

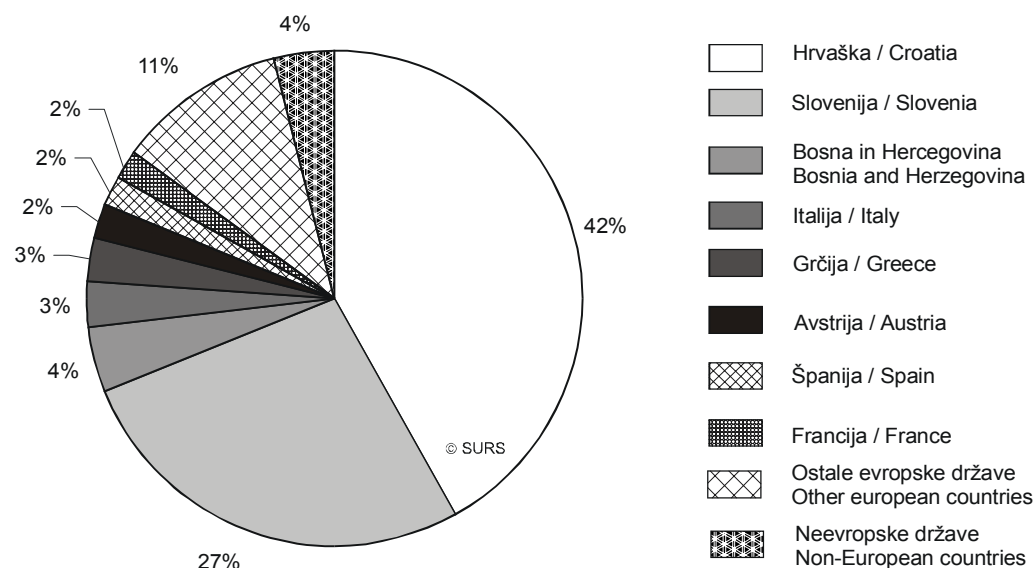


TURISTIČNA POTOVANJA DOMAČEGA PREBIVALSTVA, SLOVENIJA, 2008
TOURISM TRAVELS OF DOMESTIC POPULATION, SLOVENIA, 2008

- ▶ V letu 2008 se je 61 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, udeležilo turističnega potovanja, bodisi le daljšega zasebnega (vsaj štiri zaporedne prenočitve) ali le poslovnega potovanja ali obeh.
- ▶ 59 % prebivalcev je odšlo na vsaj eno daljše zasebno potovanje, tj. z najmanj 4 prenočitvami.
- ▶ Turisti so odpotovali na okoli 4.388.000 turističnih potovanj (okoli 3.733.000 zasebnih in okoli 655.000 poslovnih potovanj).
- ▶ 48 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, 52 % v tujini.
- ▶ 58 % zasebnih potovanj je bilo krajših, od tega kar 64 % v Sloveniji.
- ▶ 42 % zasebnih potovanj je bilo daljših, od tega kar 73 % v tujini.
- ▶ Posamezno zasebno potovanje je povprečno zajemalo 4,6 prenočitve (3,0 v Sloveniji in 6,1 v tujini).
- ▶ Le 12 % zasebnih potovanj je bilo organiziranih kakor koli v sodelovanju s potovalno agencijo.
- ▶ Slovenski turist je na zasebnem potovanju porabil povprečno okoli 44 evrov na dan (v Sloveniji 31 evrov, v tujini pa 50 evrov).
- ▶ Podatki v tej publikaciji so ocene, pridobljene z anketo, na vzorcu, ki predstavlja celotno populacijo slovenskega prebivalstva od petnajstega leta dalje.
- ▶ In 2008, 61% of the resident population aged 15 or more went on tourism trips, either only longer private trips (at least four consecutive overnight stays) or only business trips or both.
- ▶ 59% of the population went on at least one longer trip, i.e. a trip with at least four nights.
- ▶ Tourists went on about 4,388,000 tourism trips (about 3,733,000 private and about 655,000 business trips).
- ▶ 48% of private trips were made in Slovenia, 52% abroad.
- ▶ 58% of private trips were shorter, 64% of them in Slovenia.
- ▶ 42% of private trips were longer, 73% of them abroad.
- ▶ The average private trip involved 4.6 nights (in Slovenia 3.0 and abroad 6.1).
- ▶ Only 12% of private trips were organized with the help of travel agencies.
- ▶ Slovenian tourists spent on private trips on average about EUR 44 per day (in Slovenia EUR 31 and abroad EUR 50).
- ▶ Data shown in this publication are estimates obtained with a survey on the sample that represents the whole Slovenian population aged 15 years or more.

Slika 1: Daljša zasebna potovanja v Sloveniji in tujini, Slovenija, 2008

Chart 1: Longer private trips in Slovenia and abroad, Slovenia, 2008



Udeleženos na turističnih potovanjih

Po rezultatih Ankete o turističnih potovanjih domačega prebivalstva se je leta 2008 okoli 1.070.000 ali 61 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več (v nadaljevanju turisti), udeležilo turističnega potovanja, bodisi da so se udeležili le poslovnega ali le daljšega zasebnega potovanja (vsaj štiri zaporedne prenočitve) ali pa obeh. 250.000 ali 14 % prebivalcev je odpotovalo na poslovno potovanje. Okoli 1.037.000 ali 59 % prebivalcev je odšlo na daljše zasebno potovanje.

Delež turistov je med moškimi znašal 64 %, med ženskami pa 58 %. Po starostnih razredih je bil delež turistov največji med prebivalci, starimi 15–24 let, in je znašal 84 %. Najmanjši je bil delež pri prebivalcih, starih 65 let in več (le 31 %).

Glede na stopnjo izobrazbe je na turistično potovanje odšlo največ oseb z visoko izobrazbo ali več (86 %). Deleži se zmanjšujejo s stopnjo izobrazbe; delež turistov med prebivalci z osnovno izobrazbo ali manj je znašal le 41 %.

Z vidika zaposlitvenega statusa je na turistično potovanje odšlo največ dijakov ali študentov (84 %), med upokojenci je bilo takih, ki so odšli na potovanje, le 37 %.

Delež turistov glede na število članov v gospodinjstvu je bil največji pri gospodinjstvih s 3 ali 4 člani (69 %), najmanjši pa med tistimi, ki živijo sami (33 %).

Primerjava po tipu naselij, iz katerih prihajajo anketiranci, kaže, da je na turistično potovanje odšlo največ mestnega (68 %) in primestnega (67 %) prebivalstva.

People participating in tourism trips

According to the results of the Survey on Tourism Travels of Domestic Population in 2008, about 1,070,000 or 61% of Slovenian population aged 15 or over (hereinafter: the tourists) went on tourism trips, either only business trips or only longer private trips (at least four consecutive overnight stays) or both. 250,000 or 14% of the population went on business trips. About 1,037,000 or 59% of the population went on longer private trips.

As regards sex, the share of male tourists was 64% and the share of female tourists 58%. By age groups, the share of tourists aged 15-24 was the highest with 84%. The lowest share was that of tourists aged 65 and over (only 31%).

As regards the level of education, predominantly persons with university education or more (86%) went on at least one tourism trip. Shares are decreasing with lower levels of education, so that the share of tourists with elementary education or less is only 41%.

As regards the employment status, predominantly students or persons in education (84%) went on tourism trip and the least retired persons (37%).

By the number of household members, the share of tourists from households with 3-4 members is the highest (69%) and the share of tourists from single households is the lowest (33%).

Comparison by type of settlements where the respondents are coming from shows that the most urban (68%) and suburban (67%) population went on tourism trips.

Tabela 1: Udeleženos prebivalcev Slovenije na turističnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, Slovenija, 2006, 2007 in 2008

Table 1: Participation of the residents of Slovenia in tourism trips by socio-demographic profile, Slovenia, 2006, 2007 and 2008

	Vsi prebivalci Total population	Prebivalci, ki so šli na turistično potovanje Population who went on tourism trips			Prebivalci, ki so šli na poslovno potovanje Population who went on business trips			Prebivalci, ki so šli na zasebno potovanje z najmanj 4 prenočitvami Population who went on private trips with 4 or more overnight stays			
		2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	
Skupaj	100	62,2	63,6	60,9	14,2	14,3	14,2	60,0	61,3	59,0	Total
Spol											Sex
moški	100	66,3	68,3	64,3	17,5	17,8	17,2	63,6	64,9	61,5	men
ženske	100	58,3	59,2	57,7	11,1	11,1	11,4	56,8	58,0	56,6	women
Starost (leta)											Age (years)
15–24	100	80,0	84,0	84,0	21,2	20,5	24,3	76,0	81,9	81,0	15 - 24
25–44	100	75,6	75,6	72,9	20,2	22,1	20,2	72,9	72,3	70,1	25 - 44
45–64	100	57,1	60,7	57,5	11,8	10,5	11,6	55,6	58,4	56,0	45 - 64
65 +	100	30,8	27,1	30,6	N	N	N	30,4	26,8	30,2	65 +
Stopnja šolske izobrazbe											Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	100	45,8	46,3	40,5	4,9 ^M	7,6	6,8 ^M	45,0	45,1	39,6	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	100	63,5	66,5	60,6	11,5	12,3	9,6	61,3	64,2	58,9	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	100	83,4	86,0	80,5	28,6	15,0 ^M	16,8 ^M	77,8	83,5	78,8	general upper secondary education
višja izobrazba	100	82,0	73,0	78,6	25,4 ^M	21,1 ^M	23,6 ^M	79,7	70,8	77,1	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	100	89,4	90,7	86,3	46,2	45,6	43,5	85,6	84,8	81,0	university education or more



Tabela 1: Udeležnost prebivalcev Slovenije na turističnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, Slovenija, 2006, 2007 in 2008 (nadaljevanje)

Table 1: Participation of the residents of Slovenia in tourism trips by socio-demographic profile, Slovenia, 2006, 2007 and 2008 (continued) %

	Vsi prebivalci Total population	Prebivalci, ki so šli na turistično potovanje Population who went on tourism trips			Prebivalci, ki so šli na poslovno potovanje Population who went on business trips			Prebivalci, ki so šli na zasebno potovanje z najmanj 4 prenočitvami Population who went on private trips with 4 or more overnight stays			
		2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	
Zaposlitveni status											Employment status
zaposleni, samozaposleni	100	72,4	75,2	73,9	20,6	21,6	22,0	69,7	71,6	70,9	employed, self-employed
upokojenec	100	39,0	35,0	37,1	N	N	1,6 ^M	38,8	34,5	36,7	retired
dijak ali študent	100	83,5	88,2	84,1	23,5	20,9	24,0	79,2	86,3	81,4	student or person in education
brezposelni	100	48,7	51,0	39,9	N	N	N	47,7	50,3	39,5	unemployed
drugo	100	20,9 ^M	N	29,3 ^M	N	N	-	20,9 ^M	N	29,3 ^M	other
Število članov v gospodinjstvu											Number of household members
1	100	35,5	32,9	33,1	4,9 ^M	5,7 ^M	7,2 ^M	33,9	30,5	32,0	1
2	100	50,2	50,1	52,9	7,4 ^M	8,4 ^M	7,7 ^M	49,3	48,4	51,9	2
3 ali 4	100	69,7	70,4	69,2	17,9	17,1	18,8	67,0	68,4	66,5	3 or 4
5 +	100	61,7	67,4	65,1	13,0	14,6	13,8 ^M	59,8	64,0	63,8	5 +

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Samo v Sloveniji je poslovno potovalo 27 % turistov, 58 % le v tujini, 15 % turistov pa je poslovno potovalo v Sloveniji in v tujini.

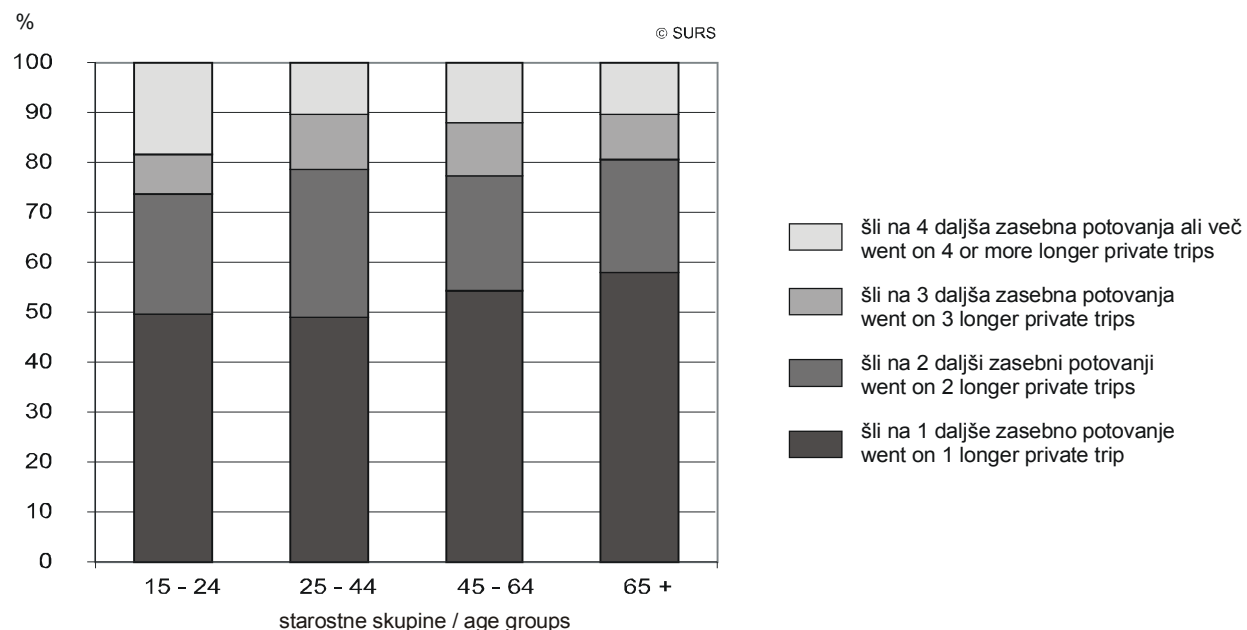
As regards business trips, 27% of tourists travelled only in Slovenia, 58% only abroad and 15% both in Slovenia and abroad.

Pri turistih, ki so bili na daljših zasebnih potovanjih, so deleži naslednji: 19 % turistov je svoj prosti čas preživljalo le v Sloveniji, 63 % jih je odpotovalo le v tujino, 18 % turistov pa je zasebno potovalo tako v Slovenijo kot v tujino.

As regards longer private trips, the shares are as follows: 19% of tourists spent their holidays only in Slovenia, 63% only went abroad and 18% travelled both in Slovenia and abroad.

Slika 2: Turisti po številu daljših zasebnih potovanj in starostnih skupinah, Slovenija, 2008

Chart 2: Tourists by number of longer private trips and age groups, Slovenia, 2008



52 % turistov je bilo le na enem daljšem zasebnem potovanju, dobra četrtnina (26 %) na dveh, 10 % na treh, 12 % pa na štirih ali več daljših zasebnih potovanjih.

Delež turistov, ki so bili le na enem daljšem zasebnem potovanju, je bil največji v starostni skupini 65 let in več, medtem ko je bil delež turistov, ki so bili na 2 daljših zasebnih potovanjih, največji v starostni skupini 25–44 let.

52% of tourists went only on one longer private trip, more than a quarter (26%) of them went on two, 10% on three and 12% on four or more longer private trips.

The share of tourists who went only on one longer private trip was the highest in the age group 65 years or more, while the share of tourists who went on two longer private trips was the highest in the age group 25–44 years.

Tabela 2: Udeleženos prebivalcev Slovenije na daljših zasebnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, po četrtletjih in v celem letu, Slovenija 2006, 2007 in 2008

Table 2: Participation of the residents of Slovenia in longer private trips by socio-demographic profile by quarters and in the whole year, Slovenia, 2006, 2007 and 2008

	1. četrtletje 1 st quarter			2. četrtletje 2 nd quarter			3. četrtletje 3 rd quarter			4. četrtletje 4 th quarter			Celo leto The whole year			Total
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	
Skupaj	11,2	9,9	8,9	14,3	12,0	12,9	49,0	49,6	43,0	9,3	9,2	9,3	60,0	61,3	59,0	
Spol																
moški	13,4	9,2	10,1	15,8	12,7	13,4	48,4	52,1	44,3	9,8	8,4	9,8	63,6	64,9	61,5	men
ženske	9,2	10,5	7,8	12,9	11,3	12,5	49,5	47,3	41,8	8,9	10,0	8,8	56,8	58,0	56,6	women
Starost (leta)																Age (years)
15–24	8,3 ^M	13,8 ^M	12,4 ^M	9,5 ^M	11,7 ^M	12,1 ^M	63,8	72,3	59,9	11,7	10,9 ^M	11,7 ^M	76,0	81,9	81,0	15 - 24
25–44	14,4	11,0 ^M	9,7 ^M	14,4	15,6	14,0	59,7	63,4	56,6	8,7	9,6	9,3	72,9	72,3	70,1	25 - 44
45–64	10,4 ^M	8,1 ^M	7,7 ^M	18,7	10,4 ^M	14,5	47,5	42,1	40,6	8,9	9,6	9,6	55,6	58,4	56,0	45 - 64
65 +	9,0 ^M	7,5 ^M	6,0 ^M	10,2 ^M	8,1 ^M	8,9 ^M	18,4 ^M	18,8 ^M	13,1 ^M	8,7 ^M	6,1 ^M	7,1 ^M	30,4	26,8	30,2	65 +
Stopnja šolske izobrazbe																Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	5,3 ^M	6,7 ^M	6,5 ^M	9,6 ^M	5,7 ^M	7,1 ^M	32,5	34,5	27,7	6,5	6,8	4,9 ^M	45,0	45,1	39,6	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	10,4	9,4	7,8 ^M	13,6	13,0	11,4	51,3	51,6	45,2	8,5	8,0	7,7	61,3	64,2	58,9	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	9,6 ^M	9,8 ^M	10,4 ^M	14,7 ^M	10,4 ^M	22,6 ^M	70,1	71,7	57,7 ^M	13,1 ^M	13,7 ^M	16,6 ^M	77,8	83,5	78,8	general upper secondary education
višja izobrazba	26,0 ^M	N	N	24,4 ^M	20,7 ^M	18,0 ^M	64,3 ^M	62,8 ^M	63,3 ^M	20,2 ^M	14,8 ^M	15,5 ^M	79,7	70,8	77,1	post – secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	28,5 ^M	23,6 ^M	18,6 ^M	30,2 ^M	26,7 ^M	30,2 ^M	72,4	71,8	67,3	15,8 ^M	18,9 ^M	17,6 ^M	85,6	84,8	81,0	university education or more
Zaposlitveni status																Employment status
zaposleni, samozaposleni	12,7	9,9	9,9	16,9	13,0	14,5	61,4	59,7	52,9	8,8	10,1	10,1	69,7	71,6	70,9	employed, self-employed
upokojenec	11,4 ^M	7,6 ^M	7,3 ^M	14,0 ^M	10,5 ^M	10,1 ^M	25,3	23,8	21,7	10,2	7,5 ^M	8,0	38,8	34,5	36,7	retired
dijak ali študent	9,4 ^M	16,6 ^M	10,8 ^M	11,2 ^M	13,6 ^M	15,5 ^M	68,2	74,4	60,4	12,4 ^M	10,9 ^M	11,9 ^M	79,2	86,3	81,4	student or person in education
brezposelni drugo	N	N	N	N	10,9 ^M	12,8 ^M	32,9 ^M	37,1 ^M	33,3 ^M	N	7,5 ^M	N	47,7	50,3	39,5	unemployed other
Število članov v gospodinjstvu																Number of household members
1	7,9 ^M	N	N	13,5 ^M	10,2 ^M	11,3 ^M	23,0 ^M	25,9 ^M	14,8 ^M	6,9 ^M	5,8 ^M	8,8 ^M	33,9	30,5	32,0	1
2	11,9 ^M	10,1 ^M	7,4 ^M	15,7 ^M	15,7 ^M	15,0 ^M	39,1	35,1	31,2	11,1 ^M	10,7 ^M	9,4 ^M	49,3	48,4	51,9	2
3 ali 4	14,2	11,2	9,7	14,9	11,9	14,6	57,3	57,7	54,9	9,9	10,6	10,3	67,0	68,4	66,5	3 or 4
5 +	4,3 ^M	7,5 ^M	9,0 ^M	12,0 ^M	10,1 ^M	7,6 ^M	44,8	48,6	32,1	7,4 ^M	5,9 ^M	6,0 ^M	59,8	64,0	63,8	5 +

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Primerjava podatkov o udeležnosti prebivalcev Slovenije na daljših zasebnih potovanjih po četrtletjih v letih 2006, 2007 in 2008 kaže, da je v vseh teh letih odšlo na daljše zasebno potovanje največ prebivalcev v 3. četrtletju (julija, avgusta in septembra), najmanj pa v letu 2008 v 1. četrtletju (januar, februar, marec), v preostalih dveh opazovanih letih pa v zadnjem četrtletju (oktober, november in december).

