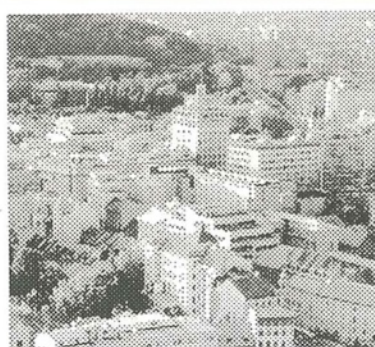




# ANKETA O TUJIH TURISTIH V REPUBLIKI SLOVENIJI V POLETNI SEZONI 2000

## SURVEY ON FOREIGN TOURISTS IN THE REPUBLIC OF SLOVENIA IN SUMMER SEASON 2000







STATISTIČNI URAD REPUBLIKE SLOVENIJE  
STATISTICAL OFFICE OF THE REPUBLIC OF SLOVENIA

ISSN 0352-0226  
ISBN 961-6349-43-0

21 GOSTINSTVO IN TURIZEM  
HOTELS AND RESTAURANTS TOURISM

ANKETA O TUJIH TURISTIH V REPUBLIKI  
SLOVENIJI V POLETNI SEZONI 2000

SURVEY ON FOREIGN TOURISTS IN THE  
REPUBLIC OF SLOVENIA IN SUMMER  
SEASON 2000

št./No **758** | Ljubljana, 2001

REZULTATI RAZISKOVANJ / RESULTS OF SURVEYS

**Avtorici / Authors:**Alenka Škafar Božič  
Marta ArnežCIP – Kataložni zapis o publikaciji  
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

338.48-057.68(497.4)"2000"

ŠKAFAR Božič, Alenka

Anketa o tujih turistih v Republiki Sloveniji v poletni sezoni 2000 = Survey on foreign tourists in the Republic of Slovenia in summer season 2000 / [avtorici, authors Alenka Škafar Božič, Marta Arnež]. – Ljubljana : Statistični urad Republike Slovenije, 2001. – (Rezultati raziskovanj = Results of surveys / Statistični urad Republike Slovenije, ISSN 0352-0226 ; št. 758. 21. Gostinstvo in turizem = Hotels and restaurants tourism)

ISBN 961-6349-43-0

1. Gl. stv. nasl. 2. Arnež, Marta. – I. Božič, Alenka Škafar glej

Škafar Božič, Alenka  
111835136

Izdal, založil in tiskal Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov, dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalni direktor Tomaž Banovec - Glavna urednica Ana Antončič - Urednica zbirke Rezultati raziskovanj Avguština Kuhar De Domizio - Slovensko besedilo jezikovno uredila Joža Lakovič - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Tehnični urednik in oblikovalec naslovnice Anton Rojc - Računalniško oblikovanje besedila, tabel in grafikonov Peter Zoubek - Tiskano v 600 izvodih - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - Avtomatski telefonski odzivnik (01) 475 65 55- El.pošta: indok.surs@gov.si.

Prepared, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Use and publication of data is allowed provided the source is acknowledged** - Director-General Tomaž Banovec - Editor-in-Chief Ana Antončič - Results of Survey editor Avguština Kuhar De Domizio - Slovenian Language Editor Joža Lakovič - English Language Editor Boris Panič - Technical Editor and front cover design Anton Rojc - Computer text, table and graphic layout design Peter Zoubek - Total print run 600 copies - Information is given by the Information Center, telephone: +386 1 241 51 04 - Answering machine +386 1 475 65 55 E-mail: indok.surs@gov.si.

**ZNAMENJA**

- ni pojava
- ... ni podatka
- ∅ povprečje
- \* popravljene podatke
- 0 podatek je manjši od 0,5 dane merske enote
- 0,0 podatek je manjši od 0,05 dane merske enote
- 1) izpostavno znamenje za opombo pod tabelo ali pod črto
- X spremenjena kakovost
- ( ) nezadostno preverjen ali ocenjen podatek
- ← zajeto s podatkom v smeri puščice
- ↑

**POJASNILO**

Slovenski izrazi za področja v Nemčiji, Italiji in Avstriji so vzeti iz elaborata Draga Kladnika *Imenik tujih imen v slovenskem jeziku*, Geografski inštitut Antona Melika pri SAZU, Ljubljana 1999.

**SIGNS**

- no occurrence of event
- ... data not available
- ∅ average
- \* corrected data
- 0 value not zero but less than 0,5 of unit employed
- 0,0 value not zero but less than 0,05 of unit employed
- 1) footnote
- X change of quality
- ( ) incomplete or estimated data
- ← covered in the datum in the direction of the arrow
- ↑

**EXPLANATION**

Slovene names for provinces in Germany, Italy and Austria are taken from Drago Kladnik *Imenik tujih imen v slovenskem jeziku*, Geografski inštitut Antona Melika pri SAZU, Ljubljana 1999.

**VSEBINA  
CONTENS**

UVOD.....	3
INTRODUCTION	
ZNAMENJA .....	4
SIGNS	
1. METODOLOŠKE OSNOVE .....	9
METHODOLOGICAL BASES	
1.1 Cilji in vsebina ankete .....	9
Purpose of the survey and its contents	
1.2 Enota opazovanja .....	9
Observation unit	
1.3 Čas in kraj izvajanja ankete .....	9
Time and place of the interview	
2. VZOREC .....	11
SAMPLE	
2.2 Vzorčni načrt .....	11
Sample design	
2.3 Uteževanje .....	13
Weighting	
2.4 Neodgovori enote in neodgovori spremenljivke .....	15
Unit non-response and variable non-response	
2.5 Natančnost ocen .....	16
Accuracy of estimates	
3. ORGANIZACIJA ANKETE .....	17
ORGANISATION OF THE SURVEY	
3.1 Priprava .....	17
Preparation	
3.2 Terensko delo .....	17
Fieldwork	
3.3 Vnos in kontrola podatkov .....	17
Data entry and control	
4. REZULTATI ANKETE ZA SLOVENIJO .....	18
RESULTS OF THE SURVEY FOR SLOVENIA	
4.1 Socialnodemografske značilnosti anketiranih tujih turistov .....	18
Sociodemographic characteristics of interviewed foreign tourists	
4.2 Podatki o prihodu in bivanju tujih turistov .....	20
Data on arrival and staying of foreign tourists	
4.3 Podatki o prihodu in bivanju tujih počitniških turistov .....	23
Data on arrival and staying of foreign holidaymakers	
4.4 Vtisi tujih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....	27
Impressions of foreign tourists about staying in Slovenia and evaluation of our tourist offer	
4.5 Izdatki tujih turistov v Sloveniji .....	30
Expenditure of foreign tourists in Slovenia	
5. ZNAČILNOSTI TURISTOV IZ NEMČIJE, ITALIJE IN AVSTRIJE .....	33
CHARACTERISTICS OF TOURISTS FROM GERMANY, ITALY AND AUSTRIA .....	33
5.1 Nemčija .....	33
Germany	

5.1.1	Socialnodemografske značilnosti turistov iz Nemčije.....	33
	Sociodemographic characteristics of tourists from Germany	
5.1.2	Podatki o prihodu in bivanju nemških turistov.....	35
	Data on arrival and stay of German tourists	
5.1.3	Podatki o prihodu in bivanju nemških počitniških turistov.....	36
	Data on arrival and stay of German holidaymakers	
5.1.4	Vtisi nemških turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....	39
	Impressions of German tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	
5.1.5	Izdatki nemških turistov v Sloveniji.....	40
	Expenditure of German tourists in Slovenia	
5.2	Italija .....	40
	Italy	
5.2.1	Socialnodemografske značilnosti turistov iz Italije.....	40
	Sociodemographic characteristics of tourists from Italy	
5.2.2	Podatki o prihodu in bivanju italijanskih turistov .....	42
	Data on arrival and stay of Italian tourists	
5.2.3	Podatki o prihodu in bivanju italijanskih počitniških turistov .....	43
	Data on arrival and stay of Italian holidaymakers	
5.2.4	Vtisi italijanskih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....	46
	Impressions of Italian tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	
5.2.5	Izdatki italijanskih turistov v Sloveniji .....	47
	Expenditure of Italian tourists in Slovenia	
5.3	Avstrija .....	47
	Austria	
5.3.1	Socialnodemografske značilnosti turistov iz Avstrije .....	47
	Sociodemographic characteristics of tourists from Austria	
5.3.2	Podatki o prihodu in bivanju avstrijskih turistov .....	49
	Data on arrival and stay of Austrian tourists	
5.3.3	Podatki o prihodu in bivanju avstrijskih počitniških turistov .....	50
	Data on arrival and stay of Austrian holidaymaker	
5.3.4	Vtisi avstrijskih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....	54
	Impressions of Austrian tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	
5.3.5	Izdatki avstrijskih turistov v Sloveniji .....	55
	Expenditure of Austrian tourists in Slovenia	
6.	ZNAČILNOSTI TURISTOV PO VRSTAH KRAJEV .....	56
	CHARACTERISTICS OF TOURISTS BY TYPE OF RESORT	
6.1	Ljubljana .....	56
	Ljubljana	
6.1.1	Socialnodemografske značilnosti turistov v Ljubljani.....	56
	Sociodemographic characteristics of tourists in Ljubljana	
6.1.2	Podatki o prihodu in bivanju tujih turistov v Ljubljani .....	58
	Data on arrival and stay of foreign tourists in Ljubljana	
6.1.3	Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v Ljubljani .....	59
	Data on arrival and stay of holidaymakers in Ljubljana	
6.1.4	Vtisi v Ljubljani anketiranih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....	61
	Impressions of tourists interviewed in Ljubljana on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	
6.1.5	Izdatki turistov, anketiranih v Ljubljani.....	62
	Expenditure of tourists interviewed in Ljubljana	
6.2	Zdraviliški kraji .....	62
	Health resorts	

6.2.1	Socialnodemografske značilnosti turistov v zdraviliških krajih .....62 Sociodemographic characteristics of tourists in health resorts
6.2.2	Podatki o prihodu in bivanju turistov v zdraviliških krajih .....64 Data on arrival and stay of tourists in health resorts
6.2.3	Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v zdraviliških krajih .....65 Data on arrival and stay of holidaymakers in health resorts
6.2.4	Vtisi turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....67 Impressions of tourists interviewed in health resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer
6.2.5	Izdatki turistov, anketiranih v zdraviliških krajih .....68 Expenditure of tourists interviewed in health resorts
6.3	Obmorski kraji .....69 Seaside resorts
6.3.1	Socialnodemografske značilnosti turistov v obmorskih krajih .....69 Sociodemographic characteristics of tourists in seaside resorts
6.3.2	Podatki o prihodu in bivanju turistov v obmorskih krajih .....70 Data on arrival and stay of tourists in seaside resorts
6.3.3	Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v obmorskih krajih .....72 Data on arrival and stay of holidaymakers in seaside resorts
6.3.4	Vtisi turistov, anketiranih v obmorskih krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....74 Impressions of tourists interviewed in seaside resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer
6.3.5	Izdatki turistov, anketiranih v obmorskih krajih .....75 Expenditure of tourists interviewed in seaside resorts
6.4	Gorski kraji .....76 Mountain resorts
6.4.1	Socialnodemografske značilnosti turistov v gorskih krajih .....76 Sociodemographic characteristics of tourists in mountain resorts
6.4.2	Podatki o prihodu in bivanju turistov v gorskih krajih .....78 Data on arrival and stay of tourists in mountain resorts
6.4.3	Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v gorskih krajih .....79 Data on arrival and stay of holidaymakers in mountain resorts
6.4.4	Vtisi turistov, anketiranih v gorskih krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....81 Impressions of tourists interviewed in mountain resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer
6.4.5	Izdatki turistov, anketiranih v gorskih krajih .....82 Expenditure of tourists interviewed in mountain resorts
7.	Tabelarni pregled o turistih in njihovem bivanju v sloveniji po nekaterih državah in vrstah krajev .....83 Tabular overview of tourists and their stay in slovenia by selected countries and types of resorts
	Priloge ..... 119 Annex





## 1. METODOLOŠKE OSNOVE

### 1.1 Cilji in vsebina ankete

Glavni cilj ankete je bil pridobiti podatke o sociodemografskih značilnostih tujih turistov in spoznati značilnosti njihovega bivanja v Sloveniji. Zbrali smo podatke o povprečni porabi tujih turistov in o njihovih vtisih o naši državi in bivanju v njej.

Da bi dosegli cilje ankete, smo vprašanja postavili v štiri skupine z naslednjo vsebino:

1. osnovni podatki o tujih turistih (država po potnem listu, starost, zaposlitveni status, poklicne skupine, življenjsko okolje ipd.);
2. podatki o prihodu in bivanju tujih turistov v Sloveniji (glavni razlog za приход, način prihoda, prevozno sredstvo, doba bivanja ipd.);
3. podatki o izdatkih tujih turistov (izdatki za prevoz, počitniški paket, izdatki v kraju anketiranja ipd.);
4. vtisi in mnenja tujih turistov o bivanju in turistični ponudbi v Sloveniji in kraju anketiranja.

V drugem delu ankete smo tokrat tuje turiste vprašali tudi, ali so v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije vplivale na odločitev za приход v Slovenijo, in če so pri organizaciji počitnic uporabili internet.

Rezultati ankete bodo kot posnetek stanja pomagali oblikovati razvoj turizma in kot element za oceno izračunavanja prilivov iz turizma.

### 1.2 Enota opazovanja

Enota opazovanja je tuji turist (v nadaljevanju turist), ki sam ali z več osebami potuje oz. biva v Sloveniji. Turist je oseba s stalnim bivališčem zunaj Republike Slovenije, ki začasno biva in vsaj enkrat prenoči v nekem kraju v Sloveniji.

Pri proučevanju podatkov o porabi smo spremljali skupno porabo izbranega turista in njegove družine ali družbe, to je oseb, ki z njim potujejo, trošijo in poravnajo stroške.

Osrednje vprašanje o izdatkih tujih turistov je bilo vprašanje o izdatkih v kraju anketiranja. Pri tem vprašanju smo turiste spraševali o njihovi včerajšnji porabi. Tako smo lahko turiste podrobneje spraševali, za kaj vse so porabili denar.

### 1.3 Čas in kraj izvajanja ankete

Anketa je potekala od 1. junija do 30. septembra 2000 in je zajela naključno izbrane turiste, ki so v tem času bivali v Sloveniji (v Ljubljani, v gorskih, obmorskih in zdraviliških krajih). Turiste so anketarji anketirali v izbranih hotelih in kampih.

Po vzorčnem načrtu je bilo načrtovano, da bo anketa potekala v 102 prenočitvenih objektih. Dejansko pa jih je sodelovalo le 95.

## 1. METHODOLOGICAL BASES

### 1.1 Purpose of the survey and its contents

The main purpose of the survey was to obtain the data on sociodemographic characteristics of foreign tourists and to learn about the characteristics of their staying in Slovenia. We collected the data on average expenditure of foreign tourists and on their impressions about Slovenia and their stay in it.

To achieve the survey purpose, we grouped the questions into the following four groups:

1. basic data on foreign tourists (country of passport, age, employment status, occupational group, everyday environment, etc.);
2. data on arrival and staying of foreign tourists in Slovenia (main reason for arrival, means of transport, duration of their stay, etc.);
3. data on expenditure of foreign tourists (travel expenses, package tours, expenditure in the place of interview, etc.);
4. impressions and opinion of foreign tourists about their staying and about the tourist offer in Slovenia and in the place of interview.

In the second part of the survey we asked foreign tourists whether the unstable safety situation on the territory of former Yugoslavia influenced their decision to spend holidays in Slovenia and whether they used the Internet to organise their holidays.

Survey results are a snapshot of the situation that can assist in preparing development policy for tourism and be an element in estimating revenues from tourism.

### 1.2 Observation unit

Observation units were foreign tourists (hereinafter tourists) travelling through or staying in Slovenia alone or with other persons. A tourist is a person with permanent residence outside the Republic of Slovenia who is temporarily staying and spending at least one night in Slovenia.

In studying the data on expenditure, we monitored total consumption of a selected tourist and his/her family or company, i.e. persons travelling and spending money with him/her.

The central question on expenditure of tourists was the question on expenditure in the place of interview. We asked the tourists about their expenditure the day before the interview. Thus we were able to ask in greater detail what they spent their money on.

### 1.3 Time and place of the interview

The survey was carried out between 1 June and 30 September 2000 and covered randomly selected tourists who were staying in Slovenia at that time (in Ljubljana, mountain resorts, seaside resorts and health resorts). Tourists were interviewed in selected hotels and campsites.

According to the sample design, it was foreseen that the survey should take place in 102 accommodation establishments, but actually it was carried out only in 95 establishments.

**Tabela: Prenočitveni objekti, ki so sodelovali v anketi, po vrstah krajev, 2000**  
**Table: Accommodation establishments which co-operated in the survey, by types of resorts, 2000**

	Skupaj Total	Hoteli Hotels	Kampi Campsites	
Skupaj	95	71	24	Total
Ljubljana	8	7	1	Ljubljana
Zdraviliški kraji	20	15	5	Health resorts
Obmorski kraji	27	22	5	Seaside resorts
Gorski kraji	40	27	13	Mountain resorts

## 2. VZOREC

### 2.1 Vzorčni okvir

Osnovo za vzorčni okvir za anketo o tujih turistih so predstavljali podatki iz mesečne nastanitvene statistike (TU-11) med junijem in septembrom 1999. V mesečni nastanitveni statistiki so za vsak turistični objekt v Sloveniji zbrani podatki o številu domačih in tujih turistov glede na državljanstvo ter o številu prenočitev domačih in tujih turistov. Za vzorčni okvir smo upoštevali le tuje turiste.

V nastanitveni statistiki so turistični objekti razvrščeni po mesecih in:

1. vrsti kraja (Ljubljana, zdraviliški, obmorski, gorski kraji, drugi turistični kraji in drugi kraji) ter
2. vrsti in kategoriji objekta (hotel, kamp, zasebne sobe po kategorijah).

V Sloveniji je bilo v času od junija do septembra 1999 427 737 tujih turistov, prenočitev tujih turistov pa je bilo 1 370 213. V vzorčni okvir smo vključili le tuje turiste v Ljubljani, zdraviliških, obmorskih in gorskih krajih, ki so bivali v hotelih ali kampih. Tako je začetni okvir obsegal 156 objektov (tj. 264 202 turista in 986 568 prenočitev). Iz okvira smo izločili objekte, ki so v turističnih krajih s skupno manj kot 800 prenočitvami tujih turistov, razen če je ta kraj na območju večjega turističnega območja in se zato potni stroški ne bi povečali. Zato se je vzorčni okvir zmanjšal na 144 objektov (262 898 turistov in 982 695 prenočitev, kar predstavlja 61,5 % vseh tujih turistov in 71,7 % prenočitev vseh tujih turistov).

Objekti so razdeljeni glede na tip:

- 1 - glavni objekt,
- 2 - depandansa,
- 3 - glavni objekt z depandanso.

Depandanse smo priključili pripadajočim glavnim objektom. V končnem vzorčnem okviru je bilo 137 objektov tipa 1 ali 3.

### 2.2 Vzorčni načrt

Vzorec je dvostopenjski stratificiran. Stratumi so bili določeni glede na

- tip kraja (Ljubljana, zdraviliški, obmorski in gorski kraji)
- vrsto objekta (hotel, kamp) in
- mesec anketiranja (4 meseci, od junija do septembra).

Tako smo definirali 32 stratumov.

## 2. SAMPLE

### 2.1 Sampling frame

The basis for the sampling frame of the survey on foreign tourists were data from the monthly accommodation statistics (TU-11), carried out between June and September 1999. With the monthly accommodation statistics we collect the data on the number of domestic and foreign tourists in every tourist establishment in Slovenia by citizenship and the number of nights spent by domestic and foreign tourists. For the sampling frame we only took into account foreign tourists.

In the accommodation statistics tourist establishments are classified by months and by

1. type of resort (Ljubljana, health resorts, seaside resorts, mountain resorts, other resorts and other places); and
2. type and category of the establishment (hotel, campsite, private rooms by categories).

Between June and September 1999 there were 427,737 foreign tourists in Slovenia. They spent 1,370,213 nights. The sampling frame covered only foreign tourists staying in hotels or campsites in Ljubljana, health resorts, seaside resorts or mountain resorts. Thus the initial sampling frame covered 156 establishments, i.e. 264,202 tourists and 986,568 nights. We eliminated from the sampling frame establishments in tourists resorts where less than 800 overnight stays of foreign tourists were recorded, except if the resorts were in the area of a bigger tourist resort, which would not increase travel expenses. Thus the sampling frame was reduced to 144 establishments or 262,898 tourists and 982,695 nights, which represents 61.5% of all foreign tourists and 71.7% of all their nights.

Establishments were divided by type into:

- 1 - main building,
- 2 - outbuilding,
- 3 - main building with outbuilding.

Outbuildings were joined to appurtenant main buildings. The final sampling frame covered 137 establishments of types 1 or 3.

### 2.2 Sample design

The sample is a two-stage stratified sample. Strata were defined by

- type of resort (Ljubljana, health resorts, seaside resorts and mountain resorts);
- type of establishment (hotel, campsite); and
- month of interview (four months between June and September).

Thus we defined 32 strata.

**Tabela 1: Porazdelitev po tipu kraja in vrsti objektov**  
Table 1: Distribution by type of resort and by type of establishment

		Turisti Tourists	Nočitve Overnight stays	Objekti Establishments		
<b>SKUPAJ</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	
Ljubljana	hoteli	14,1	7,9	5,8	hotels	Ljubljana
	kampi	1,1	0,7	0,7	campsites	
Zdraviliški kraji	hoteli	8,6	12,3	22,6	hotels	Health resorts
	kampi	3,2	3,4	5,8	campsites	
Obmorski kraji	hoteli	31,2	36,5	22,6	hotels	Seaside resorts
	kampi	4,0	3,4	5,1	campsites	
Gorski kraji	hoteli	24,4	25,2	24,8	hotels	Mountain resorts
	kampi	13,3	10,5	12,4	campsites	

Vir: TU-11/junij-september 1999  
Source: TU-11/June-September 1999

**Tabela 2: Porazdelitev po mesecih**  
Table 2: Distribution by months

	Turisti Tourists	Nočitve Overnight stays	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>
Junij	20,3	19,3	June
Julij	24,2	23,5	July
Avgust	31,6	33,9	August
September	23,9	23,3	September

Vir: TU-11/junij-september 1999  
Source: TU-11/June-September 1999

Stratumska razmestitev je bila določena proporcionalno glede na število turistov v stratumih po podatkih iz TU-11 v času od junija do septembra 1999. Vzorčne enote prve stopnje so turistični objekti, vzorčne enote druge stopnje pa skupine po pet turistov. Velikost vzorca je 3500 tujih turistov oziroma 700 enot prve stopnje. Turistični objekti so bili izbrani z verjetnostjo, proporcionalno velikosti (PPS) s ponavljanjem. Velikost turističnega objekta je bila tudi v tem primeru definirana s številom turistov. Tako sta bila v vzorec izbrana 102 turistična objekta. Verjetnost izbora turistov je

Stratum allocation was defined proportionally regarding the number of tourists in strata according to TU-11 data between June and September 1999. Sampling units of the first level were tourist establishments and sampling units of the second level were groups of five tourists. The sample size was 3,500 foreign tourists and 700 first level units. Tourist establishments were selected with probability proportional to size (PPS) by repetition. The size of a tourist establishment was defined by the number of tourists staying in it. In this way 102 tourist establishments were selected. The probability of tourists to be selected was

$$\frac{G_{hi}^{99}}{\sum_{ij} G_{hi}^{99}} \cdot \frac{5 \cdot a_{hi}}{G_{hi}^{99}},$$

kjer je

$G_{hi}^{99}$  število turistov v objektu  $i$  v stratumu  $h$  v času od junija do septembra 1999,

$a_{hi}$  število izborov objekta  $i$  v stratumu  $h$ .

Če bi bilo število turistov v objektih v letu 2000 enako številu v letu 1999, bi dobili uravnotežen vzorec tujih turistov in posledično tudi uravnotežen vzorec njihovih prenočitev.

whereby

$G_{hi}^{99}$  is the number of tourists in the establishment  $i$  in the stratum  $h$  between June and September 1999,

$a_{hi}$  is the number of times establishment  $i$  was selected in the stratum  $h$ .

If the number of tourists in establishments was the same as in 1999, we would get a balanced sample of foreign tourists and as a result a balanced sample of their overnights.

V tabelah 3.1 in 3.2 si lahko ogledamo porazdelitev skupin in objektov po stratumih.

Tables 3.1 and 3.2 show distribution of groups and establishments by strata.

**Tabela 3.1: Stratumi glede na vrsto kraja in objekta ter število izbranih objektov po stratumih**  
Table 3.1: Strata by type of resort and establishment, and the number of selected establishments by strata

Stratum	SKUPAJ		Število skupin Number of groups	Število izbranih objektov Number of selected establishments		TOTAL
11	Ljubljana	hoteli	98	7	hotels	Ljubljana
16		kampi	8	1	campsites	
21	Zdraviliški kraji	hoteli	60	15	hotels	Health resorts
26		kampi	22	5	campsites	
31	Obmorski kraji	hoteli	218	26	hotels	Seaside resorts
36		kampi	28	5	campsites	
41	Gorski kraji	hoteli	172	28	hotels	Mountain resorts
46		kampi	94	15	campsites	

**Tabela 3.2: Stratumi glede na mesec anketiranja in število izbranih objektov po mesecih**  
Table 3.2: Strata by the month of interview and the number of selected establishments by months

	Število skupin Number of groups	Število izbranih objektov Number of selected establishments	TOTAL
SKUPAJ	700	102	TOTAL
Junij	142	56	June
Julij	170	64	July
Avgust	220	78	August
September	168	61	September

Enotam druge stopnje (to so skupine po pet turistov) smo v mesecu, v katerem so bile izbrane, naključno določili dneve anketiranja. Anketarji so dobili navodila, da porazdelijo izbor 5 turistov prek celega dneva.

Level two units (groups of five tourists) were in the months in which they were selected randomly assigned the days of interview. Interviewers were instructed to divide the five tourists over the whole day.

### 2.3 Uteževanje

Uteževanje z anketo zbranih podatkov je potekalo v več korakih:

1. uteževanje zaradi neenake verjetnosti izbora tujih turistov:

### 2.3 Weighting

Weighting of data collected with the survey was done in several steps:

1. weighting due to unequal probability of selection of foreign tourists:

$$w_{hi}^{OBJ} = \frac{G_{hi}^{2000}}{g_{hi}^{2000}} \cdot \frac{10 \cdot a_{hi}}{G_{hi}^{1999}},$$

kjer je

$G_{hi}^{2000}$  število tujih turistov v objektu  $hi$  v letu 2000,

$g_{hi}^{2000}$  število izbranih tujih turistov v objektu  $hi$  v anketi,

$G_{hi}^{1999}$  število tujih turistov v objektu  $hi$  v letu 1999,

$a_{hi}$  število izborov objekta  $hi$ .

whereby

$G_{hi}^{2000}$  is the number of foreign tourists in the establishment  $hi$  in the year 2000,

$g_{hi}^{2000}$  is the number of selected foreign tourists in the establishment  $hi$  in the survey,

$G_{hi}^{1999}$  is the number of foreign tourists in the establishment  $hi$  in 1999,

$a_{hi}$  is the number of times establishment  $hi$  was selected.

2. uteževanje zaradi neodgovora turistov v objektu:

2. weighting due to non-response of tourists in the establishment:

$$w_{hi}^{NEODG} = \frac{g_{hi}^{2000}}{odg_{hi}^{2000}},$$

kjer je

whereby

$g_{hi}^{2000}$  število izbranih tujih turistov v objektu  $hi$  v anketi,

$g_{hi}^{2000}$  is the number of selected foreign tourists in the establishment  $hi$  in the survey,

$odg_{hi}^{2000}$  število odgovorov v objektu  $hi$ .

$odg_{hi}^{2000}$  is the number of responses in the establishment  $hi$ .

3. popravek razmestitve zaradi zaokrožitev pri izboru objektov:

3. correction of allocation due to rounding in selecting the establishments:

$$w_h^{STR} = \frac{G_h^{1999}}{\sum_h G_h^{1999}} \cdot \frac{700}{a_h},$$

kjer je

whereby

$G_h^{1999}$  število tujih turistov v stratumu  $h$  v letu 1999,

$G_h^{1999}$  is the number of foreign tourists in the stratum  $h$  in 1999,

$a_h$  število izborov objektov v stratumu  $h$ .

$a_h$  is the number of times the establishments in the stratum  $h$  were selected.

Prva vmesna utež je produkt treh uteži:

The first intermediate weight is the product of three weights:

$$w_{hi}^1 = w_{hi}^{OBJ} \cdot w_{hi}^{NEODG} \cdot w_{hi}^{STR}.$$

Ker je bila - podobno kot v prejšnjih anketah - povprečna dolžina bivanja anketiranih turistov bistveno daljša od populacijske vrednosti<sup>1</sup>, smo opravili izračun uteži za turiste po linearnem modelu:

Because - similarly to the previous surveys - the average length of stay of interviewed tourists was a lot longer than the population value<sup>2</sup>, we calculated weights for tourists according to the linear model:

$$w_{hij}^T = \begin{cases} \alpha(1 + \Delta_{hi}); & \text{če je } n_{hij} < N_{hi}/G_{hi}, \\ \alpha & \text{sicer} \end{cases},$$

kjer je:

whereby

$$\Delta_{hi} = \frac{G_{hi}n_{hi} - N_{hi}g_{hi}}{N_{hi} \sum_{l=1}^{m_{hi}} f_l - G_{hi} \sum_{l=1}^{m_{hi}} lf_l},$$

$$\alpha = \frac{g_{hi}}{\Delta_{hi} \sum_{l=1}^{m_{hi}} f_l + g_{hi}}$$

<sup>1</sup>Povprečna doba bivanja iz ankete je daljša od populacijske vrednosti, ker so turisti s krajšo dobo bivanja težje dosegljivi za anketiranje.

<sup>2</sup>Average stay from the survey is longer than the population value because it was more difficult to interview tourists who stayed for a shorter period.

$G_{hi}$	število tujih turistov v objektu $i$ v stratumu $h$ v populaciji v času anketiranja;	$G_{hi}$	is the number of foreign tourists in the establishment $i$ in the stratum $h$ in the population during interviewing;
$N_{hi}$	število prenočitev tujih turistov v objektu $i$ v stratumu $h$ v populaciji v času anketiranja;	$N_{hi}$	is the number of nights of foreign tourists in the establishment $i$ in the stratum $h$ in the population during interviewing;
$g_{hi}$	število tujih turistov v objektu $i$ v stratumu $h$ v vzorcu;	$g_{hi}$	is the number of foreign tourists in the establishment $i$ in the stratum $h$ in the sample;
$n_{hi}$	število prenočitev tujih turistov v objektu $i$ v stratumu $h$ v vzorcu;	$n_{hi}$	is the number of nights of foreign tourists in the establishment $i$ in the stratum $h$ in the sample;
$m_{hi} = \lfloor N_{hi} / G_{hi} \rfloor = \lfloor \bar{N}_{hi} \rfloor$	(celi del povprečne prenočitve v objektu $i$ v stratumu $h$ , izračunane v populaciji TU-11/1999);	$m_{hi} = \lfloor N_{hi} / G_{hi} \rfloor = \lfloor \bar{N}_{hi} \rfloor$	(the whole part of the average night in the establishment $i$ in the stratum $h$ , calculated in the population TU-11/1999);
$f_l$	število tujih turistov v objektu $i$ v stratumu $h$ s po $l$ nočitvami.	$f_l$	is the number of foreign tourists in the establishment $i$ in the stratum $h$ with $l$ nights.

S tem modelom smo povprečno dolžino bivanja v vzorcu močno približali populacijski vrednosti. Model, na osnovi katerega smo izračunali uteži, je le eden od možnih in verjetno najenostavnejši, vendar so uteži nedvomno izboljšale rezultate.

Dobljena utež je tako:

$$w_{hij}^2 = w_{hi}^1 \cdot w_{hij}^T,$$

ki smo jo še normirali na število anketiranih tujih turistov in prisekali pri 0,4 in 4.

Po uteževanju smo izvedli še kalibracijo podatkov na populacijske podatke. Kalibracija je potekala glede na tip objekta, vrsto kraja in obdobje anketiranja (sezona oz. izvensezona) in glede na državljanstvo anketiranih oseb. Anketirance smo glede na državljanstvo združili v sedem skupin: Avstrija, Italija, Nemčija, ostale zahodnoevropske države, vzhodnoevropske države, države bivše Jugoslavije in ostale države.

Končna utež je torej kalibrirana  $w_{hij}^2$ , ki je potem še normirana in prisekana pri 0,4 in 4.

## 2.4 Neodgovori enote in neodgovori spremenljivke

V grobem lahko opišemo dva tipa neodgovora:

1. neodgovor enote prve stopnje, kjer sodelovanje zavrne direkcija turističnega objekta
2. neodgovor turistov v objektu, kjer sicer poteka anketiranje.

V anketo sta bila izbrana 102 turistična objekta. En objekt je bil zaprt zaradi prenove, šest objektov pa je zavrnilo sodelovanje. Zato smo izgubili 290 (8,3 %) anket. Najnižja stopnja anketiranja na prvi stopnji je bila v hotelih v obmorskih krajih (80,7 %), kjer ni sodelovalo kar pet objektov.

With this model we drew the average length of stay in the sample closer to the population value. This model - on the basis of which we calculated weights - is only one of the possible models and probably the easiest one, but the weights undoubtedly improved the results.

The obtained weight is thus:

which we standardised to the number of interviewed foreign tourists and cut it off at 0.4 and 4.

In weighting, we implemented data calibration to the population data. Calibration was done in view of the type of establishment, type of resort and period of interview (high season or off-season) and as regards citizenship of interviewed persons. As regards the citizenship, respondents were divided into seven groups: Austria, Italy, Germany, other Western European countries, Eastern European countries, countries of former Yugoslavia and other countries.

The final weight is thus calibrated  $w_{hij}^2$ , and subsequently standardised and cut off at 0.4 and 4.

## 2.4 Unit non-response and variable non-response

We can roughly describe two types of non-response:

1. non-response of the level one unit, i.e. when the management of the tourist establishment refuses to participate
2. non-response of tourists in the establishment where interviewing takes place.

102 tourist establishments were selected for the survey. One was closed for repair and six refused to participate. This way we lost 290 (8.3%) surveys. The lowest completion rate at the first level was recorded in seaside hotels (80.7%), where five establishments did not want to participate.



Od preostalih 3 210 vprašalnikov smo dobili 2 923 odgovorov, kar je 91,1-odstotna stopnja odgovora. Če pa upoštevamo še neodgovore objektov, je skupna stopnja odgovora 84,0 %.

Posebej smo obravnavali ankete, ki so sicer veljavne, vendar nimajo izpolnjenega dela vprašalnika o izdatkih tujih turistov. Tu govorimo o delnem neodgovoru. Delež nepopolnih anket je 9,2 %.

V tabeli 4 so glede na vrsto kraja in objekta navedene

- skupne stopnje neodgovora,
- stopnje neodgovora turistov in
- delež nepopolnih anket.

Of the remaining 3,210 questionnaires we received 2,923 answers, which makes a 91.1% completion rate. If we take into account non-response of establishments, the total completion rate is 84.0%.

We treated separately surveys which were valid but in which the part of the questionnaire on expenditure of foreign tourists was not filled in. This is partial non-response. The share of such incomplete surveys is 9.2%.

Table 4 shows by type of resort and establishment:

- the total non-response rate,
- the tourists' non-response rate and
- the share of incomplete surveys.

**Tabela 4: Stopnje neodgovora in deleži nepopolnih anket po stratumih**  
Table 4: Shares of non-response and shares of incomplete surveys by strata

			Skupna stopnja neodgovora	Stopnja neodgovora turistov	Delež nepopolnih anket		
			Total non-response rate	Tourists' non-response rate	Share of incomplete surveys		
Stratum	<b>SKUPAJ</b>		<b>16,0</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>TOTAL</b>	
11	Ljubljana	hoteli	10,6	10,6	3,2	hotels	Ljubljana
16		kampi	10,0	10,0	47,2	campsites	
021	Zdraviliški kraji	hoteli	13,0	13,0	8,0	hotels	Health resorts
26		kampi	0,9	0,9	0,0	campsites	
31	Obmorski kraji	hoteli	26,7	10,9	13,3	hotels	Seaside resorts
36		kampi	26,4	26,4	2,9	campsites	
41	Gorski kraji	hoteli	7,2	3,9	4,9	hotels	Mountain resorts
46		kampi	16,2	6,2	18,0	campsites	

## 2.5 Natančnost ocen

Natančnost ocen za ključne spremenljivke je bila ocenjena s pomočjo programskega paketa Sudaan. V spodnji tabeli navajamo nekaj rezultatov. Ostale vzorčne napake so bile ocenjene s pomočjo modela.

## 2.5 Accuracy of estimates

Accuracy of estimates for key variables was estimated with Sudaan software. The table below shows some results. Other sampling errors were estimated with the help of the model.

**Tabela 5: Natančnost ocen za nekatere ključne spremenljivke**  
Table 5: Accuracy of estimates for some key variables

	Ocena	Standardna napaka	Koeficient variacije	Vzorčni učinek	Interval zaupanja	
	Estimate	Standard error	Coefficient of variation	Sampling effect	Confidence interval	
Povprečno število turistov v skupini	2,05	0,03	1,46%	2,07	(1,99 ; 2,11)	Average number of tourists in the group
Povprečna dolžina bivanja turista v Sloveniji	7,52	0,21	2,78%	2,12	(7,11 ; 7,92)	Average duration of stay in Slovenia per tourist
Delež turistov, ki so prišli z avtom ali kombijem	55,6%	1,48	2,66%	2,16	(52,7% ; 58,5%)	Share of tourists travelling by car or van
Povprečni dnevni izdatki na turista v Sloveniji	14324	641	4,48%	4,14	(13067 ; 15581)	Average daily expense per tourist in Slovenia
Povprečna cena počitniškega paketa na turista v Sloveniji	113873	9265	8,14%	4,49	(95713 ; 132033)	Average price of a package tour per tourist in Slovenia

### 3. ORGANIZACIJA ANKETE

#### 3.1 Priprava

Anketo smo pripravili na Statističnem uradu Republike Slovenije na oddelku za statistiko storitvenih dejavnosti. Upoštevali smo priporočila Svetovne turistične organizacije (WTO) in Evropskega statističnega urada (Eurostat). Vprašalnik smo priredili slovenskim razmeram in upoštevali mnenja institucij, ki se ukvarjajo s turizmom (Gospodarska zbornica - Združenje za gostinstvo in turizem, Ekonomska fakulteta, Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem - Sektor turizem). Vprašalnik je obsegal štiri strani (Priloga). Preveden je bil v osem tujih jezikov (italijanščino, nemščino, hrvaščino, madžarščino, češčino, francoščino, angleščino in nizozemščino).

Vsebinsko je bil vprašalnik razdeljen na štiri dele: prvi, drugi in zadnji del sta se nanašala le na anketiranega turista, tretji del pa je veljal za celotno družino oz. družbo, s katero je anketirani turist potoval.

Postavitev vzorčnega načrta, izbor enot, način izbora tujih turistov so plod dela Oddelka za vzorčenje in natančnosti na Statističnem uradu Republike Slovenije.

#### 3.2 Terensko delo

Anketar je pridobival podatke z metodo intervjuja, turist pa je lahko vprašalnik izpolnil tudi sam. Anketa je bila anonimna in razen državljanstva, starosti, statusa ter poklica ni zajemala osebnih podatkov. Turisti so v zahvalo za sodelovanje pri anketi dobili simbolično darilo, ki ga je prispevala Slovenska turistična organizacija.

Anketarji so bili receptorji v izbranih turističnih objektih. Njihova naloga je bila, da so turiste pridobili za sodelovanje in jim razložili namen in potek ankete. Po vsakem anketiranu so morali anketarji pregledati obrazec in preračunati morebitne podatke o izdatkih v tuji valuti v tolarje.

Za stik med anketarji s Statističnim uradom so skrbeli inštruktorji. Njihova naloga je bila, da anketarje poučijo o metodoloških načelih ankete, o načinu anketiranja, o morebitnih napakah. Tudi pozneje so spremljali njihovo delo, jih vsaj enkrat mesečno obiskali in takrat prevzeli že izpolnjene obrazce. Te so morali pregledati in nekatere napake tudi sami popraviti.

#### 3.3 Vnos in kontrola podatkov

Izpolnjene vprašalnike, ki so jih prinašali inštruktorji, smo na oddelku kontrolirali, zunanji sodelavci pa so podatke sproti vnašali v osebni računalnik. Vnos in kontrola so potekali v programskem paketu Blaise.

### 3. ORGANISATION OF THE SURVEY

#### 3.1 Preparation

The survey was prepared by the Service Statistics Department of the Statistical Office of the Republic of Slovenia. We took into account recommendations of the World Tourism Organisation and the Statistical Office of the European Communities (Eurostat). We adjusted the questionnaire to conditions in Slovenia and took into account opinions of institutions dealing with tourism (Tourism, Hotels and Restaurants Association at the Chamber of Commerce and Industry, Faculty of Economics, Sector for Tourism at the Ministry of Small Business and Tourism). The questionnaire had four pages. It was translated into seven foreign languages (Italian, German, Croatian, Hungarian, Czech, French, English and Dutch).

As regards the contents, the questionnaire was divided into four parts: parts one, two and four referred only to the interviewed tourist, while part three referred to the whole family or company with which the interviewed tourist travelled.

The sample design, selection of units and the method of selecting foreign tourists were made by the Unit for Sampling and Accuracy at the Statistical Office of the Republic of Slovenia.

#### 3.2 Fieldwork

Each interviewer obtained the data by personally interviewing tourists or the tourists could answer the questionnaire themselves. The survey was anonymous and except for citizenship, age, status and occupation did not include personal data. Tourists received a small token - contributed by the Slovenian Tourist Board - as an expression of thanks for taking part in the survey.

Interviewers were reception clerks in selected tourist establishments. Their task was to persuade the tourists to participate and to explain the purpose and course of interviewing. After each interview the interviewers had to check the questionnaire and recalculate eventual data on expense from a foreign currency to Slovenian tolar.

Contacts between interviewers and the Statistical Office were taken care of by instructors. Their task was to teach the interviewers about the methodological principles of the survey, the method of surveying and eventual mistakes. Later on the instructors monitored interviewers' work, visited them at least once a month and took with them the answered questionnaires. They had to check the questionnaires and correct some mistakes.

#### 3.3 Data entry and control

Answered questionnaires brought to the Office by instructors were checked by the Service Statistics Department, while external collaborators entered the data from the questionnaires into PCs. For data entry and control Blaise was used.

## 4. REZULTATI ANKETE ZA SLOVENIJO

## 4. RESULTS OF THE SURVEY FOR SLOVENIA

Podatki v tej publikaciji so ocene, pridobljene z anketo, na vzorcu, ki predstavlja celotno populacijo slovenskega prebivalstva. Kriteriji po koeficientih variacije (relativna standardna napaka ocene) za objavo ocen so naslednji:

- ocene s koeficientom variacije, manjšim od 0,10 ( $CV < 0,10$ ), so objavljene brez omejitve;
- ocene s koeficientom variacije od 0,10 do 0,15 ( $0,10 < CV < 0,15$ ) so objavljene v enojnih oklepajih;
- ocene s koeficientom variacije od 0,15 do 0,30 ( $0,15 < CV < 0,30$ ) so objavljene v dvojnih oklepajih;
- ocene z natančnostjo, ki je manjša od 0,30 ( $CV > 0,30$ ), niso objavljene in so nadomeščene s piko.

Uporabnik ocen (podatkov) iz ankete naj bi pri uporabi podatkov upošteval, da so ocene, objavljene brez omejitev, popolnoma zanesljive, tiste v oklepajih pa manj zaradi majhnega števila enot opazovanja.

Data shown in this publication are estimates obtained with a survey on the sample that represents the whole Slovenian population. The criteria by the coefficients of variation (relative standard error of estimation) for publishing estimates are as follows:

- estimates with the coefficient of variation under 0.10 ( $CV < 0.10$ ) are published without limitations;
- estimates with the coefficient of variation between 0.10 and 0.15 ( $0.10 < CV < 0.15$ ) are published in single parentheses;
- estimates with the coefficient of variation between 0.15 and 0.30 ( $0.15 < CV < 0.30$ ) are published in double parentheses;
- estimates with accuracy under 0.30 ( $CV > 0.30$ ) are not published and are substituted by the period.

The user of estimates (data) from the survey should take into account that estimates published without limitations are entirely reliable and that those in parentheses are less reliable due to small number of observation units.

## 4.1 Socialnodemografske značilnosti anketiranih tujih turistov

Socialnodemografski podatki, po katerih smo spraševali turiste, so: državljanstvo po potnem listu, regija ali mesto stalnega bivališča turistov iz Italije, Avstrije in Nemčije, starost, zaposlitveni status, poklic in življenjsko okolje.

Po rezultatih ankete je dobra polovica (55,4 %) tujih turistov prišla iz treh turistično najpomembnejših držav za Slovenijo: Nemčije, Italije in Avstrije. Vendar pa se ta delež vztrajno manjša v primerjavi z rezultati anket iz leta 1994 in 1997. Takrat je iz teh držav prišlo 60 oz. 58 % turistov.

V nadaljevanju pa je vrstni red držav takle: Velika Britanija, Nizozemska, Hrvaška, Madžarska, Združene države Amerike, Češka republika itd. Znatno se je povečal delež turistov iz Velike Britanije, zmanjšal pa delež turistov iz Italije in Češke Republike.

## 4.1 Sociodemographic characteristics of interviewed foreign tourists

We asked the tourists about the following sociodemographic data: citizenship according to the passport, region or city of permanent residence of tourists from Italy, Austria and Germany, age, employment status, occupation and everyday environment.

According to survey results, 55.4% of foreign tourists came to Slovenia from three countries: Italy, Austria and Germany. However, their share has been constantly decreasing compared to 1994 and 1997 surveys. At that time the shares were 60% and 58% respectively.

The order of other countries is as follows: United Kingdom, the Netherlands, Croatia, Hungary, United States of America, Czech Republic, etc. The share of tourists from the UK increased considerably, while the share of tourists from Italy and the Czech Republic decreased.

Tabela 1: Deleži tujih turistov po državah, 1994, 1997 in 2000  
Table 1: Share of foreign tourists by countries, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Nemčija	22,1	24,3	24,6	Germany
Italija	23,4	20,3	18,6	Italy
Avstrija	14,8	13,5	12,2	Austria
Velika Britanija	2,7	4,6	8,4	United Kingdom
Hrvaška	6,5	4,8	6,2	Croatia
Nizozemska	4,9	7,0	5,2	Netherlands
Madžarska	3,3	2,5	4,0	Hungary
Združene države	...	2,2	2,9	United States
Češka republika	5,5	5,0	(2,8)	Czech Republic
Druge države	18,5	15,9	15,0	Other countries

Starostna struktura tujih turistov se je v primerjavi s prejšnjima dvema anketama le rahlo spremenila. Skoraj polovica turistov je bila srednjih let, to je v starosti med 30

The age structure of foreign tourists changed only slightly compared to the previous two surveys. Almost a half of tourists were middle aged, i.e. between 30 and 50 years

in 50 let, rahlo pa sta se povečala deleža mlajših in starejših turistov. Delež turistov, starih od 20 do 39 let, je znašal 36 %. Delež turistov, ki so pripotovali z enim ali več otroki, mlajših od 14 let, pa je znašal le 16,6 %. To je več kot leta 1997, ko je bil ta delež manjši od 10 %.

old. The shares of young and old tourists increased only slightly. The share of tourists aged 20-39 was 36%. The share of tourists who came to Slovenia with one or more children under 14 was 16.6%. This is more than in 1997 when the share was under 10%.

**Tabela 2: Struktura tujih turistov po starostnih skupinah, 1994, 1997 in 2000**

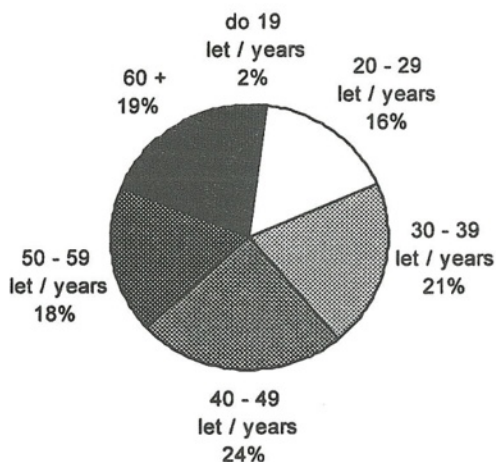
Table 2: Structure of foreign tourists by age groups, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
Do 19 let	(2,7)	2,9	(1,9)	Up to 19 years
20-29	19,7	14,5	16,5	20-29
30-39	23,1	21,2	20,5	30-39
40-49	23,7	25,0	24,1	40-49
50-59	20,0	19,3	18,0	50-59
60+	10,8	17,1	19,0	60+

**Slika 1: Struktura tujih turistov po starostnih skupinah, 2000**

Chart 1: Structure of foreign tourists by age groups, 2000



Iz odgovorov o zaposlitvenem statusu in poklicu anketirancev lahko posredno ugotavljamo socialno-finančno stanje turistov, ki prihajajo v Slovenijo. Dobri dve tretjini turistov sta bili zaposleni ali samozaposleni. Ta delež ustreza deležu iz leta 1997. Rahlo se je povečal delež upokojencev, nekoliko manj pa je turistov, ki niso niti zaposleni ali samozaposleni, upokojenci ali vključeni v šolsko izobraževanje.

From answers on employment status and occupation of respondents we can indirectly establish their social and financial situation. More than two thirds of tourists were employed or self-employed. This share is almost exactly the same as in 1997. The share of retired persons increased and the share of tourists who are not employed or self-employed, retired or in education decreased.

**Tabela 3: Struktura tujih turistov po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997 in 2000**

Table 3: Structure of foreign tourists by employment status, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
Zaposleni, samozaposleni	74,3	68,6	68,4	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	12,7	19,8	21,2	Retired
Študent, dijak	8,2	6,9	6,5	Student or person in education
Drugo	4,8	4,6	3,9	Other

Turiste, ki so odgovorili, da so zaposleni, samozaposleni ali upokojenci, smo vprašali po njihovem poklicu. Skupine poklicev v anketnem vprašalniku so skladne z mednarodno Standardno klasifikacijo poklicev. Struktura se je v primerjavi z letom 1997 malo spremenila: za 2,6 odstotne točke je bilo manj strokovnjakov (inženirji, profesorji), za 1,6 odstotne točke je bilo več turistov, ki so se opredelili kot

Tourists who answered that they were employed, self-employed or retired were asked about their occupation. We used the same groups of occupations as in the International Standard Classification of Occupations. Compared to 1997, the structure changed slightly: the share of professionals decreased by 2.6 percentage points, while the share of senior officials and managers grew by 1.6 percentage

visoki uradniki ali menedžerji, in skoraj za 1 odstotno točko več turistov iz poklicne skupine tehnik, strokovni sodelavec.

points. The share of tourists belonging to the group Technicians and associate professionals rose by almost 1 percentage point.

**Tabela 4: Struktura tujih turistov, ki so zaposleni, samozaposleni ali upokojeni, po poklicnih skupinah, 1997 in 2000**  
Table 4: Structure of foreign tourists who are employed, self-employed or retired, by occupational groups, 1997 and 2000

	1997	2000	
Visoki uradnik, menedžer	13,0	14,6	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	23,9	21,3	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,8	18,7	Technicians, associate professionals
Uradnik	15,5	15,6	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	11,2	11,0	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	7,6	7,4	Industry and craft workers
Drugi poklici	10,9	11,4	Other occupations

Tri četrtine turistov so izjavile, da živijo v mestih. Delež turistov, ki živijo na podeželju, pa se je povečal celo prek deleža v letu 1994, manj kot leta 1994 in 1997 pa je prišlo turistov iz manjših mest.

Three quarters of tourists stated that they live in cities. However, the share of tourists living in the countryside increased even over the 1994 share. Slightly less tourists than in 1994 and 1997 came from smaller cities.

**Tabela 5: Struktura tujih turistov po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997 in 2000**  
Table 5: Structure of foreign tourists by the everyday environment, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Podeželje	22,6	18,6	23,2	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	39,2	39,9	32,4	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	38,2	41,5	44,4	City with over 200,000 inhabitants

Tudi tokratna anketa potrjuje, da Slovenija ni dežela, kamor hodijo družine z otroki, saj je le 16,6 % tujih turistov izjavilo, da v Sloveniji bivajo s svojo družino. Vse manj pa je turistov, ki so izjavili, da potujejo sami: delež je od leta 1994 do leta 2000 padel s 36,4 % na 22,1 %. Obratno pa se je povečal delež turistov, ki potujejo v dvoje: od 36,1 na 44,7 %. Povprečno sta skupaj potovali po dve osebi.

This survey also confirms that Slovenia is not a country that would be visited by families with children, since only 16.6% of foreign tourists stayed in Slovenia with their families. There are also fewer tourists travelling alone. Their share dropped from 36.4% in 1994 to 22.1% in 2000. On the other hand, the share of tourists travelling in pairs grew from 36.1% to 44.7%. On average, two persons were travelling together.

