

Vzgojni zavodi na internetu

Matej Sande

*Matej Sande,
dipl. soc. ped.,
Pedagoška
fakulteta
v Ljubljani,
Kardeljeva pl. 16,
1000 Ljubljana.*

Tokrat se bomo v rubriki Internet napotili na virtualni sprehod po slovenskih vzgojnih zavodih. Danes je navzočnost v spletu nujna prvina vsakega dobrega trženja, pa tudi neprofitnih nevladnih organizacij in ustanov, ki hočejo s predstavitvijo na internetu na določen način pritegniti pozornost na svojo dejavnost. Pri tem se ponuja nekaj pomembnih tržnih dejavnikov. Internet je razmeroma cenen medij, ki doseže teoretično neomejeno število ljudi. Število ljudi je lahko omejeno z jezikom, kar pomeni da bo določena stran zanimiva samo za eno ali v najboljšem primeru za nekaj držav. Spletni jezik je še vedno v največjem obsegu angleščina, posamezne države pa si prizadevajo za lokalizacijo omrežja, kjer bodo informacije predstavljene v domačem jeziku. Stran, ki je odprta v svet, mora vsebovati angleške prevode vsaj najnujnejših podatkov predstavitve (opis dejavnosti, osebe in ponudba). V zadnjih dveh letih se je začel pospešeno razvijati slovenski internet, ki je vedno bolj usmerjen v poslovanje in predstavitve znotraj države, za predstavitev v tujem jeziku pa se odločijo tisti, za katere so pomemben del trga in odjemalcev tuji partnerji. Za dejavnost podjetij je predstavitev na internetu del nujne celostne podobe podjetja, ki omogoča praktično brezplačno in štiriindvajset ur na dan vabečo ponudbo.

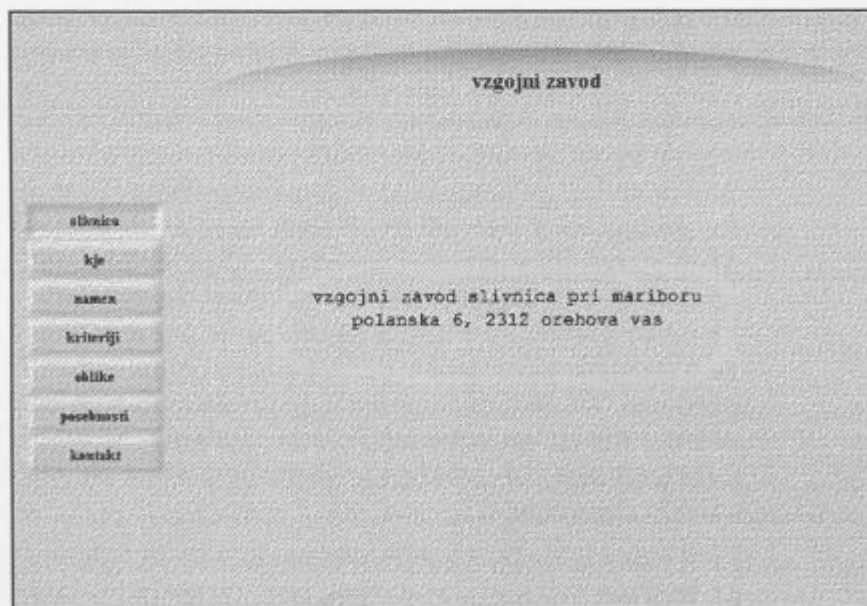
Zlati časi interneta, ko so posamezniki z malo začetnega kapitala začeli poslovati zgolj prek mreže, so minili.

Internet je postal velikanski stroj za reklamiranje in prodajanje informacij. Iz načeloma neprofitne znanstvene mreže je nastal komercialni gigant z odprtim oknom v skoraj vsaki dnevni sobi. **Klikni in kupi** strategija se je obnesla in prinesla velike dobičke povsem virtualnim korporacijam, kot so www.amazon.com in www.cdrom.com, kjer lahko kupite knjige, CD-je in druge dobri- ne komercialne in nekomercialne kulture. Zlati časi neomejenih zaslužkov so minili tudi zato, ker v medmrežje vstopa vsak dan več ljudi in vsak dan več idej. Ideje so sicer dobre, vendar za kakšnih pet let prepozne in se izgubijo v elektronski pozabi.

Vzgojni zavodi pri nas še niso tržno usmerjeni, zato se jim ni treba boriti za gojence po virtualni poti. Vsekakor pa je dobrodošla predstavitev dejavnosti posameznih vzgojnih zavodov, ki lahko pokažejo po tej poti tudi rezultate svojega dela.