Comparison of data on participation of Slovenia's population in longer private trips by quarters in 2006, 2007 and 2008 shows that in each year most people went on longer private trips in the 3rd quarter, which covers July, August and September, in 2008 the fewest went in the 1st quarter, which covers January, February and March, in contrast to the other two observed years, when the fewest people went on longer private trips in the last quarter, which covers October, November and December.

Značilnosti zasebnih potovanj

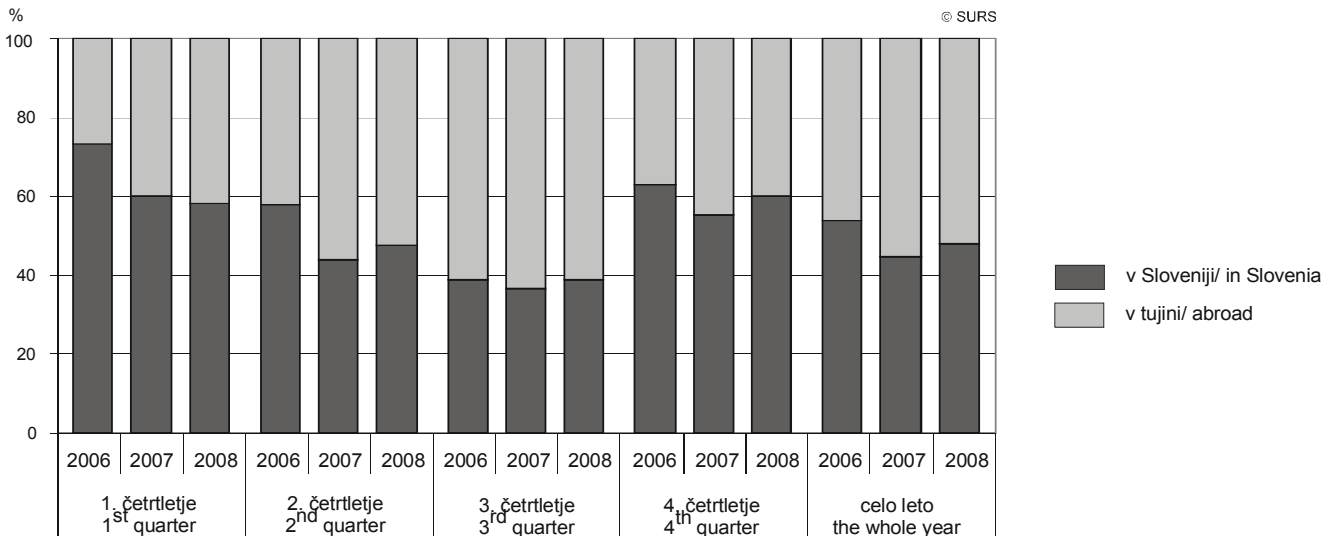
Po anketnih podatkih so slovenski turisti v letu 2008 odpotovali na okoli 3.733.000 zasebnih potovanj. Od teh je bilo 58 % krajših (1–3 prenočitve), druga pa so bila daljša (4 prenočitve in več). Med daljšimi potovanji je 65 % potovanj zajemalo 4–7 prenočitev, 29 % 8–14 prenočitev, ostala potovanja pa so bila še daljša.

Characteristics of private trips

According to the survey data, in 2008 Slovenian tourists went on about 3,733,000 private trips. Of those, 58% were shorter (1-3 overnight stays) and the others were longer (4 or more overnight stays). Among longer trips, 65% of trips comprised 4-7 overnight stays, 29% comprised 8-14 overnight stays and the rest were even longer.

Slika 3: Zasebna potovanja v Sloveniji in tujini po četrtletjih, Slovenija, 2006, 2007 in 2008

Chart 3: Private trips in Slovenia and abroad by quarters, Slovenia, 2006, 2007 and 2008



48 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, 52 % pa v tujini. V primerjavi z letom 2007 se je število zasebnih potovanj v Sloveniji povečalo za 10 %, število zasebnih potovanj v tujini pa zmanjšalo za 4 %.

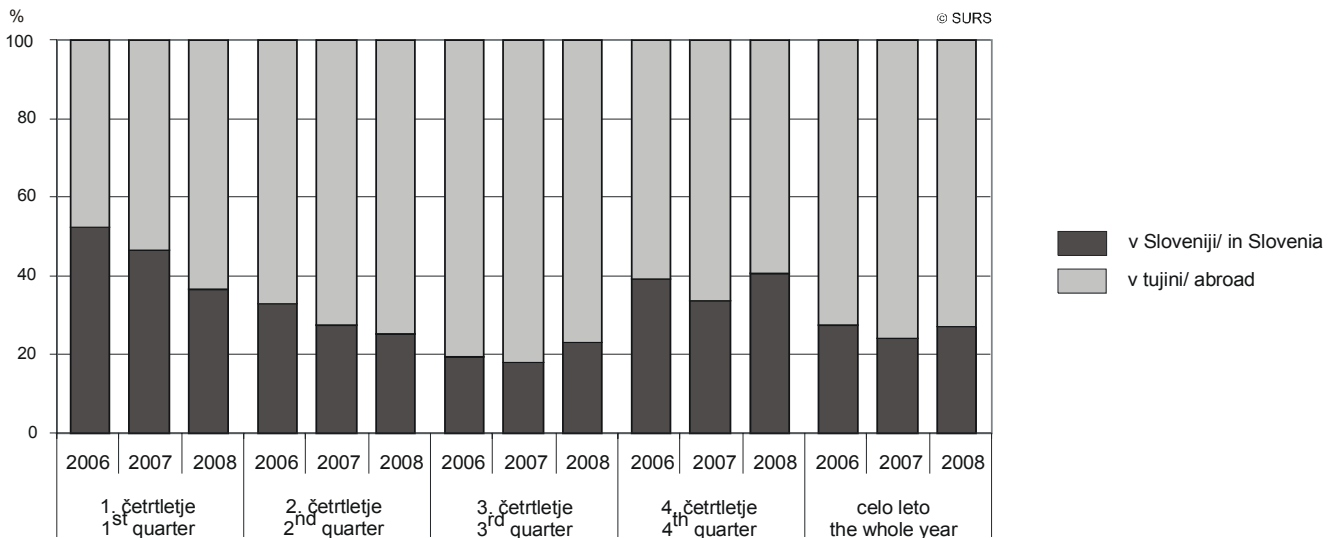
48% of private trips were made in Slovenia and 52% abroad. In comparison to 2007 the number of private trips in Slovenia increased by 10% and the number of private trips abroad decreased by 4%.

Med daljšimi potovanji je bilo v tujini 73 % potovanj, ostala so bila v Sloveniji. Med krajšimi potovanji je bilo v Sloveniji 64 % potovanj.

Among longer trips, 73% were made abroad and the rest in Slovenia. Among shorter trips, 64% were made in Slovenia.

Slika 4: Daljša zasebna potovanja v Sloveniji in tujini po četrletjih, Slovenija, 2006, 2007 in 2008

Chart 4: Longer private trips in Slovenia and abroad by quarters, Slovenia, 2006, 2007 and 2008

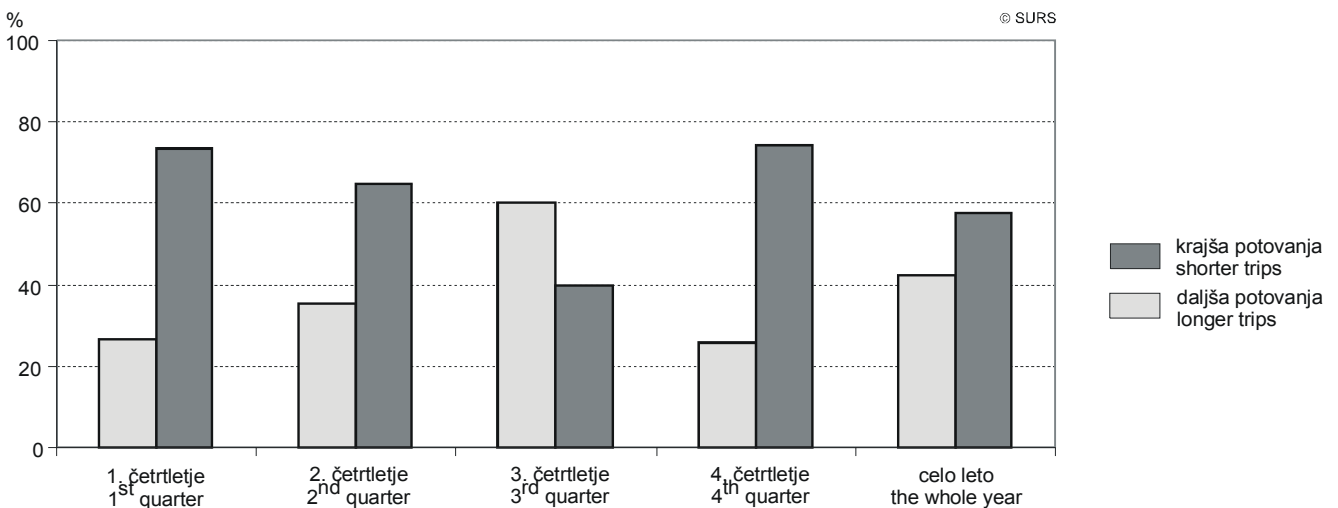


Delež daljših potovanj v tujini se je v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 v prvem in drugem četrletju povečal, v tretjem in četrtem četrletju pa zmanjšal.

Compared to 2007, in 2008 the share of longer trips abroad increased in the first and second quarters and decreased in the third and fourth quarters.

Slika 5: Daljša in krajša zasebna potovanja po četrletjih, Slovenija, 2008

Chart 5: Longer and shorter private trips by quarters, Slovenia, 2008



Razmerje med krajšimi in daljšimi potovanji je bilo v 2008 približno enako v prvem in četrtem četrletju (približno 25 % zasebnih potovanj je bilo daljših, 75 % pa krajših). V drugem četrletju je bilo 35 % daljših in 65 % krajših potovanj. Le v tretjem četrletju je bil delež daljših potovanj večji od deleža krajših potovanj (60 % daljših in 40 % krajših).

Shares of shorter or longer trips were similar in the 1st and the 4th quarter of 2008 (approximately 25% of private trips were longer and 75% were shorter). In the second quarter 35% of private trips were longer and 65% were shorter trips. Only in the 3rd quarter the share of longer trips was higher than the share of shorter trips (60% of trips were longer and 40% were shorter).

Podatki o zasebnih potovanjih po starostnih skupinah turistov kažejo, da je bilo med turisti, ki so se udeležili potovanj, največ oseb starih 25–44 let, najmanj pa oseb, starih 65 let in več. Enako, samo v drugačnih deležih, velja tudi za krajša in daljša potovanja.

The data on private trips by age groups show that tourists aged 25-44 made the biggest number of trips, while tourists aged 65 and over made the smallest number. The same, only in different shares is true for shorter and longer trips.

Turisti so na 82 % zasebnih potovanj odšli zaradi preživljanja prostega časa (počitnice, dopust, potovanje), glavni razlog za 18 % zasebnih potovanj pa je bil obisk sorodnikov in prijateljev.

Tourists went on 82% of private trips because of leisure time (holidays, travels) and on 18% because they visited friends and relatives.

Glavne dejavnosti na 76 % počitniških potovanj so bile sprostitve, počitek, zabava, na 12 % počitniških potovanj pa rekreativne dejavnosti. Delež počitniških potovanj, na katerih so si turisti ogledovali naravne in kulturne znamenitosti, je bil najvišji na krajših potovanjih v tujini (15 %), delež počitniških potovanj, na katerih je bila glavna dejavnost skrb za zdravje in bivanje v zdravilišču, pa je bil najvišji na daljših potovanjih v Sloveniji (7 %).

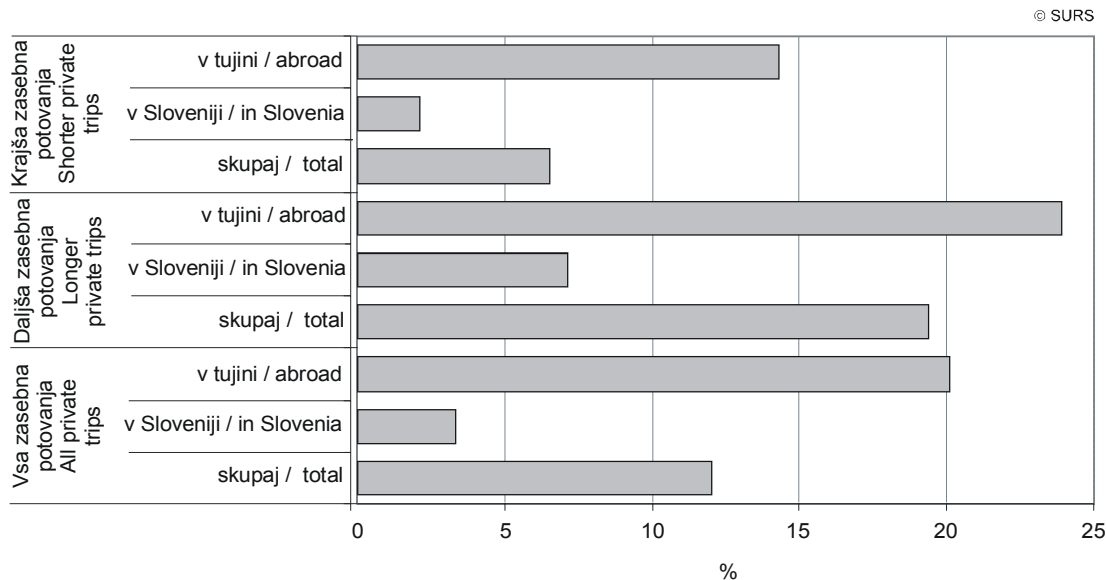
The main activities during the leisure time trips were relaxation and resting (76%), and recreation (12%). The share of leisure time trips on which the tourists went on sight-seeing was the highest on shorter trips abroad (15%), while the share of trips on which health reasons were of priority was the highest on longer trips in Slovenia (7%).

Na 84 % potovanj so se turisti odpeljali z osebnim avtomobilom. Ta delež je bil največji na krajših potovanjih v Sloveniji. Delež prevozov z avtobusi je bil največji na krajših potovanjih v tujino (13 %), delež letalskih prevozov pa na daljših potovanjih v tujino (15 %).

84% of trips were made by cars. This share was the highest on shorter trips in Slovenia. The share of trips made by busses or coaches was the highest on shorter trips abroad (13%), while the share of trips made by airplanes was the highest on longer trips abroad (15%).

Slika 6: Zasebna potovanja, organizirana s pomočjo potovalne agencije, Slovenija, 2008

Chart 6: Private trips organised with the assistance of a travel agency, Slovenia, 2008



Po podatkih ankete je bilo le 12 % zasebnih potovanj organiziranih s pomočjo potovalnih agencij; za 36 % teh potovanj so agencije organizirale le prenočevanje, 60 % pa je bilo paketnih (organizirana prevoz in prenočevanje). Na zasebnih potovanjih v Sloveniji je bil delež agencijsko organiziranih potovanj 3 %, na zasebnih potovanjih v tujino pa 20 %. Več je bilo organiziranih daljših potovanj, največ v tujino (24 %), manj pa krajših.

According to the survey data, only 12% of private trips were organised with the help of travel agencies. In 36% of these cases travel agencies organised only accommodation and 60% were package tours (both transport and accommodation organised). The share of private trips organised by agencies was 3% in Slovenia and 20% abroad. There were more organised longer trips, most of them abroad (24%), than shorter trips.

Delež paketnih potovanj je bil največji pri krajših potovanjih v tujino (78 %), delež potovanj, pri katerih je agencija organizirala le prenočišče, pa je bil največji pri daljših potovanjih v Sloveniji (84 %).

The share of package tours was the highest on shorter trips abroad (78%), while the share of trips in which travel agencies organised only accommodation was the highest on longer trips in Slovenia (84%).

88 % zasebnih potovanj je bilo organiziranih brez sodelovanja potovalne agencije. Na 69 % teh zasebnih potovanj so turisti odšli, ne da bi vnaprej rezervirali prenočišče (med taka potovanja smo šteli tudi odhode v lastna počitniška bivališča in k sorodnikom ali prijateljem). Za 28 % teh zasebnih potovanj pa so turisti sami rezervirali prenočišče v prenočitvenem obratu.

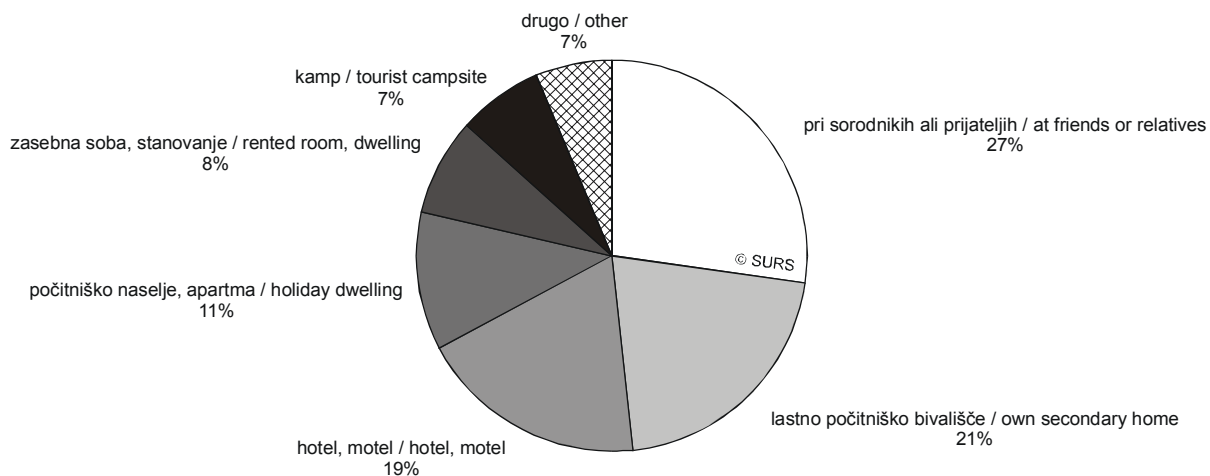
88% of private trips were organised without the involvement of travel agencies. Tourists went on 69% of unorganized trips without prior booking of accommodation (those trips include also departures to own secondary homes and visits to friends and relatives). 28% of private trips were made with direct booking of accommodation.

Anketirance smo spraševali tudi o uporabi interneta pri organizaciji zasebnih potovanj. Uporabili so ga za 28 % potovanj, kar je za 3 odstotne točke več kot leta 2007. Večinoma so ga uporabili za daljša potovanja v tujino (45 %). Internet so uporabili predvsem kot vir informacij (62 % vseh odgovorov), za rezervacijo prenočišča (19 %), rezervacijo prevoza (6 %), plačilo prenočišča (8 %) in plačilo prevoza (5 %).

