

# smernice občine

SKUPŠČINA OBČINE RADOVLJICA JE NA SEJI DNE 11. 7. 1968 OBRAVNAVALA STANJE GOSPODARSKE POLITIKE GOSPODARSKEGA IN DRUŽBENEGA RAZVOJA V OBČINI. V ZVEZI S TEM JE NAPRAVILA KONKRETNE ZAKLJUČKE IN SPREJELA SMERNICE, KI SO ZA USPEŠEN NADALJNI RAZVOJ IZREDNO VAŽNE IN JIH BOMO MORALI KOT DEL GOSPODARSKO-POLITIČNE SKUPNOSTI DOSLEDNO IZVAJATI.

MED OSTALIMI SMERNICAMI JE NEKAJ POGLAVIJ IZREDNO VAŽNIH, ZATO JIH V CELOTI OBJAVLJAMO, Z NAMENOM, DA JIH PROUČITE IN DA SE O NJIH INFORMIRANI.

## SISTEM PLANIRANJA

Z razvojem proizvodnje in samoupravnih odnosov se ni ustrezno razvijal tudi sistem planiranja. Določeni cilji gospodarjenja nimajo ustreznih spremljajočih planov in ukrepov za njihovo realizacijo. Prav tako vzporedno z odsotnostjo dolgoročnejske usmeritve gospodarstva v celoti manjka tudi dolgoročna proizvodna usmeritev posameznih podjetij. Iz tega izvirajo mnogi problemi v proizvodnji, v prodaji, v vključevanju na tuja tržišča, podjetja pa ne vidijo svoje perspektive v reformnih pogojih.

Pomanjkanje jasne politike proizvodne usmeritve v vrsti podjetij povzroča trajne ali občasne težave. Značilen primer je v bližnji preteklosti tovarna industrijske opreme, ki šele sedaj prehaja na jasno opredeljen proizvodnji program. V nekaterih podjetjih pa se pojavljajo težave ne toliko v celotni proizvodnji, kot pri posa-

meznih skupinah proizvodov. Podjetja zaradi nepripravljenosti ne morejo dovolj učinkovito reagirati na spremembe pogojev tržišča.

Vsa podjetja morajo zato na podlagi čim popolnejše in realne ocene pogojev pripraviti dolgoročne programe proizvodne usmeritve, ki bodo vsebovali tudi vse možnosti prilagoditve spremembam zunanjih pogojev gospodarjenja. Istočasno morajo podjetja predvideti ukrepe za dosegociljem, od uvajanja ustrezne organizacije, sodobne tehnologije do ustreznih sprememb kadrovske strukture.

Skupščina občine bo na podlagi ocene objektivnih pogojev obravnavala razvojne programe posameznih gospodarskih panog ter sprejemala smernice za njihov razvoj ob upoštevanju širših regionalnih planov.





## NOTRANJA ORGANIZACIJA PODJETIJ TER KADROVSKA POLITIKA

Zahteva po uvajanju sodobnih oblik organizacije je glede na zaostrene pogoje gospodarjenja vedno močnejša.

Vzporedno s tem se kot nujno postavlja vprašanje ustrezne kadrovske politike. Zadnji čas je, da na tem področju vsi odgovorni faktorji preidejo od deklarativnega obravnavanja k konkretnim ukrepom. Samo s temeljitimi in resnimi spremembami kvalifikacijske strukture bomo dosegli kvalitetne izboljšave načina gospodarjenja in vnašanje sodobnih tehničnih dosežkov v proizvodnjo. Znano je, da vrsto delovnih mest zasedajo ljudje, ki nimajo ustreznih kvalifikacij. Vrsta vodilnih delovnih mest v gospodarskih in drugih delovnih organizacijah je zasedena z ljudmi brez ustrezne šolske in strokovne kvalifikacije; so primeri, da delovna mesta obratovodij n.p. zasedajo ljudje brez najnujnejše šolske in strokovne kvalifikacije in to v velikih podjetjih v občini. Tudi za splošne sektorje v podjetjih velja podobna ugotovitev. Bistvo je v tem, da se v na-

ših gospodarskih organizacijah s tako prakso vodenja kadrovske politike nadaljuje.

## ZAPOSLOVANJE

Intenzifikacija proizvodnje in boj za večjo produktivnost je povzročil probleme zaposlenosti in zaposlovanja. S počasnejšo rastjo proizvodnje se je problem še povečal. Značilnost gospodarstva občine je, da zahteva skoraj v vseh panogah visoko kvalifikacijsko strukturo.

Vsi prizadeti se morajo angažirati pri reševanju tega problema v tem, da se zagotovi zaposlitev mladi kvalificirani delovni sili, da se izvaja prekvalifikacija delavcev, da se odliv nekvalificirane delovne sile nadomesti s šolanimi kadri. Prednost pri zaposlovanju je treba dati tistim, ki jim je delo edini vir za preživljanje. Dolgoročnejšo rešitev problema zaposlovanja je treba iskati v razvoju terciarnih dejavnosti, v naših pogojih v turizmu, v obrti in v kmetijski proizvodnji.

## ŠOLSTVO

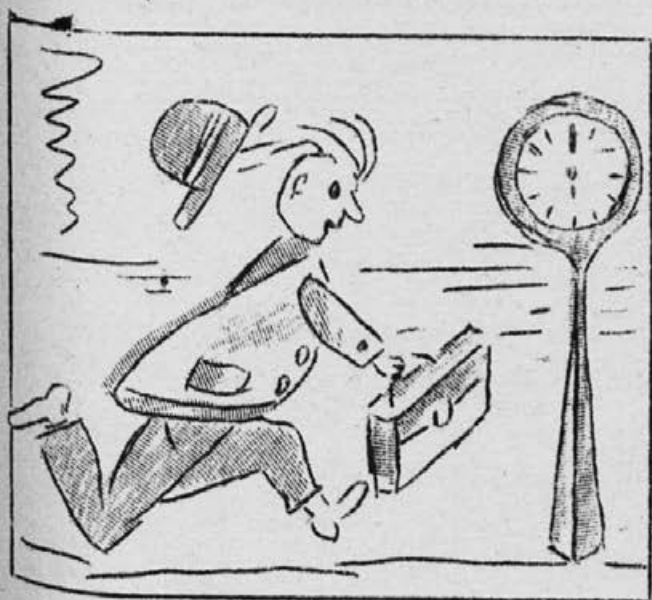
Ena izmed poglavitnih nalog občinske skupščine bo skrb za nadaljnji razvoj šolstva. Dosedanja politika na tem področju je bila pravilna in si bo občinska skupščina prizadevala za dosledno izpolnitev programa izgradnje šol.

Poleg izpolnitve osnovnega šolstva bo nujno razvijati tudi strokovno in poklicno šolstvo.

(nadaljevanje na str. 21)

# NA DELO - Z DELA .....

Vlasta Vidic



## ANALIZA PRIHODOV IN ODHODOV Z DELA

Analiza prihodov in odhodov z dela je bila napravljena s ciljem, da se ugotovi izkoriščanje delovnega časa in odnos članov delovne skupnosti do dela. Neizkoriščeni čas pa je še večji med rednim delom, to je s predčasnimi odhodi na malico, pogostim pa vzam kobilcev in odhodi iz podjetja za opravila privatnih zadev. Vse premalo se zavedamo, da so naši osebni dohodki in da je celotni finančni efekt odvisen od prizadevnosti in discipliniranosti slehernega člana delovne skupnosti.

Analiza prihodov in izhodov na delo in z dela, je bila napravljena za 23. junij t.l. na podlagi žigosanih vratarskih kartic. Napravljena je bila samo za delavce, ki so delali na dopoldanski izmeni, zato je v tej analizi zajetih od 623 na ta dan zapu-

slenih, samo 418 delavcev ali 67 %. Razlika odpade na popoldansko izmeno in na delavce, ki so ta dan болоvali ali so bili na rednem letnem dopustu.

- glej tabelo prihodov na str. 4

- glej tabelo odhodov na str. 5

Tabelarni pregled tudi prikaže prepozne prihode in predčasne od hode po obratih in oddelkih z na menom, da bi predvsem posamezniki in odgovorni vodje tako stanje izboljšali. Predčasni odhodi in prepozni prihodi so tudi za ostale dneve pri istih delavcih.

Nazorni pregled je razviden iz naslednjih grafikonov:

- prihodi priloga na str. 6

- odhodi priloga na str. 6

Če potegnemo črto pri prihodih od 5,55 ure, ki naj bi bila zadnja meja za pravočasni pričetek dela, je rezultat še zadovoljiv. To predstavlja, da pride na delo 84,50 % vseh delavcev do pet minut pred pričeto izmeno, 15,50 % delavcev pa delo zamuja.

