis znanja
10: odlično	A: excellent	95,60%	100%	38,24	40	izjemni rezultati z zanemarljivimi napakami
9: prav dobro	B: very good	84,30%	95,50%	33,72	38,2	nadpovprečno znanje, samo z nekaj napakami
8: prav dobro	C: good	70,80%	84,20%	28,32	33,68	solidni rezultati
7: dobro	D: satisfactory	59,60%	70,70%	23,84	28,28	znanje z manjšimi napakami
6: zadostno	E: sufficient	55%	59,50%	22	23,8	znanje ustreza minimalnim kriterijem
5 - 1: nezadostno	F: fail	0%	55%	0	22	znanje ne ustreza minimalnim kriterijem

Vprašalnik za anonimno vrstniško ocenjevanje

Prosimo, da po koncu predmeta ocenite svoj prispevek ter prispevek vaše kolegice/kolega k timskim nalogam pri tem predmetu z ocenami od 1 do 10, upošteva je naslednjo lestvico:

Ocena	Opisna ocena	Opis aktivnosti posameznega člana	Interpretacija v točke za oceno Timske aktivnosti
1	skrajno nezadovoljivo	Ni bilo prispevka/član tima se sploh ni javil oz. vključil v delo, kljub večkratnim pozivom	Minus 100% točk od vrednosti vseh timskih nalog oz. ne prejme točk za timske naloge
2	zelo nezadovoljivo	Član tima se je sicer javil v tim, a ni prispeval k izdelavi naloge/ nekaj prispevkov v smislu vse OK, super, z mojega vidika je OK, kar oddajte	Minus 80% točk od vrednosti vseh timskih nalog
3	nezadovoljivo	Komentarji v smislu: večinoma prispevki OK, v redu, lahko oddate, potrudili ste se, dober tim smo. Vsi komentarji so bili brez argumentov ZAKAJ je nekaj dobro oz. ni dobro	Minus 70% točk od vrednosti vseh timskih nalog
4	zelo skromno	Manjši prispevki, kratki odstavek, »copy paste« prispevki, povzeta mnenja drugih članov tima, brez prave lastne dodane vrednosti in vrednosti za prispevek	Minus 50% točk od vrednosti vseh timskih nalog
5	skromno	Prispevek v obliki svojega dela naloge oddan z zamudo, ki pa ni prav smiseln z nalogo, čeprav vsebuje lastno razmišljanje, navadno tudi oddaja po roku, ni aktiven v diskusijah o pripravi naloge, ne argumentira oz. se ne vključuje v skupno reševanje izziva, ni timski delavec	Minus 25% točk od vrednosti vseh timskih nalog
6	zadovoljivo	Samo svoj del prispevka naloge oddan, ni sodelovanja pri končni izdelavi naloge, splošno vključevanje v iskanje rešitev, ni zadostnega sodelovanja pri diskusijah (neudeležba na virtualnih srečanjih) o izdelavi naloge	Minus 15% točk od vrednosti vseh timskih nalog
7	dobro	Lastni vsebinski prispevek oddan pravočasno, vendar nezadostno sodelovanje v diskusiji in sinergiji končne naloge v primerjavi z ostalimi člani; večinoma je sodeloval na skupnih srečanjih, a ni bil aktiven pri iskanju skupnih rešitev	Minus 10% točk od vrednosti vseh timskih nalog oz. velja vrednost dobljenih točk za timske naloge
8	prav dobro	Lastni vsebinski prispevek oddan pravočasno, vendar manjše sodelovanje v diskusiji in sinergiji končne naloge v primerjavi z ostalimi člani; podane so bile kratke sugestije, ki pa so bile povzetek že videnege oz. povedanega	Minus 5% točk od vrednosti vseh timskih nalog
9	zelo dobro	Lastni vsebinski prispevek oddan predčasno tako da so lahko ostali člani videli kako si je zamislil svoje del naloge, ustrezno sodelovanje pri timski nalogi, lastni vsebinski prispevek, sodelovanje v diskusijah in sinergiji končne naloge; poleg svojega prispevka k nalogi še dodano nekaj več za večjo kakovost naloge	100 % točk od vrednosti vseh timskih nalog (diferenciacija ocene ni potrebna)
10	odlično	Lastni vsebinski prispevek oddan predčasno tako da so lahko ostali člani videli kako si je zamislil svoje del naloge, znatno večji prispevek od povprečja ostalih članov /vsebinsko/komunikacijsko/informativno, idejni vodja in iniciator projekta; poleg odličnega svojega prispevka, opravljeno delo še kakšnega drugega člana (zaradi slabih prispevkov enega ali dveh drugih članov); vidi se da je poznavalec področja in so se lahko ostali člani učili od njega	Do +5% točk od vrednosti vseh timskih nalog

Utemeljitev podane ocene (v primeru nadpovprečne - 10 točk oz. podpovprečne - 6 točk ali nižje je utemeljitev obvezna).

