

KAKO BOMO GOSPODARILI V LETU 1977?

Rezultati poslovanja šišenskega gospodarstva v 11 mesecih letošnjega leta so več ali manj znani. Dobro vemo, da sprva ni kazalo nič kaj vzpodbudno, da pa se je položaj izboljševal, bolj ko se je leto iztekalo. In kako bo v prihodnjem letu?

Glavne naloge, ki jih bo šišensko gospodarstvo v prihodnjem letu moralo izpolniti, so začrtali delegati na 20. seji občinske konference ZKS Ljubljana-Siška, ki je bila 22. novembra.

Jasno je, da se bodo morala gospodarska gibanja v prihodnjem letu gibati v okviru planiranih okvirov v srednjeročnem planu za občino Ljubljana-Siška za leta 1976 do 1980.

PO ZAČRTANI POTI

V prihodnjem letu gospodarstveniki pričakujejo še nadaljnjo pospešeno rast vsega gospodarstva, ki je sicer v začetku letošnjega leta zaradi nekaterih zakonskih ukrepov (zavarovanje plačil) stagnirala in ponekod celo nazadovala, vendar pa so se v drugi polovici leta že pokazali pozitivni trendi rasti gospodarstva. Nova oblika plačevanja se je že povsem uveljavila in zato je v letu 1977 pričakovati še večjo disciplino pri plačevanju, hkrati pa bodo rezultati gospodarjenja tudi veliko bolj primerljivi kot so bili letos za lansko obdobje, pa čeprav bo ob teh primerjavah treba upoštevati tudi začetne težave, ki so se ob novih predpisih plačevanja pojavile v letošnjem letu.

Se nadalje si bomo prizadevali za stabilizacijo gospodarstva, za povečevanje izvoza in zmanjševanje uvoza, majhno stopnjo rasti zaposlenosti, zato pa večanje produktivnosti, s tem v zvezi pa tudi za povečevanje realnih osebnih dohodkov.

V srednjeročnem planu je predvidena rast družbenega proizvoda letno 6%, vendar pa v Šiški predvidevamo v letu 1977 rast kar za 8% in bo znašal 3.842 milijonov dinarjev,

medtem ko je ta odstotek znašal letos le okrog 3%.

VISOKI ODSOTKI

Zaposlenost naj bi se v prihodnjem letu povečala za 4,4% ali: na novo naj bi zaposlili 1115 delavcev, storilnost bo po predvidevanjih večja za 13,1 odstotka, izvozili naj bi za 1.497 milijonov dinarjev ali za 23,9% več kot lani, uvozili pa za 1.385 milijonov dinarjev, kar je okrog 30% povečanje v primerjavi z letošnjim letom. Šišensko gospodarstvo bo v prihodnjem letu investiralo 1.046 milijonov dinarjev, od te vrednosti kar štiri petine v osnovna sredstva, le desetino pa v obratna sredstva. To je le nekaj števil, ki naj bi jih šišensko gospodarstvo doseglo v prihodnjem letu.

Kaj lahko rečemo o teh številkah? Predvsem to, da je predvidena izredno visoka rast storilnosti, če upoštevamo slovenske razmere, ko je storilnost v letu 1976 komaj kaj porasla v primerjavi z lanskim letom. Treba pa je vedeti, da prav na osnovi večanja storilnosti lahko pričakujemo večjo rast celotnega dohodka, ne pa na osnovi povečevanja cen. Prav zato je tudi upravičen porast realnih osebnih dohodkov za okrog 2%. Zaposlenost bo res porasla nad dogovorjenimi okviri, vendar pa bo vsako povečanje nad 3% strogo nadzorovano, tako da bodo nove delavce lahko zaposlili lahko le tam, kjer bodo zgrajene nove kapacitete.

Tudi rezultati v zunanji trgovini bodo v letu 1977 nekoliko slabši kot so bili letos. Še vedno bo šišensko gospodarstvo več izvozilo kot uvozilo, vendar pa se razlika v korist izvoza počasi zmanjšuje. Zato bodo morali v vseh podjetjih, ki uvažajo, še enkrat proučiti svoje uvozne plane, pa tudi svoje stabilizacijske programe.

Takšna so torej predvidevanja! Vsekakor dovolj optimistične napovedi, pa vendar zelo realne.

France Kmetič

IZ DELOVNIH KOLEKTIVOV

Ljubljanska Plinarna

115-LETNICA

Mogoče veste, kdaj je v Ljubljani zasvetila prva plinska ulična svetilka? 2. novembra 1861. leta! To je bil dan, ko so Ljubljančani začeli hoditi zvečer po osvetljenih ulicah, hkrati pa je to pomenilo tudi ustanovitev podjetja, ki je za te svetilke oskrbovalo plin. In iz tega podjetja se je razvila ljubljanska plinarna!