Nasprotni rezultat pa nam pokaže jo odhodi iz podjetja. Do 14,05 ure odide že kar 70,20 % delavcev. Odhodi do 14,05 bi se morali že smatrati za predčasne. Če bi delavci čas izkoriščali 100 % bi pred 14,06 ne mogel noben delavec oditi iz podjetja, če upoštevamo, da je treba pospraviti delovno mesto ali se je treba za radi delovnih pogojev umiti ter preobleči.

## KDAJ PRIHAJAMO NA DELO?

(Podatki žigosanja kartic dne 23. 6. 1968)

Število delavcev po oddelkih

Čas pri- hodov	uprava s.st.n.st.	SM	SLO	KO	PO	SO	razr. sk.l.	SGI	'kon tr.	IE	Skup.	%	
5,50	24	9	119	13	24	21	7	12	15	1	9	254	61,0
5,51	3	1	7	2	1	3	-	1	1	1	2	22	5,3
5,52	1	-	3	3	2	3	-	-	-	1	1	14	3,4
5,53	-	3	9	3	3	4	-	1	1	-	-	24	5,7
5,54	5	2	3	1	1	-	-	2	1	1	1	17	4,0
5,55	9	1	3	2	2	3	-	-	-	-	3	23	5,5
5,56	3	5	6	-	2	-	-	-	6	1	1	24	5,7
5,57	4	2	4	2	2	4	-	-	2	2	1	23	5,5
5,58	1	1	1	-	-	-	-	-	2	-	1	6	1,4
5,59	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	3	0,7
6,00	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,5
6,01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,02	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2
6,03	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2
6,04	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	0,2
6,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,09	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	0,2
6,10	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	0,5

SKUPAJ 51 26 158 27 37 41 7 17 28 7 19 418 100

V času prihoda 5,50 so zajeti tudi delavci, ki prihajajo pred tem časom.

V času prihoda 6,10 so zajeti tudi delavci, ki prihajajo še po tem času.

**KDAJ ODHAJAMO Z DELA?** (Podatki žigosanja kartic dne 23. 6. 1968)

Število delavcev po oddelkih

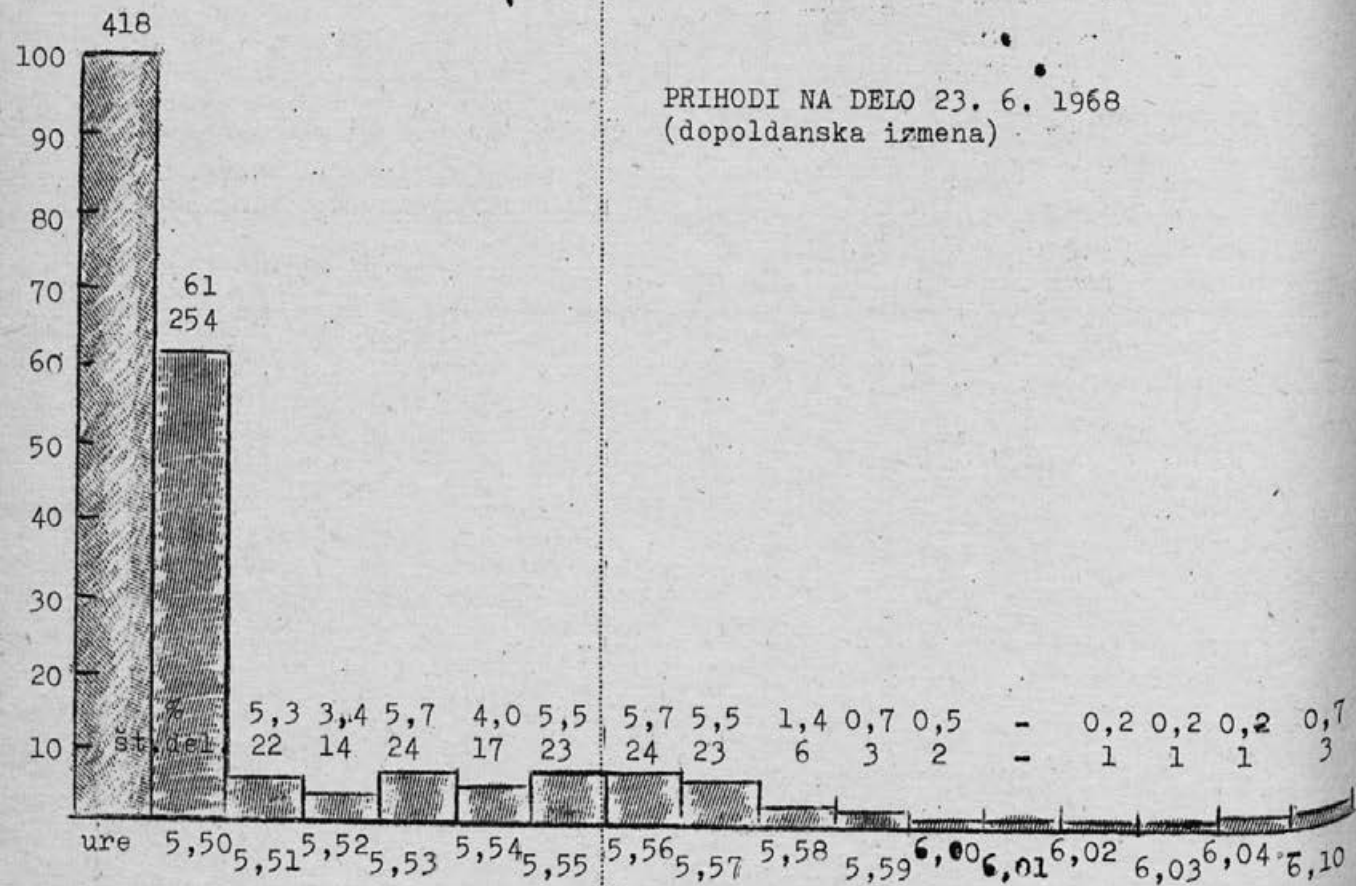
Čas od- hodov	uprava		SM	SLO	KO	PO	SO	razrez skl.l.	SGI	kon tr.	IE	Skup.	%
	s.st.	n.st.											
13,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13,59	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	0,5
14,00	-	2	17	1	1	4	-	-	13	4	1	43	10,3
14,01	1	1	38	5	-	1	-	1	7	1	1	56	13,4
14,02	1	9	23	4	4	13	1	7	1	-	2	65	15,6
14,03	31	4	9	3	9	1	3	-	-	-	3	63	15,1
14,04	12	2	11	3	7	4	2	1	-	-	2	44	10,5
14,05	3	2	6	1	1	-	-	-	2	2	3	20	4,8
14,06	-	-	9	3	2	1	-	-	1	-	2	18	4,3
14,07	1	-	3	2	9	-	1	-	-	-	2	18	4,3
14,08	2	-	3	1	-	4	-	-	-	-	1	11	2,6
14,09	-	-	10	-	-	1	-	-	-	-	-	11	2,6
14,10	-	6	29	4	4	12	-	8	2	-	2	67	16,0
SKUPAJ	51	26	158	27	37	41	7	17	28	7	19	418	100
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====

V času odhoda ob 14,10 so zajeti tudi delavci, ki so odšli po tem času!