Priloga 2: Prijava poslovne ideje

IDEJA, PRODUKT, TEHNOLOGIJA IN INOVATIVNOST

1. Opišite produkt ali storitev, ki jo ponuja vaše podjetje.
2. Opišite problem, ki ga rešujete in komu ga rešujete.
3. Kako je danes rešen ta problem in zakaj je vaša rešitev boljša?
4. Konkretizacija poslovne ideje (pripnite povezavo na prodajno stran, prototip, MVP, skice ipd.)? Dodajte čim več materiala, ki nakazuje že vidno konkretizacijo vaše ideje.
5. V kateri fazi je rešitev, kaj že vsebuje in kaj načrtujete še razviti?
6. Na kakšen način pridobivate povratne informacije s trga za odločanje o nadaljnjem razvoju funkcionalnosti produkta (analitika, intervjuji s strankami ipd.)?
7. Kaj je jedrna kompetenca in edinstvena prodajna prednost vašega podjetja?
8. Kakšna je vaša vizija, kje vidite vaše podjetje čez 5 let?
9. Naštejte 5 glavnih predpostavk, na katerih temelji vaše podjetje.

TEHNOLOGIJA

1. Opišite tehnologije, ki jih uporabljate in kaj je pri tem posebnega?
2. Katere elemente tehnologije ste vzeli od drugod in katere ste razvili sami?
3. Ali imate oziroma boste zaščitili intelektualno lastnino (navedite kako)?
4. Ali je celostna intelektualna lastnina v lasti podjetja in imate vse ustrezne licence za druge tehnologije, ki jih uporabljate?
5. Ali izhaja vaša jedrna kompetenca (ključna prednost pred konkurenco) iz tehnologije? Če da opišite, če ne, navedite iz kje izhaja?
6. Opišite kdo so vaši glavni dobavitelji in kakšni so oziroma bodo predvideni dogovori z njimi?

UPORABNIKI, DISTRIBUCIJA IN POSLOVNI MODEL

1. Opišite vašo idealno stranko (persono) in njen tipični dan, ko sprejme nakupno odločitev.
2. Naštejte stranke, ki že uporabljajo vaš produkt? Če še ni strank, kdo bo prvih 10 strank ter s katerimi strankami ste že v pogovorih?
3. Koliko imate strank, ki so že večkrat kupile vašo storitev ali so kupili dodatne storitve?
4. Na kakšen način ter koliko stranke plačujejo ali bodo plačevale za uporabo produkta?
5. Na kakšen način nameravate pridobivati stranke?
6. Na kakšen način nameravate pridobiti veliko število strank in hitro rasti?
7. Opišite vaš tipičen prodajni proces, od posameznih korakov do časa trajanja.
8. Katere so tri najbolj pomembne metrike za vaše start-up podjetje (utemeljite ter predstavite vaše trenutno stanje na podlagi teh metrik)?
9. Ocenite življenjsko vrednost vaše stranke (LTV) in strošek pridobitve stranke (CAC).

EKIPA

1. Naštejte ustanovitelje in glavne reference ustanoviteljev!
2. Zanimiva dejstva o vsakem od ustanoviteljev.
3. Pripnite povezavo na kratko 2-minutno predstavitev ekipe.
4. Kakšna je stopnja zaveze posameznega člana ekipe za realizacijo ideje (polni čas, delni čas, hobi,...)? Zraven zapišite vrsto pogodbenega razmerja (pogodba o zaposlitvi, podjemna pogodba, študentski servis,...).
5. Koliko časa ekipa že dela skupaj?
6. Kako dobro ekipa ali posamezni člani poznajo industrijo?

7. Najboljše ekipe imajo ustrezno kombinacijo tehničnega in poslovnega znanja ter znanja oblikovanja produktov. Kdo je kdo v vašem timu (navedite funkcijo posameznega člana)?
8. Kje je locirano vaše podjetje? Ali ste se pripravljene preseliti v tujino, če bi bilo to potrebno?
9. Koliko pomena pripisujete dizajnu in uporabniški izkušnji ter kdo je za to odgovoren?
10. Kaj je največji inženirski dosežek znotraj in zunaj podjetja za člane ekipe, ki delajo na razvoju?
11. Kaj je najdražja stvar, ki jo je prodal direktor vaše ekipe in kje/kdaj je bilo to?

TRG

1. Opišite vaš ciljni trg, velikost trga in napovedi rasti trga (TAM, SAM, SOM).
2. Kateri je trend, ki bo omogočal vašemu podjetju hitro rast?
3. Zakaj ravno zdaj in kaj omogoča, da vaša rešitev uspešno prodre na trg?
4. Naštejte tri nevarnosti in slabosti, ki bi lahko pripeljale do propada vašega podjetja?

KONKURENCA

1. Kdo ponuja ali razvija podobne rešitve (direktna in indirektna konkurenca). Navedite povezave na njihovo spletno stran.
2. V čem je vaš produkt boljši od konkurence?

FINANCE

1. Ali že imate zasebnega investitorja (če da v kakšni višini in kdo je)?
2. Ocenite finančni potencial vašega podjetja.

DRUGO

1. Ali ste že bili vključeni v kakšen pospeševalnik ali izobraževalni program?
3. Ali imate mentorje, svetovalni odbor ali druge, ki vam pomagajo pri razvoju podjetja?
4. Ali je vaše podjetje ustanovljeno in registrirano v Sloveniji oz. ima v Sloveniji sedež, poslovno enoto ali podružnico?
5. Ali obstaja nevarnost kakšnih tožb podjetja ali drugih pravnih sporov?
6. Ali ste se pripravljene udeležiti izobraževalno-mentorskega programa?
7. Ali se boste lahko (ste se) udeležili delovnega vikenda in demo dneva pred-seleksijskega postopka?

PRILOGE

1. Kratek povzetek (ne več kot ena A4 stran s ključnimi informacijami)
2. Prezentacija (skladno z navodili)



dr. Andrej Raspor
svetovanje in izobraževanje