Predstavitev vzgojnih zavodov





Vzgojni zavodi so se lotili svojih predstavitev na različne načine. Nekaterim je zadostovalo, da so objavili najnujnejše podatke o vzgojnem zavodu, lokaciji in zaposlenih, drugi pa so v predstavitev vključili še svoje



dejavnosti, stanovanjske skupine in prispevke gojencev v pisni ali slikovni obliki.

Strani vzgojnega zavoda Slivnica pri Mariboru <http://www2.arnes.si/~imulej/index.html> obsegajo podatke o dostopu do zavoda, namenu ustanove in možnostih izobraževanja gojencev ter temeljna tretmanska izhodišča in pravice gojencev v vzgojnem zavodu. V nadaljevanju so opisane oblike dela in posebnosti ustanove z eksternimi oblikami izobraževanja in poklicnega usposabljanja.

Naslednja stran, ki si jo bomo ogledali, je stran VIZ Smlednik <http://www2.arnes.si/~ssljfm1s/>. Predstavitev zavoda je temeljita in obsega dovolj informacij o ustanovi, dejavnostih in izobraževanju otrok. Posebna

 <ul style="list-style-type: none"> ● naslovnica ● ustanove ● kapaciteta ● posrednik ● izvodi ● dela ● prijave ● kako ● videti ● nacionalni 	<p>VZGOJNO-IZOBRAŽEVALNI ZAVOD FRANA MILČINSKEGA V SMLEDNIKU</p> <p>Idi domači strani Preporučani smo!</p>  <p>Klo-ščno</p> <p>Naslov: Valžuga 4, 1216 Smlednik Telefon-telefaks: 061 627 017 ali 627 017 Družna dejavnost: 85 305 Matična številka: 585 095 Davčna številka: 52174066 Družni račun: APP Ljubljana-DIČka Druž.50194-603-52240</p> <p>Družni vidljivostni 00101</p>	 <p>Knjige ostev</p> 
---	--	---

pozornost je namenjena pravilom vstopa v vzgojni zavod, počutju otroka in sodelovanju s starši v času otrokovega bivanja v zavodu. Predstavljene so tudi interesne dejavnosti gojencev in aktivnosti, ki potekajo v vzgojnem zavodu vse leto (kolonije, smučanje, doživljajska pedagogika itd.). Vse rubrike predstavitev vsebujejo tudi slikovno gradivo, ki popestri obisk na straneh tega vzgojnega zavoda.

Če še nekaj časa ostanemo na gorenjskem koncu, se lahko ustavimo v Vzgojnem zavodu Preddvor <http://www.vz-preddvor.si>. Ta stran zelo dobro predstavi dejavnost zavoda in predvsem strukturo delovanja ustanove. Vse-

bina je ves čas brskanja po njihovih straneh podprta z avtorskimi fotografijami, ki smiselno dopolnjujejo vsebino teksta. Zelo pomemben del predstavitve so prispevki otrok od šestega do osmega razreda osnovne šole, ki dodajo svoj pogled na življenje v vzgojnem zavodu. (Kako živimo? Drugačen svet. Zakaj ravno to? So kot starši. Človek potrebuje nekoga). Če nas zanima struktura zavoda in povezava z stanovanjskimi skupinami, lahko na straneh najdemo natančno shematsko povezavo petih stanovanjskih skupin (Mlaka, Črnava, Stražišče, Preddvor in Kidričeva) z upravo zavoda. V nadaljevanju je ponovna delitev, ki povezuje šole za otroke v stanovanjskih skupinah in posamezno stanovanjsko skupino.

Vzgojni zavod
PREDDVOR

Dvorski trg 6 4205 PREDDVOR
Tel. 064 451 617, Tel/fax: 064 451 003

Lokacije

O VZ Preddvor

Osebe in možnosti sodelovanja

NOVO: Preberite si prispevke otrok VZ Preddvor.