**Tabela 6: Struktura tujih turistov po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997 in 2000**  
Table 6: Structure of foreign tourists by travelling company, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Sam	36,4	28,5	22,1	Alone
S partnerjem, partnerko	36,1	41,2	44,7	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	18,4	15,8	16,6	With family or other relatives
S prijatelji	9,1	14,4	16,6	With friends

#### 4.2 Podatki o prihodu in bivanju tujih turistov

S to skupino vprašanj smo dobili podatke o značilnostih in dobi bivanja turistov v Sloveniji ter spoznali glavne razloge za prihod. Posebej za počitniške turiste pa smo raziskovali še glavne motive za prihod na počitnice, vire informacij, način organizacije potovanja ipd.

Skoraj dve tretjini turistov sta navedli, da so bile osnovni razlog za prihod v Slovenijo, počitnice. V tokratni anketi smo dodali tudi razlog "obisk sorodnikov in prijateljev", ki v

#### 4.2 Data on arrival and staying of foreign tourists

With this group of questions we obtained the data on characteristics and duration of stay of tourists in Slovenia and learned the main reasons for their arrival. For holidaymakers we investigated the motives for coming on holidays, sources of information, organisation of travel, etc.

Almost two thirds of tourists stated that the main reason for coming to Slovenia were holidays. This time was added the reason "visiting relatives and friends", which in the previous

prejšnjih dveh anketah ni bil posebej naveden. Na počitnice v Slovenijo je prišlo 64,2 % turistov, in če dodamo še obisk sorodnikov in prijateljev, dobimo 68,4 %, kar je 4 odstotne točke manj, kot je bil delež leta 1997. Za 3 odstotne točke več je bilo turistov, katerih glavni razlog za prihod so bili posli ali izobraževanje. Večji je bil tudi delež turistov, ki so v Sloveniji prenočili na poti v neko drugo državo. Po vrstah krajev od povprečja seveda izstopa Ljubljana, kjer je bilo več kot 40 % turistov, ki so prišli zaradi poslov ali izobraževanja in le četrtina, ki so tu bivali zaradi počitnic.

two surveys was not stated separately. 64.2% of tourists came to Slovenia on holidays. If we add visiting relatives and friends, we get 68.4%, which is 4 percentage points less than in 1997. The share of tourists who came due to business and educational reasons increased by 3 percentage points. The share of tourists in transit also increased. By types of tourist resorts, Ljubljana of course stands out, with more than 40% of tourists visiting our capital due to business and educational reasons and only a quarter staying in Ljubljana for holidays.

**Tabela 7: Struktura tujih turistov po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997 in 2000**

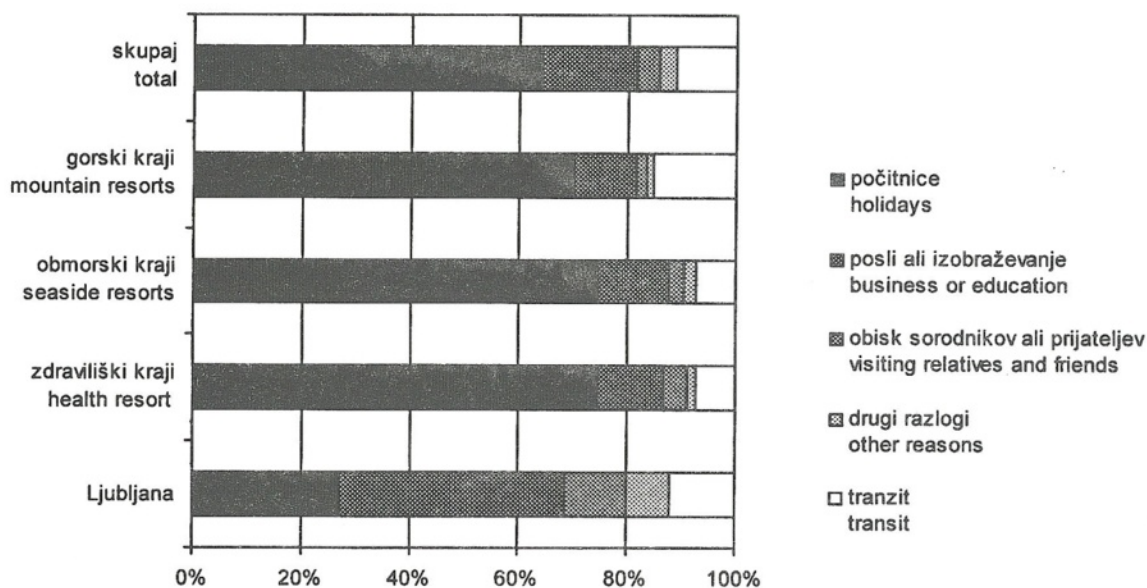
Table 7: Structure of foreign tourists by main reason for coming to Slovenia, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	72,5	68,4	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	14,3	17,5	Business and educational reasons
Tranzit	9,5	11,3	Transit
Drugo	3,7	2,9	Other reasons

**Slika 2: Tuji turisti po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo in vrsti kraja, 2000**

Chart 2: Foreign tourists by main reason for coming to Slovenia and type of tourist resort, 2000



Več kot polovica turistov je v Slovenijo pripotovala z osebnim avtomobilom ali kombijem, kar pa je več kot 7 odstotnih točk manj kot leta 1997. S cestnimi prevoznimi sredstvi je pripotovalo skoraj 80 % turistov. V primerjavi z rezultati v letih 1994 in 1997 se je močno povečal delež turistov, ki so pripotovali z letali, nekoliko pa se je zmanjšal delež tistih, ki so pripotovali z avtobusi.

More than a half of tourists came to Slovenia by car or van, which is over 7 percentage points less than in 1997. Almost 80% of tourists used road transport means. Compared to 1994 and 1997, the share of tourists coming by plane increased considerably, while the share of tourists coming by bus slightly decreased.

Po državah je delež turistov, ki so pripotovali z letalom, daleč največji pri turistih iz Velike Britanije (75 %). Delež turistov, ki so pripotovali z osebnim avtomobilom, pa je največji pri turistih s Hrvaške in Italije. Delež avtobusnih potnikov pa je zajel čez petino turistov iz Avstrije in Nemčije.

By countries, the share of tourists coming by plane is the biggest for tourists from the UK (75%). The share of tourists travelling by car is the biggest for tourists from Croatia and Italy, while the share of tourists using buses is over one fifth for tourists from Austria and Germany.

Glede na vrste krajev in vrsto prevoznega sredstva iz povprečja ponovno izstopa Ljubljana. V glavno mesto je z letalom pripotovala skoraj polovica turistov.

As regards the type of tourist resorts and means of transport, Ljubljana again stands out. Almost a half of tourists came to the capital city by plane.

**Tabela 8: Struktura tujih turistov po vrsti prevoznega sredstva, 1994, 1997 in 2000**  
Table 8: Structure of foreign tourists by means of transport, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
Avto, kombi	75,3	62,9	55,6	Car, van
Avtodom	...	5,5	5,5	Campervan
Avtobus	11,2	18,5	14,2	Bus, coach
Motorno kolo	2,0	1,4	(3,2)	Motorcycle
Kolo	(1,1)	(0,6)	.	Bicycle
Letalo	8,5	9,2	18,5	Aeroplane
Vlak	1,7	1,9	(1,9)	Train
Ladja	((0,2))	.	.	Ship
Drugo	.	.	(0,7)	Other

Od skupnega števila anketiranih turistov jih je 80 % bivalo v hotelih in 40 % le-teh se je v glavnem prehranjevalo v nastanitvenem objektu, kjer so bivali. 6 % turistov si je samih pripravljalo hrano. Dobrih 37 % turistov pa je jedlo v gostinskih lokalih zunaj nastanitve, skoraj 17 % pa je kombiniralo lastno pripravo z obiskom gostinskih lokalov. Po državah izstopajo turisti iz Nizozemske, ki so lastno pripravo hrane največkrat kombinirali z obroki v gostinskih lokalih. Po drugi strani pa so britanski turisti v glavnem jedli v svojih nastanitvenih objektih.

Taking into account that 80% of tourists stayed in hotels, it is logical that 40% of tourists had meals in the accommodation establishment and that only 6% of tourists prepared food themselves. Over 37% of tourists ate in restaurants outside their accommodation establishment and almost 17% of tourists combined eating in restaurants with own preparation of food. By countries, tourists from the Netherlands, who most often combined eating in restaurants with own preparation of food, stand out. On the other hand, British tourists also stand out, since they mainly ate in accommodation establishments.

**Tabela 9: Struktura tujih turistov po načinu prehranjevanja, 1997 in 2000**  
Table 9: Structure of foreign tourists by taking of meals, 1997 and 2000

	1997	2000	%
V nastanitvenem objektu	41,1	40,0	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	32,7	37,1	In restaurants
Lastna priprava hrane	7,4	6,1	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	18,8	16,8	In restaurants and own cooking

Dobra tretjina turistov je v Sloveniji prenočila od 4- do 7-krat, slaba četrtnina pa 2- ali 3-krat. Ta dva deleža sta pri bivanju v kraju anketiranja skoraj enaka. V primerjavi z anketnimi leti 1994 in 1997 se je zmanjšal delež turistov, ki so v Sloveniji ali v kraju anketiranja le enkrat prenočili, ostali deleži pa so se rahlo povečali. Iz tega lahko sklepamo, da so tudi turisti, ki so bili na poti v neko drugo državo, v Sloveniji prenočili več kot enkrat.

Over a third of tourists spent 4-7 nights in Slovenia and less than a quarter spent 2-3 nights. These two shares are almost identical as regards the place of interview. Compared to results of 1994 and 1997, the share of tourists spending only one night in Slovenia or in the place of interview decreased, while all other shares increased. We can thus conclude that tourists on the way to some other country spent more than one night in Slovenia.

**Tabela 10: Struktura tujih turistov po številu prenočitev v Sloveniji in v kraju anketiranja, 1994, 1997 in 2000**

**Table 10: Structure of foreign tourists by number of overnight stays in Slovenia and in the place of interview, 1994, 1997 and 2000** %

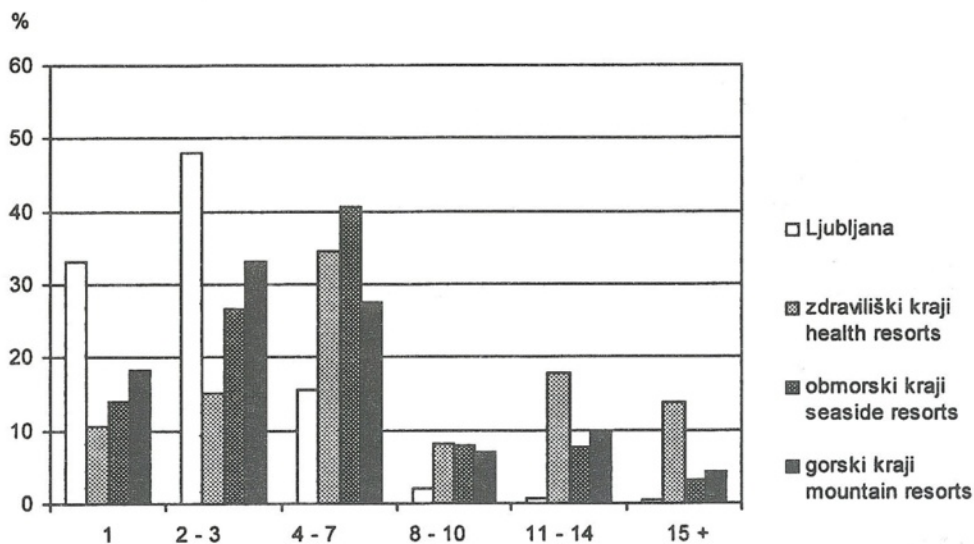
Število prenočitev Number of overnight stays	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview		
	1994	1997	2000	1994	1997	2000
1-3	45,2	38,5	33,8	62,7	52,6	50,3
4-7	29,6	33,0	35,1	23,8	32,2	30,0
8-10	10,1	10,5	11,2	5,1	5,4	6,5
11-14	8,5	10,2	12,2	5,5	6,0	8,6
15+	6,6	7,8	7,8	2,9	3,8	4,6

Tuji turist je v Sloveniji prenočil povprečno 7,5-krat, v kraju anketiranja pa 5,6-krat, kar je nekoliko več kot v anketnih letih 1994 ali 1997; razlika med številom prenočitev v Sloveniji in kraju anketiranja je zato, ker niso vsi turisti bivali le v enem kraju. Razlika je tudi med rezultati ankete in rezultati mesečne nastanitvene statistike. Po zadnji znaša povprečno število prenočitev 3,2. V mesečni nastanitveni statistiki so seveda upoštevani vsi tuji turisti v vseh krajih v Sloveniji in v vseh vrstah turističnih nastanitv. Povprečno število prenočitev tujih turistov je največje v zdraviliških krajih, najmanjše pa v Ljubljani. Po državah pa so v Sloveniji najdlje bivali turisti iz Nizozemske.

Foreign tourists spent on average 7.5 nights in Slovenia and 5.6 nights in the place of interview, which is slightly more than in 1994 and 1997. The difference between the number of nights spent in Slovenia and the number of nights spent in the place of interview is the result of tourists spending nights in several places. There is also a difference between survey results and monthly accommodation statistics. According to the latter, the average number of nights spent by foreign tourists is 3.2. Monthly accommodation statistics takes into account all foreign tourists in all places in Slovenia and in all types of tourist accommodation. On average, the number of nights is the biggest in health resorts and the smallest in Ljubljana. By countries, tourists from the Netherlands stayed in Slovenia the longest.

**Slika 3: Struktura tujih turistov po številu prenočitev v kraju anketiranja in vrsti krajev, 2000**

**Chart 3: Structure of foreign tourists by number of overnight stays and type of tourist resort, 2000**



#### 4.3 Podatki o prihodu in bivanju tujih počitniških turistov

Turiste, ki so prišli v Slovenijo na počitnice, smo vprašali po motivih, zaradi katerih so se odločili za Slovenijo kot deželo svojih počitnic. V izbor smo jim ponudili enake motive kot leta 1997. Rezultati kažejo, da se je po pomembnosti nekoliko spremenil vrstni red motivov, spremenila pa se je tudi struktura. Tudi tokrat so turiste največkrat pritegnile

#### 4.3 Data on arrival and staying of foreign holidaymakers

Tourists spending holidays in Slovenia were asked about the motives for coming to Slovenia. We offered the same responses as in 1997. The results show that the order of motives changed, as did the structure. This time tourists were also drawn to Slovenia mostly by its natural beauties, followed by calmness and possibilities to rest, and climate.



naravne lepote Slovenije, na drugem mestu pa sta motiva "mir in počitek" in potem "podnebne razmere". Večji delež turistov je pritegnili tudi motiv "ogledi kulturnih znamenitosti". Motiv "možnosti za zabavo" je bil leta 1997 na 4. mestu, v tokratni anketi pa je postavljen šele na 9. mesto. Po državah pa so tako deleži kot vrstni red motivov zelo različni.

A bigger share of tourists came to Slovenia in order to visit cultural sights and attend various performances. The possibilities for entertainment, which were in 1997 the fourth most frequent reason, were only ninth this time around. By countries, both the shares and the order of motives are very different.

**Tabela 11: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi za počitnice v Sloveniji, 1997 in 2000**  
Table 11: Shares of motives by importance for decision to spend holidays in Slovenia, 1997 and 2000

	1997	2000	
Naravne lepote	28,8	25,4	Natural beauties
Mir, počitek	13,5	19,4	Calmness, possibilities to rest
Podnebne razmere	24,1	17,2	Climate
Cene	5,0	8,5	Prices
Kulturne znamenitosti in prireditve	4,1	7,1	Cultural sights and performances
Rekreativne dejavnosti	4,4	5,4	Recreational activities
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	2,4	4,5	Medical services in health resorts
Bližina turistovega bivališča	(0,6)	4,3	The vicinity of tourist's residence
Možnosti za zabavo	5,0	2,3	Possibilities for entertainment
Igre na srečo	(1,3)	2,3	Gambling
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	((0,6))	1,6	Non-medical services in health resorts
Nakupovanje	.	0,4	Shopping
Drugi motivi	9,1	1,8	Other motives

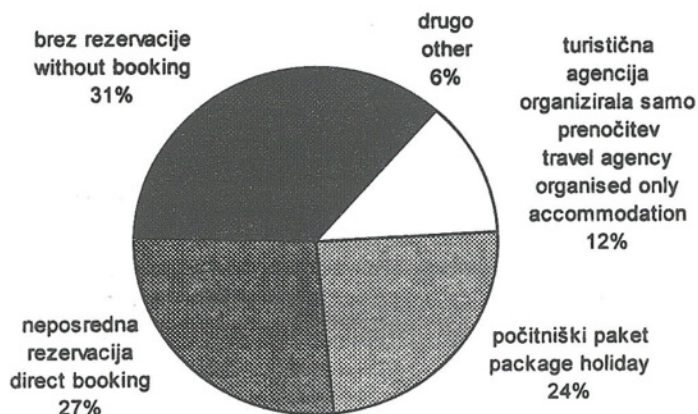
Dobra tretjina turistov je v Slovenijo prišla ob pomoči turističnih agencij. Te so lahko organizirale le prenočitev, le prevoz ali pa oboje. 33 % turistom, ki so v Slovenijo pripotovali ob pomoči turističnih agencij, so te organizirale le prenočišče, 64 % pa je bilo takih, ki so kupili počitniški paket. Po državah je delež turistov, ki so svoje počitnice organizirali ob pomoči turistične agencije, daleč največji med britanskimi turisti (81 %): večina jih je imela počitniški paket, torej organiziran prevoz in prenočitev. Najmanjši delež "agencijskih turistov" pa je bil med turisti iz sosednjih držav.

Over a third of tourists came to Slovenia with the assistance of travel agencies. They organised only accommodation, only transport or both. 33% of tourists who used the services of travel agencies used them only for organising accommodation and 64% of them bought package tours. By countries, the share of tourists whose holidays were organised by travel agencies is by far the biggest in UK tourists (81%). Most of them bought package tours, i.e. travel plus accommodation. The smallest share of "agency tourists" was registered among tourists from the neighbouring countries.

Več kot 60 % turistov je pripotovalo in prenočevalo, ne da bi pri organizaciji kakor koli sodelovale turistične agencije. Od teh jih je polovica pripotovala brez vnaprejšnje rezervacije, 44 % je samih rezerviralo prenočišče, ostali pa so prišli v organizaciji kluba, društva ali podobne organizacije.

More than 60% of tourists came to Slovenia and stayed here without the help of travel agencies. A half of them did not book accommodation in advance and 44% booked accommodation themselves, while for others travel was organised by a club or a similar organisation.

**Slika 4: Načini organizacije prihoda na počitnice v Slovenijo, 2000**  
Chart 4: Ways of organisation of coming on holidays in Slovenia, 2000



30 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo manj kot mesec dni pred odhodom, prav toliko pa od 1 do 3 mesece pred odhodom. Tri odstotne točke več kot leta 1997 ali 21 % turistov je svoje počitnice v Sloveniji načrtovalo od 3 do 6 mesecev pred odhodom, 18 % pa 6 mesecev pred odhodom. V primerjavi s prejšnjimi anketnimi rezultati je bilo tokrat več turistov, ki so se bolj zgodaj odločili za počitnice v Sloveniji.

30% of tourists decided to spend their holidays in Slovenia less than a month before departure and 30% decided 1-3 months in advance. 21% of tourists - or three percentage points more than in 1997 - decided 3-6 months before departure and 18% decided 6 months in advance. Compared to previous surveys, this time more tourists took the decision to spend holidays in Slovenia earlier.

**Tabela 12: Struktura tujih počitniških turistov glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997 in 2000**

**Table 12: Structure of foreign holidaymakers by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997 and 2000** %

	1994	1997	2000	
Pred manj kot 1 mesecem	42,1	30,6	30,3	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	31,6	33,9	30,8	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	11,9	18,1	21,0	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	14,4	17,4	17,9	Over 6 months ago

Pri odločitvi za počitnice v Sloveniji so bile, kot v prejšnjih dveh anketnih letih, najpomembnejše osebne izkušnje, drugi najpomembnejši vir informacij pa so bila priporočila sorodnikov in prijateljev.

In deciding to spend holidays in Slovenia, the most important were personal experiences, which is the same as in the two previous surveys. The second most frequent source of information were recommendations from relatives or friends.

**Tabela 13: Struktura tujih počitniških turistov glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997 in 2000**

**Table 13: Structure of foreign holidaymakers by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997 and 2000** %

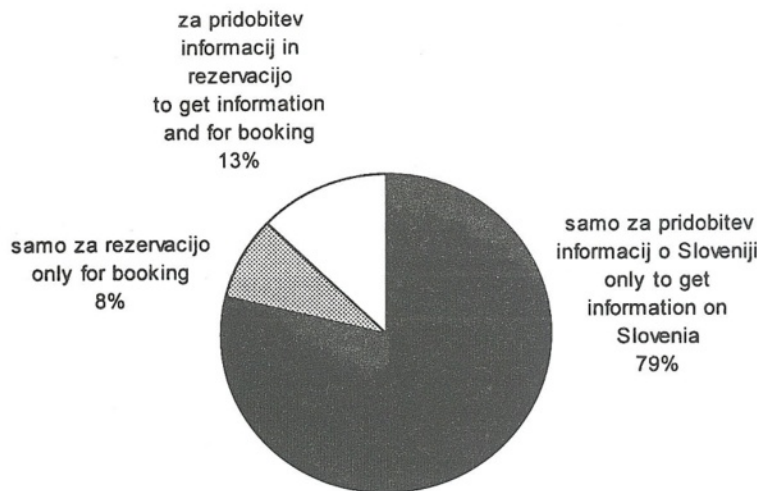
	1994	1997	2000	
Osebne izkušnje	39,4	36,6	38,9	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	31,7	31,1	30,6	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	4,1	8,2	6,7	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	((1,6))	4,2	6,9	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	6,3	11,0	11,2	Travel agencies
Razstave, sejmi	(2,6)	(1,5)	(1,4)	Exhibitions, fairs
Drugo	14,3	7,3	4,3	Other

V tokratni anketi smo turiste tudi spraševali, če so pri organizaciji počitnic v Sloveniji uporabili internet. Pozitivno jih je odgovorilo manj kot 20 %. Te smo v nadaljevanju spraševali, ali so internet uporabili za rezervacijo prenočitve, le za iskanje podatkov o Sloveniji ali oboje. Dobre tri četrtine so po internetu brskale le za pridobitev informacij, več kot 20 % pa jih je storitve v Sloveniji tudi rezerviralo.

We also asked the tourists if they used the Internet to organise holidays in Slovenia. Less than 20% answered yes. We asked them if they used the Internet to book accommodation, to get information on Slovenia or both. Over three fourths of them only used the Internet to get information on Slovenia and more than 20% booked accommodation via the Internet.

**Slika 5: Za kakšen namen je skoraj 20 % počitniških turistov pri organizaciji počitnic v Sloveniji uporabilo internet, 2000**

**Chart 5: What did almost 20% of holidaymakers use the Internet for in organising holidays in Slovenia, 2000**



Več kot 40 % turistov je bilo v Sloveniji tokrat prvič na počitnicah. Ta delež je za skoraj 3 odstotne točke večji kot je bil leta 1997 in za več kot 18 odstotnih točk večji kot leta 1994. Kar 60 % turistov pa je izjavilo, da so prvič na počitnicah v kraju anketiranja. Po državah je bil delež turistov, ki so bili na počitnicah prvič v Sloveniji ali v kraju anketiranja, največji med britanskimi turisti, najmanjši pa med avstrijskimi in italijanskimi turisti.

More than 40% of tourists were spending their holidays in Slovenia for the first time. This is almost 3 percentage points more than in 1997 and over 18 points more than in 1994. As many as 60% of tourists declared that they have never before spent holidays in the place of interview. By countries, the share of tourists spending holidays in Slovenia or in the place of interview for the first time was the biggest among British tourists and the smallest among Austrian and Italian tourists.

**Tabela 14: Struktura tujih počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in kraju anketiranja, 1997 in 2000**

**Table 14: Structure of foreign holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the place of interview, 1997 and 2000**

	V Sloveniji In Slovenia		V kraju anketiranja In the place of interview		
	1997	2000	1997	2000	
Prvič	39,6	42,5	58,3	60,4	First time
1-2-krat	27,8	23,0	24,6	20,5	1-2 times
3-5-krat	15,7	15,6	8,2	8,9	3-5 times
6-9-krat	4,8	4,8	3,2	(2,6)	6-9 times
10-19-krat	7,6	8,9	3,8	3,8	10-19 times
20- in večkrat	4,4	5,2	1,9	3,7	20 times or more

V tokratnem anketnem vprašalniku smo tudi vprašali: "Ali so v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije vplivale na prihod na počitnice v Slovenijo?" Skoraj četrtina turistov je odgovorila pozitivno, slabih 62 % jih je odgovorilo, da ne, manj kot 15 % jih je izjavilo, da na to ne morejo odgovoriti.

Skoraj tri četrtine turistov bi še prišle v Slovenijo na počitnice, 3 % pa jih je odgovorilo, da ne. V kraj anketiranja bi ponovno prišle na počitnice dobre tri četrtine turistov, 3,5 % turistov pa ne več.

Tabela 15 prikazuje deleže vseh turistov in počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva. Deleži so si podobni, nekoliko večji je delež avtobusnih potnikov, manjši pa je delež turistov, ki so pripotovali z letalom.

The survey questionnaire contained the following question: "Did the unstable safety situation in former Yugoslavia influence your decision to spend holidays in Slovenia?". Almost a quarter of tourists answered yes, 62% said no and less than 15% were not able or did not want to respond.

Almost three quarters of tourists would spend their holidays in Slovenia again and only 3% would not. Over three quarters of tourists would spend their holidays in the place of interview again and 3.5% would not.

Table 15 shows shares of all tourists and holidaymakers by means of transport. Shares are similar, with the share of tourists coming by bus being slightly bigger and the share of tourists coming by plane slightly smaller.

**Tabela 15: Struktura vseh tujih turistov in posebej počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 2000**  
**Table 15: Structure of all foreign tourists and especially holidaymakers by means of transport, 2000**

%

	Vsi turisti All tourists	Počitniški turisti Holidaymakers	
Avto, kombi	55,6	56,4	Car, van
Avtodom	5,5	5,5	Campervan
Avtobus	14,2	20,2	Bus, coach
Motorno kolo	(3,2)	(2,1)	Motorcycle
Kolo	.	.	Bicycle
Letalo	18,5	13,0	Aeroplane
Vlak	(1,9)	(2,0)	Train
Ladja	.	.	Ship
Drugo	(0,7)	((0,6))	Other

#### 4.4 Vtisi tujih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Dobra polovica tujih turistov (56,4 %) je izjavila, da je njihov splošni vtis o Sloveniji v mejah pričakovanj, med počitniškimi turisti pa je bil ta delež nekoliko manjši (53,7 %), je bil pa zato večji delež počitniških turistov (45,1 %), ki jim je bilo v Sloveniji bolj všeč, kot so bila njihova predhodna pričakovanja. Ta delež je med vsemi turisti znašal 42,4 %. Pri vseh turistih, in posebej pri počitniških turistih, pa je znašal delež turistov, ki so bili razočarani nad Slovenijo 1,2 %. Leta 1997 pa je bilo takih turistov 2,1 %.

Da bi podrobneje spoznali vtise in mnenje turistov o bivanju v Sloveniji, smo jih prosili, da ocenijo 20 elementov turistične ponudbe, in sicer z lestvico od 1 (zelo negativno) do 5 (zelo pozitivno). Predvideli smo tudi neopredeljen odgovor, če morda določeni elementi turistov niso zanimali ali jim niso bili na voljo. Pri več kot 40 % turistov sta ostala neocenjena "kakovost lokalnega prometa" in "možnosti za ogled kulturnih prireditev", kar je bil primer tudi v anketi leta 1997. Povečal pa se je delež neocenjenosti elementa "poštne in telekomunikacijske storitve", saj ga ni ocenila več kot tretjina turistov. V več kot četrtini anket pa niso bile ocenjene tudi možnosti za izlete, razvedrilo in zabavo, rekreativne aktivnosti ter urejenost kulturnih znamenitosti in primernost za družinske počitnice. Zadnja dva elementa sta bila leta 1997 večkrat ocenjena.

#### 4.4 Impressions of foreign tourists about staying in Slovenia and evaluation of our tourist offer

Over a half of foreign tourists (56.4%) stated that their general impression about Slovenia is within expectations. This share is slightly smaller among holidaymakers (53.7%). On the other hand, the share of holidaymakers who liked Slovenia more than they expected was bigger than for the whole population of foreign tourists (45.1% vs. 42.4%). The share of tourists who were disappointed with Slovenia was 1.2%. In 1997 it was 2.1%.

In order to learn about impressions and opinion of tourists on their staying in Slovenia, we asked them to evaluate 20 elements of our tourist offer. The scale was 1 (very negative) to 5 (very positive). We also anticipated the answer "cannot evaluate", because tourists were not interested in certain elements or these elements were not available. More than 40% of tourists did not rate "quality of the local transport means" and "quality of cultural performances and availability of tickets", which was also the case in 1997. Only a third of tourists did not rate "quality of post and telecommunication services", which is more than in 1997. The following elements were not rated in over a quarter of interviews: options for different excursions, arrangements made for entertainment and amusement, possibility of recreational activities, and suitability for family holidays. The last two elements were more frequently evaluated in 1997.

**Tabela 16: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili tuji turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2000**

Table 16: Structure of elements of the tourist offer evaluated by foreign tourists on the basis of their impressions about Slovenia, 2000 %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	11,5	34,3	33,3	5,4	((1,2))	14,3	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	8,6	25,0	17,6	2,3	((0,3))	46,2	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	17,8	31,3	14,1	(1,9)	((0,7))	34,2	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	21,5	36,9	13,6	(1,0)	.	26,7	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	34,0	36,6	9,4	((0,4))	.	19,5	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	33,3	29,3	9,8	(1,7)	.	25,8	Options for different excursions
Turistične informacije	29,0	36,0	14,5	2,6	((0,7))	17,1	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	16,1	32,2	27,1	6,2	((1,0))	17,3	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	15,7	28,9	20,3	6,0	(1,6)	27,4	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	10,7	24,1	15,9	4,9	((1,0))	43,5	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	24,6	31,1	13,4	(2,2)	((0,7))	28,1	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	34,7	27,5	7,9	(1,1)	.	28,6	Suitability for family holidays
Mir in tišina	44,8	31,8	11,1	2,6	(0,7)	8,9	Silence and calmness
Kakovost okolja	40,9	37,8	10,2	(1,3)	.	9,6	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	53,4	32,3	6,6	((0,6))	.	6,9	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	42,4	33,5	13,4	(2,8)	((0,5))	7,4	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	50,9	34,2	5,7	.	.	8,8	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	36,9	42,8	12,9	(1,6)	.	5,4	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	30,6	43,7	17,1	(1,3)	.	7,2	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	24,3	44,2	23,3	(1,5)	.	6,4	The price-quality ratio

Največkrat so bili ocenjeni naslednji elementi: raven čistoče, razmerje cena-kakovost, gostoljubnost prebivalstva, kakovost gostinskih storitev, možnost sporazumevanja v tujih jezikih, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, mir in tišina ter kakovost okolja. To so isti elementi, ki so bili najpogosteje ocenjeni že v anketah leta 1994 in 1997 in so očitno najpomembnejši pri oblikovanju vtisov o Sloveniji.

Več kot polovica turistov je z najboljšo oceno ocenila gostoljubnost prebivalstva in osebno varnost med bivanjem v Sloveniji (enako kot leta 1997). Najmanjkrat pa je najboljšo oceno dobila kakovost lokalnega prometa. Več kot 40 % turistov je zelo pozitivno ocenilo še mir in tišino, možnosti sporazumevanja v tujih jezikih ter kakovost okolja.

Največ negativnih ocen (1 in 2) so turisti prisodili možnostim za razvedrilo, zabavo, nakupovanje, kakovost cest in storitve ob cestah, možnostim za ogled kulturnih prireditev in za sporazumevanje v tujih jezikih.

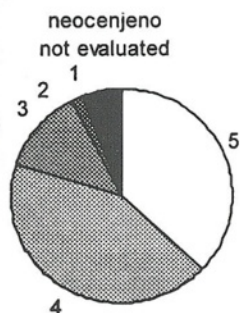
The following elements were most frequently evaluated: maintained level of hygiene, the price-quality ratio, hospitality of the Slovenians, quality of services in restaurants, possibility of communicating in foreign languages, feeling of personal safety during the stay in Slovenia, silence and calmness, and quality of the environment. These elements were also the most frequently evaluated in 1994 and 1997 and are obviously most important for forming impressions about Slovenia.

More than a half of tourists gave the best mark to hospitality of the Slovenians and feeling of personal safety during the stay in Slovenia (the same as in 1997). The least frequently they gave the best mark to quality of the local transport means. More than 40% of tourists evaluated very positively silence and calmness, possibility of communicating in foreign languages, and quality of the environment.

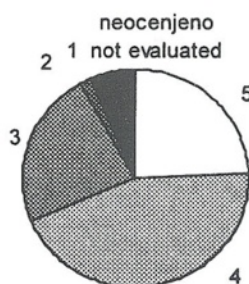
Most negative marks (1 and 2) were given to arrangements made for entertainment and amusement, shopping opportunities, quality of roads and roadside services, quality of cultural performances and availability of tickets, and possibility of communicating in foreign languages.

**Slika 6: Največkrat ocenjeni elementi turistične ponudbe tujih turistov na podlagi njihovih vtisov o Sloveniji, 2000**  
Chart 6: Elements of the tourist offer most frequently evaluated by tourists on the basis of their impressions on Slovenia, 2000

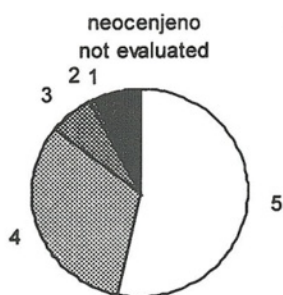
**A Raven čistoče**  
Maintained level of hygiene



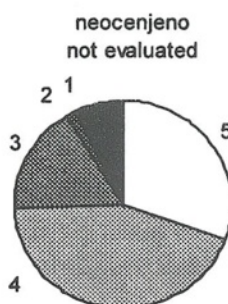
**B Razmerje cena – kakovost**  
The price-quality ratio



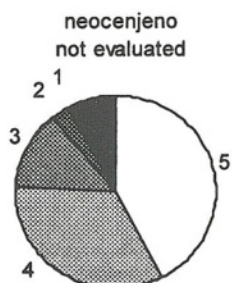
**C Gostoljubnost prebivalstva**  
Hospitality of the Slovenians



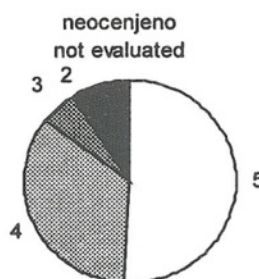
**D Kakovost gostinskih storitev**  
Quality of services in restaurants



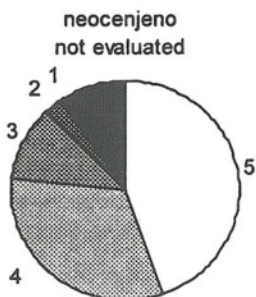
**E Možnosti sporazumevanja v tujih jezikih**  
Possibility of communicating in foreign languages



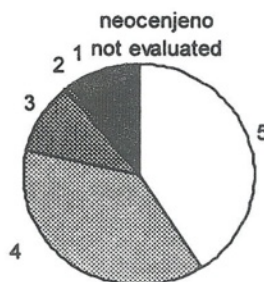
**F Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji**  
Feeling of personal safety during the stay in Slovenia



**G Mir in tišina**  
Silence and calmness



**H Kakovost okolja**  
Quality of the environment



**Legenda / Legend:**

- 1 zelo negativno  
very negative,
- 5 zelo pozitivno  
very positive

#### 4.5 Izdatki tujih turistov v Sloveniji

Vprašanja o stroških potovanja in bivanja so se nanašala na izbranega turista in na vse osebe, ki so z njim potovale in si delile stroške. Turisti, ki so v agenciji vplačali paketno potovanje ali paketne počitnice, so navajali ceno paketa. Če so bili turisti na krožnem paketnem potovanju, potem sploh niso navajali cene paketa, saj bi le težko navedli, kolikšen delež stroškov naj bi "pripadel" Sloveniji.

Turisti, ki niso imeli paketnega potovanja, in so si prevoz organizirali sami ali pa je to za njih storila turistična agencija, so navajali stroške za prevoz iz kraja stalnega bivališča in nazaj.

Pri vprašanju o porabi turistov v kraju anketiranja smo turiste spraševali po njihovi včerajšnji porabi, in sicer za turista in njegovo popotno družbo, s katero si je delil stroške. Tako smo lahko turiste podrobneje spraševali, za kaj vse so porabili denar. Ker so turisti račun za prenočevanje plačali ob odhodu, so anketarji (receptorji) lahko vpisali, koliko stane prenočitev s hrano ali brez nje za turista in njegovo družbo za en dan, če tega anketirani turist ni natančno vedel.

Na vprašanje o stroških, ki so jih imeli v Sloveniji, je tri četrtine turistov odgovorilo, da so bili v mejah pričakovanih, kar je skoraj enak delež, kot je bil leta 1997. Dobrih 16 % turistov je ocenilo, da je v Sloveniji dražje, kot so pričakovali, vendar pa je ta delež za 5 odstotnih točk manjši kot leta 1997. Skoraj za toliko odstotnih točk več pa je bilo turistov, ki so pred odhodom pričakovali v Sloveniji večje stroške, kot so jih potem resnično imeli.

**Tabela 17: Struktura tujih turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997 in 2000**

Table 17: Structure of foreign tourists by evaluation of planned expenses, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
V mejah pričakovanja	72,0	74,2	74,4	Such as planned
Večji od pričakovanih	22,7	21,0	16,4	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	5,3	4,9	9,2	Lower than planned

Turiste smo tudi tokrat spraševali po načinu plačevanja. Dobra polovica jih je plačevala s tolarji, ki so jih iz tuje valute zamenjali v Sloveniji, kar je več kot 10 odstotnih točk manj kot leta 1997. Na ta račun pa so se povečali deleži vseh ostalih odgovorov, najbolj pa delež turistov, ki so plačevali s kreditnimi karticami.

Tourists were asked about the method of paying the bills. Over a half paid in tolar that they exchanged in Slovenia, which is over 10 percentage points less than in 1997. On the other hand, the shares of all other answers increased, the biggest increase being registered in credit card use.

**Tabela 18: Struktura tujih turistov po načinu plačevanja, 1997 in 2000**

Table 18: Structure of foreign tourists by method of payment, 1997 and 2000

	1997	2000	%
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	69,2	58,3	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	2,5	3,4	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	10,3	11,3	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	18,1	26,9	Credit cards

Turist je za prevoz iz kraja svojega bivališča v Slovenijo in nazaj porabil povprečno 18 067 tolarjev. Ta znesek je leta 1994 znašal 10 035 tolarjev, leta 1997 pa 13 788 tolarjev. Prevoz je bil za tujega turista v povprečju najcenejši, če je

Tourists spent on average SIT 18,067 for transport from their place of permanent residence to Slovenia and back. In 1994 they spent SIT 10,035 and in 1997 SIT 13,788. For foreign tourists, transport was cheapest if they travelled by

priporočal z osebnim avtomobilom, motornim kolesom ali avtodromom. Leta 1997 je bilo najceneje, če je turist priporočal z avtobusom, kar pa rezultati v letu 2000 ne potrjujejo. Tako je bilo tudi po rezultatih ankete leta 1994. Najdražji je bil seveda prevoz z letalom. Zanimivo pa je, da je turist za letalski prevoz leta 1997 plačal povprečno skoraj 95 000 tolarjev, leta 2000 pa povprečno le 67 600 tolarjev.

car, motorcycle or campervan. In 1997 it was the cheapest to travel by bus. 1994 results confirm this too. Of course, the most expensive mode of transport is by air. It is interesting that in 1997 a tourist spent on average SIT 95,000 for air transport, while in 2000 the average price of an air ticket was only 67,600 toolars.

**Tabela 19: Povprečni stroški prevoza na tujega turista iz kraja bivališča v Slovenijo in nazaj po državah, 2000**  
Table 19: Average expenditure for transport of foreign tourists from their countries of permanent residence to Slovenia and back, by countries, 2000

SIT

	Vsa prevozna sredstva All means of transport	Osebni avto, kombi Car, van	
<b>SKUPAJ</b>	<b>18 067</b>	<b>11 030</b>	<b>TOTAL</b>
Hrvaška	4 211	(3 954)	Croatia
Avstrija	6 926	7 226	Austria
Italija	8 378	7 893	Italy
Nemčija	16 480	15 487	Germany
Nizozemska	23 665	19 767	Netherlands
Velika Britanija	47 177	((47 583))	United Kingdom
Druge države	31 009	12 131	Other countries

Turist je plačal za počitniški paket, ki je seveda vključeval tudi prevoz, in je v povprečju zajemal 9 prenočitev, 113 873 tolarjev, kar znaša povprečno 12 110 tolarjev na dan. V obmorski krajih je bil paket cenejši, najdražji pa je bil v Ljubljani.

Tourists paid on average SIT 113,873 for a package tour, which of course includes transport and accommodation (on average 9 nights). That makes the average daily expenditure of 12,110 toolars. In seaside resorts the package was the cheapest and in Ljubljana it was the most expensive.

Povprečni dnevni izdatek je na tujega turista znašal 14 324 tolarjev. Leta 1997 je znašal 9 311 tolarjev, vendar moramo upoštevati, da so bili takrat anketirani tudi turisti, ki so bivali v zasebnih nastanitvenih zmogljivostih (sobah ali apartmajih), tokrat pa je bilo v anketi kar 80 % turistov, ki so bivali v hotelih. V izračunu so upoštevani izdatki, ki so jih imeli turisti v Sloveniji, ne glede na to, ali so imeli počitniški paket ali ne. Izdatek za počitniški paket v izračunu ni upoštevan, saj ni bil plačan v Sloveniji.

Average daily expenditure per foreign tourist was SIT 14,324. In 1997 it was SIT 9,311, but we have to take into account that at that time the survey also covered tourists in private accommodation (rooms or apartments) and that 80% of tourists covered by this survey spent their nights in hotels. The calculation includes tourists' expenses in Slovenia, irrespective of whether they had a package tour or not. Expense for a package tour is not taken into account, since it was not paid in Slovenia.

Povprečni dnevni izdatek na turista je v hotelu znašal zaokroženo 16 500 tolarjev, v kampu pa le slabih 5 000 tolarjev. Precejšne razlike so tudi po vrstah krajev: turisti so v hotelih največ plačali v Ljubljani (22 720 SIT), najmanj pa v gorskih krajih (13 785 SIT); turisti, ki so bivali v kampih, so v Ljubljani porabili najmanj (2 102 SIT), največ pa v zdraviliških krajih (6 881 SIT).

Average daily expenditure per tourist in a hotel was about SIT 16,500 and in a campsite only about SIT 5,000. There are considerable differences between types of resorts: tourists staying in hotels paid the most in Ljubljana (SIT 22,720) and the least in mountain resorts (SIT 13,785), while tourists staying in campsites paid the least in Ljubljana (SIT 2,102) and the most in health resorts (SIT 6,881).

**Tabela 20: Povprečna dnevna poraba na turista v kraju anketiranja skupaj, v hotelih in v kampih, 2000**  
Table 20: Average daily expenses per tourist in the place of interview total, in hotels and campsites, 2000

SIT

	Skupaj Total	V hotelih In hotels	V kampih In campsites	
<b>SKUPAJ</b>	<b>14324</b>	<b>16444</b>	<b>4965</b>	<b>TOTAL</b>
Ljubljana	21888	22720	((2102))	Ljubljana
Zdraviliški kraji	12825	14707	6881	Health resorts
Obmorski kraji	14431	15729	4355	Seaside resorts
Gorski kraji	11251	13785	4777	Mountain resorts

Po državah so že tradicionalno na prvem mestu po povprečni dnevni porabi turisti iz Italije (19 848 SIT),

By countries, tourists from Italy traditionally occupy the first place as regards average spending (SIT 19,848) with



najmanj pa so povprečno dnevno porabili turisti z Nizozemske (8 469 SIT).

V glavni sezoni (julija in avgusta) je povprečna dnevna poraba na tujega turista znašala 14 279 tolarjev, v pred- in posezoni (junija in septembra) pa 14 373 tolarjev. Tudi v letu 1997 je bila povprečna dnevna poraba na turista večja zunaj sezone, saj je bil takrat delež turistov, ki so bivali v hotelih, večji. Če pa primerjamo povprečno dnevno porabo samo v hotelih, rezultati kažejo, da znaša povprečna dnevna poraba v sezoni 17 905 tolarjev, zunaj sezone pa 15 183 tolarjev.

tourists from the Netherlands spending the least (SIT 8,469).

In the high season, i.e. in July and August, average daily expenditure was 14,279 toolars, while before and after the high season (June and September) it was SIT 14,373. In 1997 the average daily consumption per tourist was also higher in the off-season, since the share of tourists staying in hotels was bigger. If we compare average daily consumption only in hotels, results show that in the high season it was 17,905 toolars while in the off-season it was SIT 15,183.

**Tabela 21: Povprečna dnevna poraba na turista v kraju anketiranja po državah, 2000**  
Table 21: Average daily expenses per tourist in the place of interview by countries, 2000

SIT

	V celotnem anketnem obdobju In the whole survey period	V glavni sezoni In the high season	V pred- in posezoni In the off-season	
<b>SKUPAJ</b>	14324	14279	14373	<b>TOTAL</b>
Italija	19848	19753	19962	Italy
Hrvaška	15627	16864	13916	Croatia
Avstrija	14983	15749	14456	Austria
Nemčija	11555	10887	12223	Germany
Velika Britanija	11078	11803	10267	United Kingdom
Nizozemska	8469	(7331)	10052	Netherlands
Druge države	14443	14216	14721	Other countries

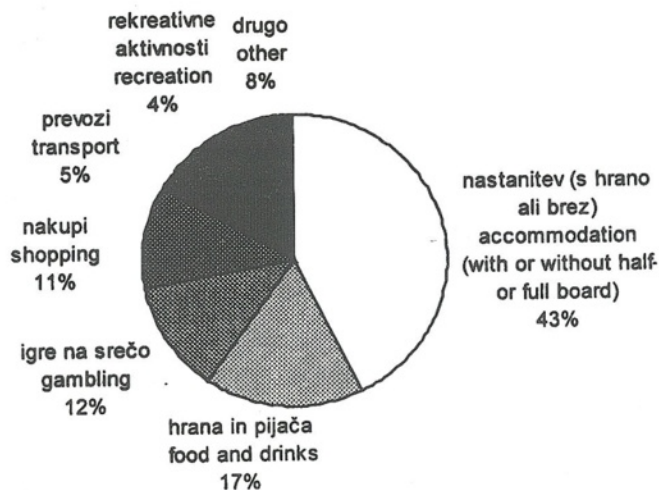
Počitniški turist, ki ni imel počitniškega paketa, je v povprečju dnevno porabil 14 168 tolarjev. Skoraj polovico denarja (43 %) je porabil za nastanitev, s penzionom ali polpenzionom, 17 % za hrano in pijačo, 12 % za igre na srečo in dobrih 11 % za razne nakupe, kjer pa hrana in pijača nista všteti.

Po državah od povprečja najbolj odstopajo pri postavki "igre na srečo" turisti iz Italije, ki so za to porabili skoraj četrtino svojih izdatkov. Za hrano in pijačo pa so relativno največ porabili turisti z Nizozemske, saj jih je precejšen delež bival v kámpih.

Holiday tourists not having package tours spent on average SIT 14,168 per day. Almost a half of the money (43%) was spent on accommodation, full board or half board, 17% of it was spent on food and beverages, 12% on gambling and just over 11% on shopping, excluding food and beverages.

By countries, Italian tourists stand out as regards gambling. They spent almost a quarter of their financial assets on gambling. As regards food and beverages, the biggest spenders were tourists from the Netherlands; the reason being that a lot of them were staying in campsites.

**Slika 7: Struktura povprečne porabe na počitniškega turista, ki ni imel počitniškega paketa, 2000**  
Chart 7: Structure of average expenses per holidaymaker without package tours, 2000



## 5. ZNAČILNOSTI TURISTOV IZ NEMČIJE, ITALIJE IN AVSTRIJE

### 5.1 Nemčija

#### 5.1.1 Socialnodemografske značilnosti turistov iz Nemčije

V anketnem obdobju je bilo v Sloveniji največ turistov iz Nemčije. Tretjina jih je pripotovala iz Bavarske, dobrih 13 % iz Saške in skoraj 8 % iz Severnega Porenja - Vestfalije. Deleži in vrstni red dežel so skoraj enaki deležem ankete iz leta 1997.

## 5. CHARACTERISTICS OF TOURISTS FROM GERMANY, ITALY AND AUSTRIA

### 5.1 Germany

#### 5.1.1 Sociodemographic characteristics of tourists from Germany

In the survey period most foreign tourists in Slovenia were from Germany. A third of them came from Bavaria, just over 13% from Saxony and almost 8% from Nordrhein-Westfalen. Shares and order of provinces are almost identical to 1997 data.

Tabela 22: Struktura turistov iz Nemčije po deželah, 1997 in 2000

Table 22: Structure of tourists from Germany by provinces, 1997 and 2000

	1997	2000	%
Bavarska (Bayern)	29,9	33,2	
Saška (Sachsen)	13,4	13,6	
Severno Porenje-Vestfalija (Nordrhein-Westfalen)	12,2	7,7	
Berlin	8,4	7,1	
Baden-Württemberg	8,9	6,8	
Hessen	5,5	4,8	
Hamburg	(4,8)	(4,7)	
Brandenburg	(2,5)	(4,0)	
Turingija (Thüringen)	((1,2))	(3,5)	
Spodnja Saška (Niedersachsen)	(4,2)	(3,5)	
Posarje (Saarland)	.	((2,3))	
Porenje-Pfalško (Rheinland-Pfalz)	(2,3)	((2,2))	
Bremen	(1,9)	((2,1))	
Saška-Anhalt (Sachsen-Anhalt)	(2,8)	((1,8))	
Pomorjansko (Mecklenburg-Vorpommern)	.	((1,7))	
Schleswig-Holstein	((1,0))	.	

Starostna struktura turistov iz Nemčije je podobna starostni strukturi iz ankete leta 1997. Manj je bilo turistov, starih 50 let ali več, zato pa je bilo več turistov med 20 in 40 let.

The age structure of tourists from Germany is similar to the age structure from the 1997 survey. There were less tourists aged 50 or more and more tourists aged 20-40.

Tabela 23: Struktura nemških turistov po starostnih skupinah, 1994, 1997 in 2000

Table 23: Structure of German tourists by age groups, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
Do 19 let	((2,9))	(5,7)	((1,7))	Up to 19 years
20-29	17,0	(7,7)	(13,0)	20-29
30-39	17,1	13,7	16,3	30-39
40-49	22,3	23,2	23,0	40-49
50-59	26,6	22,3	20,3	50-59
60+	14,1	27,4	25,8	60+

Glede na to, da je prišlo v Slovenijo več mlajših nemških turistov, je tudi delež zaposlenih in samozaposlenih Nemcev večji, kot je bil po rezultatih ankete leta 1997; manj pa je bilo nemških turistov, ki so odgovorili, da so upokojeanci.

Taking into account that more young tourists came to Slovenia from Germany, the share of employed and self-employed tourists from Germany is bigger than in 1997. On the other hand, there were fewer tourists who stated that they are retired.

**Tabela 24: Struktura nemških turistov po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997 in 2000**

Table 24: Structure of German tourists by employment status, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Zaposleni, samozaposleni	75,2	58,4	62,9	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	14,4	31,5	27,1	Retired
Študent, dijak	(6,4)	(6,6)	(4,9)	Student or person in education
Drugo	(4,0)	((3,5))	(5,1)	Other

Poklicna struktura je ostala med nemškimi turisti precej podobna, kakor je bila leta 1997. Enak je skupni delež delavcev v trgovini, storitvah, industriji in obrti. Za skoraj 4 odstotne točke je večji delež turistov iz skupine zahtevnih poklicev (visoki uradnik, menedžer in strokovnjak - inženir, profesor).

The occupational structure of German tourists remained rather similar to that in 1997. The share of workers in trade, services, industry and craft is the same, while the share of senior officials, managers and professionals (engineers, professors) increased by almost 4 percentage points.

**Tabela 25: Struktura nemških turistov, ki so zaposleni, samozaposleni ali upokojeni, po poklicnih skupinah, 1997 in 2000**

Table 25: Structure of German tourists who are employed, self-employed or retired by occupational groups, 1997 and 2000

	1997	2000	
Visoki uradnik, menedžer	(8,5)	(9,9)	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	19,4	21,9	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	24,0	19,4	Technicians and associate professionals
Uradnik	15,6	16,3	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(11,9)	13,5	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(9,7)	(8,1)	Industry and craft workers
Drugi poklici	(10,8)	(11,0)	Other occupations

Leta 1997 smo zapisali, da je 43 % nemških turistov, ki so bili v Sloveniji, pripotovalo iz mest z manj kot 200 tisoč prebivalci, v tokratni anketi pa ta večinski delež pripada mestom z več kot 200 tisoč prebivalci. Več je bilo tudi turistov, ki živijo na podeželju, manj pa iz manjših mest.

