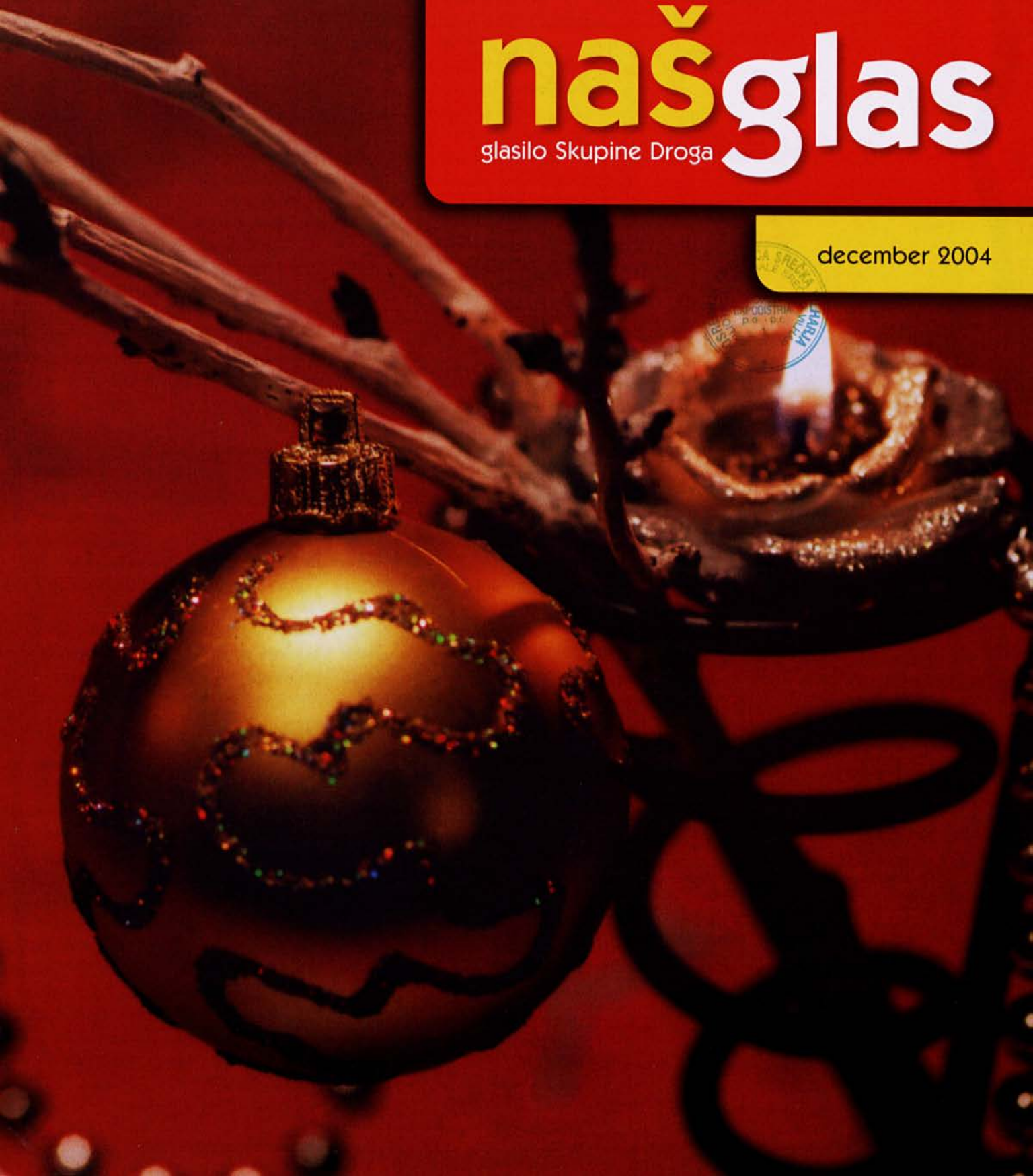


DROGA
40

našglas

glasilo Skupine Droga

december 2004





VABLJENI NA NOVOLETNO SREČANJE ZAPOSLENIH DROGE

V SOBOTO, 11. DECEMBRA 2004,
OB 19. URI V RESTAVRACIJI
SIMONOV ZALIV,
NAD PLAŽO SAN SIMON V IZOLI.

OSREDNJI DOGODEK VEČERA
BO PODELITEV PRIZNANJ
NAJBOJŠIM DROGINIM INOVATORJEM.

ZABAVALI SE BOMO SKUPAJ
Z GLASBENO SKUPINO VETER
IN IRENO DOLINŠEK.

NE ZAMUDITE PRILOŽNOSTI
ZA PRIJETNO DRUŽENJE!


DROGA

Samo tisti, ki ima pri svojem delu in ustvarjanju vizijo, ne bo utonil v pozabo.

(Gustav Guzej, politolog in publicist)

Decembrske praznike pričakujemo z radostnim nemirom. Razsvetljene izložbe preženejo z ulic zimsko sivino in mehko donenje zvonov poraja tople misli. V tem času se naše veselje iskri bolj kot druge dni v letu in naše žalosti so lahko bolj gluhe in pekoče... Dišeče smrečje in preprosta milina jaslic nas neslišno prestavita v praznike našega otroštva in v čase, o katerih so nam pripovedovali, mi pa smo iz tistih lepih, toplih besed vpijali njihovo pomirjujočo podobo, četudi jih nismo doživeli, ker so bili pred nami.

Lepota decembrskih praznikov se običajno prepleta z zaključevanjem poslovnega koledarskega leta: analize, pregledi, inventure, priprave na nove zakone, ki stopijo v veljavo januarja. Mrzlično se lotevamo zadnjih delovnih nalog in misli nam uhajajo k seznamu božičnih daril; krasimo dnevno sobo in zaskrbljeno pomislimo na spremembe v svojem delovnem okolju. In pri tem ugotavljamo, da smo pravzaprav od rojstva do smrti razpeti med željami in dolžnostmi. Neke zakonitosti vodijo naša življenja in nanje ne moremo vplivati; lahko pa se z njimi sprijaznimo, živimo z njimi v sožitju in jih obrnemo v svoj prid. Ko nam to uspe, se v naša srca vrne mir.

V Drogi, d. d. je letošnji december prežet s posebnim vzdušjem. Zamisel, ki je počasi klila in rasla, je dobila svojo končno podobo: združitev s Kolinsko, d. d. V zadnjem, skoraj poldrugem desetletju, je beseda združevanje tudi pri nas dobila pozitiven prizvok. Nismo namreč več v obdobju, ko je – v prejšnjem režimu – izključno politika določala pravila trga in je podjetja, ki so bila na robu finančnega zloma, brez vsake ekonomske logike enostavno priključila tistim z dobrimi poslovnimi rezultati, kar se je kasneje gospodarstvu hudo

maščevalo. Zdaj se tudi v naši državi – kot drugod v poslovnem svetu – združujejo le dobri. Gre za skrbno pretehtane poslovne odločitve, katerih cilj je predvsem izboljšanje skupnih strateških položajev. Slovenski trg ni dovolj velik, da bi si spričo izkušene in agresivne tuje konkurence lahko brez škode privoščil drobnjarkarstvo; naš gospodarski položaj in položaj zaposlenih lahko zaščititi le skupen nastop trdnih, velikih podjetij, ki imajo pri tem tudi zelo jasno, nepogrešljivo vizijo prihodnosti; kajti brez vizije, kam vodi pot, je vsak korak tvegan.

Združitev dveh pomembnih podjetij je odmeven dogodek. Seveda pa odmeva na borzi in v javnosti precej drugače kot med zaposlenimi. Ne glede na ekonomsko upravičenost: vsako združevanje podjetij kjerkoli na svetu sprejmejo zaposleni s cmokom v grlu; drugače tudi ne more biti. Morda se popolnoma strinjajo z novim položajem in morda ga povsem odobravajo, toda če imajo s svojim delokrogom dobre odnose in čutijo močno pripadnost podjetju, potem je zbodljaj v prsah nekaj, česar zvestim zaposlenim ne more nihče zameriti; posebno še, če se bližajo prazniki, ko smo ljudje bolj občutljivi...

Želim vam vesele praznike in dosti sreče v novem letu! ★

Sonja Požar



Kazalo

december 2004

Poslovne vesti

Pogovor s predsednikom 04

CEOKA

Standard BRC 09

Nova mikrobiološka tveganja v živilih 10

Tehnologija v praksi

Informacijski sistem za obveščanje o izjemnih dogodkih 13

Sejmi

SIAL 15

Blagovne znamke

Novo zapiranje vrečk in ostale zanimivosti 18

Nagradna igra 1001 CVET tudi za zaposlene 19

Predstavljamo vam...

Matevž Bambič 24

Jasmin Zulčić 26

Diploma Branke Zakrajšek 27

Smeh

... v pisarni in doma 32

Naslovnica: Jadran Rusjan

Droga Portorož, Živilska industrija, d. d., Industrijska cesta 21, 6321 Izola, Slovenija
Predsednica uredniškega odbora Polona Vagaja. Glavna in odgovorna urednica: Majda Vlačič. Uredniki: Sonja Požar, Manuela Ferenčič Meden, Silvija Benčič, Alenka Kolarič, Nataša Gladovič, Liljana Hrvatina, Blažka Škorc, Andreja Vidic, Janja Križman, Gregor Rustja, Gregor Moljk, Peter Ovnič in Vasja Rebec. Lektoriranje: Sonja Tončetič. Oblikovanje: Armando Tul. Tisk: ČukGraf, Postojna. Naklada 1400 izvodov. Glasilo dobijo zaposleni v Skupini Droga brezplačno. Tiskano na okolju prijaznem papirju.

Vivo, d. o. o., Prečna 4, 1000 Ljubljana, Slovenija ★ Droga d. o. o., Digitronska 33, 52460 Buje, Hrvatska ★ Lasago d. o. o. Buje, Digitronska 33, 52460 Buje, Hrvatska ★ Droga d. o. o., Vrazova 22, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina ★ Konzum d. d., Halliovići 4, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina ★ Дрога д о о., Скопје, Скупн 37, 1000 Скопје, Македонија ★ Droga Prishtinë, Zona Industriale p. n., Prishtinë, Kosovë ★ Droga d. o. o. Beograd, Milentija Popovića br. 9, 11070 Novi Beograd, Srbija i Crna Gora ★ Droga livsmedel AB, Vagnamakaregatan 14, 41507 Göteborg, Sverige ★ Sandri S. p. A., Via Madonnetta 7 a, Nervesa della Battaglia (TV), Italia

Poslovna uspešnost – odraz tržnih deležev in ujetih poslovnih priložnosti

Z letom 2004 zaključujemo Drogino jubilejno leto. Praznovanje naše štiridesetletnice je bilo kar se da slovesno. Ta pomembni jubilej smo predstavili najširši družbeni skupnosti. Pripravili smo razstavo o razvoju podjetja, v okviru dneva Droge smo imeli dan odprtih vrat, v Piranu smo gostili Slovensko filharmonijo z znanimi solisti, ki so nam priredili nepozaben koncertni večer z Beethovnov Odo radosti. Izdali smo brošuro ob 40-letnici in organizirali številne druge aktivnosti. Našteti dogodki bodo zagotovo ostali v spominu delavcev Droge, predvsem tistih, ki so pri aktivnostih sodelovali, in upokoencev, ki so nas ob dnevu Droge obiskali in se radi vračajo vsakokrat, ko jih povabimo.

Jubilejno leto 2004 pa bo ostalo v spominu drogovcev (in tudi širše javnosti) tudi kot zelo burno in naporno leto. Začelo se je z novo upravo in novim nadzornim svetom, s Kolinskim nakupom Droginih delnic in številnimi ugibanji, kaj temu sledi. Nadaljevalo se je s ponovno zamenjavo uprave, z Istrabenzovim nakupom delnic, vstopom Slovenije v EU in z vsemi posledicami, ki jih ta vstop prinaša, vključno s pripravo študije strokovnih podlag za združitev Droge in Kolinske. In še bi lahko naštevali.

Ob vsem tem pa je bilo treba trdo delati (in delavcem ni prizanesel niti koledar, ki je večino letošnjih praznikov postavil med vikende) in slediti potrebam in namigom trga, ki je s prvim majem postal evropski, kar pomeni veliko večji in v vseh pogledih zahtevnejši od domačega. Kaj vse nam je staro leto prineslo in kaj nam zapušča, predvsem pa o tem, kaj od novega leta lahko pričakuje-



mo, smo povprašali predsednika uprave Droge, Roberta Ferka.

Kako ocenjujete letošnje poslovanje Droge, d. d.?

“Na osnovi rezultatov devetmesečnega poslovanja ocenjujemo, da je letošnje poslovanje relativno uspešno. Dobiček naj bi bil 1,2 mrd SIT, kar je sicer manj kot smo načrtovali, vendar bomo imeli po drugi strani za 500 milijonov tolarjev odpisov oziroma slabitev naših naložb, česar v letnem poslovnem načrtu za 2005 nismo planirali. Imeli smo tudi nekaj objektivnih stroškov (odpravnine), na katere nismo računali

Če bi vse te oslavitve prišteli, bi krepko presegli pričakovani dobiček. Vzpodbudno je tudi, da je realizacija prodaje podjetja v skladu z načrtovano in presega lanskoletno. Uspeli smo ohraniti tržne deleže naših blagovnih znamk in njihovo tržno moč, kar je v tem trenutku najpomembnejše.”

Kako poslujejo povezana podjetja? Smo izboljšali pogoje za sodelovanje? Kaj v zvezi s tem še načrtujete?

“Povezana podjetja poslujejo slabo. So tudi svetle izjeme, v celoti pa je stanje zaskrbljujoče. Zato smo v drugi polovici leta pričeli s sanacijskimi programi v Drogi Švedska, Drogi Beograd in v Drogi Skopje. Ponekod se že kažejo pozitivni učinki. Doumeli smo, da so potrebne temeljite spremembe, če želimo obvladovati povezana podjetja in trge, na katerih le-ta delujejo. To pa je pomembnejše kot le obvladovanje podjetij. V smernicah za poslovanje do konca leta smo najavili, da se pripravljamo na odprodajo naložb v nekaterih podjetjih. Želimo se posvetiti naši osnovni dejavnosti, zato bomo poskušali prodati vse dejavnosti v povezanih podjetjih, ki niso del našega osnovnega delovanja.”

So predvidene naložbe v povezana podjetja?

“V Bosni imamo za naslednje leto velike načrte. Ne govorim o Drogi Sarajevo, temveč o bosansko-hercegovskem tržišču. Intenzivno pripravljamo investicijski elaborat o upravičenosti naložbe v “tovarno Argeta”, kot smo jo delovno poimenovali. Gre za naložbo, ki je velika tudi za bosanske razmere, ne le za naše podjetje. Z njo naj bi dobili status domačega proizvajalca in okrepili tržne deleže. Od tam naj bi oskrbovali celotno območje nekdanje Jugoslavije in koristili vse njihove interne sporazume o prosti trgovini. S pomočjo teh trgov naj bi tudi lažje prodrli na trge Bližnjega vzhoda.

V okviru povezanih podjetij načrtujemo le nekaj manjših naložb, ki naj bi pomenile korak naprej na področju distribucije.”

Kakšna bo politika blagovnih znamk?

