

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 1/XI januar-februar 2018

Finančna pismenost v Sloveniji je zelo nizka

Pogovor z Matjažem Štamulakom o finančni neodvisnosti.

Str. 4

DO je vpeta v vse pore našega poslovanja

Z Aleksandro Vogrinčič o pridobitvi certifikata Vodja za DO in trajnostni razvoj podjetja.

Str. 8

Model M Slovenija

Pogovor s Sašo Lavrič, direktorico Inkubatorja Savinjske regije.

Str. 16

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26

2000 Maribor, Slovenija

info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si,
www.mladinski-delavec.si, www.model-m.si/

Uredništvo

Novinar: Primož Ademovič, Monika Rajšp,
dr. Martina Rauter

Glavni urednik: ddr. Matjaž Mulej

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: John Evans,
<http://www.freeimages.com/>

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4 IRDO intervju: Matjaž Štamulak
- 6 Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja
- 8 IRDO intervju: Aleksandra Vogrinčič
- 10 Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost
- 12 Pakt za mlade—Slovenija
- 16 Model M Slovenija
- 18 Intervju Model M Savinjska regija: Saša Lavrič
- 20 DO v Sloveniji
- 22 S pametno integracijo do trajnostnega razvoja
- 24 Maribor-evropska prestolnica socialne ekonomije
- 27 Ferfl intervju: Nadja Ogrinc
- 29 DO v Evropi in po svetu
- 31 Dogodki in konference
- 32 Razpisi in priložnosti
- 33 Nova knjiga: Irenej Friderik Baraga



Certifikat vodja za DO in TR podjetja str. 6

Inštitut IRDO vas vabi, da se izobrazite za Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja ter pridobite certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Marca in aprila so razpisani termini v Ljubljani.

Integralna serija

str. 11



**INTEGRALNA
ZELENA
SLOVENIJA®**

V čedalje večji meri se soočamo z mnogoterimi, raznolikimi izzivi – od svetovnih do evropskih, slovenskih, lokalnih; od podnebnih sprememb do ekonomskih problemov. Zato je nujen drugačen pogled na svet okrog nas, nov način razmišljanja in delovanja, preseganje kalupov...Pri Integralni zeleni Sloveniji so pripravili 100 nadaljevanj v seriji »S pametno integracijo do trajnostnega razvoja«. Objavljajo jih praviloma vsak dan od ponedeljka do petka, tu. Nekaj jih bomo objavili tudi v Mozaiku.

«Ne odlašajte, Ferfl je super»

str. 27



Mojster Sime (Simon Gantar) v svoji svedralnici vse fedrčke in svedrčke (5-14 let) spodbuja k inovativnosti, sodelovanju in reševanju izzivov tako, da se z uporabo pravega orodja (ne, ne samo kladiva) in pravih materialov lotevajo velikih projektov, ki se jih domislijo kot ekipa (vozila, tobogani, hiške na drevesu, katapult...).

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

V tokratni številki Mozaika lahko preberete zanimiv intervju z Matjažem Štamulakom, ustanoviteljem in direktorjem Inštituta za neodvisnost, kjer ugotavljajo, da na vseh štirih področjih (katera so, preberite v intervjuju) generacije izgubljajo neodvisnost in da so ljudje na vsakem izmed štirih področij vedno bolj odvisni, kar močno vpliva na kvaliteto življenja. Veseli nas, da je Inštitut za neodvisnost novi član Inštituta IRDO.

Vabljeni pa tudi k sodelovanju - da povabite svoje poslovne partnerje, da postanejo člani Inštituta IRDO! Zakaj?

Ali ste vedeli, da morajo letos velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, v svojih letnih poročilih že poročati tudi o nefinančnih vidikih poslovanja za leto 2017? Da družbeno odgovornost prinaša **mnoge koristi** in s tem spodbuja **konkurenčnost na trgu**? In da je je družbeno odgovornost **orodje za dosego trajnostnega razvoja**, tudi vašega podjetja?

Tudi zato, je dobro biti član Inštituta IRDO.

Vabljeni, da v vašo organizacijo, podjetje, vključite aktivnosti, ki bodo pripomogle k družbeni odgovornosti vašega podjetja in k trajnostnemu razvoju, kot so to storili tudi podjetju Saubermacher Komunala, pa čeprav so že večkratni prejemniki nagrade Horus. Zakaj in kaj jim to prinaša, preberite v intervjuju z Aleksandro Vogrinčič.

V različnih prispevkih bo prav gotovo vsakdo našel nekaj branja zase.

Ob koncu Mozaika pa vas čaka še prav posebno voščilo za Valentinovo.

Uredništvo Mozaika

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.

IRDO Intervju: Matjaž Štamulak, ustanovitelj in direktor Inštituta za neodvisnost

Finančna pismenost je v Sloveniji zelo nizka

Novi član Inštituta IRDO je Inštitut za neodvisnost, s katerim želijo ustvarjalci povezati pomembne vidike življenja (miselnost, finance, energijo in zdravje) v eno celoto in na enem mestu. Z inštitutom informirajo, izobražujejo in spodbujajo ljudi o pomembnosti teh področij v našem življenju, če želimo skupaj živeti vsestransko boljšo prihodnost.

Pogovarjali smo se z ustanoviteljem in direktorjem Inštituta za neodvisnost Matjažem Štamulakom.

Zakaj ste ustanovili Inštitut za neodvisnost? Od kod ideja?

Inštitut za neodvisnost je nastal v lanskem letu, ko sva s kolegom in soustanoviteljem Denisom Bornškom združila nekajletne izkušnje in znanje iz področij psihologije, filozofije, osebne rasti, finančnega poslovanja in opismenjevanja ter lastnih potreb po znanju iz področja obnovljivih virov energije ter zdravja. Ustanovitelji inštituta namreč ugotavljamo, da se vsak posameznik vsak dan ukvarja s štirimi pomembnimi področji v svojem življenju - vsak dan porabljamo in trošimo energijo (elektrika, transport), vsak dan se prehranjujemo in gibamo, vsak dan se ukvarjamo z denarjem in prav vsak dan se ukvarjamo s svojimi mislimi. Na vseh 4 pomembnih področjih opažamo, da generacije izgubljajo neodvisnost in da so ljudje na vsakem izmed 4 področij vedno bolj odvisni, kar močno vpliva na kvaliteto življenja. Naša glavna ideja je, da vsakemu posamezniku pomagamo pri osveščanju in izobraževanju o pomembnosti teh 4 področij v življenju in predvsem, kako poskrbeti za prav vsa 4 področja. Opažamo namreč, da je lahko človek resnično miren in zadovoljen takrat, ko ima urejena vsa 4 področja v življenju, ne le eno. Glede na trenutno situacijo v svetu in doma se nam zdi, da je to ideja, za katero je vsekakor prišel pravi čas. V prihodnosti bi namreč vsi radi živeli v svetu, v katerem neodvisni, svobodni in samozavestni posamezniki v zdravem, moralnem in duhovnem okolju uspešno in s posebnim čutom do sočloveka in narave uresničujemo svoje poslanstvo.

S čim se v inštitutu ukvarjate?

V Inštitutu se ukvarjamo z izobraževanjem in osveščanjem na vseh 4 pomembnih področjih. Izvajamo različne delavnice, seminarje, webinar-



Matjaž Štamulak, investicijski svetovalec in finančnik, filozof z občutkom za ljudi, okolje in družbo, zaprisežen jadralec in bralec knjig ter srečen očka!

Avtor fotografij: arhiv Inštituta za neodvisnost

je in strokovne članke, ki posameznikom pomagajo pri gradnji lastne neodvisnosti na področju financ, energetike, zdravja in miselnosti. Seveda opravljamo tudi veliko raziskovalnega dela, na podlagi katerega nato oblikujemo najbolj koristno znanje in ga posredujemo naprej udeležencem naših delavnic in seminarjev. Znotraj Inštituta skrbimo tudi za dobrodelnost in imamo vizijo, da bi v kratkem lahko pomagali tudi najbolj družbeno zanemarjenim ciljnim skupinam z znanjem in pomočjo.

Koliko smo ljudje finančno neodvisni in od česa je to odvisno?

Ljudje so na splošno v večini finančno povsem odvisni, kar je odraz tega, da je večina ljudi žal finančno nepismenih. Finančna odvisnost pomeni, da moramo vsak mesec hoditi v službo in služiti naš denar, da lahko sproti plačujemo svoje

obveznosti, stroške, kredite. Odvisnost pomeni, da si ne moremo vzeti časa za dopust ali počitek takrat, ko bi to želeli mi, saj nam plačevanje obveznosti vseskozi narekuje službene obveznosti. Finančna neodvisnost ali finančna svoboda preprosto pomeni to, da ima posameznik na strani toliko finančnih sredstev ali investicij, da mu lahko donos na glavnico pokriva mesečne obveznosti in izdatke. V takšni situaciji se posameznik nato lahko znebi potencialnega eksistenčnega strahu, ki ga hromi in s tem lahko bolje izkorišča svoje človeške potenciale.

Kaj sploh je finančna neodvisnost in kako je povezana z družbeno odgovornostjo?

Finančna neodvisnost dela ljudi neodvisne od kreditov, limitov in slabih finančnih odločitev zaradi česar lahko posameznik veliko bolje izkorišča svoj potencial in se seveda sprašuje tudi o družbeni odgovornosti do okolice in soljudi. Ljudje, ki imajo težave z denarjem, se v večini ukvarjajo zgolj s tem vprašanjem in jih ne zanima nič drugega. Skozi večletno prakso ugotavljamo, da so ljudje izjemno težko družbeno odgovorni, če imajo težave z denarjem in lastno eksistenco. Zato je finančna pismenost nujen predpogoj za doseganje večje družbene odgovornosti v prihodnosti.

Kaj bi na področju s katerim se ukvarjate svetovali našim članom IRDO, ki so pravne in fizične osebe?

Vsekakor, da poskušajo poskrbeti za neodvisnost na vseh 4 temeljnih področjih življenja, zagotovo pa bi priporočal, da najprej začnejo pri denarju in financah. Prihodnji izzivi (nižje pokojnine, nižji socialni transferji, itn....) nas vse skupaj postavljajo pred izziv, da smo za varno finančno prihodnost odgovorni sami. Ker se o pravilnem ravnanju z denarjem v šolah nismo učili, moramo za to poskrbeti preko drugih možnosti. Inštitut združuje strokovnjake iz teh področij in tukaj smo zagotovo lahko zelo dober sogovornik.

Kako ustvariti finančno stabilnost, če si recimo brez službe? Je to sploh mogoče?

Brez samega dohodka je zelo težko kar koli ustvarjati. Lahko sicer optimiziramo naše stroške a brez kakršnega koli dohodka in prilivov je težko ustvarjati finančno blaginjo in stabilnost.

Kaj nam lahko poveste o kriptovalutah? Na katere napake paziti in kako se jim izogniti?

Kriptovalute so nov naložbeni razred, ki ima povsem svoje zakonitosti ter prednosti in tveganja. Vsekakor ima sama tehnologija blockchaina, ki je v ozadju kriptovalut, zelo svetlo prihodnost in bo v naša življenja in ekonomijo prispevala nov nivo zaupanja med nami. Tehnologija bo v marsičem spremenila naš svet in poslovanje v prihodnosti in dobri projekti v ozadju bodo zagotovo zelo nagradili vlagatelje. A pred samim vstopom na trg kripto valut svetujemo previdnost in vstop vedno samo z denarjem, ki se ga načeloma lahko tudi izgubi. Kdor se želi s tem ukvarjati sam, se mora zavedati, da na tem trgu veljajo specifične zakonitosti, ki jih je potrebno upoštevati. Za vse nepoučene vlagatelje pa svetujemo, da se pred investiranjem poslužijo strokovne pomoči. Največja napaka pri investiranju v kriptovalute je vsekakor ta, da ljudje vstopijo brez znanja in s prevelikim kapitalom.

Kako ocenjujete finančno pismenost v Sloveniji?

Finančna pismenost je v Sloveniji zelo nizka. Revija Moje Finance je pred leti opravila raziskavo, ki je razkrila, da smo Slovenci za ravnanje z denarjem prejeli skromno oceno 2, zadostno. Glavni razlog je predvsem v tem, da se o pravilnem ravnanju z denarjem v šolah ne učimo in da smo šele nekaj let tudi v kapitalističnem sistemu, kjer se odgovornost za brezskrbno finančno prihodnost prelaga na vsakega posameznika. Je pa med ljudmi vedno več zanimanja za to temo in verjamem, da bodo v nekaj letih rezultati tudi pri nas veliko boljši.

Člani Inštituta za neodvisnost.