In 1997, 43% of German tourists visiting Slovenia came from cities with less than 200,000 inhabitants, while in the year 2000 most German tourists came from cities with more than 200,000 inhabitants. There were also more tourists living in rural areas and fewer tourists living in smaller cities.

**Tabela 26: Struktura nemških turistov po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997 in 2000**

Table 26: Structure of German tourists by their everyday environment, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Podeželje	28,6	24,8	30,6	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	35,7	43,0	29,0	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	35,7	32,2	40,4	City with over 200,000 inhabitants

Več kot polovica nemških turistov je pripotovala s partnerjem ali partnerko, skoraj petina sama, 18 % s prijatelji in le slabih 12 % z družino ali drugimi sorodniki, kar je za 5 odstotnih točk manj kot leta 1997.

More than a half of German tourists came with a partner, almost a fifth came alone, 18% came with friends and only 12% came with family or other relatives, which is 5 percentage points less than in 1997.

**Tabela 27: Struktura nemških turistov po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997 in 2000**

Table 27: Structure of German tourists by travelling company, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Sam	13,9	22,0	19,8	Alone
S partnerjem, partnerko	37,0	49,2	50,5	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	35,9	16,6	11,6	With family or other relatives
S prijatelji	13,2	12,3	18,1	With friends

### 5.1.2 Podatki o prihodu in bivanju nemških turistov

Približno dve tretjini nemških turistov je v anketni dobi prišlo v Slovenijo na počitnice, kar 14 % pa jih je prišlo zaradi poslov ali izobraževanja. Dobrih 17 % se jih je ustavilo v Sloveniji na potovanju v neko drugo državo. Ta delež je v primerjavi z istim deležem pri turistih iz drugih držav največji. Leta 1997 je bilo za več kot 10 odstotnih točk več počitniških turistov in za 7 odstotnih točk manj poslovnih turistov.

### 5.1.2 Data on arrival and stay of German tourists

About two thirds of German tourists covered by the survey came to Slovenia to spend their holidays, 14% came to do business or due to educational reasons and just over 17% were only passing through. Compared to tourists from other countries, the share of German tourists in transit is the biggest. In 1997 there were over 10 percentage points more holidaymakers and 7 points less business tourists.

**Tabela 28: Struktura nemških turistov po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997 in 2000**

**Table 28: Structure of German tourists by main reason for coming to Slovenia, 1997 and 2000**

%

	1997	2000	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	78,5	67,5	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	7,2	(14,0)	Business and educational reasons
Tranzit	10,4	(17,2)	Transit
Drugo	(4,0)	.	Other reasons

Več kot polovica nemških turistov je v Slovenijo pripotovala z osebnim avtomobilom ali kombijem. Nadpovprečno visok je bil, v primerjavi z enakimi deleži turistov iz drugih držav, delež turistov, ki so pripotovali z avtobusom (skoraj 23 %); nadpovprečno visok je tudi delež turistov, ki so pripotovali z motornim kolesom.

More than a half of German tourists came to Slovenia by car or van. Compared to tourists from other countries, the share of German tourists coming by bus (almost 23%) was above the average. The share of German tourists coming by motorcycles was also above the average.

**Tabela 29: Struktura nemških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 1997 in 2000**

**Table 29: Structure of German tourists by means of transport, 1997 and 2000**

%

	1997	2000	
Avto, kombi	58,7	51,4	Car, van
Avtodom	10,1	8,9	Campervan
Avtobus	27,6	22,8	Bus, coach
Motorno kolo	(1,8)	((7,5))	Motorcycle
Letalo	((0,9))	(6,7)	Aeroplane
Drugo	((0,9))	((2,7))	Other

Dobrih 42 % nemških turistov se je v glavnem prehranjevalo v hotelu, kjer so bivali. Skoraj 10 odstotnih točk manjši od povprečja je bil delež nemških turistov, ki so jedli v gostinskih lokalih, zato pa je bil za 8 odstotnih točk večji od povprečja delež nemških turistov, ki so kombinirali lastno pripravo hrane s storitvami v gostinskih lokalih. Vsi deleži nemških turistov po načinu prehranjevanja so se v primerjavi z istovrstnimi deleži v letu 1997 spremenili, kar prikazuje tabela 30.

Over 42% of German tourists mostly ate in hotels where they stayed. The share of German tourists who ate in restaurants was almost 10 percentage points lower than the average of foreign tourists, but the share of German tourists who combined own cooking with services in restaurants was 8 points above the average. As regards taking of meals, all shares of German tourists changed in comparison with 1997. This can clearly be seen in Table 30.

**Tabela 30: Struktura nemških turistov po načinu prehranjevanja, 1997 in 2000**

**Table 30: Structure of German tourists by taking of meals, 1997 and 2000**

%

	1997	2000	
V nastanitvenem objektu	46,7	42,2	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	22,1	28,4	In restaurants
Lastna priprava hrane	(4,3)	(7,3)	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	26,9	22,0	In restaurants and own cooking

Tretjina nemških turistov je v Sloveniji prenočila od 4- do 7-krat, kar je dobrih 5 odstotnih točk manj kot leta 1997. Slabih 29 % nemških turistov je prenočilo 3- ali manjkokrat,

A third of German tourists spent 4-7 nights in Slovenia, which is about 5 percentage points less than in 1997. Just under 29% of German tourists spent 1-3 nights, which is

kar je skoraj toliko kot leta 1997. V kraju anketiranja je dobrih 41 % nemških turistov prenočilo 3- ali manjkrat, za 10 odstotnih točk manj nemških turistov kot leta 1997 pa je prenočilo od 4- do 7-krat. Večji pa so deleži nemških turistov, ki so v kraju anketiranja prenočili 8- ali večkrat.

Povprečno so nemški turisti v Sloveniji prenočili 8,4-krat, v kraju anketiranja pa povprečno 7-krat.

almost as many as in 1997. Over 41% of German tourists spent 1-3 nights in the place of interview and 10 percentage points less German tourists than in 1997 spent 4-7 nights. The shares of German tourists spending 8 or more nights in the place of interview increased.

On average, German tourists spent 8.4 nights in Slovenia and 7 nights in the place of interview.

**Tabela 31: Struktura nemških turistov po številu prenočitev v Sloveniji in v kraju anketiranja, 1994, 1997 in 2000**

Table 31: Structure of German tourists by number of overnight stays in Slovenia and in the place of interview, 1994, 1997 and 2000 %

Število prenočitev Number of overnight stays	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview		
	1994	1997	2000	1994	1997	2000
1-3	31,4	28,1	28,8	55,2	40,0	41,3
4-7	31,8	38,2	32,8	25,2	39,7	29,6
8-10	16,5	10,7	10,8	(6,9)	6,5	7,7
11-14	12,5	13,8	15,7	9,5	10,2	12,5
15+	7,8	9,2	11,9	(3,2)	5,5	8,8

### 5.1.3 Podatki o prihodu in bivanju nemških počitniških turistov

Dobrih 65 % nemških turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice. Za njih so bili pri odločitvi najpomembnejši motivi: naravne lepote Slovenije, možnosti za počitek in mir ter podnebje. Vrstni red in deleži motivov so se v primerjavi z letom 1997 znatno spremenili.

### 5.1.3 Data on arrival and stay of German holidaymakers

Over 65% of German tourists came to Slovenia to spend holidays. In deciding to do so the most important motives were natural beauties, calmness and possibilities to rest, and climate. The order and shares of motives changed considerably compared to 1997.

**Tabela 32: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi nemških turistov za počitnice v Sloveniji, 1997 in 2000**

Table 32: Shares of motives by importance for decision of German tourists to spend holidays in Slovenia, 1997 and 2000 %

	1997	2000	
Naravne lepote	29,5	25,2	Natural beauties
Mir, počitek	15,3	21,1	Calmness, possibilities to rest
Podnebne razmere	29,7	20,5	Climate
Cene	(2,5)	7,7	Prices
Rekreativne dejavnosti	(5,5)	6,2	Recreational activities
Kulturne znamenitosti in prireditve	(3,2)	5,9	Cultural sights and performances
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	(3,5)	(5,2)	Medical services in health resorts
Bližina turistovega bivališča	.	(2,3)	The vicinity of tourist's residence
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	.	(2,3)	Non-medical services in health resorts
Možnosti za zabavo	((2,3))	(1,6)	Possibilities for entertainment
Igre na srečo	.	.	Gambling
Nakupovanje	.	.	Shopping
Drugi motivi	8,5	((1,3))	Other motives

Skoraj 39 % nemških turistov se je pri organizaciji svojih počitnic v Sloveniji obrnilo na turistične agencije. Od teh jih je kar 70 % kupilo počitniški paket, kar pomeni, da so jim agencije organizirale tako nastanitev kot tudi prevoz.

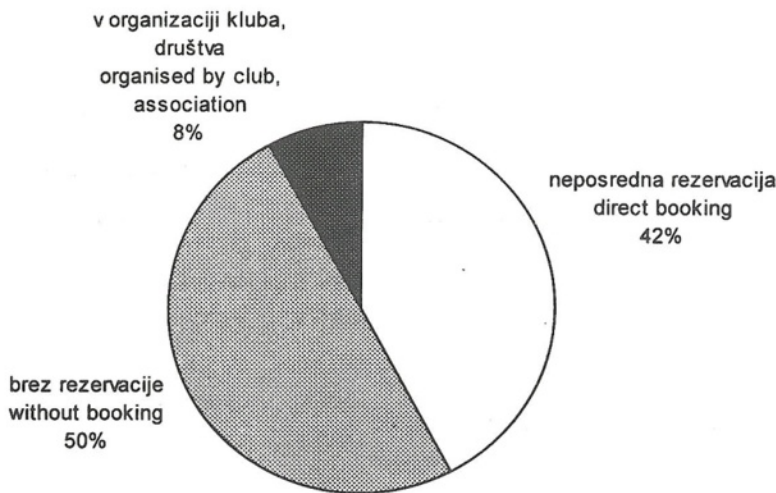
60 % nemških turistov se pri organizaciji svojih počitnic ni dogovarjalo s turistično agencijo, od teh pa jih je v Slovenijo skoraj polovica prišla brez vnaprejšnje rezervacije.

Almost 39% of German tourists contacted travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia. 70% of them bought package tours, which means that agencies organised for them both accommodation and transport.

60% of German tourists did not contact travel agencies. Almost a half of them came to Slovenia without prior booking of accommodation.

**Slika 8: Struktura nemških počitniških turistov, ki se pri organizaciji počitnic niso obrnili na turistične agencije, po načinu organizacije prenočitve, 2000**

**Chart 8: Structure of German holidaymakers who did not use travel agencies for organising their holidays, by method of organising holidays, 2000**



Tretjina nemških turistov se je za počitnice v Sloveniji odločila 1-3 mesece pred odhodom, 5 odstotnih točk več, kot je povprečje, pa se jih je za počitnice v Sloveniji odločilo v času več kot 3 mesece pred odhodom na počitnice. V primerjavi z leti 1994 in 1997 se je povečal delež turistov, ki so se za odhod odločili 3-6 mesecev pred odhodom, in nekoliko zmanjšal delež tistih, ki so se odločili pred več kot 6 meseci.

A third of German tourists decided to spend their holidays in Slovenia 1-3 months before departure and 5 percentage points more German tourists than the average decided on taking holidays in Slovenia more than 3 months before departure. Compared to 1994 and 1997, the share of tourists deciding 3-6 months before departure increased, while the share of tourists deciding over 6 months before departure decreased.

**Tabela 33: Struktura nemških počitniških turistov glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997 in 2000**

**Table 33: Structure of German holidaymakers by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997 and 2000** %

	1994	1997	2000	
Pred manj kot 1 mesecem	35,4	25,7	22,0	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	33,2	33,4	33,5	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	16,8	20,2	26,2	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	(14,6)	20,7	18,2	Over 6 months ago

Tudi pri nemških turistih so bile najodločilnejši dejavnik pri odločitvi osebne izkušnje ter priporočila sorodnikov in prijateljev.

In deciding to spend their holidays in Slovenia, German tourists relied on personal experience and recommendations by relatives and friends.

**Tabela 34: Struktura nemških počitniških turistov glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997 in 2000**

**Table 34: Structure of German holidaymakers by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997 and 2000** %

	1994	1997	2000	
Osebne izkušnje	44,0	36,6	36,4	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	30,9	29,0	27,4	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	((4,5))	(5,5)	(6,6)	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	((2,1))	(5,2)	(8,6)	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	(7,0)	13,7	15,4	Travel agencies
Razstave, sejmi	((1,9))	((1,5))	.	Exhibitions, fairs
Drugo	(9,6)	8,5	((3,7))	Other

Le slabih 16 % nemških turistov je pred odhodom v Slovenijo uporabilo internet, od teh pa večina le za pridobitev informacij o Sloveniji.

Skoraj polovica nemških počitniških turistov je bila tokrat prvič v Sloveniji, 76 % pa jih je bilo prvič v kraju anketiranja.

Only about 16% of German tourists used the Internet before departure, most of them only to obtain information on Slovenia.

Almost a half of German tourists on holidays in Slovenia visited our country for the first time and 76% were for the first time in the place of interview.

**Tabela 35: Struktura nemških počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in kraju anketiranja, 1997 in 2000**

**Table 35: Structure of German holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the place of interview, 1997 and 2000**

	V Sloveniji In Slovenia		V kraju anketiranja In the place of interview		
	1997	2000	1997	2000	
Prvič	46,0	49,4	59,0	67,0	First time
1-2-krat	27,5	22,7	22,7	17,2	1-2 times
3-5-krat	11,1	(12,6)	7,4	(6,7)	3-5 times
6-9-krat	(5,9)	(4,3)	(5,4)	((2,0))	6-9 times
10-19-krat	7,9	(6,1)	(4,6)	(4,6)	10-19 times
20- in večkrat	((1,6))	(4,9)	.	((2,5))	20 times or more

60 % nemških turistov je izjavilo, da v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije niso vplivale na odločitev za počitnice v Sloveniji, skoraj 30 % pa jih je na vprašanje odgovorilo pritrdilno. 10 % jih je obkrožilo odgovor "ne vem, ne morem odgovoriti".

71 % nemških turistov bi še prišlo na počitnice v Slovenijo, od teh tri četrtine prav v kraj anketiranja.

Polovica nemških počitniških turistov se je v Slovenijo pripeljala z osebnim avtomobilom ali kombijem, nadpovprečno velik (za 13 odstotnih točk nad povprečjem) pa je delež turistov, ki so se pripeljali z avtobusom.

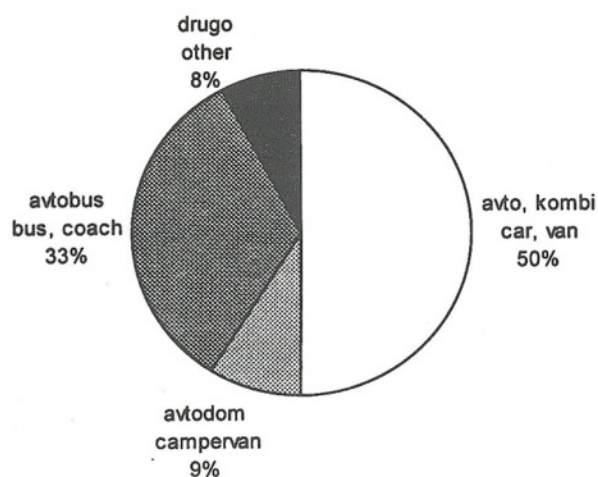
60% of German tourists stated that unstable safety conditions on the territory of former Yugoslavia had no influence on their decision to spend holidays in Slovenia. Almost 30% of German tourists responded that unstable safety conditions had some influence and 10% could not answer the question.

71% of German tourists would spend their holidays in Slovenia again. Three quarters of them would go to the place of interview.

A half of German holidaymakers came to Slovenia by car or van. An above average share (13 percentage points above the average) of tourists came by bus.

**Slika 9: Struktura nemških počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 2000**

**Chart 9: Structure of German holidaymakers by means of transport, 2000**



#### 5.1.4 Vtisi nemških turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

42 % nemških turistov je izjavilo, da je njihov splošni vtis o Sloveniji boljši, kot so pričakovali pred prihodom. Več kot polovici nemških turistov so se njihova pričakovanja uresničila, manj kot 2 % pa jih je bilo nad Slovenijo razočaranih.

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so nemški turisti največkrat ocenili raven čistoče, razmerje cena-kakovost, kakovost gostinskih storitev in možnost sporazumevanja v tujih jezikih. Največkrat pa so ostali neocenjeni kakovost lokalnega prometa, možnosti za ogled kulturnih prireditev, poštna in telekomunikacijske storitve, primernost za družinske počitnice in možnosti za razvedrilo in zabavo.

Največ pozitivnih točk (4 in 5) so dobili naslednji elementi: osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, gostoljubnost prebivalstva, mir in tišina, raven čistoče in možnost sporazumevanja v tujih jezikih.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: možnosti za nakupovanje, možnosti za razvedrilo in zabavo ter kakovost cest in storitve ob cestah.

#### 5.1.4 Impressions of German tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

42% of German tourists said that their general impression about Slovenia was better than they expected before the arrival. More than a half of German tourists said that their expectations were met and less than 2% said that they were disappointed.

In evaluating the elements of the tourist offer, German tourists most frequently talked about the maintained level of hygiene, the price-quality ratio, the quality of services in restaurants and the possibility of communicating in foreign languages. Most seldom evaluated were the quality of the local transport means, the quality of cultural performances and availability of tickets, the quality of post and telecommunication services, suitability for family holidays and arrangements made for entertainment and amusement.

The best rated (4 and 5 points) were to the following elements: the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, the hospitality of the Slovenians, silence and calmness, the maintained level of hygiene and the possibility of communicating in foreign languages.

The worst rated (1 and 2 points) were the following elements: shopping opportunities, arrangements made for entertainment and amusement, and the quality of roads and roadside services.

**Tabela 36: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili nemški turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2000**

**Table 36: Structure of elements of the tourist offer evaluated by German tourists on the basis of their impressions about Slovenia, 2000**

%

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	12,1	31,4	38,6	(5,1)	.	11,3	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	(6,0)	20,0	16,2	((3,6))	.	53,8	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	12,5	28,4	17,0	((2,2))	.	39,1	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	15,1	34,2	18,5	((1,7))	.	30,4	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	25,4	38,0	13,8	.	.	22,3	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	32,9	27,4	11,9	((1,6))	.	26,1	Options for different excursions
Turistične informacije	25,5	33,9	15,7	((3,6))	.	20,3	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	14,2	32,2	31,6	(6,7)	.	14,9	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	10,2	26,9	23,5	(5,9)	.	32,3	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	(8,1)	20,4	17,2	(4,7)	.	48,1	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	21,9	33,5	15,4	((1,4))	.	27,5	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	30,3	26,2	(8,6)	.	.	34,1	Suitability for family holidays
Mir in tišina	43,0	33,7	11,0	((2,5))	.	(9,1)	Silence and calmness
Kakovost okolja	30,8	36,1	16,7	((2,0))	.	(14,1)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	46,2	36,9	(8,0)	.	.	(7,8)	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	35,8	38,5	17,3	((2,0))	.	(6,3)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	43,1	40,2	(7,7)	.	.	(8,6)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	32,5	43,9	18,3	.	.	((3,2))	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	28,7	44,9	18,3	.	.	(6,2)	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	21,8	44,0	28,0	.	.	((3,9))	The price-quality ratio



### 5.1.5 Izdatki nemških turistov v Sloveniji

Nemški turist je za prihod v Slovenijo in vrnitev porabil povprečno 16 480 tolarjev, če pa se je pripeljal z osebnim avtomobilom, je porabil povprečno 15 487 tolarjev.

Povprečno dnevno je nemški turist v Sloveniji porabil 11 555 tolarjev, če je bival v hotelu 13 662 tolarjev in v kampu 5 211 tolarjev.

Povprečno dnevno so največ porabili nemški turisti, stari od 40 do 59 let, najmanj pa starejši od 60 let.

Če je imel nemški turist počitniški paket, je zanj plačal povprečno dobrih 87 000 tolarjev, povprečno dnevno pa to znaša skoraj 9 000 tolarjev.

65 % nemških turistov je v Sloveniji plačevalo s tolarji, ki so jih kupili v Sloveniji, kar je za 12 odstotnih točk manj kot leta 1997. 22,5 % nemških turistov je plačevalo s kreditnimi karticami, kar je za dobre 4 odstotne točke pod povprečjem in za 6 odstotnih točk več kot leta 1997.

### 5.1.5 Expenditure of German tourists in Slovenia

In order to travel to Slovenia and back, German tourists spent on average 16,480 tolar. If they travelled by car, they spent on average 15,487 tolar.

Average daily expenditure of German tourists in Slovenia was SIT 11,555 tolar. If they stayed in a hotel, they spent SIT 13,662 and if they stayed in a campsite, they spent SIT 5,211.

On average, German tourists aged 40-59 spent the biggest amount of money and those aged over 60 spent the least.

German tourists having package tours paid on average just over SIT 87,000, which amounts to almost SIT 9,000 per day.

For paying their bills, 65% of German tourists in Slovenia used cash bought in Slovenia, which is 12 percentage points less than in 1997. 22.5% of German tourists used credit cards, which is about 4 points below the average and 6 points more than in 1997.

**Tabela 37: Struktura nemških turistov po načinu plačevanja, 1997 in 2000**

**Table 37: Structure of German tourists by method of payment, 1997 and 2000**

	1997	2000	%
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	77,2	65,0	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	.	((3,6))	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	5,5	(8,9)	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	16,8	22,5	Credit cards

16 % nemških turistov je pričakovalo, da bodo stroški v Sloveniji nižji, 7 % pa da bodo višji. Za ostale so bili stroški v mejah pričakovanja. Delež teh se je v primerjavi z anketnima letoma 1994 in 1997 povečal za 7,5 in 6,8 odstotne točke.

16% of German tourists expected to spend less and 7% expected to spend more. For the rest expenditure was within their expectations. Compared to 1994 and 1997 surveys, the share of the latter increased by 7.5 and 6.8 percentage points respectively.

**Tabela 38: Struktura nemških turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997 in 2000**

**Table 38: Structure of German tourists by evaluation of planned expenses, 1994, 1997 and 2000**

	1994	1997	2000	%
V mejah pričakovanja	69,7	70,4	77,3	Such as planned
Večji od pričakovanih	24,2	24,1	15,9	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	(6,1)	5,5	(6,8)	Lower than planned

## 5.2 Italija

### 5.2.1 Socialnodomografske značilnosti turistov iz Italije

Po številu tujih turistov v Sloveniji v poletnih mesecih so bili na drugem mestu turisti iz Italije. Kot leta 1997 je petina turistov pripotovala iz sosednje pokrajine Furlanija-Juljska Krajina. Na drugem in tretjem mestu sta se zamenjali pokrajini Lombardija in Benečija.

## 5.2 Italy

### 5.2.1 Sociodemographic characteristics of tourists from Italy

As regards the number of tourists in Slovenia in the summer months, tourists from Italy rank second. As in 1997, a fifth of Italian tourists came from Friuli-Venezia-Giulia, followed by Lombardy (in 1997 Veneto was second).

**Tabela 39: Struktura turistov iz Italije po pokrajinah, 1997 in 2000**  
Table 39: Structure of tourists from Italy by provinces, 1997 and 2000

	1997	2000	%
Furlanija-Juljska Krajina (Friuli-Venezia-Giulia)	19,6	20,8	
Lombardija (Lombardia)	14,1	18,6	
Benečija (Veneto)	16,6	17,5	
Emilija Romanija (Emilia Romagna)	10,4	11,0	
Lacij (Lazio)	(5,4)	(6,9)	
Toskana (Toscana)	7,0	(4,8)	
Trentino-Gornje Poadižje (Trentino-Alto Adige)	(4,1)	(4,4)	
Ligurija (Liguria)	((1,4))	(2,8)	
Piemont (Piemonte)	(4,5)	(2,8)	
Marke (Marche)	((1,5))	(2,1)	
Kalabrija (Calabria)	.	(2,1)	
Apulija (Puglia)	(3,2)	((1,9))	
Umbrija (Umbria)	(3,6)	((1,6))	
Kampanija (Campania)	(2,9)	.	
Sicilija (Sicilia)	(2,5)	.	
Sardinija (Sardegna)	.	.	
Dolina Aoste (Valle d'Aosta)	.	.	
Abruci (Abruzzi)	((1,4))	.	
Bazilikata (Basilicata)	.	.	

Skoraj polovica italijanskih turistov je bila stara med 30 in 49 let, kar je skoraj enak delež, kot je bil leta 1994 ali 1997. Pripotovalo pa je manj mlajših in več starejših turistov kot v letih 1994 in 1997.

Almost a half of Italian tourists were between 30 and 49 years old, which is almost the same as in 1994 and 1997. Less young tourists and more old tourists came than in 1994 and 1997.

**Tabela 40: Struktura italijanskih turistov po starostnih skupinah, 1994, 1997 in 2000**  
Table 40: Structure of Italian tourists by age groups, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
Do 19 let	((2,5))	((3,2))	.	Up to 19 years
20-29	21,7	18,8	(15,4)	20-29
30-39	23,2	24,2	24,3	30-39
40-49	26,8	24,1	23,6	40-49
50-59	16,2	19,4	16,1	50 - 59
60+	9,6	(10,4)	18,9	60+

Ker je pripotovalo več starejših turistov kot leta 1997, so razlike tudi v deležih po zaposlitvenem statusu: za 5 odstotnih točk manj je bilo zaposlenih ali samozaposlenih italijanskih turistov in kar za 7 odstotnih točk je bilo več upokoencev.

Because more older tourists came from Italy than in 1997, we registered the difference in the employment status: the share of employed and self-employed tourists decreased by 5 percentage points and the share of retired persons grew by 7 points.

**Tabela 41: Struktura italijanskih turistov po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997 in 2000**  
Table 41: Structure of Italian tourists by employment status, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
Zaposleni, samozaposleni	72,9	72,7	67,3	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	13,8	15,1	22,3	Retired
Študent, dijak	9,0	(8,0)	(4,7)	Student or person in education
Drugo	(4,3)	(4,2)	(5,7)	Other

Kot leta 1997 tudi v letu 2000 italijanski turisti odstopajo od povprečja po poklicni strukturi v negativno smer: manjši je delež visokih uradnikov, menedžerjev in strokovnjakov (inženir, profesor), več pa je bilo uradnikov in raznih delavcev.

As in 1997, in 2000 too Italian tourists stand out in terms of the occupation structure: the share of senior officials, managers and professionals (engineers, professors) is smaller while the share of clerks and workers is bigger.

**Tabela 42: Struktura italijanskih turistov, ki so zaposleni, samozaposleni ali upokojeni, po poklicnih skupinah, 1997 in 2000**

Table 42: Structure of Italian tourists who are employed, self-employed or retired by occupational groups, 1997 and 2000 %

	1997	2000	
Visoki uradnik, menedžer	(8,5)	(9,3)	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	17,6	(14,6)	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,9	19,7	Technicians and associate professionals
Uradnik	22,0	22,6	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(13,7)	(10,8)	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(7,4)	(10,3)	Industry and craft workers
Drugi poklici	(13,0)	(12,7)	Other occupations

Kot leta 1994 in 1997 je tudi leta 2000 v Slovenijo prišel le manjši delež italijanskih turistov, ki živijo na podeželju. Enaka pa sta leta 2000 deleža turistov, živečih v večjih in manjših mestih.

As in 1994 and 1997, in 2000 too Slovenia was visited by a small share of Italian tourists living in the countryside. The shares of tourists living in smaller and bigger cities are practically the same.

**Tabela 43: Struktura italijanskih turistov po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997 in 2000**

Table 43: Structure of Italian tourists by their everyday environment, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Podeželje	16,4	16,0	15,7	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	47,7	44,1	42,1	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	35,9	39,8	42,2	City with over 200,000 inhabitants

44 % italijanskih turistov je pripotovalo v dvoje s partnerko ali partnerjem, kar je enak delež kot leta 1997. Za 4 odstotne točke kot leta 1997 pa je večji delež italijanskih turistov, ki so pripotovali z družino. Nekoliko manjši je delež tistih, ki so pripotovali sami.

44% of tourists from Italy came with a partner, which is the same share as in 1997. Compared to 1997, the share of tourists coming with family grew by 4 percentage points. The share of tourists travelling alone is slightly smaller.

**Tabela 44: Struktura italijanskih turistov po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997 in 2000**

Table 44: Structure of Italian tourists by travelling company, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Sam	16,9	26,7	23,0	Alone
S partnerjem, partnerko	35,5	43,9	43,8	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	26,4	15,2	19,1	With family or other relatives
S prijatelji	21,2	14,2	14,1	With friends

**5.2.2 Podatki o prihodu in bivanju italijanskih turistov**

Dobrih 71 % italijanskih turistov je v Slovenijo prišlo na počitnice, kar je za 7 odstotnih točk več, kot je povprečje za vse turiste v poletni sezoni leta 2000. Nekoliko večji kot leta 1997 je bil tokrat delež počitniških in poslovnih turistov, manjši pa tistih, ki so v Sloveniji prenočili na poti v drugo državo.

**5.2.2 Data on arrival and stay of Italian tourists**

Over 71% of Italian tourists came to Slovenia on holidays, which was 7 percentage points more than the average for all foreign tourists in the summer season of the year 2000. Slightly bigger than in 1997 was the share of holidaymakers and business tourists, while the share of transit tourists from Italy was slightly smaller.

**Tabela 45: Struktura italijanskih turistov po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997 in 2000**

Table 45: Structure of Italian tourists by main reason for coming to Slovenia, 1997 and 2000 %

	1997	2000	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	72,0	73,8	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	12,4	(14,3)	Business and educational reasons
Tranzit	10,1	(8,7)	Transit
Drugo	(5,4)	((3,2))	Other reasons

Skoraj 85 % italijanskih turistov se je v Slovenijo pripeljalo z osebnim avtomobilom ali kombijem. To je delež, ki je za skoraj 30 odstotnih točk nad povprečjem za vse tuje turiste, je pa logičen, saj je Italija sosednja država. Manjši kot leta 1997 je delež italijanskih turistov, ki so pripotovali z avtobusom, nekoliko večji pa je delež letalskih potnikov.

Almost 85% of tourists from Italy came to Slovenia by car or van. The share is almost 30 percentage points above the average for all foreign tourists, but this is logical since Italy is our neighbouring country. Smaller than in 1997 was the share of tourists coming by bus, while the share of tourists travelling by air was slightly bigger.

**Tabela 46: Struktura italijanskih turistov po vrsti prevoznega sredstva, 1997 in 2000**

Table 46: Structure of Italian tourists by means of transport, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
Avto, kombi	80,4	84,8	Car, van
Avtodom	6,4	(4,4)	Campervan
Avtobus	10,8	(6,0)	Bus, coach
Letalo		(2,4)	Aeroplane
Drugo	((2,0))	(2,4)	Other

Italijanski turisti so se v glavnem prehranjevali v gostinskih lokalih ali pa v restavracijah nastanitvenih obratov, kjer so bivali. Manj kot 3 % italijanskih turistov je samih pripravljajo hrano.

Italian tourists mostly ate their meals in restaurants or accommodation establishments where they stayed. Less than 3% of them prepared the meals themselves.

**Tabela 47: Struktura italijanskih turistov po načinu prehranjevanja, 1997 in 2000**

Table 47: Structure of Italian tourists by taking of meals, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
V nastanitvenem objektu	38,4	41,7	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	46,8	46,3	In restaurants
Lastna priprava hrane	(4,7)	((2,6))	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	10,1	(9,4)	In restaurants and own cooking

Italijanski turist je v Sloveniji prenočil povprečno 6,7-krat, v kraju anketiranja pa povprečno 5,2-krat. 40 % italijanskih turistov je v Sloveniji prenočilo 4- do 7-krat, kar je za 5 odstotnih točk nad povprečjem, ki velja za vse tuje turiste, in za skoraj 13 odstotnih točk več kot leta 1997. Za skoraj 19 odstotnih točk pa je bilo manj italijanskih turistov, ki so prenočili le 1- do 3-krat.

Italian tourists spent on average 6.7 nights in Slovenia and 5.2 nights in the place of interview. 40% of Italian tourists spent 4-7 nights, which is 5 percentage points above the average for all foreign tourists and almost 13 percentage points more than in 1997. The share of Italian tourists spending only 1-3 nights dropped by 19 percentage points.

**Tabela 48: Struktura italijanskih turistov po številu prenočitvev v Sloveniji in v kraju anketiranja, 1994, 1997 in 2000**

Table 48: Structure of Italian tourists by number of overnight stays in Slovenia and in the place of interview, 1994, 1997 and 2000

%

Število prenočitvev Number of overnight stays	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview		
	1994	1997	2000	1994	1997	2000
1-3	59,0	53,3	34,4	69,7	63,5	48,3
4-7	27,2	27,4	40,0	21,4	24,5	36,3
8-10	(6,2)	8,3	14,5	(3,9)	(5,3)	(7,5)
11-14	(4,3)	(5,9)	(6,3)	(3,1)	(3,2)	(5,6)
15+	(3,3)	(5,1)	(4,8)	((1,9))	(3,6)	(2,3)

### 5.2.3 Podatki o prihodu in bivanju italijanskih počitniških turistov

Za italijanske počitniške turiste so bili najpomembnejši motivi: naravne lepote Slovenije, možnosti za počitek in mir, podnebne razmere v Sloveniji in cene. Vrstni red in deleži motivov so se v primerjavi z letom 1997 spremenili: več turistov so pritegnile možnosti za počitek in mir ter igre na srečo, manj pa možnosti za zabavo.

### 5.2.3 Data on arrival and stay of Italian holidaymakers

For Italian holidaymakers the most important motives for coming to Slovenia were natural beauties, calmness and possibilities to rest, climate and prices. The order and shares of motives changed compared to 1997. More tourists were drawn by calmness and possibilities to rest, and by gambling, and less by possibilities for entertainment.

**Tabela 49: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi italijanskih turistov za počitnice v Sloveniji, 1997 in 2000**  
**Table 49: Shares of motives by importance for decision of Italian tourists to spend holidays in Slovenia, 1997 and 2000** %

	1997	2000	
Naravne lepote	21,6	21,6	Natural beauties
Mir, počitek	9,2	15,6	Calmness, possibilities to rest
Podnebne razmere	17,8	14,4	Climate
Cene	9,5	10,9	Prices
Igre na srečo	(3,9)	9,5	Gambling
Bližina turistovega bivališča	((1,9))	8,0	The vicinity of tourist's residence
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	(3,8)	6,0	Medical services in health resorts
Možnosti za zabavo	13,7	(5,2)	Possibilities for entertainment
Rekreativne dejavnosti	(5,1)	(3,3)	Recreational activities
Kulturne znamenitosti in prireditve	(4,7)	(2,9)	Cultural sights and performances
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	.	((1,5))	Non-medical services in health resorts
Nakupovanje	.	.	Shopping
Drugi motivi	8,7	((1,2))	Other motives

Več kot tri četrtine italijanskih turistov je prispelo v Slovenijo, ne da bi pri organizaciji njihovih počitnic kakor koli sodelovale turistične agencije, kar je za skoraj 17 odstotnih točk nad povprečjem za celotno populacijo tujih turistov. Od teh jih je več kot polovica sama neposredno rezervirala svoje prenočišče, skoraj 39 % pa jih je v Slovenijo pripotovalo brez vnaprejšnje rezervacije.

22 % italijanskih turistov se je pri organizaciji svojih počitnic obrnilo na turistične agencije. Dvema tretjinama od teh so agencije organizirale le prenočevanje, ostali pa so kupili počitniški paket.

Skoraj polovica italijanskih turistov se je za počitnice v Sloveniji odločila "tik pred zdajci", to je manj kot en mesec pred odhodom. Ta delež je manjši, kot je bil leta 1997, manjši pa je tudi delež tistih, ki so se za počitnice v Sloveniji odločili v času od 1 do 3 mesecev pred načrtovanim odhodom.

More than three quarters of Italian tourists came to Slovenia without contacting travel agencies to help them organise their holidays. This is almost 17 percentage points above the average for all foreign tourists. More than a half of them booked accommodation themselves and almost 39% travelled to Slovenia without prior booking.

22% of Italian tourists contacted travel agencies to organise their holidays. Two thirds of them used travel agencies to organise accommodation and the rest bought package tours.

Almost a half of Italian tourists decided to spend their holidays in Slovenia just before taking them, i.e. less than a month before departure. The share is smaller than in 1997 as is the share of Italian tourists deciding to spend holidays in Slovenia 1-3 months before departure.

**Tabela 50: Struktura italijanskih počitniških turistov glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997 in 2000**

**Table 50: Structure of Italian holidaymakers by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997 and 2000** %

	1994	1997	2000	
Pred manj kot 1 mesecem	53,5	49,6	46,4	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	26,8	33,3	29,5	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	(7,4)	(6,3)	(13,9)	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	(12,3)	10,8	(10,2)	Over 6 months ago

Dobrih 48 % italijanskih turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo na podlagi lastnih izkušenj, kar je za skoraj 10 odstotnih točk nad povprečjem, ki velja za vse turiste. To je glede na sosednjo lego Italije logično, potrjuje pa tudi v letu 2000 dokaj pomemben motiv "bližina turistovega bivališča". Delež turistov, ki so se za počitnice v Sloveniji odločili na podlagi lastnih izkušenj, se je v primerjavi z leti 1994 in 1997 povečal za 11 oz. 8 odstotnih točk. To pa potrjuje tudi podatek, da je bila prvič v Sloveniji na počitnicah le četrtina od vseh italijanskih turistov, kar je v primerjavi s povprečjem za vse tuje turiste (42,5 %) zelo nizek delež. V primerjavi s povprečjem (60,4 %) je prav tako precej manjši delež italijanskih turistov (46,5 %), ki so v kraju anketiranja prvič preživljali svoje počitnice.

Over 48% of Italian tourists decided to spend their holidays in Slovenia on the basis of their personal experience, which is almost 10 percentage points above the average for all foreign tourists. Since Italy is our neighbouring country, this is quite logical, which is confirmed by the important motive the vicinity of tourist's residence. Compared to 1994 and 1997, the share of tourists deciding on holidays in Slovenia on the basis of their personal experience grew by 11 and 8 percentage points respectively. This is confirmed by the fact that only a quarter of Italian tourists visited Slovenia for the first time, which is a very low percent compared to the average for all tourists (42.5%). As regards first visit to the place of interview, the share of Italian tourists (46.5%) is also a lot lower than the average for all foreign tourists (60.4%).

**Tabela 51: Struktura italijanskih počitniških turistov glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997 in 2000**

Table 51: Structure of Italian holidaymakers by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Osebne izkušnje	37,2	40,0	48,2	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	36,9	39,7	32,0	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	((3,1))	(6,8)	((4,3))	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	.	(3,2)	((4,9))	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	((5,8))	(7,3)	(7,1)	Travel agencies
Razstave, sejmi	((2,5))	.	.	Exhibitions, fairs
Drugo	12,6	(2,9)	.	Other

**Tabela 52: Struktura italijanskih počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in kraju anketiranja, 1997 in 2000**

Table 52: Structure of Italian holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the place of interview, 1997 and 2000 %

	V Sloveniji In Slovenia		V kraju anketiranja In the place of interview		
	1997	2000	1997	2000	
Prvič	27,8	24,8	50,8	46,5	First time
1-2-krat	29,4	25,4	25,5	24,0	1-2 times
3-5-krat	20,8	23,1	13,3	(16,3)	3-5 times
6-9-krat	(5,1)	(6,0)	(4,5)	((3,6))	6-9 times
10-19-krat	11,8	(14,2)	(4,6)	((4,5))	10-19 times
20- in večkrat	(5,1)	(6,6)	.	((5,0))	20 times or more

Le 14 % italijanskih turistov je pred prihodom v Slovenijo brskalo po internetu, od teh večina le za pridobitev informacij o Sloveniji.

Only 14% of tourists from Italy used the Internet before coming to Slovenia. Most of them used it only to obtain information about our country.

Petina italijanskih turistov je izjavila, da so v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije vplivale na njihov prihod, skoraj dveh tretjin pa to ni motilo. 14 % italijanskih turistov o tem ni odgovorilo.

A fifth of Italian tourists stated that unstable safety conditions on the territory of former Yugoslavia influenced their decision to spend holidays in Slovenia. Almost two thirds said that they didn't and 14% did not want to answer the question.

Tri četrtine italijanskih turistov bi še prišle v Slovenijo na počitnice, od teh pa 81 % tudi v kraj anketiranja.

Three quarters of Italian tourists would spend their holidays in Slovenia again, 81% of them in the place of interview.

Skoraj 86 % italijanskih turistov se je na počitnice v Slovenijo pripeljalo z osebnim avtomobilom ali kombijem, 8 % pa z avtobusi. 6 % italijanskih turistov se je pripeljalo z različnimi drugimi prevoznimi sredstvi.

Almost 86% of Italian holidaymakers came to Slovenia by car or van, 8% by bus and 6% by various other means of transport.

Skoraj vsi italijanski počitniški turisti so si dali hrano postreči, od teh jih je največ jedlo v hotelih, kjer so bivali ali pa v drugih gostinskih lokalih.

Almost all Italian holidaymakers ate their meals in hotels where they stayed or in restaurants.

**Tabela 53: Struktura vseh italijanskih turistov, in posebej počitniških, po načinu prehranjevanja, 2000**

Table 53: Structure of all Italian tourists and separately holidaymakers by taking of meals, 2000 %

	Vsi turisti All tourists	Počitniški turisti Holidaymakers	
V nastanitvenem objektu	41,7	53,2	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	46,3	37,4	In restaurants
Lastna priprava hrane	((2,6))	.	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	(9,4)	(7,6)	In restaurants and own cooking

#### 5.2.4 Vtisi italijanskih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Glede na podatek, da je bil v Sloveniji velik del italijanskih turistov že kdaj prej, je kar 67,7 % italijanskih turistov izjavilo, da so njihovi splošni vtisi o Sloveniji taki, kot so pričakovali. 30,6 % italijanskih turistov pa je dobilo o Sloveniji boljši vtis od pričakovanj.

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so italijanski turisti največkrat ocenili raven čistoče, razmerje cenakakovost in kakovost okolja. Največkrat pa so ostali neocenjeni kakovost lokalnega prometa, možnosti za ogled kulturnih prireditev, urejenost kulturnih znamenitosti ter poštno in telekomunikacijske storitve.

Največ pozitivnih točk (4 in 5) so dobili naslednji elementi: kakovost okolja, gostoljubnost prebivalstva, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji ter raven čistoče.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: kakovost cest in storitve ob cestah, možnosti za nakupovanje, možnosti za razvedrilo in zabavo ter možnosti za ogled kulturnih prireditev.

#### 5.2.4 Impressions of Italian tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

Since many Italian tourists visited Slovenia before, it is not surprising that 67.7% of Italian tourists said that their general impressions about Slovenia are as they expected. 30.6% of Italian tourists were pleasantly surprised by their stay in Slovenia.

In evaluating the elements of our tourist offer, Italian tourists most often rated the maintained level of hygiene, the price-quality ratio and the quality of the environment. Least frequently rated elements were the quality of the local transport means, the quality of cultural performances and availability of tickets, maintenance of historical and cultural attractions, and post and telecommunication services.

The best rated (4 and 5 points) were the quality of the environment, the hospitality of the Slovenians, the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, and the maintained level of hygiene.

The worst rated (1 and 2 points) were the quality of roads and roadside services, shopping opportunities, arrangements made for entertainment and amusement, and the quality of cultural performances and availability of tickets.

**Tabela 54: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili italijanski turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2000**

**Table 54: Structure of elements of the tourist offer evaluated by Italian tourists on the basis of their impressions about Slovenia, 2000** %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	(9,7)	33,6	35,9	(8,2)	.	(10,1)	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	(4,9)	20,1	15,4	((2,6))	.	56,9	Quality of the local transport means
Poštno in telekomunikacijske storitve	15,9	34,0	16,6	.	.	30,1	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	16,3	35,5	14,2	.	.	32,1	Maintenance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	35,6	40,5	(8,4)	.	.	(14,9)	Maintenance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	27,4	31,5	11,7	((2,8))	.	26,6	Options for different excursions
Turistične informacije	28,1	34,2	17,6	((3,2))	.	(15,4)	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	(13,9)	32,2	27,0	(7,8)	.	16,7	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	23,1	29,6	22,0	(7,0)	.	(15,7)	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	(10,0)	23,7	17,4	(5,9)	.	40,6	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	20,6	30,5	15,1	((3,0))	.	29,9	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	31,7	30,7	(9,9)	.	.	25,2	Suitability for family holidays
Mir in tišina	41,2	33,4	(11,9)	((2,4))	.	(10,0)	Silence and calmness
Kakovost okolja	42,0	43,5	(7,8)	.	.	(5,9)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	48,6	36,9	(6,7)	.	.	(7,2)	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	41,6	28,2	13,5	(6,1)	.	(10,3)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	46,3	36,4	(8,3)	.	.	(9,0)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	38,0	41,3	13,5	.	.	(5,3)	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	31,5	41,8	17,6	.	.	(8,1)	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	25,3	40,9	25,6	.	.	(5,6)	The price-quality ratio

### 5.2.5 Izdatki italijanskih turistov v Sloveniji

Kot že omenjeno, je največ italijanskih turistov pripotovalo z osebnimi avtomobili ali kombiji. Za tovrstni prevoz v obe smeri je italijanski turist porabil povprečno 8 378 tolarjev. Povprečen izdatek za prevoz pa je za italijanskega turista znašal 7 893 tolarjev.

Italijanski turist je povprečno plačal za počitniški paket, ki je zajemal v povprečju 9,2 prenočitve, 100 282 tolarjev, kar znese okrog 10 000 tolarjev na dan.

Italijanski turist je porabil v povprečju 19 848 tolarjev na dan. V primerjavi s povprečno dnevno porabo na tujega turista je ta znesek večji za dobrih 5 tisoč tolarjev. Največ so povprečno dnevno porabili italijanski turisti, stari od 40 do 49 let, najmanj pa starejši od 60 let.

Ker je bil delež italijanskih turistov, ki so pred tem že bili v Sloveniji, večji od treh četrtin, je skoraj 79 % italijanskih turistov ocenilo višino svojih stroškov v Sloveniji v mejah pričakovanih. 14 % italijanskih turistov je pričakovalo nižje stroške, 7 % pa večje.

### 5.2.5 Expenditure of Italian tourists in Slovenia

As mentioned, most Italian tourists travelled by cars and vans. These tourists spent on average 8,378 tolar for transport, while average transport expense of an Italian tourist was SIT 7,893.

Italian tourists paid on average SIT 100,282 for a package tour, which included on average 9.2 nights. This amounts to about SIT 10,000 per day.

Italian tourists spent on average 19,848 tolar per day. This is about SIT 5,000 more than average daily consumption of foreign tourists in Slovenia. Italian tourists aged 40-49 years spent most and those aged over 60 spent the least.

Because the share of Italian tourists who have already visited Slovenia is over three quarters, almost 79% of Italian tourists evaluated their expenditure in Slovenia as within expectations. 14% of Italian tourists expected to spend less and 7% expected to spend more.

**Tabela 55: Struktura italijanskih turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997 in 2000**

Table 55: Structure of Italian tourists by evaluation of planned expenses, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
V mejah pričakovanja	75,4	83,3	78,7	Such as planned
Večji od pričakovanih	16,4	13,6	(14,3)	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	8,3	(3,2)	(7,1)	Lower than planned

Manj kot polovica italijanskih turistov je svoje račune poravnala v tolarjih, ki so jih zamenjali v Sloveniji, skoraj 23 % pa jih je plačevalo kar v svoji valuti. Ta delež je dvakrat večji, kot je enak delež za vse tuje turiste. V primerjavi z letom 1997 se je povečal delež tistih, ki so plačevali s kreditnimi karticami, in zmanjšal delež tistih, ki so plačevali s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji.

Less than a half of Italian tourists paid their bills in tolar exchanged in Slovenia and almost 23% paid in their national currency. This share is twice as big as the share for all foreign tourists. Compared to 1997, the share of tourists paying with credit cards increased, while the share of tourists paying with tolar exchanged in Slovenia decreased.

**Tabela 56: Struktura italijanskih turistov po načinu plačevanja, 1997 in 2000**

Table 56: Structure of Italian tourists by method of payment, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	61,7	48,1	Tolar exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	(2,6)	.	Tolar brought along
Z gotovino v tuji valuti	20,3	22,7	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	15,5	27,0	Credit cards

### 5.3 Avstrija

#### 5.3.1 Socialnodemografske značilnosti turistov iz Avstrije

Na tretjem mestu po številu so bili turisti iz Avstrije. V letu 2000 je v Slovenijo pripotovalo največ avstrijskih turistov iz Štajerske, leta 1997 pa so bili na prvem mestu turisti s širšega območja Dunaja.

### 5.3 Austria

#### 5.3.1 Sociodemographic characteristics of tourists from Austria

Tourists from Austria rank third in terms of the number. In the year 2000 most Austrian tourists came from Styria, while in 1997 most tourists came from the wider area around the capital city of Vienna.



**Tabela 57: Struktura turistov iz Avstrije po deželah, 1997 in 2000**  
Table 57: Structure of tourists from Austria by provinces, 1997 and 2000

	1997	2000	%
Štajerska (Steiermark)	23,2	25,1	
Dunaj (Wien)	23,5	19,5	
Koroška (Kärnten)	14,4	16,6	
Salzburška (Salzburg)	9,8	(14,7)	
Zgornja Avstrija (Oberösterreich)	10,5	(9,9)	
Spodnja Avstrija (Niederösterreich)	(8,9)	(5,6)	
Tirolska (Tirol)	(6,1)	(5,6)	
Predarlberška (Vorarlberg)	((2,2))	((3,0))	
Gradiščanska (Burgenland)	.	.	

V Slovenijo je iz Avstrije prišel v primerjavi s povprečjem in drugimi državami nadpovprečno velik delež turistov, starejših od 60 let. Ta delež je večji od enakega deleža v letih 1994 in 1997 za 15,9 oz. 8,6 odstotne točke.

Compared to the average and to other countries, an above average share of Austrian tourists who came to Slovenia was 60 years old or more. This share is bigger than in 1994 and 1997 by 15.9 and 8.6 percentage points respectively.

**Tabela 58: Struktura avstrijskih turistov po starostnih skupinah, 1994, 1997 in 2000**  
Table 58: Structure of Austrian tourists by age groups, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
Do 19 let	((2,1))	.	.	Up to 19 years
20-29	18,2	(14,3)	(10,7)	20-29
30-39	25,5	22,6	(16,1)	30-39
40-49	18,9	20,0	(18,9)	40-49
50-59	18,5	(18,3)	(20,7)	50-59
60+	16,8	24,1	32,7	60+

Ker je bil delež starejših turistov tako velik, je bil nadpovprečno velik tudi delež upokoencev in je znašal kar 39,5 %, kar je za 18,3 odstotne točke nad povprečjem, ki velja za vse tuje turiste v Sloveniji v anketnem obdobju. Delež zaposlenih ali samozaposlenih avstrijskih turistov pa se je v primerjavi z letom 1997 zmanjšal za skoraj 10 odstotnih točk.

Because the share of older tourists is so big, the share of retired persons is also big. Retired persons represent 39.5% of tourists from Austria, which is 18.3 percentage points above the average for all foreign tourists in Slovenia. The share of employed and self-employed Austrian tourists decreased by almost 10 percentage points compared to 1997.

**Tabela 59: Struktura avstrijskih turistov po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997 in 2000**  
Table 59: Structure of Austrian tourists by employment status, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
Zaposleni, samozaposleni	65,1	63,1	53,7	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	19,6	28,7	39,5	Retired
Študent, dijak	(9,2)	(7,2)	((3,9))	Student or person in education
Drugo	(6,1)	.	.	Other

**Tabela 60: Struktura avstrijskih turistov, ki so zaposleni, samozaposleni ali upokojeni, po poklicnih skupinah, 1997 in 2000**

Table 60: Structure of Austrian tourists who are employed, self-employed or retired by occupational groups, 1997 and 2000 %

	1997	2000	
Visoki uradnik, menedžer	(12,8)	(13,6)	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	23,0	(16,7)	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	(15,0)	(17,7)	Technicians and associate professionals
Uradnik	(16,9)	(12,8)	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(17,1)	(11,1)	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(9,7)	(12,3)	Industry and craft workers
Drugi poklici	((5,5))	(15,9)	Other occupations

36,4 % avstrijskih turistov, ki so bili v anketnem obdobju v Sloveniji, živi na podeželju, odstotno točko manj pa v mestih z več kot 200 tisoč prebivalci. Ostali živijo v manjših mestih. Delež teh turistov je kar za 13,3 odstotne točke manjši kot leta 1997.