“Obstoječe blagovne znamke so na domačem trgu in na trgih, na katerih so se doslej pojavile, močne, vendar je to za podjetje, kot je Droga, premalo. Žal smo v preteklosti zamudili marsikatero poslovno priložnost. Podjetje je namreč vredno toliko, kolikor so vredne njegove blagovne znamke in kolikršen tržni delež dosega. Slovensko tržišče je majhno in se z vrednostmi, ki jih dosegamo doma, ne moremo postavljati visoko. Zato bo naša najpomembnejša naloga povečati tržne deleže blagovnih znamk v tujini. Če želimo to doseči, bomo morali vanje tudi vlagati. Gre pa predvsem za blagovne znamke, pri katerih smo zaznali največji tržni potencial: Argeto, 1001 cvet, Barcafe, Maestro in Zlato Polje”

V intervjuju, ki je bil objavljen v našem poletnem glasilu, ste izjavili, da morajo biti vsi naši nadaljnji koraki posvečeni predvsem trženju. Kako to, da še nimamo člana uprave, ki bi bil zadolžen za to področje? Je to povezano z združevanjem s Kolinsko?

“Da, vsekakor je to povezano z združevanjem s Kolinsko. To je edini razlog, da nimamo tretjega člana uprave, ki bi bil zadolžen za trženje. Opravili smo razgovore s sedmimi kandidati in dva od njih, eden notranji in eden zunanji, sta prišla v ožji izbor. Zaradi napovedanega združevanja pa se nismo odločili za nobenega. Počakati moramo na združitveni proces.”

Naši prvi uspehi na tržiščih EU? Kje so nam potrošniki najbolj naklonjeni?

“Že nekaj časa opažamo naklonjenost v Nemčiji, Avstriji in Švici. Našim distributerjem prinašam s teh območij dobre vesti: obetajo se nove možnosti distribucije v okviru programa 1001cvet ter Maestro”

Kako je s trgi Bližnjega vzhoda? Prva odprema (Dubai) bo izvedena v decembru. Kakšni so načrti za naslednje leto?

“Če izmerim želje za naslednje leto v tonah, je moj odgovor 150 ton. V primerjavi s prejšnjimi leti je bil letos na teh trgih narejen velik vsebinski zasuk. Kolega Matevž Bambič, svetovalec uprave, ki se nam je pridružil junija letos in pozna Bližnji vzhod, se je namreč dela lotil sistematično. Prvič obstaja realna možnost, da bomo na te trge res izvozili načrtovane količine izdelkov. V preteklosti smo planirali le na pamet in nismo imeli trdnih temeljev za naša pričakovanja.”

Kolikšne prihranke so nam prinesli poostreni nadzor nad stroški in drugi varčevalni ukrepi? Se bodo le-ti nadaljevali in na katerih področjih bodo najstrožji?

“Posledice varčevalnih ukrepov se bodo pokazale v rezultatih poslovanja v naslednjem letu. Menim, da ne gre za kakšne posebne varčevalne ukrepe, ampak predvsem za racionalizacijo stroškov na področju nabave. Prav nabavni stroški namreč predstavljajo visok delež v strukturi stroškov. Tu smo že lani ugotavljali velike možnosti za prihranke, ki jih pa nismo dosegli v celoti.”



O združevanju s Kolinsko

Bo zamenjava oblasti v Sloveniji kakorkoli vplivala na dogajanja v Drogi oz. na odločitve o Drogi, d. d.?

“Ne, zamenjava oblasti ne bo vplivala na dogajanja v Drogi oz. na združevanje Droge s Kolinsko. Ne gre za politični poseg, temveč za gospodarski proces, ki je nacionalnega pomena. Gre za preživetje dveh podjetij oz. zagotovitev nadaljnje rasti in razvoja enotnega združenega podjetja, ki bo lahko potenciale obeh družb v zaostrenih tržnih razmerah izkoristilo v večji meri kot vsako zase.”

Kako bo Istrabenzov nakup Kolinske vplival na združevanje?

“Vodstvu Droge in Kolinske pričakujemo, da morebitni uspešni zaključek ponudbe družbe Istrabenz za odkup delnic Kolinske ne bo upočasnil procesa združevanja, ampak ga bo kvečjemu pospešil. Gre namreč zgolj za spremembo strukture lastništva Kolinske.”

Projektna skupina je pripravila študijo strokovnih podlag za združitev s Kolinsko, ki vsebujejo sinergijsko študijo, davčni, finančni in pravni skrbni pregled ter izhodišča za določitev menjalnega razmerja. Kaj napoveduje ta študija?

“Med predloženimi poročili sta obe upravi posebno pozornost namenili analizi sinergijske študije, ki vključuje analizo sinergij za vse poslovne funkcije in vse proizvodne programe obeh družb. Rezultati študije kažejo, da bi Droga in Kolinska v primeru združitve uresničili sinergije v višini od 15 do 18 milijard tolarjev.

Pozitivni učinki sinergij naj bi bili predvsem posledica izboljšanja rezultatov prodaje, ti pa naj bi bili posledica učinkovitejše izrabe distribucijske mreže obeh podjetij."

Kdaj se bodo začeli uresničevati v študiji napovedani prihranki 15 do 18 milijard tolarjev ali približno 15 lanskih čistih dobičkov ene ali druge družbe (v letu, dveh... desetih)?

"Gre za standardno metodo obračunavanja prihrankov na dolgi rok po določeni formuli, ki upošteva sedanjo neto vrednost bodočih denarnih tokov. Gre torej za prihranke, ki jih bo združeno podjetje lahko doseglo na dolgi rok in ne čez noč. Za navedenimi številkami o sinergijah se namreč skrivajo poslovne priložnosti, ki jih lahko obe družbi združeno učinkovito izkoristita. Droga in Kolinska imata za seboj vsaka svojo zgodbo o uspehu, saj sta si z različnimi izdelki na različnih trgih v preteklih desetletjih izborili pomemben tržni položaj. Poleg tega vsaka v sebi nosi potencial za nadaljevanje uspešnega poslovanja v novih tržnih razmerah, ki ga je mogoče učinkoviteje izkoristiti v združenem podjetju."

Ali so v prihranke vštete tudi ukinjene poslovne funkcije, ki se podvajajo? Katere bodo najbolj na udaru? Kolikšno odpuščanje delavcev predvidevate?

"Na to vprašanje je v tem trenutku težko natančno odgovoriti. Glede na trenutne ocene sinergijske študije lahko rečemo, da zmanjšanje števila delavcev predvidoma ne bo večje, kot bi bilo potrebno tudi v primeru dveh samostojnih podjetij, saj bi ju k temu prisilile zaostrene tržne razmere. Poleg tega je treba poudariti, da je

cilj združenega podjetja v dveh ali treh letih zaposliti še več delavcev, kot jih je danes v dveh ločenih podjetjih skupaj, saj bi lahko novo združeno podjetje uspešneje kljubovalo vse močnejšim tujim tekmečem."

Kdaj lahko pričakujemo predlog pogodbe o združitvi in katere ključne elemente bo vsebovala?

"Nadzorna sveta Droge in Kolinske sta na svojih sejah 23. novembra 2004 obravnavala rezultate skrbnih pregledov, sinergijske študije in izhodišč za določitev menjalnega razmerja ter upravama obeh družb dala zeleno luč za nadaljevanje projekta združevanja po predvidenem vrstnem redu. Tako bo v naslednjem koraku sledil dogovor uprav obeh družb o ključnih elementih pogodbe o združitvi, ki naj bi bila pripravljena še v tem letu. Ključni elementi pogodbe bodo: ime podjetja, sedež podjetja, menjalno razmerje ter nova uprava. O teh vsebinah bomo obvestili tudi javnost in seveda zaposlene."

O načrtih

Združevanje podjetij ne pomeni premora v poslovanju posameznega podjetja.

Kakšni so načrti za leto 2005? So načrtovane investicije?

"Naši načrti za naslednje leto so ambiciozni. Pripravljamo investicijski elaborat, ki naj bi potrdil upravičenost investicije v Bosni. Vključno s to investicijo bo višina vseh naložb 2,2 milijarde tolarjev. Letni poslovni načrt kaže, da se Drogin izvoz na zahodne trge povečuje, da Droga prodira na trge Bližnjega vzhoda in dosega prve

uspehe v Rusiji, kjer ima Kolinska razpredeno močno distribucijsko mrežo.

Niso pomembni le generični podatki iz poslovnega načrta, temveč tudi poslovne priložnosti in dejstvo, da jih bomo znali v naslednjih letih izkoristiti. Uspešnost vseh v podjetju bomo merili tudi po količini izkoriščenih poslovnih priložnosti, ki nam bodo ponujene na trgu."

Kakšna bo politika plač (nagrajevanja) v naslednjem letu?

"Imamo sklenjeno Podjetniško kolektivno pogodbo, zato politike plač ne bomo spreminjali. Trudimo se, da bi vzpostavili nov sistem nagrajevanja, najprej za tržnike, nato za vse poslovne funkcije. Te aktivnosti so bile predvidene že lani, toda zaradi vsem znanih razlogov so bile ustavljene oz. upočasnjene. Upam, da bomo v doglednem času (do marca 2005) prišli do učinkovitega sistema nagrajevanja."

Se delavci lahko veselimo 13. plače?

"V tem trenutku je še prezgodaj govoriti o tem. Držali pa se bomo vseh določil Podjetniške kolektivne pogodbe."

Kaj želite sodelavcem v prihodnjem letu?

"Delavcem želim predvsem zdravja in zadovoljstva v okviru družin ter uspeh na delovnem mestu. Vsem skupaj želim, da bi v čim večji meri izkoristili poslovne priložnosti, ki se nam obetajo. V naslednjem letu pričakujemo velike spremembe v poslovanju, zato nas čaka trdo delo. Prepričan pa sem, da bomo s timskim delom, trudom in naporom ter z dokazano pripadnostjo podjetju zmogli zaznati

Prva "Evropska konferenca za tuje distributerje"

in izkoristiti priložnosti, ki se nam bodo ponudile."

Kaj želite sebi v prihajajočem letu?

"Predvsem si želim zdravja."

Vaš izziv leta 2005?

"Moj izziv je, da bi bilo to podjetje uspešno."

In kaj se v letu 2005 obeta Našemu glasu?

"Naš glas bo delil usodo podjetja, ki se združuje. Uprava se zaveda, da tudi v primeru združitve zaposleni potrebujejo informacije iz prve roke. Zato bomo poskrbeli, da bo tudi v morebitnem združenem podjetju obstajal "naš glas", torej interni časopis, čeprav bo morda njegovo ime drugačno. Ta oblika komunikacije z zaposlenimi je koristna in naši ljudje jo pozdravljajo. S časopisom so zadovoljni, zato ni niti najmanjšega razloga, da bi ga ukinili. Naš glas gre naprej."

Tudi v uredništvu se strinjamo z izjavo predsednika, da ime glasila ni pomembno. Pomembno je, da glasilo bo, da bo dovolj dopisnikov (s Primorske in Ljubljane) in da bo njegova vsebina odraz našega glasu. ★

Pogovor vodila: Majda Vlačič



Droga je v oktobru gostila distributerje evropskih trgovskih verig. V ta namen smo organizirali dvodnevno prodajno konferenco, na kateri smo predstavili podjetje, izdelke in blagovne znamke.

Na konferenci, kjer so bili prisotni distributerji iz Velike Britanije, Irske, Finske, Švedske, Norveške, Francije, Belgije in Avstrije, je bila osrednja pozornost namenjena predstavitvi partnerskega sodelovanja med Drogo in distributerji. Kot primer uspešnega sodelovanja smo predstavili sodelovanje z distributerjem v Avstriji, kjer smo z blagovno znamko Argeta uspeli zagotoviti 85-odstotno pokritost trga in stalno rast prodaje in tržnega deleža. Letos pa je Drogi uspel, s pomočjo istega distributerja, tudi vstop v največjo nemško trgovsko verigo Rewe in sicer na področju

južne Nemčije. Načrtujemo tudi razširitev poslovanja na celotno nemško območje in prodor v ostale trgovske verige v Nemčiji.

Droga si od distributerjev obeta prodor v vodilne trgovske verige na zahtevnih evropskih trgih in prodor na nove evropske ciljne trge.

Pot v evropske trgovinske verige bo lažja tudi zato, ker smo pridobili certifikat BRC (British Retail Consortium), ki je pogoj za vstop v številne močne trgovske zahodnoevropske verige. Droga je prvo slovensko podjetje, ki je pridobilo BRC-certifikat in izpolnjuje vse pogoje celo na višjem nivoju zahtevnosti tega certifikata, kar pomeni dodatno jamstvo za kakovost, varnost in sledljivost njenih prehrabnih izdelkov. ★

Polona Vagaja



Vstop v Evropsko unijo in vstop v evropske procese.

Nova Istrabenzova prevzemna tarča: Kolinska. Sledi Droga?

Po nekajtedenskem mirovanju tečajev domačih delnic smo končno spet doživeli nekoliko bolj pestro obdobje. Pestro je bilo zaradi obilice informacij v medijih, med katerimi so bili odločitev za prevzem in nekaj devetmesečnih poslovnih rezultatov. Borzni analitiki so največjo rast dobička napovedovali v Merkurju, Krki, Intereuropi in Savi. Vse družbe še niso objavile rezultatov, večjih presečenj med objavljenimi pa ni bilo. Zato ne preseneča dokaj umirjeno trgovanje v zadnjih dneh, morda pa res drži napoved, da visokih rasti tečajev zaradi objav ne bo, saj naj bi tečaji že vsebovali visoka pričakovanja o rezultatih poslovanja.

Največjo rast prihodkov in dobička je objavil Merkur, največjo rast prihodkov pa je zabeležila Etra 33, kjer pa niso objavili informacije o rasti dobička. Merkur je v obdobju od januarja do septembra čisti dobiček povečal za 22,6 %, v bilanco skupine pa je že vključenih 1,5 milijarde izgub na račun Bofexa. Brez ugotovljenih izgub bi bila rast dobička Merkurja skoraj stodontna. V prvih devetih mesecih so se prihodki povečali za 26%. Čeprav je na prvi pogled rast prihodkov pri drugih solidna, pa ne prinaša nujno velike rasti dobička. Omenjeno razhajanje najbolj kažejo rezultati Mercatorja in Tosame. Prvi je imel 17,1-odstotno rast prihodkov iz poslovanja, kar je skoraj dvakrat toliko, kot je bilo načrtovano, vendar je čisti dobiček manjši za 16,9%, dobiček pred obrestmi in amortizacijo pa za 5,3%. Še večje odstopanje je pri Tosami, kjer je čisti dobiček ob 19,6-odstotni rasti prihodkov manjši za slabo polovico. V Luki Koper so čisti dobiček povečali za 12,7%, 62% dobička pa so ustvarili s finančnimi posli. Dobitek Intereurope je večji za 13,1%, občutno pa ga je poživila sprostitve rezervacij, te so pomenile

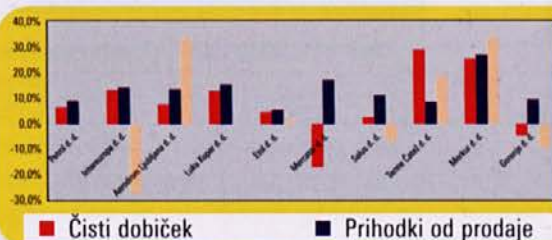
45% čistega dobička. Rezultate Aerodroma je zaznamovala spodbudna 33-odstotna rast dobička iz poslovanja, čisti dobiček pa je večji za 7%. Petrol je v prvih devetih mesecih čiste prihodke od prodaje povečal za 9% v primerjavi z enakim obdobjem lani, čisti dobiček pa za 6%. Mlinotest je v prvih devetih mesecih letos ustvaril 43% manj čistega dobička kot v istem obdobju lani. Žitovi rezultati zaradi reorganizacije niso primerljivi z lanskimi. Droga in Kolinska pa jih v času nastajanja tega prispevka še nista objavili.