Avtor fotografij: arhiv Inštituta za neodvisnost



Inštitut IRDO vas vabi, da se izobrazite za

Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja

ter pridobite certifikat

Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Ali ste vedeli, da:

1. morajo letos velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, v svojih letnih poročilih **že poročati tudi o nefinančnih vidikih poslovanja** za leto 2017?
2. družbena odgovornost prinaša **mnoge koristi** in s tem spodbuja **konkurenčnost na trgu**?
3. je družbena odgovornost **orodje za doseg trajnostnega razvoja**, tudi vašega podjetja?

Zato vas vabimo, da se o tem področju **dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih in/ali da **na seminarje pošljete vaše sodelavce**.

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci**. Z letošnjim letom morajo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.

Zato vas Inštitut IRDO vabi, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih.

Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnic **boste pridobili številne kompetence in certifikat**, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

Doslej je certifikat pridobilo že 37 slovenskih menedžerjev in strokovnih vodij.

Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja

Termini – Ljubljana, pomlad 2018:

28. marec 2018	ABC o družbeni odgovornosti podjetja	190 EUR (za člane samo 152 EUR)
3. april 2018	Ključna področja družbene odgovornosti podjetja	190 EUR (za člane samo 152 EUR)
11. april 2018	Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja	190 EUR (za člane samo 152 EUR)
Po dogovoru.	Izpit za pridobitev <i>Certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja</i>	190 EUR (za člane samo 152 EUR)

Vabimo vas, da v vašo organizacijo, podjetje, vključite aktivnosti, ki bodo pripomogle k družbeni odgovornosti vašega podjetja in k trajnostnemu razvoju.

Zato poročajte o nefinančnih vidikih poslovanja vašega podjetja – to je z letom 2017 po noveli ZGD-1J postalo obvezno (za velika podjetja, za druga pa priporočljivo).

Naročite svetovanje na to temo pri našem inštitutu in se pridružite velikim, ki to že delajo.

Pohitite s prijavi, število udeležencev je omejeno.

Prijave in informacije: **Inštitut IRDO**, info@irdo.si, **031 344 883**.

Vabljeni.

Veselimo se sodelovanja z vami!

IRDO intervju: Aleksandra Vogrinčič, vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja

»DO je vpeta v vse pore našega poslovanja«

V podjetju Saubermacher – Komunalna Murska Sobota d.o.o., katerega osnovna dejavnost so aktivnosti GJS zbiranja odpadkov v 18 občinah UE Murska Sobota in Lendava, medtem ko so na področju zbiranja nevarnih in posebnih odpadkov prisotni po celi Sloveniji, pokriva področje družbene odgovornosti **Aleksandra Vogrinčič**, ki ji je področje družbene odgovornosti vedno večji izziv in o katerem pravi, da se je skozi leta svojega dela v podjetju veliko naučila. Aleksandra Vogrinčič je tudi opravila seminar Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja in pridobila certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Z Aleksandro Vogrinčič je pogovor pripravila Monika Rajšp.

Kaj pridobitev Certifikata za vodjo DO in TR pomeni za vas in za vaše podjetje?

Pridobitev Certifikata vodja za DO in TR je v bistvu neka nadgradnja skozi leta pridobljenih praktičnih znanj in izkušenj pri delu na področju DO in hkrati osvežitev teoretičnih znanj in je zagotovo dobra naložba za to, da bomo svoje aktivnosti na tem področju tudi v prihodnje razvijali in krepili ter vključevali v naše vsakodnevne aktivnosti kot to delamo že od začetkov poslovanja podjetja od leta 1991. Zame osebno je pridobitev certifikata še neka formalna potrditev znanj, ki sem jih pridobivala skozi prakso in tekom tega izobraževanja, na kar sem ponosna, predvsem pa nekaj, kar mi bo pomagalo, da bom to področje v Saubermacher – Komunalni še naprej lahko skrbno negovala. Je v bistvu tudi neke vrste pohvala za dobro delo s strani vodstva, ki mi je to izobraževanje omogočilo, za kar sem hvaležna. Seveda je certifikat pomemben tudi za podjetje, ker bodo pridobljena znanja olajšala nekatere aktivno-

sti, gledanje na DO še bolj celovito in sistematično, kar bo pomenilo tudi večjo dodano vrednost in lažje uresničevanje ciljev TR. Sem pa vesela in mislim, da je bilo zame izobraževanje lažje in z veliko dodane vrednosti, ker vsebine že poznam iz svojega dnevnega dela in sem teoretične stvari lažje razumela in povezala, iskala tekom izobraževanja vzporednice z našimi aktivnostmi, sprti dobivala ideja za izboljšave oziroma nadgradnjo.

Ali se bodo vaše delovne naloge s pridobitvijo Certifikata bistveno spremenile?

S pridobitvijo certifikata se moje delovne naloge ne bodo bistveno spremenile, bo pa lažje najti neke rešitve, jih bolje komunicirati in jim dati večjo dodano vrednost. Pri udeležanju nalog na tem področju mi bo verjetno velikokrat lažje, saj sem skozi izobraževanje slišala tudi o drugih izkušnjah, izzivih, možnostih. Pa tudi sam čutiš večjo odgovornost do stvari, za katere si tudi



Saubermacher
KOMUNALA

formalno izobražen...

Kako na vaše delo na področju družbene odgovornosti gledajo vaši sodelavci?

Povedati moram, da bi težko rekla, da je delo na področju DO v Saubermacher – Komunali moje delo. DO je vpeta v vse pore našega poslovanja, je del našega poslanstva (Op.: »Ustvarjamo zdravo okolje« in ne pomeni le skrbi za čisto naravo oz. ustvarjanje zdravega okolja za bivanje, ampak tudi za ustvarjanje delovnega okolja za zaposlene ter ostale deležnike – kupce, dobavitelje, lastnike, ožjo in širšo družbeno skupnost.) in je ena od petih ključnih vrednot, ki se prepleta v ostalih štirih (usmerjenost k strankam, skrb za zaposlene, gospodarnost, poslovna odličnost), zato na področju DO vsakodnevno delamo vsi, tudi sleherni sodelavec na terenu. Težko bi govorili o družbeni odgovornosti, če je ne bi živeli, če ne bi bila del nas in naših delovnih procesov ter odnosov z notranjimi in zunanjimi deležniki, zato se včasih sploh ne zavedamo, da pa nekaj od tega sodi na področje DO. Vse je prepleteno in povezano, zato tega posebej ne obravnavamo v smislu, da je nekaj računovodstvo, drugo marketing in prodaja, tretje delo na terenu in četrto družbena odgovornost. Res pa je, da sem sama tista, ki aktivnosti s področja DO sistematično spremljam, skrbim za preglednost in potrebne aktivnosti ter njihovo realizacijo na posameznih delovnih področjih ob močni podpori vodstva in sodelavcev. O DO zato ne govorimo o nečem, kar priznavaš ali ne priznavaš, podpiraš ali temu nasprotuješ, ampak je sestavni in nujno potreben gradnik našega dela.

Podjetje, v katerem ste zaposleni (Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o.) je večkratni dobitnik Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus. Menite, da je intenzivno delo na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja vaša konkurenčna prednost?

Tako je. Podjetje Saubermacher – Komunala je na razpisu za strateško nagrado za družbeno odgovornost Horus v kategoriji majhnih podjetij v letu 2017 sodelovalo že petič. V letih 2013, 2014, 2015 in 2016 smo bili prejemnik nagrade, v 2017 nam je zmaga za las ušla, a smo veseli, da je nagrado prejelo še eno podjetje iz naše panoge, kar

pomeni, da smo prav komunalna podjetje tista, ki že zaradi svoje osnovne dejavnosti področju DO posvečamo veliko pozornost. Prvič smo se na razpis prijavili, ker smo ga slučajno zasledili in ugotovili, da vse to mi imamo in nam je bil neke vrste izziv, da to tudi pokažemo oziroma zberemo na enem mestu in izpolnitev vprašalnika je bila pravi način za to. Pričakovali nismo nič, dobili pa veliko. Naslednja leta pa je prijava postala že neka stalnica v našem podjetju, saj smo ugotovili, da je to idealna priložnost, da sami sebe enkrat letno temeljito pregledamo in sistematično zberemo, kaj smo delali, predlogi, kritike in pobude zunanjih ocenjevalcev pa nam lahko na drugi strani vsako leto znova pomagajo, da stvari nadgradimo, spremenimo, izboljšamo. Učimo se tudi na primeru drugih organizacij, ki se na razpis prijavljajo. S svojim dobrim zgledom lahko prepričamo tudi druge in prispevamo k boljši družbi. Prepričani smo, da je delo na področju DO in TR naša konkurenčna prednost, čeprav v današnjem svetu ni več prostora za razmišljanje ali temu področju posvečati pozornost ali ne. DO in prizadevanja za TR morajo biti vpeta v osnovno poslovanje sleherne organizacije, ne glede na delo, ki ga opravlja oz. področje svojega dela.

Kako nameravate v prihodnje še dopolnjevati oziroma nadgrajevati znanje s področja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja?

Tako kot vsa ostala znanja, velja tudi za to področje, da se je potrebno nenehno učiti, strokovno izpopolnjevati in ne počivati na lovorikah, zato upam in si želim, da bom tudi v prihodnje to svoje znanje lahko izpopolnjevala tako skozi strokovne vsebine kot praktično delo v našem podjetju. Želim si, da bi se tudi v prihodnje lahko udeleževala strokovnih srečanj in izobraževanj s to vsebino ter vse skupaj preizkušala na praktičnih, naših primerih. Zagotovo bom znanja nadgrajevala tudi preko skrbi za Certifikat Družbeno odgovorno podjetje, ki nam ga je kot enemu od pilotnih podjetij leta 2016 podelil Ekvilib inštitut, preko aktivnega sodelovanja z IRDO inštitutom in vsemi, ki si prizadevate za DO v Sloveniji. Vesela bom, če bom skozi primere iz prakse lahko svoje znanje prenesla tudi na koga drugega.

Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Aktualna mednarodna usposabljanja nacionalnih agencij

Datum in kraj	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)	Rok za prijavo
2. - 8. maj 2018, Dunaj, Avstrija	COMETS – Understanding and facilitating individual and group learning processes	1. februar 2018
20. - 24. april, Nemčija	BiTriMulti (BTM) - Multilateral Training Course for newcomers in youth exchanges	25. februar 2018
5. - 8. junij 2018, Poljska	Quality Matters II. A cross sectoral approach to mobility projects within Erasmus + programme	28. februar 2018
24. - 28. marec 2018,	The art of dialogue	28. februar 2018

Podrobnosti [tu](#). Vir: Zavod Movit

Vabilo k udeležbi Mladinska izmenjava "Do Sport & Go Vegetarian"

[Popotniško združenje Slovenije](#) je v lanskem letu uspešno sodelovalo na projektu "Cherry on the cake" v organizaciji [Nacionalne agencije MOVIT](#) in z drugimi udeleženci sodelovalo pri ideji projekta "Do Sport & Go Vegetarian". Udeleženci iz Latvije so projekt tudi prijavili in tako imamo možnost za udeležbo mladih iz Slovenije. Mladinska izmenjava bo potekala v Latviji med **14. in 21. aprilom 2018**, zaradi organizacije pre-

voza in kvalitetnega izbora udeležencev pa bi želeli izbor zaključiti že v samem začetku prihajajočega leta. Glavna ideja projekta je ovreči stereotipe, da vegetarijanstvo in šport nista najprimernejša kombinacija. Vir: Igor Jurišič, predsednik Popotniškega združenja Slovenije in mlad.si

Prostovoljec leta 2017

Mladinski svet Slovenije je objavil natečaj Prostovoljec leta 2017, v okviru katerega bodo izbrali najboljše prostovoljke, prostovoljce, prostovoljski projekt, pa tudi mladinskega voditelja oz. voditeljico in Naj mladinski projekt za preteklo leto. Prav tako bodo posebej nagradili tudi mednarodno prostovoljstvo. **Rok za prijave je 30. marec 2018.** [Več](#). Vir: Slovenska filantropija

Vsebinske usmeritve za leto 2018

Osrednje vodilo pri pripravi projektov seveda predstavlja Vodnik po programu Erasmus+, veljaven za tekoče leto. Poleg Vodnika po programu prijaviteljem toplo priporočamo, da si ogledate tudi Vodnik za ocenjevalce projektov za leto 2017, saj nudi uporaben vpogled v navodila in usmeritve, ki jih imajo ocenjevalci pri ocenjevanju vaših projektov. Poleg tega Nacionalna agencija vsako leto pripravi tudi vsebinske usmeritve po posameznih ključnih ukrepih in aktivnostih. Vsebinske usmeritve za leto 2018 si lahko ogledate [tukaj](#). Vir: Zavod Movit

VSEBINSKE PRIORITETE ZA LETO 2018

Ključni ukrep 1

NAJPOGOSTEJŠE
POMANJKLJIVOSTI PRI
PRIJAVLJANJU PROJEKTOV

Ključni ukrep 2

KLJUČNI Poudarki ZA
KAKOVOSTNO IZVAJANJE
PROJEKTOV

Ključni ukrep 3

ELEMENTI KAKOVOSTNIH
PARTNERSTEV V
PROJEKTIH

Posvetovanje o prioritetah za prihodnji večletni finančni okvir EU



Z letom 2018 stopamo v drugo polovico izvajanja [večletnega finančnega okvira Evropske unije 2014–2020](#), iz katerega je financiran tudi program Erasmus+: Mladi v akciji. To pa pomeni tudi, da je Evropska komisija pričela s pripravo predloga okvira za obdobje po letu 2020.

