



▶▶ Valkarton, d. o. o.

Luksuzna embalaža – uspešen prodor na tuje trge

Luxury packaging – successful foreign market penetration

Valkarton is successfully concluding its business year in the field of manufacturing luxury packaging from laminated gray cardboard. With new knowledge and new business partners, we continue to develop and produce for the most recognizable brands and global beauty & fashion & spirit groups. We upgraded the successful start-up from 2016 with new business and production premises with a total area of 2,000 m². We currently have 32 employees and our own design studio. We work with major luxury groups and their brands. Our boxes are part of the best cosmetic and fashion houses in the World. Our slogan is "Take the Box Side" and we are committed to an environmentally and economically friendly use of resources. All the elements that make up our packaging are made in the EU.



Podjetje Valkarton uspešno zaključuje poslovno leto na področju izdelave luksuzne embalaže iz kaširane sive lepenke. Z novim znanjem, uspešnim prodorom v tujino in novimi poslovnimi partnerji, nadaljujemo razvoj in proizvodnjo za najbolj prepoznavne blagovne znamke in velike grupacije. Uspešen zagon iz leta 2016 smo nadgradili z novimi poslovno-proizvodnimi prostori, v skupni izmeri 2.000 m². Trenutno imamo 32 zaposlenih in lastni studio za dizajn. Naš slogan je: »Take The Box Side« in smo zavezani k okoljsko in ekonomsko ozaveščeni rabi virov. Vsi elementi, ki sestavljajo našo embalažo, so proizvedeni v EU.

Razvoj embalaže na področju luksuza smo postavili na novo raven. V letošnjem letu smo postali certificiran dobavitelj grupaciji, ki ima pod svojim okriljem 72 najbolj prepoznanih luksuznih znamk na svetu. Trenutno izdelujemo embalažo za tri njihove modne in kozmetične hiše, v letu 2022 pa z njimi širimo segment embalaže še na druge znamke. Imamo 95 odstotkov izvoza. Naši največji trgi so: UK, Francija in Italija.

Valkarton, d. o. o., je svojo blagovno znamko BoxSide uspešno predstavil vsem prepoznavnim blagovnim znamkam, zato v letu 2022 pričakujemo še uspešnejše poslovne rezultate in nove zgodbe, kot sinonim za embalažo najvišje kakovosti. Naši kupci pa se z veseljem vračajo in si želijo novih uspešnih zgodb in še bolj prepoznavnih embalaž. Papir zdaj je termin, ki ga

promoviramo že vse od leta 2016. Papir se v večji prepoznavnosti vrača iz Kitajske v Evropo. Proizvajalci pa imamo nalogo, da ohranimo njegovo prepoznavnost in ključno poslanstvo. Papir je namreč obnovljiv, eko in lep.

Bernarda Brezec Krajc

BOX | SIDE®

Podskrajnik 33, 1380 Cerknica
www.boxside.eu

Foto: Valkarton

Papir za revijo PAPIR je prispevala papirnica GORIČANE, tovarna papirja Medvođe d. d.; Sora press cream 80 g/m² za notranjost in Sora matt plus 150 g/m² za naslovnico

NOVICE IZ PAPIRNIC, TISKA IN TUJINE