V začetku novembra sta, kot napovedano, Droga in Kolinska objavili izsledke študije strokovnih podlag za združitev. Pripravili sta sinergijsko študijo, natančen davčni, finančni in pravni pregled ter izhodišča za določitev menjalnega razmerja. Sinergijska študija napoveduje, da bosta imeli Droga in Kolinska po združitvi 15 do 18 milijard tolarjev prihrankov ali približno 15 lanskih čistih dobičkov ene ali druge družbe. Kdaj se bodo ti prihranki začeli uresničevati, koliko ju bodo stale odpravnine in kakšno naj bi bilo menjalno razmerje, družbi ne razkrivata. Najbolj odmevna objava v zadnjih tednih pa je bila vsekakor Istrabenzova odločitev za prevzem Kolinske po ceni 6.500 tolarjev. Medtem ko predsednik uprave Igor Bavčar pravi, da pomeni predvideni prevzem Kolinske še en korak pri dejavnem vključevanju Istrabenza v združevanje slovenskih živilskopredelovalnih družb, pa v javnosti nikakor ne potihnejo govorice, da ima

Istrabenz v rokah idejni projekt gradnje stanovanj ob Šmartinski cesti v Ljubljani, torej tudi na območju tovarne Kolinska, in da naj bi bil to pravi motiv za prevzem Kolinske. Istrabenz je poleg Kolinske tudi 12,4-odstotni lastnik Droge, Kolinska pa je z 20-odstotnim deležem njena največja lastnica. Če bo Istrabenzu uspelo prevzeti Kolinsko, bo obvladoval vsaj 32,4% Droge. Zakon o prevzemih določa, da mora ponudbo za odkup dati oseba, ki pridobi najmanj 25-odstotni delež glasovalnih pravic, tudi če je glasovalne pravice od prevzemnika pridobila odvisna ali obvladujoča družba. Varuh trga vrednostnih papirjev pa pravi, da bo moral Istrabenz objaviti še prevzemno ponudbo za Drogo, če se bo pokazalo, da je prevzemal Kolinsko, ker želi nadzirati Drogo. V Drogi prevzema ne pričakujejo zaradi predvidene združitve s Kolinsko, to potrjujejo tudi krogi blizu Istrabenza.

Prvega januarja začne veljati nov davčni zakon, ki uvaja obdavčitev kapitalskih dobičkov, nastalih pri prodaji pretežnih lastniških deležev družb, katerih delež fizične osebe presega 200 milijonov tolarjev. Zaradi tega zakona vse več predsednikov in članov uprav razmišlja o prodaji svojih deležev. Vzroka za preplah ni, saj je razlog za prodajo znan, verjetno pa bodo cene teh delnic kratkoročno zanihale, kot posledica presežne ponudbe. ★

Nataša Klarič, univ. dipl. ekon.
Primorski skladi, d.d., Koper



V grafu so prikazani rezultati poslovanja za obdobje januar – september 2004 in rezultati za isto obdobje 2003.

Certifikat

prejme

DROGA PORTOROŽ d.d., Živilska industrija

Industrijska cesta 21, 6310 Izola, Slovenija

BVQI Danska potrjuje, da je bilo opravljeno ocenjevanje sistema, procesov, obrata, prostorov in opreme zgoraj navedene organizacije in bilo ugotovljeno, da je slednje v skladu z zahtevami standarda BRC ter spodaj navedenim področjem dejavnosti organizacije.

Standard BRC

BRC Global Standard - Food, Issue 3

Higher Level

Področje dejavnosti

**Proizvodnja filter čajev (blagovna znamka "1001 cvet" in drugi izdelki).
Proizvodnja mesnih paštet (blagovna znamka "Argeta" in drugi izdelki).**

Prvotni datum odobritve: 23 September 2004

Datum ocenjevanja: 23 September 2004

Datum naslednjega ocenjevanja: 22 September 2005

Datum izdaje: 11 November 2004



Kasper Vester

*Za BVQI Denmark A/S
c/o Dansk Verdensmat A/S
Oldenborggade 1 B
DK-7000 Fredericia*

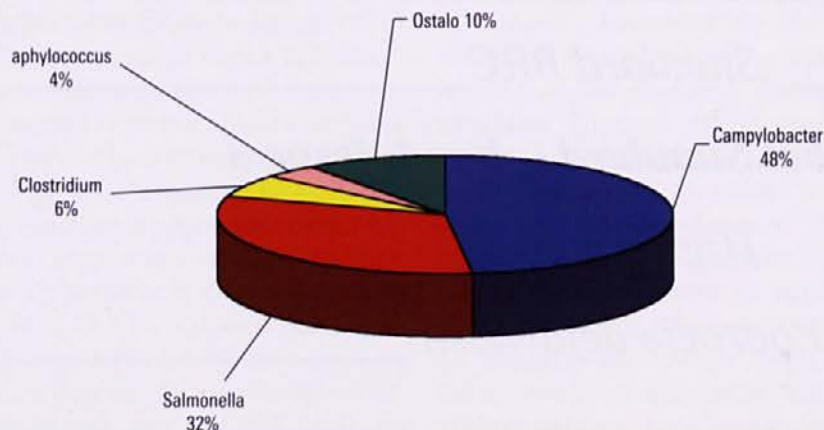
Nova mikrobiološka tveganja v živilih

Pred pol stoletja so bili znani le trije patogeni mikroorganizmi, ki povzročajo okužbe z živali: salmonele, *Clostridium botulinum* in *Shigella*. Danes je seznam bistveno daljši. Na Droginem internem seznamu, ki opredeljuje resnost mikrobioloških tveganj v analizi tveganja HACCP-študij, smo letos našli kar 19 takih mikroorganizmov. Poleg več vrst bakterij, ki povzročajo večino okužb z živali, so na "črni listi" še virusi, prioni (med bolj znanimi so npr. povzročitelji bolezni norih krav), paraziti in glive.

- ★ Sodobni načini obdelave surovin in hranjenja živil nudijo nekaterim mikroorganizmom idealne pogoje za razmnoževanje.
- ★ Število oseb s povečanim tveganjem za okužbe (starejši in imunsko oslajeni ljudje) narašča.
- ★ Z razvojem sodobnih mikrobioloških metod lahko nekatere mikroorganizme šele zdaj prepoznamo in določimo.
- ★ Spremembe v načinu prehranjevanja (uživanje jedi iz mletega mesa, surovih surovin ali morske



Salmonela pod mikroskopom.



Najbolj pogosti povzročitelji okužb z živali.

Zakaj se pojavljajo "novi" patogeni mikroorganizmi?

"Nove" mikroorganizme imenujemo porajajoči mikroorganizmi (angl. emerging). Večina takšni mikroorganizmov ni "novih". V našem okolju so prisotni že dalj časa, a do sedaj za nas niso bili zanimivi ali nismo imeli orodij za njihovo dokazovanje. Vzroki za njihovo pojavljanje so različni in se med seboj prepletajo.

- ★ Globalizacija živilske industrije z uvozom surovin z različnih koncev sveta, s centralno proizvodnjo in s transportom izdelkov na velike razdalje povečuje možnost za masovni izbruh neke bolezni.

hrane) še poveča tveganje, da se okužimo z nekim "novim" patogenim mikroorganizmom.

- ★ Spremembe v kmetijstvu vplivajo na pojavljanje novih bolezni predvsem preko prenosa različnih povzročiteljev bolezni na človeka.

V povprečju se torej vsaka tri leta pojavi en "nov" patogeni mikroorganizem. Zato lahko pričakujemo, da bomo vsakih nekaj let morali osvežiti naše HACCP-študije. Kajti le če bomo stalno sledili strokovnim spoznanjem, bomo lahko še naprej uspešno dosegali ključni cilj HACCP-študij, to je varen izdelek.

RASFF (Rapid Alert System For Food And Feed) je za članice EU učinkovito orodje za izmenjavo informacij o ukrepih za zagotovitev varnosti živil. Na strani http://europa.eu.int/comm/food/food/rapidalert/index_en.htm enkrat tedensko objavijo potrjena tveganja (biološka, kemijska in fizikalna) v izdelkih:

- ★ v obliki alarma (če je živilo na tržišču in je potrebno takoj ukrepati, npr. z odpoklicem) ali
- ★ v obliki informacije (če je bilo tveganje dokazano, a ukrepanje ni potrebno takoj, ker izdelek še ni prišel na tržišče). ★

Erika Batagelj

Preventiva pred širjenjem zoonoz in drugih nalezljivih bolezní v okolju

Utrinki z 2.interdisciplinarnega simpozija

Oktobra sem se udeležila 2. interdisciplinarnega simpozija z naslovom DDD, zdravje in okolje (Preventiva pred širjenjem zoonoz in drugih nalezljivih bolezní v okolju).

Strokovnjaki s področja zdravstva, veterine in živilske industrije se pri vsakdanjem delu srečujemo z vedno novimi problemi, za reševanje katerih potrebujemo hitre in nove rešitve, zato pa tudi veliko informacij, s katerimi bi do teh rešitev prišli.

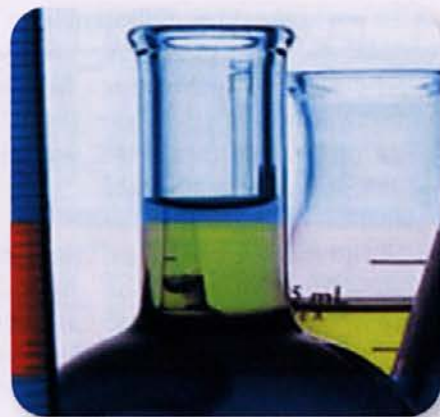
Vzdrževanje higiene, DDD in HACCP so del standardnih operacijskih postopkov povsod, kjer obstajajo možnosti za okužbo (neposredno ali navzkrižno) človeka, živali, živila oz. okolja, v katerem živimo.

Okolje je dejansko pod stalnim pritiskom mnogovrstnih onesnaževalcev, tako v mikroprostoru kot globalno.

Ob tem je najpomembnejši element varovanja okolja **človekova ozaveščenost**.

Stalno spremljanje kužnih bolezní, preventiva ter nadzor nad živali prispevajo k zmanjševanju tveganja pojava najnevarnejših kužnih bolezní pri živalih in ljudeh. Če se omejimo na preventivo pred prenosom bolezní s površin, tekočin in drugih medijev v okolju, so vzdrževanje higiene, DDD in HACCP pomembni ukrepi za preprečevanje širjenja zoonoz in drugih bolezní.

DDD-zakonodaja znotraj EU želi poenotiti postopke ocenjevanja aktivnih snovi v biocidnih pripravkih in pridobiti dovoljenja za dajanje biocidnih pripravkov v promet. Na nacionalni ravni pa se zavzema za poenostavitev



postopka pri izpolnjevanju pogojev za opravljanje dejavnosti proizvodnje, prometa in uporabe nevarnih biocidnih pripravkov. Ta postopek bo temeljil na Zakonu o kemikalijah s podzakonskimi predpisi.

Za razvoj teoretičnih vsebin in prakse je za strokovnjake, ki delujejo na področju zdravstva, veterine in živilske industrije, izredno pomembno, da vedo, kje in kako poiskati ustrezno, kakovostno in najnovejšo informacijo za posamezno temo in področje. Zato sta nujna medsebojna povezanost in interdisciplinarno sodelovanje stroke za ustvarjanje okolja, ki zmanjšuje prisotnost dejavnikov tveganja za zdravje ljudi in živali.

Kaj so biocidni pripravki?

To so aktivne snovi in pripravki (biocidi), ki vsebujejo eno ali več aktivnih snovi v obliki, v kakršni se dobavljajo uporabniku, in so namenjeni za uničevanje, odvracanje, preprečevanje delovanja ali za kakršenkoli drugačen vpliv na škodljive organizme na kemijski ali biološki način. Gre za biocidne pripravke, ki se uporabljajo v mnogih panogah industrije za kontrolo neželenih organizmov, na primer živali, insektov, bakterij, virusov in gliv.

Zdenka Vencelj

Ali veste kaj so zoonoze?

To so infektivne bolezni, skupne za ljudi in živali – povzročitelji bolezní sprva krožijo med živalmi in se lahko postopoma preneso na človeka ter posredno tudi na živilo (začaran krog).



Letna konferenca SZK o skupnih ciljih

Posvet iz prakse za prakso

Že v oktobrski številki Našega glasu sem napovedala, da bo 4. in 5. novembra v Portorožu že trinajstič zapored konferenca Slovenskega združenja za kakovost.

Na njej so se zbrali kakovostniki iz vse Slovenije, letošnji naslov pa je bil:

“Kakovost – različni pristopi, skupen cilj”.

V navadi je že, da se prvi dan začne s plenarnim delom. Po zelo zanimivem, dinamičnem in poučnem predavanju dr. Aleksandra Zadela je Slovensko združenje za kakovost podelilo nagrado ge. Vilmi Fece iz Gorenja za njeno dolgoletno delo na področju kakovosti.

V drugi polovici plenarnega dela so podelili certifikate udeležencem izobraževanja Quality Systems Manager. Sledili so strokovni referati, ki so bili razdeljeni v pet sekcij in so obravnavali teme s področja upravljanja z viri, podsistemov, procesov in izboljšav ter kakovosti v zdravstvu.

Zgodaj zjutraj drugega dne se je precej udeležencev in udeleženk soočilo s tradicionalnim ugrizom morskega psa – kar pomeni jutranje kopanje v morju ob zvokih trobente. Ker je bilo letos morje še zelo toplo, je bila udeležba zavidljiva. Konferenca se je nadaljevala s petimi sekcijami in zaključila z okroglo mizo, ki jo je vodila novinarka Vida Petrovčič.

Referenti, vključeni v program konference, so poudarjali pomen kakovosti sodelovanja za doseg skupnih ciljev. V tem so prav gotovo velike priložnosti za nadaljnji razvoj kulture organizacij in vsakega posameznika. Poglobljanje in širjenje pojma kakovosti nas vodi do spoznanja, da je treba opustiti staro in udobno vedenje ter se okleniti novega in zrelejšega.

Lani smo na konferenci obravnavali vplive posameznika in sistema na rezultate dela, letos pa smo iskali priložnost za ustvarjalno razširitev razprave o različnih pristopih, ki vodijo k skupnemu cilju. ★

Damjana Poberaj

Na martinovo je v Ljubljani potekal posvet “Iz prakse za prakso” za spoznavanje smernic in že vpeljanih sistemov inventivne in inovativne dejavnosti. Tema tokratnega srečanja je bila **“Sodobni modeli učinkovite inventivne in inovacijske dejavnosti”.**

Posvet je vodil prof. Slavko Dolinšek s Fakultete za management v Kopru. V pozdravnem govoru nas je nagovoril predstavnik GZS, nato pa so sledili strokovni referati.

Na posvetu je Christoph Heigl, IMB Consulting, predstavil rezultate brezplačne mednarodne raziskave GIMB 2003 (Global Idea Management Benchmarks), v kateri je sodelovala tudi Droga, d. d. Gre za primerjalno analizo inventivne in inovativne dejavnosti, v kateri so lani sodelovala številna evropska podjetja, med njimi tudi 19 iz Slovenije. Slovenski udeleženci se povprečno nahajamo tam, kjer sta bili pred petimi do desetimi leti Avstrija in Nemčija. Rezultate analize bomo podrobneje predstavili v naslednji številki Našega glasu.