Pomembno vlogo pri oblikovanju predloga bomo imeli tudi državljani, organizacije, javne institucije in druge zainteresirane javnosti, saj želi Evropska komisija pridobiti povratno informacijo o trenutni uspešnosti in prihodnjih izzivih programov in ukrepov, ki jih financira Unija. Rezultate posvetovanj bo Evropska komisija uporabila pri pripravi predloga za naslednjo generacijo finančnih programov Unije.

V posvetovanju sodelujete tako, da izpolnite vprašalnik, ki je na voljo v 23 jezikih. Izpolnite ga lahko v kateremkoli. Izpolnjevanje [vprašalnika](#) vam bo vzelo približno 30 minut. Na posvetovanju bo možno sodelovati do **8. marca 2018**. Vir: Zavod Movit

Likovni/foto natečaj

Mladinski svet Slovenije (MSS) v sodelovanju z **Odejo Škofja Loka** razpisuje natečaj »**Gremo na svoje!**«. V okviru natečaja bodo zbirali vaše prispevke na temo **stanovanjske problematike (mladih) v Sloveniji oz. prihodnosti mladih skozi vidik osamosvajanja – odselitve od staršev**.

Prispevke zbirajo v oblikah:

- 1.) fotografije,
- 2.) risbe, slike, stripa ali drugega likovnega oz. grafičnega izdelka.

Sodelujoči v natečaju morajo biti **stari med 13 in 35 let**. Sodelujejo lahko posamezniki in skupine (npr. šolski razredi, mladinske organizacije ipd.). Vsi izdelki so lahko oddani ali v digitalni ali v fizični (papirnati) obliki. Zaželeno je, da se izdelkom, predvsem likovnim oz. grafičnim, priloži obrazložitev – kako je izdelek povezan z vsebino natečaja. [Več](#). Vir: Mladinski svet Slovenije

Dijak.info

Dijak.info je nov spletni portal, ki skrbi za lažji dostop do informacij na področju srednješolskega izobraževanja in pridobitev neformalnih znanj. Portal zajema mariborske srednje šole, njihove programe in pogoje za vpis, dijaške domove, štipendije, spremembe v otroškem dodatku, maturi ter vse pomembne informacije na temo šolanja... Vsebuje tudi blog, na katerem predstavniki mariborskih srednjih šol izražajo svoje mnenje in poglede na dijaške problematike in aktualne teme.

Portal je vzpostavila Dijaška skupnost Maribor, ki deluje pod Študentsko organizacijo Univerze v Mariboru. Organizacijsko enoto Dijaške skupnosti Maribor (DSM) sestavljajo dijaki, ki organizirajo dogodke in s tem poskrbimo za koristno preživljanje prostega časa naših vrstnikov, dijakov. [Več](#). Vir: Dijaška skupnost Maribor

Regionalni dogodek Laboratorij idej

V Mladinskem centru Bit Črnomelj bo med 21. 2. 2018 in 23. 2. 2018 potekal Regionalni dogodek Laboratorij idej. Organizatorja Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto in Zavod Movit vabita mlade stare od 18 do 30 let, ki jih zanimajo teme vključevanja migrantov in promocije strpne družbe ter evropskih vrednot in mlade migrante (migranti zadnjega begunskega vala, priseljenci iz držav Zahodnega Balkana, predvsem z albanskim ozadjem), k skupnemu razvijanju kritičnega mišljenja, krepitvi medijske pismenosti in ozaveščanja o evropskih vrednotah. [Več](#). Vir: mlad.si

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH



IRDO
Inštitut za
razvoj
društvene
odgovornosti

Nacionalni akcijski načrt - Slovenija



O Paktu za mlade

Pakt za Mlade je **medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije**. Začela ga je CSR Europe, skupaj združuje predstavnike podjetij, šol in mladih ter predstavnike Evropskih institucij. **Pozivamo vsa** podjetja, družbene partnerje, predstavnike šolstva in izobraževanja, organizacije mladih, javne in privatne zaposlitvene službe, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, **da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev**. Več o projektu na spletnih straneh www.paktzamlade.si

Priprava Akcijskega načrta Pakt za mlade v Sloveniji – aktivnosti inštituta IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO se je kot nacionalna partnerska organizacija za Slovenijo v mreži CSR Europe priključil aktivnostim za mlade v Evropi. V ta namen se je zavezal, da bo za Slovenijo do konca septembra 2017 pripravil Nacionalni akcijski načrt Pakt za mlade, ki bo povezoval podjetja, izobraževalne institucije in mlade v podporo razvoju veščin, izobraževanju in zaposlovanju mladih. Hkrati pa se je zavezal, da bo v mednarodnem prostoru izmenjeval izkušnje na to temo ter prenašal znanja s tega področja v Slovenijo in navzven.

Pakt za mlade v Sloveniji – Nacionalni akcijski načrt

V letu 2017 je inštitut IRDO pripravil osnutek Nacionalnega akcijskega načrta na temo Pakt za mlade do 28.9.2017, ki je bil potrjen 28. septembra 2017 v Mariboru na 12. IRDO mednarodni konferenci *Družbena odgovornost in izzivi časa*.

Kaj je Nacionalni akcijski načrt Pakt za mlade v Sloveniji?

Je evropska kampanja, strokovno podprta s strani Evropske komisije in njenih organizacij, koordinira jo CSR Europe. Izhodišča za kampanjo so v posamezni državi enaka, kot v drugih EU državah.

Gre za spodbujanje razvoja NAP v državah članicah EU z namenom krepitve poslovno-izobraževalnih partnerstev v podporo mladim.

Je prostovoljna zaveza podjetij, izobraževalnih ustanov in mladinskih organizacij ter drugih deležnikov za sodelovanje v korist hitrejšega zaposlovanja mladih, zmanjševanju vrzeli na področju veščin in povečanju medsektorskega sodelovanja.

Ni vladni načrt, ne predpisuje ga Vlada RS (upamo pa, da ga podpira).

Kdo lahko sodeluje?

Podjetja, socialni partnerji, ponudniki izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelji, trenerji, učenci, starši in ostali.

Namen: promovirati pripravništva, vajeništva kot enako možnost izbire, odpirati nove karijerne in izobraževalne poti, podpora mladim pri prehodu v zaposlitev, pomoč podjetjem, da pridobijo talentirane kadre, podpora šolam, učiteljem in ravnateljem, podpora in opolnomočenje posredniških organizacij (za mlade, podjetja, izobraževalne ustanove...).

Cilji za Slovenijo:

- ⇒ **Pripraviti en slovenski Nacionalni akcijski načrt** v okviru evropske kampanje Pakt za mlade
- ⇒ **Vzpostaviti vsaj 50 poslovno-izobraževalnih partnerstev v Sloveniji** (do konca leta 2018) V ta namen vključiti vsaj: 100 učiteljev, 50 delodajalcev (do konca leta 2018). Imeti vpliv na vsaj 5.000 učencev (do konca leta 2018).
- ⇒ **Zagotoviti vsaj: 150 novih kakovostnih** pripravništev, vajeništev ali novih prvih zaposlitev (do konca leta 2018)
- ⇒ **Promovirati kampanjo** Pakt za mlade v Sloveniji in vzpostaviti spletno mesto na to temo, ki bo redno ažuriran
- ⇒ **Povečati cilje za 10 %** vsako leto do leta 2020.

Preglednica 2: Delovni načrt Pakt za mlade za Slovenijo 2016-2020

Zap. št.	Cilj/Prioritete za Slovenijo	Aktivnosti	Predvideni rezultati
1	Pripraviti 1 slovenski Nacionalni akcijski načrt v okviru kampanje Pakt za mlade.	Analiza obstoječega stanja v Sloveniji. Pregled in primerjava strokovne literature CSR Europe in nacionalnih partnerskih organizacij za pripravo slovenske verzije akcijskega načrta. Zapis slovenskega Nacionalnega akcijskega načrta v okviru kampanje Pakt za mlade. Rok: do 30.9.2018.	Pripravljen in distribuiran na naslove različnih deležnikov - 1 slovenski Nacionalni akcijski načrt v okviru kampanje Pakt za mlade.
2	Vzpostaviti vsaj 50 poslovno-izobraževalnih partnerstev v Sloveniji. V ta namen vključiti vsaj: 100 učiteljev, 50 delodajalcev. Imeti vpliv na vsaj 5.000 učencev (do konca leta 2018).	Povezati gospodarske zbornice, združenja z izobraževalnimi ustanovami in mladinskimi organizacijami ter organizacijami za mlade – skupne konference, mreženja, hitri poslovni sestanki. Opolnomočiti mladinske organizacije in njihove člane s podjetniškimi vsebinami, povezovanje z gospodarskim sektorjem. Pritegniti podjetja in vladne ustanove k sodelovanju in podpori Pakta za mlade. Izobraževati mlade o podjetništvu na vseh ravneh izobraževanja (gostujoči predavatelji iz podjetništva v šolah, izobraževalni obiski učiteljev, obiski učencev na delovnih mestih itd.). Vpeljati osnove podjetništva v izobraževalne organizacije na vseh ravneh in smereh učenja. Sodelovanje s šolami na področju krepitve podjetniških vsebin v kurikulumih. Rok: do 31.12.2018.	Podpis pisem o nameri. Dogovor o skupnih akcijah. Pregled podjetniških vsebin v kurikulumih slovenskih šol in predlogi za nadgradnjo le-teh. Izvedba delavnic na to temo. Izvedba sestankov v podporo mreženja organizacij in skupne promocije aktivnosti na tem področju.
3	Zagotoviti vsaj: 150 novih kakovostnih pripravništev, vajeništev ali novih prvih zaposlitev (do konca leta 2018).	Vzpostaviti podjetniško-izobraževalna-mladinska partnerstva v Sloveniji v podporo mladim, zagotavljati mreženja med njimi in mladimi. Promocija 18 organizacij – aktivno državljanstvo za mlade in zaposlovanje mladih. Izvedba projektov 18 nacionalnih in regionalnih mrež v okviru javnega razpisa URSM za aktivno državljanstvo (2016-2018). Nudjenje kvalitetnejših pripravništev, začetna delovna mesta in priložnosti za učno mobilnost mladih v sodelovanju s ponudniki izobraževanj in usposabljanj. Priprava povabil podjetjem za vključitev mladih v te aktivnosti v sodelovanju s šolami in Zavodom RS za zaposlovanje ter drugimi podpornimi organizacijami. Rok: do 31.12.2018.	Z javnim razpisom se bo skupaj dosegel kazalnik 464 zaposlitev (od tega 195 zaposlitev v vzhodni kohezijski regiji in 269 zaposlitev v zahodni kohezijski regiji) (URSM 2016). Narediti pregled pripravništev, vajeništev v sodelovanju z državnimi organizacijami in podjetji. Promovirati 18 organizacij v podporo zaposlovanju mladih na portalu paktzamlade.si.
4	Vzpostaviti nacionalni portal kampanje Pakt za mlade in vzpostaviti regijska sodelovanja, partnerstva – promocija podpisnikov pakta in vabilo mladim k sodelovanju v regijah po Sloveniji.	Vzpostavitev spletnega mesta www.paktzamlade.si . Kampanja za pridobitev podpisnikov pisma o nameri P4Y Slovenija in predstavitev le-teh na tem portalu. Iskati primere dobrih praks na tem področju in jih objavljati na portalu. Priprava opisov primerov dobrih praks sodelovanja mladih s podjetji in izobraževalnimi ustanovami za objavo na portalu. Rok: do 31.10.2017.	Delujoče in ažurirano spletno mesto www.paktzamlade.si Promocija obstoječih podpisnikov pakta in pridobivanje novih – vsaj 20 novih podpisnikov letno. Objava primerov dobrih praks, vsaj 12 letno na www.paktzamlade.si
5	Povečati cilje za 10 % vsako leto do leta 2020.	Razvijati aktivnosti in nadgrajevati zgoraj navedene cilje ter aktivnosti vsako leto. Pripraviti nov delovni načrt za vsako leto. Rok: do 31.12.2020.	Vsako leto evalvirati delovni načrt in pripraviti novega za tekoče leto.