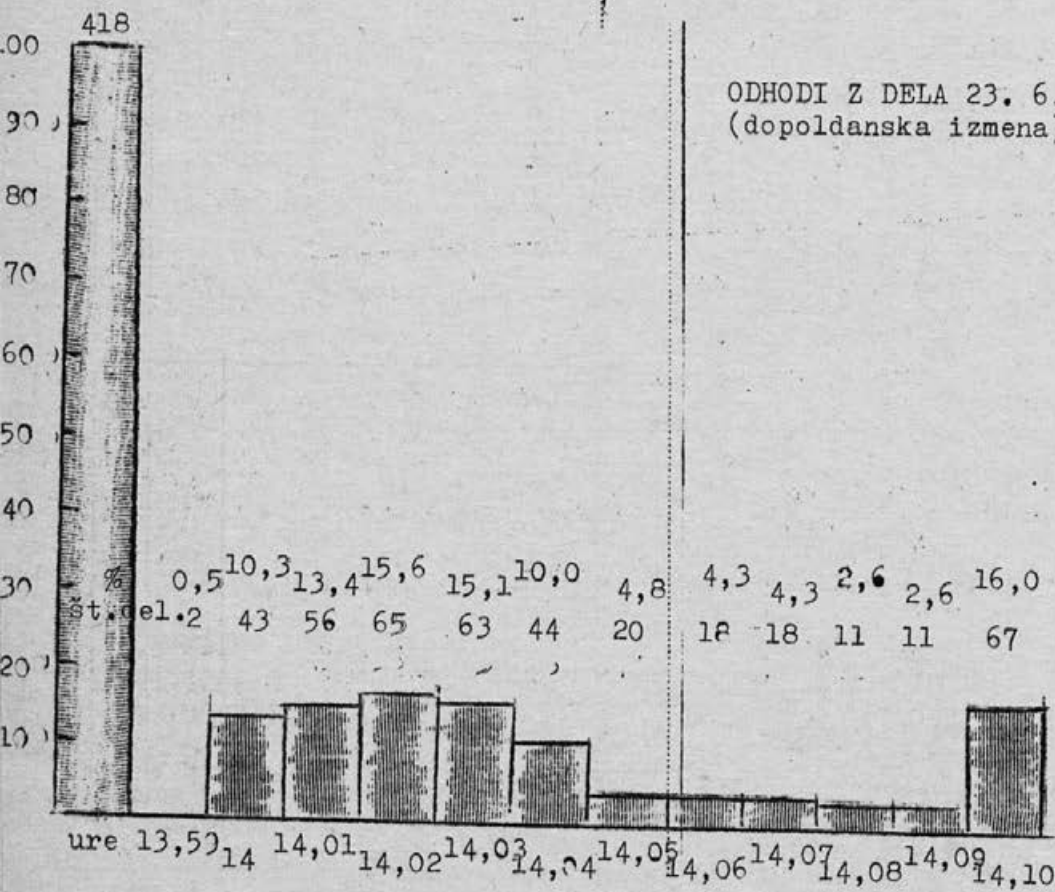
**LEGENDA:**

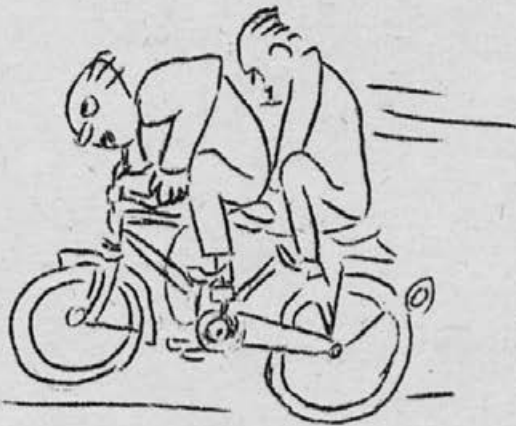
s.st.	= stara stavba	KO	= kovinski obrat
n.st.	= nova stavba	PO	= pomožni obrat
SM	= smušarija	SO	= sedlarski obrat
SLO	= splošno lesni obrat (telovadno orodje)	SGI	= skladišče gotovih izdelkov
		IE	= Inštitut Elan

PRIHODI NA DELO 23. 6. 1968  
(dopoldanska izmena)



ODHODI Z DELA 23. 6. 1968  
(dopoldanska izmena)





Če pa bi odhode analizirali še iz popoldanske izmene bi bil rezultat še slabši, ker delavci do lovna mesta zapuščajo še veliko pred 22,00 uro.

Vsled tega se smatra, da le 29,80 % delavcev ne odhaja iz podjetja predčasno, kar pa gotovo pogojuje poznejše odhode avtobusov.

Tu je prikazano le nekaj primerov slabo izkoriščenega delovnega časa, imamo v izkoriščanju časa še velike rezerve, če bi to izrazili v izgubljenih urah. Ta in podobna disciplina je predvsem posledica nizke delovne zavesti.

Smatramo, da bo večjo delovno vne mo zahtevati od posameznikov in jo iskati le ob ostrejši kontroli neposredno odgovornih vodij služb in delovodij (mojstrov). Samoupravni organi pa naj bi postavili zahteve, da se ustvari potrebna evidenca o neupravičenih urah od sotnosti z dela in na podlagi te zmanjšati izplačila osebnih dohodkov po merilu plana proizvodnje.

Merilo po kriteriju proizvodnje ima namen, da stimulira delavce za čim boljši rezultat izvršitve plana proizvodnje in s tem čim boljše doseganje kolektivnega uspeha podjetja. Pri tem merilu

je udeležen sleherni član delovne skupnosti v tolikšnem razmerju, kolikšen je njegov delovni prispevek, vložen pri skupnih naporih izražen v delovnih urah.

Dosežen procent za obračun osebnih dohodkov se izplača delovcem, ki so v obračunski dobi imeli vse ure prisotnosti na delu 100 %. V nasprotnem primeru pa se ta procent zmanjšuje in sicer za ure odsotnosti z dela, razen v primeru bolezni in koriščenja do pusta. Vse ostalo pa je smatrati za odsotnost z dela, razen polurnega odmora, ki ga imamo pravico izkoristiti po ustaljenem razporedu v času obvezne prisotnosti na delu.

#### Z A H V A L A

Vsem, ki so izrekli sožalje ob nenadni in težki izgubi dragega očeta

#### MULEJ JANEZA

posebno pa sindikatu in sodelavcem za podarjene vence ter udeležencem pogreba, se zahvaljuje žalujoči sin Stanko in sorodstvo

#### Z A H V A L A

Ob prerani izgubi našega dragega očeta

#### AVSENIK ALOJZA

se toplo zahvaljujem za izrečeno sožalje, posebno še sindikatu za podarjeno cvetje.

Žalujoča Minka Bojanc  
in domači

# ŠVEDSKA: dobro!

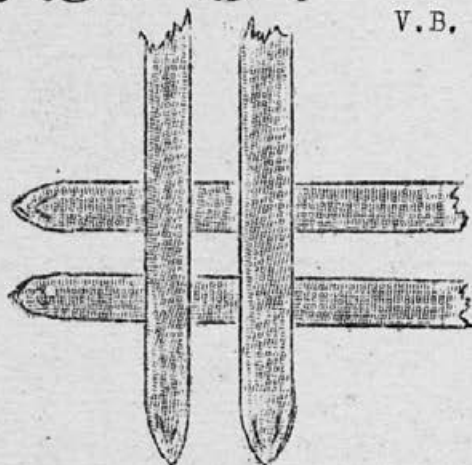
V.B.

FIRMA AB SUNDEMA, SUNDSVALL, NAM JE POSLALA DOPIS, KATEREGA VAM V CELOTI POSREDUJEMO:

## PRODAJA SMUČI:

Naša prodaja smuči za naslednjo sezono bo kmalu končana, ker bomo v teku enega meseca obiskali vse naše stranke. Že sedaj lahko ugotavljamo, da bo prodaja boljša, kot je bila lani. Posebno pa smo še veseli dejstva, da bo ime naše firme pri več vodilnih športnih trgovinah na prvem mestu, kar se tiče posla.

Švedska statistika uvoza za leto 1967 kaže, da smo v glavnem preuzeli trg od Avstrijcev, ki pa so od uvozne vrednosti v letu 1966 s približno 1,7 milijona šv. kron nazadovali na 1,2 milijona šv. kron. Avstrija zavzema sedaj 20 % celotnega švedskega uvoza. S 500.000 šv. kron imamo 9,2 % celotnega uvoza. Prvo mesto zaseda Japonska s 34 %, nato Avstrija, na 3. mestu je Finska z 10,4 % in na 5. mesto pridemo mi z 9,2 %, nato Madžarska s 7,5 %, ČSR s 6,2 %, Zap. Nemčija 3,7 %, Švica 2 % in nekaj dežel z manj kot 2 %. Japonci so močno napredovali tudi lani. Tendenca je seveda jasna: prihajajo z boljšimi proizvodi in bodo naslednje leto prav gotovo predstavljali našo najmočnejšo konkurenco. Celoten uvoz je lani znašal 5,8 milijonov šv. kron in z izključno proporcijo 3,5 milijonov šv. kron za alpske smuči, znaša vrednost celotnega trga 10 milijonov šv. kron. Naš cilj je, da letos dosežemo

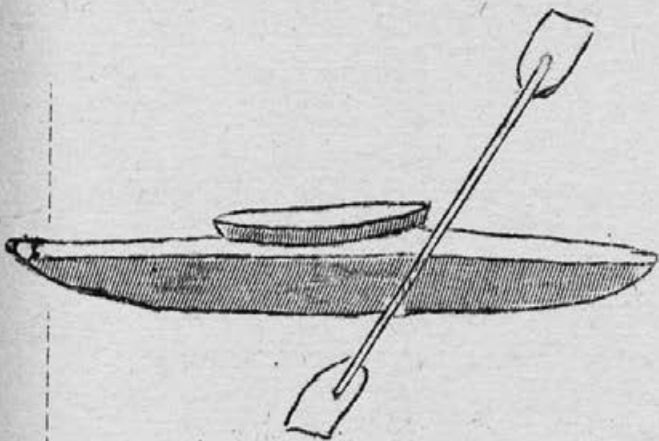


650.000 šv. kron, za leto 1969 računamo z 20 % porastom, t.j. radi bi dosegli približno 800.000 šv. kron v letu 1969. Naš namen pri prodaji smuči je, da bi osvojili 20 % tržišča, t.j. v sorazmerju z današnjo prodajo do 2 milijona šv. kron. Seveda pa je razumljivo, da bi prezgodaj govorili o tem, vendar vseeno upamo, da lahko računamo z 20 % letnim porastom.