We were asking the respondents also about the use of the Internet in organising private trips. Tourists used the Internet for 28% of trips, which is 3 percentage points more than in 2007. They mostly used the Internet for longer trips abroad (45%). They mainly used the Internet as a source of information (62% of all the answers), for booking accommodation (19%), for booking transport (6%), for paying the accommodation (8%) and for paying the transport (5%).

Slika 7: Zasebna potovanja po vrsti nastanitve, Slovenija, 2008

Chart 7: Private trips by type of accommodation, Slovenia, 2008



Turisti so na 21 % zasebnih potovanj bivali v hotelih in podobnih obratih, na 21 % potovanj so bivali v drugih nastanitvenih gostinskih obratih, najpogosteje v počitniških naseljih, apartmajih (54 %). Kar na 57 % zasebnih potovanj so turisti bivali v zasebnih nastanitvah, od tega najpogosteje pri sorodnikih ali prijateljih (48 %) in v lastnih počitniških bivališčih (37 %).

Tourists stayed on 21% of private trips in hotels and similar establishments. On 21% of trips they stayed in other collective accommodation establishments, of those mostly in holiday dwellings (54%). On 57% of private trips tourists stayed in private tourist accommodation, of those most frequently at friends or relatives (48%) and in their own secondary homes (37%).

Po anketnih podatkih se je v letu 2008 največ potovanj začelo avgusta (18 %) in julija (17 %), sledijo junij, december, september in oktober.

According to survey data, most trips in 2008 started in August (18%) and July (17%), followed by June, December, September and October.

Na 48 % potovanj, ki so bila v Sloveniji, je bilo zabeleženih 31 % prenočitev. Na 52 % potovanj v tujini je bilo zabeleženih 69 % prenočitev. Zasebno potovanje je povprečno zajemalo 4,6 prenočitve (v Sloveniji 3,0, v tujini 6,1 prenočitve). Glede na starost turistov so na enem zasebnem potovanju povprečno največkrat prenočili turisti, stari 65 let in več, in sicer povprečno 5,5-krat. Turisti, katerih glavni dejavnosti sta bili skrb za zdravje in bivanje v zdravilišču so prenočili povprečno 6,6-krat. Na potovanjih z letalom kot glavnim prevoznim sredstvom je bilo povprečno število prenočitev največje (8,4). Povprečno 5,4-krat so turisti prenočili na paketnih potovanjih, na potovanjih, pri katerih agencije niso sodelovale pri organizaciji, pa so prenočili povprečno 4,5-krat. Glede na vrsto prenočitve so na potovanjih največkrat prenočili turisti, ki so bivali na plovilih (8,5-krat), v kampih ter v zasebnih sobah, apartmajih (6,9-krat), najmanjkrat pa tisti v planinskih kočah (1,7-krat), na turističnih kmetijah (2,7-krat), v lastnih počitniških bivališčih (3,4-krat) ter pri sorodnikih ali prijateljih (3,9-krat).

On 48% of trips made in Slovenia there were 31% overnight stays, while on 52% of trips abroad there were 69% overnight stays. A private trip included on average 4.6 overnight stays: in Slovenia 3.0 and abroad 6.1. As for the age of tourists, those aged 65 and more had on average most overnight stays (5.5) on one trip. Tourists that went on trips for health reasons made on average 6.6 overnight stays. On trips where the main means of transport was the airplane the most overnight stays (8.4) were made as well. On average, 5.4 overnight stays were made on package tours, while on private trips not organised by travel agencies on average 4.5 overnight stays were made. The longest trips were the ones on which tourists spent the night on a boat (8.5 overnight stays), in tourist campsites and private rooms, dwellings (6.9 overnight stays), while the shortest ones were those on which tourists spent the night in mountain huts (1.7), at the farm house (2.7), in their own secondary homes (3.4) and at friends or relatives (3.9).

Večina zasebnih potovanj v tujino je bila v Evropi (97 %), pri čimer so prevladovala potovanja v države Južne Evrope. Največkrat so bile cilj evropskih zasebnih potovanj naslednje države: Hrvaška (57 %), Bosna in Hercegovina (7%), Italija (7 %), Avstrija (6 %), Nemčija (4 %), Grčija (2 %) in Srbija (2 %). Povprečna doba bivanja na daljših potovanjih je bila 14,8 prenočitev v Srbiji, 8,9 na Hrvaškem, po 8,5 v Bosni in Hercegovini ter v

Most private trips abroad were made in Europe (97%), most of them in Southern Europe. The most frequent destination countries of European private trips were Croatia (57%), Bosnia and Herzegovina (7%), Italy (7%), Austria (6%), Germany (4%), Greece (2%) and Serbia (2%). In the mentioned countries the average stay on a longer trip was as follows: Serbia 14.8 overnight stays, Croatia 8.9, Bosnia and Herzegovina and

Nemčiji, 8,2 v Grčiji, 7,5 v Avstriji ter 6,6 prenočitve v Italiji. Turisti so v omenjene države najpogosteje odpotovali z osebnim avtomobilom (le v Grčijo so najpogosteje potovali z letalom), prespali pa so najpogosteje pri sorodnikih ali prijateljih (Bosna in Hercegovina, Nemčija, Srbija), v lastnem počitniškem bivališču (Hrvaška) ter v hotelu ali motelu (Italija, Avstrija in Grčija).

48 % zasebnih potovanj domačega prebivalstva je bilo opravljenih v Sloveniji. Ciljni kraji so bili razpršeni po Sloveniji. Med ta potovanja so uvrščeni tudi odhodi v lastna počitniška bivališča in k sorodnikom ali prijateljem, zato je razpršenost še toliko večja in so v seznamu krajev tudi kraji, ki jih statistika turizma običajno ne uvršča med turistično pomembnejše kraje. Najpomembnejši ciljni kraji oz. območja daljših zasebnih potovanj so v letu 2008 bili: Izola, Portorož, Moravske Toplice, Piran, Čatež ob Savi, Strunjan, Kranjska gora, Podčetrtek, Banovci, Bled in Radenci (torej obmorski, zdraviliški in gorski kraji). Ciljna regija 38 % daljših zasebnih potovanj v Sloveniji je bila Obalno-kraška regija.

Značilnosti poslovnih potovanj

14 % slovenskega prebivalstva je odšlo na okoli 655.000 poslovnih potovanj, kar predstavlja 15 % vseh turističnih potovanj. Dobra četrtina (27 %) poslovnih turistov je potovala samo v Sloveniji, 58 % samo v tujini, 15 % pa v Sloveniji in tujini. 20 % poslovnih potovanj je bilo v Sloveniji, 80 % v tujini. 96 % potovanj v tujini je potekalo v Evropi, večinoma v Južni in Zahodni Evropi. Najpogostejše ciljne države v Evropi so bile: Nemčija (16 %), Italija (14 %), Hrvaška (12 %) in Avstrija (11 %).

Približno 75 % poslovnih potovanj je obsegalo 1 do 3 prenočitve. Poslovno potovanje je v povprečju obsegalo 3,3 prenočitve (v Sloveniji 2,0, v tujini 3,6).

Germany 8.5, Greece 8.2, Austria 7.5 and Italy 6.6. Tourists most often travelled to the mentioned countries by car (to Greece most often by airplane) and slept at friends or relatives (Bosnia and Herzegovina, Germany, Serbia), in own secondary homes (in Croatia) and in a hotel or motel (in Italy, Austria and Greece).

48% of private trips made by domestic population were in Slovenia. The destination places were all over Slovenia. Those trips include also departures to one's own secondary homes and to friends or relatives, so the dispersion is even bigger. The list thus includes places that are usually not considered important in terms of tourism. The most important destination places of longer private trips in 2008 were Izola, Portorož, Moravske Toplice, Piran, Čatež ob Savi, Strunjan, Kranjska gora, Podčetrtek, Banovci, Bled and Radenci i.e. seaside, health and mountain resorts. The destination region of 38% of private domestic longer trips was the Obalno-kraška region.

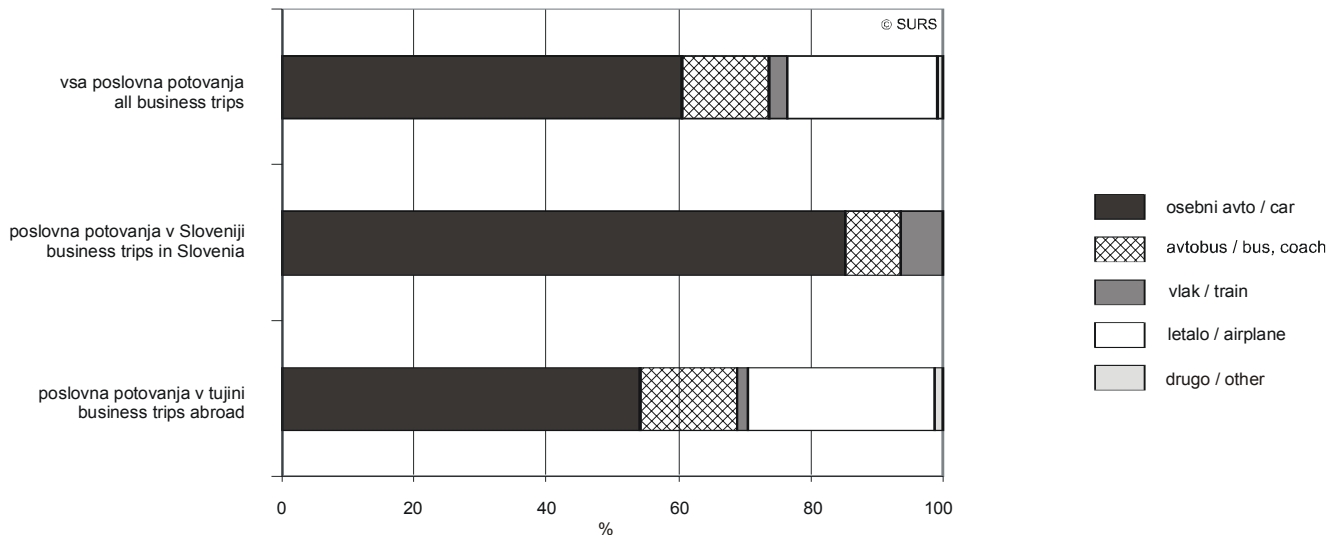
Characteristics of business trips

14% of Slovenian population went on about 655,000 business trips, which is 15% of all tourism trips. More than one quarter (27%) of business tourists travelled only in Slovenia, 58% only abroad and 15% in Slovenia and abroad. 20% of business trips were made in Slovenia and 80% abroad. 96% of trips abroad were made in Europe, most often in Southern and Western Europe. The most frequent destination countries in Europe were Germany (16%), Italy (14%), Croatia (12%) and Austria (11%).

About three quarters of business trips involved 1 to 3 overnight stays. A business trip involved on average 3.3 overnight stays: in Slovenia 2.0 and abroad 3.6.

Slika 8: Poslovna potovanja v Sloveniji in tujini po vrsti prevoznih sredstev, Slovenija, 2008

Chart 8: Business trips in Slovenia and abroad by means of transport, Slovenia, 2008



Poslovni turisti so se na 61 % potovanj odpeljali z osebnim avtomobilom, na 23 % potovanj z letalom, na 13 % pa z avtobusom.

Business tourists used private cars as a mode of transportation on 61% of trips, airplanes on 23% of trips and busses on 13% of trips.

16 % poslovnih potovanj je bilo organiziranih s pomočjo potovalnih agencij, od teh najpogosteje (56 %) kot potovalni paket (organizirana prenočitev in prevoz). 83 % potovanj je bilo organiziranih brez sodelovanja agencij, od teh je bilo najpogosteje prenočišče rezervirano neposredno v prenočitvenem objektu (56 %) oziroma je potovanje ali prenočišče rezervirala kakšna druga organizacija (26 %).

16% of business trips were organised by travel agencies, of which the most often (56%) as package tours (transport and accommodation organised). 83% of trips were organised without the assistance of travel agencies, of which in 56% of trips accommodation was organised directly at the accommodation establishment and 26% of such trips were organised by some other organisation.

Za 80 % potovanj so poslovni turisti izbrali prenočevanje v hotelih, motelih.

Poslovni turisti so na potovanja odhajali bolj ali manj enakomerno vse leto.

Povprečna poraba na turističnih potovanjih

Po anketnih podatkih je slovenski turist za eno zasebno potovanje, ki je v povprečju zajemalo 4,6 prenočitve, porabil okoli 203 evre, to je v povprečju okoli 44 evrov na dan. Zasebno potovanje v Sloveniji, ki je v povprečju zajemalo 3,0 prenočitve, je v povprečju stalo 95 evrov, to je povprečno 31 evrov na dan. Za zasebno potovanje v tujino, ki je obsegalo povprečno 6,1 prenočitve, pa je slovenski turist v povprečju porabil 304 evre, kar znese 50 evrov na dan. Povprečna dnevna poraba je bila na daljših zasebnih potovanjih (okoli 44 evrov) približno enaka kot na krajših zasebnih potovanjih (okoli 43 evrov), najnižja je bila na daljših zasebnih potovanjih v Sloveniji (slabih 31 evrov), najvišja pa na krajših zasebnih potovanjih v tujini (okoli 60 evrov na turista na dan).

Povprečna dnevna poraba na turista se je glede na leto 2007 povečala za 2 %.

On 80% of trips business tourists decided for overnight stays in hotels, motels.

Business tourists started their trips more or less regularly during the whole year.

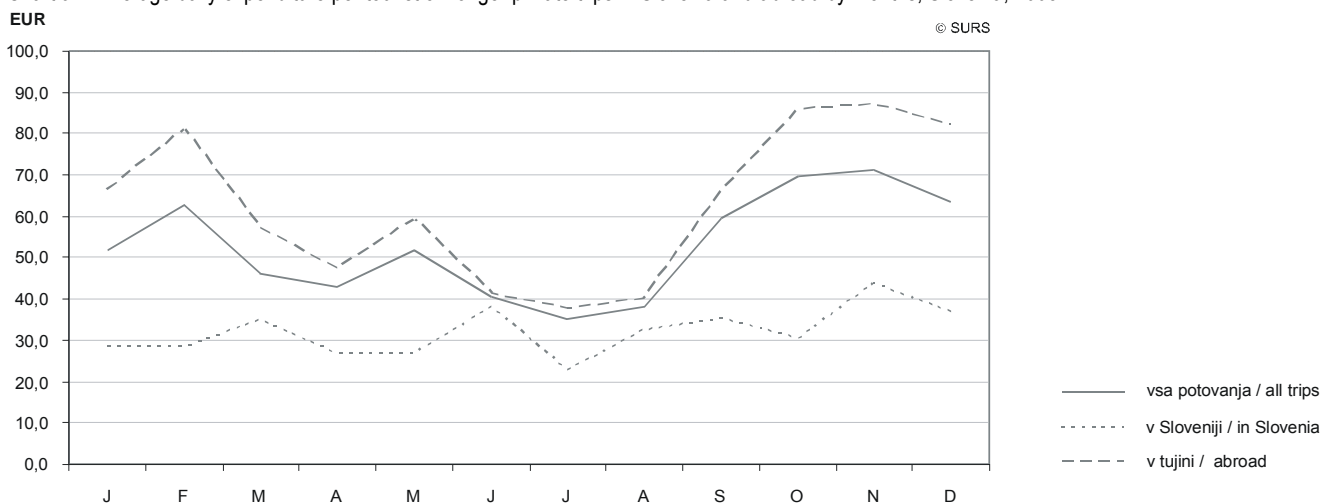
Average expenditure on tourism trips

According to survey data, Slovenian tourists spent on average for one private trip - which on average involved 4.6 overnight stays - about EUR 203 in total or about EUR 44 per day. Private trips in Slovenia - which on average involved 3.0 nights - total cost EUR 95 or 31 EUR per day. Private trips abroad - which on average involved 6.1 overnight stays - cost more than EUR 304 in total or EUR 50 per tourist per day. The average daily expenditure was on longer private trips (about EUR 44) almost the same as on shorter ones (about EUR 43). The average daily expenditure was the lowest on longer private trips in Slovenia (a little less than EUR 31) and the highest on shorter private trips abroad (about EUR 60 per tourist per day).

The average daily expenditure per tourist increased in comparison with 2007 by 2%.

Slika 9: Povprečna dnevna poraba na turista na daljših zasebnih potovanjih v Sloveniji in tujini po mesecih, Slovenija, 2008

Chart 9: Average daily expenditure per tourist on longer private trips in Slovenia and abroad by months, Slovenia, 2008



Povprečna dnevna poraba se po mesecih razlikuje; višja je bila v jesenskih in zimskih mesecih, nižja pa v toplejši polovici leta.

Glede na starostne razrede so povprečno dnevno največ porabili turisti, stari 45–64 let (47 evrov na dan), najmanj pa turisti, stari 65 let in več (33 evrov na dan).

Glede na število prenočitev na zasebnih potovanjih je bila povprečna dnevna poraba na turista največja na potovanjih, ki so zajemala 4–7 prenočitev (okoli 55 evrov).

Od turistov so povprečno dnevno največ porabili tisti, ki so šli na počitniška potovanja zaradi ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti (104 evre) ter zaradi ogleda kulturnih, zabavnih ali športnih prireditev (83 evrov).

Najmanj so turisti povprečno dnevno porabili na zasebnem potovanju, če so odpotovali z osebnim avtomobilom (35 evrov) ter z vlakom (41 evrov), največ pa so porabili, če so odšli na pot z letalom (okoli 103 evre).

Potovanja, ki so bila kakor koli organizirana s pomočjo potovalnih agencij, so v povprečju stala dobrih 514 evrov, zajemala so 5,6 prenočitve, povprečna dnevna poraba na turista na teh potovanjih je znašala 92

The average daily expenditure differs by months. It was bigger in the autumn and winter months and lower in the warmer half of the year.

As for the age groups, tourists aged 45-64 daily spent the most (EUR 47 per day) and tourists aged 65 and over spent the least (EUR 33 per day).

As for the number of overnight stays on private trips, the average daily expenditure per tourist was the highest on trips involving 4-7 overnight stays (about EUR 55).

Of the tourists who went on holidays, the biggest spenders were those who went sight-seeing (EUR 104 per day) and spectators at culture, entertainment or sports show (EUR 83 per day).

The least was spent daily on private trips, if the tourists travelled by car (EUR 35) and by train (EUR 41) and the most if they went by plane (about EUR 103).

Trips organised in any way with the help of travel agencies cost on average more than EUR 514. They involved on average 5.6 overnight stays and the average daily expenditure per tourist was EUR 92. Trips

evrov. Potovanja, ki so bila organizirana brez sodelovanja potovalnih agencij, so v povprečju stala 160 evrov, zajemala so v povprečju 4,5 prenočitve, povprečna dnevna poraba na turista pa je znašala 36 evrov, torej približno dvainpolkrat manj. Zasebno paketno potovanje je v povprečju stalo okoli 110 evrov na dan; najdražja so bila krajša paketna potovanja v tujino (okoli 129 evrov na dan).

Turist, ki je bival v hotelih ali motelih, je povprečno dnevno porabil okoli 87 evrov, v počitniških naseljih oz. apartmajih okoli 41 evrov, v kampih okoli 29 evrov, pri sorodnikih ali prijateljih okoli 29 evrov, v lastnih počitniških bivališčih pa okoli 22 evrov.

Na poslovnem potovanju, ki je v povprečju zajemalo 3,3 prenočitve, je turist porabil povprečno 155 evrov na dan. Na poslovnem potovanju v Sloveniji (povprečno 2,0 prenočitve) je turist porabil povprečno 117 evrov na dan in na poslovnem potovanju v tujino (povprečno 3,6 prenočitve) je turist porabil povprečno 160 evrov na dan. Povprečna poraba na poslovnega turista na dan se je v primerjavi z letom 2007 povečala za 5 %. Upoštevani so tako stroški, ki jih je poravnal delodajalec oz. institucija, kot lastna sredstva, ki so jih poslovni turisti porabili na potovanju v zasebni namen.