V sklopu Nacionalnega akcijskega načrta Pakt za mlade v Sloveniji največ pozornosti namenjamo naslednjim skupnim predlogom Pakta za mlade, ki so osnova vseh 28 akcijskih načrtov, ki so jih pripravile organizacije v Evropski uniji:

- ⇒ **vzpostavitev skupne podjetniško-izobraževalne iniciative**, kot so na primer gostujoči predavatelji iz podjetništva v šolah, izobraževalni obiski učiteljev, obiski učencev na delovnih mestih itd.;
- ⇒ **podpora ustreznim deležnikom v njihovem dialogu** z lokalnimi, regionalnimi, nacionalnimi in Evropskimi organi;
- ⇒ **raziskovanje novih potencialov za ustvarjanje podjetniško-izobraževalnih partnerstev kot navad pri izobraževanju mladih** in pri razvoju delovne sile v Evropi;
- ⇒ **ustvarjanje partnerstva med podjetji, šolami, učenci in učitelji** za zagovarjanje pomembnosti učiteljev, povečati privlačnost poklica učitelja in demonstracija ključnega pomena izobrazbe za ekonomski razvoj, zaposljivost, družbeni razvoj in kohezijo;
- ⇒ **bolj jasno predvidevanje in komuniciranje o potrebnih znanjih in spretnostih za osnovna, specifična, transversalna in visokokakovostna delovna mesta** – vključno z digitalnimi, podjetniškimi, socialnimi in zelenimi spretnostmi;
- ⇒ **prepoznavanje in potrdila za predhodno učenje, vključno z neformalnim učenjem**; in tudi znanja in kvalifikacije, pridobljene zunaj EU, predvsem za migrante in begunce;
- ⇒ **nudjenje kvalitetnejših pripravništev, začetna delovna mesta in priložnosti za učno mobilnost mladih v sodelovanju s ponudniki izobraževanj in usposabljanj**, kot tudi s ponudniki Jamstva za mlade; vsa pripravništva naj bodo vsaj v minimalnem obsegu usklajena z EU okvirjem kakovosti za pripravništvo;
- ⇒ **razvijanje ukrepov za vključevanje v podjetništvo in izobraževanje, s posebno pozornostjo na raznolikosti in državljanstvu** ter skupnimi vrednotami o svobodi, toleranci in nediskriminaciji;
- ⇒ **vzpostavljanje kulture sodelovanja in izmenjave med podjetji in ponudniki izobraževanj in usposabljanj** z namenom predvidevanja in usklajevanja potrebnih spretnosti;
- ⇒ **zaveza voditeljev podjetij, da sodelujejo s šolami, ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja**, visokoškolskimi institucijami, javnimi in zasebnimi zaposlitvenimi organizacijami, socialnimi partnerji, gospodarskimi zbornicami, industrijami, obrtni in ostalimi organizacijami in mrežami, ki podpirajo Evropski Pakt za Mlade, da opredelijo skupne ukrepe na vseh stopnjah – evropski, nacionalni, regionalni in lokalni – ki bodo vodili k bolj pomembnim in dolgotrajnim vplivom v korist mladim in za podjetja;
- ⇒ **povečanje aktivnega sodelovanja podjetij v EU programih in iniciativah**, na primer v agendi za znanja, jamstvu za mlade, v okviru kakovosti za pripravništva, v Evropski zvezi za pripravništva; vključevanje več dolgotrajne mobilnosti za pripravnike v skladu z nedavnimi iniciativami iz Jacques Delors inštituta, Evroposlanca Jeana Arthuisa, EURES in »Your first EURES job«, velike koalicije za digitalne službe in v celoti izkoristiti finančne priložnosti Erasmus+, Evropskega sklada za strateške investicije, Evropskega socialnega sklada, EIB programa »Spretnosti in službe«, Horizon2020 in Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Kaj bomo merili v določenem obdobju (v posameznem letu) v okviru kampanje?

- ⇒ Število vključenih oseb, na katere je imela kampanja vpliv (učenci, učitelji, direktorji, zaposleni, mentorji...).
- ⇒ Število poslovno-izobraževalnih partnerstev.
- ⇒ Družbene skupine, na katere ima kampanja vpliv.
- ⇒ Število novih pripravništev.
- ⇒ Število novih vajeništev.
- ⇒ Število novih prvih zaposlitev.

Merjenje kakovosti partnerstev:

- ⇒ Letna evalvacija opravljenega dela z vsemi deležniki.
- ⇒ Pridobivanje povratnih informacij od deležnikov.
- ⇒ Uporaba zbranih informacij za razvoj novih letnih aktivnosti, programov.
- ⇒ Drugo.

Pripravila: dr. Martina Rauter



MODEL M SLOVENIJA

Projekt Model M Slovenija, je zgodba o uspehu. Zgodba, ki naši skupnosti prinaša nove vrednote. Zadev, ki se pri tem projektu zgodijo, ne moremo ubesediti na kos papirja. Ker to ni »le neka« delavnica, v kateri prideš, se podpišeš na listo prisotnosti in gledaš na uro, da boš lahko šel domov. To je mnogo več. Sklepajo se prijateljstva, ponudijo se poslovne priložnosti, rojevajo se ideje, ki v nekaterih primerih prarastejo tudi v poslovni model.

V okviru projekta se ustvarja skupnost Model M Slovenija, kjer se mladi povezujejo s podjetniki, nevladnimi organizacijami, regijskimi podpornimi ustanovami ter drugimi in razvijajo lastne karijerne in poslovne načrte.

Model M Slovenija je projekt, ki zajema vso Slovenijo. Je zelo kompleksna, a hkrati tudi zelo lepa in pozitivna zgodba. Projekt traja do septembra 2018 in bo potekal v sedmih slovenskih regijah. Zajemal je že Celje, Ljubljano, Mursko Soboto in Koper. Potekal pa bo še na Bledu, v Novem mestu—je v teku sedaj in Slovenj Gradcu. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad RS za mladino. Z njim pa želijo za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Namen projekta je, da mladim z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi uresničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. leta na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije, prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev. S projektom želimo prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami. Prav tako želimo usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa za nje.

Več www.model-m.si in na FB: <https://www.facebook.com/modelmslovenija/>



Vmesno fotografsko poročilo MODEL M SLOVENIJA JUGOVZHODNA REGIJA

za brezposelne mlade in študente v starosti od 24 do 29 let v Obalno-kraški regiji

V Jugovzhodni regiji se je pričel izvajati 29. januarja in bo trajal do 5. marca 2018.



Začetek usposabljanja 29. januarja 2018
Model M Slovenija v Novem mestu.



Ddr. Matjaž Mulej o sistemskem pristopu v življenju in delu. Model M Slovenija v Novem mestu.



Zanimivo predavanje Branke Bukovec, predsednice društva za razvijanje prostovoljnega dela.



Uporabne nasvete o spletnih družbenih omrežjih je delila Monika Rajšp.

Intervju Model M Savinjska regija: Saša Lavrič

Prostor za zanimive poslovne ideje

Model M Slovenija je že gostoval v Savinjski regiji. V Celju je bilo januarja in februarja lani izpeljano prvo usposabljanje za mlade iz Savinjske regije, še pred koncem usposabljanja so se zaposlile že štiri osebe. Partner pri projektu je bil Inkubator **Savinjske regije**.

Primož Ademovič se je pogovarjal s **Sašo Lavrič**, direktorico Inkubatorja Savinjske regije. Povedala nam je marsikaj zanimivega o delovanju inkubatorja, mladih, ki so vključeni vanj. Debata pa je seveda tekla tudi o Modelu M Slovenija, pri katerem je Inkubator Savinjske regije letos že sodeloval.

Saša, bi nam lahko povedala, kako je nastal in kaj je namen vašega inkubatorja?

Inkubator Savinjske regije je nastal leta 2013 pod okriljem Mestne občine Celje. Ustanovljen je bil z namenom, da prevzame naloge soustvarjalca podjetniške skupnosti pri razvoju gospodarskega okolja v okolici in širši regiji, ki bi zagotavljal primerne pogoje in inovativno okolje za nastajanje, delovanje in razvoj novih podjetij z namenom pospeševanja podjetništva in gospodarskega razvoja regije.

Ključne naloge podjetniškega inkubatorja so zagotavljanje podpornih storitev za uspešno ustanovitev in zagon inovativnih start:up podjetij, strokovno preverjanje in ocenjevanje posameznih idej, vključitev inovativnih start-up podjetij v inkubator oziroma v program inkubacije, pomoč pri zagotavljanju poslovnih in drugih prostorov, itd.

S kakšno kapaciteto prostorov razpolagate, kaj nudite vključenim?

Inkubator Savinjske regije deluje na 400 m² opremljenih prostorov, v katerih je na voljo 6 samostojnih pisarn, 6 co-working delovnih prostorov, sejna soba in pripadajoči skupni prostori kot so opremljena in funkcionalna kuhinja, skupna dnevna soba – brainstormin room, ter stranišča.

Samostojne pisarne so namenjene start:up podjetjem v prvih treh letih njihovega razvoja, ki si pri svojem delu želijo sodelovanja v kreativni podjetniški skupnosti, skupnosti podjetnikov ter ustvarjalcev različnih profilov, ki si medsebojno



Saša Lavrič, direktorica Inkubatorja Savinjske regije

pomagajo in imajo skupen cilj – narediti globalno uspešen produkt.

Coworking prostor je namenjen vsem kreativcem, freelancerjem ter drugim podjetniškim ustvarjalcem, ki iščejo ustvarjalen prostor za razvoj in realizacijo poslovnih idej, ambicij ter pomoč pri lansiranju produkta na globalni trg.

Kakšni so pogoji vključitve v inkubator?

V Inkubator se lahko vključijo potencialni podjetniki z zanimivimi poslovnimi idejami, start:up podjetja, ki potrebujejo strokovno podporo in ugodnejše poslovno okolje pa tudi mladi, ki želijo pridobivati podjetniška znanja, razvijati pod-

jetniške veščine ter pridobivati različne izkušnje za nadaljevanje potencialne podjetniške poti.

Na kakšen način pa so vključeni mladi in koliko jih je trenutno pri vas?

Večina naših članov je mladih, v starosti od 20 do 29 let oz. malo nad 30. So ustanovitelji ali pa člani start:up ekip, nekateri pa se šele odločajo za samostojno poslovno pot oz. so šele na začetku razvijanja ideja. Vseh je trenutno med 30 in 40, številka pa malo variira saj so nekateri malo pri nas, malo v Ameriki, kamor so kar 3 naše ekipe v letu 2016 uspešno prodrle na tamkajšnji trg.

Kakšna je vizija vašega inkubatorja?

Še naprej želimo mladim potencialnim podjetnikom z zanimivimi poslovnimi idejami omogočiti kvaliteten in ustvarjalen delovni prostor, kjer bodo lahko nemoteno ustvarjali svoje poslovne zgodbe. Naše trenutne kapacitete so presežene, povpraševanje po samostojnih pisarnah pa se povečuje zato v naslednjih 2 letih načrtujemo selitev v nove prostor. Mestna občina Celje je podprla projekt »Generator«, že kupila primerne prostore, z ureditvijo le teh pa želi ustvariti okolje - primeren prostor za oblikovanje dinamičnega ustvarjalnega okolja za izmenjavo znanj, izkušenj in idej ter iskanje in oblikovanje rešitev za potrebe globalnega trga. Program, ki se bo odvijal v prostorih bo zajemal praktično vse generacije od šolske do predšolske mladine, zagonskih podjetij, visokotehnoloških podjetij in drugih subjektov s področja tehnologij z višjo dodano vrednostjo in pripravo mladih za vključevanje v 4. industrijsko revolucijo.

Sami ste kot regionalni partner sodelovali pri projektu Model M Slovenija. Kaj si mislite o tem programu?

Tako je. Modelovci so bili pri nas januarja in februarja letos. Model M omogoča nov in svež pristop k reševanju problematike brezposelnosti mladih, saj jih skozi večtedensko usposabljanje iz točke pasivnega iskanja zaposlitve postavi v vlogo aktivno udeleženega posameznika, ki skozi delavnice, izobraževanja in mreženja z uspešnimi podjetniki in mentorji pridobiva ustrezne veščine, znanja in kompetence, ki mu odpirajo vrata v svet prve zaposlitve in zaposlovanja.