36.4% of Austrian tourists who visited Slovenia during the survey period live in the countryside and one percentage point less live in cities with over 200,000 inhabitants. The rest live in smaller cities. Their share is 13.3 percentage points lower than in 1997.

**Tabela 61: Struktura avstrijskih turistov po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997 in 2000**

Table 61: Structure of Austrian tourists by their everyday environment, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Podeželje	25,5	26,1	36,4	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	37,7	41,7	28,4	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	36,8	32,2	35,2	City with over 200,000 inhabitants

Slaba polovica avstrijskih turistov je v Slovenijo pripotovala s partnerjem ali partnerko, 13 % pa z družino. Za 5 odstotnih točk je bilo več avstrijskih turistov, ki so potovali v družbi s prijatelji.

Less than a half of tourists from Austria came to Slovenia with a partner and 13% came with family or other relatives. There were 5 percentage points more Austrian tourists who travelled with their friends.

**Tabela 62: Struktura avstrijskih turistov po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997 in 2000**

Table 62: Structure of Austrian tourists by travelling company, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Sam	13,2	21,5	(19,9)	Alone
S partnerjem, partnerko	39,4	48,6	47,7	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	34,2	(15,5)	(13,3)	With family or other relatives
S prijatelji	13,3	(14,3)	(19,1)	With friends

**5.3.2 Podatki o prihodu in bivanju avstrijskih turistov****5.3.2 Data on arrival and stay of Austrian tourists**

Skoraj tri četrtine avstrijskih turistov je v Slovenijo pripotovalo na počitnice. To je delež, ki je najvišji med vsemi pomembnejšimi državami in povprečjem za vse tuje turiste v anketnem obdobju.

Almost three quarters of Austrian tourists came to Slovenia to spend their holidays. This is the biggest share of all important countries and high above the average for all foreign tourists.

**Tabela 63: Struktura avstrijskih turistov po osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997 in 2000**

Table 63: Structure of Austrian tourists by main reason for coming to Slovenia, 1997 and 2000 %

	1997	2000	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	80,6	78,0	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	(8,2)	(9,4)	Business and educational reasons
Tranzit	(8,2)	((9,0))	Transit
Drugo	((3,0))		Other reasons

63,6 % avstrijskih turistov je v Slovenijo pripotovalo z osebnim avtomobilom ali kombijem, kar 22,9 % pa z avtobusom. Ta delež je v primerjavi z drugimi državami najvišji in skoraj za 9 odstotnih točk nad povprečjem.

63.6% of Austrian tourists came to Slovenia by car or van and 22.9% came by bus. This share is the highest compared to other countries and almost 9 percentage points higher than the average.

**Tabela 64: Struktura avstrijskih turistov po vrsti prevoznega sredstva, 1997 in 2000**  
Table 64: Structure of Austrian tourists by means of transport, 1997 and 2000

	1997	2000	
Avto, kombi	71,4	63,6	Car, van
Avtodom	(3,7)	(6,5)	Campervan
Avtobus	21,4	22,9	Bus, coach
Drugo	(3,5)	(7,0)	Other

81 % avstrijskih turistov se je v glavnem prehranjevalo v nastanitvenih objektih, kjer so bivali, in v gostinskih lokalih. Delež se v primerjavi z letom 1997 niso bistveno spremenili.

81% of tourists from Austria mainly ate their meals in accommodation establishments and restaurants. Compared to 1997 the share did not change much.

**Tabela 65: Struktura avstrijskih turistov po načinu prehranjevanja, 1997 in 2000**  
Table 65: Structure of Austrian tourists by taking of meals, 1997 and 2000

	1997	2000	
V nastanitvenem objektu	48,2	46,3	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	35,9	35,1	In restaurants
Lastna priprava hrane	((1,7))	.	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	14,2	(16,0)	In restaurants and own cooking

Dobra tretjina je v Sloveniji prenočila od 4- do 7-krat, povprečno število prenočitev pa je znašalo 7,9; 5,9 pa je povprečno število prenočitev v kraju anketiranja. V primerjavi z letom 1997 je bilo več avstrijskih turistov, ki so v Sloveniji prenočili več kot 8-krat in manj turistov, ki so prenočili od 1- do 3-krat.

Over a third of Austrian tourists spent 4-7 nights in Slovenia. The average number of nights spent in Slovenia was 7.9 and in the place of interview 5.9. Compared to 1997, more Austrian tourists spent 8 or more nights and less Austrian tourists spent 1-3 nights.

**Tabela 66: Struktura avstrijskih turistov po številu prenočitev v Sloveniji in v kraju anketiranja, 1994, 1997 in 2000**  
Table 66: Structure of Austrian tourists by number of overnight stays in Slovenia and in the place of interview, 1994, 1997 and 2000

Število prenočitev Number of overnight stays	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview		
	1994	1997	2000	1994	1997	2000
1-3	34,9	41,3	36,3	50,5	45,8	48,7
4-7	42,8	39,7	38,9	36,5	38,1	32,8
8-10	(10,2)	(7,2)	(9,9)	(8,0)	(7,7)	(6,8)
11-14	(9,5)	(7,9)	(8,8)	((3,6))	(6,5)	(6,8)
15+	((2,6))	(3,8)	(6,1)	((1,4))	((1,9))	(4,8)

### 5.3.3 Podatki o prihodu in bivanju avstrijskih počitniških turistov

Kot smo že napisali, je bil delež počitniških turistov, ki so prišli iz Avstrije največji med vsemi ostalimi primerjanimi državami. Za avstrijske počitniške turiste so bili najpomembnejši naslednji motivi: možnosti za mir in počitek, naravne lepote in podnebne razmere v Sloveniji. Vrstni red in deleži motivov so se znatno spremenili. Posledica večjega deleža starejših turistov je prvo mesto motiva "mir in počitek" ter visoka uvrstitev motiva "zdravstvene storitve v zdraviliščih".

### 5.3.3 Data on arrival and stay of Austrian holidaymakers

As mentioned, the share of holidaymakers from Austria is the biggest of all countries. For Austrian holidaymakers the following motives were most important: calmness, possibilities to rest, natural beauties and climate. The order and shares of motives changed considerably. The result of the higher share of older tourists is the first place of the motive calmness and possibilities to rest and high ranking of the motive medical services in health resorts.

**Tabela 67: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi avstrijskih turistov za počitnice v Sloveniji, 1997 in 2000**  
Table 67: Shares of motives by importance for decision of Austrian tourists to spend holidays in Slovenia, 1997 and 2000

	1997	2000	
Mir, počitek	28,2	21,8	Calmness, possibilities to rest
Naravne lepote	13,4	16,9	Natural beauties
Podnebne razmere	34,9	15,5	Climate
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	.	10,6	Medical services in health resorts
Bližina turistovega bivališča	.	8,3	The vicinity of tourist's residence
Cene	(4,0)	(7,0)	Prices
Rekreativne dejavnosti	(5,5)	(6,4)	Recreational activities
Kulturne znamenitosti in prireditve	(3,9)	(6,1)	Cultural sights and performances
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	((2,5))	((2,2))	Non-medical services in health resorts
Igre na srečo	.	.	Gambling
Možnosti za zabavo	.	.	Possibilities for entertainment
Nakupovanje	.	.	Shopping
Drugi motivi	(4,3)	.	Other motives

30 % avstrijskih turistov se je pri organizaciji svojih počitnic obrnilo na turistične agencije. Od teh jih je 67 % kupilo počitniški paket, ostalim pa so turistične agencije organizirale le prenočevanje.

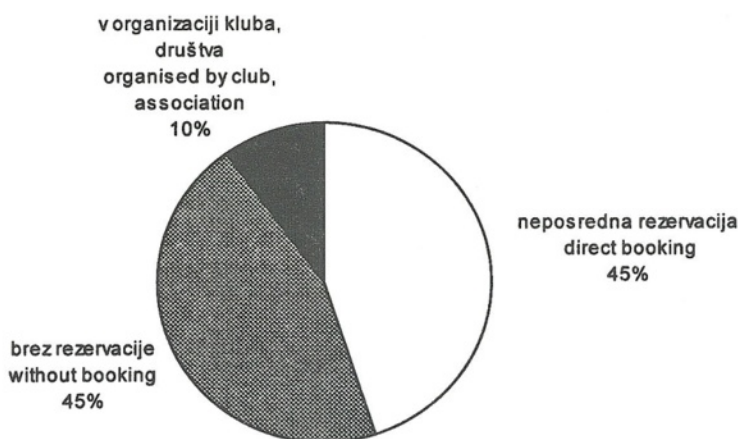
30% of Austrian tourists turned to travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia. 67% of them bought package tours, while the other used travel agencies only for booking.

Več kot 67 % avstrijskih turistov je v Slovenijo na počitnice pripotovalo brez pomoči turističnih agencij. 45 % le-teh je samih rezerviralo prenočišče, enak delež jih je pripotoval brez vnaprejšnje rezervacije, 10 % pa jih je pripotovalo v organizaciji klubov, društev.

More than 67% of Austrian tourists came to Slovenia without the help of travel agencies. 45% of them booked accommodation themselves, 45% came here without prior booking and for 10% holidays were organised by clubs and other organisations.

**Slika 10: Struktura avstrijskih počitniških turistov, ki se pri organizaciji počitnic niso obrnili na turistične agencije, po načinu organizacije prenočitve, 2000**

**Chart 10: Structure of Austrian holidaymakers who did not use travel agencies for organising their holidays, by method of organising holidays, 2000**



32 % avstrijskih turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo manj kot en mesec pred predvidenim odhodom in prav toliko v času od 1 do 3 mesecev pred predvidenim odhodom. Ostali so se odločili za počitnice v Sloveniji več kot 3 mesece pred predvidenim odhodom.

32% of Austrian tourists decided to spend their holidays in Slovenia less than a month before departure and the same share decided 1-3 months before departure. The rest decided over 3 months before coming to Slovenia.

**Tabela 68: Struktura avstrijskih počitniških turistov glede na čas od odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997 in 2000**

Table 68: Structure of Austrian holidaymakers by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Pred manj kot 1 mesecem	39,7	33,0	32,0	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	31,9	31,4	31,7	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	(12,8)	21,3	(17,6)	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	(15,6)	14,2	(18,8)	Over 6 months ago

Polovica avstrijskih turistov se je za počitnice v Sloveniji odločila na podlagi osebnih izkušenj, 30 % pa na priporočila sorodnikov in prijateljev.

A half of tourists from Austria decided to spend their holidays in Slovenia on the basis of their personal experience and 30% on the basis of recommendations from relatives or friends.

**Tabela 69: Struktura avstrijskih počitniških turistov glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997 in 2000**

Table 69: Structure of Austrian holidaymakers by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Osebnе izkušnje	44,8	45,7	50,0	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	32,9	33,1	(29,8)	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	((3,6))	(7,6)	.	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	.	((2,7))	((3,7))	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	((7,9))	(8,4)	((6,1))	Travel agencies
Razstave, sejmi	.	.	.	Exhibitions, fairs
Drugo	((8,6))	.	.	Other

Tako kot pri italijanskih turistih je tudi pri avstrijskih nizok delež turistov, ki so bili prvič na počitnicah v Sloveniji. Ta delež znaša le slabih 23 %, delež za vse tuje turiste v anketnem obdobju pa znaša 42,5 %.

The same as for Italian tourists, the share of Austrian tourists spending holidays in Slovenia for the first time is also low (about 23%), while the average share for all foreign tourists is 42.5%.

**Tabela 70: Struktura avstrijskih počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in kraju anketiranja, 1997 in 2000**

Table 70: Structure of Austrian holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the place of interview, 1997 and 2000 %

	V Sloveniji In Slovenia		V kraju anketiranja In the place of interview		
	1997	2000	1997	2000	
Prvič	21,2	(22,9)	37,8	41,6	First time
1-2-krat	23,7	(23,3)	28,9	(19,9)	1-2 times
3-5-krat	25,7	(17,6)	13,5	(13,2)	3-5 times
6-9-krat	(6,1)	((6,8))	(4,3)	((6,4))	6-9 times
10-19-krat	12,3	(16,6)	(8,6)	(7,9)	10-19 times
20- in večkrat	(11,0)	(12,8)	(7,0)	(11,0)	20 times or more

Le slabih 10 % avstrijskih turistov je pred počitnicami uporabilo internet, večinoma le za pridobitev informacij o Sloveniji.

Only about 10% of Austrian tourists used the Internet before coming to Slovenia. Most of them used it only to obtain information about our country.

Kar 72 % avstrijskih turistov je izjavilo, da v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije niso vplivale na njihovo odločitev za počitnice v Sloveniji. Ta delež je najvišji v primerjavi z ostalimi državami, s katerimi smo primerjali odgovore, in za dobrih

72% of Austrian tourists declared that unstable safety conditions on the territory of former Yugoslavia had no influence on their decision to spend holidays in Slovenia. This is the highest share of all countries covered by the survey, while compared to all foreign tourists it is over 10

10 odstotnih točk nad deležem, ki velja za vse tuje turiste v anketnem obdobju.

92 % avstrijskih turistov bi še prišlo na počitnice v Slovenijo. Tudi v tem deležu so avstrijski turisti pred vsemi ostalimi turistično pomembnimi državami za Slovenijo. Od teh turistov pa bi jih kar 89 % prišlo v kraj anketiranja.

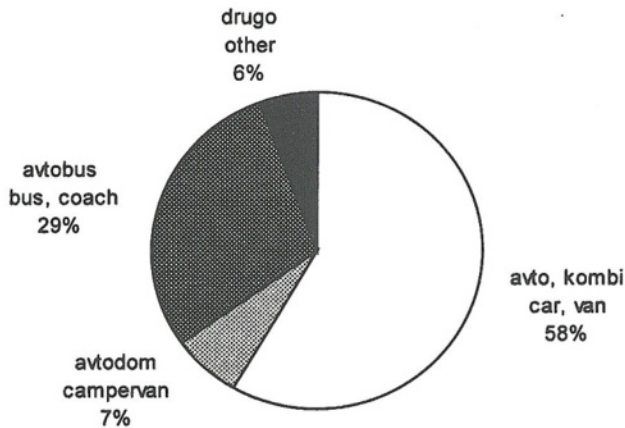
58 % avstrijskih počitniških turistov je v Slovenijo pripotovalo z osebnimi avtomobili, 29 % pa z avtobusi. Ta delež je visok v primerjavi z enakimi deleži turistov iz drugih držav.

percentage points above the average.

92% of Austrian tourists would spend their holidays in Slovenia again. This is also the biggest share of all surveyed countries. 89% of them would again come to the place of interview.

58% of Austrian holidaymakers came to Slovenia by car and 29% by bus. This share is very high compared to other countries.

**Slika 11: Struktura avstrijskih počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 2000**  
Chart 11: Structure of Austrian holiday tourists by means of transport, 2000



### 5.3.4 Vtisi avstrijskih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Ker je bil velik delež avstrijskih turistov že na počitnicah v Sloveniji, je skoraj 63 % turistov ocenilo, da je v Sloveniji raven turistične ponudbe taka, kot so jo pričakovali. Skoraj 37 % avstrijskih turistov pa je ocenilo slovensko turistično ponudbo za boljšo kot so pred prihodom pričakovali.

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so avstrijski turisti največkrat izrazili svojo oceno o možnostih sporazumevanja v tujih jezikih, kakovosti gostinskih storitev, gostoljubnosti prebivalstva, razmerju cena-kakovost in ravni čistoče. Največkrat pa so ostali neocenjeni kakovost lokalnega prometa, poštne in telekomunikacijske storitve in možnosti za ogled kulturnih prireditev.

Največ pozitivnih točk (4 in 5) so dobili naslednji elementi: osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, gostoljubnost prebivalstva, možnost sporazumevanja v tujih jezikih, kakovost gostinskih storitev ter mir in tišina.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: možnosti za razvedrilo in zabavo, možnosti za nakupovanje ter kakovost cest in storitve ob cestah.

### 5.3.4 Impressions of Austrian tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

Because the share of Austrian tourists who have already spent their holidays in Slovenia is rather big, it is not surprising that almost 63% of tourists evaluated tourists offer in Slovenia as what they expected it to be. Almost 37% of tourists said that our tourist offer was better than they expected before arrival.

In evaluating the elements of our tourist offer, Austrian tourists most often rated the possibility of communicating in foreign languages, the quality of services in restaurants, the hospitality of the Slovenians, the price-quality ratio and the maintained level of hygiene. Least frequently rated elements were the quality of the local transport means, post and telecommunication services and the quality of cultural performances and availability of tickets.

The best rated (4 and 5 points) elements were the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, the hospitality of the Slovenians, the possibility of communicating in foreign languages, the quality of services in restaurants, and silence and calmness.

The worst rated (1 and 2 points) were arrangements made for entertainment and amusement, shopping opportunities, and the quality of roads and roadside services

**Tabela 71: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili avstrijski turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2000**

Table 71: Structure of elements of the tourist offer evaluated by Austrian tourists on the basis of their impressions about Slovenia, 2000

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
	Kakovost cest in storitve ob cestah	(11,4)	28,7	38,5	((6,7))		
Kakovost lokalnega prometa	(6,7)	21,7	(20,8)	.	.	49,4	Quality of the local transport means
Poštne in telekomunikacijske storitve	(18,6)	24,5	(12,5)	.	.	40,8	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	(21,3)	37,1	(15,5)	.	.	(24,7)	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	30,2	36,3	(12,4)	.	.	(20,3)	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	33,7	33,9	(9,0)	.	.	(21,3)	Options for different excursions
Turistične informacije	28,6	33,6	(17,7)	.	.	(18,0)	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	(13,3)	27,8	30,3	((8,2))	.	(18,8)	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	(19,0)	27,9	(15,6)	((8,2))	.	(27,1)	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	(11,9)	28,6	(16,3)	((6,8))	.	35,7	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	28,9	31,4	(11,1)	.	.	27,0	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	36,5	27,4	((6,9))	.	.	28,5	Suitability for family holidays
Mir in tišina	49,2	26,2	(13,5)	.	.	((8,9))	Silence and calmness
Kakovost okolja	31,0	39,9	(15,9)	.	.	(11,1)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	55,1	30,3	((8,4))	.	.	((5,2))	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	51,2	29,7	(9,6)	.	.	((4,9))	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	49,9	36,8	((5,2))	.	.	(8,0)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	38,9	36,4	(13,8)	.	.	((7,6))	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	34,7	41,3	(18,1)	.	.	((5,1))	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	28,5	43,6	(20,3)	.	.	((7,5))	The price-quality ratio

### 5.3.5 Izdatki avstrijskih turistov v Sloveniji

Večina avstrijskih turistov je s cenami v Sloveniji kar dobro seznanjena, saj jih je skoraj 82 % izjavilo, da so bili njihovi stroški v mejah pričakovanj.

### 5.3.5 Expenditure of Austrian tourists in Slovenia

Most tourists from Austria are well acquainted with prices in Slovenia, since almost 82% said that their expenses were within expectations.

**Tabela 72: Struktura avstrijskih turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997 in 2000**  
Table 72: Structure of Austrian tourists by evaluation of planned expenses, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
V mejah pričakovanja	76,2	80,2	81,8	Such as planned
Večji od pričakovanih	18,2	16,6	(12,8)	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	(5,6)	(3,2)	((5,5))	Lower than planned

Avstrijski turist je za prihod v Slovenijo in vrnitev porabil povprečno 6 926 tolarjev, če pa se je pripeljal z osebnim avtomobilom ali kombijem pa dobrih 7 226 tolarjev.

Austrian tourists spent on average 6,926 tolars for transport to Slovenia and back. If they travelled by car or van they spent on average SIT 7,226.

Povprečno dnevno je avstrijski turist v Sloveniji porabil skoraj 15 000 tolarjev. Če je bival v hotelu, je ta znesek znašal 16 600 tolarjev, če pa je bival v kampu, je povprečno dnevno porabil 5 700 tolarjev. Turisti, ki so bili na počitnicah, so povprečno dnevno porabili slabih 14 500 tolarjev. Poslovni turisti pa so porabili povprečno dnevno 19 tisoč tolarjev.

Average daily expense of Austrian tourists in Slovenia was almost 15,000 tolars. If they stayed in a hotel, they spent on average SIT 16,600 and if they stayed in campsites they spent SIT 5,700 per day. Tourists on holidays spent on average slightly less than SIT 14,500. Business tourists spent SIT 19,000 per day.

Avstrijski turist je plačal za počitniški paket, ki je zajemal dobrih 9 prenočitev, povprečno 66 650 tolarjev, kar pomeni povprečno 8 550 tolarjev na dan.

Austrian tourists paid on average SIT 66,650 for a package tour, which included slightly more than 9 nights. This means that the average daily cost of a package tour was SIT 8,550.

62 % avstrijskih turistov je v Sloveniji v glavnem plačevalo svoje račune s tolarji, ki so jih kupili v Sloveniji, 23,5 % pa jih je plačevalo s kreditnimi karticami. Kakor v povprečju in pri vseh posebej prikazanih državah, se je tudi pri avstrijskih turistih zmanjšal delež tistih turistov, ki so plačevali z gotovino, povečal pa delež tistih, ki so plačevali s kreditnimi karticami.

62% of Austrian tourists paid their bills in tolars exchanged in Slovenia and 23.5% paid with credit cards. The share of tourists paying in cash decreased and the share of credit card users increased, which is the general trend in all countries covered by the survey.

**Tabela 73: Struktura avstrijskih turistov po načinu plačevanja, 1997 in 2000**  
Table 73: Structure of Austrian tourists by method of payment, 1997 and 2000

	1997	2000	%
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	74,8	62,1	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	(3,5)	((5,7))	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	(7,4)	(8,7)	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	14,3	(23,5)	Credit cards



## 6. ZNAČILNOSTI TURISTOV PO VRSTAH KRAJEV

### 6.1 Ljubljana

#### 6.1.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v Ljubljani

Kakor v letih 1994 in 1997 je tudi v tem anketnem obdobju prišlo v Ljubljano največ turistov iz Italije, le malo manj iz Velike Britanije in Nemčije. V prejšnjih anketnih letih je bil delež italijanskih turistov večji od petine, tokrat pa je znašal le dobrih 13 %, povečali pa so se deleži ostalih držav. Spremenjen je tudi vrstni red držav. Najbolj se je povečal delež turistov iz Velike Britanije.

## 6. CHARACTERISTICS OF TOURISTS BY TYPE OF RESORT

### 6.1 Ljubljana

#### 6.1.1 Sociodemographic characteristics of tourists in Ljubljana

As in 1994 and 1997, in this survey period too most foreign tourists in Ljubljana came from Italy. The shares of tourists from the United Kingdom and Germany are only slightly smaller. In previous survey periods the share of Italian tourists was over 20%, while this time it was only 13%. On the other hand the shares of other countries increased. The order of countries is also changed. The share of tourists from the UK increased considerably.

**Tabela 74: Deleži tujih turistov, anketiranih v Ljubljani, po državah, 1994, 1997 in 2000**  
Table 74: Shares of foreign tourists interviewed in Ljubljana, by countries, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Italija	22,5	23,6	(13,4)	Italy
Velika Britanija	-	(3,1)	(12,7)	United Kingdom
Nemčija	(12,3)	11,2	(11,6)	Germany
Združene države	-	(5,9)	(9,1)	United States
Hrvaška	(10,3)	(4,6)	(8,4)	Croatia
Avstrija	(10,6)	(6,1)	(7,8)	Austria
Francija	-	(5,6)	(5,0)	France
Madžarska	((2,2))	(6,1)	((4,0))	Hungary
Nizozemska	.	((1,8))	((3,7))	Netherlands
Druge države	41,8	32,0	24,4	Other countries

Kot leta 1997 je tudi leta 2000 pripotovalo v Ljubljano največ turistov v starostni skupini od 40 do 49 let. V ostalih vrstah krajev je bil delež teh turistov bistveno manjši. Petina turistov v Ljubljani je bila stara od 30 do 39 let. V primerjavi z letom 1997 jih je bilo za dobrih 6 odstotnih točk manj.

As in 1997, most tourists in Ljubljana were 40-49 years old. In other resorts was the share of these tourists a lot lower. A fifth of tourists in Ljubljana were 30-39 years old. Compared to 1997 their share decreased by over 6 percentage points.

**Tabela 75: Struktura turistov v Ljubljani po starostnih skupinah, 1994, 1997 in 2000**  
Table 75: Structure of tourists in Ljubljana by age groups, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Do 19 let	.	.	.	Up to 19
20-29	23,9	16,3	17,9	20-29
30-39	27,9	26,6	20,3	30-39
40-49	22,8	34,4	35,3	40-49
50-59	17,2	16,6	(17,3)	50-59
60+	((6,7))	(5,2)	(7,5)	60+

Skoraj tri četrtine turistov je bilo zaposlenih ali samozaposlenih, kar je v primerjavi s povprečjem za vse turiste in z drugimi kraji še vedno največ, vendar se je delež v primerjavi z letom 1997 zmanjšal za 10 odstotnih točk. Skoraj dvakrat večji pa je delež študentov ali dijakov.

Almost three quarters of tourists were employed or self-employed, which is the biggest share compared to the average for all tourists and to other resorts, but almost 10 percentage points less than in 1997. The share of students or persons in education was almost twice as big as in 1997.

**Tabela 76: Struktura turistov v Ljubljani po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997 in 2000**

**Table 76: Structure of tourists in Ljubljana by employment status, 1994, 1997 and 2000**

%

	1994	1997	2000	
Zaposleni, samozaposleni	80,4	83,5	73,5	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	(8,2)	(7,4)	(9,7)	Retired
Študent, dijak	((6,7))	(5,6)	(10,3)	Student or person in education
Drugo	((4,7))	((3,5))	(6,5)	Other

Deleži posameznih poklicnih skupin so se v primerjavi z letom 1997 spremenili: deleži zahtevnejših poklicev so manjši.

Compared to 1997, the shares of more demanding occupations are smaller.

**Tabela 77: Poklicna struktura zaposlenih, samozaposlenih ali upokojenih turistov v Ljubljani, 1997 in 2000**

**Table 77: Occupational structure of employed, self-employed or retired tourists in Ljubljana, 1997 and 2000**

%

	1997	2000	
Visoki uradnik, menedžer	21,3	20,4	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	28,6	21,7	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,4	(16,0)	Technicians and associate professionals
Uradnik	13,9	(11,5)	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(7,6)	(13,6)	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(4,6)	((5,2))	Industry and craft workers
Drugi poklici	(6,6)	(11,6)	Other occupations

Več kot polovica turistov, ki so bili anketirani v Ljubljani, živi v mestih z več kot 200 tisoč prebivalci, le 13 % pa na podeželju. Oba deleža sta daleč od povprečja: prvi nad, drugi pa pod povprečjem.

More than a half of tourists interviewed in Ljubljana live in cities with over 200,000 inhabitants and only 13% live in the countryside. Both shares are far off the average: the first one high above and the second one way below.

**Tabela 78: Struktura turistov v Ljubljani po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997 in 2000**

**Table 78: Structure of tourists in Ljubljana by their everyday environment, 1994, 1997 and 2000**

%

	1994	1997	2000	
Podeželje	17,0	12,4	(13,2)	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	26,9	27,1	29,6	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	56,2	60,5	57,3	City with over 200,000 inhabitants

42,5 % turistov je pripotovalo samih, kar je za dobrih 20 odstotnih točk manj kot leta 1997. Dobra četrtina je pripotovala s partnerjem ali partnerko. Najbolj se je povečal delež tistih turistov, ki so pripotovali s prijatelji.

42.5% of tourists travelled alone, which is over 20 percentage points less than in 1997. Over a quarter of tourists came with a partner. The share of tourists travelling with friends increased most.

**Tabela 79: Struktura turistov v Ljubljani po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997 in 2000**

**Table 79: Structure of tourists in Ljubljana by travelling company, 1994, 1997 and 2000**

%

	1994	1997	2000	
Sam	54,0	64,4	42,5	Alone
S partnerjem, partnerko	24,4	22,5	27,7	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	(10,3)	(7,2)	(13,6)	With family or other relatives
S prijatelji	(11,3)	(6,0)	16,1	With friends

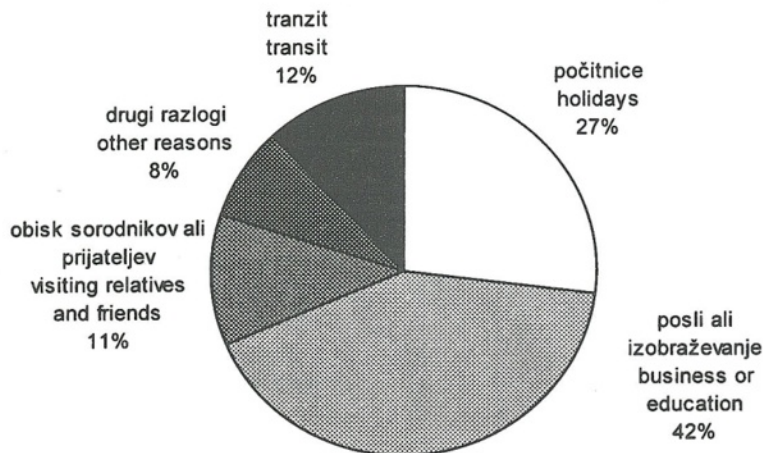
### 6.1.2 Podatki o prihodu in bivanju tujih turistov v Ljubljani

Skoraj 42 % turistov je v Ljubljano pripotovalo zaradi poslovnih ali izobraževalnih razlogov. Kar 11 % turistov je prišlo na obisk k sorodnikom ali prijateljem. Oba deleža sta v primerjavi z deleži v ostalih vrstah krajev nadpovprečna, podpovprečen pa je seveda delež turistov, katerih glavni razlog za prihod so bile počitnice.

### 6.1.2 Data on arrival and stay of foreign tourists in Ljubljana

Almost 42% of tourists came to Ljubljana for business or educational reasons and 11% came to visit relatives or friends. Both shares are above average compared to other resorts. The share of tourists whose main reason was holidays is, of course, below the average.

**Slika 12: Tuji turisti v Ljubljani po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 2000**  
Chart 12: Foreign tourists in Ljubljana by main reason for coming to Slovenia, 2000



Skoraj polovica turistov je v Ljubljano pripotovala z letalom. Ta delež je dvakrat večji, kot je bil leta 1994 ali 1997. Skoraj za polovico pa se je zmanjšal delež tistih turistov, ki so se pripeljali z osebnimi avtomobili ali kombiji.

Almost a half of tourists came to Ljubljana by air. The share is twice as big as the shares in 1994 and 1997. The share of tourist travelling by car or van is smaller by almost a half.

**Tabela 80: Struktura turistov v Ljubljani po vrsti prevoznega sredstva, 1994, 1997 in 2000**  
Table 80: Structure of tourists in Ljubljana by means of transport, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Avto, kombi	52,4	63,7	37,6	Car, van
Avtodom	-	-	((2,3))	Campervan
Avtobus	(14,6)	(8,3)	((7,3))	Bus, coach
Letalo	24,2	21,3	48,4	Aeroplane
Vlak	((5,5))	(4,9)	((3,1))	Train
Drugo	((3,3))	-	-	Other

Skoraj tri četrtine turistov se je v Ljubljani prehranjevalo v gostinskih lokalih, kar je za 10 odstotnih točk manj kot leta 1997.

Almost three quarters of tourists in Ljubljana ate their meals in restaurants, which is 10 percentage points less than in 1997.

**Tabela 81: Struktura turistov v Ljubljani po načinu prehranjevanja, 1997 in 2000**  
Table 81: Structure of tourists in Ljubljana by taking of meals, 1997 and 2000

	1997	2000	
V nastanitvenem objektu	11,6	(14,0)	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	78,4	68,0	In restaurants
Lastna priprava hrane	(4,4)	((4,9))	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	(5,6)	13,0	In restaurants and own cooking

Tuji turisti so v Ljubljani prenočili 2,9-krat, leta 1997 pa le 2,2-krat. Za 5 odstotnih točk se je v primerjavi z letom 1997 povečalo število turistov, ki so v Ljubljani prenočili 4- do 7-krat.

Foreign tourists spent on average 2.9 nights in Ljubljana, while in 1997 they only spent 2.2 nights. The number of tourists spending 4-7 nights grew by 5 percentage points compared to 1997.

**Tabela 82: Struktura turistov v Ljubljani po številu prenočitev, 1994, 1997 in 2000**

**Table 82: Structure of tourists in Ljubljana by number of overnight stays, 1994, 1997 and 2000**

Število prenočitev Number of overnight stays	1994	1997	2000	%
1-3	86,6	86,2	81,2	
4-7	(9,4)	10,7	15,6	
8-10	((2,0))	((2,1))	((2,1))	
11 +				

### 6.1.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v Ljubljani

Le četrtina (26,9 %) v Ljubljani anketiranih turistov je v Slovenijo prišla na počitnice. Večina teh turistov se je v Ljubljani le ustavila na poti v drug kraj ali iz drugega kraja v Sloveniji, zato ne preseneča vrstni red najpomembnejših motivov pri odločitvi za počitnice v Sloveniji: naravne lepote Slovenije (29,7 %), kulturne znamenitosti in prireditve (23,0 %), možnosti za počitek in mir (12,6 %) ter podnebne razmere v Sloveniji (12,2 %).

Več kot polovica v Ljubljani anketiranih turistov je v Slovenijo pripotovala s pomočjo turističnih agencij, kar je za približno 20 odstotnih točk več, kot so enaki deleži v ostalih vrstah krajev. Polovica turistov, ki so pripotovali s pomočjo turističnih agencij, je agencijam plačala počitniški paket, druga polovica pa je imela organizirano le prenočevanje.

Dve tretjini turistov, anketiranih v Ljubljani, sta se za počitnice v Sloveniji odločili več kot 3 mesece pred prihodom, kar je nadpovprečno velik delež. Le 12 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo manj kot en mesec pred odhodom, kar je podpovprečen delež v primerjavi z drugimi vrstami turističnih krajev.

### 6.1.3 Data on arrival and stay of holidaymakers in Ljubljana

Only a quarter (26.9%) of tourists interviewed in Ljubljana came to our capital to spend holidays. The majority of tourists only stopped in Ljubljana on their way to some other place in Slovenia, therefore the order of most important motives for deciding to spend holidays in Slovenia is not surprising: natural beauties (29.7%), cultural sights and performances (23.0%), calmness and possibilities to rest (12.6%) and climate (12.2%).

More than a half of tourists interviewed in Ljubljana came to Slovenia through travel agencies, which is about 20 percentage points more than for other resorts. A half of tourists using the services of travel agencies had package tours and the other half only used agencies only to organise their accommodation.

Two thirds of tourists interviewed in Ljubljana decided to spend their holidays in Slovenia more than 3 months before arrival, which is an above average share. Only 12% of tourists decided less than a month before they actually left their countries, which is below the average compared to other tourist resorts.

**Tabela 83: Struktura počitniških turistov, anketiranih v Ljubljani, glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997 in 2000**

**Table 83: Structure of holidaymakers interviewed in Ljubljana by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997 and 2000**

	1994	1997	2000	%
Pred manj kot 1 mesecem	38,8	(27,3)	((11,7))	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	34,3	36,9	(21,5)	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	(15,4)	(18,0)	(32,2)	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	(11,5)	(17,8)	(35,5)	Over 6 months ago

Tudi za turiste, ki smo jih anketirali v Ljubljani, so bile pri odločitvi za počitnice najpomembnejše osebne izkušnje ter priporočila sorodnikov in prijateljev.

Kar 37 % v Ljubljani anketiranih turistov je pri organizaciji počitnic v Sloveniji uporabilo internet, od teh pa 80 % le za pridobitev informacij o Sloveniji.

Skoraj 59 % v Ljubljani anketiranih turistov je bilo v Sloveniji prvič na počitnicah. Ta delež je daleč največji v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev. V primerjavi z letom

For tourists interviewed in Ljubljana, personal experience and recommendations from relatives or friends were the most important factors for deciding to spend holidays here.

37% of tourists interviewed in Ljubljana used the Internet to organise holidays in Slovenia. 80% of them used the Internet only to obtain information about Slovenia.

Almost 59% of tourists interviewed in Ljubljana were spending holidays in Slovenia for the first time. This share is by far the biggest compared to other resorts. Compared

1997 se je delež teh turistov povečal za 18 odstotnih točk. Še večji in tudi nadpovprečno velik pa je delež turistov, ki so bili prvič v Ljubljani (70,6 %). Ta delež se v primerjavi z letom 1997 ni bistveno povečal.

to 1997, the share of these tourists increased by 18 percentage points. Even bigger and also above the average was the share of tourists who were first time visitors to Ljubljana (70.6%). This share did not grow much compared to 1997.

**Tabela 84: Struktura v Ljubljani anketiranih počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in v Ljubljani, 1997 in 2000**

**Table 84: Structure of holidaymakers interviewed in Ljubljana by how many times they spent their holidays in Slovenia and in Ljubljana, 1997 and 2000** %

	V Sloveniji In Slovenia		V Ljubljani In Ljubljana		
	1997	2000	1997	2000	
Prvič	40,8	58,8	68,5	70,6	First time
1-2-krat	39,8	(24,5)	(23,0)	(25,2)	1-2 times
3-5-krat	((7,1))	((7,1))	.	.	3-5 times
6-9-krat	((5,8))	.	.	.	6-9 times
10-19-krat	.	.	.	.	10-19 times
20- in večkrat	.	.	.	.	20 times or more

57 % v Ljubljani anketiranih turistov je izjavilo, da v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije niso vplivale na odločitev za počitnice v Sloveniji, skoraj 23 % pa jih je na vprašanje odgovorilo pritrdilno. 20 % jih je obkrožilo odgovor "ne vem, ne morem odgovoriti".

57% of tourists interviewed in Ljubljana stated that unstable safety conditions on the territory of former Yugoslavia had no influence on their decision to spend holidays in Slovenia. Almost 23% of tourists said that they did influence their decision and 20% answered that they do not know or did not wish to answer the question.

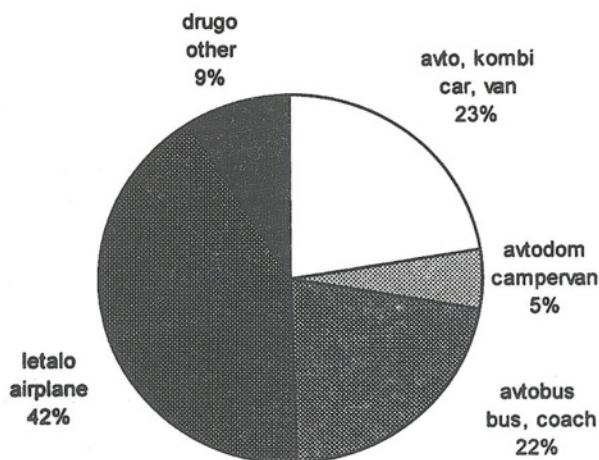
67 % turistov bi še prišlo na počitnice v Slovenijo, od teh bi jih 70 % še prišlo v Ljubljano.

67% of tourists would spend their holidays in Slovenia again, and 70% of them would come to Ljubljana again.

Skoraj 42 % v Ljubljani anketiranih počitniških turistov je v Slovenijo pripotovalo z letalom. To je za skoraj 30 odstotnih točk večji delež, kot so enaki deleži za druge vrste krajev. Kot je nadpovprečen delež letalskih potnikov, je podpovprečen delež turistov, ki so se pripeljali z avtom ali kombijem.

Almost 42% of holiday tourists interviewed in Ljubljana came to Slovenia by air. This is almost 30 percentage points more than for other tourist resorts. Since the share of air travellers is above the average, the share of tourist travelling by car and van is below the average.

**Slika 13: Struktura v Ljubljani anketiranih počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 2000**  
**Chart 13: Structure of holidaymakers interviewed in Ljubljana by means of transport, 2000**



#### 6.1.4 Vtisi v Ljubljani anketiranih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

47 % v Ljubljani anketiranih turistov je izjavilo, da je njihov splošni vtis o Sloveniji boljši, kot so pred prihodom pričakovali, več kot polovica pa jih je izjavila, da so v mejah pričakovanega.

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so v Ljubljani anketirani turisti največkrat ocenili kakovosti gostinskih storitev, možnost sporazumevanja v tujih jezikih in osebno varnost med bivanjem v Sloveniji. Največkrat pa so ostali neocenjeni: možnosti za ogled kulturnih prireditev, za različne izlete in rekreacijo.

Največ pozitivnih točk (4 in 5) so pridobili: gostoljubnost prebivalstva, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, možnost sporazumevanja v tujih jezikih in raven čistoče.

Največkrat pa so bile negativne ocene (1 in 2) za: kakovost cest in storitve ob cestah, možnosti za razvedrilo in zabavo ter rekreativne aktivnosti.

#### 6.1.4 Impressions of tourists interviewed in Ljubljana on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

47% of tourists interviewed in Ljubljana stated that their general impressions about Slovenia are better than they expected before departure. More than a half stated that their expectations were met.

In evaluating the elements of the tourist offer in Ljubljana, tourists most often rated the quality of services in restaurants, the possibility of communicating in foreign languages and the feeling of personal safety. Least frequently evaluated were the quality of cultural performances and availability of tickets, options for different excursions and the possibility of recreational activities.

The best rated (4 and 5 points) were the hospitality of the Slovenians, the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, the possibility of communicating in foreign languages and the maintained level of hygiene.

The worst rated (1 and 2 points) were the quality of roads and roadside services, arrangements made for entertainment and amusement, and the possibility of recreational activities.

**Tabela 85: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili v Ljubljani anketirani turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2000**

**Table 85: Structure of elements of the tourist offer evaluated by tourists interviewed in Ljubljana on the basis of their impressions about Slovenia, 2000**

%

	Zelo pozitivno Very positive		Zelo negativno Very negative			Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	(9,5)	32,1	29,1	(8,1)	.	(21,2)	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	(6,7)	42,8	19,8	.	.	30,0	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	21,8	41,8	15,9	.	.	(18,3)	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	22,9	39,8	(9,4)	.	.	27,8	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	26,9	35,2	(6,1)	.	.	31,4	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	21,6	30,6	(8,6)	.	.	37,8	Options for different excursions
Turistične informacije	30,3	39,8	(10,0)	.	.	(17,8)	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	24,8	37,0	(16,8)	.	.	20,5	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	22,4	33,5	(8,2)	((4,5))	((2,8))	28,6	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	14,7	30,0	(10,2)	((3,5))	.	41,6	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	16,9	26,9	13,5	((4,4))	.	37,5	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	33,8	23,3	(6,0)	.	.	35,6	Suitability for family holidays
Mir in tišina	34,9	40,0	(11,8)	((3,6))	.	(9,7)	Silence and calmness
Kakovost okolja	32,9	42,5	(9,7)	.	.	(13,0)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	58,3	29,1	(4,6)	.	.	((7,4))	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	39,9	40,0	(9,8)	.	.	((8,4))	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	50,1	37,0	((3,3))	.	.	(9,4)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	32,7	45,5	(9,7)	.	.	(8,8)	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	29,8	46,8	(13,4)	.	.	(8,4)	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	19,9	42,3	26,3	.	.	(10,2)	The price-quality ratio

### 6.1.5 Izdatki turistov, anketiranih v Ljubljani

Povprečno dnevno je turist, anketiran v Ljubljani, porabil 21 888 tolarjev, če je bival v hotelu, pa 22 720 tolarjev.

V glavni sezoni je znašala povprečna dnevna poraba na turista 26 701 tolar, zunaj nje pa 17 049 tolarjev.

Povprečno dnevno so največ porabili turisti iz Italije (27 448 SIT) in Nemčije (25 551 SIT).

Več kot polovica v Ljubljani anketiranih turistov je svoje račune poravnala s kreditnimi karticami, kar je za približno 30 odstotnih točk več, kot je enak delež v drugih vrstah krajev. Delež teh turistov se je v primerjavi z letom 1997 povečal za 23 odstotnih točk. Za približno 20 odstotnih točk je v primerjavi z drugimi vrstami krajev manjši delež tistih, ki so plačevali s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji.

### 6.1.5 Expenditure of tourists interviewed in Ljubljana

Tourists interviewed in Ljubljana spent on average 21,888 toolars per day. If they stayed in a hotel, they spent SIT 22,720 per day.

In the high season, average daily expense per tourist was SIT 26,701 and in the off-season SIT 17,049.

Tourists from Italy and Germany were the biggest spenders with SIT 27,448 and 25,551 respectively.

More than a half of tourists interviewed in Ljubljana paid their bills with credit cards, which is about 30 percentage points more than in other resorts. The share increased by 23 percentage points compared to 1997. The share of tourists paying with toolars exchanged in Slovenia is about 20 percentage points lower than in other tourist resorts.

**Tabela 86: Struktura v Ljubljani anketiranih tujih turistov po načinu plačevanja, 1997 in 2000**

Table 86: Structure of tourists interviewed in Ljubljana by method of payment, 1997 and 2000

	1997	2000	%
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	53,4	39,4	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	((2,0))	.	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	14,6	(5,7)	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	30,0	52,9	Credit cards

Za 22 % v Ljubljani anketiranih turistov so bili stroški višji, kot so pred prihodom pričakovali, za dve tretjini turistov pa v mejah njihovih pričakovanj.

For 22% of tourists interviewed in Ljubljana costs were higher than they expected before arrival, while for two thirds of tourists they were within expectations.

**Tabela 87: Struktura v Ljubljani anketiranih turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997 in 2000**

Table 87: Structure of tourists interviewed in Ljubljana by evaluation of planned expenses, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	%
V mejah pričakovanja	67,6	79,4	66,7	Such as planned
Večji od pričakovanih	27,2	14,9	22,1	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	((5,2))	(5,6)	(11,2)	Lower than planned

## 6.2 Zdraviliški kraji

### 6.2.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v zdraviliških krajih

V tem anketnem obdobju je prišlo v zdraviliške kraje največ turistov iz Nemčije in Avstrije. Leta 1994 in 1997 je bil vrstni red teh dveh držav obrnjen. Za 10 odstotnih točk več kot leta 1997 je bilo več turistov iz Nemčije, deleža turistov iz Avstrije in Italije pa se nista bistveno spremenila.

## 6.2 Health resorts

### 6.2.1 Sociodemographic characteristics of tourists in health resorts

In this survey period, most tourists in health resorts came from Germany and Austria. In 1994 and 1997 the order of these two countries was reversed. The number of tourists from Germany increased by 10 percentage points over the 1997 figure, while the shares of tourists from Austria and Italy did not change much.

**Tabela 88: Deleži tujih turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, po državah, 1994, 1997 in 2000**

**Table 88: Shares of foreign tourists interviewed in health resorts, by countries, 1994, 1997 and 2000**

%

	1994	1997	2000	
Nemčija	17,1	22,9	33,2	Germany
Avstrija	25,2	31,5	31,6	Austria
Italija	(15,5)	13,5	(14,9)	Italy
Hrvaška	(9,3)	(8,2)	(10,6)	Croatia
Nizozemska	.	(4,1)	((2,8))	Netherlands
Druge države	31,0	19,8	(6,9)	Other countries

Kot v obeh prejšnjih anketnih letih, je bilo tudi leta 2000 največ turistov starih 60 let ali več (37,4 %), kar je najvišji delež v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev. Tudi turistov, starih 50 do 59 let, je bilo več kot v drugih vrstah krajev. Deleža obeh starostnih skupin sta se v primerjavi s predhodnimi anketnimi leti povečala.

As in both previous surveys, in this one too most tourists were 60 years old or more (37.4%), which is the highest share compared to other resorts. There were also more tourists aged 50-59 than in other resorts. The shares of both mentioned age groups grew in comparison with previous surveys.

**Tabela 89: Struktura turistov v zdraviliških krajih po starostnih skupinah, 1994, 1997 in 2000**

**Table 89: Structure of tourists in health resorts by age groups, 1994, 1997 and 2000**

%

	1994	1997	2000	
Do 19 let	.	.	.	Up to 19
20-29	(10,1)	(9,4)	((6,8))	20-29
30-39	23,3	(14,7)	(11,7)	30-39
40-49	23,4	25,0	(17,2)	40-49
50-59	19,5	22,6	26,6	50-59
60+	23,3	26,6	37,4	60+

Skladno s starostno strukturo je bil nadpovprečno velik delež upokojenih turistov (42,2 %), zato pa toliko manjši delež zaposlenih ali samozaposlenih turistov. Ta dva deleža sta se v primerjavi z letom 1997 za približno 10 odstotnih točk povečala oz. zmanjšala.

In accordance with the age structure, the share of retired tourists (42.2%) was also above the average. Of course, the share of employed or self-employed tourists was thus smaller. These two shares grew/fell by about 10 percentage points compared to 1997.

**Tabela 90: Struktura turistov v zdraviliških krajih po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997 in 2000**

**Table 90: Structure of tourists in health resorts by employment status, 1994, 1997 and 2000**

%

	1994	1997	2000	
Zaposleni, samozaposleni	67,8	61,0	50,6	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	27,0	31,6	42,2	Retired
Študent, dijak	.	((4,2))	((2,2))	Student or person in education
Drugo	(3,5)	.	((5,0))	Other

**Tabela 91: Poklicna struktura zaposlenih, samozaposlenih ali upokojenih turistov v zdraviliških krajih, 1997 in 2000**

**Table 91: Occupational structure of employed, self-employed or retired tourists in health resorts, 1997 and 2000**

%

	1997	2000	
Visoki uradnik, menedžer	(20,6)	(11,6)	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	(20,1)	(15,8)	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	(21,6)	24,0	Technicians and associate professionals
Uradnik	(13,2)	(14,7)	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(12,0)	(12,2)	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	((6,3))	(12,2)	Industry and craft workers
Drugi poklici	((6,2))	(9,5)	Other occupations



Približno po tretjino so veliki deleži turistov po njihovem življenjskem okolju. V primerjavi s predhodnimi anketnimi leti so se ti deleži spremenili: v letu 2000 je prišlo več turistov s podeželja in manj iz mest.

Each of the three groups of tourists by their everyday environment has about the same share. Compared to previous surveys, in the year 2000 more tourists came from the countryside and less from urban environment.

**Tabela 92: Struktura turistov v zdraviliških krajih po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997 in 2000**  
Table 92: Structure of tourists in health resorts by their everyday environment, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Podeželje	17,0	(16,7)	29,4	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	45,1	46,8	33,7	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	37,9	36,5	26,7	City with over 200,000 inhabitants

Polovica turistov je pripotovala s partnerjem ali partnerko, kar je za več kot 10 odstotnih točk več kot leta 1997. Za 9 odstotnih točk pa se je zmanjšal delež tistih, ki so pripotovali sami (23,1 %).

A half of tourists came with a partner, which is over 10 percentage points more than in 1997. The share of tourists travelling alone decreased by 9 percentage points to 23.1%.

**Tabela 93: Struktura turistov v zdraviliških krajih po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997 in 2000**  
Table 93: Structure of tourists in health resorts by travelling company, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Sam	18,3	32,4	23,1	Alone
S partnerjem, partnerko	45,3	39,6	50,2	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	31,1	(14,3)	(13,2)	With family or other relatives
S prijatelji	((5,3))	(13,7)	(13,5)	With friends

### 6.2.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v zdraviliških krajih

V zdraviliške kraje v Slovenijo je tri četrtine anketiranih tujih turistov prišlo zaradi počitnic, 12 % jih je prišlo zaradi poslovnih ali izobraževalnih razlogov, dobrih 7 % pa jih je v zdraviliških krajih v Sloveniji le prenočilo na poti v neko drugo državo. Ti deleži so se v primerjavi z letom 1997 zelo malo spremenili.

### 6.2.2 Data on arrival and stay of tourists in health resorts

For three quarters of tourists interviewed in health resorts the main reason for coming to Slovenia were holidays. 12% of tourists came because of business and educational reasons and 7% were only travelling to some other country. These shares changed only very little compared to 1997.

**Tabela 94: Struktura turistov v zdraviliških krajih po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997 in 2000**  
Table 94: Structure of tourists in health resorts by main reason for coming to Slovenia, 1997 and 2000

	1997	2000	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	77,3	79,2	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	(11,9)	(11,9)	Business and educational reasons
Tranzit	(7,1)	((7,2))	Transit
Drugo	((3,1))	.	Other reasons

62 % turistov se je v zdraviliške kraje pripeljalo z osebnim avtom ali kombijem, kar 22 % pa z avtobusom. Ta delež je v primerjavi z drugimi vrstami krajev največji. V primerjavi z letom 1997 pa se je povečal za več kot 10 odstotnih točk. Nadpovprečen je tudi delež tistih turistov, ki so pripotovali z avtodomi, kar je bilo tudi leta 1997.

62% of tourists drove to health resorts in cars or vans and 22% came by bus. This is the biggest share compared to other resorts. Compared to 1997, it grew by over 10 percentage points. The share of tourists who came by campervans was also above the average. The same happened in 1997.

**Tabela 95: Struktura turistov v zdraviliških krajih po vrsti prevoznega sredstva, 1997 in 2000**

Table 95: Structure of tourists in health resorts by means of transport, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
Avto, kombi	71,4	61,6	Car, van
Avtodom	(7,5)	(9,2)	Campervan
Avtobus	(11,5)	22,1	Bus, coach
Letalo	(8,3)	((3,6))	Aeroplane
Drugo	.	((3,5))	Other

71 % turistov v zdraviliških krajih se je v glavnem prehranjevalo v gostinskih lokalih nastanitvenih objektov, kjer so bivali. V primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev je to daleč največji delež. Le 8 % turistov je v glavnem jedlo v gostinskih lokalih, kar pa je najmanjši delež v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev.