Kot veste, je Danska eno izmed zelo občutljivih tržišč. Letos so imeli skupno 4 dni snega in seveda so zaradi tega prodali tudi zelo malo smuči. Z danskim trgovom moramo računati kot s trgovom za dve sezoni, t.j. združiti dveletni rezultat. Dansko bomo vedno smatrali kot obrobno tržišče.

Na Finskem so cene zelo slabe. Kot že veste, moramo na Finskem plačati 15 % carine na naše smuči, k čemer je treba prišteti še devalvacijo, do katere je prišlo pred kratkim. Vendar si še naprej prizadevamo in upamo, da bomo tja lahko prodali vsaj neznatno količino.





S smučarskimi palicami imamo manj uspeha. Ukrepiti moramo prav na poseben način, da bi lahko prodali več smučarskih palic. Ob priliki našega zadnjega obiska pri vas smo vam dali načrt, da bi proizvajali stojala za palice. Konkurenca na področju smučarskih palic je izredno močna in naše ce ne niso konkurenčne. Naše trgovce moramo na kakršenkoli način podpreti pri prodaji, da pridobimo njihov interes za naše smučarske palice. Prosimo za vaše stališče in vaš načrt, kaj nam je storiti v tem pogledu.

Pri vas smo naročili smuči v vrednosti približno 460.000 šv. kron, od česar ste že dobavili en vagon. Prosimo vas, da nam sporočite, kdaj nameravate izdobaviti naslednje količine.

#### ČOLNI:

Naša prodaja čolnov nam je letos povzročila dokaj skrbi. Menimo, da nima smisla govoriti o vseh komercialnih in tehničnih problemih, ki smo jih imeli, kajti nalteli bi le na vrsto pojasnil, ki ne vodijo k pozitivni rešitvi. Ugotovili smo le eno: če hočemo nadaljevati s prodajo čolnov in dosežati pri tem ugodne rezultate, se moramo točno dogovoriti o celotnem problemu od proizvodnje do končnih potrošnikov in najti

avtomatski način, tako kot pri smučeh. Stvar smo resno obravnavali z našimi kupci in vsi smo ugotovili, da je bila prodaja na Švedskem in Danskem izvedena z določenim uspehom. Našli smo že več dobrih kupcev za naše izdelke in bilo bi zelo škoda, če ne bi mogli urediti vseh teh malenkosti. Žal pa je tako, da če se vse malenkosti zberejo na enem mestu, lahko nenadoma pride do velikega problema. 12. in 13. junija imamo sestanek z našimi trgovci čolnov. Prosimo vas, da nam do takrat sporočite, kako naj stvar nadajujemo. Menimo, da bi bilo najbolje, če prideta na Švedsko g. ing. Osterman ali Bogataj, da bi lahko rešili skupne probleme!

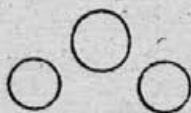
Če bi bili proizvodi v redu, kvaliteta enakomerna in dobave pravočasne, vidimo znatne možnosti za prodajo Elanovih čolnov na Švedskem. Mnenja sem, da številk 1.500 kom za Skandinavijo lahko pomeni realno prodajo. Čeprav je konkurenca huda, menimo, da vseeno razpolagamo enostavno z eno najboljših prodajnih organizacij z dovolj velikim kapitalom.

Prosimo, da bi te probleme glede čolnov principiarno obravnavali pri vas.

Z veliko mero entuziazma smo pripravljeni nadaljevati prodajo čolnov.

S prijateljskimi pozdravi

"AB SUNDEMA"



# še nedognane smučī

"MLADA INDUSTRIJA SMUČI STOJI ŠE PRED MNOGIMI PROBLEMI"

je naslov teme v listu Evropa Sport junija letos, ki obravnava prvi seminar evropske smučarske industrije meseca maja v Rosenheimu. Na seminarju je bilo 42 predstavnikov največjih podjetij, od tega kar 18 iz Norveške, nadalje iz Italije, Švice in Avstrije.

Tja pa na žalost ni bil povabljen Elan (ki pa je vložil protest - Op. ur.)

TRGOVINA S SMUČMI JE LAHKO OPTIMISTIČNA

je bila tema seminarja, ki jo je obravnaval poznani trgovec športnih artiklov Theo Bock iz Münchena.

Relativno mlad množični šport smučanje, kot družinski šport je možno sprovajati od rane mladosti, do pozne starosti. Absorbira pa letno nad 500.000 parov smučī. Tako je industrija smučī postala važen gospodarski faktor. Ta tendenca se potrjuje s tem, da smučanje propagira vede ali nevede televizija, tisk, film in literatura. Tovrstne filmske oddaje zelo radi spremljajo celo tisti, ki ne znajo smučati.

Smučarska industrija pa ima svoje probleme s tem, ko mora preko celega leta razdeliti svojo produkcijo, med tem, ko posli gredo le pet mesecev letno (imajo druge enake probleme - Op.ur.). Vreme, finance, prodaja, itd. imajo pri tem važno vlogo. Borba za obstoj bo v naslednjih letih

še hujša, ker je produkcija višja od prodaje. Trgovina je zimo 1967/68 dobro prestala, vsekakor pa morajo biti odprodani še viški iz izredno mile zime 1966/67. V bodoče bodo količine smučī v parih padle, ne pa vrednostno, ker se odpira trend za dražje izdelke.

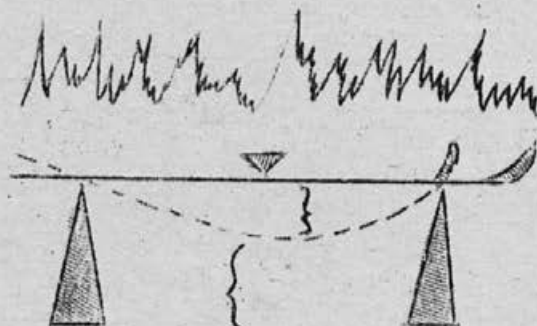
Posamezne vrste smučī se ocenjujejo takole:

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1. Jesenove smučī       | +   |
| 2. Kombinacijske smučī  | -   |
| 3. Plastične smučī      | +++ |
| 4. Drage metalne smučī  | -   |
| 5. Cenene metalne smučī | +   |

- |                         |    |
|-------------------------|----|
| a) izrecno cenene smučī | -  |
| b) srednje drage smučī  | +  |
| c) drage smučī          | ++ |

Odločilna pri prodaji je forsirana propaganda. Samo v mestu Münchnu je v zadnjem času 650 katalogov od 36 - 360 strani. Nadaljni pozitivni vpliv je prodaja cenejših varnostnih vezi in okove. München ima tudi 870 smučarskih učiteljev.

Ne nazadnje pripomorejo k večji prodaji tudi servisi in montažne delavnice. Kljub temu pa tovarnari smučī in trgovci ne smejo dopuščati porast cenam, če hočejo



še prosperirati. Precizni opisi kvalitete smuči so za trgovce važni, n.pr. kdaj se lahko smučka imenuje plastična.

V skupnem pravi g. Bock, da pri zdravih gospodarskih odnosih, brez negativnega zunanega političnega vpliva, lahko gledamo v bodočnost optimistično. Število smučarjev ne narašča skokoma, narašča pa vstrajno in postopno in vedno več ljudi je, ki želijo biti v vrstah smučarjev.

#### ŠE VEDNO RAZNI NEREŠENI PROBLEMI KONSTRUKCIJ SMUČI

Ing. Schultes od firme Křstle je kritično podal zaključek, da se vsem proizvajalcem smuči še vedno pojavlja cela vrsta problemov. Za uspešno reševanje tega je nujno treba najti skupni jezik vseh in skupnih naporov. Predlog g. Schultesa predstavlja višek pozornosti. Pred smučarsko industrijo stoji razvoj s ciljem, doseči funkcijsko dognane smuči, šele nato sledi prodaja.

Važnost pri prodaji pa je po nje govem dobro seznanjanje kupcev. Trdi, da danes še vedno 90 % ljudi kupuje smuči, ne da bi vedeli kaj kupujejo in le 10 % je žal takih, ki sami znajo izbrati tako blago, ki jim odgovarja po višini, teži in znanju smučanja in kar je najvažnejše, poznajo lastnosti smuči in njihovo konstrukcijo, zunanje vplive in mehanske sposobnosti. Ne malo važen je tudi renome proizvajalca, ki kupcu vzbuja zaupanje pri nakupu.