Program nam je zaradi inovativnega pristopa všeč, v njem smo videli in še vidimo potencial razvoja podjetniške miselnosti pri mladih in več možnosti zaposlovanja udeležencev v posameznih regijah.

Zakaj ste se tako odločili za sodelovanje, kaj vas je pritegnilo? Ste videli pri tem kakšen potencial za razvoj vaše regije?

Kot že omenjeno, nam je všeč celoten koncept ideje, ki brezposelne mlade aktivno vključuje v proces učinkovitega iskanja prve zaposlitve in jih hkrati seznanja s podjetništvom iz prve roke. Ker gre za nekaj tedensko usposabljanje, lahko posamezniki v tem času pridobijo res ogromno dragocenih izkušenj, veščin in kompetenc, s katerimi lahko suvereno in uspešno nastopijo pri iskanju prve zaposlitve.

Slednje igra pomembno vlogo tudi z vidika razvoja naše regije, saj so udeleženci in izvajalci programa, torej »domači« mentorji in podjetniki, na osnovi teh delavnic lahko odkrili potencial v udeležencih, ti pa so in bodo tudi v prihodnje zaradi udeležb in pridobljenih znanj bolj uspešni pri iskanju zaposlitve v domačih krajih. Ker je v projektu sodelovalo kar nekaj podjetnikov in mentorjev iz Savinjske regije, predstavlja vsak udeleženec potencial za dobrega zaposlenega, kar pomeni, da mladim ne bo potrebno iskati zaposlitve v drugih, bolj oddaljenih krajih izven regije.

INKUBATOR
SAVINJSKE REGIJE

SI- 3000 Celje
Gregorčičeva ulica 6
00 386 40 66 22 66
info@inkubatorsr.si
www.inkubatorsr.si

DO v Sloveniji

Katera so najbolj inovativna živila leta 2018?

Inštitut za nutricionistiko ob podpori Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano in Ministrstva za zdravje je že četrty pripravilo izbor in razglasitev najbolj inovativnih živil.

Strokovna skupina je ocenjevala 62 živil, ki so jih v dobri polovici prijavili proizvajalci sami, drugo polovico pa so predlagali potrošniki. Vrednotenje inovativnosti je temeljilo na prehranski sestavi živil in preko modela za profiliranje živil – gre za posebno znanstveno metodo, ki živilu pripiše oceno glede na sestavo. Tako so živila razvrstili na manj oziroma bolj zdrava. V nadaljni obravnavi so upoštevali še druge vidike inovativnosti in sicer poreklo surovin, okoljski vpliv in senzorično oceno.

Za prejem nagrade je bilo [izbranih 7 živil](#), ki so v svojih kategorijah izstopala, dodatno pa je bila podeljena posebna nagrada za inovativnost pri spodbujanju lokalne pridelave in predelave živil. Nagrajena živila boste prepoznali po označbah in predstavitev živil – znak potrošnikom lajša prepoznavo nagrajenih živil. Vir: Projekt Naša super hrana



Posvet o desetih zahtevah za družbeno odgovornost

Državni svet Republike Slovenije in Gibanje za družbeno odgovornost sta 1. februarja 2018 organizirala posvet z naslovom Deset zahtev za družbeno odgovornost, na katerem so govorniki predstavili Listino z 10 zahtevami za družbeno odgovornost. Posvet sta odprla predsednik Državnega sveta Alojz Kovšca in vodja Gibanja za družbeno odgovornost dr. Rado Bohinc. Sledile so predstavitve zahtev za družbeno odgovornost, ki jih lahko preberete [tu](#). Vir: Državni zbor RS

O katerih spremembah pri ogrevanju razmišljajo slovenska gospodinjstva

Po zadnji Raziskavi energetske učinkovitosti Slovenije – REUS 2017 dobra petina slovenskih gospodinjstev razmišlja o prehodu na drugačen način ogrevanja ali dopolnitvi obstoječega načina ogrevanja prostorov saj jim gretje predstavlja največji strošek za energijo.

Med tistimi, ki razmišljajo o prehodu na drugačen način ogrevanja bi polovica gospodinjstev izbrala centralno ogrevanje. Največ vprašanih bi za novo ogrevalno napravo izbrala toplotno črpalko zrak-voda. Teh je skoraj petina. Specialni kotel na lesno biomaso bi izbralo 16%. Sledi toplotna črpalka zrak-zrak, ki bi jo izbralo slaba desetina. Toplotno črpalko voda-voda bi izbralo 7% in sprejemnike sončne energije 6%. Slaba petina še ne ve katero ogrevalno napravo bi izbrala. Pri izbiri naprav za dopolnitev sistema ogrevanja bi jih dobra petina izbralo toplotno črpalko zrak-voda. Dobra desetina pa bi izbrala sprejemnike sončne energije. [Več](#). Vir: Raziskava REUS

V Murski Soboti podelili županova priznanja najprostovoljcem

Župan Mestne občine Murska Sobota dr. Aleksander Jevšek je podelil priznanja najbolj požrtvovalnim prostovoljcem. Najprostovoljec 2017 v Mestni občini Murska Sobota je postal dolgoletni poveljnik Gasilske zveze Mestne občine Murska Sobota Franc Olaj. Priznanje za "Najprostovoljno društvo 2017 v Mestni občini Murska Sobota"

je prejelo **Društvo za zaščito živali Pomurja**. V kategoriji "**Naj prostovoljna organizacija**" je komisija izbrala **Medobčinsko društvo slepih in slabovidnih Murska Sobota**, ki letos obeležuje 70. obletnico delovanja in je kot najstarejša invalidska organizacija v Pomurju stalno sledilo tudi viziji prostovoljskega dela za svoje člane in se uspešno vključevalo v ožje in širše lokalno okolje. **Vsem prejemnikom iskrene čestitke!** [Več.](#)
Vir: Slovenska filantropija

Janez Škrabec: pot do menedžerja leta



2017

Zavod Ypsilon vas vabi na **Y.business Success Story z Janezom Škrabcem, direktorjem Riko d.o.o.**, ki so ga v letu 2017 med drugim proglasili za **menedžerja leta**. Janez Škrabec je pred več kot dvajsetimi leti ustanovil podjetje Riko d.o.o., ki uspešno deluje na mednarodnih trgih kot ponudnik visokotehnoloških rešitev na področju tehnološkega inženiringa, energetike, okoljevarstva, logističnih sistemov in gradbeništva. Ob svojem delu je prejel mnoga priznanja. Poleg tega deluje tudi kot pokrovitelj kulture, umetnosti in športa, ter dejavno in zvesto podpira aktivnosti lokalnega okolja.

Prisluhnili mu boste lahko na Y.business Success Story dogodku, kjer bo delil svoja znanja in izkušnje. Pridružite se **v četrtek, 22. februarja ob 18.00 v prostorih ABC Huba** (spodnja etaža Emporiuma, BTC City Ljubljana). [Več.](#) Vir: Zavod Ypsilon

Objavljen javni razpis za priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost za leto 2018

Razpis za nacionalno priznanje za poslovno odličnost, daje poudarke na merila, ki jih organizacije uporabijo na način, da dodatno poudarijo

doseganje odličnosti s poudarkom na voditeljstvu, digitalni transformaciji in uporabi nelinearnih poslovnih modelih (krožni, eksponentni), ki jim ob hkratni učinkoviti rabi virov in energije omogočajo doseganje večje poslovne učinkovitosti, s tem pa ob upoštevanju načel poslovne odličnosti tudi večjo konkurenčnost na trgu. **Rok za prijavo na javni razpis je 29. maj 2018.**

[Več.](#) Vir: Urad RS za meroslovje

Digitalne zgodbe

12. februarja 2018 je v Ljubljani potekal dogodek **Digitalne zgodbe**, ki ga je organiziralo podjetje Press clipping. Prvi govorec je bil **Dejan Roljič**, podjetnik in ustanovitelj največjega podjetniškega pospeševalnika na našem koncu Evrope. Predstavil je razvojne trende digitalizacije in na dejanskih primerih orisal, kako tehnologija spreminja svet kot ga poznamo. Kar loči uspešne od neuspešnih je to, kako dobro izkoristijo razvojne priložnosti. Govornica je bila tudi **Ana Keglovič Horvat** pravnica, svetovalka za digitalni marketing in GDPR, lastnica agencije Lude ribe in AKH Consulting. Zaposlena je kot svetovalka EBRD za ICT in za marketing številnih naročnikov iz Evrope in Združenih držav Amerike. Predstavila in pokazala je konkreten primer oglaševalske kampanje "Vino je radost" - strategijo digitalnega marketinga, PR kampanje, način dela po fazah, spremljanje in merjenje kampanje, prikaz rezultatov in lekcij. Dokazala je, da je vino v resnici radost. Vir: Press Clipping

Dobre prakse

Na spletni strani Urad RS za mladino so objavljeni primeri dobrih praks projektov in programov, ki so financirani iz evropskih kohezijskih skladov. Med primeri dobrih praks je tudi Model M. [Več.](#)
Vir: Urad RS za mladino

Mednarodna mentorska konferenca

V okviru sodelovanj med organizacijami Life Learning Academia aktivno podpira in povezuje različne mentorske programe. Z namenom, da se okrepijo strokovna sodelovanja tudi širše, Life learning Academia pripravlja Mednarodno mentorsko konferenco, ki bo 6. marca v Ljubljani. [Več.](#) Vir: Life Learning Academia

S pametno integracijo do trajnostnega razvoja

V čedalje večji meri se soočamo z mnogoterimi, raznolikimi izzivi – od svetovnih do evropskih, slovenskih, lokalnih; od podnebnih sprememb do ekonomskih problemov. Zato je nujen drugačen pogled na svet okrog nas, nov način razmišljanja in delovanja, preseganje kalupov... Celosten pogled, ki nam bo pomagal, da elemente, ki jih že imamo, vidimo v novi luči, na drugačen in celosten način povežemo, prepletemo, stkemo – PAMETNO INTEGRIRAMO. Drobce rešitev, ki bodo dobre za vse, imamo pred seboj, živimo z njimi – tu, v Sloveniji in Evropi. Ker »nič ni tako praktično kot dobra teorija« (Lewin), predstavljamo NAČELA, po katerih je mogoče oblikovati nov, celosten konceptualen okvir; pravzaprav lahko vodijo do različnih teorij. In ta načela nas lahko pripeljejo do TEORIJE INTEGRALNEGA RAZVOJA avtorjev Ronnieja Lessema in Alexandra Schiefferja. Praktični primeri njene uporabe z odličnimi praksami (večina iz Slovenije) in novi integralni koncepti bodo sestavljali večino od 100 nadaljevanj v seriji »S pametno integracijo do trajnostnega razvoja«. Objavljali jih bomo v naslednjih nekaj mesecih, praviloma vsak dan od ponedeljka do petka. S pomembnim sporočilom, da je nujno pametno povezati številna prizadevanja in potencialne za trajnostni razvoj v okviru EU. Med drugim smo pristop integralnih svetov uporabili pri snovanju novega, trajnostnega modela razvoja za našo državo - poimenovali smo ga Integralna zelena Slovenija. Predstavili smo ga v knjigi Integral Green Slovenia (Routledge, 2016), ki smo jo uredili dr. Darja Piciga, prof. Alexander Schieffer in prof. Ronnie Lessem, napisalo pa poleg nas še 42 slovenskih avtorjev. Z Integralno serijo se odzivamo na številne pobude, da bi imeli čimveč gradiv o Integralni zeleni Sloveniji tudi v domačem jeziku. In integralna zelena pot lahko prispeva tudi k prihodnosti Evrope.

O vsem tem bo v prihodnjih mesecih pisalo več deset avtorjev knjige in drugih integralnih mislecev. Vse to prvič celostno v slovenskem jeziku in edinstveno v svetovnem merilu.

Napisala: Dr. Darja Piciga

Integralno zgodbo začnemo z globalnimi izzivi in trenjem miselnih orehov

Človeštvo se sooča z ogromnimi izzivi, o tem ni dvoma. Čedalje bolj jih občutimo v vsakdanjem življenju in delu. Naše generacije so soočene z izzivi, ki so morda največji v zgodovini človeške civilizacije. Globalni izzivi se dogajajo tukaj in sedaj, in v prihodnosti jih lahko pričakujemo še več, po vsej verjetnosti z naraščanjem intenzivnosti, hitrosti in kompleksnosti.