Neudeležba na daljših zasebnih potovanjih

Po anketnih podatkih se v letu 2008 41 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, ni odpravilo na nobeno daljše zasebno potovanje. Od teh jih je 41 % navedla finančne razloge, 20 % zdravstvene razloge, 19 % pomanjkanje prostega časa, 15 % jih ni čutilo potrebe, da bi zapuščali svoj dom, 3 % pa jih je odhajalo le na krajša potovanja/počitnice (npr. v počitniško bivališče) ali na enodnevnne izlete. Prebivalci, stari 15–24 let, niso odšli na nobeno daljše zasebno potovanje v glavnem zaradi pomanjkanja prostega časa, prebivalci v starostnih skupinah 25–44 ter 45–64 let niso odšli na tako potovanje zaradi finančni razlogov, prebivalci, stari 65 ali več, pa zaradi zdravstvenih razlogov.

organised without the help of travel agencies cost on average EUR 160 and involved on average 4.5 overnight stays while the average daily expenditure per tourist was EUR 36, i.e. about two and half times less. Private package tour cost on average about EUR 110 per day, the most expensive being short private package tours abroad (about EUR 129 per day).

Tourists staying in hotels or motels spent daily on average about EUR 87; tourists staying in holiday dwellings spent about EUR 41, in tourist campsites about EUR 29, at relatives or friends about EUR 29 and in their own second homes about EUR 22.

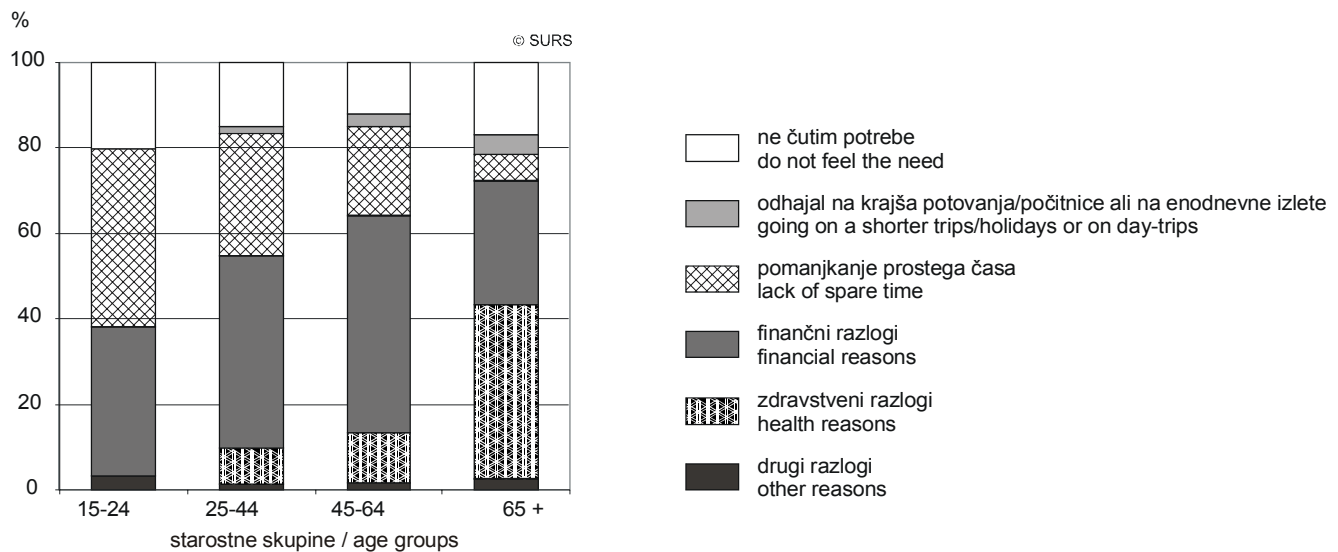
On a business trip, which involved on average 3.3 overnight stays, a tourist spent on average EUR 155 per day. On a business trip in Slovenia (on average 2.0 overnight stays) a tourist spent on average EUR 117 and on a business trip abroad (on average 3.6 overnight stays) a tourist spent on average EUR 160 per day. In comparison with 2007, average expenditure per business tourist per day increased by 5%. Expenditure covered by the employer or institution as well as expenditure covered by the business tourists themselves is included.

People not participating in longer private trips

According to survey data, in 2008 41 % of the Slovenian population aged 15 or over did not go on any longer private trip. 41% of them stated financial reasons as the main obstacle, 20% stated health reasons, 19% stated lack of spare time, 15% said that they did not feel the need to leave their homes and 3% were going only on shorter trips/holidays (i.e. visiting a secondary home) or on day-trips. For people aged 15-24 the most important obstacle was lack of time, in the age groups 25-44 and 45-64 financial reasons were the most important obstacle, while for people aged 65 and over health reasons were the most important obstacle.

Slika 10: Razlogi, zaradi katerih prebivalci niso odšli na daljša zasebna potovanja, po njihovih starostnih skupinah, Slovenija, 2008

Chart 10: Reasons why the Slovenian residents did not go on longer private trips by their age groups, Slovenia, 2008



1. Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, 2008

Resident population on tourism trips by socio-demographic profile, 2008

1000

	Skupaj Total	Niso odšli na poslovno ali daljše zasebno potovanje Did not go on business or longer private trip	Šli na poslovno ali daljše zasebno potovanje Went on business or longer private trip	Šli na poslovno potovanje Went on business trip	Šli na daljše zasebno potovanje Went on longer private trip	
Skupaj	1757	687	1070	250	1037	Total
Spol						Sex
moški	851	304	548	146	524	men
ženske	906	383	523	103	513	women
Starost (leta)						Age (years)
15-24	234	37 ^M	196	57	189	15-24
25-44	580	157	423	117	407	25-44
45-64	605	257	348	70	339	45-64
65 +	339	235	103	N	102	65 +
Stopnja šolske izobrazbe						Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	468	278	190	32 ^M	185	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	841	331	510	80	495	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	144	28 ^M	116	24 ^M	113	general upper secondary education
višja izobrazba	95	20 ^M	75	23 ^M	74	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	208	28 ^M	180	91	169	university education or more
Zaposlitveni status						Employment status
zaposleni, samozaposleni	809	211	598	178	573	employed, self-employed
upokojenec	553	348	205	9 ^M	203	retired
dijak ali študent	256	41	215	61	208	student or person in education
brezposelni	109	66	44	N	43	unemployed
drugo	30 ^M	21 ^M	9 ^M	-	9 ^M	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu						Monthly net income per member of a household
1. kvartil	241	138	103	18 ^M	98	1 st quartile
2. kvartil	336	162	174	21 ^M	171	2 nd quartile
3. kvartil	332	127	204	41	201	3 rd quartile
4. kvartil	416	82	334	110	320	4 th quartile
ni podatkov	433	178	255	60	246	no data available
Število članov v gospodinjstvu						Number of household members
1	192	128	64	14 ^M	61	1
2	401	189	212	31 ^M	208	2
3 ali 4	894	275	618	168	594	3 or 4
5 +	270	94	176	37 ^M	173	5 +
Tip naselja						Type of settlement
mesto	583	186	397	98	385	town, city
primestno naselje	267	89	178	43	172	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	193	84	110	21 ^M	107	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	543	248	295	72	284	village
raztresene hiše ali hiše na samem	170	79	91	16 ^M	89	scattered houses

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published



2. Turisti na daljših zasebnih in poslovnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, 2008

Tourists on longer private and business trips by socio-demographic profile, 2008

1000

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips				Poslovna potovanja Business trips				Total
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	
Skupaj	1037	202	652	183	250	68	145	37^M	Total
Spol									Sex
moški	524	102	339	83	146	36 ^M	85	26 ^M	men
ženske	513	100	313	100	103	32 ^M	60	12 ^M	women
Starost (leta)									Age (years)
15-24	189	30 ^M	117	42	57	6 ^M	41	10 ^M	15-24
25-44	407	53	276	77	117	37 ^M	63	17 ^M	25-44
45-64	339	69	217	52	70	23 ^M	37 ^M	10 ^M	45-64
65 +	102	49	41	12 ^M	N	N	N	N	65 +
Stopnja šolske izobrazbe									Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	185	46	110	29 ^M	32 ^M	N	28 ^M	N	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	495	112	319	65	80	30 ^M	41	9 ^M	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	113	15 ^M	73	25 ^M	24 ^M	N	16 ^M	N	general upper secondary education
višja izobrazba	74	11 ^M	42	21 ^M	23 ^M	8 ^M	9 ^M	6 ^M	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	169	18 ^M	108	43	91	26 ^M	51	14 ^M	university education or more
Zaposlitveni status									Employment status
zaposleni, samozaposleni	573	78	392	103	178	57	95	25 ^M	employed, self-employed
upokojenec	203	84	92	27 ^M	9 ^M	N	6 ^M	N	retired
dijak ali študent	208	30 ^M	133	46	61	8 ^M	42	12 ^M	student or person in education
brezposelni	43	8 ^M	29 ^M	N	N	N	N	N	unemployed
drugo	9 ^M	N	N	N	-	-	-	-	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu									Monthly net income per member of a household
1. kvartil	98	26 ^M	59	13 ^M	18 ^M	N	12 ^M	N	1 st quartile
2. kvartil	171	41	107	23 ^M	21 ^M	7 ^M	11 ^M	N	2 nd quartile
3. kvartil	201	41	131	28 ^M	41	13 ^M	25 ^M	N	3 rd quartile
4. kvartil	320	45	202	73	110	29 ^M	64	18 ^M	4 th quartile
ni podatkov	246	48	152	46	60	17 ^M	34 ^M	9 ^M	no data available
Število članov v gospodinjstvu									Number of household members
1	61	18 ^M	33 ^M	10 ^M	14 ^M	N	9 ^M	N	1
2	208	56	119	34 ^M	31 ^M	9 ^M	18 ^M	N	2
3 ali 4	594	87	398	110	168	42	99	27 ^M	3 or 4
5 +	173	41	102	30 ^M	37 ^M	13 ^M	19 ^M	N	5 +
Tip naselja									Type of settlement
mesto	385	71	248	66	98	28 ^M	58	12 ^M	town, city
primestno naselje	172	23 ^M	114	35 ^M	43	9 ^M	27 ^M	7 ^M	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	107	23 ^M	66	18 ^M	21 ^M	N	14 ^M	N	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	284	58	176	50	72	22 ^M	35 ^M	15 ^M	village
raztresene hiše ali hiše na samem	89	27 ^M	48	14 ^M	16 ^M	N	11 ^M	N	scattered houses

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published



3. Turisti po številu daljših zasebnih potovanj po socialno-demografskih značilnostih, 2008

Tourists by the number of longer private trips by socio-demographic profile, 2008

1000

	Skupaj Total	Šli na 1 daljše zasebno potovanje Went on 1 longer private trip	Šli na 2 daljši zasebni potovanji Went on 2 longer private trips	Šli na 3 daljša zasebna potovanja Went on 3 longer private trips	Šli na 4 daljša zasebna potovanja ali več Went on 4 or more longer private trips	
Skupaj	1037	537	267	105	128	Total
Spol						Sex
moški	524	263	137	52	72	men
ženske	513	273	130	53	56	women
Starost (leta)						Age (years)
15-24	189	94	46	15 ^M	34 ^M	15-24
25-44	407	199	121	44	43	25-44
45-64	339	184	78	36 ^M	40	45-64
65 +	102	59	23 ^M	9 ^M	11 ^M	65 +
Stopnja šolske izobrazbe						Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	185	106	48	9 ^M	23 ^M	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	495	288	118	40	50	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	113	53	31 ^M	12 ^M	17 ^M	general upper secondary education
višja izobrazba	74	29 ^M	23 ^M	11 ^M	11 ^M	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	169	60	48	33 ^M	28 ^M	university education or more
Zaposlitveni status						Employment status
zaposleni, samozaposleni	573	291	150	68	64	employed, self-employed
upokojenec	203	119	45	18 ^M	22 ^M	retired
dijak ali študent	208	99	57	17 ^M	35 ^M	student or person in education
brezposelni	43	24 ^M	12 ^M	N	N	unemployed
drugo	9 ^M	N	N	N	N	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu						Monthly net income per member of a household
1. kvartil	98	64	19 ^M	N	10 ^M	1 st quartile
2. kvartil	171	105	49	N	11 ^M	2 nd quartile
3. kvartil	201	113	49	23 ^M	16 ^M	3 rd quartile
4. kvartil	320	124	96	42	59	4 th quartile
ni podatkov	246	131	54	30 ^M	31 ^M	no data available
Število članov v gospodinjstvu						Number of household members
1	61	34 ^M	14 ^M	7 ^M	7 ^M	1
2	208	112	54	15 ^M	27 ^M	2
3 ali 4	594	297	155	70	73	3 or 4
5 +	173	94	45	13 ^M	21 ^M	5 +
Tip naselja						Type of settlement
mesto	385	185	98	45	57	town, city
primestno naselje	172	78	47	27 ^M	20 ^M	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	107	57	29 ^M	8 ^M	14 ^M	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	284	162	74	17 ^M	31 ^M	village
raztresene hiše ali hiše na samem	89	55	20 ^M	8 ^M	N	scattered houses

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published



4. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	3733	1796	1937	1584	427	1157	2149	1368	780	Total
Spol										Sex
moški	1890	904	986	813	223	590	1077	681	396	men
ženske	1842	891	951	771	204	567	1071	688	384	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	822	412	410	308	63	245	514	349	164	15-24
25-44	1326	589	736	587	130	457	739	459	279	25-44
45-64	1287	602	686	550	162	388	737	439	298	45-64
65 +	298	192	106	139	72	67	159	120	39 ^M	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1-3	2149	1368	780	-	-	-	2149	1368	780	1-3
4-7	1024	347	677	1024	347	677	-	-	-	4-7
8-14	467	67	400	467	67	400	-	-	-	8-14
15-28	69	9 ^M	59	69	9 ^M	59	-	-	-	15-28
29-365	24 ^M	N	20 ^M	24 ^M	N	20 ^M	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	3063	1472	1590	1369	384	985	1694	1089	605	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	665	321	344	214	43	171	450	278	173	visiting friends and relatives
drugo	N	N	N	N	-	N	N	N	N	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	2323	1180	1142	989	258	731	1334	923	411	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	354	201	153	163	77	87	190	124	66	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	238	18 ^M	221	136	N	132	102	14 ^M	88	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	31 ^M	9 ^M	22 ^M	15 ^M	N	9 ^M	16 ^M	N	13 ^M	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	32 ^M	13 ^M	19 ^M	14 ^M	N	10 ^M	18 ^M	8 ^M	10 ^M	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	54	38 ^M	16 ^M	38 ^M	28 ^M	10 ^M	16 ^M	11 ^M	N	health reasons
drugo ¹⁾	31 ^M	14 ^M	18 ^M	14 ^M	8 ^M	N	18 ^M	N	12 ^M	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	3137	1658	1478	1234	389	846	1902	1270	633	car
avtobus	242	64	178	98	21 ^M	77	145	43	102	bus, coach
vlak	91	53	38 ^M	37 ^M	16 ^M	21 ^M	55	37 ^M	17 ^M	train
letalo	193	-	193	175	-	175	18 ^M	-	18 ^M	airplane
drugo ²⁾	69	20 ^M	49	41 ^M	N	39 ^M	29 ^M	19 ^M	10 ^M	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	448	59	389	308	31 ^M	277	140	29 ^M	112	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	163	49	114	119	26 ^M	93	45	23 ^M	21 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	17 ^M	N	14 ^M	13 ^M	N	12 ^M	N	N	N	only transport organised
potovalni paket	267	8 ^M	259	176	N	172	90	N	87	package tour
ne ve	N	-	N	-	-	-	N	-	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3271	1735	1537	1271	396	875	2000	1338	662	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	920	434	486	572	212	360	348	222	126	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	100	63	37 ^M	58	35 ^M	23 ^M	42 ^M	28 ^M	14 ^M	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2249	1236	1014	639	148	492	1610	1088	522	no booking in advance
ne ve	N	N	-	N	N	-	N	N	-	do not know
ne ve	14 ^M	N	12 ^M	N	N	N	8 ^M	N	7 ^M	do not know

4. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008 (continued)

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	784	283	501	432	130	302	353	153	200	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	708	242	466	397	113	284	311	129	182	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	76	41 ^M	35 ^M	35 ^M	17 ^M	18 ^M	42 ^M	24 ^M	17 ^M	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	787	333	455	483	136	347	305	197	108	other collective accommodation establishments - total
kamp	260	77	183	176	33 ^M	143	84	44	40 ^M	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	426	188	238	271	84	187	155	104	51	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	47	14 ^M	33 ^M	21 ^M	N	16 ^M	26 ^M	9 ^M	17 ^M	youth hostel
sindikalni dom	17 ^M	16 ^M	N	12 ^M	11 ^M	N	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	37 ^M	37 ^M	N	N	N	-	35 ^M	35 ^M	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2112	1173	939	632	159	473	1480	1014	466	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	297	90	207	205	41 ^M	163	92	49	44	rented room, dwelling
turistična kmetija	16 ^M	12 ^M	N	N	N	N	11 ^M	9 ^M	N	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	1014	603	412	276	72	204	739	531	208	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	785	468	317	147	43	104	638	425	213	own secondary home
na plovilu	35 ^M	-	35 ^M	31 ^M	-	31 ^M	N	-	N	on a boat
drugo	14 ^M	7 ^M	7 ^M	N	N	N	7 ^M	N	N	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	17 ^M	N	16 ^M	16 ^M	N	16 ^M	N	N	-	in previous year
januar	163	100	63	39 ^M	14 ^M	24 ^M	124	86	39 ^M	January
februar	263	154	109	77	29 ^M	49	186	125	60	February
marec	187	111	76	35 ^M	18 ^M	18 ^M	152	93	58	March
april	230	101	128	95	21 ^M	74	135	81	54	April
maj	231	121	110	61	14 ^M	47	169	107	62	May
junij	352	147	205	157	37 ^M	120	195	110	85	June
julij	618	220	398	419	75	343	199	145	55	July
avgust	655	269	386	384	114	270	271	155	116	August
september	272	121	151	113	28 ^M	85	160	93	66	September
oktober	264	155	109	73	25 ^M	48	191	130	61	October
november	200	129	71	39 ^M	19 ^M	20 ^M	161	110	51	November
december	282	168	115	76	33 ^M	43	206	134	72	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

- 1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities.
- 2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.



5. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008

Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	17310	5447	11862	13123	2936	10187	4187	2512	1675	Total
Spol										Sex
moški	8536	2838	5698	6454	1616	4838	2081	1222	860	men
ženske	8774	2610	6164	6669	1320	5349	2105	1290	815	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	3468	1056	2412	2445	398	2047	1024	658	365	15-24
25-44	6221	1663	4558	4761	786	3975	1460	877	583	25-44
45-64	5994	1937	4058	4576	1167	3409	1419	770	649	45-64
65 +	1626	791	834	1341	585	756	285	206	78 ^M	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1-3	4187	2512	1675	-	-	-	4187	2512	1675	1-3
4-7	5697	1873	3825	5697	1873	3825	-	-	-	4-7
8-14	5086	709	4377	5086	709	4377	-	-	-	8-14
15-28	1358	171 ^M	1187	1358	171 ^M	1187	-	-	-	15-28
29-365	981 ^M	N	798 ^M	981 ^M	N	798 ^M	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	14413	4671	9743	11059	2632	8427	3354	2039	1315	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	2881	774	2107	2055	304	1751	826	470	356	visiting friends and relatives
drugo	N	N	N	N	-	N	N	N	N	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	11038	3565	7473	8376	1836	6540	2662	1729	933	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	1455	704	751	1077	469	608	378	235	143	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	1210	41 ^M	1170	1010	N	993	200	23 ^M	177	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditvev	106 ^M	38 ^M	68 ^M	80 ^M	N	48 ^M	25 ^M	N	20 ^M	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	113 ^M	39 ^M	74 ^M	89 ^M	N	61 ^M	24 ^M	10 ^M	13 ^M	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	355	216 ^M	140 ^M	316 ^M	188 ^M	128 ^M	39 ^M	28 ^M	N	health reasons
drugo ¹⁾	136 ^M	69 ^M	68 ^M	110 ^M	61 ^M	N	26 ^M	N	18 ^M	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	13832	5022	8809	10117	2677	7440	3715	2345	1369	car
avtobus	1030	234	797	775	168 ^M	607	255	66	190	bus, coach
vlak	436	153	283 ^M	325 ^M	82 ^M	243 ^M	110	71 ^M	40 ^M	train
letalo	1630	-	1630	1577	-	1577	53 ^M	-	53 ^M	airplane
drugo ²⁾	382	39 ^M	343	329 ^M	N	320 ^M	54 ^M	30 ^M	24 ^M	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	2506	235	2271	2212	173 ^M	2040	294	62 ^M	232	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	879	195	684	768	141 ^M	627	110	54 ^M	57 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	175 ^M	N	168 ^M	168 ^M	N	164 ^M	N	N	N	only transport organised
potovalni paket	1451	32 ^M	1418	1276	N	1249	175	N	169	package tour
ne ve	N	-	N	-	-	-	N	-	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	14729	5208	9521	10858	2762	8096	3871	2446	1425	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	5194	1887	3308	4436	1412	3025	758	475	283	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	483	282	200 ^M	396	221 ^M	174 ^M	87 ^M	61 ^M	26 ^M	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	9039	3027	6013	6014	1117	4897	3025	1909	1116	no booking in advance
ne ve	N	N	-	N	N	-	N	N	-	do not know
ne ve	75 ^M	N	70 ^M	N	N	N	22 ^M	N	19 ^M	do not know

5. **Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008 (nadaljevanje)**

Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008 (continued)

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	3719	1141	2578	2976	815	2161	743	327	416	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	3388	980	2408	2735	708	2027	653	272	381	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	331	161 ^M	170 ^M	241 ^M	107 ^M	134 ^M	90 ^M	55 ^M	35 ^M	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	4560	1269	3291	3927	871	3056	633	398	235	other collective accommodation establishments - total
kamp	1798	293	1504	1622	204 ^M	1418	176	90	86 ^M	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	2393	795	1598	2052	566	1486	341	229	112	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	226	46 ^M	180 ^M	175 ^M	N	144 ^M	51 ^M	14 ^M	37 ^M	youth hostel
sindikalni dom	79 ^M	72 ^M	N	66 ^M	58 ^M	N	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	64 ^M	63 ^M	N	N	N	-	52 ^M	52 ^M	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	8666	3019	5647	5877	1241	4636	2789	1778	1011	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	2065	397	1668	1865	301 ^M	1563	200	95	105	rented room, dwelling
turistična kmetija	44 ^M	29 ^M	N	N	N	N	15 ^M	14 ^M	N	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	3928	1427	2500	2593	520	2074	1334	908	427	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	2630	1166	1463	1391	405	986	1239	761	477	own secondary home
na plovilu	299 ^M	-	299 ^M	290 ^M	-	290 ^M	N	-	N	on a boat
drugo	66 ^M	18 ^M	48 ^M	N	N	N	13 ^M	N	N	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	359 ^M	N	350 ^M	358 ^M	N	350 ^M	N	N	-	in previous year
januar	493	249	244	255 ^M	98 ^M	157 ^M	238	151	87 ^M	January
februar	820	387	433	458	160 ^M	298	362	227	134	February
marec	463	248	216	196 ^M	95 ^M	101 ^M	268	153	115	March
april	950	282	668	680	136 ^M	544	270	146	124	April
maj	795	301	493	452	103 ^M	349	343	198	144	May
junij	1642	442	1199	1287	260 ^M	1028	354	182	172	June
julij	4636	949	3687	4235	670	3565	401	279	122	July
avgust	3641	1083	2557	3082	781	2301	558	302	256	August
september	1154	347	807	835	176 ^M	659	318	171	148	September
oktober	933	412	521	563	164 ^M	399	370	248	122	October
november	589	307	282	290 ^M	107 ^M	184 ^M	298	200	98	November
december	837	431	406	431	178 ^M	253	406	253	153	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

- 1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities.
- 2) Drugo: avtomobil, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

6. Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008
Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	4,6	3,0	6,1	8,3	6,9	8,8	1,9	1,8	2,1	Total
Spol										Sex
moški	4,5	3,1	5,8	7,9	7,2	8,2	1,9	1,8	2,2	men
ženske	4,8	2,9	6,5	8,6	6,5	9,4	2,0	1,9	2,1	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	4,2	2,6	5,9	7,9	6,3	8,3	2,0	1,9	2,2	15-24
25-44	4,7	2,8	6,2	8,1	6,1	8,7	2,0	1,9	2,1	25-44
45-64	4,7	3,2	5,9	8,3	7,2	8,8	1,9	1,8	2,2	45-64
65 +	5,5	4,1	7,9	9,6	8,2	11,2	1,8	1,7	2,0 ^M	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1-3	1,9	1,8	2,1	-	-	-	1,9	1,8	2,1	1-3
4-7	5,6	5,4	5,6	5,6	5,4	5,6	-	-	-	4-7
8-14	10,9	10,6	10,9	10,9	10,6	10,9	-	-	-	8-14
15-28	19,7	18,3 ^M	20,0	19,7	18,3 ^M	20,0	-	-	-	15-28
29-365	40,7 ^M	N	40,1 ^M	40,7 ^M	N	40,1 ^M	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	4,7	3,2	6,1	8,1	6,9	8,6	2,0	1,9	2,2	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	4,3	2,4	6,1	9,6	7,0	10,2	1,8	1,7	2,1	visiting friends and relatives
drugo	N	N	N	N	-	N	N	N	N	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	4,8	3,0	6,5	8,5	7,1	8,9	2,0	1,9	2,3	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	4,1	3,5	4,9	6,6	6,1	7,0	2,0	1,9	2,2	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	5,1	2,3 ^M	5,3	7,4	N	7,5	2,0	1,7 ^M	2,0	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	3,4 ^M	4,1 ^M	3,1 ^M	5,5 ^M	N	5,6 ^M	1,5 ^M	N	1,5 ^M	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	3,5 ^M	3,1 ^M	3,9 ^M	6,3 ^M	N	6,3 ^M	1,3 ^M	1,3 ^M	1,4 ^M	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	6,6	5,6 ^M	8,8 ^M	8,4 ^M	6,8 ^M	12,6 ^M	2,4 ^M	2,6 ^M	N	health reasons
drugo ¹⁾	4,4 ^M	5,0 ^M	3,8 ^M	8,0 ^M	7,9 ^M	N	1,5 ^M	N	1,5 ^M	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	4,4	3,0	6,0	8,2	6,9	8,8	2,0	1,8	2,2	car
avtobus	4,2	3,6	4,5	7,9	7,9 ^M	7,9	1,8	1,5	1,9	bus, coach
vlak	4,8	2,9	7,4 ^M	8,8 ^M	5,2 ^M	11,5 ^M	2,0	1,9 ^M	2,3 ^M	train
letalo	8,4	-	8,4	9,0	-	9,0	2,9 ^M	-	2,9 ^M	airplane
drugo ²⁾	5,5	1,9 ^M	7,0	8,1 ^M	N	8,2 ^M	1,9 ^M	1,6 ^M	2,4 ^M	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	5,6	4,0	5,8	7,2	5,7 ^M	7,4	2,1	2,2 ^M	2,1	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	5,4	4,0	6,0	6,5	5,5 ^M	6,8	2,5	2,3 ^M	2,7 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	10,5 ^M	N	12,0 ^M	13,4 ^M	N	14,1 ^M	N	N	N	only transport organised
potovalni paket	5,4	4,3 ^M	5,5	7,2	N	7,2	1,9	N	2,0	package tour
ne ve	N	-	N	-	-	-	N	-	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	4,5	3,0	6,2	8,5	7,0	9,3	1,9	1,8	2,2	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	5,6	4,3	6,8	7,8	6,7	8,4	2,2	2,1	2,2	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	4,8	4,5	5,5 ^M	6,8	6,3 ^M	7,7 ^M	2,1 ^M	2,2 ^M	1,9 ^M	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	4,0	2,4	5,9	9,4	7,6	10,0	1,9	1,8	2,1	no booking in advance
ne ve	N	N	-	N	N	-	N	N	-	do not know
ne ve	5,5 ^M	N	5,9 ^M	N	N	N	2,7 ^M	N	2,8 ^M	do not know

6. Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008 (nadaljevanje)
Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008 (continued)

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	4,7	4,0	5,1	6,9	6,3	7,2	2,1	2,1	2,1	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	4,8	4,1	5,2	6,9	6,3	7,1	2,1	2,1	2,1	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	4,3	3,9 ^M	4,8 ^M	6,9 ^M	6,3 ^M	7,5 ^M	2,2 ^M	2,2 ^M	2,0 ^M	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	5,8	3,8	7,2	8,1	6,4	8,8	2,1	2,0	2,2	other collective accommodation establishments - total
kamp	6,9	3,8	8,2	9,2	6,2 ^M	9,9	2,1	2,0	2,2 ^M	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	5,6	4,2	6,7	7,6	6,7	8,0	2,2	2,2	2,2	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	4,8	3,3 ^M	5,5 ^M	8,3 ^M	N	9,2 ^M	2,0 ^M	1,7 ^M	2,2 ^M	youth hostel
sindikalni dom	4,6 ^M	4,5 ^M	N	5,5 ^M	5,5 ^M	N	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	1,7 ^M	1,7 ^M	N	N	N	-	1,5 ^M	1,5 ^M	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	4,1	2,6	6,0	9,3	7,8	9,8	1,9	1,8	2,2	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	6,9	4,4	8,1	9,1	7,3 ^M	9,6	2,2	2,0	2,4	rented room, dwelling
turistična kmetija	2,7 ^M	2,3 ^M	N	N	N	N	1,4 ^M	1,4 ^M	N	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	3,9	2,4	6,1	9,4	7,2	10,2	1,8	1,7	2,1	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	3,4	2,5	4,6	9,5	9,4	9,5	1,9	1,8	2,2	own secondary home
na plovilu	8,5 ^M	-	8,5 ^M	9,3 ^M	-	9,3 ^M	N	-	N	on a boat
drugo	4,8 ^M	2,6 ^M	7,0 ^M	N	N	N	1,8 ^M	N	N	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	21,6 ^M	N	22,4 ^M	21,9 ^M	N	22,4 ^M	N	N	-	in previous year
januar	3,0	2,5	3,9	6,6 ^M	6,8 ^M	6,5 ^M	1,9	1,8	2,2 ^M	January
februar	3,1	2,5	4,0	5,9	5,6 ^M	6,1	1,9	1,8	2,2	February
marec	2,5	2,2	2,8	5,5 ^M	5,4 ^M	5,6 ^M	1,8	1,6	2,0	March
april	4,1	2,8	5,2	7,2	6,6 ^M	7,3	2,0	1,8	2,3	April
maj	3,4	2,5	4,5	7,4	7,3 ^M	7,4	2,0	1,9	2,3	May
junij	4,7	3,0	5,8	8,2	7,0 ^M	8,5	1,8	1,7	2,0	June
julij	7,5	4,3	9,3	10,1	8,9	10,4	2,0	1,9	2,2	July
avgust	5,6	4,0	6,6	8,0	6,8	8,5	2,1	1,9	2,2	August
september	4,2	2,9	5,3	7,4	6,4 ^M	7,8	2,0	1,8	2,2	September
oktober	3,5	2,7	4,8	7,7	6,7 ^M	8,3	1,9	1,9	2,0	October
november	2,9	2,4	4,0	7,5 ^M	5,6 ^M	9,3 ^M	1,9	1,8	1,9	November
december	3,0	2,6	3,5	5,7	5,3 ^M	5,9	2,0	1,9	2,1	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

- 1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities.
- 2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

7. Zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2008
Private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxation, resting	rekrea- tivne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znami- nitosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo other ¹⁾			
Skupaj	3733	3063	2323	354	238	31^M	32^M	54	31^M	665	N	Total
Spol												Sex
moški	1890	1583	1171	222	104	26 ^M	21 ^M	25 ^M	15 ^M	305	N	men
ženske	1842	1479	1152	132	134	N	11 ^M	29 ^M	17 ^M	359	N	women
Starost (leta)												Age (years)
15-24	822	674	506	97	28 ^M	16 ^M	19 ^M	-	8 ^M	148	-	15-24
25-44	1326	1109	816	150	98	N	9 ^M	20 ^M	10 ^M	214	N	25-44
45-64	1287	1050	825	88	93	7 ^M	N	23 ^M	12 ^M	234	N	45-64
65 +	298	230	176	19 ^M	19 ^M	N	N	11 ^M	N	68	-	65 +
Število prenočitev												Number of overnight stays
1-3	2149	1694	1334	190	102	16 ^M	18 ^M	16 ^M	18 ^M	450	N	1-3
4-7	1024	897	596	138	98	13 ^M	12 ^M	29 ^M	11 ^M	126	N	4-7
8-14	467	398	334	22 ^M	33 ^M	N	N	N	-	69	-	8-14
15-28	69	58	46	N	N	-	N	N	N	11 ^M	-	15-28
29-365	24 ^M	16 ^M	13 ^M	N	-	-	-	N	N	8 ^M	-	29-365
Glavno prevozno sredstvo												The main means of transport
osebni avto	3137	2560	2075	322	72	14 ^M	9 ^M	51	18 ^M	573	N	car
avtobus	242	214	95	18 ^M	70	7 ^M	12 ^M	N	11 ^M	28 ^M	-	bus, coach
vlak	91	60	45	N	N	N	N	N	N	31 ^M	N	train
letalo	193	163	72	N	79	N	N	-	N	29 ^M	N	airplane
drugo ²⁾	69	66	36 ^M	10 ^M	11 ^M	N	8 ^M	-	-	N	-	other ²⁾
Organizacija potovanja												Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	448	435	239	42	130	8 ^M	N	N	9 ^M	12 ^M	N	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	163	162	124	30 ^M	N	-	-	N	N	N	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	17 ^M	8 ^M	N	N	N	N	-	-	-	8 ^M	N	only transport organised
potovalni paket	267	265	114	11 ^M	119	7 ^M	N	N	8 ^M	N	-	package tour
ne ve	N	N	-	-	N	-	-	-	-	-	-	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3271	2615	2077	310	105	23 ^M	27 ^M	50	22 ^M	652	N	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	920	901	612	172	54	14 ^M	N	32 ^M	11 ^M	19 ^M	N	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	100	97	42 ^M	31 ^M	N	N	13 ^M	N	N	N	N	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2249	1615	1422	107	47	8 ^M	8 ^M	14 ^M	9 ^M	632	N	no booking in advance
ne ve	N	N	N	-	-	-	-	N	-	-	-	do not know
ne ve	14 ^M	13 ^M	N	N	N	-	N	-	-	N	-	do not know

7. Zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2008 (nadaljevanje)
Private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008 (continued) 1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitvev, počitek, zabava relaxation, resting	rekre- ativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih zname- nitosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditvev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo other ¹⁾			
Glavna vrsta prenočitve												The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	784	766	417	114	164	15 ^M	17 ^M	23 ^M	16 ^M	16 ^M	N	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	708	691	384	93	157	11 ^M	12 ^M	22 ^M	13 ^M	14 ^M	N	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	76	75	33 ^M	21 ^M	8 ^M	N	N	N	N	N	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	787	772	522	152	37 ^M	13 ^M	15 ^M	28 ^M	N	16 ^M	-	other collective accommodation establishments - total
kamp	260	252	194	17 ^M	8 ^M	12 ^M	N	15 ^M	N	8 ^M	-	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	426	418	290	101	12 ^M	-	N	11 ^M	N	8 ^M	-	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	47	47	21 ^M	N	14 ^M	N	8 ^M	-	N	-	-	youth hostel
sindikalni dom	17 ^M	17 ^M	9 ^M	N	N	-	-	N	-	-	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	37 ^M	37 ^M	8 ^M	28 ^M	N	-	-	N	-	-	-	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2112	1476	1348	85	31 ^M	N	N	N	N	633	N	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	297	283	232	32 ^M	17 ^M	N	-	N	N	14 ^M	-	rented room, dwelling
turistična kmetija	16 ^M	16 ^M	8 ^M	N	N	N	-	-	-	-	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	1014	420	383	22 ^M	N	N	N	N	N	593	N	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	785	757	725	25 ^M	7 ^M	-	-	-	-	27 ^M	N	own secondary home
na plovilu	35 ^M	35 ^M	30 ^M	N	N	-	-	-	-	-	-	on a boat
drugo	14 ^M	14 ^M	N	N	N	-	-	-	N	-	-	other
Mesec odhoda												Month of departure
v predhodnem letu	17 ^M	11 ^M	9 ^M	N	N	-	-	-	-	N	-	in previous year
januar	163	120	77	35 ^M	N	N	-	N	-	41 ^M	N	January
februar	263	211	113	83	10 ^M	N	-	N	-	52	-	February
marec	187	131	81	18 ^M	7 ^M	N	9 ^M	N	9 ^M	56	-	March
april	230	184	134	19 ^M	24 ^M	-	N	N	N	46	-	April
maj	231	179	134	25 ^M	12 ^M	N	N	N	N	52	-	May
junij	352	316	234	33 ^M	26 ^M	N	N	N	N	35 ^M	N	June
julij	618	546	473	24 ^M	33 ^M	7 ^M	-	N	N	72	N	July
avgust	655	562	464	45	41 ^M	N	N	N	N	93	N	August
september	272	231	176	13 ^M	32 ^M	N	-	8 ^M	N	41 ^M	-	September
oktober	264	200	148	12 ^M	25 ^M	N	N	N	N	63	N	October
november	200	155	129	8 ^M	8 ^M	N	N	N	N	44	N	November
december	282	217	151	38 ^M	14 ^M	N	N	N	N	65	N	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

- 1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities.
- 2) Drugo: avtomobil, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

8. Krajša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2008
Shorter private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)							Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	N	Total
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxation, resting	rekrea- tivne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znamenitosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev culture, entertain- ment and sports as spectator	skrb za zdravje, bivanje v zdravili- šču health reasons	drugo other ¹⁾				
Skupaj	2149	1694	1334	190	102	16^M	16^M	35^M	450	N	Total	
Spol											Sex	
moški	1077	880	655	128	54	14 ^M	8 ^M	22 ^M	196	N	men	
ženske	1071	814	679	62	49	N	9 ^M	13 ^M	254	N	women	
Starost (leta)											Age (years)	
15-24	514	399	308	61	13 ^M	N	-	11 ^M	115	-	15-24	
25-44	739	590	443	83	36 ^M	N	10 ^M	13 ^M	146	N	25-44	
45-64	737	585	483	40 ^M	42	N	N	9 ^M	150	N	45-64	
65 +	159	120	99	N	11 ^M	N	N	N	38 ^M	-	65 +	
Število prenočitev											Number of overnight stays	
1-3	2149	1694	1334	190	102	16 ^M	16 ^M	35 ^M	450	N	1-3	
Glavno prevozno sredstvo											The main means of transport	
osebni avto	1902	1496	1248	172	38 ^M	8 ^M	15 ^M	14 ^M	403	N	car	
avtobus	145	122	45	8 ^M	51	N	N	14 ^M	23 ^M	-	bus, coach	
vlak	55	35 ^M	25 ^M	N	N	N	N	N	19 ^M	N	train	
letalo	18 ^M	16 ^M	N	-	9 ^M	N	-	-	N	N	airplane	
drugo ²⁾	29 ^M	25 ^M	10 ^M	8 ^M	N	-	-	N	N	-	other ²⁾	
Organizacija potovanja											Organisation of the trip	
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	140	138	63	12 ^M	50	N	N	8 ^M	N	-	using travel agency - total	
organizirali samo prenočišče	45	44	31 ^M	9 ^M	N	-	N	N	N	-	only accommodation organised	
organizirali samo prevoz	N	N	-	N	N	-	-	-	N	-	only transport organised	
potovalni paket	90	90	32 ^M	N	46	N	N	7 ^M	-	-	package tour	
ne ve	N	N	-	-	N	-	-	-	-	-	do not know	
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	2000	1549	1267	177	49	13 ^M	15 ^M	27 ^M	447	N	with no assistance of a travel agent - total	
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	348	339	205	88	23 ^M	N	8 ^M	9 ^M	9 ^M	-	direct booking in accommodation	
potovanje je organiz. druga organizacija	42 ^M	40 ^M	12 ^M	14 ^M	N	N	N	8 ^M	-	N	the trip was organised by any other organisation	
brez rezervacije	1610	1169	1051	74	23 ^M	7 ^M	N	10 ^M	438	N	no booking in advance	
ne ve	N	N	-	-	-	-	N	-	-	-	do not know	
ne ve	8 ^M	8 ^M	N	N	N	-	-	-	N	-	do not know	
Glavna vrsta prenočitve											The main type of accommodation	
hoteli in podobni obrati - skupaj	353	344	170	66	71	10 ^M	8 ^M	19 ^M	7 ^M	N	hotels and similar establishments - total	
hotel, motel	311	303	154	53	66	8 ^M	7 ^M	15 ^M	7 ^M	N	hotel, motel	
penzion, prenočišče, gostišče	42 ^M	41 ^M	16 ^M	13 ^M	N	N	N	N	N	-	boarding house, B&B, inn	
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	305	297	177	79	16 ^M	N	8 ^M	13 ^M	8 ^M	-	other collective accommodation establishments - total	
kamp	84	79	57	8 ^M	N	N	N	N	N	-	tourist campsite	
počitniško naselje, apartma	155	152	98	41 ^M	N	-	N	N	N	-	holiday dwelling	
mladinsko prenočišče, hostel	26 ^M	26 ^M	11 ^M	N	8 ^M	N	-	N	-	-	youth hostel	
sindikalni dom	N	N	N	N	-	-	N	-	-	-	holiday accommodation for employees	
planinska koč	35 ^M	35 ^M	8 ^M	27 ^M	-	-	N	-	-	-	mountain hut	