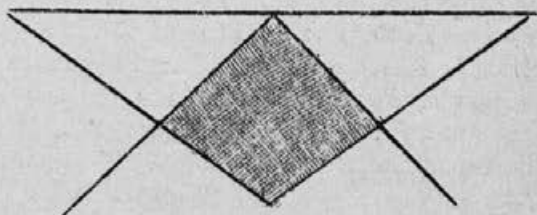


## TRG. S SOCIALISTIČNIMI DRŽAVAMI

Trgovina s socialističnimi državami na splošno slabše izgleda, kakor v preteklih letih, ker je vsaka prodaja vezana za uvoz blaga v posamezne države. Za en izvožen  $\text{ř}$  mora izvoznik uvoziti 1,3  $\text{ř}$ . Za Romunijo pa celo za 1 izvožen  $\text{ř}$  2  $\text{ř}$ . Trenutno imamo preko Centromerkurja in Šhovenijašporta zaključeno z DDR 60.000  $\text{ř}$ , za Romunijo posedujemo fiksno naročilo za 150.000  $\text{ř}$ . Vprašanje je, če bo to mogoče realizirati, ker še nismo našli blaga za uvoz v Jugoslavijo v vrednosti 300.000  $\text{ř}$ , kot Romunija zahteva. Imeli smo dogovor z Jugotextilom za uvoz cementnih vreč, ki pa jih je Romunija tako podražila, da so postale neinteresantne, sedaj pa se dogovarjamo z Agrotehniko v Ljubljani za uvoz umetnih gnojil iz Romunije.

Če analiziramo spredaj navedene podatke, potem lahko ugotovimo, da naročila v tem letu prihajajo bolj pozno kot v preteklih letih. Minili so časi, ko smo imeli vso proizvodnjo pokrito v mesecu januarju in februarju. Konkurenca je iz leta v leto bolj ostra in trgovina odklanja vedno bolj riziko za prodajo in prenaša na proizvodnjo. To opažamo zadnja tri leta. Naročila se vlečejo vse bolj v sezono samih odprem.

(iz zapisnika UO)



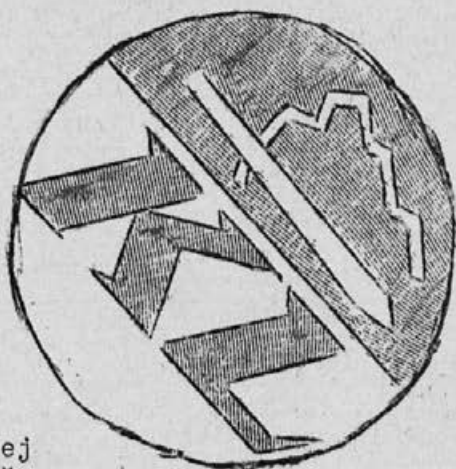


# KILOMETRO LANCIATO

PLATEAU ROSA  
BREUIL CERVINIA

RISULTATI AL 19. 7. 1968

Vrst. red	Tekmovalec	Smučì	Država	Hitrost km/h
1	HAKKINEN Kalevi	Kneissl	FIN	172.331
2	ALBERTI Bruno	Freyrie	ITA	171.265
3	SPEROTTI Antonio	Dynastar	ITA	171.102
4	VACHET Teresic	Freyrie	ITA	170.454
5	ROUDE Silvano	Freyrie	ITA	169.252
6	CASSE Alessandro	Dynastar	ITA	168.934
7	KOLOUSEK Radim	Roskopf	TCH	167.441
8	DI MARCO Luigi	Kazama	ITA	167.130
9	MINSCH Jos	Kneissl	SUI	166.589
10	REGRUTO Guido	Elan	ITA	166.050
11	ROHR Hanspeter	Kneissl	SUI	164.986
12	PETRIK Lubos	Elan	TCH	164.684
13	NOARO Pier Giorgio	Kneissl	ITA	164.308
14	PRINZING Gerhard	Roskopf	BRD	164.009
15	COMPAGNONI Giordano	Fischer, Head	ITA	163.785
16	DE FILIPPI Giuseppe	Dynastar	ITA	163.265
17	FILIPPA Sergio	Fischer	ITA	162.969
18	VARALLO Sergio	Freyrie	ITA	161.797
19	JANDA Jaroslav	Elan	TCH	161.652
20	FERRARI Antonio	Kneissl	ITA	161.145
21	KLINAR Andrej	Elan	JUG	160.427
22	HORAK Vladimir	Elan	TCH	160.000
23	ANZI Stefano	Freyrie	ITA	159.645
24	JAMNIK Tomaž	Elan	JUG	158.590
25	VOGLER Franz	Elan, Roskopf	BRD	156.931
26	GORJANC Janez	Elan	JUG	155.244
27	SOMMARIVA Livio	Elan	ITA	154.705
28	DE BIASIO Giuseppe	Freyrie	ITA	152.736
29	BUHMANN Willi	Elan	BRD	148.883
30	SEPPO Leino	Kneissl	FIN	148.392
31	PLANGGER Freddy	Elan	BRD	144.985



ing.  
Andrej  
Robič

### ELAN USPEŠEN V CERVINII

Elanove smuči so na hitrostnem tekmovanju v Cervinii tudi letos uspešno prestale preiskušnjo na kilometer dolgi strmini, kjer se "kar naravnost" spuščajo najpomembnejši smučarji.

Vreme je bilo tokrat manj naklonjeno kot lansko leto. Od šestih predvidenih dni je tekmovanje trajalo le tri dni. Sveže zapadel sneg, veter in mraz pa je že prvi dan po non-stop treningu oviral preiskušanje čim večje hitrosti. Zaradi vrsto padcev, vsled pregladke proge, so organizatorji prekinili tekmovanje. Najtežji padec je imel poznani nemški tekmovalec Vogler Franc, ki si je zlomil roko in dobil lažji možganski pretres. Pripomniti moram, da ni bilo prijetno gledati padec, ker je vozil naše smuči. Seveda smo bili potolaženi, ko je za tem sledilo še vrsto padcev, ko tekmovalci - favoriti na KL niso imeli sreče, med njimi tudi tretje plasirani Italijan Speratti. Brez poškodb je padel tudi naš Gorjanc Janez, brat trenerja skakalcev.

Naslednji dan na ponovno svežem

snegu, je imel poleg končno <sup>druga</sup> plasiranega Albertija največ sreče Jamnik, saj je zasedel kar drugo mesto (158,590 km/h). Seveda se je tekmovanje še nadaljevalo po enodnevni pavzi zaradi snežnega meteža.

V petek in to tudi zadnji dan tekmovanja (v naslednjih dneh je bilo zopet slabo vreme), so se zvrstili tekmovalci, kot smo to tudi pričakovali. Iz vsega srca je vsakdo (razen Italijanov seveda) privoščil zmago 39-letnemu Fincu Hakkinenu, ki se že vrsto let častno bori za naslov prvaka in celo rekorderja.

Naj omenim še novinca na KL, ki nosi slično ime Regrutto (166,050 km/h). Ta fant, ki je tudi italjanski družbi zelo redko beseden, zasluži kar se tiče borbenosti, vse priznanje. Prepričani smo, da se bo razvil v dobrega hitrostnega smučarja. Upajmo, da bo ostal zvest Elanu in, da bo naslednje leto pokazal še več.

Deseto mesto za izkušenimi dolgoletnimi gosti v Cervinii gotovo ni slučaj. Čehi, ki so vozili tudi letos naše smuči, niso bili zadovoljni s svojim uspehom. Kljub temu, da so bili zelo sigurni s svojo vožnjo, večje hitrosti niso dosegli. Odlična je bila vožnja Petrika (164,684), ki je imel naše smuči z žlebiči posebne izvedbe.

Naše smuči so bile v primerjavi z ostalimi smučmi zelo skrbno izdelane, imele so celo prednost v globljih žlebovih. Med drugim so smuči vzbujale pozornost med tekmovalci in tudi zastopniki tujih firm zaradi različnih vrst in izvedb drsnih oblog. Saj smo imeli na smučeh kar pet različnih vrst oblog. Tako je tudi izgledalo, da Elan na KL preiskušaja konstrukcijo in materiale za smuči. Pri drugih tega nismo opazili. KL je pač reklama.

# SMUČI: lesene-NE, BOLJŠE da!

Osterman ing. Jože

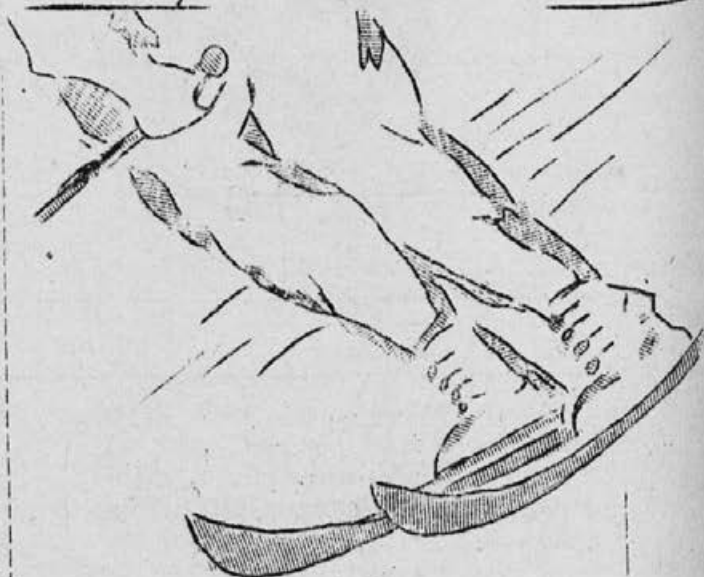
## AVSTRIJSKA PROIZVODNJA IN PRODAJA SMUČI

Če hočemo na svetovnem tržišču čim bolj uveljaviti naše proizvode, predvsem smuči, je potrebno, da stalno spremljamo razvoj svetovnega tržišča z vsemi artikli in iz vseh teh podatkov delamo tudi potrebne zaključke.