Med globalne izzive lahko prav gotovo štejemo katastrofalne posledice zanemarjanja temeljnih načel trajnostnega razvoja na naše okolje, kot so vplivi podnebnih sprememb, pomanjkanje vode, izginjanje živalskih in rastlinskih vrst ... Poleg okoljskih problemov se v globalne razširjajo tudi družbene in ekonomske težave in krize. Priča

smo čedalje hitrejšemu poglobljanju prepada med bogatimi in revnimi in težavam sožitja med različnimi kulturami, veroizpovedmi in duhovnimi tradicijami. V povezavi z drugimi izzivi se odražajo tudi v naraščanju terorizma, vojn, migracij in drugih groženj. V Evropi pa še dodatno doživljamo, da se družba in država, kot smo ju poznali, skupnost, v kateri smo se počutili varne, sesuvajo pred našimi očmi.

Hkrati s temi spremembami postaja gospodarski napredek družbenih skupnosti v čedalje večji meri odvisen od zmožnosti te skupnosti, da ustvarja novo znanje, ga širi in uspešno prenaša v gospodarsko izrabo, komercializira (značilnosti na znanju temelječega gospodarstva). Prehod v na znanju temelječo in informacijsko družbo ter povečevanje blaginje za čedalje večji delež svetovnega prebivalstva, ki ga omogoča tehnološki

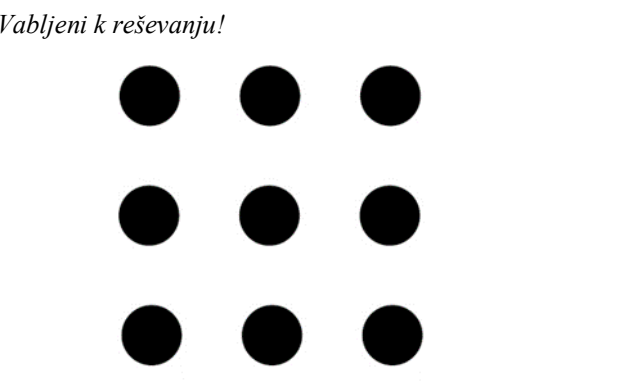
razvoj in razvoj na drugih področjih, so pomemben vir nenehnih in čedalje bolj intenzivnih sprememb.

Možno je predpostaviti, da globalni izzivi v kontekstu razvijajoče se družbe znanja **zahtevajo tako korenite spremembe v mišljenju in ravnanju posameznikov** in družbenih skupin, institucij in sistemov, kot najbrž še nikoli doslej v zgodovini človeštva. Nužen je na primer premik od učenja na pamet k spretnostim reševanja problemov. Pa poglejmo, kaj uporabnega za soočanje z globalnimi izzivi najdemo v strokovni literaturi o reševanju problemov!

V železni repertoar nalog, ki se uporabljajo v predavanjih in delavnicah reševanja problemov, sodi **problem devetih pik** (popularen v poslovnem svetu):

Devet pik je razvrščenih v tri enake vrste s po tremi pikami, ena pod drugo: imamo kvadrat s stranicami 3x3. Naloga se glasi: s 4 (štirimi) ravnimi črtami poveži vseh 9 pik, ne da bi odmaknil svinčnik s papirja. Vsaka črta se začne tam, kjer se je končala prejšnja črta. Pričneš lahko kjerkoli želiš.

Vabljeni k reševanju!



Običajni način reševanja tega problema vključuje vlečenje črt znotraj polja (navideznega kvadrata, »škafle«), ki ga določa 9 pik (čeprav navodilo tega ne zahteva). Vendar na ta način rešitev ni možna.

Problem postane rešljiv v trenutku, ko pride do uvida, da je 9 pik mogoče povezati s štirimi črtami, če presežemo navidezne stranice kvadrata – rešitev je mogoča šele, ko problem vidimo v novi luči ... torej razmišljamo zunaj obstoječega polja, ustaljenega okvira, kalupa - »zunaj škafle« ("think out of the box"). Ta problem je mož-

no rešiti, če dobesedno razmišljamo in delujemo »zunaj škafle«, če torej s svinčnikom presežemo meje polja, gremo »izven škafle devetih pik«.

Prav gotovo je zavedanje, da je rešitev pri številnih problemih možno najti le, če jo iščemo zunaj polja – »škafle«, zunaj ustaljenih okvirov, kalupov ... pomembno za soočanje z globalnimi izzivi, ki smo jih orisali na začetku. Vendar bi pri tem problemu težko našli še kaj uporabnega za razreševanje medsebojne prepletenosti mnogoterih izzivov, s katerimi se danes srečuje človeštvo. Ponazorimo jih lahko z naslednjo sliko:

GLOBALNI IZZIVI: Naš svet nas navdaja z zmedo



Kaj pa bi pomenilo iskati »zunaj polja«, "think out of the box" v tem primeru? (prihodnjič v IRDO Mozaiku ali pa preberite [tu](#).)

Vir: Integralna zelena Slovenija

Maribor-evropska prestolnica socialne ekonomije

Uvodna prireditev ob razglasitvi Slovenije za predsedujočo nadzornemu odboru Luksemburške deklaracije za socialno ekonomijo in ob razglasitvi Maribora za evropsko prestolnico socialne ekonomije za leto 2018 se je odvijala 9. januarja 2018, na sedežu združenja Socialna ekonomija Slovenije v prostorih društva Toti DCA Maribor. Udeležilo se je preko 60 obiskovalcev.

Sklepi sprejeti na razglasitvi:

- Slovenija v letu 2018 predseduje nadzornemu odboru Luksemburške deklaracije za socialno ekonomijo.
- Maribor je evropska prestolnica socialne ekonomije 2018.
- Postavljeni so okvirji delovanja Tehničnega sekretariata, koordinacijske skupine in programskega odbora.
- Postavljena je strategija kampanje #Kupujem odgovorno.
- Redna srečanja ZSES Podravje vsako drugo sredo v mesecu na Gorkega 34 v Mariboru.
- »Socialna ekonomija naj bo ekonomija, kot je bila ekonomija definirana ob svojem nastanku – kot vključujoča ekonomija, ki omogoča dostojno sobivanje vseh ljudi, živali,

rastlin, zemlje in vsega na tem planetu. Trenutna ekonomija v današnjem svetovnem redu je hremanistična, tj. izkoriščevalska ekonomija, kjer izjemno majhen odstotek ljudi kopiči veliko večino svetovnega produkta. Naše poslanstvo je torej ekonomijo in podjetništvo narediti spet pošteno, torej etično in družbeno-odgovorno do vseh deležnikov – in okolja, torej socialno.«

- Prihodnje delavnice naj bodo v prvi vrsti namenjene medsebojnemu spoznavanju in spodbujanju sodelovanja ter iskanju skupnih rešitev za sodelovanje pri skupnem razvoju.
- To je vzorec za naslednje delavnice na rednih delovnih srečanjih vsako drugo sredo v mesecu.

Foto: Luca Paramidani



Nekaj poudarkov in misli iz dogodka ob razglasitvi prestolnice

Več [tu](#). Vir: Združenje socialne ekonomije Slovenije

Tadej SLAPNIK, državni sekretar Republike Slovenije v kabinetu predsednika vlade za socialno, zeleno in krožno gospodarstvo

»Po več kot šestih letih, odkar je bil z množično podporo ustanovljen Forum socialnega podjetništva, smo spet zbrani v Mariboru. Tudi pred letom 2011 so potekale aktivnosti na področju socialnega podjetništva, ko se je pripravljala Zakon. Slovenija je še vedno ena redkih držav, ki ima tovrsten zakon. Zakon ne rešuje vseh izzivov. Smo mednarodno prepoznani na tem področju, kar potrjuje izbor Slovenije za predsedovanje Nadzornemu odboru Luksemburške deklaracije za socialno ekonomijo, in da je Maribor v letu 2018 prestolnica evropske socialne ekonomije. Priznavajo nam našo širšo regionalno (države JVE) vpetost.«

»Razglašam Maribor za prestolnico evropske socialne ekonomije. Tu smo zato, da skupaj določimo vsebine predsedovanja Slovenije NO iniciative Luksemburška deklaracija. Pričakujemo vaše aktivno sodelovanje.«

»Danes, ko ni več krize kot smo ji bili priča zadnje desetletje, je priložnost socialne ekonomije na področju nadomeščanja izginjajočih tradicionalnih delovnih mest, kar seveda terja sodelovanje in angažma držav, regij, lokalnih skupnosti in podjetij socialne ekonomije. Hvala, da ste z nami. Učinke dosegamo skupaj, s sodelovanjem in povezovanjem. Dajmo skupaj pečat prestolnici SE in vsem deležnikom.«

Saša PELKO, podžupan Mestne občine Maribor

»Zakaj in kako to, da je Maribor izbran za prestolnico evropske socialne ekonomije? Ker je Maribor že itak prestolnica socialne ekonomije. To ni nič novega za nas, naša občina podpira socialna podjetja, preko različnih oblik podpore, med katerimi je največja brezplačna uporaba nepremičnin, smo za socialna podjetja do sedaj namenili 300.000,00 eur. Kaj je posebno ob pridobitvi tega naziva? Tokrat zanj nismo lobirali, to je enostavno priznanje za preteklo delo. Naziv je vzbu-

dil še večji interes, in kljub temu, da je bil mestni proračun za leto 2018 sprejet, preden smo dobili ta naziv, bo občina pristopila in podprla aktivnosti. Zahvaljujemo se lokalnim akterjem, brez katerih tudi naziva ne bi bilo, hvaležni smo, da smo bili izbrani, in se bomo potrudili, da bomo leto zaključili s ponosom.«

Miro MIHEC, član UO ZSES in vodja podružnice ZSES Podravje

Vloga in naloge podružnice PE ZSES Podravje v letu, ko je Maribor prestolnica evropske socialne ekonomije:

- Identifikacija in mapiranje akterjev socialne ekonomije v Mariboru in Podravju skozi redna delovna srečanja vsako drugo sredo v mesecu na Gorkega 34 v Mariboru (ob 15. uri)
- V Podravju se bomo povezali in bolje spoznali ter začeli poslovati najprej med seboj. Povezovali in sodelovali bomo tudi z drugimi regijami.
- Promocija socialne ekonomije. Namreč doslej opažam, da se podjetja ne promovirajo kot socialna podjetja ali podjetja z družbenim učinkom, niti kot etična podjetja, še najbolj kot družbeno-odgovorna, eventualno trajnostna podjetja. Naziv Maribor, evropska prestolnica socialne ekonomije je priložnost za skupno promocijo tako same socialne ekonomije kot podjetij socialne ekonomije.

Uradne ure podružnice ZSES Podravje so vsak med 11. in 15. uro na Partizanski 12 v Mariboru (prostori društva Toti DCA, so.p.), potrebna je tel. najava 041 710-277 (Miro Mihec) ali e-mail miro.mihec@socialnaekonomija.si.

V letu prestolnice bomo **vsako drugo sredo v mesecu ob 15. uri imeli redna srečanja** podjetij socialne ekonomije v Podravju, in sicer na Gorkega 34 v Mariboru.

Podjetništvo z družbenim učinkom

Program FERFL se nadaljuje

Avtorica teksta in fotografij: Mira Jakupaj, Javni zavod [Cene Štupar](#) – Center za izobraževanje Ljubljana

Na področju podjetništva z družbenim učinkom (socialnega podjetništva) je v Sloveniji v zadnjih letih moč zaznati vse bolj intenziven razvoj. Opazili pa smo, da je kljub velikemu zanimanju ljudi za tovrstno podjetništvo, v slovenskem okolju na voljo bistveno premalo kvalitetnega socialno podjetniškega znanja, ki bi posameznika peljalo od čistih podjetniških osnov, do oblikovanja produkta in vstopa na trg. Zato smo se odločili, da zainteresiranim nosilcem socialno podjetniških idej ponudimo intenziven izobraževalni program, imenovan »Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL – Vročje ideje za družbeno odgovorno podjetništvo«.