8. Krajša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2008 (nadaljevanje)

Shorter private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008 (continued)

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)							Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitev, počitek, zabava relaxa- tion, resting	rekre- ativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih zname- nitosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditiv culture, entertain- ment and sports as spectator	skrb za zdravje, bivanje v zdravili- šču health reasons	drugo other ¹⁾			
zasebne nastanitve - skupaj	1480	1042	977	44	15 ^M	N	N	N	435	N	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	92	83	63	15 ^M	N	N	N	N	9 ^M	-	rented room, dwelling
turistična kmetija	11 ^M	11 ^M	N	N	N	-	-	-	-	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	739	324	301	15 ^M	N	N	N	N	413	N	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	638	624	607	12 ^M	N	-	-	-	13 ^M	N	own secondary home
na plovilu	N	N	N	-	-	-	-	-	-	-	on a boat
drugo	7 ^M	7 ^M	N	N	-	-	-	N	-	-	other
Mesec odhoda											Month of departure
v predhodnem letu	N	-	-	-	-	-	-	-	N	-	in previous year
januar	124	89	69	13 ^M	N	N	N	-	34 ^M	N	January
februar	186	144	95	44	N	N	-	-	41 ^M	-	February
marec	152	101	73	12 ^M	N	N	N	9 ^M	51	-	March
april	135	111	89	8 ^M	10 ^M	-	N	N	24 ^M	-	April
maj	169	131	101	19 ^M	N	N	-	N	39 ^M	-	May
junij	195	169	122	19 ^M	12 ^M	N	N	8 ^M	25 ^M	N	June
julij	199	165	142	13 ^M	10 ^M	-	N	-	34 ^M	N	July
avgust	271	226	188	19 ^M	15 ^M	N	-	N	46	-	August
september	160	129	106	8 ^M	10 ^M	N	N	N	31 ^M	-	September
oktober	191	147	120	7 ^M	11 ^M	N	N	N	44	N	October
november	161	127	112	N	N	-	N	N	33 ^M	N	November
december	206	156	116	21 ^M	10 ^M	N	N	N	50	-	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

- 1) Drugo: sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah, nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.
- 2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

9. Daljša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2008

Longer private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)						Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxation, resting	rekreativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znamenitosti sight-seeing	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo other ¹⁾			
Skupaj	1584	1369	989	163	136	38^M	43	214	N	Total
Spol										Sex
moški	813	704	516	94	50	18 ^M	25 ^M	109	N	men
ženske	771	665	473	69	86	20 ^M	17 ^M	105	N	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	308	276	198	36 ^M	15 ^M	-	26 ^M	32 ^M	-	15-24
25-44	587	518	372	67	62	9 ^M	8 ^M	68	N	25-44
45-64	550	465	342	47	50	19 ^M	8 ^M	84	N	45-64
65 +	139	109	76	13 ^M	9 ^M	10 ^M	N	30 ^M	-	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
4 -7	1024	897	596	138	98	29 ^M	36 ^M	126	N	4 -7
8 - 14	467	398	334	22 ^M	33 ^M	N	N	69	-	8 - 14
15 - 28	69	58	46	N	N	N	N	11 ^M	-	15 - 28
29 -365	24 ^M	16 ^M	13 ^M	N	-	N	N	8 ^M	-	29 -365
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	1234	1064	826	150	33 ^M	36 ^M	18 ^M	170	N	car
avtobus	98	92	50	10 ^M	19 ^M	N	12 ^M	N	-	bus, coach
vlak	37 ^M	24 ^M	19 ^M	N	N	N	N	12 ^M	-	train
letalo	175	147	68	N	70	-	8 ^M	26 ^M	N	airplane
drugo ²⁾	41 ^M	41 ^M	25 ^M	N	10 ^M	-	N	-	-	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	308	298	176	30 ^M	79	N	9 ^M	9 ^M	N	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	119	118	93	20 ^M	N	N	N	N	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	13 ^M	N	N	N	N	-	N	N	N	only transport organised
potovalni paket	176	174	83	9 ^M	74	N	8 ^M	N	-	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1271	1066	810	133	56	35 ^M	32 ^M	205	N	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	572	562	407	84	31 ^M	24 ^M	16 ^M	10 ^M	N	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	58	56	30 ^M	16 ^M	N	N	8 ^M	N	-	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	639	446	372	33 ^M	24 ^M	10 ^M	7 ^M	194	-	no booking in advance
ne ve	N	N	N	-	-	N	-	-	-	do not know
ne ve	N	N	N	N	N	-	N	N	-	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	432	422	247	48	93	15 ^M	19 ^M	8 ^M	N	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	397	389	230	40 ^M	91	15 ^M	13 ^M	7 ^M	N	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	35 ^M	33 ^M	17 ^M	9 ^M	N	N	N	N	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	483	475	345	73	20 ^M	20 ^M	16 ^M	8 ^M	-	other collective accommodation establishments - total
kamp	176	173	137	9 ^M	N	10 ^M	11 ^M	N	-	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	271	267	192	60	N	8 ^M	-	N	-	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	21 ^M	21 ^M	10 ^M	-	N	-	N	-	-	youth hostel
sindikalni dom	12 ^M	12 ^M	N	N	N	N	-	-	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	N	N	-	N	N	-	-	-	-	mountain hut

9. Daljša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2008 (nadaljevanje)

Longer private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008 (continued)

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)						Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxa- tion, resting	rekreativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih zname- nitosti sight- seeing	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo other ¹⁾			
zasebne nastanitve - skupaj	632	434	371	40 ^M	16 ^M	N	N	198	-	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	205	200	169	18 ^M	13 ^M	N	-	N	-	rented room, dwelling
turistična kmetija	N	N	N	N	-	-	N	-	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	276	95	82	7 ^M	N	N	N	180	-	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	147	133	118	13 ^M	N	-	-	13 ^M	-	own secondary home
na plovilu	31 ^M	31 ^M	26 ^M	N	N	-	-	-	-	on a boat
drugo	N	N	N	N	N	-	N	-	-	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	16 ^M	11 ^M	9 ^M	N	N	-	-	N	-	in previous year
januar	39 ^M	31 ^M	8 ^M	22 ^M	N	N	-	8 ^M	-	January
februar	77	67	17 ^M	39 ^M	N	N	-	10 ^M	-	February
marec	35 ^M	31 ^M	8 ^M	N	N	N	9 ^M	N	-	March
april	95	73	45	10 ^M	14 ^M	N	N	22 ^M	-	April
maj	61	48	34 ^M	N	N	N	N	13 ^M	-	May
junij	157	147	111	13 ^M	14 ^M	N	N	10 ^M	-	June
julij	419	381	331	11 ^M	23 ^M	N	11 ^M	38 ^M	-	July
avgust	384	336	276	26 ^M	26 ^M	N	N	47	N	August
september	113	102	70	N	22 ^M	N	N	11 ^M	-	September
oktober	73	53	28 ^M	N	14 ^M	N	N	20 ^M	-	October
november	39 ^M	28 ^M	18 ^M	N	N	N	N	11 ^M	-	November
december	76	61	34 ^M	17 ^M	N	N	N	15 ^M	N	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

- 1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah, nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator, culture, entertainment and sports as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.
- 2) Drugo: avtomobil, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

10. Turistična potovanja v tujino po najbolj obiskanih celinah, delih Evrope in evropskih državah ter povprečno število prenočitev na daljših zasebnih potovanjih, 2008

Tourism trips abroad by the most visited continents, parts of Europe and European countries and the average number of overnight stays on longer private trips, 2008

	Vsa zasebna potovanja (v tisoč) All private trips (1000)	Daljša zasebna potovanja Longer private trips		Krajša zasebna potovanja (v tisoč) Shorter private trips (1000)	Poslovna potovanja (v tisoč) Business trips (1000)	
		Število (v tisoč) Number (1000)	povprečno število prenočitev average number of overnight stays			
Svet-skupaj	1937	1157	8,8	780	522	World - total
Evropa	1870	1090	8,6	780	500	Europe
Afrika	26 ^M	26 ^M	7,9 ^M	-	N	Africa
Bližnji Vzhod	18 ^M	18 ^M	7,4 ^M	-	N	Near East
Azija	8 ^M	8 ^M	14,6 ^M	-	11 ^M	Asia
Drugo ¹⁾	14 ^M	14 ^M	23,2 ^M	-	N	Other ¹⁾
Evropa-skupaj	1870	1090	8,6	780	500	Europe-total
Srednja/Vzhodna Evropa	64	27 ^M	6,2 ^M	37 ^M	64	Middle/East Europe
Severna Evropa	29 ^M	18 ^M	7,6 ^M	11 ^M	22 ^M	North Europe
Južna Evropa	1495	910	8,9	585	210	South Europe
Zahodna Evropa	261	114	7,6	147	200	West Europe
Vzhodna Mediteranska Evropa	21 ^M	21 ^M	8,0 ^M	-	N	East Mediterranean Europe
Hrvaška	1064	657	8,9	407	61	Croatia
Bosna in Hercegovina	136	67	8,5	69	16 ^M	Bosnia and Herzegovina
Italija	136	54	6,6	82	70	Italy
Avstrija	121	37 ^M	7,5 ^M	85	55	Austria
Nemčija	65	21 ^M	8,5 ^M	45	79	Germany
Grčija	47	43	8,2	N	N	Greece
Srbija	46	32 ^M	14,8 ^M	15 ^M	33 ^M	Serbia
Francija	45	33 ^M	7,7 ^M	13 ^M	25 ^M	France
Španija	36 ^M	34 ^M	6,7 ^M	N	15 ^M	Spain
Češka republika	24 ^M	N	N	18 ^M	18 ^M	Czech Republic
Črna gora	20 ^M	17 ^M	10,4 ^M	N	9 ^M	Montenegro
Turčija	19 ^M	19 ^M	8,1 ^M	-	N	Turkey
Združeno kraljestvo	17 ^M	9 ^M	6,6 ^M	8 ^M	11 ^M	United Kingdom
Madžarska	16 ^M	8 ^M	4,9 ^M	9 ^M	8 ^M	Hungary
Druge evropske države	76	55	7,4	21 ^M	93	Other european countries

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: Severna Amerika, Srednja in Južna Amerika, Avstralija in Nova Zelandija.
Other: North America, Middle and South America, Australasia.

11. Zasebna potovanja v tujino po najbolj obiskanih državah po spolu in starosti turistov ter po nekaterih značilnostih potovanj, 2008

Private trips abroad by the most visited countries by sex and age of tourists and by some characteristics of trips, 2008

1000

	Hrvaška Croatia	Bosna in Hercegovina Bosnia and Herzegovina	Italija Italy	Avstrija Austria	Nemčija Germany	Grčija Greece	Srbija Serbia	Total
Skupaj	1064	136	136	121	65	47	46	Total
Spol								Sex
moški	544	81	71	61	32 ^M	12 ^M	29 ^M	men
ženske	520	56	65	61	33 ^M	35 ^M	17 ^M	women
Starost (leta)								Age (years)
15-24	197	21 ^M	32 ^M	39 ^M	11 ^M	17 ^M	17 ^M	15-24
25-44	416	55	55	38 ^M	19 ^M	16 ^M	16 ^M	25-44
45-64	385	57	41 ^M	39 ^M	32 ^M	12 ^M	10 ^M	45-64
65 +	66	N	8 ^M	N	N	N	N	65 +
Število prenočitev								Number of overnight stays
1-3	407	69	82	85	45	N	15 ^M	1-3
4-7	346	36 ^M	45	29 ^M	14 ^M	29 ^M	14 ^M	4-7
8-14	273	30 ^M	9 ^M	N	N	13 ^M	N	8-14
15-365	38 ^M	N	N	N	N	N	11 ^M	15-365
Glavno prevozno sredstvo								The main means of transport
osebni avto	1008	116	95	99	44	N	30 ^M	car
avtobus	37 ^M	19 ^M	24 ^M	11 ^M	15 ^M	N	11 ^M	bus, coach
letalo	N	-	N	-	N	31 ^M	N	airplane
drugo ¹⁾	19 ^M	N	13 ^M	11 ^M	N	15 ^M	N	other ¹⁾
Organizacija potovanja								Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	115	9 ^M	34 ^M	13 ^M	11 ^M	39 ^M	7 ^M	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	95	-	8 ^M	N	-	N	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	-	-	N	-	N	-	-	only transport organised
potovalni paket	20 ^M	9 ^M	25 ^M	9 ^M	10 ^M	38 ^M	7 ^M	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	945	127	101	105	54	8 ^M	39 ^M	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	299	9 ^M	53	51	14 ^M	N	N	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	18 ^M	N	N	N	N	-	-	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	628	118	46	51	39 ^M	N	37 ^M	no booking in advance
ne ve	N	N	-	N	N	N	-	do not know
Glavna vrsta prenočitve								The main type of accommodation
hotel, motel	117	17 ^M	47	44	19 ^M	31 ^M	9 ^M	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	10 ^M	N	N	12 ^M	N	-	-	boarding house, B&B, inn
kamp	156	N	11 ^M	N	-	-	-	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	171	N	28 ^M	17 ^M	N	N	-	holiday dwelling
zasebna soba, stanovanje	163	N	12 ^M	N	N	N	N	rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	179	87	16 ^M	23 ^M	26 ^M	N	26 ^M	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	243	24 ^M	9 ^M	19 ^M	9 ^M	N	N	own secondary home
drugo ²⁾	24 ^M	-	9 ^M	N	N	N	N	other ²⁾

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak, avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.

Other: train, campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

2) Drugo: turistična kmetija, mladinsko prenočišče (hostel), sindikalni dom, planinska koč, na plovilu, drugo.

Other: farm house, youth hostel, holiday accommodation for employees, mountain hut, on a boat, other.



12. Zasebna potovanja v Sloveniji po statističnih regijah in najbolj obiskanih krajih in območjih, 2008

Private trips in Slovenia by statistical regions and the most visited settlements and regions, 2008

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips	Krajša zasebna potovanja Shorter private trips	Daljša zasebna potovanja Longer private trips
Skupaj/Total	1796	1368	427
Pomurska	163	103	61
Podravska	161	144	17 ^M
Koroška	42	37 ^M	N
Savinjska	196	141	56
Zasavska	N	N	N
Spodnjeposavska	97	68	30 ^M
Jugovzhodna Slovenija	139	123	16 ^M
Osrednjeslovenska	142	125	17 ^M
Gorenjska	289	251	38 ^M
Notranjsko-kraška	18 ^M	12 ^M	N
Goriška	96	76	19 ^M
Obalno-kraška	446	285	161
Portorož	135	92	43
Izola	104	51	53
Kranjska Gora	83	68	15 ^M
Maribor	66	60	N
Koper	57	52	N
Ljubljana	54	51	N
Piran	51	25 ^M	26 ^M
Čatež ob Savi	40 ^M	18 ^M	22 ^M
Moravske Toplice	39 ^M	13 ^M	27 ^M
Bled	37 ^M	27 ^M	10 ^M
Trebnje	37 ^M	36 ^M	N
Bohinjska Bistrica	36 ^M	30 ^M	N
Strunjan	33 ^M	12 ^M	21 ^M
Podčetrtek	33 ^M	18 ^M	15 ^M
Mala Nedelja	30 ^M	30 ^M	N
Kranj	30 ^M	29 ^M	N
Rogla	27 ^M	21 ^M	N

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

13. Poslovna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008

Business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

1000

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	655	133	522	Total
Spol				Sex
moški	462	72	390	men
ženske	193	61	132	women
Starost (leta)				Age (years)
15-24	86	26 ^M	60	15-24
25-44	338	69	269	25-44
45-64	221	36 ^M	185	45-64
65 +	10 ^M	N	8 ^M	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1-3	481	115	367	1-3
4-7	140	17 ^M	123	4-7
8-14	24 ^M	N	23 ^M	8-14
15+	10 ^M	N	9 ^M	15+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	397	114	283	car
avtobus	87	11 ^M	76	bus, coach
vlak	18 ^M	8 ^M	10 ^M	train
letalo	148	-	148	airplane
drugo	N	-	N	other
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	103	7 ^M	96	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	18 ^M	N	12 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	26 ^M	-	26 ^M	only transport organised
potovalni paket	58	N	57	package tour
ne ve	N	N	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	543	125	418	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	302	69	233	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	144	34 ^M	110	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	93	20 ^M	73	no booking in advance
ne ve	N	N	N	do not know
ne ve	9 ^M	N	8 ^M	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	526	101	425	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	29 ^M	N	25 ^M	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče	12 ^M	N	10 ^M	youth hostel
zasebne nastanitve	44	16 ^M	28 ^M	private accommodation
pri sorodnikih ali prijateljih	21 ^M	7 ^M	14 ^M	at friends or relatives
drugo ¹⁾	23 ^M	N	21 ^M	other ¹⁾
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	N	-	N	December (of previous year)
januar	46	7 ^M	39 ^M	January
februar	50	10 ^M	40 ^M	February
marec	55	16 ^M	39 ^M	March
april	68	13 ^M	55	April
maj	55	10 ^M	45	May
junij	61	9 ^M	52	June
julij	47	N	41 ^M	July
avgust	34 ^M	N	29 ^M	August
september	46	14 ^M	32 ^M	September
oktober	67	13 ^M	54	October
november	68	16 ^M	52	November
december	58	15 ^M	43	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: izobraževalni, kongresni center; drugo.
Other: congress center; other.