Zanimivo je bilo tudi predavanje enega vodilnih strokovnjakov na področju managementa, znanja in inovativnosti, prof. dr. Klause Northa iz Fakultete **FH Wiesbaden**. V predavanju z naslovom Upravljanje podjetij na osnovi znanja je izpostavil skupne zajtrke, ki so jih v podjetju s 130 zaposlenimi pripravili štiri do šestkrat letno.

Sledili so trije primeri iz prakse. Prvi se je predstavil Danijel Zupančič iz podjetja **Trimo** s temo Inovativnost kot ključni faktor uspeha v podjetju Trimo. V Trimu je podajanje koristnih predlogov delovna obveznost vsakega zaposlenega; predlagatelj sam sestavi tim, ki izvede predlog, izračuna korist in nagrado.

Sledila sta Jože Žmavc iz podjetja **Iskra mehanizmi**, ki je predstavil I&I – ideje in izboljšave – model Iskra Mehanizmi, in Herbert Reiner, **Aluguss**: Skrivnost uspeha – izkušnje iz podjetja Alu-Guss GmbH.

Spoznanje, da je inventivna in inovacijska dejavnost za podjetje izredno pomembna, se vedno bolj uveljavlja. Večina podjetij ima v svoji strategiji zapisano, da inventivna in inovacijska dejavnost zagotavljata oz. povečujeta konkurenčne sposobnosti podjetja, zato so takšne in podobne izmenjave dobrih praks zelo koristne. ★

Damjana Poberaj

Informacijski sistem za obveščanje o izjemnih dogodkih

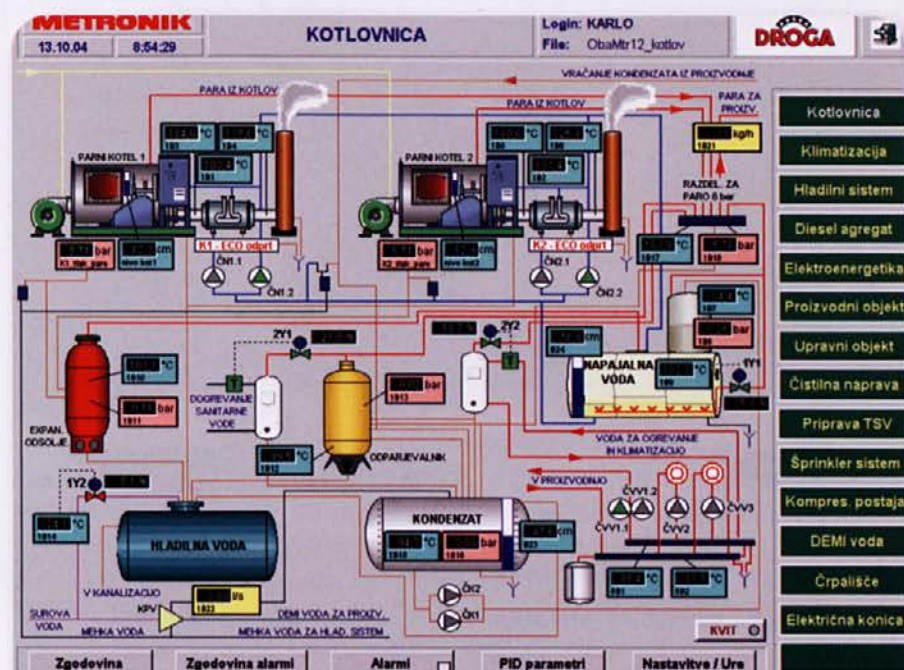
Droga, d. d., je pred meseci zaprosila Inšpektorat Republike Slovenije za okolje, prostor in energijo, da bi nam dovolil drugačno organizacijo dela v kotlovnici (brez prisotnosti kotlarja). Ker smo to dovoljenje dobili,

nadzorni sistem z vizualizacijskim upravljanjem, alarmiranjem in parametriranjem energetskega sistema, vključno z vizualizacijo čistilne naprave in upravljanjem klimatizacije prostorov. Za celotni sistem energetike

sedaj skrbita dva kotlarja: Omar Hamzagić in Stjepan Grizelj.

Najobčutljivejša faza pri izvedbi projekta je bila izbira ponudnika. Glavni kriteriji pri izbiri so bili kakovost, ažurnost, nadgradnja, odprtost in cena sistema. Izbrali smo Siemensov informacijski sistem FunkServerPro. To je sodobna aplikacija, ki temelji na bazi podatkov Windows 2000/XP in MS SQL. Implementacija aplikacije je enostavna. Gre zgolj za parametriranje sistema s pomočjo spletnega brskalnika (Internet Explorer) (Slika 2).

Ta informacijski sistem je predviden za zajemanje podatkov iz Siemensovih produktov, vendar je dovolj odprt, da lahko podatke zajema tudi iz poljubnega sistema v industriji. Odprtost mu omogoča podpora standardu OPC 2.0 data/exchange, s katerim pri nas dostopamo do CNS. Pridobljene podatke preoblikuje tako, da jih lahko pošiljamo na izhodne komunikacijske kanale, kot so GSM, ISDN, FAX, tiskalnik, e-mail, pager, OPC (Slika 3).



Slika 1: Centralni nadzorni sistem

je konec avgusta 2004 v PC Nova tovarna zaživel nov informacijski sistem za obveščanje o izjemnih dogodkih (v nadaljevanju informacijski sistem) v kotlovnici in hladilnem sistemu preko SMS-sporočil. Novi informacijski sistem nadgrajuje obstoječi centralni nadzorni sistem za energetiko (Slika 1).

V energetskega objektu poteka razdeljevanje osnovnih energentov: električne energije, vode, plina, komprimiranega zraka, hladilne vode, pare, tehnološke vode, tople sanitarne vode in jedilnega olja. Upravljanje z energenti in njihovo usmerjanje v PC Nova tovarna in Upravo nadzira centralni nadzorni sistem iFix proizvajalca Intellution (CNS). To je klasični

time range	start date	end date	status	message text
2004-10-08 22:03:49	2004-10-08 22:03:49		Napaka na crpaki 3.2	The job was canceled: There are no available subscribers.
2004-10-08 22:00:02	2004-10-08 22:00:02		Napaka na crpaki TSV1	The job was canceled: There are no available subscribers.
2004-10-08 21:59:42	2004-10-08 22:04:42		Napaka na crpaki TSV2	The job finished with errors. No message could be delivered.
2004-10-08 21:59:00	2004-10-08 21:59:24		Napaka na crpaki TSV1	The specified job has been cancelled (eg. message gone).
2004-10-08 21:58:39	2004-10-08 21:59:24		Napaka na crpaki TSV2	The specified job has been cancelled (eg. message gone).
2004-10-08 21:57:09	2004-10-08 22:02:09		Maksimalna prevodnost - kotel 2	The job finished with errors. No message could be delivered.
2004-10-08 21:57:08	2004-10-08 22:02:09		Napaka nivo - kotel 2	The job finished with errors. No message could be delivered.

Slika 2: Informacijski sistem za obveščanje o izjemnih dogodkih FunkServerPro

Informacijski sistem, ki ga je implementiral SIEMENS, d.o.o., iz Ljubljane, iz CNS zajame več kot 180 alarmov oz. napak. Za vsak alarm oz. napako, ki se pojavi na CNS, sestavi SMS-sporočilo (v nadaljevanju SMS) in ga preko komunikacijskega kanala GSM pošlje na kotlarjev mobilni telefon, da bi dežurnega kotlarja seznanil s stanjem v kotlovnici in na hladilnem sistemu. Naslovnik se na podlagi prejetega SMS odloči za nadaljnje ukrepanje. Kotlar mora potrditi sprejem SMS, sicer informacijski sistem meni, da SMS-a ni prebral, in isti SMS pošlje drugemu kotlarju. V primeru, da tudi drugi kotlar ne potrdi prejema SMS, se isti SMS pošlje drugim odgovornim osebam po določeni hierarhiji.

S sistemom za obveščanje o izjemnih dogodkih na energetskem sistemu smo zadostili zahtevam Inšpektorata RS za okolje, prostor in energijo in hkrati zmanjšali število zaposlenih.

Prvotno je bil sistem namenjen obveščanju kotlarjev v nočni izmeni. Izkazalo pa se je, da je primeren tudi za uporabo med dnevno proizvodnjo, saj lahko kotlar opravlja delovne naloge na različnih lokacijah, ne da bi pri tem padla učinkovitost energetskega sistema.

Lastnost mobilne informiranosti lahko implementiramo tudi na druga delovna področja. V tehnični službi analiziramo implementacijo podobnega sistema za obveščanje vzdrževalcev v proizvodnji in za obveščanje pražilcev pri procesu praženja surove kave. ★

Karlo Turk



Slika 3: Komunikacijski kanali informacijskega sistema

Tudi v ugotavljanju kakovosti je nekaj izjemnega...



SIAL – drugi največji sejem svetovne prehranske industrije

(Pariz, 17. - 21.10.2004)



Letošnji SIAL, sejem prehranske industrije, je bil petdnevni maraton, na katerem je v šestih dvoranah sodelovalo 5259 razstavljalcev iz 98 držav, obiskalo pa ga je kar 150.000 obiskovalcev. Droga je prav za ta sejem pripravila novo stojnico, s katero smo se predstavili v "slovenski sekciji", skupaj s podjetji MIP, Žito in Eta. Pri organizaciji so vsa podjetja sodelovala z GZS. Z novo stojnico in poudarkom na ključnih proizvodih, kot so pašteta Argeta, čaji in začimbe, smo bili prepričani, da bo naše sodelovanje uspešno.

Prve tri dni je našo stojnico obiskalo ogromno obiskovalcev, ki so radi poizkusili argeto. Bili so navdušeni ob ugotovitvi, da ne gre za proizvod iz svinjskega mesa, temveč za okusno piščančjo, govejo in piščančjo jetrno pašteto. Radi so pobrskali tudi po odlično zastavljenih katalogih Droge, kar je še potrdilo vtise o naši kakovosti in profesionalnosti, deležni pa smo bili tudi številnih pohval.

Na drugem največjem sejmu prehranske industrije na svetu v Parizu so se za Drogine proizvode zanimali mnogi kupci evropske etno hrane, še

posebno tisti, ki oskrbujejo etno tržišča, na katerih kupujejo zlasti številni prebivalci bivše Jugoslavije, ki živijo v tem delu Evrope. Številna podjetja iz Francije, Velike Britanije, Nizozemske, Švice, Belgije in Nemčije so se zanimala za argeto in druge Drogine proizvode, primerne za hitro rastoči etno segment na teh trgih. Etno tržni segmenti v državah zahodne Evrope so zelo veliki, na območju Pariza 150.000 in Londona 100.000, zelo obsežni pa so tudi na področju Rotterdama, Amsterdama, Bruslja in Frankfurta. Skupno gre za tržišče, ki je večje od celotnega slovenskega trga. Dejstvo je, da se vse več prebivalcev srednje in vzhodne Evrope seli v zahodno Evropo, zato se večajo tudi potrebe po že uveljavljenih in novih prehranskih proizvodih na teh območjih. Te potrebe so se na sejmu zelo očitno pokazale, za nas pa to predstavlja velik potencial in možno smer razvoja v prihodnosti.

Sejem SIAL je dokazal, da so se trendi v prehranski industriji zelo spremenili. Letos so imele glavno vlogo "inovacije", saj je kar 46,6% kupcev in podjetij iskalo nekaj novega in

prijetnega na pogled (design in embalaža), sledila je kategorija "pripravnosti", kot so že pripravljene obroki, sendviči in prigrizki (tu je argeta zelo dobro pozicionirana) in kategorija zdravja (za 30% se je povečala uporaba organskih živil). Predstavljene so bile tudi druge zanimivosti, kot so prodajni avtomati s prehrano (podobno kot na Japonskem) in "lahka" ter dietna hrana.

Sodelovanje na sejmu je bilo za Drogo pozitivna izkušnja. Pomembne so že sama udeležba in predstavitve na tovrstni prireditvi, prisotnost v poslovnem okolju ter na spremljajočih družabnih prireditvah, ki pomenijo



možnost spoznavanja novih ljudi. Ustvarjanje mreže in spoznavanje kdo je kdo v prehranski industriji je namreč odločilnega pomena pri navezovanju stikov in sklepanju poslov. Da bo Droga lahko prodrla na neusmiljeni evropski trg, moramo promovirati ne samo naše proizvode, temveč tudi podjetje Droga in državo Slovenijo. Prav tako pa je pomembno, da vedno nastopamo s skupino visoko motiviranih in fleksibilnih predstavnikov, ki promovirajo Drogo kot visoko profesionalno in vodilno podjetje prehranske industrije. ★

Andy Hunt

Znanja ni nikoli preveč

Močan pritisk konkurence nas sili k neprestanim izboljšavam. V Drogi si vsakodnevno prizadevamo slediti sodobnim trendom in novim tehnologijam, vendar brez informiranja, izobraževanja in usposabljanja to ni mogoče. Danes so konkurenčna prednost vsakega podjetja njeni zaposleni, zato investicija v ljudi pomeni investicijo v prihodnost.

Zaradi direktnega komuniciranja s kupci so tržniki konstantno deležni številnih usposabljanj z najrazličnejših področij, kot so komunikacija, zakonsko predpisane vsebine, kakovost živil, timsko delo, jezikovni in računalniški tečaji... Tudi v prihodnosti si bomo prizadevali, da bodo seznanjeni z vsemi sodobnimi trendi trženja zato, da se bo Droga lahko kosala z mednarodno priznanimi podjetji.

Tržniki so vsi tisti, ki na kakršenkoli način sodelujejo v procesu promocije in distribucije naših izdelkov. To niso le zaposleni v Drogi, ampak tudi zunanji sodelavci (npr. hostese, trgovski zastopniki...), ki skrbijo za promocijo in distribucijo Droginih izdelkov. Zunanje sodelavce usposabljammo zato, da bi čimbolj spoznali Drogo in njene izdelke in bi le-te potrošniku kar najbolje predstavili.

Vendar dobri tržniki, tudi če so ustrezno usposobljeni, ne zadostujejo. Potrebno je imeti tudi kakovostne izdelke, za te pa so potrebni ljudje, ki omogočajo, da izdelki nastajajo, se razvijajo in se nato tudi prodajajo.

Uspeh na trgu je uspeh celotnega podjetja. Vsi zaposleni vsakodnevno, posredno ali neposredno, s svojim delom, znanjem, spretnostmi in sposobnostmi pripomoemo k temu, da Droga svojim potrošnikom ponuja kakovostne izdelke. ★

Iris Hrovatin



Svet delavcev spremlja vsa dogajanja

Svet delavcev se je v tem mandatu sestal na 15. redni seji v sredo 24.11.2004.

Pred sejo sta se Svet delavcev in Svet sindikata Droge na skupnem sestanku seznanila s poslovnim poročilom in devetmesečnim poslovanjem, z letnim poslovnim načrtom 2005, strategijo za obdobje 2005-2010 ter z načini sodelovanja s Kolinsko.

Člani sveta delavcev so obravnavali poročilo Odbora za prehrano in sprejeli odločitev, da bodo obravnavali vse pisne pripombe oz. pritožbe iz knjige pritožb in pohval, ki se nahaja v jedilnici.