Najvažnejši podatki pri spremljanju tržišča pa so tisti podatki, ki pokazujejo n.pr. proizvodnjo, kakor prodajo smuči tistih držav, ki so na svetovnem področju najmočnejše.

Brez pomišljanja pa se lahko odločimo, da nudi najvernejšo sliko razvoja proizvodnje in prodaje smuči najrazvitejša, najnaprednejša in najmodernejša proizvodnja na svetu, to je proizvodnja pri naši sosedih, to je Avstriji.

Te dni nam je uspelo dobiti podatke iz avstrijskega strokovnega lista "HOLZKURIER" z dne 25. aprila 1968. Ta strokovni časopis je prvenstveno namenjen strokovnim krogom lesne industrije, ka-



mor Avstrijci štejejo tudi proizvodnjo smuči. Smuči namreč ne štejejo med športne proizvode, ker je zelo širok asortiman oz. nomenklatura, temveč jih uvrščajo med proizvodnjo lesne industrije.

Podatki, ki smo jih dobili pa so sledeči:

### Avstrijska proizvodnja smuči

Vrednost v 000 Av. šilingih

Proizvod	Količina			Vrednost		
	1966	1967	% 67	1966	1967	% 67
Lesene smuči	par 435.914	288.725	- 33,8	189.784	113.737	- 40,0
Kovinske smuči	" 123.789	119.628	- 3,4	159.522	156.598	- 1,8
Plastične smuči	" 100.350	173.120	+ 72,5	177.089	277.492	+ 56,7

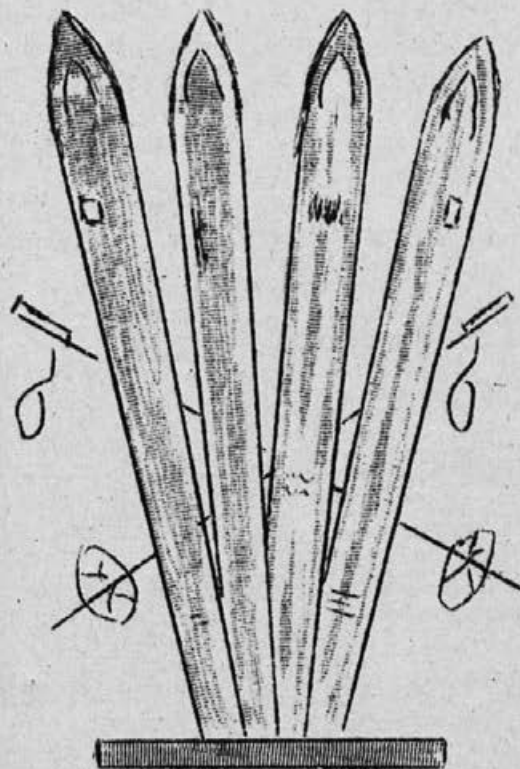
## Vrednost v 000 av. šilingih

	1966	1967	%
<u>Izvoz:</u>			
Lesene smuči	142.443	70.342	- 56
Smuči iz drugega materiala	145.848	223.949	+ 53,5
<u>Uvoz:</u>			
Lesene smuči	3.211	4.621	+ 43,9
Smuči iz drugega materiala	5.011	7.454	+ 48,8

Za razumevanje gornjih pokazateljev pa je seveda potrebno, da podamo kratko obrazložitev:

Gornje vrednosti so podane v av. sch in sicer v 000 Avstrijski šiling pa grobo lahko računamo 50 Sdin in bo torej račun za bralca, ki ga te stvari zanimajo, enostaven.

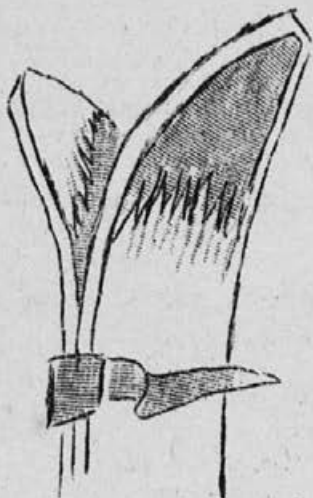
Če pa natančneje pogledamo, kako se razvija proizvodnja, kakor prodaja lesenih smuči v preteklem obdobju lanskega leta, pa lahko zabeležimo strahoviti padec. Torej kratko malo ugotavljamo, da proizvodnja lesenih smuči, kakor prodaja - izumira.



Lesenih smuči je bilo v letu 1967 v Avstriji proizvedenih po količini 34 % manj, po vrednosti pa za 40 %. To se pravi, da so prodajali le manj vredne smuči, odnosno smuči, ki so ostale na skladiščih od prejšnjega leta, in so tem delno znižali cene. V izvoz pa so plasirali za 56 % manj smuči.

V našem podjetju smo že pred dveh leti pri podajanju tržiščnih analiz delavskemu svetu in samoupravnim organom, kakor tudi z raznimi članki v "Naši smučini", opozarjali, da je proizvodnja lesenih smuči v zatonu in da bodo prišle v poštev le za otroke, itd. in da se je treba čim hitreje orientirati na proizvodnjo metalnih, kakor plastičnih smuči.

Takratna analiza, kakor naše današnje izkušnje, pa potrjujejo,



da so bila naša predvidevanja ob padcu prodaje lesenih smuči še preblaga, predvidevali smo manjši, postopnejši padec, kakor pa je ta padec v reznici!

Bralca, pri preverjanju podatkov pa naj ne motijo, morda za malenkost manjši podatki v primerjavi z letom 1966 napram letu 1967 v prodaji v primerjavi kovinskih, kakor plastičnih smuči. 1,8 odstotka vrednostno manj prodanih smuči, praktično ne pomeni nič, temveč je to posledica več ali manj ugodne zime.

Zelo pa je interesanten in poučljiv primer dviga proizvodnje plastičnih smuči, v katere pa Avstrijci štejejo tudi "s plastiko ojačane smuči".

Tu so se, kakor je razvidno, številke dvignile neverjetno visoko in dosegajo večjo številko, kakor lesene in kovinske smuči skupaj.

No, če pogledamo stvari, pa vidimo, da kljub temu, da imamo samostojen raziskovalni inštitut, pa v tej smeri nismo naredili večjega koraka, Upam, da je potrebno, da ponovno opomnim na ta dejstva, ki prihajajo iz najmočnejše deže-

le smučarjev na svetu, to je Avstrija, da se enkrat naredi temeljit korak naprej.

V izvozu smuči iz Avstrije vidimo pri lesenih smučeh katastrofalen padec, kar za 56 %, dočim beležimo za smuči iz drugega materiala, to je plastične in metalne, dvig za 53,5 %.

Izvoz je v primerjavi po vrednosti skoraj enak, poraja pa se ugotovitev, ker so metalne smuči, kakor plastične smuči dosti dražje, da je Avstrija v proizvodnji smuči in prodaji smuči po vrednosti na istem nivoju, proizvodnja pa je količinsko dosti manjša.

Kje je iskati vzrok?

Sigurno so vzrok temu samo s plastiko ojačane smuči, ki pomenijo nadomestitev dosedanjih s hycorijem ojačanih smuči, ki pa je praktično že izpadel iz tržišča. To dejstvo pa ne drži samo pri nas, temveč v svetovnem merilu.

Zelo nizek pa je uvoz smuči v Avstrijo, kar je razumljivo, ker je že domača proizvodnja prevelika in visokokvalitetna. V uvozu so se lesene smuči zelo dvignile, kar je razumljivo, ker Avstrija te smuči proizvaja s preveliko izgubo. Prav tako se je dvignil za 50 odstotkov uvoz plastičnih, kakor metalnih smuči.

