

PREDSTAVITVENE AKTIVNOSTI SLOVENSkih PAPIRNIC

DEMONSTRATION ACTIVITIES OF SLOVENIAN PAPER MILLS

Iz slovenskih papirnic

Doors open days are excellent opportunities for visitors, young people and their parents, obtain information on studies for papermakers, and numerous other career opportunities in papermaking.

Slovenske papirnice se poleg podpore, ki so jo prejele v obliki promocijske akcije »Postani car, Papirni.Car!«, vzpostavile vrsto samostojnih aktivnosti, s katerimi želijo spodbuditi javnost, da bi jih znova prepoznali kot atraktivnega zaposlovalca.

Novembra so na poklicni tržnici v Osnovni šoli Horjul, ki so jo obiskali tudi učenci šestih okoliških šol, papirno panogo predstavljali predstavniki podjetja Količevo Karton. Največ radovednosti pri mladih obiskovalcih so zbudili s podatkom, da je tudi njihova najljubša čokolada zavita v embalažo iz Količevega.



Nekatere papirnice so pripravile samostojne promocijske dogodke. Dan odprtih vrat so organizirali v družbi Goričane in v papirnici Paloma, kjer so šolarjem predstavili zanimiva dejstva o slovenski papirni panogi, možnostih zaposlitve in paleti potencialnih poklicev. Popeljali so jih skozi proizvodnjo, da so lahko neposredno doživeli utrip tam, kjer papir nastaja, in se za nekaj trenutkov živeli v način dela in življenja papirničarja.

V papirnici Radeče Papir Nova so izredno ponosni na »Papirni krožek«, ki se izvaja na OŠ Marjana Nemca Radeče. Učenci in učenke so se že večkrat, pod vodstvom svoje mentorice, dokazali tudi na državni ravni ter ponesli delo papirničarjev na vseh ravneh med ljudi. Mladi entuziasti so dober primer bodočih »Papirnih Carjev«.

Tanja Bricelj

V PETIH LETIH BREZ PLASTIČNE EMBALAŽE

NO PLASTIC PACKAGING WITHIN FIVE YEARS

Povzeto po The Guardian

Iceland, a British frozen food supermarket chain, promised to completely abolish plastic packaging for own brand products within five years, replacing it with recyclable paper or pulp materials.

Britanska veriga trgovin z zamrznjeno hrano Iceland se je zaobljubila, da bo v petih letih v celoti opustila plastično embalažo za izdelke lastne blagovne znamke in jo nadomestila s papirnatimi ali celuloznimi materiali, ki jih bo mogoče reciklirati.

Ob raziskavi, ki so jo naredili na Otoku in v kateri je sodelovalo 5.000 ljudi, se jih je kar 80 odstotkov opredelilo, da bi podprli in priporočili to spremembo. Vodstvo verige Iceland se je za ta korak odločilo zaradi ekoloških vzgibov, saj menijo, da se je človeštvo začelo zavedati onesnaženosti okolja, še zlasti oceanov, s plastiko, največje breme za spremembe pa po

menjenju Richarda Walkerja (na sliki), direktorja Icelanda, nosijo trgovci, ki morajo spodbuditi spremembe glede embalaže. Iceland se je že odpovedal plastičnim slamnicam, vsi njihovi pladnji za hrano pa so že papirnati.

Izvršni direktor Greenpeacea je zaobljubo označil kot vodilni korak, ki naj bi mu sledili tudi drugi trgovci. Pri tem je dobro vedeti, da je britanska premierka Theresa May v vladno strategijo uvrstila zaobljubo, da bodo v naslednjih 25 letih iz obtočka odstranili vso nepotrebno plastiko in jo nadomestili z reciklabilnimi, trajnostnimi materiali, kjerkoli bo to mogoče. (TB povzeto po The Guardian)



Foto: <https://www.prima.co.uk/leisure/news/a35007/iceland-voted-best-online-supermarket/>

DRUGA GENERACIJA PAPIRNIČARJEV Z AKADEMIJE ZA PAPIRNIŠTVO

THE SECOND GENERATION OF PAPERMAKERS AT THE ACADEMY OF PAPERMAKING

Inštitut za celulozo in papir

We have successfully completed the training programme in Academy of Papermaking with 46 participants from different companies.

S slavnostno podelitvijo priznanj je 24. maja zaključila izobraževanje druga skupina slušateljev Papirniške šole, ki je letos štela 46 udeležencev iz podjetij Tovarna papirja Goričane, Količevo Karton, Vipap Videm Krško, Radeče papir Nova, Paloma Sladki Vrh in Calcit.

Slavnostna podelitev priznanj je potekala na Inštitutu za celulozo in papir. Povabilo se je odzvalo veliko število udeležencev, kar 36 slušateljev pa je priznanje za uspešno dokončanje Papirniške šole prejelo iz rok svojih nadrejenih. Po podelitvi je sledilo prijetno druženje, ki je ponudilo precej priložnosti za izmenjavo izkušenj in oceno dosedanjega dela šole.

Na Inštitutu za celulozo in papir stremimo k izpopolnjevanju znanja, zato bomo v prihodnjem izobraževalnem programu razširili module in s tem omogočili še bolj poglobljeno znanje s področja papirništva. Razširitev programa si lahko ogledate na spletni strani ICP (www.icp-lj.si), kjer lahko najdete tudi prijavnico za prihodnji cikel izobraževanj.

Janja Juhant Grkman, predavateljica in koordinatorka Papirniške šole



Podelitev priznanj udeležencem Papirniške šole na Inštitutu za celulozo in papir
Award ceremony for participants of the Papermaking School at the Pulp and Paper Institute.



Direktorica Mateja Mešl z udeležencema Papirniške šole z Inštituta za celulozo in papir
Director Mateja Mešl with two participants of the Papermaking School from Pulp and Paper Institute from Ljubljana



Druženje po slavnostni podelitvi priznanj
Celebration after the award ceremony

Paper is
 precious natural
 innovative essential
 natural renewable precious
 essential innovative
 natural essential
 innovative precious
 renewable
) (
 The Values of Paper