



4 CENE
PRICES

št./No 15

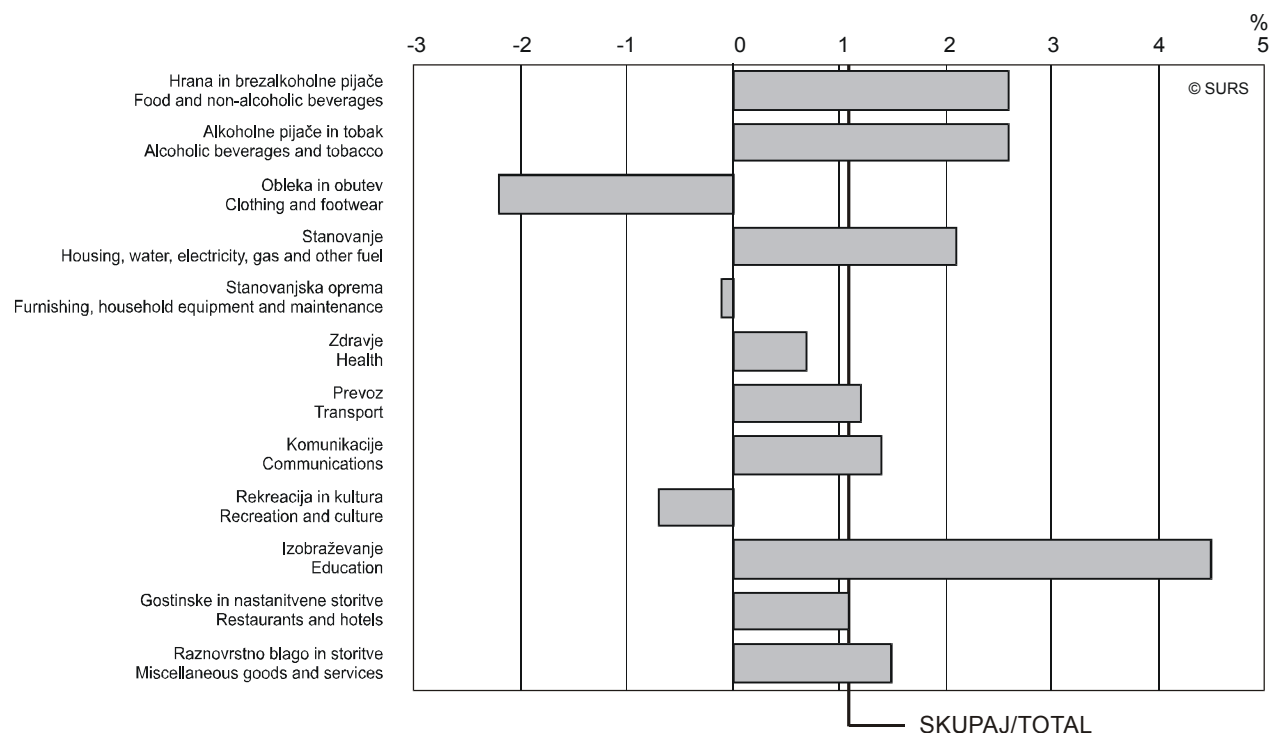
INDEKSI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN, SLOVENIJA, MAREC 2004

CONSUMER PRICE INDICES, SLOVENIA, MARCH 2004

- ▶ Cene življenjskih potrebščin so se marca 2004 v primerjavi s preteklim mesecem v povprečju zvišale za 0,6 %, na letni ravni pa so bile višje za 3,5 %.
- ▶ V marcu so se najbolj zvišale cene v skupinah:
 - obleka in obutev (za 4,2 %)
 - hrana in brezalkoholne pijače (za 1,2 %)
 - stanovanje (za 0,5 %).
- ▶ Znižale so se cene v skupinah:
 - rekreacija in kultura (za 0,6 %)
 - stanovanjska oprema (za 0,4 %)
 - zdravje ter raznovrstno blago in storitve (za 0,1 %).
- ▶ Letna stopnja inflacije v državah EU, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je februarja 2004 v povprečju znašala 1,5 %. Najvišjo je imela Grčija (2,6 %), najnižjo pa Švedska (0,2 %). V Sloveniji pa je bila rast cen februarja, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, 3,6 %.
- ▶ Compared to February 2004, in March 2004 prices of consumer goods rose on average by 0.6%. The annual inflation rate was 3.5%.
- ▶ In March prices rose the most in the following groups:
 - clothing and footwear (by 4.2%)
 - food and non-alcoholic beverages (by 1.2%)
 - housing, water, electricity, gas and other (by 0.5%).
- ▶ Prices fell in the groups:
 - recreation and culture (by 0.6%)
 - furnishing, household equipment and maintenance (by 0.4%)
 - health and miscellaneous goods and services (by 0.1%).
- ▶ The annual inflation rate in EU Member States, measured with the harmonised index of consumer prices, was in February 2004 on average 1.5%. It was the highest in Greece (2.6%) and the lowest in Sweden (0.2%). In Slovenia, prices in February, measured with the harmonised index of consumer prices, rose by 3.6%.

Slika 1: Stopnje rasti cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, Slovenija, marec 2004 (december 2003 = 100)

Chart 1: Growth rates of consumer price by COICOP/HICP, Slovenia, March 2004 (December 2003 = 100)



1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, marec 2004
 Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, March 2004

	Struktura Structure (%)	III 04 XII 03	III 04 II 04	III 04 III 03	I-III 04 I-III 03	I-III 04 XII 03	III 04 Ø 00	
00 SKUPAJ	100,0	101,1	100,6	103,5	103,7	100,7	126,1	00 TOTAL
01 Hrana in brezalkoholne pijače	19,7	102,6	101,2	102,1	103,0	102,0	126,1	01 Food and non-alcoholic beverages
011 Hrana	17,8	102,6	101,4	101,7	102,7	101,9	126,6	011 Food
0111 Kruh in drugi izdelki iz žit	3,8	103,3	102,7	105,3	104,4	101,9	141,8	0111 Bread and cereals
0112 Meso	4,9	99,4	99,9	99,5	99,7	99,6	120,4	0112 Meat
0113 Ribe	0,4	102,6	103,0	103,3	101,3	100,4	130,9	0113 Fish
0114 Mleko, mlečni izdelki in jajca	2,7	100,2	99,6	99,5	100,1	100,3	114,0	0114 Milk, cheese and eggs
0115 Olje in maščoba	0,7	100,5	100,1	99,2	99,5	100,6	131,3	0115 Oils and fats
0116 Sadje, sveže in predelano	1,4	111,7	108,7	107,9	107,5	105,9	123,6	0116 Fruit
0117 Zelenjava, sveža in predelana	1,7	111,9	102,0	100,4	110,0	112,2	140,7	0117 Vegetables
0118 Sladkor in konditorski izdelki	1,4	99,5	99,3	102,6	103,1	99,9	121,4	0118 Sugar, jam chocolate and confectionery
0119 Drugi prehrabeni izdelki	0,7	98,0	99,0	100,8	101,7	98,9	119,4	0119 Food products n.e.c.
012 Brezalkoholne pijače	1,9	102,7	100,0	106,2	105,9	102,2	121,5	012 Non-alcoholic beverages
0121 Kava, čaj in kakav	0,6	103,9	100,5	105,4	105,0	102,9	115,6	0121 Coffee, tea and cocoa
0122 Gazirane in negazirane pijače	1,3	102,2	99,7	106,6	106,3	101,9	124,3	0122 Mineral waters, soft drinks and juices
02 Alkoholne pijače in tobak	4,8	102,6	100,0	107,3	107,6	102,6	145,0	02 Alcoholic beverages and tobacco
021 Alkoholne pijače	2,0	99,8	100,0	99,5	100,2	100,0	117,6	021 Alcoholic beverages
0211 Žgane pijače	0,2	98,0	100,5	95,5	96,4	98,3	126,9	0211 Spirits
0212 Vino	0,7	100,8	100,2	99,0	99,2	101,0	118,5	0212 Wine
0213 Pivo	1,1	99,5	99,9	100,6	101,6	99,7	114,6	0213 Beer
022 Tobačni izdelki	2,7	104,6	100,0	113,1	113,1	104,6	168,0	022 Tobacco
03 Obleka in obutev	8,5	97,8	104,2	101,5	99,1	95,6	111,9	03 Clothing and footwear
031 Obleka in storitve za obleko	6,6	98,9	103,6	101,8	99,5	96,6	112,0	031 Clothing
0311 Tkanine	0,1	101,5	101,2	102,5	102,4	100,9	111,9	0311 Clothing materials
0312 Oblačila	6,1	98,7	103,9	101,6	99,2	96,3	111,1	0312 Garments
0313 Drugi tekstilni izdelki in dodatki	0,2	99,9	101,5	103,9	104,1	98,7	129,2	0313 Other articles of clothing and clothing accessories
0314 Storitve za obleko	0,2	100,4	100,0	103,7	105,1	100,3	123,5	0314 Services for clothing
032 Obutev in čevljarске storitve	1,9	94,4	106,0	100,5	97,5	92,4	111,6	032 Footwear
0321 Obutev	1,9	94,3	106,1	100,5	97,3	92,3	110,7	0321 Shoes and other footwear
04 Stanovanje	11,8	102,1	100,5	104,9	105,1	101,4	131,4	04 Housing, water, electricity, gas and other
041 Najemina	1,6	105,0	100,3	117,3	117,3	104,7	152,2	041 Actual rents for housing
043 Redno vzdrževanje in popravilo	1,2	100,8	100,2	103,3	104,3	100,6	121,3	043 Maintenance and repair of dwelling
0431 Material za vzdrževanje in popravilo	0,6	100,7	100,5	103,7	103,9	100,4	129,8	0431 Materials for the maintenance and repair of the dwelling
0432 Storitve za vzdrževanje in popravilo	0,7	100,8	100,0	102,9	104,6	100,7	114,9	0432 Services for the maintenance and repair of the dwelling
044 Komunalne storitve	2,5	103,7	101,6	110,5	109,1	102,1	173,2	044 Municipal services
0441 Voda	1,1	102,2	100,3	105,5	104,7	101,4	149,5	0441 Water supply
0442 Odvoz smeti	0,5	111,1	109,7	106,2	99,9	104,6	234,2	0442 Refuse collection
0443 Kanalizacija	0,3	100,2	100,2	144,1	144,0	100,1	222,3	0443 Sewerage collection
0444 Druge storitve za stanovanje	0,5	101,6	97,3	106,8	109,1	102,2	136,5	0444 Other services relating to the dwelling
045 Goriva in energija	6,5	100,9	100,2	100,3	100,9	100,5	118,8	045 Electricity, gas and other fuels
0451 Električna energija	2,8	104,0	100,0	108,1	106,7	102,7	122,1	0451 Electricity
0452 Plin	0,8	98,9	100,0	103,0	102,8	98,7	123,6	0452 Gas
0453 Tekoča goriva	1,8	99,7	101,3	89,1	92,6	99,4	105,0	0453 Liquid fuels
0454 Trda goriva	0,4	101,3	102,3	102,1	100,8	99,8	138,0	0454 Solid fuels
0455 Daljinska energija	0,7	94,2	97,1	94,5	97,0	96,9	128,6	0455 Heat energy
05 Stanovajska oprema	7,2	99,9	99,6	101,9	102,7	100,2	119,9	05 Furnishing, household equipment and maintenance
051 Pohištvo in talne obloge	2,4	100,0	99,6	102,1	102,6	100,3	125,9	051 Furniture and furnishing, carpets
0511 Pohištvo in oprema	2,3	99,9	99,6	102,7	103,2	100,2	126,6	0511 Furniture and furnishings
0512 Talne obloge	0,1	100,8	99,6	94,1	94,0	100,7	114,7	0512 Carpets and other floor coverings
052 Tekstilni izdelki za gospodinjstvo	0,6	97,5	97,3	101,4	102,8	99,3	117,4	052 Household textiles
053 Naprave in aparati za gospodinjstvo	1,3	99,8	99,4	100,1	101,7	100,2	112,9	053 Household appliances
0531 Gospodinske naprave	1,0	99,8	99,5	99,6	99,9	100,3	108,9	0531 Major household appliances
0532 Mali gospodinski aparati	0,1	96,8	97,7	100,9	102,4	98,5	110,3	0532 Small electronic household appliances
0533 Popravilo gospodinskih naprav	0,2	101,9	100,0	103,1	113,6	101,3	142,5	0533 Repair of household appliances
054 Steklenina, posoda in pribor	0,5	100,1	99,9	105,1	104,7	100,1	120,5	054 Glassware, tableware and household utensils
055 Orodje in pripomočki za hišo in vrt	0,2	99,0	99,0	104,4	105,4	99,7	118,3	055 Tools and equipment for house and garden
056 Izdelki za vzdrževanje gospodinjstva	2,1	100,4	100,4	101,9	102,6	100,3	119,8	056 Goods for routine household maintenance



1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, marec 2004 (nadaljevanje)

Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, March 2004 (continued)

	Struktura Structure (%)	III 04 XII 03	III 04 II 04	III 04 III 03	I-III 04 I-III 03	I-III 04 XII 03	III 04 Ø 00	
06 Zdravje	3,7	100,7	99,9	104,0	103,9	100,5	129,1	06 Health
061 Zdravila in medicinski izdelki	2,2	99,7	99,8	102,4	102,4	99,7	122,3	061 Medical products and appliances
0611 Zdravila	1,7	100,0	99,8	103,2	103,3	100,1	125,0	0611 Pharmaceutical products
0612 Medicinski in terapevtski izdelki	0,5	98,4	100,0	99,6	99,6	98,4	112,7	0612 Other medical products and therapeutic appliances
062 Zdravstvene in zobozdravstvene storitve	1,0	102,3	100,0	105,6	105,4	101,8	136,0	062 Out-patient services
07 Prevoz	17,0	101,2	100,4	104,9	105,1	100,7	128,7	07 Transport
071 Prometna sredstva	5,8	101,1	99,3	103,3	105,2	100,9	119,1	071 Purchase of vehicles
0711 Osebnih avtomobilov	5,5	101,1	99,2	103,6	105,6	101,0	119,5	0711 Motor cars
0712 Motorna kolesa in kolesa	0,2	101,1	102,6	97,0	97,0	99,6	112,6	0712 Motor cycles and bicycles
072 Izdelki in storitve povezani z delovanjem prometnih sredstev	9,8	101,3	100,9	105,5	104,6	100,7	132,2	072 Operation of personal transport equipment
0721 Rezervni deli	1,0	100,8	99,8	104,5	104,6	100,7	121,6	0721 Spare parts and accessories
0722 Goriva in maziva	5,3	101,8	101,6	104,7	102,8	100,7	131,8	0722 Fuels and lubricants
0723 Vzdrževanje in popravilo vozil	2,0	101,3	100,1	110,1	110,3	101,0	143,1	0723 Maintenance and repairs
0724 Druge storitve	1,5	100,1	100,0	102,4	102,5	100,1	123,0	0724 Other services
073 Prevozne storitve	1,4	101,3	101,7	106,9	107,4	100,4	149,9	073 Transport services
0731 Železniški potniški prevozi	0,2	100,0	100,0	104,4	104,4	100,0	144,0	0731 Passenger transport by railway
0732 Cestni potniški prevozi	1,1	101,6	102,3	108,4	109,1	100,3	152,9	0732 Passenger transport by road
0733 Letalski potniški prevozi	0,2	101,1	100,2	99,8	99,8	101,0	140,6	0733 Passenger transport by air
08 Komunikacije	3,7	101,4	100,0	99,0	99,4	101,4	129,1	08 Communication
081 Poštne storitve	0,1	100,0	100,0	102,7	102,7	100,0	176,1	081 Postal services
082 Telefonske storitve in izdelki	3,6	101,4	100,0	98,9	99,3	101,4	126,5	082 Telephone
09 Rekreacija in kultura	9,4	99,3	99,4	102,6	103,0	99,6	118,8	09 Recreation and culture
091 Avdio, video, foto in računalniška oprema	0,9	100,6	100,0	95,8	95,0	100,3	75,9	091 Audio-visual, photographic and information processing equipment
0911 Avdio, video in hi-fi oprema	0,3	101,5	99,7	97,5	97,3	100,9	103,7	0911 Audio, video and hi-fi devices
0913 Računalniška oprema	0,3	98,0	99,8	89,1	88,1	98,3	40,5	0913 Information processing equipment
0914 Snemalni mediji za sliko in zvok	0,2	100,7	100,2	101,2	101,2	100,5	110,6	0914 Recording media for picture and accessories
0915 Popravilo opreme in izdelkov	0,1	104,3	101,2	105,0	101,6	102,7	120,9	0915 Repairs of equipment and accessories
093 Manjši izdelki za zabavo, šport in razvedrilo	2,4	99,2	100,0	102,5	103,6	99,4	129,8	093 Other recreational items and equipment, gardens and pets
0931 Igre in igrače	0,4	101,9	99,9	103,5	103,0	101,3	127,0	0931 Games, toys and hobbies
0932 Sportna oprema	0,5	88,6	99,9	100,6	103,0	91,3	113,7	0932 Sports equipment
0933 Cvetje in izdelki za vrtnarstvo	1,0	102,7	100,2	102,2	103,1	102,1	136,7	0933 Gardens, plants and flowers
0934 Domače hišne živali	0,5	100,5	99,8	102,6	104,4	100,4	130,9	0934 Pets and related products
094 Storitve za rekreacijo, kulturo in šport	2,6	99,8	99,3	104,9	105,4	100,2	130,2	094 Recreational and cultural services
0941 Storitve za rekreacijo in šport	0,8	97,9	97,7	104,3	106,0	99,5	126,3	0941 Recreational and sport services
0942 Kulturne storitve	1,8	100,5	100,0	105,2	105,2	100,5	130,9	0942 Cultural services
095 Časopisi, knjige in pisalne potrebščine	1,8	100,5	100,0	102,8	103,0	100,4	124,0	095 Newspapers, books and stationery
0951 Knjige in učbeniki	0,5	101,3	100,0	102,7	103,2	101,2	118,2	0951 Books
0952 Časopisi	1,0	100,0	100,0	102,4	102,4	100,0	128,3	0952 Newspapers and periodicals
0953 Razne tiskovine, pisalne potrebščine	0,3	100,8	99,9	104,0	104,4	100,6	121,7	0953 Miscellaneous printed matter and drawing materials
096 Počitnice v paketu	1,7	96,7	97,8	105,2	105,5	97,5	126,3	096 Package holidays
10 Izobraževanje	1,4	104,5	100,0	106,9	107,7	104,4	133,1	10 Education
101 Predšolsko izobraževanje	0,8	107,4	100,0	108,7	109,8	107,4	136,3	101 Pre-primary education
104 Izobraževalni tečajji	0,3	101,2	100,0	106,7	106,5	100,8	128,8	104 Education not definable by level
11 Gostinske in nastanitvene storitve	6,3	101,1	100,2	104,9	105,3	101,0	128,7	11 Restaurants and hotels
111 Gostinske storitve	5,4	100,4	100,1	104,2	104,6	100,3	126,3	111 Catering services
1111 Gostinski lokali	4,6	100,5	100,3	104,4	104,7	100,3	125,9	1111 Restaurants and cafes
1112 Storitve v menzah	0,8	99,7	99,0	103,4	103,6	100,1	127,9	1112 Canteens
112 Nastanitvene storitve	1,0	105,2	100,5	109,0	109,4	104,7	141,7	112 Accommodation services
1121 Prenoevanje v hotelih	0,5	110,2	100,9	111,1	111,8	109,2	144,8	1121 Accommodation services in hotels
1122 Prenoevanje v domovih	0,5	100,4	100,0	107,5	107,5	100,4	140,3	1122 Accommodation services in students homes
12 Raznovrstno blago in storitve	6,5	101,5	99,9	104,8	104,6	101,2	128,2	12 Miscellaneous goods and services
121 Izdelki in storitve za osebno nego	2,9	100,3	99,8	102,3	102,7	100,4	119,8	121 Personal care
1211 Storitve za osebno nego	0,9	100,4	100,0	104,4	104,2	100,3	119,8	1211 Personal services
1212 Izdelki za osebno nego	2,1	100,3	99,7	101,4	102,1	100,5	119,7	1212 Products for personal care
123 Osebnih predmeti	0,7	101,3	100,2	105,9	105,3	101,0	130,2	123 Personal effects n.e.c.
1231 Nakit in ure	0,3	103,3	100,0	103,5	103,5	103,3	132,2	1231 Jewelry, clocks and watches
1232 Drugi osebni predmeti	0,4	99,7	100,3	107,6	106,5	99,2	128,6	1232 Other personal effects
125 Zavarovanje	1,9	103,5	100,0	106,1	105,1	102,4	143,2	125 Insurance
1253 Zdravstveno zavarovanje	0,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	137,6	1253 Insurance connected with health
1254 Zavarovanje prometnih sredstev	0,9	107,1	99,9	111,6	109,6	104,8	148,9	1254 Insurance connected with transport
126 Finančne storitve	0,2	102,4	100,0	115,9	115,9	102,4	146,3	126 Financial services n.e.c.
127 Druge storitve	0,7	100,7	100,1	107,3	107,6	100,7	129,7	127 Other services n.e.c.



2. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po posebnih skupinah, marec 2004

Consumer price indices by COICOP/HICP by selected groups, March 2004

	Struktura Structure (%)	III 04 XII 03	III 04 II 04	III 04 III 03	I-III 04 I-III 03	I-III 04 XII 03	III 04 Ø 00	
SKUPAJ	100,0	101,1	100,6	103,5	103,7	100,7	126,1	TOTAL
Skupaj brez sezonskih proizvodov	96,5	100,8	100,5	103,5	103,5	100,4	125,8	Total without seasonal products
Skupaj brez alkoholnih pijač in to- baka	95,3	101,1	100,7	103,3	103,5	100,6	125,2	Total without alcoholic beverage and tobacco
Skupaj brez goriv in energije	88,1	101,1	100,6	103,7	103,9	100,7	126,2	Total without fuels and energy
Skupaj brez hrane, pijače in to- baka	75,6	100,7	100,5	103,7	103,6	100,2	125,0	Total without food, beverages and tobacco
Sezonski proizvodi	3,5	110,6	104,7	103,6	108,0	108,2	132,0	Seasonal products
Goriva in energija	11,9	101,3	100,8	102,2	101,8	100,6	124,0	Fuels and energy
Hrana, pijače in tobak	24,4	102,6	101,0	103,0	103,8	102,1	129,2	Food, beverages and tobacco
Blago	69,9	101,0	100,9	102,5	102,6	100,4	122,7	Goods
Trajno blago	10,4	100,7	99,5	102,0	103,0	100,7	114,0	Durable goods
Poltrajno blago	12,4	98,1	102,6	102,1	100,6	96,7	114,3	Semi-durable goods
Blago dnevne porabe	47,1	101,8	100,7	102,7	103,1	101,4	127,3	Non-durable goods
Storitve	30,1	101,5	100,1	106,0	106,2	101,2	135,1	Services

3. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1992-2003, marec 2004

Consumer price indices, 1992-2003, March 2004

(predhodni mesec / previous month = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1992	114,6	112,6	110,7	106,4	107,1	104,4	100,7	100,2	103,5	103,9	103,5	100,7
1993	103,8	101,8	101,6	100,8	102,0	100,6	100,8	100,7	102,1	102,6	102,3	101,8
1994	101,9	101,3	101,5	102,4	101,1	101,5	101,4	100,8	101,7	101,7	101,9	100,9
1995	102,0	101,2	100,4	99,8	101,1	100,5	100,1	99,7	101,0	100,5	101,4	101,0
1996	101,4	101,2	101,6	101,4	100,6	100,2	100,3	99,4	100,4	100,9	100,5	100,8
1997	101,3	100,7	100,5	101,2	101,6	100,0	100,6	100,2	100,6	100,5	100,8	100,6
1998	101,4	100,9	100,8	100,9	100,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	100,7
1999	101,0	100,4	100,3	100,4	100,6	100,0	101,7	100,9	100,8	100,5	100,5	100,8
2000	100,8	100,9	100,9	100,6	100,5	100,6	100,9	100,3	101,4	100,6	101,1	100,1
2001	100,4	101,1	101,1	100,7	101,1	100,4	100,2	100,0	100,9	100,5	100,4	100,1
2002	101,6	100,9	100,7	101,4	100,3	99,8	100,5	100,1	100,8	100,5	100,0	100,6
2003	101,0	100,5	100,7	100,5	100,5	100,3	100,5	99,6	100,3	100,3	100,3	100,1
2004	100,4	100,1	100,6									

4. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1997-2003, marec 2004

Consumer price indices, 1997-2003, March 2004

(december preteklega leta / December previous year = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1997	101,3	102,0	102,5	103,7	105,4	105,4	106,0	106,2	106,8	107,3	108,2	108,8
1998	101,4	102,3	103,1	104,0	104,9	104,9	104,9	105,0	105,1	105,4	105,8	106,5
1999	101,0	101,4	101,7	102,1	102,7	102,7	104,4	105,3	106,1	106,6	107,1	108,0
2000	100,8	101,7	102,6	103,2	103,7	104,3	105,2	105,5	107,0	107,6	108,8	108,9
2001	100,4	101,5	102,6	103,3	104,5	104,9	105,1	105,1	106,0	106,5	106,9	107,0
2002	101,6	102,5	103,2	104,6	104,9	104,7	105,2	105,3	106,1	106,6	106,6	107,2
2003	101,0	101,5	102,2	102,7	103,2	103,5	104,6	103,6	103,9	104,2	104,5	104,6
2004	100,4	100,5	101,1									



5. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1996-2003, marec 2004

Consumer price indices, 1996-2003, March 2004

(Ø 2000 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1996	70,9	71,7	72,8	73,9	74,3	74,4	74,6	74,2	74,5	75,2	75,5	76,2
1997	77,2	77,7	78,1	79,0	80,3	80,3	80,7	80,9	81,4	81,7	82,4	82,9
1998	84,0	84,8	85,4	86,2	86,9	86,9	86,9	87,0	87,1	87,4	87,7	88,3
1999	89,2	89,5	89,8	90,1	90,7	90,7	92,2	92,9	93,7	94,1	94,5	95,3
2000	96,1	96,9	97,8	98,4	98,9	99,4	100,3	100,6	102,0	102,6	103,7	103,8
2001	104,2	105,4	106,5	107,2	108,5	108,9	109,1	109,1	110,0	110,5	111,0	111,1
2002	112,9	113,9	114,7	116,2	116,6	116,3	117,0	117,1	118,0	118,5	118,5	119,2
2003	120,4	121,0	121,9	122,4	123,1	123,4	124,0	123,5	123,8	124,2	124,6	124,7
2004	125,2	125,3	126,1									

6. Indeksi cen življenjskih potrebščin brez sezonskega vpliva, 1996-2003, marec 2004

Seasonally adjusted consumer price indices, 1996-2003, March 2004

(Ø 2000 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1996	71,0	71,7	72,6	73,4	73,6	74,1	74,5	74,5	74,8	75,6	76,0	76,6
1997	77,3	77,6	77,9	78,5	79,6	80,0	80,6	81,2	81,7	82,1	82,9	83,4
1998	84,1	84,7	85,2	85,7	86,2	86,6	86,8	87,3	87,4	87,8	88,1	88,8
1999	89,3	89,4	89,6	89,6	90,0	90,5	92,1	93,2	93,9	94,4	94,9	95,8
2000	96,2	96,8	97,5	97,9	98,2	99,2	100,2	101,0	102,2	102,9	104,1	104,3
2001	104,3	105,4	106,2	106,7	107,8	108,6	108,9	109,5	110,2	110,8	111,4	111,7
2002	113,0	113,9	114,4	115,6	115,8	116,0	116,8	117,5	118,2	118,8	119,0	119,8
2003	120,6	121,0	121,6	121,8	122,3	123,1	123,7	123,9	124,0	124,5	125,1	125,3
2004	125,4	125,4	125,9									

7. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin po glavnih skupinah, marec 2004

Growth rates of harmonized index of consumer prices (HICP) by groups, March 2004

(stopnja rasti v % / rates of increase in %)

		Struktura Structure (%)	III 04 II 04	III 04 III 03		
00	SKUPAJ	100,0	0,6	3,5	00	TOTAL
01	Hrana in brezalkoholne pijače	18,5	1,3	1,7	01	Food and non-alcoholic beverages
02	Alkoholne pijače in tobak	6,0	0,0	6,6	02	Alcoholic beverages and tobacco
03	Obleka in obutev	7,3	4,6	1,7	03	Clothing and footwear
04	Stanovanje	10,8	0,3	3,4	04	Housing, water, electricity, gas and other
05	Stanovanjska oprema	6,7	-0,4	2,0	05	Furnishing, household equipment and maintenance
06	Zdravje	3,7	-0,1	4,1	06	Health
07	Prevoz	17,2	0,5	4,7	07	Transport
08	Komunikacije	3,3	0,0	-1,3	08	Communication
09	Rekreacija in kultura	9,0	-0,7	2,9	09	Recreation and culture
10	Izobraževanje	1,4	0,0	7,7	10	Education
11	Gostinske in nastanitvene storitve	9,0	0,3	5,9	11	Restaurants and hotels
12	Raznovrstno blago in storitve	7,1	0,0	5,6	12	Miscellaneous goods and services

8. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v EU, februar 2004

Growth rates of harmonized index of consumer prices in EU, February 2004

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

	II 04		II 04
	II 03		II 03
Eu 15¹⁾	1,5p	Italija / Italy	2,4
Avstrija / Austria	1,5p	Luksemburg / Luxembourg	2,4
Belgija / Belgium	1,2	Nemčija / Germany	0,8
Danska / Denmark	0,7	Nizozemska / Netherlands	1,3p
Finska / Finland	0,4	Portugalska / Portugal	2,1
Francija / France	1,9p	Španija / Spain	2,2
Grčija / Greece	2,6	Švedska / Sweden	0,2
Irska / Ireland	2,2	Velika Britanija / United Kingdom	1,3

n.a. data not available

p ...začasni podatek / provisional data

Vir: / Source: Eurostat press release, No 39/2004

1) Evropski indeks cen življenjskih potrebščin (EICP).
European index of Consumer Prices (EICP).**METODOLOŠKA POJASNILA****Namen**

Indeks cen življenjskih potrebščin meri spremembe drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na strukturo izdatkov, ki jih domače prebivalstvo namenja za nakupe predmetov končne porabe doma in v tujini (nacionalni princip potrošnje).

Zajetje

Košarico za izračun indeksov cen življenjskih potrebščin sestavlja 620 reprezentativnih proizvodov. V košarico so izbrani tisti proizvodi, ki imajo najpomembnejši delež v skupni potrošnji, in katerih gibanje cen obenem najbolje odraža gibanje cen sorodnih proizvodov.

Metode zbiranja podatkov

Podatke o cenah reprezentativnih izdelkov in storitev vsak mesec zberejo opazovalci cen, in sicer neposredno na okoli 1 000 izbranih opazovalnih mestih (kot so trgovine, tržnice, obrtne delavnice, storitvene in druge organizacije) v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Novem mestu. Mesečno je v izračun indeksa tako zajetih okrog 12 000 cen.

Proizvodi so, za potrebe izvajanja oz. razporeditve časa opazovanja v posameznem mesecu razvrščeni v naslednje sorodne skupine:

- kmetijski pridelki (čas opazovanja 1. in 3. teden v mesecu)
- živilski izdelki (med 16. in 21. v mesecu)
- neživilski izdelki (med 1. in 15. v mesecu)
- storitve (med 22. in 25. v mesecu)
- naftni derivati (med 1. in 25. v mesecu)

Uteževanje

Uteži, ki veljajo za izračun indeksa v določenem letu, temeljijo na izdatkih iz anket o potrošnji gospodinjstev kot glavnemu viru podatkov. Te podatke dopolnjujemo in preverjamo še z drugimi statističnimi in ostalimi dosegljivimi viri. Letošnje uteži temeljijo na triletnem povprečju izdatkov iz anket za leta 2000, 2001 in 2002 preračunanih (indeksiranih) na cene decembra 2003, ki je tudi bazni mesec za izračun indeksov.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose**

The consumer price index measures changes of the level of retail prices of goods and services from the point of view of expenditure structure, which residential population intends for final consumption at home and abroad (national concept).

Coverage

The basket for calculating consumer price indices contains 620 representative products. Selected for the basket are goods that have the most important share in total consumption and whose changes of prices reflect best changes of prices of related products.

Data collection method

Data on prices for representative goods and services are collected monthly by price collectors in Koper, Ljubljana, Maribor and Novo mesto in about 1,000 selected shops, marketplaces, at craftsmen and in other organisations. On average, about 12,000 prices are used for calculating the index every month.

For the purpose of organising the observation time in individual months, products are classified into the following related groups:

- agricultural products (observed in the 1st and 3rd week)
- food products (between 16th and 21st of the month)
- non-food products (between 1st and 15th of the month)
- services (between 22nd and 25th of the month)
- fuels (between 1st and 25th of the month)

Weighting

Weights for calculating the index in a certain year are based on expenditure from household budget surveys as the main data source. These data are supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. This year's weights are based on the three-year average of expenditure from surveys in 2000, 2001 and 2002 recalculated (indexed) to the prices of December 2003, which is also the index base month.



Izračun

Ko so v posameznem mesecu zbrane vse cene, sledijo izračuni najprej poprečnih cen in nato indeksov cen.

Poprečno ceno vsakega posameznega proizvoda v kraju izračunamo z navadno aritmetično sredino iz cen, zbranih na vseh opazovalnih mestih v tem kraju.

Poprečno nacionalno ceno vsakega proizvoda izračunamo s tehtano aritmetično sredino iz predhodno izračunanih poprečnih krajevnih cen.

Iz poprečnih nacionalnih cen vsakega tekočega in baznega meseca (december predhodnega leta) izračunamo za vsak posamezen proizvod individualne indekse.

Iz individualnih indeksov nato s tehtano aritmetično sredino izračunamo agregatne indekse, to je indekse skupin in skupni indeks po naslednji formuli:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Kjer je:

It/d	indeks skupin oz. skupni indeks
pti	poprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v tekočem mesecu
pdi	poprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v decembru
wdi	utež (ponder) za posamezen proizvod v decembru
n	število izdelkov in storitev

Vsak tako izračunan agregatni indeks (december predhodnega leta = 100) je Laspeyresov indeks fiksnega tipa, kar pomeni da je izračunan z utežmi iz istega baznega ponderacijskega obdobja in z istim zajemom proizvodov.

Indeksi, ki so izračunani na podlagi uteži iz različnih obdobji in z različnim zajemom proizvodov pa so verižno povezani indeksi.

Z letom 2001 smo indekse verižno povezali preko **nove indeksne baze t.j. leta 2000 (poprečje 2000 = 100)**. Vsi indeksi so sedaj izvedeni in izračunani preko poprečja 2000, in sicer na naslednje načine:

- **mesečni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na pretekli mesec:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{JAN 04}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{JAN 04} / \text{00}} \times 100$
- **kumulativni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na december preteklega leta:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{DEC 03} / \text{00}} \times 100$
- **letni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na isti mesec preteklega leta:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{FEB 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{FEB 03} / \text{00}} \times 100$
- **poprečni letni indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na enako obdobje v preteklem letu:
 $I_{(\text{JAN-FEB 04}) / (\text{JAN-FEB 03})} = I_{(\text{JAN 04} + \text{FEB 04}) / \text{00}} \div I_{(\text{JAN 03} + \text{FEB 03}) / \text{00}} \times 100$

Calculation

When in a particular month all prices are collected, then first average prices are computed and then price indices.

The average price of each individual product in the locality is calculated with simple arithmetic mean from prices collected in all places of observation in that locality.

The average national price of each product is calculated with weighted arithmetic mean from previously calculated average prices in the locality.

From average national prices in each current and base month (December of the previous year) we calculate individual indices for each individual product.

From individual indices we calculate with weighted arithmetic mean aggregate indices, i.e. indices of groups and the total price index according to the following formula:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Whereby:

It/d	index of groups or the total index
pti	average national price of product i in the current month
pdi	average national price of product i in December
wdi	weight for an individual product in December
n	number of goods and services

Each aggregate index (December of the previous year = 100) calculated in this way and all other indices derived from this index and calculated with weights of the weight base period and with the same coverage of products are Laspeyres' indices of fixed type.

Indices, which are calculated on the basis of weights from various periods and with different coverage of products, are chain indices.

Since 2001 indices have been linked through **new index reference period year 2000 (average 2000 = 100)**. All indices are now derived and calculated through average 2000 in the following ways:

- **Monthly index** shows price changes in the current month compared to the previous month:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{JAN 04}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{JAN 04} / \text{00}} \times 100$
- **Index in the current year** shows price changes in the current month compared to December of the previous year:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{DEC 03} / \text{00}} \times 100$
- **Annual index** shows price changes in the current month compared to the same month of the previous year:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{FEB 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{FEB 03} / \text{00}} \times 100$
- **Annual average index** shows price changes in the current year compared to the same period of the previous year:
 $I_{(\text{JAN-FEB 04}) / (\text{JAN-FEB 03})} = I_{(\text{JAN 04} + \text{FEB 04}) / \text{00}} \div I_{(\text{JAN 03} + \text{FEB 03}) / \text{00}} \times 100$

- **povprečni letošnji indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na december preteklega leta:

$$I_{(\text{JAN-FEB } 04) / \text{XII } 03} = (I_{\text{JAN } 04/\text{XII } 03} + I_{\text{FEB } 04/\text{XII } 03}) \div 2$$

Kjer je:

$I_{\text{FEB } 04 / \text{JAN } 04}$ indeks februar 2004 v primerjavi z indeks januar 2004

Po stari nacionalni klasifikaciji pa so serije verižno povezanih indeksov še vedno zagotovljene na ravni osmih skupin do leta 1992 (poprečje 1992 = 100).

Klasifikacija

Od leta 1997 razvrščamo proizvode in računamo indekse cen življenjskih potrebščin po novi klasifikaciji individualne porabe sredstev (COICOP/HICP). Klasifikacija je bila z letom 2000 usklajena z dokončno različico COICOP, sprejete v letu 1999.

Po omenjeni klasifikaciji razvrščamo proizvode (za namene računanja in objavljanja indeksov) v:

- 01 oddelke** (npr. Hrana in brezalkoholne pijače),
011 skupine (npr. Hrana) in
0111 razrede (npr. Kruh in izdelki iz žit).

Indekse praviloma objavljamo do ravni razreda, razen v primerih, ko je njegova utež manjša od 0,1 %, ali v primerih, ko je razred zastopan le z enim proizvodom.

Od leta 2000 v skladu z novo klasifikacijo izračunavamo še indekse za posebne skupine, kot so * blago, * blago dnevne rabe, * poltrajno blago, * trajno blago, * storitve, * goriva in energija, * sezonski proizvodi, * skupni indeks brez alkohola in tobaka ter * skupni indeks brez sezonskih proizvodov. V letu 2001 pa smo omenjenim skupinam dodali še tri: * hrana, pijače in tobak, * skupni indeks brez hrane, pijač in tobaka ter * skupni indeks brez goriv in energije.

Proizvodi pa so po namenu uporabe razvrščeni tudi še po stari nacionalni klasifikaciji blaga in storitev v 8 skupin.

Desezoniranje

Z januarjem 2002 smo spremenili metodologijo desezoniranja indeksov cen življenjskih potrebščin in indeksov cen na drobno. Metodo X-11 smo nadomestili z metodo TRAMO/SEATS, ki temelji na uporabi modelov ARIMA.

Pri oblikovanju modela smo upoštevali časovno obdobje od januarja 1996 do januarja 2004.

Desezonirane vrednosti vsebujejo trend-cikel in naključno komponento, vpliv sezone je izključen.

Indeksi cen življenjskih potrebščin za storitve ne vključujejo sezonske komponente.

Zaradi narave podatkov se model za leto 2004 pri indeksu cen življenjskih potrebščin za blago razlikuje v primerjavi z modelom za leto 2003.

Definicije

Harmonizirani indeks cen življenjskih potrebščin (HICŽP) meri spremembe v ravni drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na sestavo izdatkov, ki jih potrošniki (domači in tuji) namenjajo za nakupe

- **Average index in the current year** shows price changes in the current year compared to December of the previous year:

$$I_{(\text{JAN-FEB } 04) / \text{XII } 03} = (I_{\text{JAN } 04/\text{XII } 03} + I_{\text{FEB } 04/\text{XII } 03}) \div 2$$

Whereby:

$I_{\text{FEB } 04 / \text{JAN } 04}$ index February 2004 in comparison to index January 2004

Series of chain indices are still provided at the level of eight groups by the old national classification until 1992 (average 1992 = 100).

Classification

Since 1997 we have been using COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for classifying products and calculating consumer price indices. In 2000 the classification was adapted to the final version of COICOP, which was adopted in 1999.

According to the mentioned classification for the purpose of calculating and publishing indices we classify products into

- 01 divisions** (e.g. Food and non-alcoholic beverages),
011 groups (e.g. food) and
0111 classes (e.g. Bread and cereals).

As a rule, indices are published at the level of class, except in cases when the weight of the class is below 0.1% or in cases when the class is represented by one product only.

In accordance with the new classification, since January 2000 we calculate indices for special groups such as * goods, * non-durable goods, * semi-durable goods, * durable goods, * services, * fuel and energy, * seasonal products, * total index without alcoholic beverages and tobacco, and * total index without seasonal products. In 2001 we added three new special groups: * food, beverages and tobacco, * total index without food, beverages and tobacco and * total index without fuels and energy.

Products are classified by end use by the old National Classification of Goods and Services into eight groups.

Seasonal adjustment

In January 2002 we changed the methodology of seasonal adjustment of consumer prices indices and retail price indices. The X-11 method was replaced by the TRAMO/SEATS method, which is based on the use of ARIMA models.

In designing the model we took into account the period from January 1996 to January 2004.

Seasonally adjusted values contain the trend-cycle and the random component with the seasonal component being eliminated.

In consumer price indices for services the seasonal component is not present.

Because of the nature of data, the model for 2004 in consumer price indices for goods differs from the 2003 model.

Definitions

Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) measures changes in the level of retail prices of goods and services from the point of view of the expenditure structure, which consumers (domestic and foreign) intend



predmetom končne porabe na ozemlju Slovenije (domače načelo porabe). Uteži temeljijo na podatkih o strukturi izdatkov za življenjske potrebščine, pridobljenih iz anket o porabi gospodinjstev, ki so pri določenih skupinah popravljeni s podatki iz nacionalnih računov.

Je tudi primerljiv indeks cen življenjskih potrebščin, ki ga računajo države članice Evropske zveze (EZ) in se uporablja za primerjanje inflacijskih stopenj v teh državah oz. s temi državami.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonized Index of Consumer Prices) je klasifikacija oz. razvrstitev proizvodov po namenu v 12 glavnih skupin, prilagojena potrebam računanja harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin.

Uteži pomenijo deleže potrošnje posameznega izdelka oz. storitve v skupni potrošnji in so namenjene tudi merjenju prispevka vpliva spremembe cene posameznega izdelka oz. storitve k skupni spremembi cene.

Referenčno (bazno) obdobje uteži je obdobje, običajno izbrano leto, na katerega se nanašajo ocenjene vrednosti potrošnje, uporabljene pri izračunu uteži.

Referenčno (bazno) obdobje cen je obdobje, s katerega cenami se ob vsakem izračunu indeksov primerjajo cene iz tekočega obdobja. V našem primeru je bazno cenovno obdobje december preteklega leta (od leta 1994).

Referenčno (bazno) obdobje indeksov je obdobje, običajno izbrano leto, v katerem je indeks enak 100.

Blago dnevne rabe so proizvodi, katerih rok trajanja je zelo kratek, običajno do enega leta (npr. hrana, pijače).

Poltrajno blago so proizvodi, katerih predvidena življenjska doba je okoli enega leta in, katerih vrednost ni prav velika (npr. obleka in obutev).

Trajno blago so proizvodi z daljšo življenjsko dobo, obenem pa je tudi njihova vrednost precej velika (npr. pohištvo, prometna sredstva).

Sezonski proizvodi so proizvodi, katerih obseg ponudbe na trgu in s tem tudi njihova cena sta zelo odvisni od letnega časa oz. drugih dejavnikov. V našem primeru so med sezonske proizvode uvrščeni sadje, zelenjava in ribe.

Goriva in energija je ena od posebnih skupin, ki jo sestavljajo proizvodi za ogrevanje in razsvetljavo stanovanj (045 Goriva in energija) ter pogonska goriva (0722 Goriva in maziva).

Objava rezultatov

Mesečno:

- Statistične informacije. Cene. Indeksi cen življenjskih potrebščin (med 10. in 15. v naslednjem mesecu, Prva statistična objava pa zadnji delovni dan v tekočem mesecu)
- Mesečni statistični pregled
- Nekateri pomembnejši podatki RS

Letno:

- Statistični letopis

KOMENTAR

Marca je inflacija dosegla 0,6 %; za toliko so se namreč v primerjavi s februarjem povečale cene življenjskih potrebščin. Rast cen življenjskih potrebščin v prvih treh mesecih letos pa je bila 1,1-odstotna (lani 2,2 %).

for final consumption in the territory of Slovenia (domestic concept). Weighting has been based on the data on the structure of expenditure for the Household Budget Survey, which are by selected groups corrected with data from national accounts.

It is the comparable index of consumer prices produced by each Member State and used for international comparison of consumer price inflation.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonised Index of Consumer Prices) is a classification of products by purpose into 12 main groups, adapted to the needs of the harmonised index of consumer prices.

Weights are shares of consumption of individual goods or services in the total consumption and are intended for measuring the impact of the change in the price of individual goods or services in the total change of the price.

Weight reference (base) period is the period, usually the selected year, to which the estimated values of consumption, used for calculating weights, refer.

Price reference (base) period is the period, the prices of which are in the index calculation compared to the prices of the current period. In our case the price base period is December of the previous year (since 1994).

Index reference (base) period is the period, usually the selected year, in which the index base is set to 100.

Non-durable goods are products with very short durability, usually up to one year (e.g. food).

Semi-durable goods are products with durability of about one year. They must not be very valuable (e.g. clothing and footwear).

Durable goods are products with long durability. At the same time they can be quite valuable (e.g. furniture, means of transport).

Seasonal goods are products whose market supply and price depend very much on the season and other factors. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes.

Fuels and energy is one of the special groups, which is composite from items for heating and lightning (045 Electricity, gas and other fuels) and juices (0711 Fuels and lubricants).

Publishing

Monthly:

- Rapid Reports. Prices. Consumer Price Indices (between the 10th and 15th day of the next month, First Release on the last day of the current month)
- Monthly Statistical Review
- Some Important Data of the Republic of Slovenia

Yearly:

- Statistical Yearbook

COMMENT

In March 2004 the inflation rate was 0.6%. This is how much consumer prices rose compared to February 2004. In the first three months of this year consumer prices rose by 1.1% (last year by 2.2%).



Mesečna inflacija, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je bila prav tako 0,6-odstotna.

Prihod pomladi je na področju cen povzročil zasok pri gibanju tistih cen, ki so vezane na sezono, tj. cen oblačil, obutve, sadja, zelenjave, počitnic.

V primerjavi s preteklima dvema mesecema, ko smo pri obleki in obutvi ter sadju in zelenjavi beležili predvsem znižanja cen, pa se je v marcu gibanje teh cen obrnilo navzgor; ravno nasprotno pa se je zgodilo pri cenah počitnic.

Kljub razmeroma močni mesečni rasti cen, se je tudi marca rast cen življenjskih potrebščin na letni ravni znižala in je sedaj 3,5 %.

V letu dni smo najvišjo rast cen zabeležili v skupinah alkoholne pijače in tobak (za 7,3 %) ter izobraževanje (za 6,9 %), medtem ko pa so se cene v skupini komunikacije v istem obdobju znižale za odstotek.

Marca so se najbolj povišale cene v skupinah: obleka in obutev (za 4,2 %), hrana in brezalkoholne pijače (za 1,2 %), stanovanje (za 0,5 %), prevoz (za 0,4 %) ter gostinske in nastanitvene storitve (za 0,2 %).

Na rast cen v skupini obleka in obutev so najbolj vplivale višje cene obutve (za 6,1%), oblačil (za 3,9 %), drugih tekstilnih izdelkov (za 1,5 %) in tkanin (za 1,2 %).

V skupini hrana in brezalkoholne pijače pa so se najbolj podražili sadje (za 8,7 %), ribe (za 3 %), kruh in izdelki iz žit (za 2,7 %) ter zelenjava (za 2 %).

Največ so k skupni rasti cen prispevale višje cene hrane (0,3 odstotne točke), obleke (0,2 odstotne točke), obutve ter naftnih derivatov (0,1 odstotne točke).

Znižale pa so se cene v skupinah: rekreacija in kultura (za 0,6 %), stanovanjska oprema (za 0,4 %), zdravje ter raznovrstno blago in storitve (za 0,1 %).

Nižje cene v skupini rekreacija in kultura so bile predvsem posledica nižjih cen storitev za rekreacijo in šport (za 2,3 %) in tudi nižjih cen nekaterih počitnic (v povprečju za 2,2 %). V povprečju za 0,8-odstotka pa so se pocenili tudi avtomobili.

Pocenitve počitnic v paketu in avtomobilov so skupaj znižale skupno rast cen za 0,1 odstotne točke.

V primerjavi s preteklimi meseci so tokrat na skupno rast cen vplivale predvsem višje cene blaga, saj je bilo le-to v povprečju dražje za 0,9 %, cene storitev pa so bile višje le za 0,1 %.

Med blagom se je najbolj podražilo poltrajno blago (za 2,6 %), sledi blago dnevne rabe, to je bilo dražje za 0,7 %, trajno blago pa se je pocenilo za 0,5 %.

The monthly inflation rate measured with the harmonised index of consumer prices was also 0.6%.

The arrival of spring caused a turn in prices that depend on the season, i.e. clothes, footwear, fruit, vegetables, package holidays.

In contrast to the previous two months, when prices of clothing, footwear, fruit and vegetables decreased, in March the trend of these prices turned upward. The situation was exactly the opposite as regards package holidays.

Despite a relatively strong monthly growth of prices, in March the annual growth of consumer prices fell to 3.5%.

In one year prices increased the most in the groups alcoholic beverages and tobacco (by 7.3%) and education (by 6.9%), while in the same period prices in the group communication were down by 1%.

In March prices increased the most in the groups clothing and footwear (by 4.2%), food and non-alcoholic beverages (by 1.2%), housing, water, electricity, gas and other (by 0.5%), transport (by 0.4%) and restaurants and hotels (by 0.2%).

Higher prices in the group clothing and footwear were the result of higher prices of shoes and other footwear (by 6.1%), garments (by 3.9%), other articles of clothing (by 1.5%) and clothing materials (by 1.2%).

In the group food and non-alcoholic beverages the following prices rose the most: food (by 8.7%), fish (by 3%), bread and cereals (by 2.7%) and vegetables (by 2%).

The greatest impact on the total price growth was that of higher prices of food (0.3 percentage point), clothing (0.2 percentage point), footwear and fuels (0.1 percentage point).

Prices decreased in the following groups: recreation and culture (by 0.6%), furnishing, household equipment and maintenance (by 0.4%), health and miscellaneous goods and services (by 0.1%).

Lower prices in the group recreation and culture are mostly the result of lower prices of recreational and sport services (by 2.3%) and some package holidays (on average by 2.2%). On average, prices of motor cars were down by 0.8%.

Lower prices of package holidays and motor cars decreased the total growth of prices by 0.1 percentage point.

Compared to previous months, this time the total growth of prices was mostly the result of higher prices of goods, on average by 0.9%, while prices of services were up by 0.1%.

Among goods, prices of semi-durable goods were up by 2.6% and prices of non-durable goods by 0.7%. Prices of durable goods decreased by 0.5%.

Sestavili / Prepared by: Ema Mišič, Mojca Maček Kenk

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Slovensko besedilo jezikovno uredila Joža Lakovič - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Tehnični urednik Anton Rojc - Naklada 280 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Cene 1408-8894 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - http://www.stat.si.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Slovene language editor Joža Lakovič - English language editor Boris Panič - Technical editor Anton Rojc - Total print run 280 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Prices 1408-8894 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - http://www.stat.si.