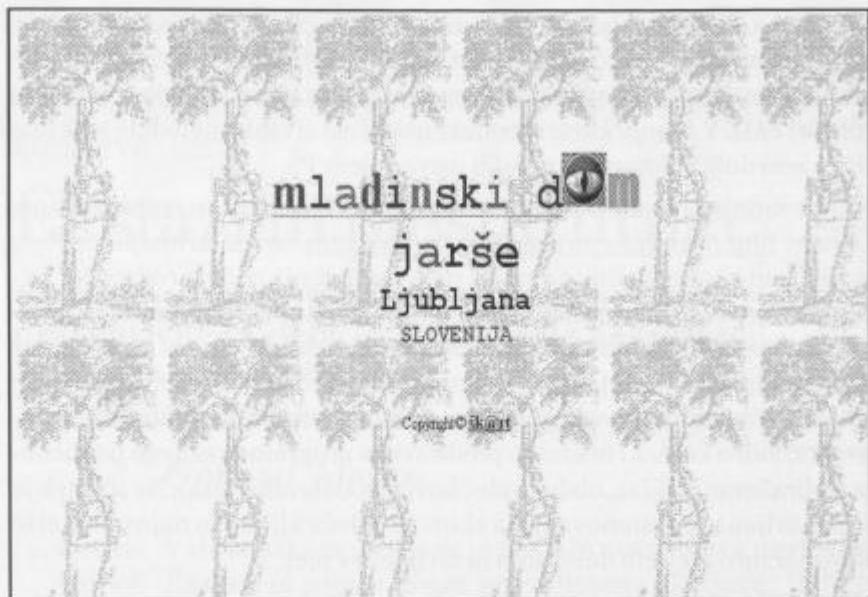
Za ogled teh strani vam priporočamo:

Microsoft Internet Explorer ali Netscape Now

Obiski od dne 01.07.98: 00252

Statistika dostopov:

V Ljubljani je trenutno na internetu osamljen Mladinski dom Jarše <http://www2.arnes.si/~osljpm2s/>. Po hitrem kliku na vabeče oko se znajdemo na kratki predstavitvi ustanove, od časov *sivega doma* in stavkov „Če ne boš priden, boš šel pa v Jarše!“ pa do moderne zasnove s stanovanjskimi skupinami, raztresenimi po vsem mestu. Na isti strani lahko najdemo tudi številne *cehe*, ki so v nadaljevanju bolj ali manj podrobno predstavljeni. Obiš-



Sprejemni kriteriji za uveljavljanje:

- zaključena šolskoobveznost
- starost od 14 do 18 let
- povprečne intelektualne sposobnosti
- mladostnik mora biti fizično zdrav
- mladostnik ne sme biti psihotik, ali v predpsihičnem stanju
- mladostnik ne sme biti osebnostno spremenjen zaradi epilepsije ali cerebralne okvare
- mladostnik ne sme biti fizično zasvojen s katero od nedovoljenih drog
- opravljen zdravniški pregled

Več informacij o sprejemu je dobite na strani [sposobni v zvezi](#).

čemo lahko stanovanjske skupine Kokos, Hiša, Zeleni tir, Črnuška gmajna, osnovno ali produkcijsko šolo pri Mladinskem domu Jarše. Od naštetih sta podrobneje predstavljeni dejavnosti osnovne šole PMJ in Produkcijske šole pri PMJ. V *Rumpul kamri* Produkcijske šole si lahko ogledate tudi razstavo zelo dobrih fotografij mladih ustvarjalcev PŠ.

Kot zadnje si bomo ogledali stran Zavoda za vzgojo in izobraževanje Logatec <http://www2.arnes.si/~ljzvil1s/zivlj.htm>. Strani, ki imajo sodobno grafično in konceptualno zasnovo, nam na zanimiv način predstavijo življenje v zavodu in namen ZVI Logatec. Posebna stran je namenjena sprejemu in namestitvi mladostnika v zavod ter pregledu obvezne in priporočene dokumentacije ob sprejemu. Ogledamo si lahko tudi interne dejavnosti, ki potekajo v zavodu (likovna delavnica, glasbena delavnica, fotografska delavnica, video krožek) in kratko predstavitev programov nižjega poklicnega izobraževanja (ličar, obdelovalec kovin, obdelovalec lesa). Na straneh je predstavljena tudi stanovanjska skupina Rdeča kljuka in najosnovnejše informacije o njenem delovanju in življenju v njej.

Zaključek

Razvoj vzgojnih zavodov gre, z gledišča omreženosti, v pravo smer, na poti h globalnosti in pojavnosti v slovenskem prostoru. V prihodnosti bi kazalo vzpostaviti povezavo med stranmi zavodov doma in v tujini ter vključiti še več prispevkov ljudi, ki živijo in delajo v zavodih. Za konec lahko zapišemo, da je izkupiček strani, ki predstavljajo vzgojne zavode, pravzaprav zelo velik. Še vedno je kar nekaj zavodov, ki se niso odločili za predstavitev, ali pa jih nismo uspeli izbrskati v slovenski elektronski ponudbi. Vsi, ki jih nismo uspeli najti ali so v pripravi, lahko pošljejo sporočilo na info.zzsp@uni-lj.si in obiskali jih bomo prihodnjič.