Svoje prve prostore je imela plinarna na Resljevi cesti. Tu je imela plinohrame, ki jih je uporabljala vse do leta 1960, ko so na Vodovodni cesti zgradili današnjo plinarno, hkrati pa sta zrasli še plinarni v Zalogu in Kosezah.

Ljubljanska plinarna se danes lahko pohvali, da lahko napolni na uro kar 6000 kg plina ali 144 ton na dan, da smo imeli lani v Ljubljani 124.555 metrov plinovodnega omrežja, da so lani prodajali plin na 61 prodajnih mestih in da je plin v jeklenkah kupovalo kar okrog 88.000 potrošnikov, če pa njim pristojejo še uporabniki mestnega plina, pa ta številka preseže 100.000 potrošnikov. Vsekakor so to dovolj zgovorni podatki, ki predstavljajo ljubljansko plinarno v vsej njeni veličini.

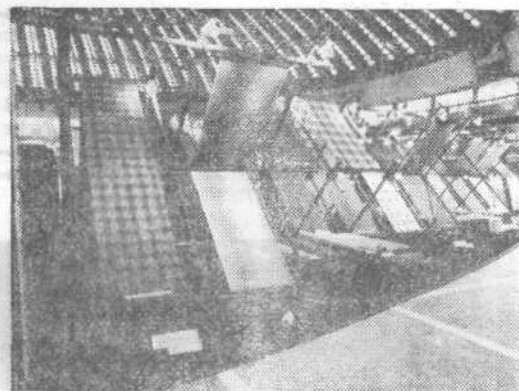


Predsednik SML ing. Tone Kovič podeljuje priznanja

100.000 ton ter še 720 milijonov kubičnih metrov, medtem ko smo ga lani porabili le 80.000 ton. To pa pomeni kar 8-kratno povečanje porabe plina, kar je prav gotovo podatek, ki jasno pokaže, pred kako velikimi nalogami stoji plinarna, če bo hotela vse potrošnike res kakovostno zadovoljiti s tem gorivom. Če pa bo to zadolžitev lahko povsem nemoteno izpolnila, bo potrebno, da zagotovi pravočasno in kvalitetno izgradnjo magistralnega plinovodnega sistema, da bo zgradila nove plinovodne naprave pri potrošnikih, torej predvsem v večjih naseljih, da bo po letu 1980 zagotovila dodatne količine zemeljskega plina, zato moramo pospešiti domače raziskave o nahajališčih in izkoriščanju zemeljskega plina in ne nazadnje, zagotoviti mora dovolj strokovnih kadrov.

F. K.

ZLATI KLJUČ ŽE OSMIČ ZA DEKORATIVNO



Letošnje leto so delavci Dekorativne že začeli z dobrimi delovnimi rezultati iz leta 1975, ker pa vsak zdrav kolektiv stremi vedno naprej k še boljšemu, so varčevanje, stabilizacijski ukrepi in iskanje nenehnih izboljšav na vseh področjih dela priganjali k polni zavzetosti vse člane kolektiva.

Letošnje leto je bilo tudi sicer polno dogodkov — od proslavljanja 40-letnice stavke tekstilnih delavcev do nekaterih družbenih dogajanj (zakon o združenem delu, posojilo za ceste, ljubljanski samoprисpevek II...). Pri vseh omenjenih akcijah so delavci Dekorativne aktivno sodelovali in tudi prispevali za širšo družbeno skupnost. Prišel je še potres v Posočju — tudi ob tem so se delavci Dekorativne enoglasno odzvali pozivu za pomoč.

Ob vsem zgoraj naštetem pa so dekorativci vse leto in še zlasti v drugem polletju dosegali dobre delovne rezultate. Izvoz se je občutno povečal, prodaja na domačem tržišču je bila dobra in — vsemu je sledilo — priznati je treba — pričakovano — najvišje priznanje za kakovost in oblikovanje na letošnjem mednarodnem beograjskem sejmu pohištva in notranje opreme.

Že osmič je prejela Dekorativna za svoje kakovostne izdelke zlati ključ. To pa pomeni dvoje — v prvi vrsti, da se vsi delovni ljudje tega delovnega kolektiva zavedajo, da je le z nenehnim dopolnjevanjem in izboljševanjem dela mogoče doseči uspehe in, da so le kakovostni ter dobro oblikovani izdelki porok za zanimanje na tržišču.

Zlati ključ je najvišje tovrstno priznanje v Jugoslaviji, zato je vsem delavcem marljivega kolektiva ne le v ponos ampak je tudi obveza za delo v prihodnjem in naslednjih letih.

B. Ž. J.