Z izvajanjem programa FERFL podpiramo posameznike in podjetniške iniciative, ki želijo s svojimi podjetniškimi idejami izboljšati delovanje družbe, v kateri živimo. Organiziramo intenziven in celosten socialno podjetniški izobraževalni program, ki udeležencem na enem mestu ponudi tako kvalitetno znanje, vrhunsko mentorstvo, kot tudi dostop do finančnih virov in osnovne infrastrukture, ki je potrebna za pričetek posla. Podpiramo posameznike in iniciative, ki imajo dobre podjetniške ideje, vendar so zaradi njihove

»majhnosti«, »lokalnosti«, »nizke finančne (in visoke družbene) donosnosti« spregledane v obstoječem podjetniškem podpornem okolju. Program sestavljajo štirje večji sklopi in sicer:

1. **Natečaj za podjetniške ideje z družbenim učinkom**
2. **Startup vikend podjetništva z družbenim učinkom**
3. **Šola podjetništva z družbenim učinkom**
4. **Socialno podjetniški inkubator**

6 EKIP

Letos je Ferfl potekal že četrto leto in Šolo podjetništva je obiskovalo šest ekip. Dve zmagovalni iz Startup vikenda, **SVEDRČKI** in **SRČNI KOTIČEK** ter štiri ekipe, ki so zmagale na Natečaju; **Hiša strahov**, **Hungry skin**, **Joga MaliGaneša** in **Slovene gifts**. Na Ferflovem zaključnem dogodku smo ponovno izbirali dve zmagovalni ekipi in tako so po izboru strokovne komisije zmagali Svedrčki in Srčni kotiček. S tem so si prislužili, med drugim tudi, nagrado Socialno podjetniški inkubator, kjer jih je mentorirala ekipa mentorjev iz Ustvarjalnika.

In vse ekipe bomo predstavili tudi v Mozaiku.



Ferfl intervju: Nadja Ogrinc

«Ne odlašajte, Ferfl je super»

Ime izhaja iz Svedralnice, to pa je delavnica (v Ljubljani), kjer damo svedrčkom in fedrčkom med 5. in 12. letom v roke PRAVO orodje in prave materiale, **mojster Sime** jih nauči vse to varno uporabljat, vse ostalo pa prepustimo njihovi igrivosti in ustvarjalnosti. Tako izpod njihovih malih rok nastajajo veliki projekti, ki se jih domislijo kot ekipa (el. avto, smučarska skakalnica, hrčkov valj, katapult, labirint, tobogan...) in tudi njihovi lastni izdelki, ki ji lahko ponosno odnesejo domov (ladjice, meči, pogradi za pliškote ipd.). Delavnice potekajo v obliki 2-urnih srečanj 1x tedensko. Povezujejo jih v 2-mesečne sklope (8 obiskov), da otroci res postanejo ekipa in da lahko ustvarijo tudi kaj večjega. Poleg tega so organizirane celodnevne delavnice med šolskimi počitnicami - takrat otroci poleg izdelovanja tudi naredijo kakšen zanimiv eksperiment in tudi kaj razstavijo (računalnike, zvočnike, telefone...), da tako razumejo, kako so stvari narejene in kako delujejo. Nosilka in vodja projekta je **Ana Peskar**, podjetniško šolo pa so kot člani njene ekipe obiskovali še **Nadja Ogrinc**, **Suzana Jagarinec**, **Gregor Krpič** in **Sandra Zih**.

Svedrčki so tudi zmagovalna ideja startup vikenda (2017).

Z Nadjo Ogrinc se je pogovarjala **Mira Jakupaj**, Javni zavod **Cene Štupar** – Center za izobraževanje Ljubljana. Avtorica fotografij Ana Peskar.

Kje in kako se je razvilo tvoje sodelovanje s Svedrčki?

Moje sodelovanje s svedrčki se je razvilo na Ferflovem Start up podjetniškem vikendu z družbenim učinkom.

Kdaj in zakaj si se "zaljubila" v to zgodbo? Namreč vsakič, ko govoriš o svedrčkih tvoje oči kar žarijo...

V zgodbo sem se zaljubila takoj, ko sta mi jo Ana in Sime predstavila. Tudi sama zelo podpiram izkustveno učenje, kar svedrčki definitivno so. Všeč mi je spodbujanje in udejanjanje otro-



Nadja Ogrinc, ki je sodelovala v ekipi Svedrčki.



ških idej na zelo kreativen in praktičen način. Hkrati pa me ta projekt spominja na svoje otroštvo, ko so me najbolj osrečevali vikendi pri mojem dedku, ko sva skupaj počela podobne stvari, kot jih počnejo otroci v svedralnici.

Kako si doživljala Ferfl Start up vikend?

Ferfl start up vikend mi je bil zelo všeč. Predvsem zaradi kvalitete in praktičnosti vseh predavanj in informacij, ki smo jih tam pridobili.

Kaj si pridobila skozi Ferflovo Podjetniško šolo?

Veliko uporabnega znanja in praktičnih nasvetov, ki so mi zelo olajšali marsikatero pot pri mojem poslu. Najbolj pa mi je bil všeč pester izbor predavateljev iz različnih področji, ter njihova iskrenost, humor in ranljivost.

Z deljenjem svojih izkušenj, so mi bili vsi predavatelji velik doprinos, saj sem ugotovila, da so vsi šli skozi podobne procese razvoja svojega podjetja in da je potrebno samo vztrajati.

Kaj se trenutno dogaja s Svedrčki in kakšni so načrti za naprej?

Delavnice v Svedralnici aktivno potekajo vsak teden. V ponudbo smo dodali tudi organiziranje rojstnodnevnih zabav in šolskih obiskov.

Za naprej planiramo projekt še razširiti, dodati

še več delavnic, zaposliti dodatnega mojstra, organizirati poletne ustvarjalne tabore in idejo ponesti v svet.

Za konec te prosimo še za nekaj spodbudnih besed za vse tiste, ki še zbirajo pogum za udeležbo Ferfl programa v letošnjem letu?

Ne odlašajte, Ferfl je super. Zagotovo vam bo velik doprinos pri lahkotnejšem kreiranju vaših poslov.

Zame je bila to čudovita izkušnja, polna uporabnih informacij, znanja in novih poznanstev. Zares sem hvaležna.



Mojster Sime (Simon Gantar) v svoji svedralnici vse fedrčke in svedrčke (5-14 let) spodbuja k inovativnosti, sodelovanju in reševanju izzivov tako, da se z uporabo pravega orodja (ne, ne samo kladiva) in pravih materialov lotevajo velikih projektov, ki se jih domislijo kot ekipa (vozila, tobogani, hiške na drevesu, katapult...). Ob tem naredijo še kak kulski eksperiment in razstavijo kakšno napravo ter se ob tem učijo, kako stvari delujejo. Verjame in zaupa v moč svobodne kreativne igre in naravnega, izkustvenega učenja ter v neskončen potencial teh pametnih malih glav, ki bodo nekoč odgovorno soustvarjale ta svet.

DO v Evropi in po svetu

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
28.2.2018	Workshop: Future of Work. Povezava .
28.2.2018	URBAN FUTURE global conference. Povezava .
8.3.2018	Workshop: How to report on tax and facilitate cooperation between CSR & Tax teams? Povezava .
21.3.2018	SDG Masterclass: Empowering business to take action towards the Sustainable Development Goals. Povezava .
12.4.2018	7th CSR Marketplace in Poland. Povezava .
23.5.2018	Brussels SDG Summit 2018. Povezava .

Top Employer Slovenija 2018 in Top Employer Europe 2018

Mednarodna neodvisna ustanova Top Employers Institute je Lidlu Slovenija podelila certifikata Top Employer Slovenija 2018 in Top Employer Europe 2018. Certifikata je Lidl Slovenija prejel že drugič zapored, in sicer za odlične kadrovske prakse in razvojne programe za zaposlene ter za skrb za pozitivno in prijetno delovno okolje. Top Employers Institute v okviru izjemno strogega in podrobnega postopka certificiranja vsako leto

nagradi tista podjetja, ki s svojimi izjemnimi kadrovskimi praksami in usmerjenostjo k svojim zaposlenim v svetovnem merilu izstopajo med delodajalci. [Več](#). Vir: novičarski portal Si21

Francija: Strogo nad mobitele med vožnjo

Devet od desetih voznikov v Franciji je v nedavni raziskavi priznalo, da med vožnjo redno uporabljajo telefon. Ker več kot 300 tisoč kaznovanih voznikov letno ne izboljša stanja na cestah, so zdaj zakonodajajo še nekoliko zaostrili. Kazen za uporabo telefona med vožnjo (izjema je le prostoročna uporaba – Bluetooth) pri njih znaša 135€ in nekaj kazenskih točk, a po novem pravilniku ni dovolj, da voznik za uporabo telefona samo ustavi ob cesti. Zdaj mora najti primerno parkirno mesto, ugasniti mora delovanje motorja, zategniti ročno zavoro. [Več](#). Vir: najdi.si

Nekaj zanimivih usposabljanj

[Mednarodni center za usposabljanje o mednarodni organizaciji dela](#) prve mesece 2018 organizira nekaj dogodkov.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
19.-23.3.2018	Rudarstvo in trajnostni razvoj. Povezava . Torino, Italija
9.-13.4.2018	Učinkovito olajševanje naložb in trajnostni razvoj. Povezava . Torino, Italija
23.—27.4.2018	Mednarodna podjetja, razvoj in dostojno delo. Povezava Torino, Italija

Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudnike razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

Dogodki, konference

Investirajmo bolje, da bo dobro vsem

Vabljeni, da se pridružite 34 % tistih poslovnih voditeljev, ki verjamejo, da je ključno vodilo pri sprejemanju poslovnih odločitev namen poslovanja ([PWC](#)). SPIRIT Slovenija skupaj s Skupnostjo Goodbiz organizira mednarodno konferenco na temo »[Vzpostavljanja trajnostnih poslovnih strategij in modelov v prakso, ki bo 15.2.2018 v Ljubljani, s pričetkom ob 16h.](#) Predstavili se bodo rezultati pilotnega nacionalnega programa Akademije Trajnostnih poslovnih strategij, ki je potekal v letih 2016-2017 ter predstavil se bo podporni ukrep na tem področju za obdobje 2018-2022. Na srečanju bomo Srečanje bodo otvorile vizije mladih podjetij z družbenim učinkom iz [programa Goodbiz](#), ki jih na poti razvoja lahko podprete z investicijo v obliki kapitala, znanja, infrastrukture. [Več](#). Vir: Goodbiz in Javna agencija SPIRIT Slovenija

Konferenca-Ekologija za boljši jutri

RIS Dvorec Rakičan napoveduje, da bo XIII. mednarodna znanstvena konferenca "EKOLOGIJA ZA BOLJŠI JUTRI" potekala od 21. do 23. marca 2018.

Tematski sklopi v okviru XIII. Mednarodne znanstvene konference »Ekologija za boljši jutri« so:

- Ekološke vsebine in trendi v vzgojno izobraževalnih programih,
- Trajnostni izzivi sodobnega sveta,
- Agroekologija.

Prijava je možna do vključno 23. 02. 2018. [Več](#).

Vir: RIS Dvorec Rakičan

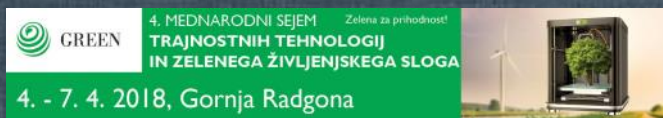
Konferenca—Družbeni učinek: raziskovanje različnih pravnih dimenzij

V Milanu bo 20. aprila 2018 potekala letna konferenca Esela 2018 **Social Impact: Exploring Different Legal Dimensions**. Na njej bodo vodilni pravni strokovnjaki iz vse Evrope razpravljali o pravnih razsežnostih družbenega učinka. [Več](#).

Vir: Esela

Trajnostne tehnologije in zelen življenjski slog

Etika d.o.o. skupaj s Pomurskim sejmom, združenjem Socialna ekonomija Slovenije in portalom VitaFit na sejmu trajnostnih tehnologij in zelene-ga življenjskega sloga GREEN od 4. do 7. aprila 2018 organizira VitaFit tržnico, razstavne prostore stenami in Kotiček socialne ekonomije. [Več](#). Vir: Etika d.o.o.



Nacionalni program varstva okolja in njegov dialog z lokalnimi skupnostmi

Nacionalni program varstva okolja (do 2030), poleg dolgoročnih usmeritev varstva okolja, daje velik poudarek krepitvi dialoga in sodelovanju med ključnimi akterji varstva okolja: upravni organi državne in lokalne uprave, NVO in institucijami znanja. Za doseganje ciljev varstva okolja bo potrebno reorganizirati usmerjanje lokalnega in regionalnega razvoja glede okoljskih in drugih relevantnih vsebin z enega mesta na državni ravni. Strokovno posvetovanje bo 5. in 6. aprila 2018 v Moravskih Toplicah v Hotelu Ajda. Več informacij o posvetu in strokovnih prispevkih iz zadnjih let: www.gospodarnoinodgovorno.si

Slovenski kadrovski kongres

Na slovenskem kadrovskem kongresu 2018 bo letošnja osrednja tema Privabljanje, razvoj in ohranjanje kadrov prihodnosti. Kongres bo potekal 16. in 17. aprila v Portorožu.