71% of tourists in health resorts mostly ate their meals in accommodation establishments. This is by far the biggest share compared to other resorts. Only 8% of tourists mostly ate in restaurants, which is by far the smallest share compared to other tourist resorts.

**Tabela 96: Struktura turistov v zdraviliških krajih po načinu prehranjevanja, 1997 in 2000**

Table 96: Structure of tourists in health resorts by taking of meals, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
V nastanitvenem objektu	62,6	70,8	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	(11,0)	(8,0)	In restaurants
Lastna priprava hrane	(5,8)	((4,7))	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	20,5	16,4	In restaurants and own cooking

Četrtnina turistov je v zdraviliških krajih prenočila enkrat do trikrat, kar je v primerjavi z drugimi vrstami krajev majhen delež. Nadpovprečno velik je delež tistih, ki so v zdraviliških krajih prenočili 11- ali večkrat in znaša 31,5 %, medtem ko v drugih vrstah krajev ne presega 14 %. Ta delež se je povečal tudi v primerjavi z obema predhodnima anketnima letoma.

A quarter of tourists in health resorts spent 1-3 nights, which is a small share compared to other resorts. On the other hand, the share of tourists spending 11 or more nights in health resorts is 31.5%, while in other resorts the share is below 14%. This share increased in comparison with both previous survey periods.

Povprečno število prenočitev je znašalo v zdraviliških krajih 9,1, medtem ko znaša povprečno število 5,6 prenočitve.

On average, 9.1 nights were spent in a health resort, while the average number of nights spent in all resorts is 5.6.

**Tabela 97: Struktura turistov po številu prenočitev v zdraviliških krajih, 1994, 1997 in 2000**

Table 97: Structure of tourists by number of overnight stays in health resorts, 1994, 1997 and 2000

%

Število prenočitev Number of overnight stays	1994	1997	2000
1 - 3	40,1	32,1	25,9
4 - 7	33,8	34,6	34,6
8 - 10	(11,2)	(10,5)	(8,0)
11 - 14	(11,2)	(10,1)	17,7
15+	((3,7))	12,7	(13,8)

### 6.2.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v zdraviliških krajih

Tri četrtine v zdraviliških krajih anketiranih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice. Za njih so bili pri odločitvi najpomembnejši motivi: mir in počitek ter zdravstvene storitve v zdraviliščih. Vrstni red in deleži motivov so se v primerjavi z letom 1997 spremenili, vendar pa je obakrat najpomembnejši motiv mir in počitek.

### 6.2.3 Data on arrival and stay of holidaymakers in health resorts

Three quarters of tourists interviewed in health resorts came to Slovenia to spend holidays. The most important motives for them to decide to spend holidays in a health resort were calmness and possibilities to rest, and medical services in health resorts. The order and shares of motives changed compared to 1997, but in both years the most important motive was calmness and possibilities to rest.

**Tabela 98: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, za počitnice v Sloveniji, 1997 in 2000**

Table 98: Shares of motives by importance for decision of tourists interviewed in health resorts to spend holidays in Slovenia, 1997 and 2000

	1997	2000		%
Mir, počitek	39,0	26,0	Calmness, possibilities to rest	
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	(7,4)	22,5	Medical services in health resorts	
Naravne lepote	11,7	12,8	Natural beauties	
Podnebne razmere	23,7	12,1	Climate	
Cene	.	(7,6)	Prices	
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	((2,8))	(6,6)	Non-medical services in health resorts	
Bližina turistovega bivališča	.	(4,3)	The vicinity of tourist's residence	
Kulturne znamenitosti in prireditve	.	(3,5)	Cultural sights and performances	
Rekreativne dejavnosti	(5,2)	((2,3))	Recreational activities	
Možnosti za zabavo	.	.	Possibilities for entertainment	
Nakupovanje	.	.	Shopping	
Igre na srečo	.	.	Gambling	
Drugi motivi	9,0	.	Other motives	

Dve tretjini turistov se pri organizaciji svojih počitnic v Sloveniji ni obrnilo na turistične agencije, od teh pa jih je kar 63 % rezerviralo prenočitev neposredno v nastanitvenem objektu, 30 % pa jih je pripotovalo brez predhodne rezervacije. 7 odstotkom od teh turistov so počitnice organizirala razna društva ali klubi.

Dve tretjini tistih turistov, ki so se pri organizaciji počitnic v Sloveniji obrnili na turistične agencije, sta pri njih kupili počitniški paket, ostalim pa so agencije organizirale le prenočevanje.

Polovica turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, se je za počitnice v Sloveniji odločila več kot 3 mesece pred načrtovanim prihodom. Leta 1997 je bilo teh turistov 32,6 %, leta 1994 pa le 27,4 %.

Two thirds of tourists did not contact travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia. 63% of them booked accommodation themselves, 30% travelled without prior booking and for 7% of them holidays were organised by various clubs and other organisations.

Two thirds of tourists who contacted travel agencies bought package tours, and the rest only used the agencies to organise their accommodation.

A half of tourists interviewed in health resorts decided to spend their holidays in Slovenia more than 3 months before departure. In 1997 their share was 32.6% and in 1994 only 27.4%.

**Tabela 99: Struktura počitniških turistov v zdraviliških krajih glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997 in 2000**

Table 99: Structure of holidaymakers in health resorts by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000		%
Pred manj kot 1 mesecem	27,6	27,8	(23,5)	Less than a month ago	
Pred 1 do 3 meseci	45,0	39,6	26,2	Between 1 and 3 months ago	
Pred 3 do 6 meseci	(11,3)	(15,3)	(23,0)	Between 3 and 6 months ago	
Pred več kot 6 meseci	(16,1)	17,3	27,2	Over 6 months ago	

Kar 46 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo na podlagi osebnih izkušenj, kar je v primerjavi z drugimi vrstami krajev največji tovrstni delež. Pomemben je tudi podatek, da je bila le tretjina turistov v zdraviliških krajih, kjer so bili anketirani, prvič. Ta delež je v primerjavi z drugimi vrstami krajev za polovico manjši. So pa zato večji deleži tistih turistov, ki so bili v istem zdraviliškem kraju že večkrat.

46% of tourists decided to spend holidays in Slovenia on the basis of personal experience, which is the biggest share of all resorts. This is confirmed by the fact that only a third of foreign tourists in health resorts came there for the first time. Compared to other resorts, this share is smaller by a half. On the other hand, shares of tourists coming to the same health resort before are bigger.

**Tabela 100: Struktura počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji po vrstah krajev za leto 2000 in posebej v zdraviliških krajih v letih 1997 in 2000**

**Table 100: Structure of holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia by types of resorts for the year 2000 and in health resorts in 1997 and 2000** %

	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts		Obmorski kraji Seaside resorts	Gorski kraji Mountain resorts	
		1997	2000			
Prvič	70,6	23,2	35,7	65,7	63,4	First time
1-2-krat	(25,2)	23,9	(25,6)	16,7	20,9	1-2 times
3-5-krat	.	21,7	(15,4)	(9,9)	(6,6)	3-5 times
6-9-krat	.	(7,2)	((6,2))	((1,5))	(2,7)	6-9 times
10-19-krat	.	(11,9)	(8,2)	(3,3)	(3,3)	10-19 times
20- in večkrat	.	(12,0)	(8,9)	((2,9))	(3,2)	20 times or more

Večina turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, pri organizaciji svojih počitnic ni uporabila interneta.

Most tourists interviewed in health resorts did not use the Internet to organise holidays.

Na vprašanje, ali so v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije vplivale na odločitev za prihod na počitnice v Slovenijo, je 21 % turistov odgovorilo pritrdilno, 66,5 % negativno, ostali se niso opredelili.

21% of tourists stated that unstable safety conditions on the territory of former Yugoslavia had some influence on their decision to spend holidays in Slovenia, 66.5% of tourists said that they did not and the others did not answer.

#### 6.2.4 Vtisi turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

#### 6.2.4 Impressions of tourists interviewed in health resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so turisti v zdraviliških krajih največkrat ocenili kakovost gostinskih storitev, osebno varnost med bivanjem v Sloveniji in gostoljubnost prebivalstva. Največkrat pa so ostali neocenjeni kakovost lokalnega prometa, možnosti za ogled kulturnih prireditev ter poštne in telekomunikacijske storitve.

In evaluating the elements of the tourist offer, tourists in health resorts most often rated the quality of services in restaurants, the feeling of personal safety and the hospitality of the Slovenians. Least frequently evaluated were the quality of the local transport means, the quality of cultural performances and availability of tickets and the quality of post and telecommunication services.

Največ pozitivnih točk (4 in 5) so dobili naslednji elementi: gostoljubnost prebivalstva, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, raven čistoče, kakovost gostinskih storitev ter mir in tišina.

The best rated (4 and 5 points) were the hospitality of the Slovenians, the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, the maintained level of hygiene, the quality of services in restaurants and silence and calmness.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: kakovost cest in storitve ob cestah, možnosti za razvedrilo in zabavo, za ogled kulturnih prireditev ter nakupovanje.

The worst rated (1 and 2 points) were the quality of roads and roadside services, arrangements made for entertainment and amusement, the quality of cultural performances and availability of tickets and shopping opportunities.

**Tabela 101: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili turisti, anketirani v zdraviliških krajih, na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2000**

Table 101: Structure of elements of the tourist offer evaluated by tourists interviewed in health resorts on the basis of their impressions about Slovenia, 2000 %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	(10,1)	34,5	35,5	(8,5)	.	(9,7)	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	((4,9))	19,5	23,0	((2,6))	.	50,0	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	(17,1)	32,9	(11,0)	.	.	37,5	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	(18,0)	32,0	(17,6)	.	.	29,8	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	25,0	38,5	(12,5)	.	.	23,3	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	23,3	35,4	(15,2)	((3,4))	.	(22,3)	Options for different excursions
Turistične informacije	30,2	41,1	(13,9)	((2,5))	.	(11,8)	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	(14,8)	36,5	25,3	((5,0))	.	(16,5)	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	(11,1)	35,4	20,0	((8,0))	.	23,7	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	(9,5)	25,8	17,5	((5,6))	.	38,5	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	30,5	29,7	(14,9)	.	.	21,9	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	39,5	24,9	((6,4))	.	.	26,8	Suitability for family holidays
Mir in tišina	54,2	28,5	(7,0)	.	.	((7,1))	Silence and calmness
Kakovost okolja	41,9	36,7	(9,9)	.	.	(8,3)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	65,9	24,3	((2,9))	.	.	((6,3))	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	49,6	26,4	(12,4)	((3,7))	.	(7,7)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	56,9	30,3	((7,4))	.	.	((5,2))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	46,4	39,5	(10,5)	.	.	.	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	43,7	40,9	(10,7)	.	.	((4,5))	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	31,2	45,2	(20,0)	.	.	.	The price-quality ratio

**6.2.5 Izdatki turistov, anketiranih v zdraviliških krajih**

Povprečno dnevno je turist, anketiran v zdraviliških krajih, porabil 12 825 tolarjev, če je bival v hotelu 14 707 tolarjev, če pa v kampu 6 881 tolarjev.

V glavni sezoni je znašala povprečna dnevna poraba na turista 11 830 tolarjev, zunaj nje pa 13 804 tolarje.

Povprečno dnevno so največ porabili turisti iz Italije (16 613 SIT) in s Hrvaške (13 899 SIT).

63,7 % v zdraviliških krajih anketiranih turistov je svoje račune poravnavalo s tolarji, ki so jih zamenjali v Sloveniji, dobra petina pa je plačevala s kreditnimi karticami.

**6.2.5 Expenditure of tourists interviewed in health resorts**

Tourists interviewed in health resorts spent on average 12,825 tolar per day. If they stayed in a hotel, they spent SIT 14,707 per day and if they stayed in camps SIT 6,881.

In the high season, average daily expense per tourist was SIT 11,830 and in the off-season SIT 13,804.

Tourists from Italy and Croatia were the biggest spenders with SIT 16,613 and 13,899 respectively.

63.7% of tourists interviewed in health resorts paid their bills with tolar exchanged in Slovenia and just over a fifth used credit cards.

**Tabela 102: Struktura turistov v zdraviliških krajih po načinu plačevanja, 1997 in 2000**

Table 102: Structure of tourists in health resorts by method of payment, 1997 and 2000 %

	1997	2000	
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	76,4	63,7	Tolar exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	.	.	Tolar brought along
Z gotovino v tuji valuti	(8,4)	(9,2)	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	14,6	22,6	Credit cards

Ker je bil delež turistov, ki so bili že kdaj prej v Sloveniji nadpovprečen, je tudi delež turistov, ki so pričakovali take stroške, kot so dejansko bili, velik in znaša 81 %.

Because the share of tourists who have already visited Slovenia was above average, the share of tourists who spent what they expected to spend is also big (81%).

**Tabela 103: Struktura turistov v zdraviliških krajih po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997 in 2000**

Table 103: Structure of tourists interviewed in health resorts by evaluation of planned expenses, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
V mejah pričakovanja	75,9	83,2	81,0	Such as planned
Večji od pričakovanih	19,6	13,9	(13,7)	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	((4,5))	((2,9))	((5,3))	Lower than planned

### 6.3 Obmorski kraji

### 6.3 Seaside resorts

#### 6.3.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v obmorskih krajih

#### 6.3.1 Sociodemographic characteristics of tourists in seaside resorts

Tudi v anketnem letu 2000 je v obmorske kraje prišlo največ turistov iz Italije, Nemčije in Avstrije. Za 5,6 odstotne točke se je povečal delež turistov iz Italije, za 6,1 oz. 5,8 odstotne točke sta se zmanjšala deleža turistov iz Nemčije in Avstrije. V relativnih številih to niso velike razlike, so pa v absolutnih številih.

In 2000, most tourists in seaside resorts came from Italy, Germany and Austria. The share of Italian tourists increased by 5.6 percentage points, while the shares of German and Austrian tourists decreased by 6.1 and 5.8 points respectively. The relative difference is not big, but the absolute is.

**Tabela 104: Deleži tujih turistov, anketiranih v obmorskih krajih, po državah, 1994, 1997 in 2000**

Table 104: Shares of foreign tourists interviewed in seaside resorts, by countries, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Italija	21,3	25,4	31,0	Italy
Nemčija	23,7	28,8	22,7	Germany
Avstrija	25,3	18,3	12,5	Austria
Velika Britanija	.	(1,3)	(4,8)	United Kingdom
Madžarska	(3,6)	(2,0)	(3,5)	Hungary
Hrvaška	(3,6)	(2,2)	(3,2)	Croatia
Nizozemska	((1,4))	4,0	(2,8)	Netherlands
Ruska federacija	-	(1,3)	(2,7)	Russian Federation
Belgija	.	((0,8))	((2,4))	Belgium
Druge države	19,2	15,9	14,4	Other countries

V primerjavi z letom 1997 se je v obmorskih krajih spremenila starostna struktura turistov. Četrtnina turistov je bila stara od 30 do 39 let (povečanje deleža za 5,8 odstotne točke), petina pa od 40 do 49 let.

Compared to 1997, the age structure of tourists in seaside resorts changed. A quarter of tourists were 30-39 years old (increase by 5.8 percentage points) and a fifth was 40-49 years old.

**Tabela 105: Struktura turistov v obmorskih krajih po starostnih skupinah, 1994, 1997 in 2000**

Table 105: Structure of tourists in seaside resorts by age groups, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Do 19 let	(2,7)	(5,5)	((2,8))	Up to 19
20-29	22,1	16,0	17,1	20-29
30-39	27,0	19,2	25,0	30-39
40-49	23,6	21,7	20,4	40-49
50-59	14,1	18,9	16,8	50-59
60+	10,5	18,7	17,9	60+

69 % turistov je bilo zaposlenih ali samozaposlenih. Delež se je v primerjavi z letom 1997 povečal, kakor se je "pomladila" starostna struktura turistov. Leta 2000 je bilo manj upokojenih turistov, saj je bilo manj starejših turistov.

69% of tourists were employed or self-employed. The share increased compared to 1997 as the age structure "rejuvenated". In the year 2000 there were less retired tourists, since less older tourists came to seaside resorts.

**Tabela 106: Struktura turistov v obmorskih krajih po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997 in 2000**

Table 106: Structure of tourists in seaside resorts by employment status, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
Zaposleni, samozaposleni	70,9	63,4	69,1	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	13,1	24,0	20,8	Retired
Študent, dijak	9,6	9,4	(6,0)	Student or person in education
Drugo	6,4	(3,2)	(4,2)	Other

**Tabela 107: Poklicna struktura zaposlenih, samozaposlenih ali upokojenih turistov v obmorskih krajih, 1997 in 2000**

Table 107: Occupational structure of employed, self-employed or retired tourists in seaside resorts, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
Visoki uradnik, menedžer	(6,7)	12,9	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	19,5	16,3	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,1	19,2	Technicians and associate professionals
Uradnik	17,6	20,1	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	14,7	11,6	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	11,3	(6,8)	Industry and craft workers
Drugi poklici	13,0	13,1	Other occupations

Kakor leta 1997 je tudi leta 2000 petina v obmorskih krajih anketiranih turistov prišla s podeželja. Deleža turistov, ki so živeli v manjših oz. večjih mestih, pa sta se po velikosti zamenjala.

As in 1997, a fifth of tourists in seaside resorts came from the countryside. The share of tourists living in small cities decreased, while the share of tourists living in big cities increased.

**Tabela 108: Struktura turistov v obmorskih krajih po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997 in 2000**

Table 108: Structure of tourists in seaside resorts by their everyday environment, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
Podeželje	23,8	20,2	20,2	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	44,6	46,9	32,0	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	31,6	33,0	47,8	City with over 200,000 inhabitants

48 % turistov, ki so bili anketirani v obmorskih krajih, je pripotovalo s partnerjem ali partnerko. Zanimivo je, da so deleži po družbi, v kateri so turisti potovali, v obmorskih in gorskih krajih skoraj enaki.

48% of tourists interviewed in seaside resorts came to Slovenia with partner. It is interesting that the shares by travelling company are almost the same in seaside and mountain resorts.

**Tabela 109: Struktura turistov v obmorskih krajih po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997 in 2000**

Table 109: Structure of tourists in seaside resorts by travelling company, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
Sam	10,2	13,0	16,6	Alone
S partnerjem, partnerko	35,4	49,3	48,0	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	41,0	17,9	18,3	With family or other relatives
S prijatelji	13,4	19,9	17,1	With friends

### 6.3.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v obmorskih krajih

Za tri četrtine v obmorskih krajih anketiranih tujih turistov so bile glavni razlog za prihod v Slovenijo počitnice, 13 % jih je prišlo zaradi poslovnih ali izobraževalnih razlogov, dobrih 7 % pa jih je v obmorskih krajih v Sloveniji le prenočilo na poti v neko drugo državo. Za dobrih 5 odstotnih točk se je v primerjavi z letom 1997 zmanjšal delež počitniških turistov, za toliko pa se je povečal delež poslovnih turistov.

### 6.3.2 Data on arrival and stay of tourists in seaside resorts

For three quarters of tourists interviewed in seaside resorts the main reason for coming to Slovenia were holidays. 13% of tourists came because of business and educational reasons and just over 7% were only travelling to some other country. Compared to 1997, the share of holidaymakers decreased by over 5 percentage points and the share of business tourists increased by that much.

**Tabela 110: Struktura turistov v obmorskih krajih po osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997 in 2000**

**Table 110: Structure of tourists in seaside resorts by main reason for coming to Slovenia, 1997 and 2000**

%

	1997	2000	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	82,9	77,4	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	7,4	13,0	Business and educational reasons
Tranzit	5,5	(7,2)	Transit
Drugo	4,3	((2,4))	Other reasons

62 % turistov se je v obmorske kraje pripeljalo z osebnim avtom ali kombijem, 19 % z avtobusom, dobrih 10 % pa z letalom. V primerjavi z letom 1997 se je povečal delež letalskih in zmanjšal delež avtobusnih potnikov.

62% of tourists drove to seaside resorts in cars or vans, 19% came by bus and 10% travelled by air. Compared to 1997, the share of air passengers increased and the share of tourists using buses decreased.

**Tabela 111: Struktura turistov v obmorskih krajih po vrsti prevoznega sredstva, 1994, 1997 in 2000**

**Table 111: Structure of tourists in seaside resorts by means of transport, 1994, 1997 and 2000**

%

	1994	1997	2000	
Avto, kombi	79,3	62,1	61,9	Car, van
Avtodom	-	4,9	(3,0)	Campervan
Avtobus	12,3	24,5	18,7	Bus, coach
Motorno kolo	((1,5))	(2,0)	(3,9)	Motorcycle
Letalo	5,1	5,0	10,5	Aeroplane
Drugo	(1,8)	(1,5)	((2,0))	Other

Kar 86 % turistov, anketiranih v obmorskih krajih, se je v glavnem prehranjevalo v gostinskih lokalih, bodisi v sklopu nastanitvenih objektov, kjer so bivali ali zunaj le-teh. V primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev je to največji delež.

86% of tourists interviewed in seaside resorts mainly ate in restaurants, which were either part of their accommodation establishments or not. This is the biggest share compared to other resorts.

**Tabela 112: Struktura turistov v obmorskih krajih po načinu prehranjevanja, 1997 in 2000**

**Table 112: Structure of tourists in seaside resorts by taking of meals, 1997 and 2000**

%

	1997	2000	
V nastanitvenem objektu	45,1	42,9	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	35,7	42,7	In restaurants
Lastna priprava hrane	(3,4)	(4,3)	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	15,7	10,1	In restaurants and own cooking

40,7 % turistov je v obmorskih krajih prenočilo 4- do 7-krat, kar je v primerjavi z drugimi vrstami krajev največji delež. 40,6 % pa je znašal delež turistov, ki so v obmorskih krajih prenočili 1- do 3-krat.

40.7% of tourists in seaside resorts spent 4-7 nights, which is the biggest share of all tourist resorts. 40.6% of tourists spent 1-3 nights.

Povprečno število prenočitev je znašalo v obmorskih krajih 5,8 prenočitve.

On average, a tourist in a seaside resort spent 5.8 nights.

**Tabela 113: Struktura turistov po številu prenočitev po vrstah krajev za leto 2000 in posebej v obmorskih krajih za leta 1994, 1997 in 2000**

**Table 113: Structure of tourists by number of overnight stays by type of tourist resorts for the year 2000 and in seaside resorts for 1994, 1997 and 2000**

%

Število prenočitev Number of overnight stays	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside resorts			Gorski kraji Mountain resorts
			1994	1997	2000	
1 - 3	81,2	25,9	45,1	45,1	40,6	51,3
4 - 7	15,6	34,6	36,9	39,7	40,7	27,5
8 - 10	((2,1))	(8,0)	7,3	6,1	7,8	7,0
10+	.	31,5	10,7	8,7	10,9	14,1



**6.3.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v obmorskih krajih**

Za počitniške turiste v obmorskih krajih so bili pri odločitvi za počitnice v Sloveniji najpomembnejši motivi: podnebne razmere in naravne lepote Slovenije ter mir in počitek. Vrstni red in deleži motivov so se v primerjavi z letom 1997 spremenili, vendar pa so bile tudi leta 2000 najpomembnejši motiv podnebne razmere.

**6.3.3 Data on arrival and stay of holidaymakers in seaside resorts**

For holidaymakers in seaside resorts the most important motives for deciding to spend holidays in Slovenia were climate, natural beauties, and calmness and possibilities to rest. The order and shares of motives changed compared to 1997 but climate remained the most important motive.

**Tabela 114: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi turistov, anketiranih v obmorskih krajih, za počitnice v Sloveniji, 1997 in 2000**

Table 114: Shares of motives by importance for decision of tourists interviewed in seaside resorts to spend holidays in Slovenia, 1997 and 2000 %

	1997	2000	
Podnebne razmere	34,1	22,0	Climate
Naravne lepote	18,8	21,1	Natural beauties
Mir, počitek	11,8	15,9	Calmness, possibilities to rest
Cene	8,3	10,7	Prices
Bližina turistovega bivališča	((0,9))	7,2	The vicinity of tourist's residence
Kulturne znamenitosti in prireditve	4,9	6,2	Cultural sights and performances
Igre na srečo	(2,2)	4,6	Gambling
Možnosti za zabavo	8,4	(3,8)	Possibilities for entertainment
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	(2,0)	(3,0)	Medical services in health resorts
Rekreativne dejavnosti	((1,1))	(1,9)	Recreational activities
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	.	(1,7)	Non-medical services in health resorts
Nakupovanje	-	((0,4))	Shopping
Drugi motivi	7,2	(1,4)	Other motives

Skoraj 60 % turistov se pri organizaciji svojih počitnic v Sloveniji ni obrnilo na turistične agencije. 46,5 % teh turistov si je samih neposredno rezerviralo prenočišče v nastanitvenih objektih, 47,8 % jih je pripotovalo brez vnaprejšnje rezervacije prenočišča, 5,7 % turistov pa je pripotovalo v organizaciji društva, kluba.

Almost 60% of tourists did not contact travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia. 46.5% of them booked accommodation themselves, 47.8% travelled without prior booking and for 5.7% of them holidays were organised by various clubs and other organisations.

Več kot polovica turistov, ki so jim turistične agencije pomagale pri organizaciji počitnic v Sloveniji, je imela počitniški paket, ostalim pa so agencije organizirale le prenočevanje.

More than a half of tourists who contacted travel agencies bought package tours, and the rest only used the agencies to organise their accommodation.

Največ (37,6 %) turistov v obmorskih krajih se je za počitnice v Sloveniji odločilo v času od 1 do 3 mesecev pred načrtovanim odhodom.

Most tourists in seaside resorts (37.6%) decided to spend their holidays in Slovenia 1-3 months before the planned departure.

**Tabela 115: Struktura počitniških turistov v obmorskih krajih glede na čas od odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997 in 2000**

Table 115: Structure of holidaymakers in seaside resorts by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Pred manj kot 1 mesecem	48,8	29,6	30,9	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	27,6	33,8	37,6	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	13,0	22,3	18,6	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	10,5	14,3	12,9	Over 6 months ago

37,5 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo na podlagi osebnih izkušenj in 28,5 % na priporočila sorodnikov in prijateljev. Tretji najvplivnejši vir informacij pa so bile turistične agencije (14,8 %).

37.5% of tourists decided to spend holidays in Slovenia on the basis of personal experience and 28.5% on the basis of recommendations from relatives or friends. The third most important source of information was travel agencies (14.8%).

**Tabela 116: Struktura počitniških turistov v obmorskih krajih glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997 in 2000**

**Table 116: Structure of holidaymakers in seaside resorts by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997 and 2000** %

	1994	1997	2000	
Osebnе izkušnje	40,0	32,3	35,7	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	40,3	32,5	28,5	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	(2,9)	6,6	(5,9)	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	(4,0)	5,1	(7,3)	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	6,8	15,3	14,8	Travel agencies
Razstave, sejmi	((1,4))	((1,1))	.	Exhibitions, fairs
Drugo	(4,6)	7,1	(4,6)	Other

V obmorskih krajih je bil delež turistov, ki so bili v Sloveniji prvič na počitnicah, največji v primerjavi z enakimi deleži za druge vrste krajev in je znašal kar 65,7 %. Delež se je povečal v primerjavi z letom 1997 za 4,7 odstotne točke.

The share of tourists in seaside resorts who spent their holidays in Slovenia for the first time was the biggest compared to other resorts (65.7%). It increased by 4.7 percentage points compared to 1997.

**Tabela 117: Struktura počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji po vrstah krajev za leto 2000 in posebej v obmorskih krajih v letih 1997 in 2000**

**Table 117: Structure of holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia by types of resorts for the year 2000 and in seaside resorts in 1997 and 2000** %

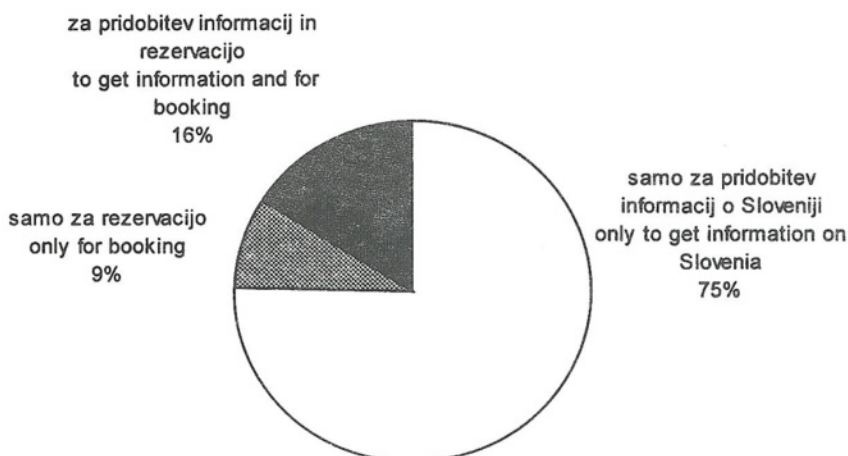
	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside resorts		Gorski kraji Mountain resorts	
			1997	2000		
Prvič	70,6	35,7	61,0	<b>65,7</b>	63,4	First time
1-2-krat	(25,2)	(25,6)	24,2	<b>16,7</b>	20,9	1-2 times
3-5-krat	.	(15,4)	7,8	<b>(9,9)</b>	(6,6)	3-5 times
6-9-krat	.	((6,2))	(2,0)	<b>((1,5))</b>	(2,7)	6-9 times
10-19-krat	.	(8,2)	(3,9)	<b>(3,3)</b>	(3,3)	10-19 times
20- in večkrat	.	(8,9)	((1,0))	<b>((2,9))</b>	(3,2)	20 times or more

84 % turistov, anketiranih v obmorskih krajih, pri organizaciji svojih počitnic ni uporabilo interneta. Tri četrtine tistih, ki so ga uporabili, so v glavnem iskali informacije o Sloveniji.

84% of tourists interviewed in seaside resorts did not use the Internet to organise holidays. Three quarters of tourists who used it only looked for information about Slovenia.

**Slika 14: Za kakšen namen je 16 % turistov, ki so bili na počitnicah v Sloveniji v obmorskih krajih, uporabilo internet, 2000**

**Chart 14: What did 16% of tourists spending holidays in seaside resorts in Slovenia use the Internet for, 2000**



Na vprašanje, ali so v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije vplivale na odločitev za prihod na počitnice v Slovenijo, je petina turistov v obmorskih krajih odgovorila pritrdilno, 65 % negativno, ostali se niso opredelili.

#### **6.3.4 Vtisi turistov, anketiranih v obmorskih krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe**

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so turisti v obmorskih krajih največkrat ocenili kakovost gostinskih storitev, razmerje cena-kakovost, raven čistoče in gostoljubnost prebivalstva. Največkrat pa so ostali neocenjeni kakovost lokalnega prometa, možnosti za ogled kulturnih prireditev ter pošne in telekomunikacijske storitve.

Največ pozitivnih točk (4 in 5) so dobili naslednji elementi: gostoljubnost prebivalstva, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, raven čistoče, možnost sporazumevanja v tujih jezikih ter kakovost okolja in gostinskih storitev.

Največkrat so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: kakovost cest in storitve ob cestah, možnosti za nakupovanje ter ogled kulturnih prireditev ter mir in tišina.

65% of tourists stated that unstable safety conditions on the territory of former Yugoslavia had no influence on their decision to spend holidays in Slovenia, a fifth of tourists in seaside resorts said that they did and the others did not answer.

#### **6.3.4 Impressions of tourists interviewed in seaside resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer**

In evaluating the elements of the tourist offer, tourists in seaside resorts most often rated the quality of services in restaurants, the price-quality ratio, the maintained level of hygiene and the hospitality of the Slovenians. Least frequently evaluated were the quality of the local transport means, the quality of cultural performances and availability of tickets and the quality of post and telecommunication services.

The best rated (4 and 5 points) were the hospitality of the Slovenians, the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, the maintained level of hygiene, the possibility of communicating in foreign languages, the quality of the environment and the quality of services in restaurants.

The worst rated (1 and 2 points) were the quality of roads and roadside services, shopping opportunities, the quality of cultural performances and availability of tickets, and ailence and calmness.

**Tabela 118: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili turisti, anketirani v obmorskih krajih, na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2000**

**Table 118: Structure of elements of the tourist offer evaluated by tourists interviewed in seaside resorts on the basis of their impressions about Slovenia, 2000**

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
	Kakovost cest in storitve ob cestah	10,9	36,9	26,3	(5,1)		
Kakovost lokalnega prometa	11,3	22,4	17,8	((2,1))	.	46,3	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	12,8	30,1	15,1	((3,3))	.	37,5	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	21,8	33,4	17,5	((1,3))	.	25,4	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	28,9	38,8	13,5	.	.	18,1	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	28,6	29,2	13,5	((2,2))	.	26,3	Options for different excursions
Turistične informacije	29,2	30,2	17,5	(3,3)	.	19,2	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	17,4	28,5	33,0	(6,8)	.	12,9	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	20,0	27,3	24,3	(4,6)	.	23,2	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	11,5	20,3	17,9	(5,5)	.	44,0	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	19,4	28,8	20,1	(2,4)	.	28,7	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	29,2	32,2	10,7	((1,3))	.	26,6	Suitability for family holidays
Mir in tišina	34,1	30,8	19,1	(4,3)	((1,4))	(10,2)	Silence and calmness
Kakovost okolja	37,8	36,6	14,7	((1,3))	.	(9,0)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	50,4	31,8	10,5	.	.	(6,1)	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	47,9	26,9	15,1	((1,2))	.	(7,6)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	48,4	32,4	(8,1)	.	.	11,2	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	36,5	41,8	14,4	.	.	(5,9)	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	28,5	45,0	19,4	((1,8))	.	(5,3)	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	23,4	45,5	23,0	((2,2))	.	(5,5)	The price-quality ratio

### 6.3.5 Izdatki turistov, anketiranih v obmorskih krajih

Povprečno dnevno je turist, anketiran v obmorskih krajih, porabil 14 431 tolarjev, če je bival v hotelu 15 729 tolarjev, če pa v kampu 4 355 tolarjev.

V glavni sezoni je znašala povprečna dnevna poraba na turista 13 628 tolarjev, zunaj nje pa 15 115 tolarjev. Da je bila povprečna dnevna poraba v pred- in posezoni višja, je razlog v tem, da so bili takrat anketirani v glavnem turisti v hotelih.

Povprečno dnevno so največ porabili turisti iz Italije (20 816 SIT) in Avstrije (13 533 SIT).

Nadpovprečno dnevno porabo so imeli turisti, stari od 20 do 39 let.

60 % turistov, anketiranih v obmorskih krajih je svoje račune poravnavalo s tolarji, ki so jih zamenjali v Sloveniji, nadpovprečen pa je delež tistih, ki so plačevali kar z gotovino v tuji valuti. Kot pri ostalih vrstah krajev se je zmanjšal delež turistov, ki so plačevali s tolarji, ki so jih kupili v Sloveniji in povečal delež plačnikov s kreditnimi karticami.

### 6.3.5 Expenditure of tourists interviewed in seaside resorts

Tourists interviewed in seaside resorts spent on average 14,431 tolar per day. If they stayed in a hotel, they spent SIT 15,729 per day and if they stayed in camps SIT 4,355.

In the high season, average daily expense per tourist was SIT 13,628 and in the off-season SIT 15,115. The reason that the average expense was higher in the off-season is that tourists interviewed in the off-season were mostly staying in hotels.

Tourists from Italy and Austria were the biggest spenders with SIT 20,816 and 13,533 respectively.

Tourists aged 20-39 spent more per day than tourists from other age groups did.

60% of tourists interviewed in seaside resorts paid their bills with tolar exchanged in Slovenia. The share of tourists paying in their own currency is above average. As in other tourist resorts, the share of tourists paying with tolar exchanged in Slovenia decreased while the share of credit card users increased.

**Tabela 119: Struktura turistov v obmorskih krajih po načinu plačevanja, 1997 in 2000**  
**Table 119: Structure of tourists in seaside resorts by method of payment, 1997 and 2000**

	1997	2000	
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	73,3	59,9	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	(2,2)	(4,2)	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	9,4	14,4	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	15,1	21,5	Credit cards

Ker je bil velik delež turistov, ki so bili v Sloveniji prvič, je nadpovprečno velik tudi delež turistov, ki so ocenili svoje stroške v Sloveniji za višje, kot so pred prihodom pričakovali.

Because the share of tourists who have not visited Slovenia before was above average, the share of tourists who spent more than they expected to spend is also big.

**Tabela 120: Struktura turistov v obmorskih krajih po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997 in 2000**  
**Table 120: Structure of tourists in seaside resorts by evaluation of planned expenses, 1994, 1997 and 2000**

	1994	1997	2000	
V mejah pričakovanja	71,0	69,2	71,4	Such as planned
Večji od pričakovanih	24,8	25,7	19,8	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	((4,2))	5,1	(8,9)	Lower than planned

## 6.4 Gorski kraji

### 6.4.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v gorskih krajih

Tudi v anketnem letu 2000 je v gorske kraje prišlo največ turistov iz Nemčije in Italije, na 3. in 4. mestu pa sta vrstni red zamenjali Velika Britanija in Nizozemska.

## 6.4 Mountain resorts

### 6.4.1 Sociodemographic characteristics of tourists in mountain resorts

In 2000, most tourists in mountain resorts came from Germany and Italy. The United Kingdom and the Netherlands changed their ranking on places 3 and 4.

**Tabela 121: Deleži tujih turistov, anketiranih v gorskih krajih, po državah, 1994, 1997 in 2000**  
**Table 121: Shares of foreign tourists interviewed in mountain resorts, by countries, 1994, 1997 and 2000**

	1994	1997	2000	
Nemčija	27,8	25,6	29,1	Germany
Italija	25,9	16,1	13,3	Italy
Velika Britanija	-	9,5	11,6	United Kingdom
Nizozemska	10,6	12,7	8,5	Netherlands
Avstrija	7,0	6,9	7,6	Austria
Hrvaška	5,7	6,4	5,8	Croatia
Češka republika	6,2	10,1	(5,3)	Czech Republic
Madžarska	3,7	2,1	(5,0)	Hungary
Francija	.	(1,7)	(2,0)	France
Švica	.	.	((1,2))	Switzerland
Združene države	.	(1,8)	((1,2))	United States
Druge države	12,9	7,0	9,4	Other countries

Starostna struktura turistov se je v gorskih krajih v primerjavi s predhodnimi anketnimi leti le malo spremenila: za 5 odstotnih točk se je povečal delež turistov, starih od 20 do 29 let, za 4 odstotne točke se je zmanjšal delež turistov, starih od 50 do 59 let.

Compared to previous surveys, the age structure of tourists in mountain resorts changed only a little: the share of tourists aged 20-29 grew by 5 percentage points while the share of tourists aged 50-59 decreased by 4 percentage points

**Tabela 122: Struktura turistov v gorskih krajih po starostnih skupinah, 1994, 1997 in 2000**

Table 122: Structure of tourists in mountain resorts by age groups, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
Do 19 let	(2,5)	((2,1))	(1,9)	Up to 19
20-29	16,5	13,5	18,6	20-29
30-39	26,0	22,1	20,3	30-39
40-49	25,1	22,1	23,9	40-49
50-59	22,3	20,3	16,4	50-59
60+	7,6	19,9	18,9	60+

Skoraj tri četrtine turistov je bilo zaposlenih ali samozaposlenih. Ta delež je le malo manjši od enakega deleža v Ljubljani in se je v primerjavi z letom 1997 povečal za 5 odstotnih točk.

Almost three quarters of tourists were employed or self-employed. This share is only slightly smaller than the share for Ljubljana. Compared to 1997 it increased by 5 percentage points.

**Tabela 123: Struktura turistov v gorskih krajih po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997 in 2000**

Table 123: Structure of tourists in mountain resorts by employment status, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
Zaposleni, samozaposleni	76,5	66,8	71,5	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	10,4	19,6	19,8	Retired
Študent, dijak	9,8	(6,2)	6,5	Student or person in education
Drugo	(3,3)	(7,4)	(2,2)	Other

V gorskih krajih je bil delež turistov iz zahtevnejših poklicnih skupin največji v primerjavi z obmorskimi ali zdraviliškimi kraji. V primerjavi z letom 1997 se je povečal delež turistov iz najzahtevnejše poklicne skupine (visoki uradniki in menedžerji) za 4 odstotne točke.

The share of tourists from more demanding groups of occupation is bigger than in seaside and health resorts. Compared to 1997, the share of senior officials and managers increased by 4 percentage points.

**Tabela 124: Poklicna struktura zaposlenih, samozaposlenih ali upokojenih turistov v gorskih krajih, 1997 in 2000**

Table 124: Occupational structure of employed, self-employed or retired tourists in mountain resorts, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
Visoki uradnik, menedžer	10,9	14,4	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	26,7	26,6	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,3	17,6	Technicians and associate professionals
Uradnik	15,3	14,3	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	9,8	9,2	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(6,3)	(7,2)	Industry and craft workers
Drugi poklici	13,6	10,7	Other occupations

**Tabela 125: Struktura turistov v gorskih krajih po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997 in 2000**

Table 125: Structure of tourists in mountain resorts by their everyday environment, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000	
Podeželje	25,5	21,9	27,8	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	41,3	38,9	33,5	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	33,2	39,2	38,7	City with over 200,000 inhabitants

Struktura turistov glede na potovalno družbo se v gorskih krajih v primerjavi z letom 1997 ni bistveno spremenila, v letu 2000 pa je skoraj enaka strukturi v obmorskih krajih.

The structure of tourists as regards travelling company did not change much compared to 1997. In the year 2000 it is almost identical to the structure of tourists in seaside resorts.

**Tabela 126: Struktura turistov v gorskih krajih po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997 in 2000**  
Table 126: Structure of tourists in mountain resorts by travelling company, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Sam	9,8	19,0	16,5	Alone
S partnerjem, partnerko	33,6	46,0	48,0	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	35,8	20,1	18,0	With family or other relatives
S prijatelji	20,8	14,8	17,5	With friends

#### 6.4.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v gorskih krajih

70 % turistov, anketiranih v gorskih krajih, je v Slovenijo prišlo na počitnice, kar 15 % anketiranih pa je v slovenskih gorskih krajih prenočilo na poti v neko drugo državo. V letu 2000 sta se v primerjavi z letom 1997 povečala deleža poslovnih in tranzitnih turistov.

#### 6.4.2 Data on arrival and stay of tourists in mountain resorts

70% of tourists in mountain resorts came to Slovenia to spend holidays and 15% stopped in mountain resorts on their way to some other country. Compared to 1997 the shares of business and transit tourists increased.

**Tabela 127: Struktura turistov v gorskih krajih po osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997 in 2000**  
Table 127: Structure of tourists in mountain resorts by main reason for coming to Slovenia, 1997 and 2000

	1997	2000	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	79,8	71,9	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	7,9	11,5	Business and educational reasons
Tranzit	9,9	15,3	Transit
Drugo	(2,5)	((1,3))	Other reasons

Delež turistov, ki so pripotovali z letalom, je znašal 15,6 %. K povečanju tega deleža v primerjavi z letom 1997 so v glavnem doprinesli britanski turisti.

The share of tourists travelling by air was 15.6%. British tourists contributed most to the increase of this share compared to 1997.

**Tabela 128: Struktura turistov v gorskih krajih po vrsti prevoznega sredstva, 1994, 1997 in 2000**  
Table 128: Structure of tourists in mountain resorts by means of transport, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000	
Avto, kombi	74,5	60,9	57,3	Car, van
Avtodom	-	7,4	7,4	Campervan
Avtobus	12,1	18,9	11,3	Bus, coach
Motorno kolo	(2,5)	((1,1))	(4,9)	Motorcycle
Letalo	8,9	8,6	15,6	Aeroplane
Drugo	(2,0)	(3,1)	(3,4)	Other

Struktura turistov po načinu prehranjevanja je v gorskih krajih drugačna kot v drugih vrstah krajev: kar 23,5 % turistov je kombiniralo prehranjevanje v gostinskih lokalih z lastno pripravo hrane, 8,4 % pa jih je samih pripravljalo jedi. V primerjavi z letom 1997 se je povečal delež turistov, ki so se prehranjevali v gostinskih lokalih zunaj svojega prenočitvenega objekta.

The structure of tourists by taking of meals is different in mountain resorts than in other resorts. 23.5% of tourists combined eating in restaurants with own cooking and 8.4% prepared their own meals. Compared to 1997, the share of tourists eating in restaurants outside their accommodation establishment increased.

**Tabela 129: Struktura turistov v gorskih krajih po načinu prehranjevanja, 1997 in 2000**  
Table 129: Structure of tourists in mountain resorts by taking of meals, 1997 and 2000

	1997	2000	
V nastanitvenem objektu	43,0	39,4	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	17,8	28,7	In restaurants
Lastna priprava hrane	12,8	8,4	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	26,3	23,5	In restaurants and own cooking

Povprečno število prenočitev je znašalo v gorskih krajih 5,5 prenočitve. 18 % turistov, anketiranih v gorskih krajih, je prenočilo samo eno noč, 33 % pa dve ali tri.

The average number of nights spent in mountain resorts is 5.5. 18% of tourists interviewed in mountain resorts spent only one night and 33% spent two or three nights.

**Tabela 130: Struktura turistov po številu prenočitev v gorskih krajih, 1994, 1997 in 2000**

Table 130: Structure of tourists by number of overnight stays in mountain resorts, 1994, 1997 and 2000

%

	1994	1997	2000
1-3	65,5	51,9	51,3
4-7	21,1	32,9	27,5
8-10	(3,5)	4,7	7,0
11-14	4,8	6,3	9,7
15+	5,1	4,2	4,4

#### 6.4.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v gorskih krajih

Za počitniške turiste v gorskih krajih so bili pri odločitvi za počitnice v Sloveniji najpomembnejši motivi: naravne lepote Slovenije, mir in počitek, podnebne razmere Slovenije ter rekreativne dejavnosti. V primerjavi z letom 1997 so turisti v gorskih krajih navedli več motivov, vrstni red in deleži motivov so se spremenili, vendar pa je bil tudi leta 2000 najpomembnejši motiv naravne lepote Slovenije.

#### 6.4.3 Data on arrival and stay of holidaymakers in mountain resorts

For holidaymakers in mountain resorts the most important motives for deciding to spend holidays in Slovenia were natural beauties, calmness and possibilities to rest, climate and recreational activities. Compared to 1997, more motives were stated. The order and shares of motives changed but natural beauties remained the most important motive.

**Tabela 131: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi turistov, anketiranih v gorskih krajih, za počitnice v Sloveniji, 1997 in 2000**

Table 131: Shares of motives by importance for decision of tourists interviewed in mountain resorts to spend holidays in Slovenia, 1997 and 2000

%

	1997	2000	
Naravne lepote	56,8	31,9	Natural beauties
Mir, počitek	(4,5)	21,1	Calmness, possibilities to rest
Podnebne razmere	14,0	16,0	Climate
Rekreativne dejavnosti	11,1	9,8	Recreational activities
Cene	((1,4))	7,1	Prices
Kulturne znamenitosti in prireditve	(3,9)	6,2	Cultural sights and performances
Bližina turistovega bivališča	.	2,5	The vicinity of tourist's residence
Igre na srečo	.	(1,5)	Gambling
Možnosti za zabavo	.	(1,4)	Possibilities for entertainment
Nakupovanje	.	.	Shopping
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	.	.	Medical services in health resorts
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	.	.	Non-medical services in health resorts
Drugi motivi	(4,1)	.	Other motives

64,5 % turistov se pri organizaciji svojih počitnic v Sloveniji ni obrnilo na turistične agencije. 36,8 % teh turistov si je samih rezerviralo prenočišče v nastanitvenih objektih, kar 58,7 % jih je pripotovalo brez vnaprejšnje rezervacije prenočišča, 4,5 % turistov pa je pripotovalo v organizaciji društva, kluba.

64.5% of tourists did not contact travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia, 36.8% of them booked accommodation themselves, 58.7% travelled without prior booking and for 4.5% of them holidays were organised by various clubs and other organisations.

Tri četrtine turistov, ki so jim turistične agencije pomagale pri organizaciji počitnic v Sloveniji, je imelo počitniški paket, ostalim pa so agencije organizirale le prenočevanje. Delež turistov, ki so imeli počitniški paket, je bil v primerjavi z ostalimi vrstami krajev prav v gorskih krajih največji.

Three quarters of tourists who contacted travel agencies bought package tours, and the rest only used the agencies to organise their accommodation. Compared to other resorts, the share of tourists with package tours was the biggest in mountain resorts.

Največ (35,7 %) turistov, anketiranih v gorskih krajih, se je za počitnice v Sloveniji odločilo v času manj kot en mesec pred načrtovanim odhodom.

Most tourists in mountain resorts (35.7%) decided to spend their holidays in Slovenia less than a month before the planned departure.



**Tabela 132: Struktura počitniških turistov v gorskih krajih glede na čas od odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997 in 2000**

Table 132: Structure of holidaymakers in mountain resorts by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Pred manj kot 1 mesecem	35,4	32,7	35,4	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	25,8	32,1	28,9	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	11,1	14,8	20,3	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	27,7	20,4	15,4	Over 6 months ago

39,7 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo na podlagi osebnih izkušenj in 28,4 % na priporočila sorodnikov in prijateljev.

39.7% of tourists decided to spend holidays in Slovenia on the basis of personal experience and 28.4% on the basis of recommendations from relatives or friends.

**Tabela 133: Struktura počitniških turistov v gorskih krajih glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997 in 2000**

Table 133: Structure of holidaymakers in mountain resorts by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997 and 2000 %

	1994	1997	2000	
Osebnе izkušnje	45,2	38,0	39,7	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	27,3	28,7	28,4	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	4,8	10,6	8,1	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	6,1	(3,7)	8,1	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	6,6	8,7	10,0	Travel agencies
Razstave, sejmi	((1,6))	((1,2))	.	Exhibitions, fairs
Drugo	8,4	9,0	(4,8)	Other

Več kot petina turistov, anketiranih v gorskih krajih, je pri organizaciji svojih počitnic uporabila internet, kar je v primerjavi z zdraviliškimi ali obmorskimi kraji največji delež. 82 % tistih, ki so uporabili internet, so v glavnem iskali informacije o Sloveniji.

More than a fifth of tourists interviewed in mountain resorts used the Internet to organise holidays. Compared to health and seaside resorts, this is the biggest share. 82% of those who used the Internet only looked for information on Slovenia.

46,5 % počitniških turistov, anketiranih v gorskih krajih, je bilo v Sloveniji prvič na počitnicah, v kraju, kjer so bili anketirani, pa jih je bilo prvič 63,4 %. V primerjavi z letom 1997 je večji delež turistov, ki so bili prvič v Sloveniji ali v kraju anketiranja.

46.5% of holidaymakers interviewed in mountain resorts spent their holidays in Slovenia for the first time and 63.4% were for the first time in the place of interview. Compared to 1997, the share of tourists visiting Slovenia or the place of interview for the first time increased.

**Tabela 134: Struktura počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in v gorskem kraju, kjer so bili anketirani, 1997 in 2000**

Table 134: Structure of holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the mountain resort where they were interviewed, 1997 and 2000 %

	V Sloveniji In Slovenia		V kraju anketiranja In the place of interview		
	1997	2000	1997	2000	
Prvič	41,9	46,5	59,7	63,4	First time
1-2-krat	28,5	22,4	25,0	20,9	1-2 times
3-5-krat	13,8	15,8	6,6	(6,6)	3-5 times
6-9-krat	4,9	(3,9)	(3,9)	(2,7)	6-9 times
10-19-krat	7,2	(7,0)	(3,5)	(3,3)	10-19 times
20- in večkrat	(3,8)	(4,3)	((1,3))	(3,2)	20 times or more

Na vprašanje, ali so v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije vplivale na odločitev za prihod na počitnice v Slovenijo, je 27 % turistov

27% of tourists in mountain resorts said that unstable safety conditions on the territory of former Yugoslavia had some influence on their decision to spend holidays in Slovenia.

v gorskih krajih odgovorilo pritrdilno, kar je največji delež v primerjavi z drugimi vrstami krajev.

This is the biggest share compared to other resorts.

#### 6.4.4 Vtisi turistov, anketiranih v gorskih krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so turisti v gorskih krajih največkrat ocenili raven čistoče, razmerje cena-kakovost, možnost sporazumevanja v tujih jezikih in gostoljubnost prebivalstva. Največkrat pa so ostali neocenjeni kakovost lokalnega prometa, možnosti za ogled kulturnih prireditev, poštne in telekomunikacijske storitve ter možnosti za razvedrilo in zabavo.

Največ pozitivnih točk (4 in 5) so dobili naslednji elementi: osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, gostoljubnost prebivalstva, mir in tišina ter kakovost okolja.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: možnosti za nakupovanje, za razvedrilo in zabavo, za ogled kulturnih prireditev in za sporazumevanje v tujih jezikih ter kakovost lokalnega prometa.