14. Prenočitve na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008

Overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 2008

1000

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	2161	265	1896	Total
Spol				Sex
moški	1479	159	1320	men
ženske	682	106	575	women
Starost (leta)				Age (years)
15-24	344	54 ^M	290	15-24
25-44	1152	146	1006	25-44
45-64	603	60 ^M	543	45-64
65 +	61 ^M	N	57 ^M	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1-3	862	171	691	1-3
4-7	679	81 ^M	598	4-7
8-14	250 ^M	N	244 ^M	8-14
15 +	370 ^M	N	363 ^M	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	965	216	749	car
avtobus	238	25 ^M	213	bus, coach
vlak	90 ^M	24 ^M	66 ^M	train
letalo	810	-	810	airplane
drugo	N	-	N	other
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	293	13 ^M	281	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	36 ^M	N	30 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	102 ^M	-	102 ^M	only transport organised
potovalni paket	148	N	144	package tour
ne ve	N	N	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1831	251	1580	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	1006	142	864	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	438	73 ^M	365	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	378	31 ^M	346	no booking in advance
ne ve	N	N	N	do not know
ne ve	36 ^M	N	35 ^M	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	1545	179	1366	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	58 ^M	N	48 ^M	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče	41 ^M	N	36 ^M	youth hostel
zasebne nastanitve	288	38 ^M	250 ^M	private accommodation
pri sorodnikih ali prijateljih	73 ^M	18 ^M	54 ^M	at friends or relatives
drugo ¹⁾	157 ^M	N	141 ^M	other ¹⁾
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	N	-	N	December (of previous year)
januar	125	16 ^M	109 ^M	January
februar	108	15 ^M	93 ^M	February
marec	155	33 ^M	123 ^M	March
april	195	25 ^M	169	April
maj	172	15 ^M	157	May
junij	211	19 ^M	192	June
julij	155	N	144 ^M	July
avgust	151 ^M	N	134 ^M	August
september	137	27 ^M	110 ^M	September
oktober	415	25 ^M	391	October
november	197	31 ^M	166	November
december	139	30 ^M	108	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: izobraževalni, kongresni center; drugo.
Other: congress center; other.



15. Povprečno število prenočitev na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008

Average number of overnight stays on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	3,3	2,0	3,6	Total
Spol				Sex
moški	3,2	2,2	3,4	men
ženske	3,5	1,7	4,4	women
Starost (leta)				Age (years)
15-24	4,0	2,1 ^M	4,8	15-24
25-44	3,4	2,1	3,7	25-44
45-64	2,7	1,6 ^M	2,9	45-64
65 +	6,3 ^M	N	7,3 ^M	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1-3	1,8	1,5	1,9	1-3
4-7	4,8	4,7 ^M	4,9	4-7
8-14	10,6 ^M	N	10,6 ^M	8-14
15 +	37,3 ^M	N	38,3 ^M	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	2,4	1,9	2,6	car
avtobus	2,7	2,3 ^M	2,8	bus, coach
vlak	4,9 ^M	2,9 ^M	6,6 ^M	train
letalo	5,5	-	5,5	airplane
drugo	N	-	N	other
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	2,9	1,8 ^M	2,9	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	2,0 ^M	N	2,4 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	4,0 ^M	-	4,0 ^M	only transport organised
potovalni paket	2,6	N	2,5	package tour
ne ve	N	N	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3,4	2,0	3,8	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	3,3	2,1	3,7	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	3,0	2,2 ^M	3,3	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	4,1	1,6 ^M	4,7	no booking in advance
ne ve	N	N	N	do not know
ne ve	4,1 ^M	N	4,5 ^M	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	2,9	1,8	3,2	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	2,0 ^M	N	1,9 ^M	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče	3,3 ^M	N	3,5 ^M	youth hostel
zasebne nastanitve	6,6	2,3 ^M	9,1 ^M	private accommodation
pri sorodnikih ali prijateljih	3,5 ^M	2,6 ^M	3,9 ^M	at friends or relatives
drugo ¹⁾	6,8 ^M	N	6,8 ^M	other ¹⁾
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	N	-	N	December (of previous year)
januar	2,7	2,3 ^M	2,8 ^M	January
februar	2,2	1,6 ^M	2,3 ^M	February
marec	2,8	2,0 ^M	3,2 ^M	March
april	2,9	2,0 ^M	3,1	April
maj	3,1	1,5 ^M	3,5	May
junij	3,5	2,0 ^M	3,7	June
julij	3,3	N	3,5 ^M	July
avgust	4,4 ^M	N	4,6 ^M	August
september	3,0	1,9 ^M	3,4 ^M	September
oktober	6,2	1,9 ^M	7,2	October
november	2,9	1,9 ^M	3,2	November
december	2,4	2,1 ^M	2,5	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: izobraževalni, kongresni center; drugo.
Other: congress center; other.



16. Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008

Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	43,88	31,27	49,67	44,07	30,60	47,95	43,29	32,05	60,13	Total
Spol										Sex
moški	44,18	31,83	50,34	44,15	31,01	48,55	44,28	32,92	60,42	men
ženske	43,59	30,67	49,06	43,99	30,11	47,42	42,31	31,23	59,83	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	43,36	29,69	49,34	44,57	27,78	47,83	40,46	30,85	57,81	15-24
25-44	44,15	32,34	48,46	43,68	29,39	46,50	45,69	34,99	61,80	25-44
45-64	46,87	33,07	53,46	47,52	33,31	52,39	44,76	32,69	59,08	45-64
65 +	32,96	26,74	38,85	32,79	28,76	35,90	33,77	21,03	67,29 ^M	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1-3	43,29	32,05	60,13	-	-	-	43,29	32,05	60,13	1-3
4-7	54,95	35,90	64,28	54,95	35,90	64,28	-	-	-	4-7
8-14	38,39	25,66	40,45	38,39	25,66	40,45	-	-	-	8-14
15-28	42,50	18,01 ^M	46,03	42,50	18,01 ^M	46,03	-	-	-	15-28
29-365	12,52 ^M	N	13,70 ^M	12,52 ^M	N	13,70 ^M	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	46,29	33,06	52,64	46,33	32,37	50,69	46,18	33,95	65,13	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	31,38	20,45	35,39	31,28	15,31	34,05	31,62	23,78	41,99	visiting friends and relatives
drugo	N	N	N	N	-	N	N	N	N	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	39,04	31,79	42,50	39,51	32,49	41,48	37,58	31,05	49,69	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	52,52	37,61	66,49	49,63	33,02	62,45	60,77	46,82	83,64	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	103,87	34,97 ^M	106,28	103,35	N	104,89	106,50	48,74 ^M	114,05	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	83,36 ^M	29,57 ^M	113,05 ^M	62,09 ^M	N	90,98 ^M	151,24 ^M	N	167,81 ^M	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	75,98 ^M	64,57 ^M	82,02 ^M	73,02 ^M	N	79,58 ^M	87,15 ^M	79,47 ^M	93,01 ^M	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	28,27	37,70 ^M	13,71 ^M	25,02 ^M	35,16 ^M	10,16 ^M	54,31 ^M	54,82 ^M	N	health reasons
drugo ¹⁾	49,08 ^M	20,47 ^M	78,26 ^M	37,43 ^M	14,31 ^M	N	98,51 ^M	N	113,79 ^M	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	35,18	31,33	37,38	34,00	30,92	35,11	38,41	31,79	49,74	car
avtobus	61,57	31,71	70,33	53,26	29,23 ^M	59,92	86,77	38,08	103,59	bus, coach
vlak	40,79	25,52	49,04 ^M	38,17 ^M	21,44 ^M	43,83 ^M	48,50	30,27 ^M	80,84 ^M	train
letalo	102,62	-	102,62	101,19	-	101,19	145,59 ^M	-	145,59 ^M	airplane
drugo ²⁾	64,10	44,39 ^M	66,32	64,24 ^M	N	64,70 ^M	63,25 ^M	43,54 ^M	88,29 ^M	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	91,93	53,43	95,91	90,64	51,28 ^M	93,97	101,67	59,43 ^M	112,99	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	58,32	53,73	59,63	57,64	51,86 ^M	58,93	63,10	58,61 ^M	67,36 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	110,43 ^M	N	113,81 ^M	112,43 ^M	N	114,66 ^M	N	N	N	only transport organised
potovalni paket	110,09	55,63 ^M	111,33	107,64	N	108,86	127,96	N	129,49	package tour
ne ve	N	-	N	-	-	-	N	-	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	35,61	30,28	38,53	34,51	29,32	36,28	38,70	31,36	51,29	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	46,33	41,21	49,25	42,96	36,69	45,88	66,07	54,62	85,30	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	41,42	31,19	55,85 ^M	38,91	28,77 ^M	51,75 ^M	52,86 ^M	39,94 ^M	83,51 ^M	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	29,17	23,45	32,05	28,04	20,32	29,80	31,42	25,28	41,93	no booking in advance
ne ve	N	N	-	N	N	-	N	N	-	do not know
ne ve	62,34 ^M	N	64,93 ^M	N	N	N	71,00 ^M	N	79,26 ^M	do not know

16. Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008 (nadaljevanje)
Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008 (continued) EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	85,28	57,70	97,49	84,14	54,41	95,34	89,86	65,91	108,64	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	86,63	58,91	97,91	85,15	55,14	95,63	92,84	68,72	110,06	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	71,44	50,34 ^M	91,50 ^M	72,64 ^M	49,55 ^M	90,99 ^M	68,25 ^M	51,90 ^M	93,42 ^M	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	36,40	32,60	37,86	33,96	26,94	35,96	51,52	44,99	62,56	other collective accommodation establishments - total
kamp	28,53	32,27	27,80	26,25	21,64 ^M	26,92	49,59	56,47	42,44 ^M	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	40,81	33,21	44,59	38,54	28,79	42,25	54,46	44,11	75,54	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	57,20	36,08 ^M	62,56 ^M	56,47 ^M	N	60,72 ^M	59,71 ^M	33,92 ^M	69,80 ^M	youth hostel
sindikalni dom	26,88 ^M	27,13 ^M	N	24,30 ^M	24,26 ^M	N	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska kočja	30,43 ^M	30,21 ^M	N	N	N	-	33,70 ^M	33,44 ^M	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	29,43	20,68	34,10	29,68	17,67	32,90	28,89	22,79	39,63	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	38,45	32,15	39,94	35,74	24,41 ^M	37,93	63,59	56,65	69,90	rented room, dwelling
turistična kmetija	61,65 ^M	47,10 ^M	N	N	N	N	75,39 ^M	66,38 ^M	N	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	29,31	20,80	34,16	30,05	18,44	32,96	27,85	22,14	40,00	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	21,99	15,99	26,77	20,36	11,22	24,12	23,82	18,53	32,25	own secondary home
na plovilu	63,46 ^M	-	63,46 ^M	63,30 ^M	-	63,30 ^M	N	-	N	on a boat
drugo	37,89 ^M	38,39 ^M	37,71 ^M	N	N	N	51,97 ^M	N	N	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	52,91 ^M	N	53,56 ^M	52,95 ^M	N	53,56 ^M	N	N	-	in previous year
januar	45,20	28,23	62,53	51,65 ^M	28,24 ^M	66,27 ^M	38,27	28,22	55,77 ^M	January
februar	54,47	32,09	74,52	62,64	28,52 ^M	80,97	44,12	34,61	60,20	February
marec	43,31	30,27	58,29	46,34 ^M	34,76 ^M	57,25 ^M	41,09	27,48	59,19	March
april	48,05	30,86	55,31	43,11	26,65 ^M	47,21	60,49	34,76	90,87	April
maj	47,04	28,93	58,08	51,79	26,78 ^M	59,15	40,77	30,05	55,51	May
junij	43,74	41,63	44,52	40,54	37,89 ^M	41,21	55,39	46,96	64,35	June
julij	35,16	24,76	37,84	35,32	22,48	37,74	33,43	30,22	40,72	July
avgust	39,01	33,06	41,54	38,00	32,37	39,91	44,60	34,85	56,09	August
september	52,76	29,45	62,80	59,46	35,31 ^M	65,93	35,17	23,39	48,80	September
oktober	58,00	28,51	81,36	69,58	30,25 ^M	85,79	40,35	27,36	66,84	October
november	53,26	32,53	75,81	71,10 ^M	43,77 ^M	86,98 ^M	35,92	26,55	54,97	November
december	56,65	37,31	77,21	63,43	37,02 ^M	82,05	49,45	37,52	69,21	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

- 1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities.
- 2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo, drugo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel, other.

17. Povprečni dnevni izdatki na turista na turističnem potovanju po najbolj obiskanih celinah, delih Evrope in evropskih državah, 2008

Average daily expenditure per tourist on tourism trips by the most visited continents, parts of Europe and European countries, 2008

EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips	Daljša zasebna potovanja Longer private trips	Poslovna potovanja Business trips	
Svet-skupaj	49,67	47,95	160,22	World - total
Evropa	45,49	42,88	165,81	Europe
Afrika	110,72 ^M	110,72 ^M	N	Africa
Bližnji Vzhod	124,29 ^M	124,29 ^M	N	Near East
Srednja/Vzhodna Evropa	84,69	76,97 ^M	213,24	Middle/East Europe
Severna Evropa	101,64 ^M	102,35 ^M	232,23 ^M	North Europe
Južna Evropa	40,05	38,43	150,64	South Europe
Zahodna Evropa	64,59	57,40	155,31	West Europe
Vzhodna Mediteranska Evropa	100,78 ^M	100,78 ^M	N	East Mediterranean Europe
Hrvaška	33,41	32,58	101,80	Croatia
Bosna in Hercegovina	34,59	32,03	112,52 ^M	Bosnia and Herzegovina
Italija	69,36	58,48	152,66	Italy
Avstrija	64,00	56,57 ^M	128,99	Austria
Nemčija	59,75	41,94 ^M	169,12	Germany
Grčija	91,45	89,94	N	Greece
Srbija	35,00	31,18 ^M	198,83 ^M	Serbia
Francija	73,38	71,05 ^M	209,48 ^M	France
Španija	81,95 ^M	78,58 ^M	150,09 ^M	Spain
Češka republika	91,11 ^M	N	106,59 ^M	Czech Republic
Črna gora	63,98 ^M	61,04 ^M	259,93 ^M	Montenegro
Turčija	100,11 ^M	100,11 ^M	N	Turkey
Združeno kraljestvo	128,83 ^M	137,01 ^M	311,81 ^M	United Kingdom
Madžarska	53,84 ^M	43,06 ^M	228,22 ^M	Hungary

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

18. Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008

Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008

EUR

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	154,95	117,29	160,22	Total
Spol				Sex
moški	164,33	105,69	171,38	men
ženske	134,61	134,62	134,60	women
Starost (leta)				Age (years)
15-24	77,47	90,30 ^M	75,05	15-24
25-44	156,10	119,98	161,36	25-44
45-64	188,67	134,92 ^M	194,60	45-64
65 +	236,73 ^M	N	245,45 ^M	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1-3	207,59	151,39	221,52	1-3
4-7	150,01	52,44 ^M	163,26	4-7
8-14	138,90 ^M	N	139,94 ^M	8-14
15 +	52,21 ^M	N	52,27 ^M	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	152,72	132,01	158,69	car
avtobus	89,39	53,06 ^M	93,71	bus, coach
vlak	69,12 ^M	51,90 ^M	75,29 ^M	train
letalo	194,55	-	194,55	airplane
drugo	N	-	N	other



18. Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2008 (nadaljevanje)

Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2008 (continued)

EUR

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	212,37	90,98 ^M	217,80	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	327,72 ^M	N	369,75 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	266,11 ^M	-	266,11 ^M	only transport organised
potovalni paket	148,59	N	151,94	package tour
ne ve	N	N	N	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	145,60	118,87	149,84	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	144,90	119,52	149,07	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	182,75	140,69 ^M	191,13	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	103,97	76,28 ^M	106,48	no booking in advance
ne ve	N	N	N	do not know
ne ve	162,38 ^M	N	166,48 ^M	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	180,82	141,24	186,00	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	180,14 ^M	N	170,86 ^M	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče	118,61 ^M	N	130,50 ^M	youth hostel
zasebne nastanitve	79,49	56,07 ^M	83,06 ^M	private accommodation
pri sorodnikih ali prijateljih	134,32 ^M	30,91 ^M	169,62 ^M	at friends or relatives
drugo ¹⁾	48,49 ^M	N	47,78 ^M	other ¹⁾
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	N	-	N	December (of previous year)
januar	177,22	56,36 ^M	195,46 ^M	January
februar	217,05	196,02 ^M	220,42 ^M	February
marec	162,70	116,99 ^M	174,87 ^M	March
april	177,73	144,18 ^M	182,79	April
maj	218,47	198,91 ^M	220,29	May
junij	122,05	133,20 ^M	120,92	June
julij	170,91	N	164,35 ^M	July
avgust	96,45 ^M	N	105,74 ^M	August
september	158,48	127,42 ^M	166,15 ^M	September
oktober	111,40	115,95 ^M	111,11	October
november	176,19	92,47 ^M	191,65	November
december	161,30	58,99 ^M	190,12	December

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: izobraževalni, kongresni center; drugo.
Other: congress center; other.

19. Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili daljših zasebnih potovanj, po socialno-demografskih značilnostih, 2008

Residents of Slovenia who did not participate in longer private trips by socio-demographic profile, 2008

1000

	Skupaj Total	Ne čutim potrebe Do not feel the need	Odhajal v počitniško bivališče ali na enodnevne izlete Visiting secondary home or going on day-trips	Pomanjkanje prostega časa Lack of spare time	Finančni razlogi Financial reasons	Zdravstveni razlogi Health reasons	Drugi razlogi Other reasons ¹⁾	
Skupaj	720	107	22^M	139	297	142	14^M	Total
Spol								Sex
moški	328	63	15 ^M	83	113	46	8 ^M	men
ženske	393	44	7 ^M	55	184	96	6 ^M	women
Starost (leta)								Age (years)
15-24	44	9 ^M	-	18 ^M	15 ^M	-	N	15-24
25-44	173	26 ^M	N	50	78	14 ^M	N	25-44
45-64	266	32 ^M	8 ^M	55	135	31 ^M	N	45-64
65 +	237	40	11 ^M	15 ^M	68	96	6 ^M	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	283	39	N	39	127	66	7 ^M	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	345	50	13 ^M	75	144	58	N	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	31 ^M	N	N	N	14 ^M	N	-	general upper secondary education
višja izobrazba	22 ^M	N	N	N	N	N	N	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	40	8 ^M	N	13 ^M	8 ^M	7 ^M	N	university education or more
Zaposlitveni status								Employment status
zaposleni, samozaposleni	235	27 ^M	8 ^M	78	106	14 ^M	N	employed, self-employed
upokojenec	350	59	13 ^M	25 ^M	122	123	8 ^M	retired
dijak ali študent	48	10 ^M	-	19 ^M	17 ^M	-	N	student or person in education
brezposelni	66	11 ^M	-	9 ^M	41	N	N	unemployed
drugo	21 ^M	N	-	6 ^M	12 ^M	N	-	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	142	12 ^M	N	25 ^M	83	16 ^M	N	1 st quartile
2. kvartil	164	21 ^M	N	23 ^M	87	27 ^M	N	2 nd quartile
3. kvartil	131	22 ^M	N	26 ^M	49	29 ^M	N	3 rd quartile
4. kvartil	96	22 ^M	N	25 ^M	18 ^M	23 ^M	N	4 th quartile
ni podatkov	187	31 ^M	N	40	60	46	N	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	131	20 ^M	N	7 ^M	47	49	N	1
2	193	32 ^M	7 ^M	18 ^M	77	57	N	2
3 ali 4	299	42	11 ^M	82	132	27 ^M	N	3 or 4
5 +	98	13 ^M	N	32 ^M	41	9 ^M	N	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	199	29 ^M	8 ^M	27 ^M	84	47	N	town, city
primestno naselje	95	18 ^M	N	14 ^M	38 ^M	19 ^M	N	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	87	13 ^M	N	18 ^M	32 ^M	17 ^M	N	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	259	35 ^M	N	56	112	46	N	village
raztresene hiše ali hiše na samem	81	12 ^M	N	23 ^M	31 ^M	13 ^M	N	scattered houses

M manj natančna ocena - previdna uporaba / less precise estimate - use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugi razlogi: ni primerne družbe, varnostni razlogi, drugi razlogi.
Other reasons: no company, security reasons, other reasons.

STATISTIČNA ZNAMENJA

- ni pojava

METODOLOŠKA POJASNILA**Namen statističnega raziskovanja**

S Četrtno anketo o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo podatke o potovanjih slovenskega prebivalstva: zakaj, kdaj, kam, za koliko časa, kako ljudje odhajajo zdoma in koliko denarja za to porabijo. Namen raziskovanja pa je tudi spoznati, zakaj nekateri prebivalci nikoli ne zapuščajo svojega doma zaradi turističnih potovanj.