Sprejeli so predlog odbora o zamenjavi člana odbora Stojana Resanoviča z Natašo Debernardi. Do zamenjave je prišlo iz opravičenih razlogov. Resanovič opravlja delo v treh izmenah, kar mu onemogoča prisotnost na sestankih.

Obravnavali so predlog podaljšanja zamrznitve sistema ocenjevanja individualne uspešnosti, ki ga je predstavila uprava. Člani predloga niso potrdili, ampak so upravi predlagali, naj pripravi predlog novega načina nagrajevanja.

Uprava je člane sveta seznanila s tekočimi poslovnimi aktivnostmi Droge, d. d.

Obravnavali so predlog finančnih sredstev za delovanje Sveta delavcev v letu 2005. Sredstva v višini 1.405.000 SIT bodo namenjena izobraževanju posameznih članov sveta delavcev in članov nadzornega sveta - predstavnikov zaposlenih, seminarjem za nove člane, strokovni literaturi in plačilu članarin. Kot niso bila v preteklosti, tudi sedaj niso predvidena sredstva za sejnine in nagrade članom.

Sejo so zaključili s poročilom predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu. Podal je svoj pogled na potek seje NS. ★

Zdenka Hribar



Ideje v "zadnjem hipu"

V PESTRI PONUDBI DROGINIH IZDELKOV BOSTE LAHKO Z MALO DOMIŠLIJE NAŠLI ZAMISLI ZA DROBNE, A ISKRENE POZORNOSTI, KI SO KRIVE, DA SO NOVOLETNI PRAZNIKI NAJLEPŠI ČAS LETA.

Darila za najlepši čas leta

Decembrski prazniki so priložnost, da se posvetimo sebi in svojim najbližjim. Pričakujemo jih z radostnim nemirrom - kuhamo, pospravljamo, nakupujemo, se vneto pripravljamo - a nas vseeno vsako leto znova presenetijo.

Marsikomu izmed nas se je že zgodilo, da je dan pred božičem živčno tekal po trgovinah in iskal še zadnja darila za svoje najbližje. Čas obdarovanja je prav gotovo tudi čas, ko mnogi postanemo nekoliko

nemirni, saj nam včasih zmanjka domišljije, nemalokrat pa tudi daril.

Najbolje bo, da si že pred 25. decembrom pripravimo zalogo majhnih pozornosti, ki jih bomo lahko brez zadržkov podarili vsakomur. Da bi vam olajšali tovrstne prednovoletne skrbi, smo za vas pripravili nekaj predlogov.

Priprave novoletnih presenečenj s pomočjo naših izdelkov se seveda lahko lotite tudi sami. Potrebujete le darilni papir, trak, kako okrasno vejico, škarje in lepilo in seveda nekoliko domišljije in dobre volje.



KAVA BARCAFFE
JE PRAV GOTOVO DOBRA
IZBIRA ZA VSAKO PRILUŽNOST.
NA VOLJO JE V NOVI PREEBLEKI. NJEN
OMAMNI OKUS OSTAJA NESPREMENJEN,
NJEN VIDEZ PA JE SVEŽE PREEBLIKOVAN.
IZDELKI CLASSIC SO SEDAJ V ENOTNI,
VIJOLIČASTI BARVI, OSTALI IZDELKI IZ
ASORTIMANA PA OHRANJAJO SVOJE
BARVE, VENDAR IMAJO SEDAJ
OSVEŽEN DIZAJN.

PRIJATELICI PODARITE
ZAČIMBE MAESTRO! STRGALKA,
KUHNJSKA KRPA ALI POLIČKA ZA ZAČIMBE, KI JI
BOSTE DODALI PAKET ZAČIMB, BODO DOBORDOŠLI
V VSAKI KUHNJI.



Nekaj namigov

LJUBITELJE
ZDRAVE KUHNJE
BOSTE PRAV GOTOVO
RAZVESELILI Z GLINENO
POSODO, PAKETOM AJDOVE,
OVSENE, RŽENE IN JEČMENOVE
KAŠE TER PIRE ZLATO POLJE. TI
IZDELKI IMAJO ZARADI VISOKE VSEBNOSTI PREHRANSKIH
VLAKNIN BLAGODEJNI UČINEK NA ZDRAVJE SRCA IN OŽILJA.
PRED KRATKIM SO PRIDOBILI TUDI ZNAK VARUJE ZDRAVJE,
VAROVALNO ŽIVILO, KI GA PODELUJE DRUŠTVO ZA
ZDRAVJE SRCA IN OŽILJA SLOVENIJE.



KAJ KUPITI MOŠKEMU?
PONAVADI JE TEŽKO,
POSEBEJ KO GOSPODA
NE POZNA MO DOVOLJ DOBRO.
SKORAJ ZAGOTOVA GA BOMO RAZVESELILI
S STEKLENICO DOBREGA VINA IN S STEKLENIČKO
KLINČKOV ALI CIMETA MAESTRO. VSE SKUPAJ
ZAVIJEMO IN
OKRASIMO IN
DARILO JE TU!



IZBRANE DIZAJNERSKE
ČAJNE SKODELICE, MEDU
IN NOVEGA ZELENEGA ČAJA
Z METO 1001 CVET BO RAVNO
TAKO VESEL PRAV VSAK. ZANIMIVA
IZBIRA JE TUDI ROOIBOS ČAJ, KI BO
VAŠIM NAJDRAŽJIM V MRZLIH ZIMSKIH
DNEH PRIČARAL VROČO AFRIKO.



Memory strip – novo zapiranje vrečk z začimbami

Proizvodnjo začimb smo pred kratkim posodobili z napravo, s katero smo izboljšali funkcionalnost spakiranih vrečk. Ta naprava v zgornji del večjih vrečk z začimbami vgradi

22 mm širok trakec, s katerim lahko vrečko ponovno zapremo.

Vrečko odpremo, uporabimo določeno količino vsebine, nato pa jo enostavno prepognemo (tako, kot je

označeno na vrečki) in zapremo.

Začimbe se tako ne morejo raztresi in dlje časa ohranjajo svojo izvirno aromo. ★

Aljoša Muženič



V London na večerjo k maestru

Končala se je odmevna nagradna igra za blagovni znamki Zlato polje in Maestro, ki smo jo organizirali v sodelovanju z Mercatorjem. K njeni odmevnosti je prav gotovo veliko prispevala mamljiva glavna nagrada. Ta je pritegnila k sodelovanju tudi mlajše potrošnike, saj s(m)o mnogi veliki občudovalci slavnega Jamieja Oliverja, ki iz pripravljane jedi naredi pravo zabavo in nas prepriča, da ni nič preprostejšega in zabavnejšega kot priprava slastnega obroka. Samo prepustiti se je potrebno in veselo eksperimentirati.

Nagradna igra se je zaključila 17. novembra 2004, žrebanje pa je potekalo 24.11.2004 v prisotnosti notarja. Na večerji v londonski restavraciji Jamieja Oliverja za 2 osebi bo užival Mojmir Slipac iz Kranja.

Ostale nagrade so: 5 kompletov inox ponev in 40 inox kozic Jamie Oliver Tefal. Imena izžrebancev so objavljena na Droginih spletnih straneh, nagrajenci pa so bili o nagradah obveščeni tudi pisno.

Veliko zvestih potrošnikov nam je poslalo po 4 črtne kode izdelkov Zlato polje in Maestro (2 kodi Zlato polje + 2 kodi Maestro), zato smo razposlali več kot 1000 nakupovalnih torbic. ★

Tjaša Ulčar Jesih



Velika nagradna igra



Distribucija:



EMONA OBALA

3x



6x



DENVER®



9x

Zberite in pošljite nam črtne kode izbranih čajev in prejeli boste darilo po vašem izboru. Vsi tisti, kateri nam boste poslali 10 oziroma 20 črtnih kod z embalaž posameznih čajev, boste sodelovali tudi na treh nagradnih žrebanjih. Na vsakem izmed treh žrebanj, katera bodo **7. 2. 2005, 7. 3. 2005 in 8. 4. 2005**, bomo podelili 6 nagrad:

1. nagrado: **1 x televizijski sprejemnik z zaslonom premera 72 cm**, model DTX-2910TV
2. nagradi: **2 x DVD predvajalnik z možnostjo predvajanja Divx formata in podnapisov**, model DVD-188
3. nagrade: **3 x CD discman z možnostjo predvajanja MP3 in WMA**, model DMP 368

10x



Pošljite nam **10 črtnih kod** in podarili vam bomo **čajni lonček** ali **šal**. Darilo si boste izbirali sami!

20x



Če pa nam pošljete **20 črtnih kod** vam bomo podarili **nahrbtnik**.



Zbirajte črtne kode naslednjih čajev 1001 cvet: Planinski čaj (44 g), Šipek (60 g), Hibiskus (40 g), Jagoda-vanilija (54 g), Gozdni sadeži (50 g), Marelica-marakuja (54 g), Zeleni čaj (36 g), Rooibos (40 g) in Rooibos s pomarančo (36 g). Ovojnico s črtnimi kodami pošljite na naslov: Droga Portorož, Živilska industrija d. d., Industrijska cesta 21, 6310 Izola, s pripisom **"Velika nagradna igra 1001 Cvet"**. Ne pozabite pripisati svojih osebnih podatkov: ime, priimek, ulico, kraj in pošto ter **davčno številko**. Pravilnost podatkov potrdite s svojim podpisom. Podrobnosti o nagradni igri najdete na letaku v vaši najbližji trgovini in na www.droga.si



20 let sodelovanja s slovenskimi smučarji

Sodelovanje med Drogo in slovenskimi smučarji se je začelo že leta 1984, pred natanko dvajsetimi leti, v času sarajevske predolimpijske sezone, ko smo se povezali z jugoslovanskim SKI POOL-om in v sodelovanju z njim pripravili oglaševalsko akcijo za pomoč smučarjem "Pijem planinski čaj, pomagam... (našim smučarjem)". To je bil šele začetek dolgoletnega načrtnega sodelovanja, ki je omogočilo povezavo med smučarsko sezono in pitjem toplih čajev, najprej Droginih, po letu 1989 pa čajev 1001 cvet.

Pokroviteljstvo slovenskega zimskega športa ter z njim povezano oglaševanje se je v različnih oblikah in z nekaterimi prekinitvami ohranilo do danes. Naša vloga pri ohranjanju vrhunskih rezultatov naših "belih šampionov in šampionk" ni bila majhna in ostaja močna tudi v prihodnje. Tudi to sezono bomo namreč podprli Slovensko žensko alpsko smučarsko reprezentanco ter prevzeli pokroviteljstvo nad slovenskimi nordijskimi disciplinami, še naprej tudi ostajamo s Primožem Peterko in Tino Maze.

Ob 20. jubileju pa si nekoliko osvežimo spomin, preberimo si zgodovino naših pokroviteljstev v zimskem športu.

Leta 1984 smo v času olimpiade v Sarajevu s spotom za filter čaje "Vsak dan milijon skodelic Droginih čajev" (reklamo so predvajali po vseh jugoslovanskih TV-programih) dosegli odličen odziv. Planinski čaj Droga je v eni sami sezoni postal tretji najbolje prodajani čaj, takoj za našima šipkom in kamilico. Sarajevo nam je prineslo tudi prvo zimsko olimpijsko srebrno medaljo v veleslalomu, ki jo je osvojil Jure Franko.

Sledila so leta uspehov. Veselili smo se vrhunskih rezultatov Bojana Križaja, Borisa Strela in smučark Mateje Svet, Špele Pretnar, Katje Koren, Alenke Dovžan, Nataše Bokal in nazadnje Tine Maze.

Po osamosvojitvi smo začeli sodelovati s slovenskim SKI POOL-om. Čaje je krasilo novo geslo "Čaji 1001 cvet – čaji smučarske sezone". To geslo ponekod uporabljamo še danes. Takrat se je tudi porodila ideja



za nagradno igro zbiranja na embalaži odtisnjenih znakcev SKI POOL-a, ki je postala že kar tradicionalna.

Sodelovanje s smučarji je bilo stalnica, pravočasno pa smo prepoznali tudi druge uspešne in talentirane športnike v ostalih disciplinah. Tako smo imeli neverjetno srečno roko s Primožem Peterko. Slednji je največje uspehe žel ravno v obdobju,

ČAJI 1001 CVET
Čaji smučarske sezone

NAGRAJUJEJO

1001 CVET

Na odličje ob svetovni Druginem taji, ne pozabite skrbno skrbeti znaka

Ki ga najdete na svetilnih filter čajev 1001 CVET. Za pet znakov vas bo gro!

smučarski klobuček ali klobuček iz Druginem. Za deset znakov si boste

notebook ali klobuček. Za devet znakov pa si lahko ogledate

DROGA PORTOROŽ

Skupno število izdanih znakov, svoj način in opretili, lahko najdete tudi, pošljite odgovor na p. j. 1998 v kateri na naslov Droga Portorož, Marketing, Ejpa Portorož

ČAJI SMUČARSKSE SEZONE
1001 CVET

nagrajujejo!

DROGA

Na odličje ob svetovni Druginem taji, ne pozabite skrbno skrbeti znaka SLOVENIA SKI POOL, ki ga najdete na svetilnih filter čajev 1001 CVET. Za deset znakov vas bo gro!

na mobilni telefon ali klobuček. Za pet znakov vas bo gro!

Droga Portorož d.d. Marketing, c/ula 27, 6330 Portorož

DROGA

10 15 20 25

Vsi so odlični!

Primož Peterko

DROGA Sadni Čaji 1001 CVET dajejo svoj domovni prvenec, ki omogoča vsakomur, da lahko uživa v sladkih okusih sadnih čajev. Droga pravi, da je to najboljši čaj na svetu, ki ga lahko pijete vsak dan. Droga pravi, da je to najboljši čaj na svetu, ki ga lahko pijete vsak dan. Droga pravi, da je to najboljši čaj na svetu, ki ga lahko pijete vsak dan.

na 10 priložnih znamenih in na 15 priložnih znamenih in na 15 priložnih znamenih in na 15 priložnih znamenih in

Sadni Čaji 1001 CVET

ko smo širili asortiman sadnih čajev, zato smo ga uporabili za njihovo oglaševanje. S svojima dvema zaporednima zmagama na svetovnem prvenstvu v smučarskih skokih 1997 in 1998 je veliko pripomogel k njihovi prepoznavnosti.

Prav tako smo bili vrsto let prisotni na večjih smučarskih prireditvah in tekmovanjih. Med najpomembnejše prištevamo Zlato lisico, tekmovanje za pokal Vitranc ter smučarske polete v Planici (na fotografiji). ★

Janja Križman

Zapisov o naši preteklosti je malo, na srečo pa nam vedno priskočijo na pomoč dolgoletni sodelavci. Najlepša hvala Franciju Čelharju in Majdi Vlačič, ki sta mi pomagala sestaviti zgodovino naših belih sponzorstev v smiselno celoto.



Planica je ponesla našo slavo v svet.

Čista desetka in brucovanje



V okviru lokalnega sponzorstva smo poskrbeli tudi za popestritev družabnega in športnega življenja naše pomembne ciljne skupine – mladih. S sponzorstvom prireditve "Čista desetka", ki sta jo konec oktobra organizirala Športna zveza Primorske in ŠOU Primorske, smo pomagali pri organizaciji dogodka, ki je pritegnil preko 2000 študentov vseh obalnih fakultet.