#### 6.4.4 Impressions of tourists interviewed in mountain resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

In evaluating the elements of the tourist offer, tourists in mountain resorts most often rated the maintained level of hygiene, the price-quality ratio, the possibility of communicating in foreign languages and the hospitality of the Slovenians. Least frequently evaluated were the quality of the local transport means, the quality of cultural performances and availability of tickets, the quality of post and telecommunication services and arrangements made for entertainment and amusement.

The best rated (4 and 5 points) were the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, the hospitality of the Slovenians, silence and calmness and the quality of the environment.

The worst rated (1 and 2 points) were shopping opportunities, arrangements made for entertainment and amusement, the quality of cultural performances and availability of tickets, the possibility of communicating in foreign languages and the quality of the local transport means.

**Tabela 135: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili turisti, anketirani v gorskih krajih, na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2000**

**Table 135: Structure of elements of the tourist offer evaluated by tourists interviewed in mountain resorts on the basis of their impressions about Slovenia, 2000** %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	13,3	33,3	39,6	(3,4)	.	10,3	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	8,7	20,6	14,6	(3,2)	((0,8))	52,1	Quality of the local transport means
Poštne in telekomunikacijske storitve	19,9	26,9	13,6	((1,3))	.	37,9	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	21,8	39,7	11,3	.	.	26,2	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	43,9	35,0	6,9	.	.	13,8	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	45,4	26,6	6,0	.	.	21,1	Options for different excursions
Turistične informacije	27,9	36,8	14,6	(2,7)	.	17,2	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	11,7	31,4	28,1	8,7	.	19,2	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	11,2	25,8	23,0	(7,0)	.	31,2	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	8,7	23,6	16,4	(4,8)	.	45,6	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	29,8	35,2	8,0	((1,0))	.	25,4	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	37,6	26,8	7,2	.	.	27,4	Suitability for family holidays
Mir in tišina	53,9	29,9	6,5	((1,1))	.	(8,3)	Silence and calmness
Kakovost okolja	46,5	36,8	(7,2)	.	.	(8,9)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	49,1	36,7	(6,0)	.	.	(7,4)	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	37,1	37,6	14,0	(4,2)	.	(6,8)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	51,2	35,5	(4,6)	.	.	8,1	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	35,9	43,5	14,0	((1,9))	.	(4,6)	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	28,2	42,2	19,1	((1,4))	.	8,9	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	24,6	43,9	23,3	((1,4))	.	(6,4)	The price-quality ratio

**6.4.5 Izdatki turistov, anketiranih v gorskih krajih**

Povprečno dnevno je turist, anketiran v gorskih krajih, porabil 11 251 tolarjev, kar je v primerjavi z drugimi vrstami krajev najmanjša povprečna poraba na dan na osebo. Če je turist bival v hotelu, je porabil povprečno dnevno 13 785 tolarjev, če pa v kampu 4 777 tolarjev.

V glavni sezoni je znašala povprečna dnevna poraba na turista 10 361 tolarjev, zunaj nje pa 12 477 tolarjev.

Povprečno dnevno so največ porabili turisti iz Avstrije (17 948 SIT) in Italije (16 092 SIT).

Povprečno dnevno so največ porabili turisti, stari od 40 do 49 let, najmanj pa stari 60 let in več.

64 % turistov, anketiranih v gorskih krajih, je svoje račune poravnavalo s tolarji, ki so jih zamenjali v Sloveniji, kar je največji delež v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev. Petina turistov je plačevala s kreditnimi karticami, ta delež pa je najmanjši v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev.

**6.4.5 Expenditure of tourists interviewed in mountain resorts**

Tourists interviewed in mountain resorts spent on average 11,251 tolar per day. Compared to other resorts this is the smallest daily consumption. If the tourists stayed in a hotel, they spent SIT 13,785 per day and if they stayed in camps SIT 4,777.

In the high season, average daily expense per tourist was SIT 10,361 and in the off-season SIT 12,477.

Tourists from Austria and Italy were the biggest spenders with SIT 17,948 and 16,092 respectively.

Tourists aged 40-49 were the biggest spenders and tourists aged 60 and more spent the least.

64% of tourists interviewed in mountain resorts paid their bills with tolar exchanged in Slovenia, which is the biggest share compared to other resorts. A fifth of tourists used credit cards to settle their bills. This share is the smallest compared to other resorts.

**Tabela 136: Struktura turistov v gorskih krajih po načinu plačevanja, 1997 in 2000**  
Table 136: Structure of tourists in mountain resorts by method of payment, 1997 and 2000

	1997	2000		%
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	69,6	64,1	Tolars exchanged in Slovenia	
S seboj prinesenimi tolarji	3,4	(3,1)	Tolars brought along	
Z gotovino v tuji valuti	9,9	12,4	Cash in foreign currency	
S kreditnimi karticami	17,1	20,4	Credit cards	

**Tabela 137: Struktura turistov v gorskih krajih po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997 in 2000**  
Table 137: Structure of tourists in mountain resorts by evaluation of planned expenses, 1994, 1997 and 2000

	1994	1997	2000		%
V mejah pričakovanja	72,1	74,2	77,9	Such as planned	
Večji od pričakovanih	21,2	20,9	12,2	Higher than planned	
Manjši od pričakovanih	(6,7)	4,9	9,9	Lower than planned	

**7. TABELARNI PREGLED O TURISTIH IN NJIHOVEM  
BIVANJU V SLOVENIJI PO NEKATERIH DRŽAVAH  
IN VRSTAH KRAJEV**

**TABULAR OVERVIEW OF TOURISTS AND THEIR STAY  
IN SLOVENIA BY SELECTED COUNTRIES AND TYPES  
OF RESORTS**

**1. Tuji turisti po socialnodemografskih značilnostih in državah, 2000**  
**Foreign tourists by sociodemographic characteristics and countries, 2000**

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Starost (leta)</b>									<b>Age (years)</b>
do 19	(1,9)	.	.	.	((1,7))	.	.	((2,7))	up to 19
20-29	16,5	(10,7)	(22,1)	(15,4)	(13,0)	((15,9))	(17,8)	21,9	20-29
30-39	20,5	(16,1)	(29,2)	24,3	16,3	(23,1)	(13,7)	23,6	30-39
40-49	24,1	(18,9)	(26,4)	23,6	23,0	(26,4)	(19,5)	28,7	40-49
50-59	18,0	(20,7)	((11,7))	16,1	20,3	(20,2)	(22,6)	15,6	50-59
60 +	19,0	32,7	((10,6))	18,9	25,8	((12,9))	22,8	(7,5)	60 +
<b>Zaposilveni status</b>									<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	68,4	53,7	81,6	67,3	62,9	74,6	65,7	78,3	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	21,2	39,5	((8,6))	22,3	27,1	((11,4))	22,7	10,3	retired
študent, dijak	6,5	((3,9))	((9,0))	(4,7)	(4,9)	((10,8))	(9,2)	(8,1)	student or person in education
drugo	3,9	.	.	(5,7)	(5,1)	.	.	((3,3))	other
<b>Poklicne skupine</b>									<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	14,6	(13,6)	(16,3)	(9,3)	(9,9)	(15,9)	(27,5)	18,8	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	21,3	(16,7)	(25,6)	(14,6)	21,9	(14,1)	26,5	26,9	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	18,7	(17,7)	(24,5)	19,7	19,4	((14,2))	(13,3)	18,9	technicians and associate professionals
uradnik	15,6	(12,8)	(19,0)	22,6	16,3	(16,1)	(11,2)	(11,5)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	11,0	(11,1)	.	(10,8)	13,5	(22,5)	((5,9))	(9,5)	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	7,4	(12,3)	.	(10,3)	(8,1)	.	.	(4,6)	industry and craft workers
drugi poklici	11,4	(15,9)	.	(12,7)	(11,0)	((11,7))	(11,6)	(9,7)	other occupations
<b>Življenjsko okolje</b>									<b>Everyday environment</b>
podeželje	23,2	36,4	(13,9)	15,7	30,6	(29,9)	28,3	14,1	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	32,4	28,4	42,2	42,1	29,0	42,7	25,3	28,1	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	44,4	35,2	43,9	42,2	40,4	(27,4)	46,3	57,8	city with more than 200,000 inhabitants
<b>Način potovanja</b>									<b>Travelling</b>
sam	22,1	(19,9)	(34,6)	23,0	19,8	.	(25,0)	23,5	alone
s partnerjem, partnerko	44,7	47,7	(36,2)	43,8	50,5	57,7	48,8	35,8	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	16,6	(13,3)	(19,3)	19,1	11,6	(24,4)	(13,2)	20,4	with family or other relatives
s prijatelji	16,6	(19,1)	((9,9))	14,1	18,1	((9,3))	(12,9)	20,3	with friends

**1. Tuji turisti po socialnodemografskih značilnostih in državah, 2000 (nadaljevanje)**  
Foreign tourists by sociodemographic characteristics and countries, 2000 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	100	12,2	6,2	18,6	24,6	5,2	8,4	24,7	<b>TOTAL</b>
<b>Starost (leta)</b>									<b>Age (years)</b>
do 19	(100)	.	.	.	((21,5))	.	.	((34,6))	up to 19
20-29	100	(8,0)	(8,3)	(17,4)	(19,4)	((5,0))	(9,1)	32,9	20-29
30-39	100	(9,6)	(8,8)	22,1	19,6	(5,9)	(5,6)	28,5	30-39
40-49	100	(9,6)	(6,7)	18,2	23,5	(5,7)	(6,8)	29,4	40-49
50-59	100	(14,0)	((4,0))	16,6	27,7	(5,8)	(10,5)	21,3	50-59
60 +	100	21,1	((3,4))	18,5	33,5	((3,5))	10,1	(9,8)	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>									<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	100	9,6	7,3	18,3	22,7	5,7	8,1	28,3	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	100	22,8	((2,5))	19,5	31,4	((2,8))	9,0	12,0	retired
študent, dijak	100	((7,4))	((8,6))	(13,6)	(18,7)	((8,7))	(12,0)	(31,1)	student or person in education
drugo	100	.	.	(27,2)	(32,2)	.	.	((20,6))	other
<b>Poklicne skupine</b>									<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	100	(11,9)	(6,9)	(11,9)	(16,7)	(5,4)	(15,6)	31,5	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	100	(10,0)	(7,4)	(12,8)	25,4	(3,3)	10,3	30,9	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	100	(12,1)	(8,1)	19,6	25,7	((3,8))	(5,9)	24,8	technicians and associate professionals
uradnik	100	(10,5)	(7,5)	27,0	25,8	(5,2)	(6,0)	(18,0)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	100	(12,8)	.	(18,1)	30,3	(10,2)	((4,5))	(21,1)	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	100	(21,0)	.	(25,8)	(27,1)	.	.	(15,2)	industry and craft workers
drugi poklici	100	(17,7)	.	(20,7)	(23,9)	((5,2))	(8,5)	(20,8)	other occupations
<b>Življenjsko okolje</b>									<b>Everyday environment</b>
podeželje	100	19,2	(3,7)	12,6	32,5	(6,7)	10,3	15,1	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	100	10,8	8,0	24,2	22,1	6,9	6,6	21,5	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	100	9,7	6,1	17,7	22,4	(3,2)	8,8	32,1	city with more than 200,000 inhabitants
<b>Način potovanja</b>									<b>Travelling</b>
sam	100	(11,0)	(9,6)	19,4	22,1	.	(9,5)	26,3	alone
s partnerjem, partnerko	100	13,1	(5,0)	18,3	27,9	6,7	9,2	19,8	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	100	(9,8)	(7,2)	21,3	17,2	(7,7)	(6,7)	30,3	with family or other relatives
s prijatelji	100	(14,1)	((3,7))	15,8	26,8	((2,9))	(6,5)	30,2	with friends

## 2. Tuji turisti po socialnodemografskih značilnostih in vrstah krajev, 2000

### Foreign tourists by sociodemographic characteristics and type of tourist resort, 2000

%

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Država po potnem listu</b>						<b>Country of passport</b>
Avstrija	12,2	(7,8)	31,6	12,5	(7,6)	Austria
Belgija	(1,4)	.	.	((2,4))	((1,0))	Belgium
Češka republika	(2,8)	.	.	((1,8))	(5,3)	Czech Republic
Francija	2,3	(5,0)	.	((1,7))	(2,0)	France
Hrvaška	6,2	(8,4)	(10,6)	((3,2))	5,8	Croatia
Italija	18,6	(13,4)	(14,9)	31,0	13,3	Italy
Madžarska	4,0	.	.	(3,5)	(5,0)	Hungary
Nemčija	24,6	(11,6)	33,2	22,7	29,1	Germany
Nizozemska	5,2	((3,7))	((2,8))	(2,8)	8,5	Netherlands
Ruska federacija	(1,0)	.	.	(2,7)	.	Russian Federation
Švica	(1,2)	.	.	((1,8))	((1,2))	Switzerland
Velika Britanija	8,4	(12,7)	.	(4,8)	11,6	United Kingdom
Združene države	2,9	(9,1)	.	.	((1,2))	United States
druge države	9,0	20,4	((1,7))	(6,8)	7,8	other countries
<b>Starost (leta)</b>						<b>Age (years)</b>
do 19	(1,9)	.	.	((2,8))	(1,9)	up to 19
20-29	16,5	17,9	((6,8))	17,1	18,6	20-29
30-39	20,5	20,3	(11,7)	25,0	20,3	30-39
40-49	24,1	35,3	(17,2)	20,4	23,9	40-49
50-59	18,0	(17,3)	26,6	16,8	16,4	50-59
60 +	19,0	(7,5)	37,4	17,9	18,9	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>						<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	68,4	73,5	50,6	69,1	71,5	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	21,2	(9,7)	42,2	20,8	19,8	retired
študent, dijak	6,5	(10,3)	((2,2))	(6,0)	6,5	student or person in education
drugo	3,9	(6,5)	((5,0))	(4,2)	(2,2)	other
<b>Poklicne skupine</b>						<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	14,6	20,4	(11,6)	12,9	14,4	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	21,3	21,7	(15,8)	16,3	26,6	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	18,7	(16,0)	24,0	19,2	17,6	technicians and associate professionals
uradnik	15,6	(11,5)	(14,7)	20,1	14,3	clerks
delavec v storitvah, trgovini	11,0	(13,6)	(12,2)	11,6	9,2	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	7,4	((5,2))	(12,2)	(6,8)	(7,2)	industry and craft workers
drugi poklici	11,4	(11,6)	(9,5)	13,1	10,7	other occupations
<b>Življenjsko okolje</b>						<b>Everyday environment</b>
podeželje	23,2	(13,2)	29,4	20,2	27,8	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	32,4	29,6	33,7	32,0	33,5	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	44,4	57,3	36,9	47,8	38,7	city with more than 200,000 inhabitants
<b>Način potovanja</b>						<b>Travelling</b>
sam	22,1	42,5	23,1	16,6	16,5	alone
s partnerjem, partnerko	44,7	27,7	50,2	48,0	48,0	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	16,6	(13,6)	(13,2)	18,3	18,0	with family or other relatives
s prijatelji	16,6	16,1	(13,5)	17,1	17,5	with friends

**2. Tuji turisti po socialnodemografskih značilnostih in vrstah krajev, 2000 (nadaljevanje)**  
Foreign tourists by sociodemographic characteristics and type of tourist resort, 2000 (continued)

%

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>18,1</b>	<b>13,2</b>	<b>28,8</b>	<b>39,9</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Država po potnem listu</b>						<b>Country of passport</b>
Avstrija	100	(11,5)	34,2	29,5	(24,8)	Austria
Belgija	(100)	.	.	((48,4))	((28,1))	Belgium
Češka republika	(100)	.	-	((18,3))	(74,3)	Czech Republic
Francija	100	(39,1)	.	((21,3))	(35,2)	France
Hrvaška	100	(24,7)	(22,8)	((14,8))	37,8	Croatia
Italija	100	(13,0)	(10,6)	47,9	28,5	Italy
Madžarska	100	.	.	(25,6)	(49,7)	Hungary
Nemčija	100	(8,5)	17,8	26,5	47,1	Germany
Nizozemska	100	((12,7))	((7,1))	(15,6)	64,6	Netherlands
Ruska federacija	(100)	.	-	(74,5)	.	Russian Federation
Švica	(100)	.	.	((41,7))	((39,5))	Switzerland
Velika Britanija	100	(27,3)	.	(16,5)	55,0	United Kingdom
Združene države	100	(56,3)	.	.	((16,2))	United States
druge države	100	41,2	((2,5))	(21,7)	34,6	other countries
<b>Starost (leta)</b>						<b>Age (years)</b>
do 19	(100)	.	.	((41,7))	(40,6)	up to 19
20-29	100	19,7	((5,5))	29,9	44,9	20-29
30-39	100	17,9	(7,6)	35,1	39,5	30-39
40-49	100	26,5	(9,4)	24,4	39,6	40-49
50-59	100	(17,4)	19,6	26,8	36,3	50-59
60 +	100	(7,1)	26,1	27,1	39,7	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>						<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	100	19,4	9,8	29,1	41,7	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	100	(8,3)	26,3	28,2	37,2	retired
študent, dijak	100	(28,9)	((4,6))	(26,6)	40,0	student or person in education
drugo	100	(30,0)	((16,7))	(30,5)	(22,7)	other
<b>Poklicne skupine</b>						<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	100	23,5	(10,9)	25,4	40,1	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	100	17,1	(10,2)	22,1	50,6	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	100	(14,4)	17,6	29,7	38,4	technicians and associate professionals
uradnik	100	(12,4)	(12,9)	37,2	37,4	clerks
delavec v storitvah, trgovini	100	(20,7)	(15,2)	30,3	33,8	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	100	((11,7))	(22,6)	(26,5)	(39,2)	industry and craft workers
drugi poklici	100	(17,1)	(11,4)	33,2	38,2	other occupations
<b>Življenjsko okolje</b>						<b>Everyday environment</b>
podeželje	100	(10,3)	16,8	25,1	47,9	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	100	16,5	13,8	28,4	41,3	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	100	23,3	11,0	31,0	34,7	city with more than 200,000 inhabitants
<b>Način potovanja</b>						<b>Travelling</b>
sam	100	34,9	13,8	21,6	29,7	alone
s partnerjem, partnerko	100	11,2	14,9	30,9	42,9	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	100	(14,8)	(10,5)	31,6	43,1	with family or other relatives
s prijatelji	100	17,5	(10,7)	29,7	42,1	with friends



### 3. Tuji turisti po socialnodemografskih značilnostih in glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 2000

Foreign tourists by sociodemographic characteristics and main reason for coming to Slovenia, 2000

%

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Poslovni, izobraževalni razlogi Business, educational reasons	Obisk sorodnikov, prijateljev Visiting relatives, friends	Drugi razlogi Other reasons	Tranzit Transit	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Država po potnem listu</b>							<b>Country of passport</b>
Avstrija	12,2	14,0	(6,6)	.	.	((9,8))	Austria
Hrvaška	6,2	4,4	(14,0)	.	.	.	Croatia
Italija	18,6	20,7	(15,2)	.	((20,4))	(14,4)	Italy
Nemčija	24,6	25,0	(19,8)	((13,8))	.	(37,6)	Germany
Nizozemska	5,2	5,8	.	.	.	((7,9))	Netherlands
Velika Britanija	8,4	9,0	(8,8)	.	.	.	United Kingdom
druge države	24,7	21,2	33,6	(40,2)	(37,5)	(22,2)	other countries
<b>Starost (leta)</b>							<b>Age (years)</b>
do 19	(1,9)	(2,1)	.	.	.	.	up to 19
20-29	16,5	14,4	17,1	(28,5)	((20,6))	(22,0)	20-29
30-39	20,5	17,2	29,9	((26,8))	((29,9))	(20,2)	30-39
40-49	24,1	21,3	35,3	(23,8)	((24,1))	(22,9)	40-49
50-59	18,0	20,5	(14,3)	((11,1))	.	(16,1)	50-59
60 +	19,0	24,6	((3,3))	((8,4))	.	(16,5)	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>							<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	68,4	63,3	92,6	(60,8)	(54,2)	66,1	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	21,2	27,4	.	((15,2))	.	(20,6)	retired
študent, dijak	6,5	5,8	((2,3))	((14,5))	((18,9))	(10,7)	student or person in education
drugo	3,9	(3,5)	.	.	((18,6))	.	other
<b>Poklicne skupine</b>							<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	14,6	10,7	32,0	((18,7))	.	.	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	21,3	19,7	29,3	((16,5))	((36,9))	(16,0)	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	18,7	16,4	18,9	((21,2))	.	(32,7)	technicians and associate professionals
uradnik	15,6	18,4	((4,8))	.	.	(18,8)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	11,0	11,8	(7,7)	.	.	((12,7))	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	7,4	8,9	((2,8))	.	.	.	industry and craft workers
drugi poklici	11,4	14,2	((4,5))	.	.	.	other occupations
<b>Življenjsko okolje</b>							<b>Everyday environment</b>
podeželje	23,2	24,2	(12,3)	((18,6))	((24,6))	(36,0)	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	32,4	37,0	21,3	(18,9)	(29,1)	(29,2)	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	44,4	38,8	66,5	(62,5)	(46,3)	(34,8)	city with more than 200,000 inhabitants
<b>Način potovanja</b>							<b>Travelling</b>
sam	22,1	8,6	67,0	((20,5))	(43,1)	(24,3)	alone
s partnerjem, partnerko	44,7	52,1	(17,8)	(52,9)	(22,2)	46,5	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	16,6	22,0	((2,3))	.	.	(14,4)	with family or other relatives
s prijatelji	16,6	17,3	(12,9)	((17,2))	((30,0))	(14,8)	with friends

**3. Tuji turisti po socialnodemografskih značilnostih in glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 2000 (nadaljevanje)**

Foreign tourists by sociodemographic characteristics and main reason for coming to Slovenia, 2000 (continued) %

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Poslovni, izobraževalni razlogi Business, educational reasons	Obisk sorodnikov, prijateljev Visiting relatives, friends	Drugi razlogi Other reasons	Tranzit Transit	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>64,2</b>	<b>17,5</b>	<b>4,2</b>	<b>2,9</b>	<b>11,3</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Država po potnem listu</b>							<b>Country of passport</b>
Avstrija	100	73,2	(9,4)	.	.	((9,0))	Austria
Hrvaška	100	45,5	(39,6)	.	.	.	Croatia
Italija	100	71,4	(14,3)	.	((3,2))	(8,7)	Italy
Nemčija	100	65,2	(14,0)	((2,3))	.	(17,2)	Germany
Nizozemska	100	71,6	.	.	.	((17,1))	Netherlands
Velika Britanija	100	68,5	(18,3)	.	.	.	United Kingdom
druge države	100	54,9	23,8	(6,8)	(4,4)	(10,1)	other countries
<b>Starost (leta)</b>							<b>Age (years)</b>
do 19	(100)	(69,7)	.	.	.	.	up to 19
20-29	100	56,0	18,1	(7,2)	((3,6))	(15,0)	20-29
30-39	100	53,7	25,5	((5,4))	((4,2))	(11,1)	30-39
40-49	100	56,7	25,6	(4,1)	((2,9))	(10,7)	40-49
50-59	100	72,8	(13,8)	((2,6))	.	(10,0)	50-59
60 +	100	83,4	((3,1))	((1,9))	.	(9,8)	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>							<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	100	59,4	23,7	(3,7)	(2,3)	10,9	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	100	82,9	.	((3,0))	.	(10,9)	retired
študent, dijak	100	57,4	((6,2))	((9,3))	((8,5))	(18,6)	student or person in education
drugo	100	(57,1)	.	.	((13,8))	.	other
<b>Poklicne skupine</b>							<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	100	47,7	40,7	((4,5))	.	.	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	100	60,1	25,5	((2,7))	((3,5))	(8,2)	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	100	57,2	18,8	((4,0))	.	(19,1)	technicians and associate professionals
uradnik	100	76,5	((5,7))	.	.	(13,2)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	100	69,3	(13,0)	.	.	((12,6))	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	100	77,5	((7,1))	.	.	.	industry and craft workers
drugi poklici	100	81,0	((7,3))	.	.	.	other occupations
<b>Življenjsko okolje</b>							<b>Everyday environment</b>
podeželje	100	66,8	(9,3)	((3,3))	((3,1))	(17,5)	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	100	73,3	11,5	(2,4)	(2,6)	(10,2)	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	100	56,1	26,2	(5,9)	(3,0)	(8,8)	city with more than 200,000 inhabitants
<b>Način potovanja</b>							<b>Travelling</b>
sam	100	25,0	53,0	((3,9))	(5,7)	(12,4)	alone
s partnerjem, partnerko	100	74,9	(7,0)	(4,9)	(1,4)	11,7	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	100	84,7	((2,4))	.	.	(9,7)	with family or other relatives
s prijatelji	100	66,8	(13,6)	((4,3))	((5,2))	(10,1)	with friends

**3. Tuji turisti po socialnodemografskih značilnostih in glavnem razlogu za приход v Slovenijo, 2000 (nadaljevanje)**

Foreign tourists by sociodemographic characteristics and main reason for coming to Slovenia, 2000 (continued) %

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Poslovni, izobraževalni razlogi Business, educational reasons	Obisk sorodnikov, prijateljev Visiting relatives, friends	Drugi razlogi Other reasons	Tranzit Transit	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>64,2</b>	<b>17,5</b>	<b>4,2</b>	<b>2,9</b>	<b>11,3</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Država po potnem listu</b>							<b>Country of passport</b>
Avstrija	100	73,2	(9,4)	.	.	((9,0))	Austria
Hrvaška	100	45,5	(39,6)	.	.	.	Croatia
Italija	100	71,4	(14,3)	.	((3,2))	(8,7)	Italy
Nemčija	100	65,2	(14,0)	((2,3))	.	(17,2)	Germany
Nizozemska	100	71,6	.	.	.	((17,1))	Netherlands
Velika Britanija	100	68,5	(18,3)	.	.	.	United Kingdom
druge države	100	54,9	23,8	(6,8)	(4,4)	(10,1)	other countries
<b>Starost (leta)</b>							<b>Age (years)</b>
do 19	(100)	(69,7)	.	.	.	.	up to 19
20-29	100	56,0	18,1	(7,2)	((3,6))	(15,0)	20-29
30-39	100	53,7	25,5	((5,4))	((4,2))	(11,1)	30-39
40-49	100	56,7	25,6	(4,1)	((2,9))	(10,7)	40-49
50-59	100	72,8	(13,8)	((2,6))	.	(10,0)	50-59
60 +	100	83,4	((3,1))	((1,9))	.	(9,8)	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>							<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	100	59,4	23,7	(3,7)	(2,3)	10,9	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	100	82,9	.	((3,0))	.	(10,9)	retired
študent, dijak	100	57,4	((6,2))	((9,3))	((8,5))	(18,6)	student or person in education
drugo	100	(57,1)	.	.	((13,8))	.	other
<b>Poklicne skupine</b>							<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	100	47,7	40,7	((4,5))	.	.	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	100	60,1	25,5	((2,7))	((3,5))	(8,2)	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	100	57,2	18,8	((4,0))	.	(19,1)	technicians and associate professionals
uradnik	100	76,5	((5,7))	.	.	(13,2)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	100	69,3	(13,0)	.	.	((12,6))	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	100	77,5	((7,1))	.	.	.	industry and craft workers
drugi poklici	100	81,0	((7,3))	.	.	.	other occupations
<b>Življenjsko okolje</b>							<b>Everyday environment</b>
podeželje	100	66,8	(9,3)	((3,3))	((3,1))	(17,5)	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	100	73,3	11,5	(2,4)	(2,6)	(10,2)	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	100	56,1	26,2	(5,9)	(3,0)	(8,8)	city with more than 200,000 inhabitants
<b>Način potovanja</b>							<b>Travelling</b>
sam	100	25,0	53,0	((3,9))	(5,7)	(12,4)	alone
s partnerjem, partnerko	100	74,9	(7,0)	(4,9)	(1,4)	11,7	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	100	84,7	((2,4))	.	.	(9,7)	with family or other relatives
s prijatelji	100	66,8	(13,6)	((4,3))	((5,2))	(10,1)	with friends

**4. Povprečno število tujih turistov, ki so skupaj potovali in med bivanjem skupaj porabljali sredstva ter povprečno število prenočitev tujih turistov v Sloveniji in kraju anketiranja, 2000**  
Average number of foreign tourists who traveled together and spent financial resources together, and average number of overnight stays of foreign tourists in Slovenia and in the place of interview, 2000

	Povprečno število turistov Average number of tourists	Povprečno število prenočitev Average number of overnight stays		
		v Sloveniji in Slovenia	v kraju anketiranja in the place of interview	
<b>SKUPAJ</b>	<b>2.05</b>	<b>7.5</b>	<b>5.6</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Vrsta prenočitvenega objekta</b>				<b>Type of accommodation establishment</b>
hotel	1.90	7.2	5.6	hotel
kamp	2.68	8.3	5.7	campsite
<b>Vrsta kraja</b>				<b>Type of resort</b>
Ljubljana	1.73	5.9	2.9	Ljubljana
zdraviliški kraji	1.91	11.1	9.1	health resorts
obmorski kraji	2.16	7.2	5.8	seaside resorts
gorski kraji	2.16	7.3	5.5	mountain resorts
<b>Država po potnem listu</b>				<b>Country of passport</b>
Avstrija	1.98	7.0	5.9	Austria
Hrvaška	1.96	5.8	4.4	Croatia
Italija	2.11	6.7	5.2	Italy
Nemčija	1.94	8.4	7.0	Germany
Nizozemska	2.45	10.2	6.8	Netherlands
Velika Britanija	1.88	8.8	7.2	United Kingdom
druge države	2.14	6.9	4.2	other countries
<b>Starost (leta)</b>				<b>Age (years)</b>
do 19	(3.01)	(5.8)	(4.9)	up to 19
20-29	2.04	6.5	3.9	20-29
30-39	2.15	7.0	4.8	30-39
40-49	2.13	6.8	5.5	40-49
50-59	1.88	8.3	6.1	50-59
60 +	1.91	9.6	8.1	60 +
<b>Način potovanja</b>				<b>Travelling</b>
sam	1.00	5.5	4.6	alone
s partnerjem, partnerko	1.96	8.1	6.1	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	3.36	8.1	6.2	with family or other relatives
s prijatelji	2.37	6.5	4.5	with friends
<b>Glavni razlog za prihod</b>				<b>Main reason for travel</b>
počitnice	2.28	8.8	6.8	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	1.31	5.7	4.0	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	1.87	6.9	2.7	visiting relatives or friends
drugi razlogi	1.72	5.7	4.2	other reasons
tranzit	2.06	1.9	1.4	transit
<b>Organizacija počitnic</b>				<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	2.11	9.2	7.6	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	2.37	9.1	6.8	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	((2.22))	((9.9))	((6.4))	only transport organised
počitniški paket	1.96	9.2	8.1	package tour
brez turistične agencije - skupaj	2.38	8.6	6.4	with no assistance of a travel agent - total
neposredna rezervacija	2.34	9.0	7.7	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	2.48	8.1	5.2	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	(1.87)	(9.2)	(8.0)	organised by a club, trade union
ne vem	((2.16))	((8.5))	((4.8))	do not know
<b>Prevozno sredstvo</b>				<b>Means of transport</b>
avto, kombi	2.16	7.2	5.4	car, van
avtodom	2.51	9.3	6.8	campervan
avtobus	1.77	7.9	7.0	bus, coach
motorno kolo	(1.88)	(3.7)	(2.5)	motorcycle
kolo	.	.	.	bicycle
letalo	1.80	8.1	5.7	aeroplane
vlak	((2.11))	((9.7))	((6.1))	train
ladja	.	.	.	ship
drugo	((2.80))	((6.1))	((3.7))	other

**5. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po glavnem razlogu za приход v Slovenijo, 2000**  
Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by main reason for coming to Slovenia, 2000 %

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Poslovni, izobraževalni razlogi Business, educational reasons	Obisk sorodnikov, prijateljev Visiting relatives, friends	Drugi razlogi Other reasons	Tranzit Transit	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Vrsta kraja</b>							<b>Type of resort</b>
Ljubljana	18,1	7,6	43,2	(49,3)	(50,3)	(19,2)	Ljubljana
zdraviliški kraji	13,2	15,4	(9,0)	((14,3))	.	((8,4))	health resorts
obmorski kraji	28,8	33,4	21,4	((19,9))	((24,0))	(18,4)	seaside resorts
gorski kraji	39,9	43,6	26,3	((16,5))	((18,0))	54,0	mountain resorts
<b>Prevozno sredstvo</b>							<b>Means of transport</b>
avto, kombi	55,6	56,4	53,8	(50,5)	(54,9)	55,9	car, van
avtomob	5,5	5,5	.	.	.	(15,2)	campervan
avtobus	14,2	20,2	((3,7))	.	.	.	bus, coach
motorno kolo	(3,2)	(2,1)	.	.	.	((16,2))	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	18,5	13,0	40,8	(43,1)	((18,9))	.	aeroplane
vlak	(1,9)	(2,0)	.	.	.	.	train
ladja	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	(0,7)	((0,6))	.	.	.	.	other
<b>Način prehranjevanja</b>							<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	40,0	50,9	28,4	((11,7))	((30,7))	((8,7))	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	37,1	23,8	67,3	(60,5)	(48,5)	54,7	in restaurants
lastna priprava hrane	6,1	6,0	.	.	.	(14,8)	own cooking
v gost.lokalih in lastna priprava	16,8	19,4	((3,6))	((19,4))	((15,5))	(21,8)	in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>							<b>Number of overnight stays in Slovenia</b>
1	10,7	((2,0))	(13,1)	.	.	59,9	1
2-3	23,1	14,8	46,5	(36,3)	(28,3)	(27,7)	2-3
4-7	35,1	42,0	24,5	(33,2)	(46,0)	(10,1)	4-7
8-10	11,2	14,1	(6,1)	((11,9))	.	.	8-10
11-14	12,2	17,6	(3,1)	.	.	.	11-14
15 +	7,8	9,5	(6,6)	.	.	.	15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>							<b>Number of overnight stays in the place of interview</b>
1	18,7	(7,8)	(19,6)	((37,7))	.	74,5	1
2-3	31,6	26,9	50,3	(41,2)	(39,4)	(23,9)	2-3
4-7	30,0	37,5	22,0	(18,0)	(42,3)	.	4-7
8-10	6,5	9,2	((2,5))	.	.	.	8-10
11-14	8,6	12,5	(2,6)	.	.	.	11-14
15 +	4,6	6,2	((3,0))	.	.	.	15 +
<b>Mnenje o stroških</b>							<b>Opinion on costs</b>
v mejah pričakovanja	74,4	74,4	74,0	73,6	(79,7)	73,8	within expectations
večji od pričakovanih	16,4	16,8	16,0	((12,7))	((15,3))	(16,3)	more than expected
manjši od pričakovanih	9,2	8,8	(10,0)	((13,7))	.	((10,0))	less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>							<b>Predominant method of payment</b>
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	58,3	70,4	30,9	(51,6)	(52,2)	36,6	tolars exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	3,4	(3,6)	((3,3))	.	.	.	tolars brought along
z gotovino v tuji valuti	11,3	12,4	(5,7)	.	.	(14,9)	cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	26,9	13,7	60,1	(39,2)	(30,7)	45,3	credit cards
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>							<b>General impression about Slovenia</b>
boljši od pričakovanega	42,4	45,1	42,4	(37,9)	(32,5)	(31,8)	better than expected
v mejah pričakovanja	56,4	53,7	57,5	(59,6)	(66,7)	65,9	within expectations
slabši od pričakovanega	(1,2)	(1,2)	.	.	.	.	worse than expected

**5. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po glavnem razlogu za приход v Slovenijo, 2000 (nadaljevanje)**  
**Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by main reason for coming to Slovenia, 2000 (continued)**

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Poslovni, izobraževalni razlogi Business, educational reasons	Obisk sorodnikov, prijateljev Visiting relatives, friends	Drugi razlogi Other reasons	Tranzit Transit	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>64,2</b>	<b>17,5</b>	<b>4,2</b>	<b>2,9</b>	<b>11,3</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Vrsta kraja</b>							<b>Type of resort</b>
Ljubljana	100	26,9	41,8	(11,3)	(8,1)	(11,9)	Ljubljana
zdraviliški kraji	100	74,7	(11,9)	((4,5))	.	((7,2))	health resorts
obmorski kraji	100	74,5	13,0	((2,9))	((2,4))	(7,2)	seaside resorts
gorski kraji	100	70,2	11,5	((1,7))	((1,3))	15,3	mountain resorts
<b>Prevozno sredstvo</b>							<b>Means of transport</b>
avto, kombi	100	65,1	16,9	(3,8)	(2,9)	11,3	car, van
avtodom	100	65,1	.	.	.	(31,5)	campervan
avtobus	100	91,5	((4,6))	.	.	.	bus, coach
motorno kolo	(100)	(41,0)	.	.	.	((56,5))	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	100	45,1	38,7	(9,7)	((3,0))	.	aeroplane
vlak	(100)	(67,3)	.	.	.	.	train
ladja	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	(100)	((53,6))	.	.	.	.	other
<b>Način prehranjevanja</b>							<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	100	81,7	12,4	((1,2))	((2,2))	((2,5))	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	41,1	31,7	(6,8)	(3,8)	16,6	in restaurants
lastna priprava hrane	100	62,4	.	.	.	(27,1)	own cooking
v gost.lokalih in lastna priprava	100	74,2	((3,7))	((4,8))	((2,7))	(14,6)	in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>							<b>Number of overnight stays in Slovenia</b>
1	100	((12,1))	(21,4)	.	.	63,2	1
2-3	100	41,2	35,2	(6,5)	(3,6)	(13,5)	2-3
4-7	100	76,8	12,2	(3,9)	(3,8)	(3,2)	4-7
8-10	100	81,0	(9,6)	((4,4))	.	.	8-10
11-14	100	92,6	(4,5)	.	.	.	11-14
15 +	100	78,3	(15,0)	.	.	.	15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>							<b>Number of overnight stays in the place of interview</b>
1	100	(26,7)	(18,3)	((8,4))	.	44,9	1
2-3	100	54,6	27,9	(5,4)	(3,6)	(8,5)	2-3
4-7	100	80,1	12,8	(2,5)	(4,1)	.	4-7
8-10	100	90,9	((6,8))	.	.	.	8-10
11-14	100	93,4	(5,3)	.	.	.	11-14
15 +	100	86,5	((11,3))	.	.	.	15 +
<b>Mnenje o stroških</b>							<b>Opinion on costs</b>
v mejah pričakovanja	100	64,2	17,4	4,1	(3,1)	11,2	within expectations
večji od pričakovanjih	100	65,8	17,1	((3,2))	((2,7))	(11,2)	more than expected
manjši od pričakovanjih	100	61,1	(18,9)	((6,2))	.	((12,2))	less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>							<b>Predominant method of payment</b>
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	77,4	9,3	(3,7)	(2,6)	7,1	tolars exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	100	(67,5)	((17,1))	.	.	.	tolars brought along
z gotovino v tuji valuti	100	70,1	(8,7)	.	.	(14,8)	cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	32,6	39,0	(6,1)	(3,3)	19,0	credit cards
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>							<b>General impression about Slovenia</b>
boljši od pričakovanega	100	68,2	17,5	(3,7)	(2,2)	(8,4)	better than expected
v mejah pričakovanja	100	61,2	17,8	(4,4)	(3,4)	13,2	within expectations
slabši od pričakovanega	(100)	(65,7)	.	.	.	.	worse than expected

**6. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po državah, 2000**  
Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by countries, 2000

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Glavni razlog za prihod</b>									<b>Main reason for travel</b>
počitnice	64,2	73,2	45,5	71,4	65,2	71,6	68,5	54,9	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	17,5	(9,4)	(39,6)	(14,3)	(14,0)	.	(18,3)	23,8	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	4,2	.	.	.	((2,3))	.	.	(6,8)	visiting relatives or friends
drugi razlogi	2,9	.	.	((3,2))	.	.	.	(4,4)	other reasons
tranzit	11,3	((9,0))	.	(8,7)	(17,2)	((17,1))	.	(10,1)	transit
<b>Prevozno sredstvo</b>									<b>Means of transport</b>
avto, kombi	55,6	63,6	88,3	84,8	51,4	62,9	((7,1))	40,7	car, van
avtodom	5,5	(6,5)	.	(4,4)	8,9	(12,0)	.	(2,6)	campervan
avtobus	14,2	22,9	.	(6,0)	22,8	.	((9,9))	(13,1)	bus, coach
motorno kolo	(3,2)	.	.	.	((7,5))	.	.	((2,6))	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	18,5	.	.	((2,4))	(6,7)	((13,3))	75,1	36,8	aeroplane
vlak	(1,9)	.	.	.	((2,2))	.	.	((2,5))	train
ladja	.	.	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	(0,7)	.	.	.	.	.	.	.	other
<b>Način prehranjevanja</b>									<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	40,0	46,3	43,1	41,7	42,2	(23,9)	57,9	29,8	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	37,1	35,1	(46,0)	46,3	28,4	(25,3)	(27,2)	43,4	in restaurants
lastna priprava hrane	6,1	.	.	((2,6))	(7,3)	((5,1))	.	(10,9)	own cooking
v gost.lokalih in lastna priprava	16,8	(16,0)	((7,5))	(9,4)	22,0	45,6	(10,8)	15,8	in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>									<b>Number of overnight stays in Slovenia</b>
1	10,7	((8,2))	.	(12,6)	(12,2)	.	.	(10,7)	1
2-3	23,1	(28,1)	(46,1)	21,9	(16,6)	((17,9))	((14,6))	26,3	2-3
4-7	35,1	38,9	(27,9)	40,0	32,8	(20,2)	41,9	34,5	4-7
8-10	11,2	(9,9)	((5,4))	14,5	10,8	(18,9)	(7,0)	11,0	8-10
11-14	12,2	(8,8)	((3,9))	(6,3)	15,7	(17,4)	26,7	10,7	11-14
15 +	7,8	(6,1)	.	(4,8)	11,9	(17,8)	((3,5))	(6,8)	15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>									<b>Number of overnight stays in the place of interview</b>
1	18,7	(15,4)	((14,2))	(19,8)	(17,0)	((17,5))	((12,4))	24,7	1
2-3	31,6	33,3	(51,1)	28,5	24,3	(29,4)	(26,9)	37,5	2-3
4-7	30,0	32,8	(25,6)	36,3	29,6	(22,5)	32,6	26,2	4-7
8-10	6,5	(6,8)	((3,2))	(7,5)	7,7	(11,9)	((4,2))	(4,8)	8-10
11-14	8,6	(6,8)	((3,7))	(5,6)	12,5	((8,7))	21,9	(4,4)	11-14
15 +	4,6	(4,8)	.	(2,3)	8,8	(10,0)	.	(2,3)	15 +
<b>Mnenje o stroških</b>									<b>Opinion on costs</b>
v mejah pričakovanja	74,4	81,8	78,5	78,7	77,3	73,6	57,6	69,6	within expectations
večji od pričakovanih	16,4	(12,8)	(14,6)	(14,3)	15,9	(16,7)	(16,6)	20,5	more than expected
manjši od pričakovanih	9,2	((5,5))	.	(7,1)	(6,8)	((9,7))	25,7	(9,9)	less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>									<b>Predominant method of payment</b>
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	58,3	62,1	48,7	48,1	65,0	70,8	67,2	54,3	tolars exchanged in Slovenia
seboj prineseni tolarji	3,4	((5,7))	((13,6))	.	((3,6))	.	.	((2,1))	tolars brought along
z gotovino v tuji valuti	11,3	(8,7)	((9,1))	22,7	(8,9)	.	.	(10,7)	cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	26,9	(23,5)	(28,5)	27,0	22,5	(20,1)	30,5	32,8	credit cards
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>									<b>General impression about Slovenia</b>
boljši od pričakovanega	42,4	36,8	(17,8)	30,6	37,9	49,9	63,6	56,1	better than expected
v mejah pričakovanja	56,4	62,7	82,2	67,7	60,4	50,1	35,7	42,7	within expectations
slabši od pričakovanega	(1,2)	.	.	.	.	.	.	.	worse than expected

## 6. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po državah, 2000

### Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by countries, 2000

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	12,2	6,2	18,6	24,6	5,2	8,4	24,7	<b>TOTAL</b>
<b>Glavni razlog za приход</b>									<b>Main reason for travel</b>
počitnice	100	14,0	4,4	20,7	25,0	5,8	9,0	21,2	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	100	(6,6)	(14,0)	(15,2)	(19,8)	.	(8,8)	33,6	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	100	.	.	.	((13,8))	.	.	(40,2)	visiting relatives or friends
drugi razlogi	100	.	.	((20,4))	.	.	.	(37,5)	other reasons
tranzit	100	((9,8))	.	(14,4)	(37,6)	((7,9))	.	(22,2)	transit
<b>Prevozno sredstvo</b>									<b>Means of transport</b>
avto, kombi	100	14,0	9,8	28,4	22,8	5,9	((1,1))	18,1	car, van
avtomobil	100	(14,6)	.	(15,1)	40,4	(11,5)	.	(11,8)	campervan
avtobus	100	19,8	.	(7,9)	39,6	.	((5,9))	(22,8)	bus, coach
motorno kolo	(100)	.	.	.	((57,4))	.	.	((20,0))	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	100	.	.	((2,4))	(9,0)	((3,8))	34,2	49,2	aeroplane
vlak	(100)	.	.	.	((27,9))	.	.	((32,3))	train
ladja	.	.	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	(100)	.	.	.	.	.	.	.	other
<b>Način prehranjevanja</b>									<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	100	14,2	6,6	19,4	26,0	(3,1)	12,2	18,4	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	11,6	(7,6)	23,2	18,9	(3,6)	(6,2)	28,9	in restaurants
lastna priprava hrane	100	.	.	((8,0))	(29,5)	((4,4))	.	(44,0)	own cooking
v gost.lokalih in lastna priprava	100	(11,7)	((2,8))	(10,5)	32,2	14,2	(5,4)	23,3	in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>									<b>Number of overnight stays in Slovenia</b>
1	100	((9,4))	.	(22,0)	(28,1)	.	.	(24,8)	1
2-3	100	(14,9)	(12,3)	17,6	(17,7)	((4,0))	((5,3))	28,1	2-3
4-7	100	13,6	(4,9)	21,2	23,0	(3,0)	10,0	24,3	4-7
8-10	100	(10,9)	((2,9))	24,1	23,7	(8,8)	(5,3)	24,3	8-10
11-14	100	(8,9)	((2,0))	(9,6)	31,8	(7,4)	18,4	21,8	11-14
15 +	100	(9,6)	.	(11,4)	37,8	(12,0)	((3,8))	(21,7)	15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>									<b>Number of overnight stays in the place of interview</b>
1	100	(10,1)	((4,7))	(19,7)	(22,4)	((4,9))	((5,6))	32,7	1
2-3	100	12,9	(10,0)	16,8	19,0	(4,9)	(7,2)	29,4	2-3
4-7	100	13,4	(5,2)	22,5	24,3	(3,9)	9,1	21,6	4-7
8-10	100	(12,9)	((3,0))	(21,5)	29,1	(9,6)	((5,4))	(18,4)	8-10
11-14	100	(9,7)	((2,7))	(12,2)	36,0	((5,3))	21,4	(12,8)	11-14
15 +	100	(12,7)	.	(9,5)	47,5	(11,4)	.	(12,2)	15 +
<b>Mnenje o stroških</b>									<b>Opinion on costs</b>
v mejah pričakovanja	100	13,5	6,5	19,7	25,6	5,2	6,5	23,1	within expectations
večji od pričakovanih	100	(9,6)	(5,5)	(16,2)	23,9	(5,3)	(8,5)	31,0	more than expected
manjši od pričakovanih	100	((7,3))	.	(14,2)	(18,3)	((5,5))	23,5	(26,6)	less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>									<b>Predominant method of payment</b>
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	13,0	5,1	15,3	27,5	6,3	9,7	23,0	tolars exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	100	((20,6))	((24,7))	.	((26,3))	.	.	((15,5))	tolars brought along
z gotovino v tuji valuti	100	(9,4)	((5,0))	37,2	(19,2)	.	.	(23,4)	cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	(10,7)	(6,5)	18,7	20,6	(3,9)	9,5	30,1	credit cards
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>									<b>General impression about Slovenia</b>
boljši od pričakovanega	100	10,6	(2,6)	13,4	22,0	6,1	12,6	32,7	better than expected
v mejah pričakovanja	100	13,6	9,0	22,4	26,4	4,6	5,3	18,7	within expectations
slabši od pričakovanega	(100)	.	.	.	.	.	.	.	worse than expected



**7. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po državah, 2000**  
Characteristics of arrival and staying of foreign holidaymakers in Slovenia by countries, 2000

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Organizacija počitnic</b>									<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	37,6	30,3	((18,3))	22,0	38,7	(31,0)	81,0	43,8	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	33,1	(29,8)	((82,0))	(64,8)	(28,8)	((62,1))	.	(35,2)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	((2,5))	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	64,4	(67,0)	.	(35,2)	70,5	((29,8))	93,5	60,5	package tour
brez turistične agencije- skupaj	60,8	67,4	(81,7)	77,2	60,1	60,9	(18,0)	55,0	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	44,1	(44,9)	(61,8)	57,1	42,3	((19,7))	.	33,7	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	50,4	(45,0)	((38,2))	38,7	49,7	78,8	(80,3)	62,7	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	(5,5)	((10,0))	.	.	((8,0))	.	.	.	organised by a club, trade union
ne vem	(1,6)	.	.	.	.	.	.	.	do not know
<b>Čas odločitve za počitnice v Sloveniji</b>									<b>Decision to spend holidays in Slovenia was made</b>
pred manj kot 1 mesecem	30,3	(32,0)	(55,0)	46,4	22,0	(20,6)	(21,7)	24,4	less than a month ago
pred 1 do 3 meseci	30,8	31,7	(29,3)	29,5	33,5	(34,9)	(23,6)	30,5	between 1 and 3 months ago
pred 3 do 6 meseci	21,0	(17,6)	.	(13,9)	26,2	(24,1)	30,2	21,5	between 3 and 6 months ago
pred več kot 6 meseci	17,9	(18,8)	.	(10,2)	18,2	(20,4)	(24,4)	23,6	over 6 months ago
<b>Najvpilnejši vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji</b>									<b>The most important source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia</b>
osebne izkušnje	38,9	50,0	(58,7)	48,2	36,4	(39,8)	(24,6)	27,3	personal experience
priporočila sorodnikov, prijateljev	30,6	(29,8)	((25,7))	32,0	27,4	(24,4)	25,5	38,3	recommendation by relatives, friends
propagandni material, plakati, oglasi	6,7	.	.	((4,3))	(6,6)	((9,3))	(14,3)	(6,1)	advertising material, posters, ads
mediji (časopisi, RTV, film, internet)	6,9	((3,7))	.	((4,9))	(8,6)	((7,2))	((4,3))	(11,3)	media (newspapers, radio and television, films, Internet)
potovalne agencije	11,2	((6,1))	.	(7,1)	15,4	.	(20,7)	(11,0)	travel agencies
razstave, sejmi	(1,4)	.	.	.	.	.	.	.	exhibitions, fairs
drugo	4,3	.	.	.	((3,7))	((6,9))	((10,1))	((5,0))	other
<b>Je turist pred prihodom uporabil internet</b>									<b>Did the tourist use the Internet before arrival?</b>
da	18,9	((9,9))	.	(14,0)	15,8	(32,8)	(21,2)	31,4	yes
ne	81,1	90,1	93,6	86,0	84,2	67,2	78,8	68,6	no
<b>Zakaj je turist uporabil internet</b>									<b>Why did the tourist use the Internet?</b>
samo za pridobitev informacij	78,9	((72,3))	.	(66,5)	(80,7)	(87,4)	(85,3)	79,7	only to obtain information
samo za rezervacijo	(8,4)	.	.	.	.	.	.	((8,9))	only for booking
za pridobitev informacij in rezervacijo	(12,7)	.	.	.	.	.	.	((11,3))	to obtain information and for booking
<b>Dosedanji obiski v Sloveniji</b>									<b>Previous visits to Slovenia</b>
prvič	42,5	(22,9)	.	24,8	49,4	(45,3)	67,4	59,3	first time
1-2- krat	23,0	(23,3)	.	25,4	22,7	(30,5)	(17,2)	24,2	1-2 times
3-5- krat	15,6	(17,6)	(28,1)	23,1	(12,6)	((11,1))	(11,1)	(11,1)	3-5 times
6-9- krat	4,8	((6,8))	((18,0))	(6,0)	(4,3)	.	.	.	6-9 times
10-19- krat	8,9	(16,6)	((23,6))	(14,2)	(6,1)	.	.	((3,9))	10-19 times
20- in večkrat	5,2	(12,8)	.	(6,6)	(4,9)	.	.	.	20 times or more
<b>Dosedanji obiski v kraju anketiranja</b>									<b>Previous visits to the place of interview</b>
prvič	60,4	41,6	(29,9)	46,5	67,0	64,1	81,0	75,2	first time
1-2- krat	20,5	(19,9)	(40,7)	24,0	17,2	(24,7)	(13,4)	(19,2)	1-2 times
3-5- krat	8,9	(13,2)	((14,6))	(16,3)	(6,7)	.	.	((3,7))	3-5 times
6-9- krat	(2,6)	((6,4))	.	((3,6))	((2,0))	.	.	.	6-9 times
10-19- krat	3,8	(7,9)	.	((4,5))	(4,6)	.	.	.	10-19 times
20- in večkrat	3,7	(11,0)	.	((5,0))	((2,5))	.	.	.	20 times or more
<b>So nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije uplivalo na prihod</b>									<b>Did the unstable safety situation in former Yugoslavia influence the decision to spend holidays in Slovenia?</b>
da	23,5	(18,0)	.	20,3	29,5	(25,3)	37,3	19,0	yes
ne	61,6	72,0	(68,7)	65,8	60,3	62,1	33,1	62,6	no
ne vem	14,9	((10,0))	((19,1))	(13,9)	(10,2)	((12,5))	29,6	18,4	do not know