Leta 1995 je Svet Evropske unije sprejel Direktivo 95/57/ES za področje statistike turizma; ta določa tudi obseg in natančnost podatkov o turističnih potovanjih domačega prebivalstva. Določila te Direktive so v anketi v celoti upoštevana.

Enota opazovanja

Ciljna populacija so prebivalci Slovenije, stari 15 let ali več. Enota opazovanja pa je član izbranega gospodinjstva, star 15 let ali več.

Viri in način zbiranja podatkov

Podatke o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo s telefonsko, računalniško podprto anketo (CATI). Izvajamo jo četrtno, in sicer vsake tri mesece: januarja, aprila, julija in oktobra. Referenčno obdobje je četrtnje pred mesecem anketiranja, to pomeni, da se je potovanje moralo končati v tem obdobju, začelo pa se je lahko največ eno leto pred tem. Januarja zbiramo poleg podatkov za zadnje četrtnje predhodnega leta tudi nekatere podatke, ki se nanašajo na celo preteklo leto.

Vsako četrtnje v vzorec izberemo telefonske številke oz. gospodinjstva iz telefonskega imenika naročnikov. Na naslove imetnikov telefonskega priključka pošljemo obvestilno pismo in priložnostno zgibanko, s katerima gospodinjstva obvestimo, da jih bo v kratkem poklical anketar statističnega urada, in jih seznanimo z vsebino ankete.

Izmed članov gospodinjstva izberemo anketiranca po metodi "prvega rojstnega dne". Anketar torej želi govoriti s članom gospodinjstva, starih 15 let ali več, ki bo (od datuma anketarjevega klica) prvi imel (praznoval) rojstni dan. Vsa vprašanja, razen vprašanja o porabi sredstev za potovanje, se nanašajo samo na izbranega člana. Vprašanje o porabi sredstev za zasebno potovanje se lahko nanaša na vse udeležence potovanja.

Definicije in druga pojasnila

Turizem je splet dejavnosti oseb, ki potujejo in začasno spremenijo kraj bivanja, zaradi preživljanja prostega časa (dopust, počitnice, potovanja), poslovnih ali iz drugih razlogov in ki bivajo v kraju zunaj svojega običajnega okolja najmanj en dan, vendar ne več kot eno leto (365 dni) brez presledka, in med tem najmanj enkrat prenočijo. Po dogovoru so izločeni določeni neprostoVOLJNI nameni potovanj, npr. bivanje v bolnišnici ali podobni medicinski ustanovi, ki zagotavlja klinično/medicinsko zdravljenje, kot ga je določil zdravnik, bivanje v zaporih ipd.

To je osnovna definicija, ki jo je sprejela svetovna turistična organizacija (WTO) in s tem tudi naša država, ki je članica te organizacije. Definicijo so prevzele tudi članice Evropske unije in je navedena v zakonskih aktih, ki zadevajo statistiko turizma.

STATISTICAL SIGNS

- no occurrence of event

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose of the statistical survey**

With the Quarterly Survey on Tourism Travels of Domestic Population we collect data on travels of Slovenian population: why, when, where, for how long and with what vehicle people travel and how much money they spend. The purpose of this survey is also to find out why some people never leave their homes for the purpose of tourism travels.

In 1995 the Council Directive 95/57/EC for the field of tourism statistics was adopted, which also defines the extent and accuracy of data on tourism travels of resident population. The survey follows the definitions and principles of the Directive.

Observation unit

The target population is resident population of Slovenia aged 15 years or more. Observation units are members of selected households aged 15 years or more.

Sources and methods of data collection

Data on tourism travels of domestic population are collected by a computer assisted telephone survey (CATI). The survey is carried out quarterly, i.e. every three months: in January, April, July and October. The reference period is the quarter before the month in which the survey is implemented. This means that the trip should have been finished in this period, while it can start one year before at the most. In January we do not collect the data only for the last quarter of the previous year but also some data that refer to the whole previous year.

Every quarter a sample of telephone numbers (households) is selected from the list of telephone subscribers. We send a letter and a brochure to the address of the owner of the telephone to inform the household that an interviewer from the Statistical Office would call. We also inform the household about the content of the survey.

Of all household members we select the respondent according to the "first birthday method". The interviewer thus wants to talk to the household member aged 15 or more who is the first in the household to have (celebrate) his/her birthday after the date of the interviewer's call. All questions, except the question on expenditure for travelling, refer only to the selected member of the household. The question on expenditure for private travelling can refer to all participants who went on the trip.

Definitions and other explanations

Tourism includes the activities of people travelling and staying away from their place of usual residence for at least one day (spending at least one night), but not more than a year (365 days) continuously, for leisure, business or other reasons. Some non-voluntary purposes of trips are excluded by convention: non-voluntary stays in hospital or other medical institutions providing clinical/medical treatment, which is prescribed by doctor, stays in prison etc.

This is the basic definition adopted by the World Tourism Organisation (WTO) and thus also by our country since Slovenia is a member of this organisation. The definition was also adopted by members of the European Union and it is quoted in regulations concerning tourism statistics.



Turist je oseba, ki potuje v kraj, ki ni del njenega običajnega okolja, in sicer zaradi preživljanja prostega časa (dopusti, počitnice, potovanja), poslovnih ali drugih razlogov, vendar ti v kraju, ki je cilj potovanja, niso pridobitnega značaja (turist ne prejme plačila, nagrade), in tam vsaj enkrat prenoči, vendar zaporedno ne več kot 365-krat.

Običajno okolje osebe sestavljajo neposredna okolica njenega doma in kraja dela ali študija ali drugih krajev, ki jih oseba stalno obiskuje. Oseba ima samo eno "običajno" okolje, zato razna počitniška in podobna bivališča niso del običajnega okolja in se tudi večdnevni odhodi tja, zlasti ob koncu tedna, obravnavajo kot turistična potovanja. Le izjemoma, če so ti odhodi redni (vsak konec tedna v opazovanem obdobju), se običajno okolje lahko razširi tudi na počitniško bivališče in se zato ti odhodi ne uvrščajo med turistična potovanja.

V Anketi o turističnih potovanjih domačega prebivalstva smo anketirance spraševali tudi o rednih odhodih vedno v isti kraj. Ta potovanja smo upoštevali v prikazu skupnega števila potovanj, vendar le če anketiranec v referenčnem obdobju ni odšel v ta kraj več kot 10-krat, torej ne vsak konec tedna.

Turistična potovanja so vsi odhodi od doma z najmanj 1 prenočitvijo, vendar ne z več kot 365 prenočitvami, in to iz prej navedenih razlogov. Vsako potovanje zajema pot in bivanje. Lahko ima več vmesnih točk postanka, a glavni cilj je le eden. Prav tako je možen le en glavni razlog, in to je tisti, brez katerega tega potovanja ne bi bilo.

Turistična potovanja delimo glede na glavni razlog na:

- poslovna potovanja in
- zasebna potovanja.

Poslovna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod je poklicne ali študijske narave, npr. kongresi, seminarji, poslovna srečanja, profesionalna športna udeležba, zaposlenost v prevoznih dejavnostih, npr. vozniki tovornjakov ipd.

Zasebna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod na potovanje je:

- preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje),
- obisk sorodnikov in prijateljev (pogrebi, poroke in drugi podobni razlogi) in
- so drugi razlogi (neznani).

Pri zasebnih potovanjih zaradi preživljanja prostega časa so se udeleženci lahko odločali za naslednje možne aktivnosti med potovanjem:

- sprostitvev, počitek, zabava,
- športne, rekreativne dejavnosti,
- ogled naravnih in kulturnih znamenitosti,
- ogled kulturnih, zabavnih in športnih prireditvev,
- sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno),
- nakupovanje,
- izobraževanje,
- skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču,
- romanje, religiozne dejavnosti,
- drugo.

Potovanja, ki **niso uvrščena** med turistična potovanja:

- tedenske migracije ali odhodi na delo ali šolanje,
- sezonsko delo,
- bivanje v bolnišnicah ali zdraviliščih kot podaljšano bolnišnično zdravljenje,
- odhodi v zapor,
- begunstvo in iskanje azila,
- enodnevni izleti brez prenočitve.

Tourists are persons who travel to and stay in a place that is not part of their usual environment and who spend at least one night there (but not more than 365 nights consecutively) for leisure, business or other reasons, but not to make profit in the place visited (they are not remunerated).

Usual environment of a person is immediate surroundings of the person's home and place of work or study, or other places that the person regularly visits. Each person has only one "usual" environment, therefore various holiday homes and similar dwellings are not part of the usual environment; even spending several days there, especially during the weekends, is treated as tourist travel. Only exceptionally, if departures are regular - i.e. every weekend in the observed period - the usual environment can be expanded to the holiday home and therefore these departures are not counted as tourism trips.

In the Survey on Tourism Travels of Domestic Population we asked also about regular, weekly departures to the same place. These trips were taken into account in the total number of trips only if the respondent did not go there more than 10 times in the reference period, i.e. not every weekend.

Tourist trip is every departure from home for the above reasons when at least 1 night is spent but not more than 365 nights consecutively. Every trip covers journey and staying. It can have several stops on the way but there is only one final destination. There is also only one main reason, i.e. the one without which the trip would not take place.

Tourism trips are divided by the main reason into:

- business trips and
- private trips.

Business trips are those the main reason of which is of professional or study nature, e.g. congresses, seminars, business meetings, professional sport participation, employment in transport activity (e.g. lorry drivers), etc.

Private trips are those the main reason of which is:

- leisure time (holidays, travels)
- visiting relatives and friends (funerals, marriages and similar reasons)
- other reasons (unknown).

In private trips for which the reason was leisure time the participants could decide among the following activities during the travel:

- relaxation, resting
- recreation
- sight-seeing
- culture, entertainment, sports as spectator
- culture, entertainment, sports as participant (unprofessional)
- shopping
- education
- health reasons
- pilgrimages, religious events
- other.

These trips are **not considered** to be tourism trips:

- weekly migration or departure for work or schooling,
- seasonal work,
- staying in hospitals or health resorts as extended hospital treatment,
- departure to prison,
- refugees and asylum seekers,
- one-day trips without spending the night.

Trajanje potovanja se meri v številu prenočitev. Po številu prenočitev delimo potovanja na *krajša in daljša*. Krajša potovanja so potovanja, med katerimi je turist prenočil najmanj enkrat in največ trikrat, daljša pa tista, med katerimi je turist prenočil najmanj štirikrat.

Povprečni izdatki (oz. povprečna poraba) na turističnih potovanjih zajemajo potne stroške, nastanitvene stroške, stroške za hrano, pijačo, vstopnine ipd.

Mesečni neto dohodek na člana gospodinjstva se izračuna iz skupnega mesečnega neto dohodka gospodinjstva: plač, pokojnin, dohodkov iz dejavnosti, lastnine, kmetijstva, nadomestil za brezposelnost, štipendij, otroških dodatkov ipd.

Objavljanje podatkov

Podatke za posamezna četrletja objavljamo v četrletnih Prvih objavah. Poleg metodoloških pojasnil in komentarja objavljamo tabele o udeležnosti prebivalcev na potovanjih, o turistih na zasebnih in poslovnih potovanjih, podrobnejše tabele o zasebnih in poslovnih potovanjih in o porabi na teh potovanjih ter o razlogih, zakaj se nekateri prebivalci niso udeležili nobenih zasebnih potovanj.

V tej publikaciji objavljamo podatke, ki se nanašajo na celotno leto 2008. Podatki, ki se nanašajo na osebe in njihovo udeležnost na turističnih potovanjih, se nanašajo na vsa poslovna potovanja in **le na daljša zasebna potovanja**. Podatki, ki se nanašajo na turistična potovanja, pa zajemajo vsa zasebna in vsa poslovna potovanja.

VZOREC

Vzorčni načrt

Vzorčni okvir je telefonski imenik zasebnih telefonskih naročnikov v Republiki Sloveniji. Vzorec je stratificiran sistematični. Stratumi so definirani s statistično regijo (12 regij) in tipom naselja znotraj statističnih regij (6 tipov). V vsakem stratumu smo vzorčili neodvisno. Število enot oziroma telefonskih števil v posameznem stratumu je sorazmerno glede na delež oseb, starih 15 let ali več, ki živijo v območju posamezne statistične regije, in glede na velikost naselja. V prvem, drugem in tretjem četrletju je v vzorec izbranih 3 000 telefonskih števil, v četrtem pa 6 000.

Letne ocene na osnovi posameznih četrletij dobimo tako, da podatke za posamezna četrletja združimo. Na osnovi združenih četrletnih podatkov ne moremo dobiti ocene o številu oseb, ki (ni)so bile v referenčnem letu na potovanjih, ampak le o številu potovanj v referenčnem letu. Zato smo v zadnjem četrletju v anketi vključili sklop vprašanj, ki se nanašajo na celotno leto 2008, in ne le na zadnje četrletje. Da bi zagotovili zadovoljivo natančnost dodanih letnih vprašanj, smo vzorec v zadnjem četrletju podvojili.

Stopnje (ne)odgovorov

Skupna stopnja odgovora za leto 2008 je bila 62,1-odstotna, zavračanja pa 22,2-odstotna.

Tabela 1: Stopnje neodgovora po posameznih četrletjih, 2008

Table 1: Non-response rates by individual quarters, 2008

	1. četrletje 1 st quarter	2. četrletje 2 nd quarter	3. četrletje 3 rd quarter	4. četrletje 4 th quarter	Skupaj Total	
Začetna velikost vzorca	3000	3000	3000	6000	15000	Initial sample size
Stopnja neodgovora	38,1 %	34,9 %	33,0 %	41,9 %	37,9 %	Non-response rate
Stopnja zavračanja	25,5 %	22,0 %	16,7 %	23,4 %	22,2 %	Refusal rate
Stopnja nekontaktiranja	9,5 %	7,6 %	11,7 %	12,6 %	10,8 %	Non-contact rate

Duration of trip is measured with nights spent. With regard to the number of nights spent, we distinguish between *shorter and longer* trips. On shorter trips tourists spend 1-3 nights and on longer ones 4 or more nights.

Average expenditure on tourism trips comprises travelling expenses, expenses for accommodation, food and beverage, shopping, entrance fees, etc.

Monthly net income per household member is calculated from the total monthly net income of the household: wages/salaries, pensions, income from activity, property, farming, unemployment benefits, scholarships, child benefit, etc.

Publishing

Data for each quarter are published in quarterly First Release. Beside the methodological explanation and comment, we also publish tables on participation of population in trips, on tourists on private and business trips, detailed tables on private and business trips, on consumption on trips and why a part of the population did not participate in any private trip.

In this publication we publish the data concerning the whole year 2008. Data that refer to people and their participation in tourism trips cover business trips and **only longer private trips**. Data that refer to tourism trips cover all private and business trips.

SAMPLE

Sample design

The sampling frame is the directory of private telephone subscribers in the Republic of Slovenia. The sample is stratified systematic. Strata are defined with statistical region (12 regions) and type of settlement within the region (6 types). Each stratum was independently sampled. The number of units (telephone numbers) in each stratum is proportional to the percentage of people aged 15 years or more living in the area of statistical region and the size of settlement. In the first, second and third quarter 3,000 telephone numbers are selected in the sample and in the fourth 6,000.

Annual estimates are obtained on the basis of the individual quarters so that the data of the individual quarters are joined. On the basis of joined quarterly data we can not obtain the estimate of the number of people who were (not) on trips in the reference year, but only on the number of trips in the reference year. Therefore we included in the last (fourth) quarter a set of questions referring to the whole year and not only to the last quarter. To ensure satisfactory precision of added annual questions, the sample size in the last quarter was doubled.

(Non)response rates

The overall response rate for 2008 was 62.1% and the refusal rate was 22.2%.



Uteževanje

Podatki so uteženi glede na velikost gospodinjstva, ker imajo osebe, ki živijo v gospodinjstvih z več člani, manjšo verjetnost izbora. Poleg osnovnega uteževanja uporabimo dodatno uteževanje (kalibracijo), ki prilagodi porazdelitev kontrolnih spremenljivk znani populacijski sestavi. Za prilagoditev smo uporabili naslednje spremenljivke: spol, starost, izobrazbo, velikost gospodinjstva, statistično regijo in tip naselja.

Natančnost ocen

Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke je bila ocenjena s pomočjo programskega paketa Sudaan 9.0. Natančnost preostalih objavljenih podatkov je bila ocenjena s pomočjo modela.

Weighting

Data are weighted regarding the household size because persons living in households with more members are less likely to be selected. Beside the basic weighting, additional weighting (calibration) is used, which adjusts the distribution of control variables to the known population structure. For adjustment we used the following variables: sex, age, level of education, household size, statistical region and size of settlement.

Precision of estimates

Precision of estimates for some target variables was estimated with the help of Sudaan 9.0 software. For other published data the precision is estimated with the help of a model.

Tabela 2: Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke, 2008

Table 2: Precision of estimates for some key variables, 2008

	Ocena Estimate	Standardna napaka Standard Error	Koeficient variacije Coefficient of variation	Vzorčni učinek Design Effect	Interval zaupanja Confidence interval	
Število turistov na poslovnih potovanjih (v tisoč)	250	13	5,4	1,7	(223; 276)	Number of tourists on business trips (1000)
Število turistov na daljših zasebnih potovanjih (v tisoč)	1037	22	2,1	2,2	(994; 1080)	Number of tourists on longer private trips (1000)
Osebe, ki se niso udeležile niti poslovnega niti daljšega zasebnega potovanja (v tisoč)	687	17	2,5	1,4	(653; 721)	Number of persons who did not participate either in longer private trips or in business trips (1000)
Število poslovnih potovanj (v tisoč)	655	46	7	1,5	(565; 745)	Number of business trips (1000)
Število daljših zasebnih potovanj (v tisoč)	1584	55	3,5	2,0	(1476; 1692)	Number of longer private trips (1000)
Povprečno število prenočitev na daljših zasebnih potovanjih	8,3	0,2	2,2	1,4	(7,9; 8,6)	Average number of overnight stays on longer private trips
Povprečni izdatki na turista na dan na daljših zasebnih potovanjih (v evrih)	44,1	1,430	3,2	1,6	(41,3; 46,9)	Average expenditure per person per day on longer private trips (in EUR)

Kriteriji natančnosti

Če je koeficient variacije (cv) ocene

- 10 % ali manj ($cv \leq 10\%$), je ocena dovolj natančna, zato je objavljena brez omejitve;
- v intervalu od 10 % do vključno 30 % ($10\% < cv \leq 30\%$), je ocena manj natančna, zato je označena s črko **M**;
- večji od 30 % ($cv > 30\%$), je ocena za objavo premalo natančna, zato je nadomeščena s črko **N**.

Uporabnik ocen (podatkov) iz ankete naj bi pri uporabi podatkov pošteval, da so ocene, objavljene brez omejitev, dovolj natančne, tiste s črko **M** pa manj in jih je zato treba uporabljati previdno.

Seštevki se zaradi zaokroževanja vedno ne ujemajo.

Error criteria

If the coefficient of variation (cv) of the estimate is

- 10% or below ($cv \leq 10\%$) the estimate is of acceptable precision and is published without limitations;
- in the interval from 10% and up to 30% ($10\% < cv \leq 30\%$) the estimate is less precise and is flagged for caution with letter **M**;
- over 30% ($cv > 30\%$), the estimate is too imprecise to be published and therefore suppressed for use by letter **N**.

The user of survey estimates (data) should take into account that estimates published without limitations are sufficiently precise, while those that are flagged with letter **M** are less precise and should be used with caution.

Totals are not always accurate due to rounding.

Sestavila / Prepared by: Nataša Jokić, Marta Arnež

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednik podzbirke Vojko Šegan - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 40 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Turizem 1854-1275 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - http://www.stat.si.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Vojko Šegan - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 40 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Tourism 1854-1275 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - http://www.stat.si.