Na koprski Bonifiki so se lahko pomerili v desetih športnih oziroma družabnih disciplinah, in sicer v malem nogometu, košarki, odbojki, namiznem tenisu, kegljanju, vlečenju vrvi, pikadu, v Primorcem zelo znani igri briškoli, v namiznem nogometu in štafeti pretakanja bambusa. Mladim športnikom so vlivale moč tudi naše prijazne hostese in seveda kava Barcaffe ter čaji 1001 cvet.

Prireditvev se je nadaljevala z velikim brucovanjem, na katerem so nastopili Rok Partizani, So What, Avven, Srečna mladina, Skunk punk, Vlado Kreslin in Zmelkowi.



Polona Vagaja pozdravlja bruce

Sponzorstvo gostinske šole

Srednja gostinska in turistična šola Izola je naš dolgoletni kupec, s katerim smo letos sklenili tudi pogodbo o sponzorskem sodelovanju. Mlade gostince smo preko sklada za lokalno pokroviteljstvo in donatorstvo podprli pri letošnjih kuharskih in natakarskih tekmovanjih ter jih tudi ustrezno opremili za odhod na tekmovanja. V začetku novembra, ko so že petnajstič zapored organizirali krst mladih gostincev, smo vsem brucem kuharjem in natakarjem podarili tudi povsem novo kuharsko in natakarsko opremo Zlato polje in Maestro. Ob tem dogodku smo pripravili tudi razstavo Droginih izdelkov, s katerimi se bodo mladi gostinci v času šolanja učili pripravljati različne dobrote. Novim generacijam kuharjev in natakarjev želimo uspešno šolanje in veliko veselja pri opravljanju tega zanimivega dela, kjer sta nasmeh in prijaznost vedno na prvem mestu. ★

Janja Križman



Zaključek letošnjega prireditvenega dela projekta "Z glavo na zabavo"

V soboto, 27.11.2004, je fundacija ZGNZ, katere generalni pokrovitelj je Droga, d. d., še zadnjič letos pripravila dve (zaključni) prireditvi.



Prva je bila v dopoldanskih urah v nakupovalnem centru Mercator v Šiški. Predsednik uprave Mercator, g. Zoran Janković, je poleg rednih obiskovalcev gostil tudi nekatere ugledne predstavnike državnih institucij in podjetij, med njimi najvišje predstavnike fundacije Z glavo na zabavo. Predsednik uprave, mag. Franc Hočevar, predsednik programskega sveta, g. Saš Kravos, in član uprave, mag. Bojan Žlender, so gostom podrobneje razložili preventivne mehanizme prireditev Fundacije. Program je zanimal tudi našega predsednika uprave, mag. Roberta Ferka (na fotografiji v razgovoru z mag. Hočevarjem in g. Kravosom), ki je obljubil zvestobo in podporo Fundaciji tudi v prihodnjih letih.

Veličastna zaključna večerna zabava je bila v mariborskem Štuku.

Pripravili so jo v sodelovanju s študentsko organizacijo Univerze v Mariboru. Tam se je zbrala nepregledna množica mladih obiskovalcev, ki so



Peter s kitaro, DJ Zok in požiralec ognja Sam Sebastijan so še zadnjič v letošnjem letu pokazali, kaj pomeni odlična zabava, za katero ne potrebujejo alkohola. V nočnih urah se jim je pridružila še izjemno perspektivna glasbena skupina "NAIO SSAION", ki jo mladi poznajo tudi po tem, da so njeni člani med nastopi vedno povsem trezni. Celotno sceno so popestrili tudi baloni naše blagovne znamke Argeta, s katerimi so dobesedno zasuli vse obiskovalce.

Za naslednje leto ima Fundacija ogromno novih načrtov. Samo želimo si lahko, da bi projekt, ki s svojo dejavnostjo poskuša zmanjšati škodljivo rabo alkohola med mladimi in števila prometnih nesreč med mladimi vozniki, tudi v prihodnje našel dovolj podpore širše družbene skupnosti. Na žalost je že tako, da samo omejitve ne bodo prinesle izboljšanja na tem področju. Za to so potrebni preventivni programi in širša družbena podpora.

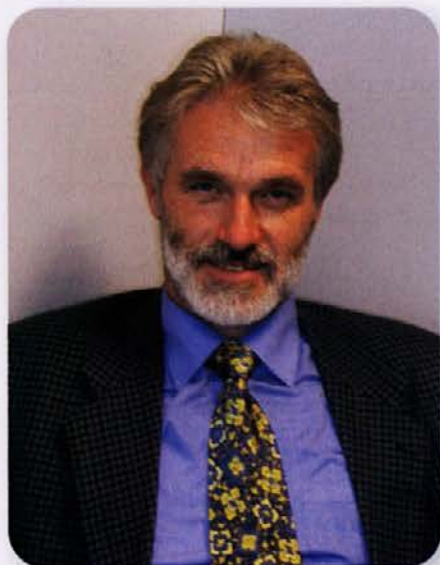
Naše podjetje in vsi ostali pokrovitelji imamo posluš za izvajanje takšnih programov. S tem prispevamo k postopni spremembi globoko zakoreninjenih vrednostnih sodb v slovenski družbi, da se brez alkohola in drugih škodljivih pomagal ni mogoče zabavati.

Naj z glavo uspešno zaključimo še zadnji mesec letošnjega leta in uspešno startamo v naslednjega! ★

Blažka Škorc



Matevž Bambič: "Tržišča so kot ženske"



Od leta 1984 živi v Logatcu, otroštvo in mladost pa je preživel v Ljubljani, kjer je tudi študiral. Pravi, da je po starših Dolenjec, kar naj bi pomenilo, da je v njegovi duši mehkoča, cviček pa njegovo priljubljeno vino. Diplomiral je na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, magistriral pa na Fakulteti za družbene vede, saj ga, kot sam zatrjuje, poleg dobička in denarja zanima tudi človek (kot najbolj pomembna komponenta v ekonomiji).

Zaposlitev v Drogi je njegova sedma služba.

"Vsepošvsem sem bil na mandatih. Delal sem v Slovenijalesu, v času, ko je bilo podjetje v razcvetu. Zaposlovalo je več kot 3000 ljudi in imelo svoje poslovalnice po vsej bivši Jugoslaviji, v tujini pa 27 podjetij v 23 državah sveta. Poslali so me za vodjo predstavništva v Dubaj. Tu sem bil skoraj sedem let. Včasih je bil center arabskega sveta Beirut, ko pa je leta s pričetkom vojne začel zgubljati pomen, se je center vsega dogajanja, predvsem ekonomskega in finančnega, preselil v Dubaj.

Po vrnitvi v Slovenijo sem postal vodja izvoza pohištva in ostalih finalnih lesnih izdelkov za Ameriko in ostali svet razen Evrope. Ker se je direktor Slovenijalesa v Avstraliji želel čimprej vrniti v Slovenijo, sem se z družino ponovno napotil v svet, tokrat v Avstralijo. Po vrnitvi v Slovenijo sem zamenjal službo. Sprejel sem mandat za finančnega direktorja na Onkološkem inštitutu. Tu sem bil štiri leta, nato sem šel na Zbornico za vodjo oddelka za mednarodno sodelovanje. Po štirih letih se mi je ponudila še ena priložnost za zamenjavo službe. Odšel sem na Malto za direktorja podjetja Coflex, hčerinskega podjetja Cometa iz Zreč. Tam sem vodil proizvodnjo brusov in skrbel za marketing celotnega programa Cometa v Afriki in na Arabskem polotoku.

Tudi z živili sem se že srečal. To je bilo leta 1981, ko smo zaradi preživetja razširili dejavnost predstavništva v Dubaju."

Sedmič ste se odločili za Drogo, d. d. Zakaj?

"Razvoju Droge sem sledil že nekaj let, moj interes zanjo pa se je še povečal s postavitvijo nove tovarne v Izoli. Všeč mi je bila politika firme. Poleg tega menim, da je v hrani prihodnost. Kadar sem se vozil mimo tovarne, sem večkrat razmišljal, da bi se morda tu kdaj tudi zaposlil. Imam zelo rad morje. Tudi v deželah, kjer sem živel in deloval kot predstavnik, sem za bivanje vedno izbral kraj ob morju."

So vaš prihod v Drogo in vaše posebne zadolžitve za odpiranje trgov Bližnjega vzhoda povezani z dejstvom, da te trge dobro poznate?

"To delno drži. Prvi stik s sodelavci iz Droge sem imel že v času, ko sem bil na Malti. K sodelovanju me

je povabil g. Toroš, nekdanji vodja marketinga v Drogi. Kot poznavalca trgov Bližnjega vzhoda me je povprašal o možnostih plasiranja Droginе pašete na teh trgih. Povedal sem mu, da arabska prehrabena kultura ne pozna pašet in da jih je sicer mogoče kupiti v redkih delikatesnih trgovinah, kjer ta proizvod prodajajo narezan v kosih. Svetoval sem mu Dubaj kot edini trg, kjer bi Droga lahko pričela s prodajo pašete.

Prehrana je del kulturnih navad, zato moraš ljudi privajati na novosti. Lahko navedem primer mesnega narezka, ki se je na tem trgu pojavil pred štirimi leti. Potrebno je bilo veliko truda, da se je izdelek "udomačil" in sedaj doživlja pravi prodajni bum. Danes lahko zasledimo v vsakem supermarketu vsaj tri ali štiri različne vrste tega izdelka. Najtežje delo je imel prvi ponudnik, saj je izdelku šele utiral pot. Vsi ostali so bili sledilci – prišli so kasneje in imeli manjše vložke v tržišče".

Kdaj ste nastopili delo v Drogi in kakšne so vaše delovne naloge?

"V Drogo sem bil povabljen, prišel pa sem 1.6.2004, prav na dan, ko se je v podjetju zamenjala uprava. Tega dne se bom še dolgo spominjal. Človeka, s katerim sem se dogovoril za prihod v podjetje, ni bilo več. Z novim predsednikom sva se dogovorila, da ostanejo stvari, kot je bilo dogovorjeno.

Moja glavna zadolžitev je poiskati nova tržišča. Poiskati moram poti do arabskega trga in tržišč Daljnega vzhoda. Pripravil sem strateški načrt, ki pa je le okvir, saj se lotevamo trgov, ki jih slabo poznamo in za katere so naši artikli neznanka. Pričakovanja Droge so velika in izvedljiva le na dolgi rok. Globalizacija zahteva veliko. Težave, ki jih ni malo, rešujemo sproti. Na primer nimamo

primerne embalaže. Pripraviti jo moramo za vsak artikel posebej in jo registrirati v izvirniku, saj ima vsaka država svoje posebnosti in zahteve, ki morajo biti upoštevane, drugače uvoz ni mogoč. To ni lahko.

Če nam bodo naklonjeni vsi bogovi, najbolj pa Alah, bomo prvo pošiljko odposlali v Dubaj v prvi polovici decembra. V njej bodo poleg paštete še čaji, sol in vložena zelenjava, saj smo predhodno preverili, da smo s temi izdelki na tem trgu lahko konkurenčni. Do dogovora s partnerjem smo prišli po sistemu petih K: komunikacije, kooperacije, koordinacije, kalkulacije in kompromisa. Tudi konflikti so bili – toda ti so zame gibalo razvoja. Pri prvi pošiljki si ne smemo dovoliti napak. Arabec nam napake ne bi očitil niti žugal s prstom, enostavno bi z nami brez pojasnil prekinil stike. Tak je njihov način razmišljanja in delovanja. Novega kupca je zelo težko dobiti.

Vesel sem, da nam je v pol leta uspelo priti do prve odpreme. Na sejmu prehrane februarja 2005 v Dubaju pa se bo izkazalo, če imamo res prave artikole. Asortiman proizvodov, ki jih pošiljamo v Dubaj, je označen z angleško-arabskimi napismi. Realne plane o prodaji izdelkov na tem trgu bomo lahko sestavljali le na osnovi bodočih pošiljk in stanja na trgovskih policah oz. odvisno od tega, kako se bodo naši izdelki prodajali.

Letošnjega julija smo poslali tudi prvi dve paleti na Malto. Tu smo uspeli. Do danes smo v to državo odpremili že četrto pošiljko. Drogine proizvode najdete že v devetih največjih in najpomembnejših supermarketih – prodajamo pa argeto in vloženo zelenjavo. Novembrski pošiljki smo dodali še čaje in sol. Okusi potrošnikov na Malto so podobni slovenskim. Prizadevali si bomo, da

bomo v vsak naslednji kontejner dodali enega ali dva nova izdelka.”

Kako se lotevate promocije na novih trgih?

“Tržišča so kot ženske: občutljiva, nerazumljiva, zapletena, a obvladljiva. Spoznavati jih moraš počasi, si vzeti dovolj časa in se jim prilagajati. Vsako ima svoje specifične lastnosti in vzorcev ne smemo prenašati z enega na drugo. Malto poznam. Poznam vodilne trgovske verige in za začetek sem izbral tri, ki dobro plačujejo. Drugo leto bomo v vseh, ker nas bodo oni vabili.

V Emiratih je nekoliko drugače. Želimo prodajati v vseh sedmih emiratih. Dubaj je vodilni. Za začetek smo izbrali tri pomembne točke v Dubaju in tri v Abu Dhabiju, na katerih bomo pripravili degustacijo paštete. Promocija preko oglaševanja predstavlja previsok strošek in nimamo argumentov, da bi ga opravičili. Pričeli bomo z majhnimi koraki. Ker tam živi najmanj 200 različnih narodnosti, nam ob pravi kakovosti, cenah (ki so tu nižje kot na Balkanu ali v Sloveniji) in servisu mora uspeli tudi prodor na ta trg. Vse se skriva v strategiji 3P: pomembno, potrebno in pravočasno. Odločamo se le za tiste stvari in takrat, ko zadostimo vsem trem P – če eden manjka, uspeh ni mogoč.

Ste s svojim delom zadovoljni?

“Sem optimist. Moja prednost je v tem, da sem komunikativen. Ni mi težko priti do neke osebe na določenem položaju ali do državnega poglavarja ali celo šejka, ker poznam poti. V Sloveniji podjetja premalo uporabljajo institucije, ki imajo dovolj znanja ter obvladujejo pomembne podatke. Več bi morali komunicirati.

Optimist sem tudi zato, ker je

večina sodelavcev pripravljena na spremembe, ki jih zahtevajo nova tržišča.”

Kako se počutite v novem delovnem okolju?

“Dobro! Sodelavci so me zelo lepo sprejeli, kljub temu da sem iz Ljubljane. Občutek imam, da imate Primorci vsakega drugega rajši kot Ljubljančana. Sam se s tem ne obremenjujem in vedno poskušam najti pristne stike s posamezniki. Nisem pristaš hitrih sprememb, raje imam postopne in temeljite. Predvsem pa so vsi projekti globalizacije uspešni šele takrat, ko se timi ujamejo – torej brez timskega dela ne bo šlo.”

Imate kaj prostega časa?

“Nimam ga prav veliko. Kadar ga imam, pa grem rad v naravo.”

In česa si v prihajajočem letu najbolj želite?