[Več in vir.](#)



Razpisi in priložnosti

Izbirajo najboljše inovacije GZDBK za leto 2018

Prijavite se na **Razpis za podelitev priznanj za inovacije Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine 2018**, ki je bil 1. februarja 2018, objavljen na spletni strani GZDBK. S prijavo na razpis se lahko potegujete za nagrado tako na regijskem, kot tudi nacionalnem nivoju. Priznanje za najboljše inovacije na nacionalni ravni predstavlja najvišje priznanje inovativnim dosežkom slovenskih podjetij in s tem promocijo inovativnosti v Sloveniji in širše. Rok za oddajo prijav je **30. marec 2018**. Nagradjenci razpisa bodo razglašeni na javni podelitvi 5. junija 2018. **Besedilo javnega razpisa, prijavnih obrazci** in ostala dokumentacija so vam na voljo [tukaj](#). Vir: Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine

Javni razpis za podoktorske raziskovalne štipendije na Japonskem za raziskovalce iz Republike Slovenije v letu 2018

Na podlagi memoranduma o soglasju o znanstvenem sodelovanju med Ministrstvom za šolstvo, znanost in šport Republike Slovenije in Japonskim združenjem za spodbujanje znanosti (JSPS), JSPS vsako leto zagotavlja podoktorske raziskovalne na Japonskem za raziskovalce iz Republike Slovenije. V letu 2018 sta za Slovenijo namenjeni dve štipendiji. Rok prijave 1.3.2018. [Več](#) in vir: Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Po kreativni poti do znanja 2017-2020

Namen javnega razpisa je spodbujanje krepitve sodelovanja in povezovanja visokošolskega sistema z okoljem (gospodarstvo, negospodarstvo), izvajanje modelov odprtega in prožnega prehanja med izobraževanjem in gospodarstvom ter družbenim okoljem. Ob partnerskem sodelovanju visokošolskih zavodov z (ne)gospodarstvom bodo mladi pridobili konkretne in praktične izkušnje že med izobraževanjem.

Razpisnik je Javni razvojni, štipendijski, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije. Roki za oddajo vlog so najkasneje do:

23. 11. 2018 za drugo odpiranje;

22. 11. 2019 za tretje odpiranje.

[Več](#). Vir: Javna agencija SPIRIT Slovenija

Štipendije za program Fulbright za leto 2019

Štipendije so namenjene udeležencem Fulbright programa, in sicer slovenskim državljanom za gostovanje v ZDA in ameriškim državljanom za gostovanje v Sloveniji. Vrednost razpisa je 130 tisoč evrov. **Rok prijave** do porabe sredstev oziroma najkasneje do vključno 28. 9. 2020. [Več](#) in vir: Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije

Creative Europe - MEDIA Sub-programme: Support for TV Programming 2018

V okviru podprograma Media programa Ustvarjalna Evropa je objavljen javni razpis, namenjen podpori za vključevanje evropskih avdiovizualnih del v televizijske programe za leto 2018. Pri njihovem nastajanju morajo sodelovati vsaj tri televizijske hiše iz treh držav, ki sodelujejo v podprogramu MEDIA. Predloge je treba predložiti najpozneje **24. 05. 2018**. Vrednost razpisa v programu [Ustvarjalna Evropa](#) (2014-2020) je 14,5 milijona evrov. [Več](#). Vir: [razpisi.info](#)

Javni razpis Spodbujanje izvajanja raziskovalno-razvojnih projektov (TRL 3-6)

Javni razpis je namenjen spodbujanju izvajanja raziskovalno-razvojnih (RR) projektov, ki povezujejo akademsko sfero in gospodarstvo ter združujejo znanja in kompetence za razvoj novih produktov, storitev in procesov ter za uporabo novih tehnologij na prednostnih področjih S4.

Skupna višina razpisanih sredstev 45 mio eur, od tega do 31.180.355 eur kohezijska regija Vzhodna Slovenija in do 13.819.644 eur kohezijska regija Zahodna Slovenija. **ROK prijave: 2.3.18 do 12:00**. [Več](#). Vir: Vinibis

Nova knjiga: Irenej Friderik Baraga – misijonar in škof med Otavci in Očipvejci



Leto izdaje: 2017

Število strani: 440

Založba: Mohorjeva Celovec

Irena Markovič o severnoameriških indijanskih plemenih, za katere je skrbel slovenski misijonar in škof Irenej Friderik Baraga, je v slovenskem prostoru prva knjiga, ki obravnava ta severnoameriška indijanska plemena na znanstveni način.

»Knjiga Irene Markovič o severnoameriških indijanskih plemenih, za katere je skrbel slovenski misijonar in škof Irenej Friderik Baraga, je v slovenskem prostoru prva knjiga, ki obravnava ta severnoameriška indijanska plemena na znanstveni način.

To je tudi prva knjiga, ki v slovenskem prostoru postavlja Baragovo misijonsko delovanje od 30. do 60. let 19. stoletja v okvir ameriške zgodovine in v ameriški prostor in tudi postavlja okvire misijonskega delovanja slovenskih duhovnikov med ameriški Indijanci tudi v prostor takratne habsburške monarhije, saj eno od podpoglavij knjige obravnava zgodovino in okvir delovanja, Leopoldinine ustanove Avstrijskega cesarstva v podporo ameriškim misijonom'. Njen namen je bil pospešiti dejavnost katoliških misijonov v ZDA, vključiti vernike v delo za razširjanje katoliške Cerkve v drugih delih sveta in trajno ohranjati spomin na nekdanjo brazilsko cesarico Leopoldino, po kateri je ustanova dobila svoje ime. Ustanova je odigrala pomembno vlogo pri financiranju potovanj in delovanja duhovnikov iz avstrijskega cesarstva med severnoameriški Indijanci. Med njimi so bili številni slovenski duhovniki, katerih dejavnost je avtorica popisala v celoti – od začetkov njihovega delovanja pa vse do 20. let 20. stoletja.« Iz predgovora red. prof. dr. Matjaža Klemenčiča (vir: emka.si)



Program ERASMUS+ 2014-2020

Key Action 2: Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Action: strategic partnership for higher education, training and youth

Project title: ***Innovative solution for enhancing social responsibility education and civic skills in creating sustainable businesses - "edu4society"***

Grant agreement 2016-1-RO01-KA203-024476



2nd Multiplier Event

The healthy business ecosystem through joining forces and collaboration between all stakeholders

March 30th, 2018

University of Maribor, SLOVENIA

INVITATION

Dear alumni of University of Maribor,

University of Maribor invites you to the second Multiplier Event *"The healthy business eco-system through joining forces and collaboration between all stakeholders"* organized through the ERASMUS+ project 2016-1-RO01-KA203-024476 - „*Innovative Solution for Enhancing Social Responsibility Education and Civic Skills in Creating Sustainable Businesses - Edu4Society*” taking place on **March 30th, 2018**, at the main building of the University of Maribor, Slomškov trg 15, Boris Podrecca Hall (1st floor).

The event is based on dissemination of intellectual output O2. Innovative Educational Solution with digital modules and resources with excerpt from O2/A1 Digital learning modules in social responsibility, O2/A1 Digital study cases in social responsibility, and O2/A3 Roadmaps with innovative actions, as educational components to meet Social Responsibility and civic learning requirements of cross-sectorial and multicultural stakeholders.

We have prepared the following programme:

March 29th, 2018

Arrival of international participants

March 30th, 2018

8.30 Registration

9.00 Welcome Addresses

9.30 *Part 1* (Plenary session with lectures on topics of social responsibility)

10.30 Coffee break

11.00 *Part 2 (presentations of good practices from Edu4society project)*

12.30 Lunch break

14.00 *Parallel Workshops on business social responsibility with topics (education, business, ecology)*

15.30 Coffee Break

16.00 *Workshops part II and Sum Ups*

17.00 Presentation of Workshops in the Plenum

17.30 Conclusions

18.00 End of Work Programme

19.00 Socializing

We have invited and already confirmed several interesting speakers, who shall introduce us into the topic and also follow us through the discussions and exchanges of ideas and experience. You will have the opportunity to meet with stakeholders of the process of social responsibility development from the side of students and former students, representatives of companies dealing with the topic and also scholars, colleagues, who educate their target groups in social responsibility issues.

If you have questions regarding the event, we are at disposal via e-mail to mladen.kraljic@um.si or in urgent cases the telephone +38631564000.

Looking forward to your queries or registration, we remain

Sincerely Yours,

Mladen Kraljić, on behalf of the Edu4society organising team

Project partners:



Kdaj ste nazadnje, komu povedali, da ga imate radi?

Kdaj ste nazadnje, komu povedali, da je pomemben v vašem življenju?

Kdaj ste svojemu dragemu/dragi, povedali da ga/jo imate radi?

Kdaj ste prijatelja povabili na tortico, kar tako?

Kdaj ste poslovnemu partnerju povedali, da z njim radi sodelujete?

Naj bo danes ta dan in naj bo takšnih dni več v letu.

Tudi to je del družbene odgovornosti.

Želim ti,

da bi se vsako jutro prebudil z nasmehom, ki bi ti ožarjal obraz;

da bi spoštljivo pozdravil dan zaradi priložnosti, ki ti jih ponuja;

da bi se lotil dela z bistro glavo;

da bi v vsem, tudi v najmanjših stvareh, vselej imel pred sabo

najvišji Smisel, h kateremu si prizadevaš;

da bi se srečeval z ljudmi s smehom na ustnicah in z ljubeznijo v

srcu;

da bi bil vselej prijazen, ljubezniv in vljuden;

da bi pričakal noč z utrujenostjo, ki kliče spanec, in z veseljem

nad dobro opravljenim delom

- tako ti želim, da modro preživiš svoje dni.

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrodelnost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija podprla smernice za družbeno odgovornost ISO26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

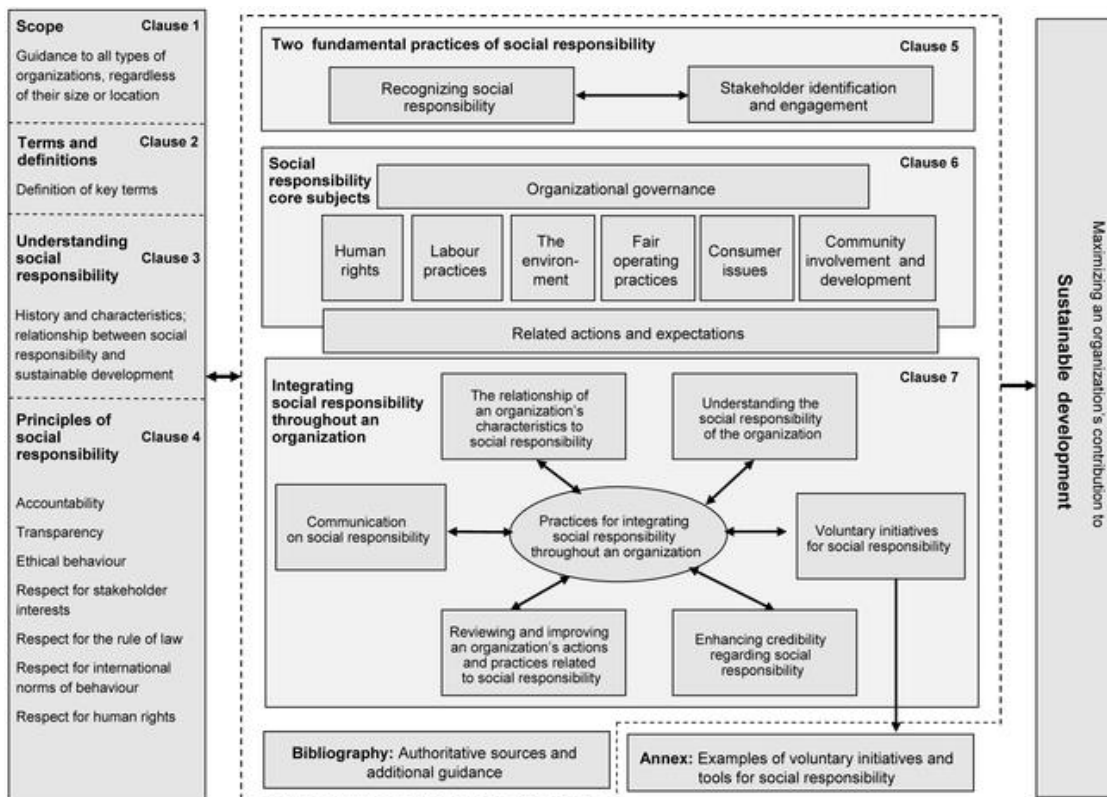
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI
RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH ORGANIZACIJ
IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**



IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,

Tel.: **031 344 883**

e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta:

www.irdo.si

www.horus.si

www.model-m.si

Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti

