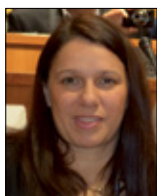


- Predstavite svojo dejavnost kupcem. Čebelarstvo je dejavnost, ki ima bogato zgodovino, tradicijo, znanje, avtohtono kranjsko čebelo, dobro razvejano mrežo čebelarjev, ki je še kako pomembna za zagotavljanje opravevanja in vzpostavljanja ravnovesja v naravi, ne nazadnje pa so čebelarji tisti, ki pridobivajo dragocene čebelje pridelke in izdelke ... Če boste znali kupcem predstaviti »zgodbo o čebelarstvu«, vam bodo hvaležni, saj radi slišijo zgodbe in si dobre vedno tudi zapomnijo. V čebelarstvu je veliko zanimivih zgodb, zato imejte vedno kakšno v zalogi, če bo tudi hudomušna, pa bo še toliko bolj zanimivo.
- Ker se bliža čas božično-novoletnih praznikov, po-

darite svojim stalnim kupcem kako darilce, bodisi svečko, med v majhni lični embalaži ali kaj drugega. Z majhno pozornostjo boste kupcem polepšali praznike, tako da se bodo z veseljem vračali in postali vaši glasniki v dobrem.

Za navdih ali v razmislek vas vabim, da preberete še tole modrost:

»Osebnost imam najraje jagode s smetano, spoznal pa sem, da imajo ribe iz meni neznan razlogov raje črve. Kadar grem ribarit, zato ne razmišljam o tem, kaj imam rad jaz, ampak kaj imajo rade ribe.« (Dale Carnegie, predavatelj in pisatelj) ■



Kako prepričamo kupca, da bo kupil naš med?

Tanja Magdič*, tanja.magdic@czs.si

V tem obdobju se čebelarji prizadevno pripravljamo na trženje čebeljih pridelkov in izdelkov, saj sta pred nami dva najpomembnejša meseca za prodajo. Da bo ta boljše stekla, moramo vedeti, kaj je tisto, s čimer bomo prepričali kupca.

Eden izmed najpomembnejših razlogov za nakup je brez dvoma **embalaža!** Večina ljudi je dokazano **vizualni tip kupca**, to je takšnega, ki svet po večini zaznava prek slik in podob. Po raziskavah strokovnjakov je v sodobnem hitrem interaktivnem svetu takšnih ljudi kar približno 60 odstotkov. Vsi ti torej kupujejo z očmi in tem je v množici izdelkov gotovo **eno pglavitnih vodil za nakup videz** – torej embalaža. Slovenski čebelarji imamo na voljo posebno, za kupce prepoznavno stekleno embalažo. Na voljo so štiri različne velikosti kozarca za med ter steklenica za medeni liker in medeno žganje.

Poleg tega številne raziskave tako na področju nakupa živilskih izdelkov kot tudi na področju nakupa medu kažejo, da sta slovenskemu kupcu najpomembnejša **poreklo in kakovost**. Slovenski čebelarji imamo z vključitvijo v **kakovostne sheme** Kočevski gozdni med, Kraški med ali Slovenski med edinstveno priložnost, da kupcu ponudimo prav to: kakovosten med znanega porekla. Omenjene sheme namreč že s svojim imenom poudarjajo izvor našega medu!



Foto: MB

Zavedati se moramo, da bo **kupec kupil tisti izdelek, ki mu bo prinesel največje zadovoljstvo**. Izkoristimo torej možnosti, ki nam jo ponujata posebna embalaža in vključitev v kakovostne sheme! ■

Čebelarstva tehnika

- ločen brezžični display
- spremljanje moči družin in donosa
- pravočasno ukrepanje ob rojenju **samo**
- pravilno krmljenje
- za vse vrste panjev **95,40 EUR**

www.apiscale.eu 041/844-482
Matevž Strgar s.p., Primičeva ulica 10a, 1291 Škofljica

* Svetovalka JSSČ za ekonomiko