Zdravja in dobrega razpoloženja. Ali sem vam že povedal za tri Z: zaupanje, zadovoljstvo in zvestoba. Tako je v poslu in tudi v osebnem življenju. Na koncu pa pride še četrti Z: zven denarja. ★

Pogovor vodila:
Majda Vlačič



V Sarajevu imaju novo vodstvo



Jasmin Zulčić je postao s 1.11.2004. za dobo enega leta direktor Droge, d. o. o. Sarajevo. Pred tem je bil namestnik direktorja ter izvršni direktor za marketing. Je še zelo mlad, saj je rojen leta 1979. Je rojeni Sarajlija – torej mesto in življenje v njem dobro pozna. Po izobrazbi je diplomirani ekonomist. Diplomiral je leta 2001 in se takoj naslednje leto vpisal na magistrski študij na Ekonomski fakulteti v Sarajevu, smer marketing. V Drogi je začel kot pripravnik s 1.9.2001 pod mentorstvom g. Nermina Salmana. Mentor pravi, da so Jasminove karakteristike delavnost, poštenost in strokovnost.

Sam pravi o sebi, da je vedoželjen in pripravljen svoje znanje neprestano izpopolnjevati. Kadar ne dela oz. ne študira, rad pogleda dober film, veliko pa mu pomeni šport, še posebno nogomet (Trdi: "Najljubša nogometna ekipa? Reprerentanca BiH !").

O tem, kaj meni o današnji Drogi Sarajevo in kaj o njeni prihodnosti, pa je povedal:

"Cilj Droge Sarajevo je, da bo (v sedanosti in tudi v prihodnosti) v

okviru smernic Skupine Droga in kot njena podaljšana roka na območju Bosne in Hercegovine kontinuirano tržno orientiran ponudnik visokokvalitetnih izdelkov in storitev ob enako pomembni prioriteti profitabilnega poslovanja. Njene najpomembnejše vrednote so: partnerski in korekten odnos do kupcev in ostalih partnerjev v poslovanju, skrb za kadre, inovativnost in profesionalizem pri delu.

Potencial na območju BiH, ki ga lahko Droga še izkoristi, je evidenten, razen tega pa so realne tudi možnosti razvoja posla iz Droge Sarajevo na druga sedanja in potencialna Drogina tržišča. V zvezi s tem se pričakuje tudi nadaljevanje pozitivnega trenda razvoja poslovanja v BiH in na širšem območju, takšne trditve pa nam omogoča trenutni položaj podjetja in znamk ter imidž, ki ga imajo v BiH, ta pa je rezultat dolgoletnega dela uslužbencev Skupine Droga in pomembnih naložb finančnih resursov v razvoj in nego tržišča, kar predstavlja stabilno in kvalitetno "odskočno desko" za prihodnje uspehe.

Droga Sarajevo se zahvaljuje vsem kolegom za dosedanjo podporo in pomoč pri delu, ki bo za kontinuiteto skupnega uspeha potrebna tudi v prihodnosti, za vse, kar lahko realizira, pa je Droga Sarajevo na razpolago.

Prisrčen pozdrav iz Sarajeva."

U Sarajevu imaju novo vodstvo (prevod)

Jasmin Zulčić je 1.11.2004. postao direktor Droge, d. o. o. Sarajevo za period od godinu dana. Prije toga bio je zamjenik direktora i izvršni direktor za marketing. On je još veoma mlad, rođen je 1979. godine, i rođeni Sarajlija – dakle grad i život u njemu dobro

poznaje. Po obrazovanju je diplomirani ekonomista. Diplomirao je 2001. godine i odmah sljedeće godine upisao magistarski studij na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, smjer marketing. U Drogi je počeo kao pripravnik 1.9.2001. pod mentorstvom g. Nermina Salmana. Mentor kaže da su Jasminove karakteristike marljivost, poštenost i stručnost.

Sam o sebi kaže da je radoznao i da je svoje znanje spreman neprestano usavršavati. Kada ne radi odnosno studira, rado voli pogledati dobar film, a puno mu znači sport, još posebno fudbal (Trdi: "Najdraži fudbalski tim? Reprerentacija BiH !").

O tome što misli o današnjoj Drogi Sarajevo i o njoj budućnosti kazao je:

"Cilj Droge Sarajevo je da (kako u ovom trenutku – tako i u budućnosti), u okviru smjernica Skupine Droga i kao njena produžena ruka na području Bosne i Hercegovine, bude kontinuirano tržno orijentiran ponudnik visokokvalitetnih proizvoda i usluga, uz jednako važan prioritet profitabilnog poslovanja. Njene najvažnije vrijednosti su: partnerski i korektan odnos prema kupcima i ostalim partnerima u biznisu, briga o kadrovima, inovativnost i profesionalizam u radu.

Potencijal na području BiH koji Droga još može iskoristiti je evidentan, a osim toga su realne i mogućnosti razvoja biznisa iz Droge Sarajevo prema drugim sadašnjim i potencijalnim Droginim tržištima. S tim u vezi se očekuje i nastavak pozitivnog trenda razvoja poslovanja u BiH i šire, a ovakve tvrdnje nam dozvoljava trenutna pozicija kompanije i brandova i imidž koji uživaju u BiH, a koji je rezultat dugogodišnjeg rada

Nadaljevanje na strani 28

“Želja po znanju je dana človeku kot kazen.”

Montaigne



V našem glasilu redno poročamo o sodelavcih, ki so zaključili izobraževanje na različnih stopnjah. Glas o priznanju za zaključno delo pa le redko zaide v uredništvo. Zato smo ga tokrat izkoristili in prosili za intervju avtorico diplomskega dela, Branko Zakrajšek, ki je zaključila študij na Višji šoli za poslovne sekretarje v Mariboru.

Za svojo diplomsko nalogo si prejela priznanje. Kakšno je to priznanje in kdo ga podeljuje?

Kot sveža diplomantka sem se na prigovarjanje prijateljic, ki so prebrale mojo diplomsko nalogo, odločila, da nalogo prijavim na razpis za priznanje za najboljša diplomska dela v letu 2004. Razpis sta v oktobrski številki revije Tajnica objavila GV Izobraževanje in revija Tajnica. Priznanja podeljujejo že tretje leto, ker želijo pospešiti pretok znanja iz šol v podjetja in spodbuditi čimveč zaposlenih, da bi se odločili za nadaljnji študij.

Kako poteka ocenjevanje nalog?

Prijavljene diplomske naloge je

pregledala petčlanska strokovna komisija, merila za ocenjevanje pa so bila uporabnost naloge, problemski pristop k obravnavani temi, rešitve obravnavanih problemov ter stopnja inovativnosti. Na razpis je prispelo 18 diplomskih del, priznanja za svoje delo pa je prejelo 5 diplomantk (2 diplomantki sta nalogo pripravili skupaj). Njihove naloge so bile ocenjene z najmanj 25 od 30 možnih točk. Priznanja so bila podeljena na večerni slovesnosti prvega dne 10. jubilejnega jesenskega posveta “Kaj mora vedeti dobra tajnica”, ki je potekal 8. in 9. novembra 2004 v hotelu Habakuk v Mariboru.

Ali lahko na kratko predstaviš svojo nalogo?

Naslov moje diplomske naloge, ki je bila uvrščena v področje organizacije poslovanja, je Organizacija sejemskega nastopa kot oblike tržnega komuniciranja. Moj namen je bil proučiti tržno komuniciranje s poudarkom na organizaciji sejemskega nastopa na tujem trgu. Pri proučevanju posameznih korakov organizacije sejma sem v praktičnem delu naloge kot primer opisala sodelovanje podjetja Droga, d. d., na največjem svetovnem bienalnem sejmu hrane in pijače Anuga 2003 v Nemčiji. Sejmski nastop sem ovrednotila z analizo prednosti, slabosti, priložnosti ter nevarnosti in predlagala izboljšave za aktivnosti, ki so se izkazale kot slabosti. Sklepni del diplomske naloge in rezultat mojega proučevanja problema je Navodilo s priporočili za organizacijski pristop k sejmu v tujini. V njem sem konkretno opredelila namen, organizacijo in odgovornost, vsebino ter okvirni načrt časovnih in finančnih aktivnosti, s pomočjo katerih naj bi bilo delo izvedeno pravočasno in kakovostno ter v okviru določenega proračuna. Navodilo so

priloženi vzorčni dokumenti: načrt časovnih in finančnih aktivnosti, vabilo poslovnemu partnerju na sejem, zahvalno pismo poslovnemu partnerju za udeležbo na sejmu, zahvalno pismo organizatorju sejma, pismo poslovnemu partnerju, ki nas ni mogel obiskati, anketni degustacijski vprašalnik za pašteto in vzorec tabele za vpisovanje osnovnih in nepogrešljivih podatkov pri navezovanju poslovnih stikov. Vzorčne dokumente lahko v zelo kratkem času preoblikujemo in jezikovno prilagodimo vrsti sejma. Pomembno je, da je pristop k organizaciji sejemskega dogodka sistematičen, saj le tako lahko prihranimo čas in sredstva, aktivnosti pa so izpeljane kakovostno in učinkovito. Pripravljena navodila naj bi pomagala projektnim sejmskim timom, poslovni sekretar pa lahko kot član projektnega tima s svojim znanjem in delom pripomore k učinkoviti izvedbi administrativnih in organizacijskih opravil. Navodilo je dobrodošel pripomoček, saj nam olajša organizacijo sejmskih nastopov.

So ti sodelavci pri tvojem delu pomagali?

So! Zato se ob tej priložnosti zahvaljujem mentorici Branki Pogačnik za strokovno pomoč, svetovanje, spodbujanje in izkazano zaupanje v moje delo. Hkrati se zahvaljujem vsem sodelavcem, ki so z veseljem odgovarjali na moja vprašanja, pobude in mnenja ter me spodbujali pri delu. Nenazadnje se zahvaljujem vsem odgovornim v podjetju, ki so zaupali vame, me podprli in finančno omogočili študij na Evropskem poslovnem izobraževalnem središču Doba, Maribor. ★

Uredništvo

Zaposlenost

31.10.2004 je bilo v matičnem podjetju zaposlenih 607 delavcev, od tega 294 moških in 313 žensk.

V Droginih povezanih podjetjih je bilo 30.09.2004 zaposlenih 371 delavcev in sicer v:

- Droga, d. o. o., Buje** – 32 zaposlenih
- Droga, d. o. o., Lasago** – 8 zaposlenih
- Droga, d. o. o., Sarajevo** – 33 zaposlenih
- Droga, d. o. o., Skopje** – 52 zaposlenih
- Droga, d. o. o., Priština** – 34 zaposlenih
- Droga, d. o. o., Beograd** – 29 zaposlenih
- Droga, Livsmedel AB Švedska** – 12 zaposlenih
- Sandri s. p. a. Italija** – 30 zaposlenih
- Konzum, d. d., Sarajevo** – 132 zaposlenih
- Vivo, d. o. o.** – 9 zaposlenih

V OKTOBRU, NOVEMBRU IN DECEMBRU PRAZNUJEJO OKROGLE OBLETNICE

10- letniki

Klement VALENČAK iz OE Tehnološko-razvojna služba (oktober)

Petra GAJŠT iz OE Upravljalno računovodstvo (december)

20- letniki

Stanko FRUMEN iz PC Sol (oktober)

Emil ŠMID iz OE Prodaja (oktober)

Fata ČEHIĆ iz PC Nova tovarna (oktober)

Marija ŠINKOVEC iz OE Prodaja (oktober)

Milena HERNJA iz PC Gosad (oktober)

Lilijana HRVATIN iz OE Finance (november)

Boris ČULEK iz PC Gosad (november)

Renato KRIŽMAN iz PC Zlato Polje (december)

Aleš BENKO iz OE Prodaja (december)

Zorica RUBIN iz PC Gosad (december)

30- letniki

Fabio ŠORGO iz OE Informatika (oktober)

Pajko RISTIĆ iz PC Nova tovarna (oktober)

Irena MEZGEC iz OE Tehnološko razvojna službe (november)

Ivana ČUK iz OE Kadri in splošna administracija (december)

Miloš MARČIĆ iz PC Nova tovarna (december)

Zoran BASTJANČIĆ iz PC Nova tovarna (december)

Ricardo GEI iz PC Sol (december)

NAŠIM SLAVLJENCEM ČESTITAMO IN NAZDRAVLJAMO OB DELOVNEM JUBILEJU

Jubilejne nagrade se izplačujejo na podlagi 2. točke 44. člena Podjetniške kolektivne pogodbe družbe.



Intranet

Novembra smo vas spraševali o najnovejši pašteti Argeta. Pravilen odgovor je bil Argeta light. V nagradni igri je sodelovalo 242 ljudi. Srečni dobitnik pa je Bruno Flego. Čestitamo!

V decembru vas vabimo, da obudite spomine na lanskoletno Drogino novoletno zabavo. Zanima nas, ali se še spomnite, s čigavimi glasbenimi ritmi smo se vrteli na plesišču. Prikupne nagrade čakajo v decembru kar tri srečne dobitnike.

Intranetni portal smo oktobra dopolnili z novo rubriko Povezovanje s Kolinsko. V njej si lahko preberete novice o povezovanju Droge s Kolinsko.

Nadaljevanje s strani 26

zaposlenika Skupine Droga i značajnih ulaganja finansijskih resursa u razvoj i njegu tržišta što predstavlja stabilnu i kvalitetnu "odskočnu dasku" budućih uspeha.

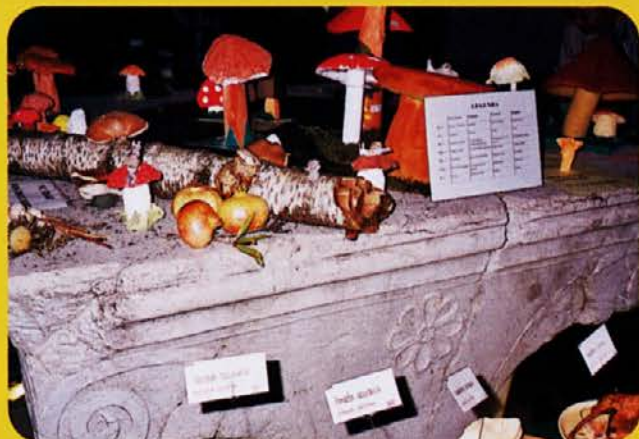
Droga Sarajevo se zahvaljuje svim kolegama za dosadašnju podršku i pomoć u radu koja će za kontinuitet zajedničkog uspeha biti potrebna i u budućnosti, a za sve što je u mogućnosti realizirati – Droga Sarajevo stoji na raspolaganju.

Uz iskrene želje za uspeh svim čitaocima – srdačan pozdrav iz Sarajeva." ★

Marjeta Koštomaj
Jasmin Zulčić

Poskušnja droginih izdelkov na razstavi gob

Zadnji teden v oktobru smo si v koprski Pretorski palači lahko ogledali pestro in poučno razstavo svežih gob. Slikovito razstavo je s pomočjo članov društva in drugih prostovoljcev pripravilo Gobarsko-mikološko društvo slovenske Istre. Letos so razstavili 210 vrst užitnih, pogojno užitnih, neužitnih, strupenih in smrtno nevarnih gob. Razstavo so spremljali predstavitve zdravilnih zelišč, pokušina oljčnega olja ter butelčnih vin. Zanimivi so bili tudi razstavljeni izdelki osnovnošolcev. Za otroke so pripravili ustvarjalne delavnice in pedagoške ure. Na razstavi so anketirali udeležence in delili strokovno in propagandno gradivo z namenom izobraževanja občanov na področju zaščite in varstva mikoflore. Prodajali so tudi glasilo društva, ki so ga izdali ob njegovi 15. obletnic. Na posvetovanju so predstavili mnogonamensko vlogo gozda in nekaj tipičnih vrst gob iz naših krajev.