Tudi naše podjetje je v lanskem letu izvažalo v Avstrijo in sicer:

- lesene smuči v vrednosti 249.948 av.Sch
- metalnih in plastičnih smuči v vrednosti 621.578 av.Sch



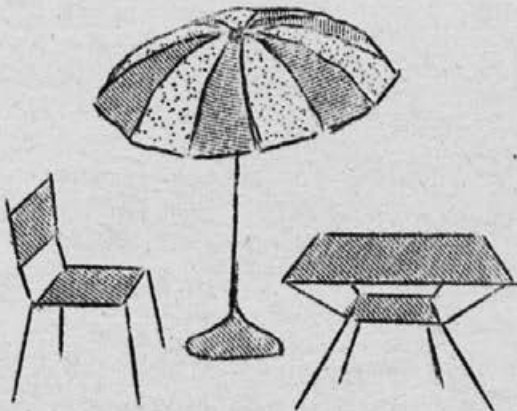
(v šilingih navajamo zato, ker so gornji pregledi v 000 av. šilingih)

Vsekakor je presenetljiv visok delež našega podjetja.

Še enkrat podatki najmočnejše proizvodnje prav tako pa tudi najkvalitetnejše proizvodnje, ka kor tudi po vrednosti največje na svetu, iz sosednje Avstrije so dovolj jasni, da moramo računati na neizbežen padec proizvodnje in prodaje lesenih smuči. To danes že opažamo pri naših na ročilih in pri povpraševanju po plastičnih smučeh.

Tu pa smo v naši proizvodnji, predvsem pa v našem raziskovalnem delu močno zaostali in bo treba velikih naporov, da naredimo korak naprej, predvsem v najdražji smučki, to je plastični.

Ta preorientacija v dražje se bo nadvse pozitivno odrazila v našem bodočem poslovanju, kajti smučki se prodajajo dražje in dohodek je neprimerno boljši, kot pri lesenih.



# gibljivi del OD

IZPLAČANO ZA MESEC JULIJ 1968

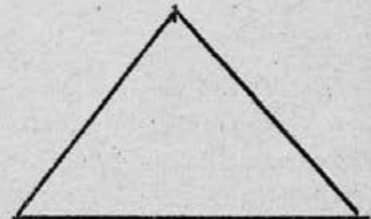
SMUČARIJA	132 %
SLO - TELOVADNO ORODJE	119 %
KOVINSKI OBRAT	144 %
SEDLARSKI OBRAT	137 %
OBRAT PLASTIKE	100 %
PODJETJE	129 %
SKUPNO LESNA	131 %



(nadaljevanje s str. 19)

## GLAS IZ ANKARANA .....

- Ulica med hišicami je bila tako ozka, da si se lahko tudi dobre volje z oprijemi prizibal domov. Le da se nisi dotaknil okna, sicer je padlo s te čajev na glavo!
- 77 mladih Čehinj nam je lahko bilo za zgled discipline, zadovoljnosti in življenja. Kolektivno kopanje, kolektivno prehranjevanje in kolektivno spanje. Je pač v krvi!
- Lojze je z neko punčko preplaval koperski zaliv (nekaj km), pa še ni našel morskega psa.



# glas iz ankarana

Slavko Knafelj

Kolektivni dopust je za nami. Spomini na dopustne dni pa nam ostanejo bodisi v dobri ali slabi luči. Verjamem pa, da je bila večina od nas zadovoljna.

Če se spomnimo nazaj zadnjih tednov dela pred dopustom v pasje vročih dneh, ko je živo srebro na delovnih mestih poskočilo na 35 %, se spomnimo tudi naše želje po ohladitvi v morju, na gorah ali kje drugje. Toda, kakor nalašč je bila temperatura skoraj ves čas nižja kot normalna. "No ja, bo pa potem zopet vroče, ko bomo nazaj v tovarni", se je počutil Stane iz smučarije. Toliko za uvod

Smatramo, da je kolektivni dopust edina prava pot, koristna za podjetje, kakor za nas delavce. Nastalo pa je vprašanje, kako vse in teresente za letovanje na morju v tako kratkem času razporediti v 4 hišice Campinga v Selcah. Iz tega mesta je pohvaliti sindikat, ki se je v dani situaciji znašel in preskrbel še dodatni prostor v študentskem bungalovu v Ankara-

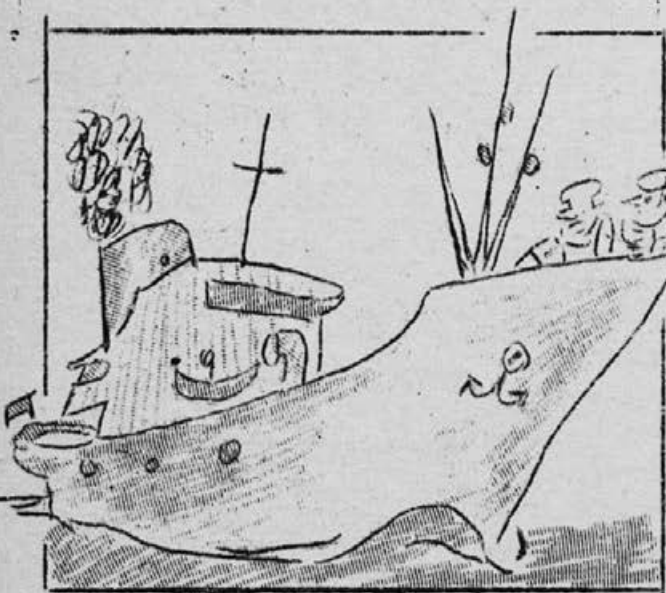
nu z najboljšim namenom, da nam ustreže. Zdaj, koliko mu je uspešno, bomo pač povedali mi, ki smo se te ugodnosti poslužili. Še prej pa bi apeliral, tudi na tiste, ki so preživljali dopust v Selcah, da se kaj oglasijo v Naši smučini.

Kako je bilo pravzaprav v Ankaranu? Nekateri kritizirajo, nekateri hvalijo in če ne bi bil sam tam, ne vam komu bi bilo verjeti.

Kakšno kritiko je bilo slišati:

1. Slabo vreme
2. Premalo hrane
3. Preozke postelje
4. Slabe hišice
5. Neorganiziran prevoz
6. Umazana plaža

Z moje strani in s strani nekaterih soudeležencev bi morda imeli kaj reči samo mogoče (niti ne preveč) na ozka ležišča. Vreme v najslabšem prvem tednu res ni bilo kdo ve kaj. Toda vseh 7 dni smo se kljub temu vsak dan kopali, vsaj po nekaj ur. Pri tem sindikat ni mogel pomagati. Hrana je za večino bila izdatna in pestra. "Če jo je bilo zame dovolj" pravi Francelj "potem jo je bilo lahko za vsakega". Predvsem so bila izdatna kosila in večerje z obilnimi solatami, manj zajtrki. Pa še to. V bungalovu je bila samopostrežna restavracija, večini nam z otroci pa so hrano stregli v salonu. Tako je neki tujec, ki je med jedjo pokukal v jedilnico, čisto resno dejal: "To pa so najbrž od izvršnega sveta, ko jim tako strežejo".





Hišice so bile majhne in ne več nove, malce preveč na dreunu, vendar pa prav prijetne. V njih so bile po dve ali 3 postelje, mizica, obešalnik in omarica, električna luč in vtična doza. Ta in ona je bila mogoče slabše ohranjena, da je skozi pod pokukala trava, vendar je večina njih bila kar v redu.

Plaža ni bila najlepša, vendar pod Gradisom prav prijetna tudi za otroke, ki so se radi kopali in nabirali školjke. Da pa za drugo skupino ob povratku Transturišt ni preskrbel avtobusa z rezervacijami, to pa je največja napaka. Zaradi tega bo med njim in sindikatom še vroče. Toda zdaj to nič več ne pomaga. Ljudje so se v vročini z otroci in prtljago morali vsak po svoje pehati in drenjati po vseh mogočih avtobusih.

Sicer pa vsa pohvala personalu bungalova, predvsem pa Lojzetu, Jožetu in Periši, ki so pokazali ne samo organizacijske sposobnosti, temveč tudi polno mero ljubeznivosti, uslužnosti in vsestran-

ske pomoči. Za nas so napravili več, kot je to bila njihova službena dolžnost. In v takem okolju se človek dobro počuti. Naš vtis je kljub manjšimi pomanjkljivostmi koncem koncev bil odličen. Vživelimi smo se v življenje kot domačini - študentje. Le godba, ki je vsak večer udarjala v bit ritmu po naših ušesih, ni bila za nas. No pa so včasih zaigrali tudi naše okrogle domače viže, da smo se malo zavrteli.

Višek vsega pa je bil piknik v naši lastni režiji. Obilne porcije čevapčičev in dva balona domačega vina, je pripomoglo, da smo ob poskočnih akordih magnetofona zaplesali kar na prostem v vseh mogočih kostimih, tudi v kopalkah in bosih, le Stane je bil v nogavicah, ki pozneje niso bile več vredne svojega imena. Take živahnosti že dalj časa ne pomnimo in naši ljudje so bili nadvse zadovoljni. Zadovoljni pa so bili tudi povabljeni gostje od uprave campinga in njabrž so bili zadovoljni tudi drugi letoviščarji, saj so spoznali, da smo gorenjci prav živahni in domiselni.