**7. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po državah, 2000 (nadaljevanje)**  
**Characteristics of arrival and staying of foreign holidaymakers in Slovenia by countries, 2000 (continued)**

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>Ponovne počitnice v Sloveniji</b>									
bi še prišel	74,1	92,0	89,9	77,4	71,0	56,7	68,4	66,8	Would the tourist again spend holidays in Slovenia?
ne bo več	(2,7)	.	.	.	((2,4))	.	.	((4,5))	yes
ne ve	23,2	((7,4))	.	20,8	26,6	(37,2)	28,4	28,7	no
									do not know
<b>Ponovni prihod v kraj anketiranja</b>									
bi še prišel	76,6	89,0	(89,7)	80,8	74,7	(57,1)	72,2	65,5	Would the tourist again spend holidays in the place of interview?
ne bo več	(3,5)	.	.	.	((7,0))	.	.	((3,8))	yes
ne ve	20,0	((10,4))	.	(18,6)	(18,4)	(34,7)	(22,9)	30,6	no
									do not know
<b>Prevozno sredstvo</b>									
avto, kombi	56,4	58,2	89,4	85,9	50,1	67,4	((6,8))	45,1	Means of transport
avtodom	5,5	(6,9)	.	((3,2))	(8,9)	((10,8))	.	((3,5))	car, van
avtobus	20,2	(29,1)	.	(8,0)	33,1	.	((14,3))	(20,1)	campervan
motorno kolo	(2,1)	.	.	.	.	.	.	.	bus, coach
kolo	.	.	.	.	.	.	.	.	motorcycle
letalo	13,0	.	.	.	.	.	72,0	25,4	bicycle
vlak	(2,0)	.	.	.	.	.	.	((3,3))	aeroplane
ladja	.	.	.	.	.	.	.	.	train
drugo	((0,6))	.	.	.	.	.	.	.	ship
									other
<b>Način prehranjevanja</b>									
v nastanitvenem objektu	50,9	53,3	(60,6)	53,2	53,4	(29,0)	76,1	37,4	Taking of meals
v gostinskih lokalih	23,8	(28,2)	((25,3))	37,4	14,0	((18,4))	(8,5)	26,6	in the accommodation establishment
lastna priprava hrane	6,0	.	.	.	(6,5)	((6,5))	.	(14,7)	in restaurants
v gost. lokalih in lastna priprava	19,4	(17,4)	.	(7,6)	26,2	46,1	(14,4)	21,4	own cooking
									in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>									
1	((2,0))	.	.	.	.	.	.	.	Number of overnight stays in Slovenia
2-3	14,8	(22,4)	((28,9))	(16,4)	((5,9))	.	.	(23,0)	1
4-7	42,0	43,8	(44,3)	47,8	40,6	(23,5)	48,5	38,8	2-3
8-10	14,1	(12,2)	((10,2))	17,0	14,1	(21,3)	((6,1))	14,8	4-7
11-14	17,6	(11,4)	.	(8,4)	23,4	(24,3)	38,5	15,5	8-10
15 +	9,5	(7,7)	.	(6,6)	14,4	(23,6)	((3,9))	(6,3)	11-14
									15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>									
1	(7,8)	.	.	((7,7))	.	.	.	(18,8)	Number of overnight stays in the place of interview
2-3	26,9	(29,2)	((40,2))	(26,1)	(16,9)	((28,3))	((16,5))	39,0	1
4-7	37,5	42,1	(42,6)	45,1	37,4	(27,1)	41,3	27,4	2-3
8-10	9,2	(9,2)	((6,4))	(10,4)	10,4	(16,2)	((5,8))	(6,8)	4-7
11-14	12,5	(8,7)	.	(7,5)	18,9	((12,2))	32,0	(5,7)	8-10
15 +	6,2	((6,3))	.	(3,2)	12,1	(14,0)	.	((2,4))	11-14
									15 +
<b>Mnenje o stroških</b>									
v mejah pričakovanja	74,4	82,6	(76,4)	78,9	75,3	79,8	55,8	69,7	Opinion on costs
večji od pričakovanih	16,8	(12,7)	.	(15,2)	18,8	(14,1)	(14,8)	20,6	within expectations
manjši od pričakovanih	8,8	.	.	((5,9))	(5,9)	.	29,4	(9,7)	more than expected
									less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>									
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	70,4	72,8	(55,4)	55,2	81,1	87,2	83,9	63,6	Predominant method of payment
seboj prinesenimi tolarji	(3,6)	((5,4))	((17,9))	.	.	.	.	.	tolars exchanged in Slovenia
z gotovino v tuji valuti	12,4	((8,6))	.	25,6	(9,1)	.	.	(14,9)	tolars brought along
s kreditnimi karticami	13,7	((13,2))	((19,8))	16,0	(6,8)	((11,3))	(15,0)	18,7	cash in foreign currency
									credit cards
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>									
boljši od pričakovanega	45,1	40,6	((22,0))	30,3	42,0	51,7	66,5	59,9	General impression about Slovenia
v mejah pričakovanja	53,7	59,4	(78,0)	67,4	56,6	48,3	32,5	38,7	better than expected
slabši od pričakovanega	(1,2)	.	.	.	.	.	.	.	within expectations
									worse than expected

**7. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po državah, 2000 (nadaljevanje)**  
Characteristics of arrival and staying of foreign holidaymakers in Slovenia by countries, 2000 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>14,0</b>	<b>4,4</b>	<b>20,7</b>	<b>25,0</b>	<b>5,8</b>	<b>9,0</b>	<b>21,2</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Organizacija počitnic</b>									<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	100	11,2	((2,1))	12,1	25,7	(4,8)	19,3	24,7	using travel agency - total
organizirana samo prenočitve	100	(10,1)	((5,3))	(23,7)	(22,3)	((9,0))	.	(26,2)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	((100))	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	100	(11,7)	.	(6,6)	28,2	((2,2))	28,1	23,2	package tour
brez turistične agencije- skupaj	100	15,5	(5,9)	26,3	24,7	5,8	(2,7)	19,1	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	100	(15,8)	(8,2)	34,0	23,7	((2,6))	.	14,6	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	100	(13,8)	((4,4))	20,2	24,4	9,1	(4,2)	23,8	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	(100)	((28,4))	.	.	((36,4))	.	.	.	organised by a club, trade union
ne vem	(100)	.	.	.	.	.	.	.	do not know
<b>Čas odločitve za počitnice v Sloveniji</b>									<b>Decision to spend holidays in Slovenia was made</b>
pred manj kot 1 mesecem	100	(14,7)	(7,9)	31,7	18,2	(4,0)	(6,4)	17,1	less than a month ago
pred 1 do 3 meseci	100	14,4	(4,2)	19,8	27,3	(6,6)	(6,9)	20,9	between 1 and 3 months ago
pred 3 do 6 meseci	100	(11,7)	.	(13,8)	31,3	(6,7)	12,9	21,7	between 3 and 6 months ago
pred več kot 6 meseci	100	(14,6)	.	(11,8)	25,4	(6,6)	(12,2)	27,8	over 6 months ago
<b>Najvpilnejši vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji</b>									<b>The most important source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia</b>
osebne izkušnje	100	17,9	(6,6)	25,7	23,4	(6,0)	(5,7)	14,8	personal experience
priporočila sorodnikov, prijateljev	100	(13,6)	((3,7))	21,6	22,5	(4,7)	7,5	26,5	recommendation by relatives, friends
propagandni material, plakati, oglasi	100	.	.	((13,4))	(24,9)	((8,1))	(19,3)	(19,3)	advertising material, posters, ads
mediji (časopisi, RTV, film, internet)	100	((7,5))	.	((14,7))	(31,0)	((6,0))	((5,6))	(34,6)	media (newspapers, radio and television, films, Internet)
potovalne agencije	100	((7,6))	.	(13,1)	34,4	.	(16,6)	(20,8)	travel agencies
razstave, sejmi	(100)	.	.	.	.	.	.	.	exhibitions, fairs
drugo	100	.	.	.	((21,9))	((9,5))	((21,3))	((24,8))	other
<b>Je turist pred prihodom uporabil internet</b>									<b>Did the tourist use the Internet before arrival?</b>
da	100	((7,3))	.	(15,3)	20,8	(10,1)	(10,0)	35,0	yes
ne	100	15,5	5,0	22,0	26,0	4,8	8,7	17,9	no
<b>Zakaj je turist uporabil internet</b>									<b>Why did the tourist use the Internet?</b>
samo za pridobitev informacij	100	((6,7))	.	(12,9)	(21,3)	(11,2)	(10,9)	35,4	only to obtain information
samo za rezervacijo	(100)	.	.	.	.	.	.	((37,1))	only for booking
za pridobitev informacij in rezervacijo	(100)	.	.	.	.	.	.	((31,3))	to obtain information and for booking
<b>Dosedanji obiski v Sloveniji</b>									<b>Previous visits to Slovenia</b>
prvič	100	(7,5)	.	12,1	29,1	(6,2)	14,2	29,5	first time
1-2- krat	100	(14,2)	.	22,9	24,7	(7,7)	(6,7)	22,3	1-2 times
3-5- krat	100	(15,8)	(7,9)	30,6	(20,2)	((4,1))	(6,4)	(15,0)	3-5 times
6-9- krat	100	((19,9))	((16,5))	(26,0)	(22,5)	.	.	.	6-9 times
10-19- krat	100	(25,9)	((11,5))	(33,0)	(17,0)	.	.	((9,2))	10-19 times
20- in večkrat	100	(34,3)	.	(26,2)	(23,8)	.	.	.	20 times or more
<b>Dosedanji obiski v kraju anketiranja</b>									<b>Previous visits to the place of interview</b>
prvič	100	9,6	(2,2)	16,0	27,8	6,2	12,0	26,3	first time
1-2- krat	100	(13,5)	(8,7)	24,2	21,0	(7,0)	(5,9)	(19,8)	1-2 times
3-5- krat	100	(20,8)	((7,2))	(38,2)	(19,1)	.	.	((8,8))	3-5 times
6-9- krat	(100)	((34,1))	.	((28,4))	((19,4))	.	.	.	6-9 times
10-19- krat	100	(28,9)	.	((24,5))	(29,9)	.	.	.	10-19 times
20- in večkrat	100	(41,1)	.	((27,7))	((16,4))	.	.	.	20 times or more
<b>So nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije uplivalo na prihod</b>									<b>Did the unstable safety situation in former Yugoslavia influence the decision to spend holidays in Slovenia?</b>
da	100	(10,7)	.	17,9	31,4	(6,3)	14,3	17,1	yes
ne	100	16,3	(4,9)	22,1	24,5	5,9	4,8	21,5	no
ne vem	100	((9,3))	((5,6))	(19,3)	(17,0)	((4,9))	17,7	26,1	do not know

**7. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po državah, 2000 (nadaljevanje)**  
**Characteristics of arrival and staying of foreign holidaymakers in Slovenia by countries, 2000 (continued)**

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>Ponovne počitnice v Sloveniji</b>									
bi še prišel	100	17,3	5,3	21,6	24,0	4,5	8,3	19,1	Would the tourist again spend holidays in Slovenia?
ne bo več	(100)	.	.	.	((22,8))	.	.	((35,7))	yes
ne ve	100	((4,4))	.	18,6	28,7	(9,3)	11,0	26,2	no
<b>Ponovni prihod v kraj anketiranja</b>									
bi še prišel	100	20,2	(6,2)	22,8	23,4	(3,3)	7,8	16,3	Would the tourist again spend holidays in the place of interview?
ne bo več	(100)	.	.	.	((48,1))	.	.	((21,0))	yes
ne ve	100	((9,1))	.	(20,1)	(22,0)	(7,7)	(9,5)	29,2	no
<b>Prevozno sredstvo</b>									
avto, kombi	100	14,4	6,9	31,5	22,2	6,9	((1,1))	16,9	Means of transport
avtomob	100	(17,3)	.	((11,8))	(40,1)	((11,4))	.	((13,5))	car, van
avtobus	100	(20,1)	.	(8,2)	41,0	.	((6,3))	(21,0)	campervan
motorno kolo	(100)	.	.	.	.	.	.	.	bus, coach
kolo	.	.	.	.	.	.	.	.	motorcycle
letalo	100	.	.	.	.	.	49,7	41,4	bicycle
vlak	(100)	.	.	.	.	.	.	((34,6))	aeroplane
ladja	.	.	.	.	.	.	.	.	train
drugo	((100))	.	.	.	.	.	.	.	ship
<b>Način prehranjevanja</b>									
v nastanitvenem objektu	100	14,6	(5,2)	21,6	26,2	(3,3)	13,4	15,5	Taking of meals
v gostinskih lokalih	100	(16,6)	((4,7))	32,6	14,8	((4,5))	(3,2)	23,7	in the accommodation establishment
lastna priprava hrane	100	.	.	.	(27,1)	((6,4))	.	(52,1)	in restaurants
v gost. lokalih in lastna priprava	100	(12,5)	.	(8,1)	33,7	13,8	(6,6)	23,3	own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>									
1	((100))	.	.	.	.	.	.	.	Number of overnight stays in Slovenia
2-3	100	(21,1)	((8,5))	(22,8)	((10,0))	.	.	(32,8)	1
4-7	100	14,5	(4,6)	23,5	24,2	(3,3)	10,3	19,5	2-3
8-10	100	(12,1)	((3,1))	25,0	25,0	(8,8)	((3,9))	22,2	4-7
11-14	100	(9,1)	.	(9,8)	33,3	(8,0)	19,6	18,7	8-10
15 +	100	(11,4)	.	(14,3)	38,1	(14,5)	((3,7))	(14,1)	11-14
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>									
1	(100)	.	.	((20,5))	.	.	.	(51,1)	Number of overnight stays in the place of interview
2-3	100	(15,2)	((6,5))	(20,1)	(15,8)	((6,1))	((5,5))	30,8	1
4-7	100	15,7	(5,0)	24,9	25,0	(4,2)	9,9	15,4	2-3
8-10	100	(13,9)	((3,0))	(23,5)	28,2	(10,2)	((5,7))	(15,5)	4-7
11-14	100	(9,7)	.	(12,5)	37,8	((5,7))	23,0	(9,6)	8-10
15 +	100	((14,4))	.	(10,6)	49,1	(13,2)	.	((8,1))	11-14
<b>Mnenje o stroških</b>									
v mejah pričakovanja	100	15,5	(4,5)	21,9	25,3	6,2	6,7	19,8	Opinion on costs
večji od pričakovanih	100	(10,5)	.	(18,7)	28,0	(4,9)	(7,9)	25,9	within expectations
manjši od pričakovanih	100	.	.	((14,0))	(16,9)	.	30,0	(23,4)	more than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>									
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	14,4	(3,4)	16,2	28,8	7,2	10,7	19,1	Predominant method of payment
seboj prineseni tolarji	(100)	((21,1))	((21,8))	.	.	.	.	.	tolars exchanged in Slovenia
z gotovino v tuji valuti	100	((9,7))	.	42,8	(18,4)	.	.	(25,4)	tolars brought along
s kreditnimi karticami	100	((13,5))	((6,3))	24,3	(12,5)	((4,8))	(9,8)	28,8	cash in foreign currency
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>									
boljši od pričakovanega	100	12,6	((2,1))	13,9	23,3	6,7	13,2	28,1	General impression about Slovenia
v mejah pričakovanja	100	15,4	(6,3)	26,0	26,4	5,2	5,4	15,2	better than expected
slabši od pričakovanega	(100)	.	.	.	.	.	.	.	within expectations
									worse than expected

**8. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2000**  
Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2000

%

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Glavni razlog za prihod</b>						<b>Main reason for travel</b>
počitnice	64,2	26,9	74,7	74,5	70,2	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	17,5	41,8	(11,9)	13,0	11,5	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	4,2	(11,3)	((4,5))	((2,9))	((1,7))	visiting relatives or friends
drugi razlogi	2,9	(8,1)	.	((2,4))	((1,3))	other reasons
tranzit	11,3	(11,9)	((7,2))	(7,2)	15,3	transit
<b>Prevozno sredstvo</b>						<b>Means of transport</b>
avto, kombi	55,6	37,6	61,6	61,9	57,3	car, van
avtodom	5,5	((2,3))	(9,2)	(3,0)	7,4	campervan
avtobus	14,2	((7,3))	22,1	18,7	11,3	bus, coach
motorno kolo	(3,2)	.	.	(3,9)	(4,9)	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	18,5	48,4	((3,6))	10,5	15,6	aeroplane
vlak	(1,9)	((3,1))	.	((1,5))	(2,0)	train
ladja	.	.	.	.	.	ship
drugo	(0,7)	.	.	.	((0,8))	other
<b>Način prehranjevanja</b>						<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	40,0	(14,0)	70,8	42,9	39,4	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	37,1	68,0	(8,0)	42,7	28,7	in restaurants
lastna priprava hrane	6,1	((4,9))	((4,7))	(4,3)	8,4	own cooking
v gost. lokalih in lastna priprava	16,8	13,0	16,4	10,1	23,5	in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>						<b>Number of overnight stays in Slovenia</b>
1	10,7	(19,1)	((6,5))	(7,7)	(10,4)	1
2-3	23,1	34,3	(12,0)	21,2	23,1	2-3
4-7	35,1	31,9	31,9	40,5	33,7	4-7
8-10	11,2	(6,6)	(12,4)	11,7	12,5	8-10
11-14	12,2	(4,5)	18,6	13,2	12,8	11-14
15 +	7,8	((3,5))	18,6	5,7	7,5	15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>						<b>Number of overnight stays in the place of interview</b>
1	18,7	33,1	(10,7)	(14,0)	18,2	1
2-3	31,6	48,1	(15,2)	26,6	33,1	2-3
4-7	30,0	15,6	34,6	40,7	27,5	4-7
8-10	6,5	((2,1))	(8,0)	7,8	7,0	8-10
11-14	8,6	.	17,7	7,7	9,7	11-14
15 +	4,6	.	(13,8)	(3,2)	4,4	15 +
<b>Mnenje o stroških</b>						<b>Opinion on costs</b>
v mejah pričakovanja	74,4	66,7	81,0	71,4	77,9	within expectations
večji od pričakovanih	16,4	22,1	(13,7)	19,8	12,2	more than expected
manjši od pričakovanih	9,2	(11,2)	((5,3))	(8,9)	9,9	less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>						<b>Predominant method of payment</b>
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	58,3	39,4	63,7	59,9	64,1	tolars exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	3,4	.	.	(4,2)	(3,1)	tolars brought along
z gotovino v tuji valuti	11,3	(5,7)	(9,2)	14,4	12,4	cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	26,9	52,9	22,6	21,5	20,4	credit cards
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>						<b>General impression about Slovenia</b>
boljši od pričakovanega	42,4	47,3	39,3	38,2	44,3	better than expected
v mejah pričakovanja	56,4	52,1	59,3	59,7	54,9	within expectations
slabši od pričakovanega	(1,2)	.	.	((2,1))	.	worse than expected

**8. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2000 (nadaljevanje)**  
 Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2000 (continued) %

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside resorts	Gorski kraji Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	18,1	13,2	28,8	39,9	<b>TOTAL</b>
<b>Glavni razlog za prihod</b>						<b>Main reason for travel</b>
počitnice	100	7,6	15,4	33,4	43,6	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	100	43,2	(9,0)	21,4	26,3	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	100	(49,3)	((14,3))	((19,9))	((16,5))	visiting relatives or friends
drugi razlogi	100	(50,3)	.	((24,0))	((18,0))	other reasons
tranzit	100	(19,2)	((8,4))	(18,4)	54,0	transit
<b>Prevozno sredstvo</b>						<b>Means of transport</b>
avto, kombi	100	12,2	14,7	32,0	41,1	car, van
avtomobil	100	((7,6))	(22,4)	(15,8)	54,3	campervan
avtobus	100	((9,3))	20,7	38,0	31,9	bus, coach
motorno kolo	(100)	-	.	(34,6)	(60,6)	motorcycle
kolo	.	-	.	.	.	bicycle
letalo	100	47,4	((2,6))	16,3	33,7	aeroplane
vlak	(100)	((29,3))	.	((21,9))	(41,0)	train
ladja	.	.	-	.	-	ship
drugo	(100)	.	.	.	((49,6))	other
<b>Način prehranjevanja</b>						<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	100	(6,3)	23,5	30,9	39,3	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	33,2	(2,9)	33,1	30,9	in restaurants
lastna priprava hrane	100	((14,6))	((10,2))	(20,4)	54,8	own cooking
v gost. lokalih in lastna priprava	100	14,0	13,0	17,2	55,8	in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>						<b>Number of overnight stays in Slovenia</b>
1	100	(32,5)	((8,0))	(20,7)	(38,8)	1
2-3	100	26,8	(6,9)	26,4	39,8	2-3
4-7	100	16,5	12,0	33,2	38,3	4-7
8-10	100	(10,6)	(14,7)	30,1	44,6	8-10
11-14	100	(6,8)	20,2	31,2	41,9	11-14
15 +	100	((8,3))	31,8	21,1	38,8	15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>						<b>Number of overnight stays in the place of interview</b>
1	100	32,0	(7,6)	(21,5)	38,9	1
2-3	100	27,6	(6,4)	24,2	41,8	2-3
4-7	100	9,4	15,2	38,9	36,5	4-7
8-10	100	((5,8))	(16,3)	34,8	43,1	8-10
11-14	100	.	27,3	26,0	45,3	11-14
15 +	100	.	(40,0)	(19,9)	38,3	15 +
<b>Mnenje o stroških</b>						<b>Opinion on costs</b>
v mejah pričakovanja	100	16,2	14,4	27,6	41,8	within expectations
večji od pričakovanih	100	24,4	(11,1)	34,7	29,8	more than expected
manjši od pričakovanih	100	(22,0)	((7,6))	(27,7)	42,7	less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>						<b>Predominant method of payment</b>
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	12,2	14,5	29,5	43,8	tolars exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	100	.	.	(35,6)	(36,3)	tolars brought along
z gotovino v tuji valuti	100	(9,1)	(10,8)	36,4	43,7	cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	35,6	11,1	23,0	30,3	credit cards
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>						<b>General impression about Slovenia</b>
boljši od pričakovanega	100	20,2	12,3	25,9	41,7	better than expected
v mejah pričakovanja	100	16,7	13,9	30,5	38,9	within expectations
slabši od pričakovanega	(100)	.	.	((50,2))	.	worse than expected

## 9. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2000

Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2000

%

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Organizacija počitnic</b>						<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	37,6	(55,1)	33,7	38,9	35,0	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	33,1	(48,2)	(28,8)	39,6	24,9	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	((2,5))	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	64,4	((48,2))	(68,0)	58,1	73,1	package tour
brez turistične agencije- skupaj	60,8	(34,7)	66,3	59,4	64,5	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	44,1	((30,8))	63,1	46,5	36,8	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	50,4	(61,2)	30,1	47,8	58,7	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	(5,5)	.	((6,9))	((5,7))	((4,5))	organised by a club, trade union
ne vem	(1,6)	.	.	((1,8))	.	do not know
<b>Čas odločitve za počitnice v Sloveniji</b>						<b>Decision to spend holidays in Slovenia was made</b>
pred manj kot 1 mesecem	30,3	((11,7))	(23,5)	30,9	35,4	less than a month ago
pred 1 do 3 meseci	30,8	(21,5)	26,2	37,6	28,9	between 1 and 3 months ago
pred 3 do 6 meseci	21,0	(31,2)	(23,0)	18,6	20,3	between 3 and 6 months ago
pred več kot 6 meseci	17,9	(35,5)	27,2	12,9	15,4	over 6 months ago
<b>Najvplivnejši vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji</b>						<b>The most important source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia</b>
osebne izkušnje	38,9	(26,2)	46,3	37,5	39,7	personal experience
priporočila sorodnikov, prijateljev	30,6	(49,2)	32,0	28,5	28,4	recommendation by relatives, friends
propagandni material, plakati, oglasi	6,7	.	((4,2))	(5,9)	8,1	advertising material, posters, ads
mediji (časopisi, RTV, film, internet)	6,9	.	.	(7,3)	(8,1)	media (newspapers, radio and television, films, Internet)
potovalne agencije	11,2	.	(10,5)	14,8	10,0	travel agencies
razstave, sejmi	(1,4)	.	.	.	.	exhibitions, fairs
drugo	4,3	.	.	(4,6)	(4,8)	other
<b>Je turist pred prihodom uporabil internet</b>						<b>Did the tourist use the Internet before arrival?</b>
da	18,9	(36,9)	(6,6)	16,0	22,5	yes
ne	81,1	(63,1)	93,4	84,0	77,5	no
<b>Zakaj je turist uporabil internet</b>						<b>Why did the tourist use the Internet?</b>
samo za pridobitev informacij	78,9	(79,7)	((64,1))	75,3	82,2	only to obtain information
samo za rezervacijo	(8,4)	.	.	((8,6))	((7,8))	only for booking
za pridobitev informacij in rezervacijo	(12,7)	.	.	((16,1))	(10,0)	to obtain information and for booking
<b>Dosedanji obiski v Sloveniji</b>						<b>Previous visits to Slovenia</b>
prvič	42,5	(58,8)	(21,7)	43,2	46,5	first time
1-2- krat	23,0	(24,5)	(21,6)	24,1	22,4	1-2 times
3-5- krat	15,6	((7,1))	(19,5)	15,5	15,8	3-5 times
6-9- krat	4,8	.	(8,1)	(4,5)	(3,9)	6-9 times
10-19- krat	8,9	.	(17,2)	(8,6)	(7,0)	10-19 times
20- in večkrat	5,2	.	(12,0)	(4,1)	(4,3)	20 times or more
<b>Dosedanji obiski v kraju anketiranja</b>						<b>Previous visits to the place of interview</b>
prvič	60,4	70,6	35,7	65,7	63,4	first time
1-2- krat	20,5	(25,2)	(25,6)	16,7	20,9	1-2 times
3-5- krat	8,9	.	(15,4)	(9,9)	(6,6)	3-5 times
6-9- krat	(2,6)	.	((6,2))	((1,5))	(2,7)	6-9 times
10-19- krat	3,8	.	(8,2)	(3,3)	(3,3)	10-19 times
20- in večkrat	3,7	.	((8,9))	((2,9))	(3,2)	20 times or more
<b>So nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije uplvale na prihod</b>						<b>Did the unstable safety situation in former Yugoslavia influence the decision to spend holidays in Slovenia?</b>
da	23,5	(23,1)	(20,7)	20,2	27,0	yes
ne	61,6	(56,7)	66,5	65,4	57,8	no
ne vem	14,9	((20,2))	(12,9)	14,4	15,1	do not know

**9. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2000**  
 Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2000

%

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>Ponovne počitnice v Sloveniji</b>						<b>Would the tourist again spend holidays in Slovenia?</b>
bi še prišel	74,1	66,7	92,5	73,9	69,1	yes
ne bo več	(2,7)	.	.	((2,2))	((2,6))	no
ne ve	23,2	(27,4)	((5,2))	24,0	28,3	do not know
<b>Ponovni приход v kraj anketiranja</b>						<b>Would the tourist again spend holidays in the place of interview?</b>
bi še prišel	76,6	(70,4)	88,3	76,7	71,9	yes
ne bo več	(3,5)	.	.	((5,4))	((3,4))	no
ne ve	20,0	(27,2)	(11,0)	17,9	24,7	do not know
<b>Prevozno sredstvo</b>						<b>Means of transport</b>
avto, kombi	56,4	(22,6)	56,8	61,8	58,1	car, van
avtodom	5,5	((5,1))	(9,9)	((2,9))	(6,1)	campervan
avtobus	20,2	((21,7))	(28,1)	22,6	15,3	bus, coach
motorno kolo	(2,1)	.	.	((2,0))	((3,1))	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	13,0	(41,7)	.	8,6	15,3	aeroplane
vlak	(2,0)	.	.	.	((1,6))	train
ladja	.	.	.	.	.	ship
drugo	((0,6))	.	.	.	.	other
<b>Način prehranjevanja</b>						<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	50,9	(31,0)	74,3	49,8	46,9	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	23,8	(40,9)	((3,3))	35,4	19,1	in restaurants
lastna priprava hrane	6,0	.	((4,7))	((3,7))	(8,6)	own cooking
v gost. lokalih in lastna priprava	19,4	(25,0)	(17,8)	11,1	25,4	in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>						<b>Number of overnight stays in Slovenia</b>
1	((2,0))	.	.	.	.	1
2-3	14,8	((12,9))	.	(13,7)	19,3	2-3
4-7	42,0	(54,8)	34,6	46,6	39,0	4-7
8-10	14,1	((7,6))	(13,7)	14,1	15,4	8-10
11-14	17,6	((13,2))	23,5	16,7	16,9	11-14
15 +	9,5	.	(21,5)	(6,1)	8,1	15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>						<b>Number of overnight stays in the place of interview</b>
1	(7,8)	.	.	((7,4))	((7,1))	1
2-3	26,9	(54,5)	((8,3))	(21,3)	32,8	2-3
4-7	37,5	(16,2)	39,3	47,7	32,8	4-7
8-10	9,2	.	(10,4)	10,0	9,2	8-10
11-14	12,5	.	23,4	9,6	12,9	11-14
15 +	6,2	.	(16,5)	(4,0)	5,1	15 +
<b>Mnenje o stroških</b>						<b>Opinion on costs</b>
v mejah pričakovanja	74,4	70,5	82,3	70,6	75,3	within expectations
večji od pričakovanih	16,8	((19,3))	(14,3)	21,1	14,0	more than expected
manjši od pričakovanih	8,8	((10,3))	((3,4))	(8,4)	10,8	less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>						<b>Predominant method of payment</b>
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	70,4	66,2	71,5	67,8	72,7	tolars exchanged in Slovenia
seboj prineseni tolarji	(3,6)	.	.	((3,6))	(3,7)	tolars brought along
z gotovino v tuji valuti	12,4	.	(11,3)	14,6	(12,5)	cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	13,7	(28,6)	(12,6)	14,1	11,2	credit cards
<b>Splošen vtis o Sloveniji</b>						<b>General impression about Slovenia</b>
boljši od pričakovanega	45,1	(59,5)	38,8	39,9	48,7	better than expected
v mejah pričakovanja	53,7	(40,2)	60,3	58,1	50,4	within expectations
slabši od pričakovanega	(1,2)	.	.	((2,0))	.	worse than expected



**9. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2000 (nadaljevanje)**  
Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2000 (continued)

%

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>7,6</b>	<b>15,4</b>	<b>33,4</b>	<b>43,6</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Organizacija počitnic</b>						<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	100	(11,1)	13,8	34,5	40,5	using travel agency - total
organizirana samo prenočitve	100	(16,2)	(12,0)	41,3	30,5	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	((100))	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	100	((8,3))	(14,6)	31,1	46,0	package tour
brez turistične agencije- skupaj	100	(4,3)	16,8	32,6	46,3	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	100	((3,0))	24,0	34,4	38,6	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	100	(5,2)	10,0	30,9	53,8	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	(100)	.	((21,1))	((34,2))	((38,4))	organised by a club, trade union
ne vem	(100)	.	.	((37,0))	.	do not know
<b>Čas odločitve za počitnice v Sloveniji</b>						<b>Decision to spend holidays in Slovenia was made</b>
pred manj kot 1 mesecem	100	((2,9))	(12,0)	34,1	51,0	less than a month ago
pred 1 do 3 meseci	100	(5,3)	13,1	40,7	40,9	between 1 and 3 months ago
pred 3 do 6 meseci	100	(11,3)	(16,9)	29,6	42,2	between 3 and 6 months ago
pred več kot 6 meseci	100	(15,0)	23,4	24,1	37,4	over 6 months ago
<b>Najvplivnejši vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji</b>						<b>The most important source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia</b>
osebne izkušnje	100	(5,1)	18,3	32,1	44,4	personal experience
priporočila sorodnikov, prijateljev	100	(12,2)	16,1	31,1	40,5	recommendation by relatives, friends
propagandni material, plakati, oglasi	100	.	((9,7))	(29,4)	53,0	advertising material, posters, ads
mediji (časopisi, RTV, film, internet)	100	.	.	(35,2)	(51,0)	media (newspapers, radio and television, films, Internet)
potovalne agencije	100	.	(14,4)	44,2	39,0	travel agencies
razstave, sejmi	(100)	.	.	.	.	exhibitions, fairs
drugo	100	.	.	(35,9)	(49,0)	other
<b>Je turist pred prihodom uporabil internet</b>						<b>Did the tourist use the Internet before arrival?</b>
da	100	(14,8)	(5,4)	28,1	51,7	yes
ne	100	(5,9)	17,8	34,6	41,7	no
<b>Zakaj je turist uporabil internet</b>						<b>Why did the tourist use the Internet?</b>
samo za pridobitev informacij	100	(14,9)	((4,4))	26,8	53,9	only to obtain information
samo za rezervacijo	(100)	.	.	((28,8))	((48,0))	only for booking
za pridobitev informacij in rezervacijo	(100)	.	.	((35,8))	(40,6)	to obtain information and for booking
<b>Dosedanji obiski v Sloveniji</b>						<b>Previous visits to Slovenia</b>
prvič	100	(10,5)	(7,9)	33,9	47,8	first time
1-2- krat	100	(8,1)	(14,4)	35,0	42,4	1-2 times
3-5- krat	100	((3,5))	(19,3)	33,2	44,0	3-5 times
6-9- krat	100	.	(26,1)	(31,7)	(36,1)	6-9 times
10-19- krat	100	.	(29,7)	(32,1)	(34,3)	10-19 times
20- in večkrat	100	.	(35,5)	(26,3)	(36,4)	20 times or more
<b>Dosedanji obiski v kraju anketiranja</b>						<b>Previous visits to the place of interview</b>
prvič	100	8,9	9,1	36,3	45,7	first time
1-2- krat	100	(9,3)	(19,3)	27,1	44,3	1-2 times
3-5- krat	100	.	(26,8)	(37,4)	(32,2)	3-5 times
6-9- krat	(100)	.	((36,6))	((18,5))	(44,9)	6-9 times
10-19- krat	100	.	(33,0)	(29,1)	(37,9)	10-19 times
20- in večkrat	100	.	((36,5))	((26,1))	(37,4)	20 times or more
<b>So nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije vplivale na prihod</b>						<b>Did the unstable safety situation in former Yugoslavia influence the decision to spend holidays in Slovenia?</b>
da	100	(7,5)	(13,6)	28,8	50,2	yes
ne	100	(7,0)	16,6	35,4	40,9	no
ne vem	100	((10,3))	(13,3)	32,2	44,2	do not know

9. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2000 (nadaljevanje)  
Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2000 (continued) %

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>Ponovne počitnice v Sloveniji</b>						<b>Would the tourist again spend holidays in Slovenia?</b>
bi še prišel	100	6,8	19,2	33,3	40,7	yes
ne bo več	(100)	.	.	((27,3))	((42,4))	no
ne ve	100	(8,9)	((3,5))	34,4	53,2	do not know
<b>Ponovni prihod v kraj anketiranja</b>						<b>Would the tourist again spend holidays in the place of interview?</b>
bi še prišel	100	(6,3)	22,2	33,4	38,2	yes
ne bo več	(100)	.	.	((51,8))	((39,5))	no
ne ve	100	(9,3)	(10,6)	29,8	50,4	do not know
<b>Prevozno sredstvo</b>						<b>Means of transport</b>
avto, kombi	100	(3,0)	15,5	36,6	44,9	car, van
avtodom	100	((7,1))	(27,7)	((17,4))	(47,9)	campervan
avtobus	100	((8,2))	(21,5)	37,4	33,0	bus, coach
motorno kolo	(100)	.	.	((32,0))	((64,6))	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	100	(24,3)	.	22,1	51,5	aeroplane
vlak	(100)	.	.	.	((34,1))	train
ladja	.	.	.	.	.	ship
drugo	(100)	.	.	.	.	other
<b>Način prehranjevanja</b>						<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	100	(4,6)	22,5	32,7	40,2	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	(13,1)	((2,1))	49,7	35,1	in restaurants
lastna priprava hrane	100	.	((12,2))	((20,6))	(63,2)	own cooking
v gost. lokalih in lastna priprava	100	(9,7)	(14,1)	19,1	57,0	in restaurants and own cooking
<b>Število prenočitev v Sloveniji</b>						<b>Number of overnight stays in Slovenia</b>
1	((100))	.	.	.	.	1
2-3	100	((6,6))	.	(30,8)	56,7	2-3
4-7	100	(9,9)	12,7	37,0	40,4	4-7
8-10	100	((4,1))	(14,9)	33,4	47,5	8-10
11-14	100	((5,7))	20,6	31,7	41,9	11-14
15 +	100	.	(35,0)	(21,6)	37,4	15 +
<b>Število prenočitev v kraju anketiranja</b>						<b>Number of overnight stays in the place of interview</b>
1	(100)	.	.	((31,5))	((39,9))	1
2-3	100	(15,4)	((4,7))	(26,5)	53,3	2-3
4-7	100	(3,3)	16,1	42,5	38,1	4-7
8-10	100	.	(17,4)	36,2	43,6	8-10
11-14	100	.	28,9	25,8	45,1	11-14
15 +	100	.	(41,2)	(21,5)	36,3	15 +
<b>Mnenje o stroških</b>						<b>Opinion on costs</b>
v mejah pričakovanja	100	7,2	17,1	31,7	44,1	within expectations
večji od pričakovanih	100	((8,7))	(13,2)	41,9	36,3	more than expected
manjši od pričakovanih	100	((8,9))	((5,9))	(31,8)	53,4	less than expected
<b>Pretežni način plačevanja</b>						<b>Predominant method of payment</b>
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	7,1	15,7	32,2	45,0	tolars exchanged in Slovenia
seboj prineseni tolarji	(100)	.	.	((33,4))	(45,3)	tolars brought along
z gotovino v tuji valuti	100	.	(14,0)	39,4	(43,9)	cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	(15,8)	(14,2)	34,3	35,6	credit cards
<b>Spošten vtis o Sloveniji</b>						<b>General impression about Slovenia</b>
boljši od pričakovanega	100	(10,0)	13,3	29,6	47,1	better than expected
v mejah pričakovanja	100	(5,7)	17,3	36,1	40,9	within expectations
slabši od pričakovanega	(100)	.	.	((54,2))	.	worse than expected

**10. Motivi za prihod na počitnice v Slovenijo po državah, 2000**  
Motives for spending holidays in Slovenia by countries, 2000

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Naravne lepote	25,4	16,9	(26,1)	21,6	25,2	31,3	31,4	30,2	Natural beauties
Kulturne znamenitosti in prireditve	7,1	(6,1)	((4,3))	(2,9)	5,9	(10,7)	(8,0)	12,1	Cultural attractions and performances
Podnebne razmere	17,2	15,5	(12,6)	14,4	20,5	19,4	19,5	16,3	Climate
Mir, počitek	19,4	21,8	(27,8)	15,6	21,1	18,6	19,4	18,0	Silence and rest
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	4,5	10,6	.	6,0	(5,2)	.	.	((1,0))	Health services in health resorts
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	1,6	((2,2))	.	((1,5))	(2,3)	.	.	((1,0))	Non-health services in health resorts
Rekreativne dejavnosti	5,4	(6,4)	((8,0))	(3,3)	6,2	(6,0)	(5,3)	(5,1)	Recreation
Cene	8,5	(7,0)	.	10,9	7,7	(9,3)	11,4	7,7	Prices
Možnosti za zabavo	2,3	.	.	(5,2)	(1,6)	.	.	((2,6))	Possibilities for entertainment
Igre na srečo	2,3	.	.	9,5	.	.	.	.	Gambling
Nakupovanje	(0,4)	.	.	.	.	.	.	((1,1))	Shopping
Bližina turistovega bivališča	4,3	(8,3)	((8,0))	(8,0)	(2,3)	.	.	((2,3))	Proximity of tourist's residence
Drugi motivi	1,8	.	.	((1,2))	((1,3))	.	((2,1))	(2,6)	Other motives

**10. Motivi za prihod na počitnice v Slovenijo po državah, 2000 (nadaljevanje)**  
Motives for spending holidays in Slovenia by countries, 2000 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>13,9</b>	<b>4,0</b>	<b>20,1</b>	<b>25,4</b>	<b>5,9</b>	<b>9,2</b>	<b>21,5</b>	<b>TOTAL</b>
Naravne lepote	100	9,3	(4,1)	17,1	25,3	7,3	11,4	25,6	Natural beauties
Kulturne znamenitosti in prireditve	100	(12,0)	((2,4))	(8,3)	21,2	(8,9)	(10,4)	36,8	Cultural attractions and performances
Podnebne razmere	100	12,5	(2,9)	16,8	30,3	6,7	10,5	20,4	Climate
Mir, počitek	100	15,7	(5,7)	16,1	27,7	5,7	9,2	19,9	Silence and rest
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	100	32,9	.	27,1	(29,5)	.	.	((4,9))	Health services in health resorts
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	100	((18,7))	.	((18,5))	(35,9)	.	.	((12,7))	Non-health services in health resorts
Rekreativne dejavnosti	100	(16,6)	((5,9))	(12,3)	29,1	(6,7)	(9,1)	(20,3)	Recreation
Cene	100	(11,4)	.	25,8	23,1	(6,4)	12,4	19,3	Prices
Možnosti za zabavo	100	.	.	(45,0)	(17,8)	.	.	((23,7))	Possibilities for entertainment
Igre na srečo	100	.	.	84,1	.	.	.	.	Gambling
Nakupovanje	(100)	.	.	.	.	.	.	((63,3))	Shopping
Bližina turistovega bivališča	100	(27,0)	((7,4))	(37,6)	(13,8)	.	.	((11,4))	Proximity of tourist's residence
Drugi motivi	100	.	.	((13,3))	((18,8))	.	((10,9))	(32,0)	Other motives

**11. Motivi za prihod na počitnice v Slovenijo po vrstah krajev, 2000**  
**Motives for spending holidays in Slovenia by type of tourist resort, 2000**

%

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Naravne lepote	25,4	29,7	12,8	21,1	31,9	Natural beauties
Kulturne znamenitosti in prireditve	7,1	(23,0)	(3,5)	6,2	6,2	Cultural attractions and performances
Podnebne razmere	17,2	(12,2)	12,1	22,0	16,0	Climate
Mir, počitek	19,4	(12,6)	26,0	15,9	21,1	Silence and rest
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	4,5	.	22,5	(3,0)	.	Health services in health resorts
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	1,6	.	(6,6)	(1,7)	.	Non-health services in health resorts
Rekreativne dejavnosti	5,4	.	((2,3))	(1,9)	9,8	Recreation
Cene	8,5	(8,3)	(7,6)	10,7	7,1	Prices
Možnosti za zabavo	2,3	.	.	(3,8)	(1,4)	Possibilities for entertainment
Igre na srečo	2,3	.	.	4,6	(1,5)	Gambling
Nakupovanje	(0,4)	.	.	((0,4))	.	Shopping
Bližina turistovega bivališča	4,3	.	((4,3))	7,2	(2,5)	Proximity of tourist's residence
Drugi motivi	1,8	.	.	(1,4)	(1,8)	Other motives

**11. Motivi za prihod na počitnice v Slovenijo po vrstah krajev, 2000 (nadaljevanje)**  
**Motives for spending holidays in Slovenia by type of tourist resort, 2000 (continued)**

%

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>7,6</b>	<b>14,2</b>	<b>33,8</b>	<b>44,5</b>	<b>TOTAL</b>
Naravne lepote	100	8,9	7,2	28,1	55,9	Natural beauties
Kulturne znamenitosti in prireditve	100	(24,6)	(7,0)	29,7	38,7	Cultural attractions and performances
Podnebne razmere	100	(5,4)	10,0	43,3	41,3	Climate
Mir, počitek	100	(4,9)	19,0	27,7	48,3	Silence and rest
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	100	.	71,5	(23,0)	.	Health services in health resorts
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	100	.	(57,7)	(34,4)	.	Non-health services in health resorts
Rekreativne dejavnosti	100	.	((6,1))	(12,2)	80,8	Recreation
Cene	100	(7,4)	(12,7)	42,7	37,3	Prices
Možnosti za zabavo	100	.	.	(56,1)	(27,6)	Possibilities for entertainment
Igre na srečo	100	.	.	69,3	(29,9)	Gambling
Nakupovanje	(100)	.	.	((33,2))	.	Shopping
Bližina turistovega bivališča	100	.	((14,4))	56,8	(26,3)	Proximity of tourist's residence
Drugi motivi	100	.	.	(26,2)	(46,1)	Other motives

**12. Vtisi tujih turistov, skupaj in ločeno turistov iz Avstrije, Italije, Nemčije, Velike Britanije, Hrvaške in Nizozemske ter po vrstah krajev o bivanju v Sloveniji, 2000**

Impressions of foreign tourists total and separately of tourists from Austria, Italy, Germany, the United Kingdom, Croatia and the Netherlands and by type of tourist resort on staying in Slovenia, 2000

**12.1 Tuji turisti - skupaj**

Foreign tourists – total

%

		Zelo pozitivno Very positive					Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1				
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	11,5	34,3	33,3	5,4	((1,2))	14,3	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)		
Kakovost lokalnega prometa	100	8,6	25,0	17,6	2,3	((0,3))	46,2	Quality of the local transport means		
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	17,8	31,3	14,1	(1,9)	((0,7))	34,2	Quality of post and telecommunication services		
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	21,5	36,9	13,6	(1,0)	.	26,7	Maintainance of historical and cultural attractions		
Urejenost naravnih znamenitosti	100	34,0	36,6	9,4	((0,4))	.	19,5	Maintainance of natural phenomena		
Možnosti za različne izlete	100	33,3	29,3	9,8	(1,7)	.	25,8	Options for different excursions		
Turistične informacije	100	29,0	36,0	14,5	2,6	((0,7))	17,1	Availability of up-to-date tourist information		
Možnosti za nakupovanje	100	16,1	32,2	27,1	6,2	((1,0))	17,3	Shopping opportunities		
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	15,7	28,9	20,3	6,0	(1,6)	27,4	Arrangements made for entertainment and amusement		
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	10,7	24,1	15,9	4,9	((1,0))	43,5	Quality of cultural performances and availability of tickets		
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	24,6	31,1	13,4	(2,2)	((0,7))	28,1	Possibility of recreational activities		
Primernost za družinske počitnice	100	34,7	27,5	7,9	(1,1)	.	28,6	Suitability for family holidays		
Mir in tišina	100	44,8	31,8	11,1	2,6	(0,7)	8,9	Silence and calmness		
Kakovost okolja	100	40,9	37,8	10,2	(1,3)	.	9,6	Quality of the environment		
Gostoljubnost prebivalstva	100	53,4	32,3	6,6	((0,6))	.	6,9	Hospitality of the Slovenians		
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	42,4	33,5	13,4	(2,8)	((0,5))	7,4	Possibility of communicating in foreign languages		
Osebnna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	50,9	34,2	5,7	.	.	8,8	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia		
Raven čistoče	100	36,9	42,8	12,9	(1,6)	.	5,4	Maintained level of hygiene		
Kakovost gostinskih storitev	100	30,6	43,7	17,1	(1,3)	.	7,2	Quality of services in restaurants		
Razmerje cena-kakovost	100	24,3	44,2	23,3	(1,5)	.	6,4	The price-quality ratio		

**12.2 Turisti iz Avstrije**

Tourists from Austria

%

		Zelo pozitivno Very positive					Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1				
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(11,4)	28,7	38,5	((6,7))	.	(12,7)	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)		
Kakovost lokalnega prometa	100	(6,7)	21,7	(20,8)	.	.	49,4	Quality of the local transport means		
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	(18,6)	24,5	(12,5)	.	.	40,8	Quality of post and telecommunication services		
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	(21,3)	37,1	(15,5)	.	.	(24,7)	Maintainance of historical and cultural attractions		
Urejenost naravnih znamenitosti	100	30,2	36,3	(12,4)	.	.	(20,3)	Maintainance of natural phenomena		
Možnosti za različne izlete	100	33,7	33,9	(9,0)	.	.	(21,3)	Options for different excursions		
Turistične informacije	100	28,6	33,6	(17,7)	.	.	(18,0)	Availability of up-to-date tourist information		
Možnosti za nakupovanje	100	(13,3)	27,8	30,3	((8,2))	.	(18,8)	Shopping opportunities		
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(19,0)	27,9	(15,6)	((8,2))	.	(27,1)	Arrangements made for entertainment and amusement		
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	(11,9)	28,6	(16,3)	((6,8))	.	35,7	Quality of cultural performances and availability of tickets		
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	28,9	31,4	(11,1)	.	.	27,0	Possibility of recreational activities		
Primernost za družinske počitnice	100	36,5	27,4	((6,9))	.	.	28,5	Suitability for family holidays		
Mir in tišina	100	49,2	26,2	(13,5)	.	.	((8,9))	Silence and calmness		
Kakovost okolja	100	31,0	39,9	(15,9)	.	.	(11,1)	Quality of the environment		
Gostoljubnost prebivalstva	100	55,1	30,3	((8,4))	.	.	((5,2))	Hospitality of the Slovenians		
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	51,2	29,7	(9,6)	.	.	((4,9))	Possibility of communicating in foreign languages		
Osebnna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	49,9	36,8	((5,2))	.	.	(8,0)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia		
Raven čistoče	100	38,9	36,4	(13,8)	.	.	((7,6))	Maintained level of hygiene		
Kakovost gostinskih storitev	100	34,7	41,3	(18,1)	.	.	((5,1))	Quality of services in restaurants		
Razmerje cena-kakovost	100	28,5	43,6	(20,3)	.	.	((7,5))	The price-quality ratio		

### 12.3 Turisti iz Italije

Tourists from Italy

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(9,7)	33,6	35,9	(8,2)	.	(10,1)	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	100	(4,9)	20,1	15,4	((2,6))	.	56,9	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	15,9	34,0	16,6	.	.	30,1	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	16,3	35,5	14,2	.	.	32,1	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	100	35,6	40,5	(8,4)	.	.	(14,9)	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	100	27,4	31,5	11,7	((2,8))	.	26,6	Options for different excursions
Turistične informacije	100	28,1	34,2	17,6	((3,2))	.	(15,4)	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	100	(13,9)	32,2	27,0	(7,8)	.	16,7	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	23,1	29,6	22,0	(7,0)	.	(15,7)	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	(10,0)	23,7	17,4	(5,9)	.	40,6	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	20,6	30,5	15,1	((3,0))	.	29,9	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	100	31,7	30,7	(9,9)	.	.	25,2	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	41,2	33,4	(11,9)	((2,4))	.	(10,0)	Silence and calmness
Kakovost okolja	100	42,0	43,5	(7,8)	.	.	(5,9)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	100	48,6	36,9	(6,7)	.	.	(7,2)	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	41,6	28,2	13,5	(6,1)	.	(10,3)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	46,3	36,4	(8,3)	.	.	(9,0)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	38,0	41,3	13,5	.	.	(5,3)	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	31,5	41,8	17,6	.	.	(8,1)	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	25,3	40,9	25,6	.	.	(5,6)	The price-quality ratio

### 12.4 Turisti iz Nemčije

Tourists from Germany

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	12,1	31,4	38,6	(5,1)	.	11,3	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	100	(6,0)	20,0	16,2	((3,6))	.	53,8	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	12,5	28,4	17,0	((2,2))	.	39,1	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	15,1	34,2	18,5	((1,7))	.	30,4	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	100	25,4	38,0	13,8	.	.	22,3	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	100	32,9	27,4	11,9	((1,6))	.	26,1	Options for different excursions
Turistične informacije	100	25,5	33,9	15,7	((3,6))	.	20,3	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	100	14,2	32,2	31,6	(6,7)	.	14,9	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	10,2	26,9	23,5	(5,9)	.	32,3	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	(8,1)	20,4	17,2	(4,7)	.	48,1	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	21,9	33,5	15,4	((1,4))	.	27,5	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	100	30,3	26,2	(8,6)	.	.	34,1	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	43,0	33,7	11,0	((2,5))	.	(9,1)	Silence and calmness
Kakovost okolja	100	30,8	36,1	16,7	((2,0))	.	(14,1)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	100	46,2	36,9	(8,0)	.	.	(7,8)	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	35,8	38,5	17,3	((2,0))	.	(6,3)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	43,1	40,2	(7,7)	.	.	(8,6)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	32,5	43,9	18,3	.	.	((3,2))	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	28,7	44,9	18,3	.	.	(6,2)	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	21,8	44,0	28,0	.	.	((3,9))	The price-quality ratio