Razstava je tudi priložnost, da se obiskovalci seznanijo s predpisi o nabiranju gob ter z obnašanjem v naravi. Obiskovalci spoznajo, kaj so gobe, v katerem naravnem okolju rastejo, kako jih nabiramo, kaj potrebujemo za gobarjenje, kakšne so omejitve in prepovedi pri nabiranju, kako pripravljamo jedi iz gob in kateri so znaki zastrupitve.

Letos je na razstavi sodelovala tudi Droga Portorož, ki se je izkazala s svojimi proizvodi ter odraslim in otrokom omogočila degustacijo specialitet, na različne načine pripravljenih gobjih jedi. Poleg gobjih jedi so obiskovalcem ponujali tudi Drogine čaje in kavo. ★

Nives Bandelj-Prica



Uniorjevi inovatorji na obisku v Drogi, d. d.

Na pobudo g. Andreja Kokola, ki v Uniorju skrbi za inovativno dejavnost, so Drogo 15. oktobra obiskali Uniorjevi inovatorji. V Uniorju imajo namreč navado, da inovatorje enkrat letno povabijo na izlet, ki ga sestavljata izobraževalni in družabni del.

Za izobraževalni del smo poskrbeli v Drogi s predstavitvijo razvoja in delovanja naše inovativne dejavnosti ter z ogledom Solin. Za družabni del pa so poskrbeli na Krasu. ★

Damjana Poberaj



Test hoje

Zdravstveni dom Piran je 23. oktobra na športnem igrišču Zdravilišča Krka v Strunjanu organiziral "Test hoje" za člane različnih zdravstvenih sekcij in mimoidoče. Organizatorju je pomagala tudi Droga. Vse udeležence testa je pogostila s toplim čajem. Na prireditvi smo sodelovali tudi štirje Drogini veterani: Soka Gregorovič, Irena Vuk, Zdenka Gojak in podpisani. ★

Dragan Spremo

Popotovanje po zahodni Turčiji

Letošnji dopust sem želela preživeti aktivno, zato sem se odločila za popotovanje po zahodni Turčiji. 18-dnevno potovanje se je pričelo s pristankom na carigraskem letališču, od koder nas je pot vodila z avtobusom do glavnega mesta Ankare, nato pa do največjega slanega jezera, v katerem poleti voda izhlapi in zato lahko hodiš po solnih kristalih. Pot smo nadaljevali po prečudoviti pokrajini Kapadokiji, kjer smo se sprehajali med "kamnitimi gozdovi" in odkrivali domovanja v hišah iz tufa. In že smo se vozili na obalo. Na poti do Anatolijskega morja smo si ogledali rimski amfiteater, nato pa se okopali v Olymposu, Kalkanu in vasici Simeni. Še enkrat smo se napotili v notranjost do Pamukkal, potem pa smo še zadnjič skočili v morje, tokrat v Egejsko, v Kuşadasiju. Obiskali smo tudi Burso, kjer je svile na pretek, in se vrnili v Carigrad, kjer smo na bazarju nakupili še zadnja darila.

Turčija želi biti sodobna država, a sodobnost se tu prepleta s tradicijo, kar je razvidno tudi iz utrinkov, ujetih na fotografijah. ★

Anamarija Regent



Opoldanski počitek v vasici Simeni



Turški sladoled. Si ga upate poizkusiti? Namig: HACCP-a ne poznajo



Aspendos – najlepše ohranjen rimski amfiteater, ki še danes gosti številne prireditve



Kapadokija – domki iz tufa



Simena – pogled z obzidja



Efez – ostanki največje knjižnice v najlepše ohranjenem antičnem mestu v Anatoliji



Olympos – kjer se reka izliva v morje, se je najlepše kopati



Druga plat postmoderne družbe



Pamukkale – v prevodu bombažni grad, zahvala za to naravno čudo gre apnenčastim nanosom termalne vode



Istanbul – najlepša in največja mošeja

Brata Rusjan – graditelja in letalca – nov prispevek k zgodovini slovenskega letalstva

V začetku maja je pri založbi podjetja Puhek, d. o. o., izšla knjiga Brata Edvard in Josip Rusjan iz Gorice avtorja Srečka Gombača iz Izole. V uredništvu smo se odločili za njeno predstavitev, ker so bili slovenski letalski začetki med prvimi v svetu in ker je avtor knjige naš nekdanji sodelavec, ki se že nekaj let ukvarja s slovensko kulturno dediščino.

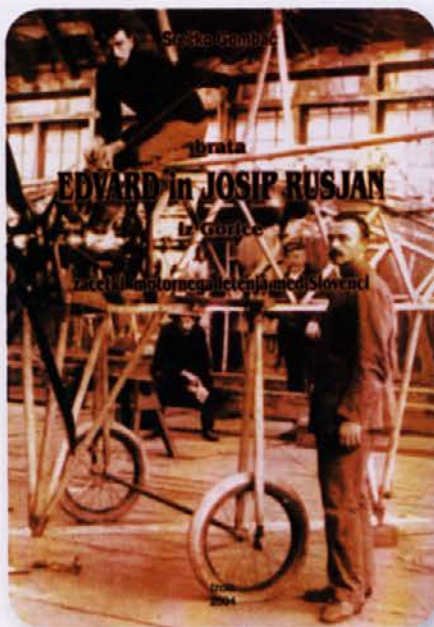
Knjiga na enostaven in sodoben način z nad 150 pojasnjevalnimi skicami in fotografijami pomaga razkriti mnogo premalo znanih dejstev o Rusjanih, o njihovih dosežkih, času in krajih, v katerih sta živela, ter o njihovi družini. Avtor je sistematično opisal vsa njuna letala in porabil vse pomembnejše doslej znane vire, pa tudi nekatere nove.

V knjigi je opisana Edvardova smrtna nesreča v Beogradu in nadaljnje delo starejšega brata Josipa, najprej v Zagrebu, nato pa v Argentini, kamor je emigriral kmalu po bratovi smrti.

Srečko Gombač si zadnja leta prizadeva, da bi kulturno dediščino nekoga kraja uporabili tudi v turistične namene. Bil je eden od nosilcev projekta za turistično aktiviranje dediščine nekdanje železniške proge Trst - Poreč, imenovane Parenzana. Sodeloval je tudi pri drugih projektih. S slovensko kulturno dediščino se ukvarja tudi izven delovnih zadalžitev, še posebej rad raziskuje področje tehnične kulture. Tako je nastala tudi ta knjiga.

O letih službovanja v Drogi pa je Srečko povedal:

“V Drogi sem delal konec 70. in na začetku 80. let (skupaj 5 let) in



sicer v planski službi v Izoli in v službi za organizacijo v Portorožu. Takratna ideologija je bila obremenjena s težnjo po pravičnem vrednotenju dela, strokovnjaki v teh službah naj bi vzpostavljali objektivni sistem za njegovo izvajanje, tako na ravni podjetja kot na ravni posameznega delavca. Sistem je bil popolnoma netržno naravnan in za današnjo prakso uporaben le toliko, kolikor lahko vzpodbuja produktivnost.

Poslovanje podjetij je bilo takrat v glavnem lažje, saj je bil notranji trg v državi bistveno večji od danšnjega in bistveno bolj zaščiten pred konkurenco. Imel sem čudovite sodelavce: Mitjo, Ivanko, Marušo, Milko, Vojka, Mirka, Vesno, Borisa in številne druge. Kolektiv Droge je vedno deloval zelo povezano.”

Več informacij o knjigi ter fotografije dobite pri avtorju:

srecko.gombac@volja.net
ali pri založbi
Puhek, d.o.o.
Mala čolnarska 14, 1000 Ljubljana

Zanke in uganke

Za kratek čas med prazniki smo vam pripravili nekaj ugank. Vse rešitve so kajpada tako ali drugače povezane z Drogo, zato ne boste imeli posebno težkega dela. Rešitve vseh ugank (v “paketu”) nam pošljite do srede, 5. januarja 2005, na naslov Droga, d. d., Industrijska 21, 6310 Izola, na kuverto pa obvezno napišite “Naš glas – Zanke”. Izžrebali bomo tri ugankarje, ki bodo prejeli praktična darila. Pri reševanju vam želimo obilo zabave!

Kaj je to?

Ko jo v vodo vrelo usuješ,
ljubo zdravje si varuješ.

Ko je živa, kokodaka,
ko je v dozi, kruh jo čaka.

Rdeča, okrogla in v zemlji zori,
potlej se v domek steklen preseli.

Rešitev s črko manj

Z repom in rogovi **daje mleko**,
s črko manj pa **rdečo ima obleko**.

Prebranka z anagramom

Gos da perje, jajca, puh,
naš PC pa mnogim kruh. ★

S.P.



Letni plan Droginih nebesnih znamenj

Kozorog

Kaj se novega obeta na začetku tega leta? Tudi vrabci že vedo: kozorog začne se s KO...

Vodnar

Če se stolček ne premakne, lahko ga Vodnar odplakne...

Ribi

Mnogi se starih navad še držijo in srečni so najbolj, če v kalnem lovijo.

Oven

Če spet bo zaletavost planu botrovala, nobena strategija ne bo več pomagala...

Bik

Ker vedno več govedi v politiko beži, nam nov finančni zakon spet škodo naredi.

Dvojčka

Včasih, če hočemo posel rešiti, je nujno potrebna dvoličnost besed. Vendar pa moramo skrbno paziti, da živa nam duša ne pride na sled...

Rak

Po bilanci marsikomu padel na oči bo mrak, ko preščipnil mu na dvoje plan bo stroškov boter rak.

Lev

Kdor je že v maju regres zapravil, levjo uslugo si je pripravil.

Devica

Devetmesečne izkaze bo prinesla nam devica, kar nekemu, ki je "kiksnil", vso bo kri pognalo v lica.

Tehtnica

V tem jesenskem se času bo tehtal naš trud in uspeh in končno postalo bo jasno, če stali smo trdno na tleh.

Škorpion

Pikali bodo ukrepi nas podolgem in počez in še zadnji bo šaljivec zdaj spoznal, da gre zares...

Strelec

Strelec s plani in pregledi nam zapolni zadnje dni, a v poslovnem poročilu kozla krepkega ustrelili....

In zdaj konec leta, ki bo pokazalo, koliko nas združevanje je stalo... ★



Izjave na delovnem mestu

Cenjени sodelavci, predstavil in razložil sem vam svoje predloge. Predno preidemo h glasovanju pa prosim vse, ki se s temi predlogi ne strinjajo, da zapustijo sejno sobo! (Chef)

Moj šef se mi zdi precej omejen. Vsakokrat, ko me sreča na hodnikih ali na stopnicah, me vpraša, kaj delam tam; kaj pa naj bi delal izven pisarne! (Muki)

Ker mi šef ni hotel povišati plače, sem to povedal svoji mami, ki je telefonirala njegovi, ta pa ga je pošteno skregala! (Friendly)

Ker v politiki ni bil uspešen, se je zaposlil v gospodarstvu. In ker se tudi v gospodarstvu ni obnesel, so ga imenovali za svetnika. (Gloria)

Meni je čisto vseeno, kdo se s kom združuje; toda če bom zaradi tega ostal brez službe, že zdaj opozarjam tiste zgoraj, da bodo imeli opravka z mojo ženo...! (Tihomir)

Mojo prijateljico je njen šef povabil na večerjo in opazila je, da je "plačal" z naročilnico podjetja, pa zdaj ta reva ne ve, kaj ji je storiti: mora preživeti noč samo s šefom ali morda kar s celim kolektivom? (Bionda)

Naše tržne raziskave bodo potekale v dveh fazah: v prvi bomo strogo nadzorovali konkurenco, v drugi pa naše somišljenike in pristaše. (Ziher)

Gospod Česen, vaša zamisel je naravnost genialna, vendar bi mi bilo ljubše, če bi bil njen avtor kakšen uslužbenec, ki je sposobnejši od vas... (Nerga)

Gospod Koren, vaše letno poročilo so zelo kritizirali, češ da je pre-

Drogin silvestrski menu

cej nejasno. To nalogo ste torej dobro opravili. (Gory)

Mar na tem svetu zares ni boljšega načina, kako začeti dan, kot ta, da moram v službo? (Lenči)

To, kar moj šef najbolj ceni pri mojem delu, je moja iznajdljivost, ki meji na fantazijo. Že večkrat je namreč rekel: Če temu rečete delo, imate zares bujno fantazijo! (Super)

Ne vem, kakšna bo tema današnjega sestanka, vsekakor pa imam slab občutek. Slišal sem namreč, kako je šef naročal tajnici, naj poleg kave postreže tudi s pomirjevalnimi tabletami... (Ups) ★

S.P.

V Drogini kuhinji je bilo že v prejšnjih desetletjih zmeraj zabavno. Vrljih domačih in zunanjih kuharskih mojstrov je bilo na pretek, najboljša kulinarična presenečenja pa so nam ponavadi prihranili za konec leta. No, tokrat je malo drugače: uspelo nam je poškiliti skozi priprto okno kuhinjske shrambe (oh, zmeraj to izdajalsko okno, ki ga nekdo pozabi zapahnuti do kraja!) in – našli list s silvestrskim menujem! Takole si bomo zadnjo noč v decembru tešili lakoto:

Aperitiv – Koktejl iz treh zvrhano polnih žlic nostalgčnih spominov in dveh žlic strategije osebnih dohodkov bo s svojim dolgo trajajočim grenkim okusom ravno prav razdražil želodce in zbudil tek ter željo po nečem zares okusnim.

Predjed – Tudi njena poglavitna naloga je, da s pikantnimi ali kislimi okusi pripravi želodec na glavno jed. V ta namen nam bodo postregli z zelo začinjeno solato a' la Evropska unija in z narezkom kislilih nasmehov slovenskih živilcev.

Glavna jed – Vroč juha davčne zakonodaje s cmoki iz grl davčnih zavezancev.

★ Ker je silvestrska noč dolga, bo juhi sledila izdatna porcija mastne pečenke iz prav tako mastne tuje konkurence. Požlahtil jo bo čisto nov asortiment bruseljskih začimb,

kuharji pa jo bodo našpikali še z našimi stroški sprememb embalaže. Pečenko bo krasila slastna priloga – debel krompir borznih posrednikov in pidov.

★ Glavno jed bodo spremljale raznovrstne solate iz obilnega pisnega gradiva številnih zunanjih predavateljev in pikantne prikuhe iz raznih nepotrjenih govoric o vsem mogočem.

Sladica – Za bolj vzdržljive želodce bo na voljo torta "sladko upanje v svetlo bodočnost", za vse ostale pa nekaj bolj skromnega in lahkega – trinajsta plača. Če bodo do silvestrovega urejene nekatere zadeve v vladnih in gospodarskih krogih, bodo morda pripravili tudi čežano iz konkurence.

Po polnoči bodo postregli s **kislo juho**, katere osnovna sestavina bodo kislil nasmehi tistih zaposlenih, ki so od slovenskih sindikatov pričakovali več poguma in doslednosti.

Pijača – Vsem, ki si bodo zaželeli naliti čistega vina, bodo stregli z znamko "Naša spoznanja", poskusili pa boste lahko tudi motna vina znamke "Evropa in mi".

Iz drugih virov pa smo izvedeli tudi, da bo pel in igral **ansambel "Veseli šefi"**, po čigar vižah bomo lahko plesali vse do jutra (ali celo do konca prihodnjega leta...) ★

S.P.

Vesel božič in srečno novo leto 2005!