Naš zaključek: Za ta denar (ostali so plačali dražje), je bilo ugodnosti dovolj. To bo potrdil lahko vsakdo, ki bo pošteno ocenjeval resničnost.

Še nekaj utrinkov (ad hoc), ki so nam ostali nepozabni:

- Ko je Francelj v restavraciji nekoč mešal tarok, smo vprašali štiriletno hčerko: "Kje pa je ati?" "Pri Jožovcu kvarta", je bil odgovor že iz navade.
- Petletni Peter je iskal po campingu očka in vpil: "Ali ste kaj videli našega Florjana?"

(nadaljevanje na str. 17)

# KADRI

— julija —



Franc Valjavec

STANJE DELOVNE SILE 31. 7. 1968

V podjetju z obratom družbene prehrane je bilo zaposlenih 600 delavcev, od tega:

moških	325
žensk	275

V inštitutu pa je bilo zaposlenih 21 delavcev, od tega:

moških	18
žensk	3

GIBANJE DELOVNE SILE

V juliju so se zaposlili:

FINŽGAR Metka - delavka NK v skladišču gotovih izdelkov

RABIČ Janez - delavec NK v skladišču gotovih izdelkov

LANGUS Dušan - delavec NK v skladišču gotovih izdelkov

V juliju pa so odšli iz podjetja

BERGANT Viktor - delavec NK, zaposlen na mizarških ročnih delih v obratu smuči - po sporazumu

BITENC Elizabeta - delavka NK, zaposlena na montažnih delih v obratu smuči - po sporazumu

PIŠKUR Franc - kovač KV, zaposlen na delih lakiranja v kovinskem obratu - po sporazumu v pokoj

POROKE

Poročila se je:

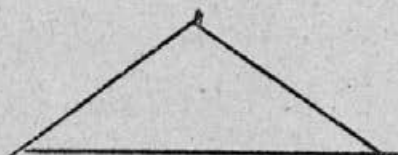
SMOLČIČ Terezija, delavka na montažnih delih v obratu smuči

Čestitamo in ji želimo veliko sreče na novi življenjski poti!

ROJSTVA

Rodili so se:

LAVRIČ Ivanki deklica



# ZA KRATEK ČAS

J.K.

REŠITVE IZ PREJŠNJE ŠTEVILKE:

## 1. Kitajski problem

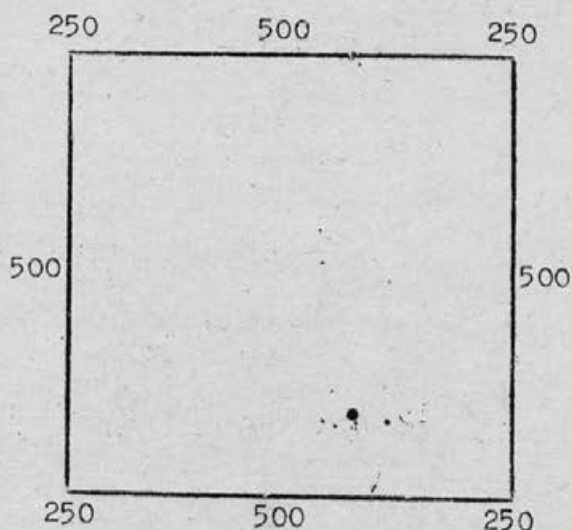
14 zajcev in 22 fazanov ima 36 glav ter 100 nog. Rešiti je treba sistem dveh enačb z dvema neznančkama:

$$\begin{aligned} 4x + 2y &= 100 \quad (\text{nog}) \\ x + y &= 36 \quad (\text{glav}) \end{aligned}$$

## 2. Oblegana trdnjava

Vojskovodja je svojih 3000 vojakov razporedil okrog trdnjave kakor prikazuje slika:

Ob vsakem zidu 500 in ob vogalih 250. Tako je imel na vsaki strani po 1000 mož.



## 3. Koliko nogavic

Najmanjše število, po katerem deklica lahko dobi 1 par enakih nogavic je 3. Če prinese iz podstrešja 3 nogavice, ima sledeče možnosti:

3 enake nogavice (svetle ali temne)

2 temni nogavici in 1 svetlo

2 svetli nogavici in 1 temno

V vsakom primeru lahko kompletira 1 par.

NOVE UGANKE:



## 1. Rebus

- Ste prepoznali člana kolektiva?

## 2. Račun s parniki

Iz Evrope in Amerike odpelje, recimo, vsako jutro ob sedmih po en parnik, ki potrebuje za pot ravno 7 dni. Če se odpelješ z enim takim parnikom, koliko jih boš srečal spotoma?

3.

Soba ima štiri kote. V vsakem kotu sedi maček. Pred vsakim mačkom so trije mački. Na repu vsakega mačka čepi maček. Koliko mačkov je v sobi?

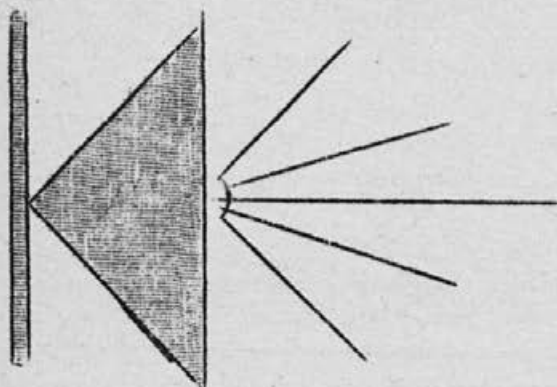


(nadaljevanje s str. 2)

## ŠOLSTVO .....

Občinska skupščina si bo prizadevala, da se na območju občine ustanove oddelki srednjih strokovnih šol. Z določeno reformo obveznega šolanja naj bi bilo za učence osemletke obvezno poklicno usmerjanje in tudi šolanje v tej smeri.

# KINO RADOVLJICA



IZGUBLJENA ŽENA - španski barvni film

15. 8. 1968 ob 20 uri  
17. 8. 1968 ob 18 uri  
18. 8. 1968 ob 16 in 20 uri

MURIETA - ameriški barvni western film

15. 8. 1968 ob 18 uri  
16. 8. 1968 ob 20 uri  
17. 8. 1968 ob 20 uri  
18. 8. 1968 ob 18 uri

PREBUJANJE PODGAN - jugoslovanski film

19. 8. 1968 ob 20 uri

USODNE ORHIDEJE - Zapadno nemški kriminalni film

20. 8. 1968 ob 20 uri  
21. 8. 1968 ob 18 in 20 uri

MANDRAGOLA italjanski zabavni film

22. 8. 1968 ob 20 uri  
24. 8. 1968 ob 20 uri

CARSKA VENERA - italjanski barvni CS film

23. 8. 1968 ob 20 uri  
24. 8. 1968 ob 18 uri  
25. 8. 1968 ob 16 in 20 uri

KAPETAN OGENJ - italjanski barvni pustolovski film

25. 8. 1968 ob 18 uri

SKRIVNOST RUMENIH NARCIS - zapadno nemški kriminalni film

27. 8. 1968 ob 20 uri  
28. 8. 1968 ob 18 in 20 uri

FANTOMAS PROTI SCOTLAND YARDU - francoski barvni zabavni CS film

30. 8. 1968 ob 20 uri  
31. 8. 1968 ob 18 uri  
1. 9. 1968 ob 16 in 20 uri

DOLGE NOGE - DOLGI PRSTI - zapadno nemški barvni film

2. 9. 1968 ob 20 uri  
3. 9. 1968 ob 18 uri

BITKA VARDENIH - ameriški barvni vojni CS film

4. 9. 1968 ob 20 uri  
6. 9. 1968 ob 20 uri  
7. 9. 1968 ob 17 uri  
8. 9. 1968 ob 15 in 20 uri  
Cene vstopnic zvišane za 0,50 Nd.

NASILJE V JARICHU - ameriški barvni western film

5. 9. 1968 ob 20 uri  
7. 9. 1968 ob 20 uri  
8. 9. 1968 ob 18 uri

SKRIVNOST ZAKLETEGA GRADU - angleški kriminalni film

10. 9. 1968 ob 20 uri  
11. 9. 1968 ob 18 uri

TRIJE NEUSTRAŠNI - nemško italjanski barvni film

11. 9. 1968 ob 20 uri  
14. 9. 1968 ob 18 uri  
15. 9. 1968 ob 14 uri

ALFI - angleški barvni zabavni CS film

13. 9. 1968 ob 20 uri  
15. 9. 1968 ob 18 uri

PEKEL V VLAKU - francoski barvni pustolovski CS film

14. 9. 1968 ob 20 uri  
15. 9. 1968 ob 16 in 20 uri