**12.5 Turisti iz Velike Britanije**  
Tourists from the United Kingdom

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(6,2)	39,6	22,1	((4,3))	.	27,9	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	100	(15,1)	37,6	(17,0)	.	.	(28,7)	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	21,3	30,5	(13,4)	.	.	34,3	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	26,1	41,6	(11,3)	.	.	(20,3)	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	100	43,0	33,4	((3,4))	.	.	(19,9)	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	100	36,2	34,4	(7,4)	.	.	(20,5)	Options for different excursions
Turistične informacije	100	34,2	41,2	(10,3)	((3,1))	.	((11,1))	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	100	(15,9)	34,1	26,5	((4,5))	.	(17,9)	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(15,3)	32,1	21,6	((5,7))	.	(24,2)	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	(13,8)	24,0	(11,8)	((3,5))	.	46,8	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	33,4	25,6	(16,3)	.	.	(21,3)	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	100	31,2	28,4	(9,8)	.	.	(26,7)	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	44,9	30,5	(10,7)	((5,2))	.	((7,6))	Silence and calmness
Kakovost okolja	100	53,5	31,3	((5,9))	.	.	((9,0))	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	100	63,3	29,3	.	.	.	.	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	45,2	35,1	(7,5)	.	.	(10,9)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	61,7	28,8	.	.	.	((7,3))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	42,4	41,0	(8,0)	.	.	((6,8))	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	31,6	47,8	(9,6)	.	.	((8,6))	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	35,4	44,5	(11,9)	.	.	((6,2))	The price-quality ratio

**12.6 Turisti s Hrvaške**  
Tourists from Croatia

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(11,3)	41,2	(37,6)	.	.	.	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	100	((7,1))	(28,2)	(26,4)	.	.	(35,1)	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	(26,0)	38,7	((13,0))	.	.	(20,5)	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	(25,1)	(37,1)	((13,2))	.	.	(24,3)	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	100	(28,1)	(40,7)	((10,3))	.	.	(20,9)	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	100	(31,8)	(24,6)	((12,0))	.	.	(28,4)	Options for different excursions
Turistične informacije	100	(30,7)	(39,3)	((12,6))	.	.	(16,6)	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	100	(26,6)	(33,6)	(19,8)	.	.	(16,1)	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(15,4)	(33,8)	(22,1)	.	.	(19,7)	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	((9,1))	(19,0)	(20,3)	.	.	(41,7)	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	(22,7)	(34,4)	(18,5)	.	.	(21,3)	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	100	48,9	(27,6)	((9,4))	.	.	(13,8)	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	46,5	(33,9)	((11,6))	.	.	.	Silence and calmness
Kakovost okolja	100	44,8	40,6	((7,1))	.	.	.	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	100	64,6	(25,0)	.	.	.	.	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	65,2	(25,5)	.	.	.	.	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	68,5	(23,2)	.	.	.	.	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	43,7	44,2	((7,9))	.	.	.	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	34,5	(45,9)	(13,8)	.	.	.	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	(22,5)	42,2	(29,7)	.	.	.	The price-quality ratio

### 12.7 Turisti z Nizozemske

#### Tourists from the Netherlands

%

		Zelo pozitivno Very positive					Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1				
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	((8,5))	(37,0)	(42,2)	((4,0))	.	.	((8,3))	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)	
Kakovost lokalnega prometa	100	.	(29,4)	(29,4)	((5,1))	.	.	(31,4)	Quality of the local transport means	
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	((8,5))	(26,2)	(19,3)	.	.	.	45,5	Quality of post and telecommunication services	
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	(20,1)	43,7	(12,0)	.	.	.	(22,9)	Maintainance of historical and cultural attractions	
Urejenost naravnih znamenitosti	100	(32,9)	(37,6)	((8,3))	.	.	.	(19,7)	Maintainance of natural phenomena	
Možnosti za različne izlete	100	(35,7)	(33,7)	((9,5))	.	.	.	(20,1)	Options for different excursions	
Turistične informacije	100	(26,8)	(38,8)	(14,9)	((5,6))	.	.	((13,0))	Availability of up-to-date tourist information	
Možnosti za nakupovanje	100	(15,0)	(25,9)	(32,1)	(13,5)	.	.	(13,2)	Shopping opportunities	
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	((12,2))	(29,1)	(25,5)	.	.	.	(25,3)	Arrangements made for entertainment and amusement	
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	((6,9))	(18,3)	(19,7)	.	.	.	53,5	Quality of cultural performances and availability of tickets	
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	(22,9)	(36,8)	((8,5))	.	.	.	(22,9)	Possibility of recreational activities	
Primernost za družinske počitnice	100	(27,4)	(30,7)	((7,5))	.	.	.	(31,8)	Suitability for family holidays	
Mir in tišina	100	47,5	(33,9)	((8,3))	.	.	.	.	Silence and calmness	
Kakovost okolja	100	46,8	(37,2)	((7,5))	.	.	.	.	Quality of the environment	
Gostoljubnost prebivalstva	100	52,4	(36,7)	((6,3))	.	.	.	.	Hospitality of the Slovenians	
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	45,2	(29,3)	(21,5)	.	.	.	.	Possibility of communicating in foreign languages	
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	45,1	(35,2)	((13,4))	.	.	.	((5,9))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia	
Raven čistoče	100	(22,9)	53,0	(19,1)	.	.	.	.	Maintained level of hygiene	
Kakovost gostinskih storitev	100	(22,8)	41,5	(26,7)	.	.	.	((7,7))	Quality of services in restaurants	
Razmerje cena-kakovost	100	(21,7)	47,0	(25,4)	.	.	.	.	The price-quality ratio	

### 12.8 Turisti v Ljubljani

#### Tourists in Ljubljana

%

		Zelo pozitivno Very positive					Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1				
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(9,5)	32,1	29,1	(8,1)	.	.	(21,2)	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)	
Kakovost lokalnega prometa	100	(6,7)	42,8	19,8	.	.	.	30,0	Quality of the local transport means	
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	21,8	41,8	15,9	.	.	.	(18,3)	Quality of post and telecommunication services	
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	22,9	39,8	(9,4)	.	.	.	27,8	Maintainance of historical and cultural attractions	
Urejenost naravnih znamenitosti	100	26,9	35,2	(6,1)	.	.	.	31,4	Maintainance of natural phenomena	
Možnosti za različne izlete	100	21,6	30,6	(8,6)	.	.	.	37,8	Options for different excursions	
Turistične informacije	100	30,3	39,8	(10,0)	.	.	.	(17,8)	Availability of up-to-date tourist information	
Možnosti za nakupovanje	100	24,8	37,0	(16,8)	.	.	.	20,5	Shopping opportunities	
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	22,4	33,5	(8,2)	((4,5))	((2,8))	.	28,6	Arrangements made for entertainment and amusement	
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	14,7	30,0	(10,2)	((3,5))	.	.	41,6	Quality of cultural performances and availability of tickets	
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	16,9	26,9	13,5	((4,4))	.	.	37,5	Possibility of recreational activities	
Primernost za družinske počitnice	100	33,8	23,3	(6,0)	.	.	.	35,6	Suitability for family holidays	
Mir in tišina	100	34,9	40,0	(11,8)	((3,6))	.	.	(9,7)	Silence and calmness	
Kakovost okolja	100	32,9	42,5	(9,7)	.	.	.	(13,0)	Quality of the environment	
Gostoljubnost prebivalstva	100	58,3	29,1	(4,6)	.	.	.	((7,4))	Hospitality of the Slovenians	
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	39,9	40,0	(9,8)	.	.	.	((8,4))	Possibility of communicating in foreign languages	
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	50,1	37,0	((3,3))	.	.	.	(9,4)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia	
Raven čistoče	100	32,7	45,5	(9,7)	.	.	.	(8,8)	Maintained level of hygiene	
Kakovost gostinskih storitev	100	29,8	46,8	(13,4)	.	.	.	(8,4)	Quality of services in restaurants	
Razmerje cena-kakovost	100	19,9	42,3	26,3	.	.	.	(10,2)	The price-quality ratio	



**12.9 Turisti v zdraviliških krajih**  
Tourists in health resorts

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(10,1)	34,5	35,5		
Kakovost lokalnega prometa	100	((4,9))	19,5	23,0	((2,6))	.	50,0	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	(17,1)	32,9	(11,0)	.	.	37,5	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	(18,0)	32,0	(17,6)	.	.	29,8	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	100	25,0	38,5	(12,5)	.	.	23,3	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	100	23,3	35,4	(15,2)	((3,4))	.	(22,3)	Options for different excursions
Turistične informacije	100	30,2	41,1	(13,9)	((2,5))	.	(11,8)	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	100	(14,8)	36,5	25,3	((5,0))	.	(16,5)	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(11,1)	35,4	20,0	((8,0))	.	23,7	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	(9,5)	25,8	17,5	((5,6))	.	38,5	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	30,5	29,7	(14,9)	.	.	21,9	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	100	39,5	24,9	((6,4))	.	.	26,8	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	54,2	28,5	(7,0)	.	.	((7,1))	Silence and calmness
Kakovost okolja	100	41,9	36,7	(9,9)	.	.	(8,3)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	100	65,9	24,3	((2,9))	.	.	((6,3))	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	49,6	26,4	(12,4)	((3,7))	.	(7,7)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	56,9	30,3	((7,4))	.	.	((5,2))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	46,4	39,5	(10,5)	.	.	.	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	43,7	40,9	(10,7)	.	.	((4,5))	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	31,2	45,2	(20,0)	.	.	.	The price-quality ratio

**12.10 Turisti v obmorskih krajih**  
Tourists in seaside resorts

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost cest in storitve ob cestah	100	10,9	36,9	26,3		
Kakovost lokalnega prometa	100	11,3	22,4	17,8	((2,1))	.	46,3	Quality of the local transport means
Poštna in telekomunikacijske storitve	100	12,8	30,1	15,1	((3,3))	.	37,5	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	21,8	33,4	17,5	((1,3))	.	25,4	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	100	28,9	38,8	13,5	.	.	18,1	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	100	28,6	29,2	13,5	((2,2))	.	26,3	Options for different excursions
Turistične informacije	100	29,2	30,2	17,5	(3,3)	.	19,2	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	100	17,4	28,5	33,0	(6,8)	.	12,9	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	20,0	27,3	24,3	(4,6)	.	23,2	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	11,5	20,3	17,9	(5,5)	.	44,0	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	19,4	28,8	20,1	(2,4)	.	28,7	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	100	29,2	32,2	10,7	((1,3))	.	26,6	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	34,1	30,8	19,1	(4,3)	((1,4))	(10,2)	Silence and calmness
Kakovost okolja	100	37,8	36,6	14,7	((1,3))	.	(9,0)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	100	50,4	31,8	10,5	.	.	(6,1)	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	47,9	26,9	15,1	((1,2))	.	(7,6)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	48,4	32,4	(8,1)	.	.	11,2	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	36,5	41,8	14,4	.	.	(5,9)	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	28,5	45,0	19,4	((1,8))	.	(5,3)	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	23,4	45,5	23,0	((2,2))	.	(5,5)	The price-quality ratio

### 12.11 Turisti v gorskih krajih

#### Tourists in mountain resorts

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	13,3	33,3	39,6	(3,4)	.	10,3	Quality of roads and roadside services (wayside rests, garages)
Kakovost lokalnega prometa	100	8,7	20,6	14,6	(3,2)	((0,8))	52,1	Quality of the local transport means
Poštne in telekomunikacijske storitve	100	19,9	26,9	13,6	((1,3))	.	37,9	Quality of post and telecommunication services
Urejenost kulturnih znamenitosti	100	21,8	39,7	11,3	.	.	26,2	Maintainance of historical and cultural attractions
Urejenost naravnih znamenitosti	100	43,9	35,0	6,9	.	.	13,8	Maintainance of natural phenomena
Možnosti za različne izlete	100	45,4	26,6	6,0	.	.	21,1	Options for different excursions
Turistične informacije	100	27,9	36,8	14,6	(2,7)	.	17,2	Availability of up-to-date tourist information
Možnosti za nakupovanje	100	11,7	31,4	28,1	8,7	.	19,2	Shopping opportunities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	11,2	25,8	23,0	(7,0)	.	31,2	Arrangements made for entertainment and amusement
Možnosti za ogled kulturnih prireditev	100	8,7	23,6	16,4	(4,8)	.	45,6	Quality of cultural performances and availability of tickets
Možnosti rekreativnih aktivnosti	100	29,8	35,2	8,0	((1,0))	.	25,4	Possibility of recreational activities
Primernost za družinske počitnice	100	37,6	26,8	7,2	.	.	27,4	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	53,9	29,9	6,5	((1,1))	.	(8,3)	Silence and calmness
Kakovost okolja	100	46,5	36,8	(7,2)	.	.	(8,9)	Quality of the environment
Gostoljubnost prebivalstva	100	49,1	36,7	(6,0)	.	.	(7,4)	Hospitality of the Slovenians
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	37,1	37,6	14,0	(4,2)	.	(6,8)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	51,2	35,5	(4,6)	.	.	8,1	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	35,9	43,5	14,0	((1,9))	.	(4,6)	Maintained level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	28,2	42,2	19,1	((1,4))	.	8,9	Quality of services in restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	24,6	43,9	23,3	((1,4))	.	(6,4)	The price-quality ratio

### 13. Povprečni izdatki za prevoz na tujega turista iz države njegovega stalnega bivališča v Slovenijo in nazaj po državah, 2000

Average expenditure for transport of foreign tourists from their countries of permanent residence to Slovenia and back, by countries, 2000

SIT

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozemska Netherlands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>18067</b>	<b>6926</b>	<b>4211</b>	<b>8378</b>	<b>16480</b>	<b>23665</b>	<b>47177</b>	<b>31009</b>	<b>TOTAL</b>
Avto, kombi	11030	7226	(3954)	7893	15487	19767	((47583))	12131	Car, van
Avtodom	8974	(4399)	.	(4564)	11036	(13243)	.	(8421)	Campervan
Avtobus	13936	4870	.	(10159)	14543	.	((27935))	(21768)	Bus, coach
Letalo	67641	.	.	(47598)	(49935)	((78832))	58326	75165	Aeroplane
Drugo	15478	.	.	.	(11536)	.	.	(25775)	Other

**14. Povprečna cena počitniškega paketa na tujega turista po državah in vrstah krajev, 2000**  
Average price of the package holiday per foreign tourist by countries and types of tourist resorts, 2000

SIT

	Celotna cena počitniškega paketa Total price of package holidays	Cena počitniškega paketa na dan The price of the package holiday per day	
<b>SKUPAJ</b>	<b>118915</b>	<b>12488</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Država po potnem listu</b>			<b>Country of passport</b>
Avstrija	(71567)	(9113)	Austria
Italija	(105717)	(10221)	Italy
Nemčija	88914	9239	Germany
Velika Britanija	136905	12990	United Kingdom
druge države	167060	19015	other countries
<b>Vrsta kraja</b>			<b>Type of resort</b>
Ljubljana	((239129))	((26676))	Ljubljana
zdraviliški kraji	(120350)	(10593)	health resorts
obmorski kraji	98739	10047	seaside resorts
gorski kraji	115251	13153	mountain resorts

**15. Struktura povprečnih dnevniških izdatkov na tujega počitniškega turista, ki ni imel počitniškega paketa, v kraju anketiranja po državah, 2000**  
Structure of average daily expenditures per foreign holidaymaker without package holidays in the place of interview by countries, 2000

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozemska Netherlands	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ (SIT)</b>	<b>14168</b>	<b>16328</b>	<b>20641</b>	<b>11478</b>	<b>7668</b>	<b>11307</b>	<b>TOTAL (SIT)</b>
Nastanitev (s hrano ali brez)	42,7	41,1	38,3	45,4	45,8	48,0	Accommodation (with or without half- or full board)
Hrana in pijača	17,0	17,8	13,9	21,1	27,0	16,2	Food and drinks
Prevozi	4,7	3,0	2,9	7,2	11,5	5,4	Transport (fuel, parking, tolls, tickets, renting a vehicle)
Nakupi (brez hrane)	11,2	(9,3)	9,1	13,8	(6,1)	14,4	Shopping (food excluded)
Kulturne aktivnosti	1,3	(0,5)	0,9	1,8	(2,4)	1,8	Cultural activities and performances
Rekreativne aktivnosti	4,2	.	((3,2))	(2,3)	((1,6))	(5,5)	Recreation
Igre na srečo	12,4	((14,1))	(24,7)	(0,8)	(0,7)	3,7	Gambling
Pošta, telefon	1,9	((1,6))	1,6	.	.	.	Mail, telephone
Osebne storitve	1,3	(2,7)	1,7	0,7	(0,2)	0,4	Personal services
Zdravstvene storitve	2,1	((2,2))	(3,0)	(1,9)	.	.	Health services
Drugo	(1,3)	((0,3))	((0,7))	((2,4))	.	.	Other

**16. Struktura povprečnih dnevniških izdatkov na tujega počitniškega turista, ki ni imel počitniškega paketa, v kraju anketiranja po vrstah krajev, 2000**  
Structure of average daily expenditures per foreign holidaymaker without package holidays in the place of interview by type of tourist resort, 2000

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside resorts	Gorski kraji Mountain resorts	
<b>SKUPAJ (SIT)</b>	<b>14168</b>	<b>18495</b>	<b>13287</b>	<b>16908</b>	<b>11764</b>	<b>TOTAL (SIT)</b>
Nastanitev (s hrano ali brez)	42,7	39,5	47,8	41,7	42,6	Accommodation (with or without half- or full board)
Hrana in pijača	17,0	(10,4)	16,3	17,7	18,1	Food and drinks
Prevozi, parkirnine, najem vozil	4,7	((3,1))	(3,2)	3,3	7,1	Transport (fuel, parking, tolls, tickets, renting a vehicle)
Nakupi (hrana ni všteta)	11,2	(28,0)	15,0	10,0	6,8	Shopping (food excluded)
Kulturne aktivnosti	1,3	(1,7)	.	(1,4)	(1,3)	Cultural activities and performances
Rekreativne aktivnosti	4,2	.	((0,6))	2,7	8,2	Recreation
Igre na srečo	12,4	.	.	16,1	(13,0)	Gambling
Pošta, telefon	1,9	((1,7))	(2,5)	2,1	1,4	Mail, telephone
Osebne storitve	1,3	.	(2,9)	(1,8)	((0,3))	Personal services
Zdravstvene storitve	(2,1)	.	(10,0)	.	.	Health services
Drugo	(1,3)	.	.	((1,9))	((1,1))	Other

**17. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista po vrstah krajev, 2000**  
 Average daily expenditure per foreign tourist by type of tourist resort , 2000

SIT

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside resorts	Gorski kraji Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>14324</b>	<b>21888</b>	<b>12825</b>	<b>14431</b>	<b>11251</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Vrsta prenočitvenega objekta</b>						<b>Type of accommodation establishment</b>
hotel	16444	22720	14707	15729	13785	hotel
kamp	4965	((2102))	6881	4355	4777	campsite
<b>Država po potnem listu</b>						<b>Country of passport</b>
Avstrija	14983	(20654)	11886	13533	(17948)	Austria
Hrvaška	15627	(24957)	(13899)	((9614))	12203	Croatia
Italija	19848	(27448)	(16613)	20816	16092	Italy
Nemčija	11555	(25551)	11198	11284	9259	Germany
Nizozemska	8469	((8724))	((9265))	((8522))	8307	Netherlands
Velika Britanija	11078	(18072)		(9740)	7377	United Kingdom
druge države	14443	20987	(16191)	11347	11064	other countries
<b>Starost (let)</b>						<b>Age (years)</b>
do 19	(8912)			((10598))	((7342))	up to 19
20-29	15314	(28716)	((11531))	15263	10208	20-29
30-39	14560	22187	(13705)	15129	10811	30-39
40-49	16174	22174	(12960)	13512	14133	40-49
50-59	14324	(18060)	12890	14056	13642	50-59
60 +	11213	(14392)	12651	14486	6974	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>						<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	14948	21544	13474	14452	12541	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	11533	(12523)	12085	14574	8325	retired
študent, dijak	10198	(11292)	((13217))	(13857)	6367	student or person in education
drugo	25330	(53209)	((12667))	((14133))	((5101))	other
<b>Poklicne skupine</b>						<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	17424	26737	(15190)	15710	13801	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	15190	21792	(14553)	13052	13959	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	14537	(18244)	13672	15957	12473	technicians and associate professionals
uradnik	11839	(16813)	(10240)	13603	9052	clerks
delavec v storitvah, trgovini	13425	(17427)	(10625)	15270	10062	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	12877	((24455))	(9062)	(17435)	(9100)	industry and craft workers
drugi poklici	11895	(15859)	(16389)	11813	8317	other occupations
<b>Glavni razlog za prihod</b>						<b>Main reason for travel</b>
počitnice	12391	15855	11974	14473	10448	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	22117	28144	(18035)	(16034)	17698	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	17385	(19651)	((17895))	((12417))	((15083))	visiting relatives or friends
drugi razlogi	(22305)	(25852)		((25125))	((8948))	other reasons
tranzit	10015	(12113)	((10332))	(8666)	9567	transit
<b>Organizacija počitnic</b>						<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	9884	(13924)	(10350)	10344	8283	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	15008	(18693)	(16917)	15109	12569	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	((14778))					only transport organised
počitniški paket	7023	((9589))	(7933)	6642	6479	package tour
brez turistične agencije - skupaj	13977	(21595)	12828	17222	11571	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	16571	((18574))	15072	20977	13824	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	11848	((25007))	7655	13855	10390	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	(13891)		((17821))		((8673))	organised by a club, trade union
ne vem	((8966))					do not know

**18. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista po vrstah krajev v glavni sezoni, 2000**  
Average daily expenditure per foreign tourist by type of tourist resort in the high season, 2000

SIT

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside esorts	Gorski kraji Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>14279</b>	<b>26701</b>	<b>11830</b>	<b>13628</b>	<b>10361</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Vrsta prenočitvenega objekta</b>						<b>Type of accommodation establishment</b>
hotel	17905	28523	14513	15950	13936	hotel
kamp	4701	.	(5697)	((4553))	(4701)	campsite
<b>Država po potnem listu</b>						<b>Country of passport</b>
Avstrija	15749	((25330))	(11569)	(11139)	((19365))	Austria
Hrvaška	16864	((31508))	((14740))	((7181))	(10719)	Croatia
Italija	19753	(36591)	((12682))	21126	(15386)	Italy
Nemčija	10887	((32419))	(11135)	9323	7597	Germany
Nizozemska	(7331)	.	.	.	(7139)	Netherlands
Velika Britanija	11803	(20904)	.	(8495)	6498	United Kingdom
druge države	14216	24399	((8777))	(10973)	9663	other countries
<b>Starost (let)</b>						<b>Age (years)</b>
do 19	.	.	18258	.	.	up to 19
20-29	16253	(43372)	.	(14155)	(8840)	20-29
30-39	13665	(26211)	.	(13446)	10082	30-39
40-49	16640	25852	(12648)	(14053)	13437	40-49
50-59	13664	(17083)	(13472)	(13822)	11676	50-59
60 +	9002	(11404)	10924	11955	6419	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>						<b>Employment status</b>
zaposle., samozaposlen	14450	24973	(12452)	13330	11390	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	9939	(7946)	10491	12417	8758	retired
študent, dijak	(11251)	((15276))	.	.	((6477))	student or person in education
drugo	(29961)	.	.	.	.	other
<b>Poklicne skupine</b>						<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	18692	(34466)	((13632))	(15160)	(13411)	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	14681	(32673)	(11809)	(12766)	12077	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	13159	(19675)	(10279)	(12782)	(12007)	technicians and associate professionals
uradnik	11103	(15505)	(9875)	(12211)	(9374)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	12039	(16308)	((9321))	(13446)	(8632)	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	11879	((29505))	((12096))	(13971)	((9087))	industry and craft workers
drugi poklici	11828	((13223))	((20334))	(12916)	(8060)	other occupations
<b>Glavni razlog za prihod</b>						<b>Main reason for travel</b>
počitnice	11603	(18348)	11403	13263	9876	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	27839	35433	((16600))	(18121)	(20463)	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	(19487)	(22848)	.	.	.	visiting relatives or friends
drugi razlogi	(35604)	((39719))	.	.	.	other reasons
tranzit	(8339)	((12474))	((7381))	.	(6944)	transit
<b>Organizacija počitnic</b>						<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	9764	(14097)	(10808)	9208	8824	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	15529	((25410))	((16018))	(14924)	(11862)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	.	.	.	.	15978	only transport organised
počitniški paket	6137	((2327))	(8099)	5117	7077	package tour
brez turistične agencije - skupaj	12457	((25760))	(11538)	15449	10262	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	15307	.	(14459)	(20452)	(12456)	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	10287	.	(5530)	(11191)	(9016)	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	((9754))	11037	.	.	.	organised by a club, trade union
ne vem	.	.	.	.	.	do not know

**19. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista po vrstah krajev v zunaj glavne sezone, 2000**  
 Average daily expenditure per foreign tourist by type of tourist resort in the off-season, 2000

SIT

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>14373</b>	<b>17049</b>	<b>13804</b>	<b>15115</b>	<b>12477</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Vrsta prenočitvenega objekta</b>						<b>Type of accommodation establishment</b>
hotel	15183	17226	14869	15574	13638	hotel
kamp	5870	((1810))	(8877)	3448	5076	campsite
<b>Država po potnem listu</b>						<b>Country of passport</b>
Avstrija	14456	((17610))	(12028)	(15171)	(16242)	Austria
Hrvaška	13916	((16955))	((11995))	.	(15004)	Croatia
Italija	19962	(19643)	(22429)	20545	17606	Italy
Nemčija	12223	((18217))	(11275)	12547	11176	Germany
Nizozemska	10052	.	.	((9506))	10445	Netherlands
Velika Britanija	10267	(13975)	.	(11620)	8140	United Kingdom
druge države	14721	17463	((25977))	11781	13098	other countries
<b>Starost (let)</b>						<b>Age (years)</b>
do 19	(7613)	.	.	((9288))	((1589))	up to 19
20-29	13981	(12210)	.	(16575)	12644	20-29
30-39	15574	(18716)	(24191)	16293	11961	30-39
40-49	15490	(18009)	(13487)	12830	15436	40-49
50-59	14943	(19341)	(12478)	14361	15132	50-59
60 +	12518	.	(13654)	(15434)	7488	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>						<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	15517	18318	15084	15517	14057	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	12615	((15909))	(12931)	(15633)	7879	retired
študent, dijak	8285	((7696))	.	(8079)	(5774)	student or person in education
drugo	(12716)	((18943))	.	((13036))	((3756))	other
<b>Poklicne skupine</b>						<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	16068	(18522)	((18806))	(16156)	14217	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	15658	(16389)	(16602)	(13322)	16131	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	15811	(16673)	(16303)	(17859)	13065	technicians and associate professionals
uradnik	12847	(18762)	((10626))	(14886)	8362	clerks
delavec v storitvah, trgovini	14954	(18908)	((12554))	(17093)	(11432)	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	13814	.	((6498))	(19970)	(9121)	industry and craft workers
drugi poklici	11950	((18222))	((14124))	(10989)	(8567)	other occupations
<b>Glavni razlog za prihod</b>						<b>Main reason for travel</b>
počitnice	13441	(13048)	12569	15630	11560	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	18287	21318	((20704))	((15449))	(16416)	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	(15769)	(16355)	.	.	.	visiting relatives or friends
drugi razlogi	(12809)	((14365))	.	.	.	other reasons
tranzit	11535	((11705))	.	((10832))	(11479)	transit
<b>Organizacija počitnic</b>						<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	9979	((13742))	(10177)	11125	7696	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	14572	((11062))	.	(15211)	(13534)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	.	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	7691	.	((7880))	7794	5913	package tour
brez turistične agencije - skupaj	16808	(13930)	15069	19292	15133	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	19068	((18618))	(16535)	21650	17462	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	14889	((10839))	(11341)	17210	14086	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	((17249))	.	17821	.	((8167))	organised by a club, trade union
ne vem	((11454))	.	.	.	.	do not know

**20. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista po državah, 2000**  
Average daily expenditure per foreign tourist by countries, 2000

SIT

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>14324</b>	<b>14983</b>	<b>15627</b>	<b>19848</b>	<b>11555</b>	<b>8469</b>	<b>11078</b>	<b>14443</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Vrsta prenočitvenega objekta</b>									<b>Type of accommodation establishment</b>
hotel	16444	16616	16726	21121	13662	(11477)	11695	17278	hotel
kamp	4965	(5715)	((4103))	(5783)	5211	4761	((5132))	4323	campsite
<b>Vrsta kraja</b>									<b>Type of resort</b>
Ljubljana	21888	(20654)	(24957)	(27448)	(25551)	((8724))	(18072)	20987	Ljubljana
zdraviliški kraji	12825	11886	(13899)	(16613)	11198	((9265))	.	(16191)	health resorts
obmorski kraji	14431	13533	((9614))	20816	11284	((8522))	(9740)	11347	seaside resorts
gorski kraji	11251	(17948)	12203	16092	9259	8307	7377	11064	mountain resorts
<b>Starost (let)</b>									<b>Age (years)</b>
do 19	(8912)	.	.	.	.	.	.	.	up to 19
20-29	15314	(13406)	(12211)	(21702)	(12209)	((8528))	(10909)	17307	20-29
30-39	14560	(16099)	(15301)	18206	9836	(8963)	(14922)	15162	30-39
40-49	16174	(20383)	(20414)	22931	13646	(7750)	(12726)	14035	40-49
50-59	14324	(15769)	((14694))	19965	13415	(10048)	(12413)	11769	50-59
60 +	11213	11136	((11210))	16779	9569	((7303))	(5692)	(12390)	60 +
<b>Zaposlitveni status</b>									<b>Employment status</b>
zaposlen, samozaposlen	14948	17801	16818	20161	11789	9070	12710	14354	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	11533	11003	((8144))	17726	10299	((6428))	(4789)	(11184)	retired
študent, dijak	10198	((18077))	((7812))	(24236)	(3785)	((7739))	(10586)	(6641)	student or person in education
drugo	25330	.	.	((21646))	(22834)	.	.	((42286))	other
<b>Poklicne skupine</b>									<b>Occupational groups</b>
visoki uradnik, menedžer	17424	(16681)	(20026)	(24400)	(16944)	((7883))	(9225)	20221	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	15190	(22295)	(20091)	(22413)	12334	((11220))	10719	12717	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	14537	(12740)	(13583)	21584	12195	((8853))	(16023)	12935	technicians and associate professionals
uradnik	11839	(13100)	(11764)	17870	8152	(7813)	(7070)	(9440)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	13425	(14943)	.	(15645)	(10496)	(9474)	((16326))	(15277)	service and sales workers
delavec v industriji, obrti	12877	(10809)	.	(17494)	(12111)	.	.	((10319))	industry and craft workers
drugi poklici	11895	(11935)	.	(17449)	(7643)	((8372))	((9453))	(11979)	other occupations
<b>Glavni razlog za prihod</b>									<b>Main reason for travel</b>
počitnice	12391	14454	11489	19703	9502	7557	7874	10560	holidays
poslovni, izobraževalni razlogi	22117	(18979)	(22364)	(22638)	(19890)	.	(23966)	23507	business, educational reasons
obisk sorodnikov ali prijateljev	17385	.	.	.	((21110))	.	.	(19254)	visiting relatives or friends
drugi razlogi	(22305)	.	.	((32409))	.	.	.	(17583)	other reasons
tranzit	10015	((13367))	.	(11779)	(9550)	.	.	(9072)	transit
<b>Organizacija počitnic</b>									<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	9884	(9799)	((11989))	18949	6879	(10508)	7124	10094	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	15008	(13128)	((12390))	(22653)	(13606)	((11510))	.	(11418)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	((14778))	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	7023	(7798)	.	(12139)	4243	.	6662	9016	package tour
brez turistične agencije - skupaj	13977	16717	(11377)	20076	11169	6073	(10951)	10861	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	16571	(15787)	(12543)	21259	14235	((8379))	.	14717	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	11848	(17137)	((9527))	19267	8127	5570	((10200))	9068	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata	(13891)	((18502))	.	.	((14132))	.	.	.	organised by a club, trade union
ne vem	((8965))	.	.	.	.	.	.	.	do not know





**PRILOGE**  
**ANNEX**



ANKETNI VPRAŠALNIK  
ZA TURISTE IZ TUJINE  
V POLETNI SEZONI 2000

Ime objekta: \_\_\_\_\_ Zap.št. \_\_\_\_\_

Kraj: \_\_\_\_\_

Vrsta kraja: \_\_\_\_\_ Vrsta in kateg. objekta: \_\_\_\_\_

Datum anketiranja: \_\_\_\_\_ 2000 Zaporedna številka vprašalnika: \_\_\_\_\_

Spoštovani gosti,

lepo pozdravljeni in dobrodošli v Sloveniji. Upamo, da ste dobro potovali in da se v naši deželi dobro počutite.

V Sloveniji želimo izboljšati turistično ponudbo in storitve. Pred Vami je statistični vprašalnik, za katerega prosimo, da ga izpolnite. S sodelovanjem v anketi boste pripomogli, da bo Vaše prihodnje bivanje pri nas še prijetnejše.

Anketa je anonimna.

Za sodelovanje se Vam zahvaljujemo.

A. PODATKI O IZBRANEM TURISTU

1. Državljanstvo po potnem listu:

\_\_\_\_\_

2. Regija ali mesto stalnega bivališča:

\_\_\_\_\_

3. Starost:

- do 19 let 1
- 20-29 2
- 30-39 3
- 40-49 4
- 50-59 5
- 60 in več let 6

4. Status ekonomske aktivnosti:

- zaposlen/samozaposlen 1 } > Vprašanje 5
- upokojenec/rentnik 2 }
- študent/dijak 3 } > Vprašanje 6
- drugo 4 }

5. Če ste pri 4. vprašanju obkrožili 1. ali 2. odgovor, navedite poklic oz. delo, ki ste ga oz. ga opravljate:

- visoki uradnik, menedžer 1
- strokovnjak (inženir, profesor) 2
- tehnik, strokovni sodelavec 3
- uradnik 4
- delavec v storitvah, trgovini 5
- delavec v industriji, obrti 6
- drugi poklici 7

6. Okolje, kjer živite:

- na podeželju 1
- v mestu z manj kot 200 000 prebivalci 2
- v mestu z več kot 200 000 prebivalci 3

7. Število oseb v Vaši družbi, s katerimi potujete in skupaj krijete stroške potovanja in bivanja (vključno z Vami): \_\_\_\_\_

- od tega - otrok do 14 let \_\_\_\_\_

8. Potujete sami ali v družbi:

- potujem sam 1
- potujem s partnerjem/partnerko 2
- potujem z družino ali drugimi sorodniki 3
- potujem s prijatelji 4

## B. ZNAČILNOSTI VAŠEGA BIVANJA V SLOVENIJI

## 9. Kateri je osnovni razlog za Vaš prihod v Slovenijo:

- počitnice, sprostitev, razvedrilo 1 > Vprašanje 10
- poslovni in izobraževalni razlogi 2 } > Vprašanje 20
- obisk sorodnikov ali prijateljev 3 }
- drugi razlogi 4 }
- tranzit 5 }

Vprašanja od 10 do 19 so namenjena samo turistom, ki so prišli v Slovenijo zaradi razvedrila, sprostitve ali na počitnice (pri 9. vprašanju ste obkrožili 1. odgovor):

## 10. Kateri so najpomembnejši motivi, da ste izbrali Slovenijo za deželo Vaših počitnic?

Navedite 3 za Vas najpomembnejše motive:

- naravne lepote 1
- kulturne znamenitosti in prireditve 2
- podnebne razmere 3
- mir, počitek 4
- zdravstvene storitve v zdraviliščih 5
- nezdravstvene storitve v zdraviliščih 6
- rekreativne aktivnosti (navedite katere: \_\_\_\_\_) 7
- cene 8
- možnosti za zabavo 9
- igre na srečo 10
- nakupovanje 11
- bližina vašega bivališča 12
- drugi motivi (navedite kateri: \_\_\_\_\_) 13

## 11. Kako ste organizirali vaše počitnice? (1 odgovor):

- a) s pomočjo turistične agencije:
  - turistična agencija je organizirala SAMO prenočevanje 1
  - turistična agencija je organizirala SAMO prevoz 2
  - imam počitniški paket (prenočitev in prevoz) 3
- b) brez pomoči turistične agencije
  - neposredna rezervacija v prenočitvenem objektu 4
  - brez vnaprejšnje rezervacije 5
  - v organizaciji kluba, sindikata, društva 6
- c) ne vem/drugo 7

## 12. Kdaj ste se odločili, da pridete na počitnice v Slovenijo:

- pred manj kot 1 mesecem (tik pred zdajci) 1
- pred 1 do 3 meseci 2
- pred 3 do 6 meseci 3
- pred več kot 6 meseci 4

## 13. Kateri vir informacij je vplival na Vašo odločitev, da pridete v Slovenijo (1 odgovor):

- osebne izkušnje 1
- priporočila sorodnikov in prijateljev 2
- propagandni material, plakati, oglasi 3
- mediji (časopisi, RTV, filmi, internet) 4
- potovalne agencije 5
- razstave, sejmi 6
- drugo (navedite) 7

## 14. Ali ste pri organizaciji počitnic v Sloveniji uporabili internet?

- da 1 > Vprašanje 15
- ne 2 > Vprašanje 16

## 15. Če da, za kaj ste uporabili internet?

- le za pridobitev informacij o Sloveniji, počitniškem kraju 1
- za rezervacijo prenočišča 2
- za pridobitev informacij o državi in za rezervacijo prenočišča 3

## 16. Kolikokrat ste doslej že letovali (brez tokratnega bivanja)

- a - v Sloveniji \_\_\_\_\_
- b - v kraju anketiranja \_\_\_\_\_

## 17. Ali so v zadnjih letih nestabilne varnostne razmere na območju nekdanje Jugoslavije kaj vplivale na vašo odločitev za prihod v Slovenijo?

- da 1
- ne 2
- ne vem 3

## 18. Ali bi v prihodnjih dveh do treh letih ponovno letovali v Sloveniji?

- da 1 > Vprašanje 19
- ne 2 } > Vprašanje 20
- ne vem 3 }

## 19. Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili "da", ali bi prišli v isti kraj?

- da 1
- ne 2
- ne vem 3

Vprašanja za vse turiste:

20. Prevozno sredstvo, s katerim ste pripotovali v Slovenijo:

- avto, kombi 1
- avtodom 2
- avtobus 3
- motorno kolo 4
- kolo 5
- letalo 6
- vlak 7
- ladja 8
- drugo 9

21. Kje se v glavnem prehranujete:

- v nastanitvenem objektu imam penzion/polpenzion 1
- v gostinskih lokalih 2
- hrano pripravljam sam 3
- kombinirano: v gostinskih lokalih in lastna priprava hrane 4

22. Trajanje Vašega bivanja v Sloveniji

a - skupno število prenočitev v Sloveniji

\_\_\_\_\_

b - skupno število prenočitev v kraju anketiranja

\_\_\_\_\_

23. Termin Vašega bivanja v Sloveniji:

od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_ 2000.

### C. STROŠKI VAŠEGA POTOVANJA IN BIVANJA V SLOVENIJI

Vljudno Vas prosimo še za nekaj podatkov o stroških tega potovanja in bivanja v Sloveniji.

Vpisujete skupne zneske za Vas in osebe, ki z Vami potujejo in trošijo. Njihovo število ste navedli v vprašanju 7. Zneske vpisujete v tolarjih (SIT).

24. Prevozni stroški - za tiste, ki ste v Slovenijo pripotovali v lastni organizaciji prevoza:

Koliko bodo znašali prevozni stroški iz kraja Vašega bivališča v Slovenijo in nazaj?

..... SIT

25. Cena paketnega potovanja ali počitnic - za tiste, ki ste pripotovali organizirano

(pri vprašanju 11 ste obkrožili odgovor 3):

Koliko je znašala cena počitniškega paketa?

..... SIT

26. Koliko denarja ste v Sloveniji porabili včeraj?

Če boste za nastanitev plačali ob odhodu, napišite, koliko stane prenočišče za vas in vašo družino/družbo za 1 noč.

a - za nastanitev (z zajtrkom ali brez) ..... SIT

ALI

b - za nastanitev s pol- ali polnim penzionom ..... SIT

c - za hrano in pijačo (v lokalih in trgovinah) ..... SIT

d - za prevoze (gorivo, parkirnine, cestnine, vozovnice, najem vozil) ..... SIT

e - za nakupe ..... SIT

f - za aktivnosti: - za kulturne aktivnosti ..... SIT

g - za rekreativne aktivnosti ..... SIT

h - za igre na srečo ..... SIT

i - za druge storitve: - za pošto, telefon ..... SIT

j - osebne storitve (npr. frizer) ..... SIT

k - zdravstvene storitve ..... SIT

l - drugo (navedite) ..... SIT

m ..... SKUPAJ: ..... SIT

**27. Ali so stroški tega potovanja in bivanja v Sloveniji:**

- v mejah pričakovanja 1
- večji od pričakovanih 2
- manjši od pričakovanih 3

**28. Kako pretežno plačujete v Sloveniji?**

- s tolarji, zamenjanimi v Slovenij 1
- s tolarji, prinesenimi s sabo preko slovenske meje 2
- z gotovino v drugi tuji valuti 3
- s kreditnimi karticami 4

**D. OCENA BIVANJA IN PONUDBE V SLOVENIJI****29. Kakšni so Vaši vtisi o bivanju v Sloveniji?**

Prosimo, da ocenite navedene elemente turistične ponudbe od 5 (zelo pozitivno) do 1 (zelo negativno) ali z X (elementa ne morete oceniti):

	zelo pozitivno			zelo negativno		teško oceniti x
	5	4	3	2	1	
a kakovost cest in storitev ob cestah . . . . .	5	4	3	2	1	x
b kakovost lokalnega prometa . . . . .	5	4	3	2	1	x
c poštne in telekomunikacijske storitve . . . . .	5	4	3	2	1	x
d urejenost kulturnih znamenitosti . . . . .	5	4	3	2	1	x
e urejenost naravnih znamenitosti . . . . .	5	4	3	2	1	x
f možnosti za različne izlete . . . . .	5	4	3	2	1	x
g turistične informacije . . . . .	5	4	3	2	1	x
h možnosti za nakupovanje . . . . .	5	4	3	2	1	x
i možnosti za razvedrilo in zabavo . . . . .	5	4	3	2	1	x
j možnosti za ogled kulturnih prireditev . . . . .	5	4	3	2	1	x
k možnosti rekreativnih aktivnosti . . . . .	5	4	3	2	1	x
l primernost za družinske počitnice . . . . .	5	4	3	2	1	x
m mir in tišina . . . . .	5	4	3	2	1	x
n kakovost okolja . . . . .	5	4	3	2	1	x
o gostoljubnost prebivalstva . . . . .	5	4	3	2	1	x
p možnost sporazumevanja v tujih jezikih . . . . .	5	4	3	2	1	x
r osebna varnost med bivanjem v Sloveniji . . . . .	5	4	3	2	1	x
s raven čistoče . . . . .	5	4	3	2	1	x
t kakovost gostinskih storitev . . . . .	5	4	3	2	1	x
u razmerje cena - kakovost . . . . .	5	4	3	2	1	x

**30. Kakšen je vaš splošni vtis o Sloveniji?**

- boljši od pričakovanega 1
- v mejah pričakovanega 2
- slabši od pričakovanega 3

Hvala za sodelovanje.

QUESTIONNAIRE  
**FOR FOREIGN TOURISTS**  
IN THE 2000 SUMMER SEASON

Name of the accommodation: \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

Place: \_\_\_\_\_

Type of tourist resort: \_\_\_\_\_ Type and category of accommodation: \_\_\_\_\_

Date of interview: \_\_\_\_\_ 2000 Consecutive number of questionnaire: \_\_\_\_\_

Dear guests!

We are glad you have decided to come to Slovenia. You shall certainly enjoy your stay here. And we wish you would share your impressions with us.

Therefore, in these days we are conducting a statistical survey. The purpose of this survey is to get more information on the guests who visit Slovenia and their expectations. Your participation in this survey was selected at random and is anonymous, but your answers are welcome and important to us. The survey results shall be used both for statistical purposes and in order to improve our supply and services.

We kindly thank you for your assistance.

**A. DATA ON THE SELECTED TOURIST**

1. Nationality - according to your Passport:

\_\_\_\_\_

2. Region or town of your permanent residence:

\_\_\_\_\_

3. Age:

- under 19 years 1
- 20-29 2
- 30-39 3
- 40-49 4
- 50-59 5
- 60 years and over 6

4. Economic activity status:

- employed/self-employed 1 } > Question 5
- a pensioner/renter 2 }
- a student/pupil 3 }
- at secondary school 4 } > Question 6
- other 4 }

5. If in question 4 you selected the 1st or 2nd answer, please state your occupation (= work which you perform/ed):

- senior official, manager 1
- professional (engineer, professor) 2
- technician, expert associate 3
- clerk 4
- sales and service worker 5
- worker in industry and crafts 6
- any other occupation 7

6. The surroundings you live in:

- the countryside 1
- a town with less than 200 000 inhabitants 2
- a town with over 200 000 inhabitants 3

7. The number of people travelling in your travel party, i.e. the number of people with whom you travel together and who all participate in covering the costs of the trip and stay (including yourself): \_\_\_\_\_

• of these, children under 14 years: \_\_\_\_\_

8. Are you travelling alone or in a group?

- alone 1
- with my partner 2
- with my family or other relatives 3
- with friends 4

## B. CHARACTERISTICS OF YOUR STAY IN SLOVENIA

9. What is the main purpose of your arrival to Slovenia:
- holidays, recreation, leisure 1 > Question 10
  - business and educational reasons 2 } > Question 20
  - visiting relatives or friends 3 }
  - other reasons 4 }
  - transit 5 }

Questions 10-19 are to be set to tourists who came to Slovenia due to leisure, recreation or on holidays (to those who circled the 1<sup>st</sup> answer of question 9):

10. Which are the 3 most important motives upon which you chose Slovenia as the destination of your holidays?
- natural beauties 1
  - cultural sights and performances 2
  - climate 3
  - calmness, possibilities to rest, leisure 4
  - medical services in health resorts 5
  - non-medical services in health resorts 6
  - recreational activities (please state: \_\_\_\_\_) 7
  - prices 8
  - possibilities for entertainment 9
  - gambling 10
  - shopping 11
  - the vicinity of your residence 12
  - other motives (please state: \_\_\_\_\_) 13
11. How were your holidays organised: (select 1 answer):
- a) with assistance of travel agency:
- travel agency organised ONLY overnight stays 1
  - travel agency organised ONLY transport 2
  - I have a package tour or package holiday (overnight stay, transport) 3
- b) without assistance of travel agency:
- direct booking was made for accomodation 4
  - no booking made in advance 5
  - the stay was organised by a club, trade union, association 6
- c) I do not know exactly 7

12. When did you decide to come to Slovenia?
- less than 1 month ago (at the last moment) 1
  - 1-3 months ago 2
  - 3-6 months ago 3
  - 6 or more months ago 4
13. Which source of information had influence on your decision to come to Slovenia (please select 1 answer):
- personal experience 1
  - recommendations from relatives and friends 2
  - advertising material, posters, advertisements 3
  - mass media (newspapers, radio, TV, films, internet) 4
  - travel agencies 5
  - exhibitions, fairs 6
  - other (please state): \_\_\_\_\_ 7
14. Did you use internet while you were organising your stay?
- yes 1 > Question 15
  - no 2 > Question 16
15. If "yes", what did you use internet for?
- only to get information on Slovenia, the destination 1
  - to make a booking for overnight stays 2
  - to get information on Slovenia and while making a booking for overnight stays 3
16. How many times have you already been on holidays (this trip excluded):
- a - in Slovenia: \_\_\_\_\_
- b - in the place of this interview: \_\_\_\_\_
17. In the recent years, did the unstable political circumstances on the territory of former Yugoslavia have an influence on your decision to come to Slovenia?
- yes 1
  - no 2
  - not relevant 3
18. In the next 2-3 years - would you select Slovenia as your destination again?
- yes 1 > Question 19
  - no 2 } > Question 20
  - I do not know yet 3 }
19. If you stated a "yes" to question 18, please answer if you would come to the same destination in Slovenia?
- yes 1
  - no 2
  - I do not know 3



Questions to be set to all tourists:

20. By what means of transport did you come to Slovenia:

- car, van 1
- campervan 2
- bus, coach 3
- motorbike 4
- bicycle 5
- aeroplane 6
- train 7
- ship 8
- other 9

21. What arrangements are made for your meals (please select 1 answer):

- full-board or half-board in the place of accommodation 1
- I eat in restaurants 2
- I prepare my own meals 3
- both: I eat in restaurants and I prepare my own meals 4

22. The duration of your present stay in Slovenia:

a - total number of overnight stays in Slovenia:

\_\_\_\_\_

b - total number of overnight stays in the place of interview:

\_\_\_\_\_

23. The date of your stay in Slovenia:

from \_\_\_\_\_ to \_\_\_\_\_, 2000.

C. THE EXPENSES OF YOUR TRAVEL AND STAY IN SLOVENIA

We kindly ask you to provide some data regarding the expenses of your transport to and stay in Slovenia. Please fill in the amounts, spent by you and the travel party (stated under question 7). The expenses are to be recorded in Slovenian Tolars (SIT).

24. **Transport costs:** if you and your travel party made your own travel arrangements to arrive to Slovenia, please state the transport costs from your place of permanent residence to Slovenia and back?  
..... SIT

25. **The price of the package tour or holidays** - to be answered in case your tour or holidays were organised by travel agent (in question 11 you circled answer 3):  
..... SIT

26. How much money did you spend **yesterday** in Slovenia?  
In case you shall pay the accommodation upon departure, state how much is the accommodation for 1 night for you and your travel party:

a - for accommodation ..... SIT

OR

b - for accommodation with half- or full board ..... SIT

c - for food and drinks (in restaurants and shops) ..... SIT

d - for transport (fuel, parking, tolls, tickets, renting a vehicle) ..... SIT

e - for shopping ..... SIT

f - for activities: - for cultural activities ..... SIT

g - for recreation ..... SIT

h - for gambling ..... SIT

i - for other services: - for post, telephone ..... SIT

j - for personal services (e.g. hairdresser) ..... SIT

k - for health services ..... SIT

l - other (please state): ..... SIT

m ..... TOTAL: ..... SIT

## 27. Have the expenses of this travel and stay in Slovenia so far been:

- such as planned 1
- higher than planned 2
- lower than planned 3

## 28. How do you mostly pay the bills in Slovenia:

- in cash in SIT exchanged in Slovenia 1
- in cash in SIT which you had brought with you across the border 2
- in cash in another foreign currency 3
- by credit cards 4

## D. EVALUATION OF YOUR STAY AND OFFER IN SLOVENIA:

## 29. What are your impressions gathered during your stay in Slovenia?

Please evaluate the stated elements of the tourist offer by using a scale of marks, ranging from 5 (very positive) to 1 (very very negative) or make an X (difficult to evaluate):

	very positive			very negative		difficult to evaluate
	5	4	3	2	1	x
a quality of roads and roadside services (wayside rests, garages) .....	5	4	3	2	1	x
b quality of the local transport means .....	5	4	3	2	1	x
c quality of post and telecommunication services .....	5	4	3	2	1	x
d maintainance of historical and cultural attractions .....	5	4	3	2	1	x
e maintainance of natural phenomena .....	5	4	3	2	1	x
f options for different excursions .....	5	4	3	2	1	x
g availability of up-to-date tourist information .....	5	4	3	2	1	x
h shopping opportunities .....	5	4	3	2	1	x
i arrangements made for entertainment and amusement .	5	4	3	2	1	x
j quality of cultural performances and availability of tickets	5	4	3	2	1	x
k possibility of recreational activities .....	5	4	3	2	1	x
l suitability for family holidays .....	5	4	3	2	1	x
m silence and calmnessn .....	5	4	3	2	1	x
n quality of the environment .....	5	4	3	2	1	x
o hospitality of the Slovenians .....	5	4	3	2	1	x
p possibility of communicating in foreign languages .....	5	4	3	2	1	x
r feeling of personal safety during the stay in Slovenia ...	5	4	3	2	1	x
s maintained level of hygiene .....	5	4	3	2	1	x
t the quality of services in restaurants .....	5	4	3	2	1	x
u the price-quality ratio .....	5	4	3	2	1	x

## 30. What is your general impression regarding Slovenia?

- better than anticipated 1
- as anticipated 2
- worse than anticipated 3

Thank you for your kind assistance

## REZULTATI RAZISKOVANJ RESULTS OF SURVEYS

1. Zaposleni v družbenem sektorju 1974, 38 str.
2. Letni pregled odkupa 1974, 66 str.
3. Letni pregled obrti 1974, 8 str.
4. Letni pregled cen 1974, 31 str.
5. Demografski rajoni SRS s historiatom razvoja teritorialnega območja z osnovnimi podatki iz popisov prebivalstva po osvoboditvi, 129 str.
6. Letni pregled industrije 1974, 132 str.
7. Študenti visokošolskih zavodov 1974-75, 76 str.
8. Anketa o zasebnih kmečkih gospodarstvih 1971-74, 35 str.
9. Direktorji v organizacijah združenega dela v gospodarski in družbeni dejavnosti 1975, 33 str.
10. Letni pregled komunalne dejavnosti 1973, 30 str.
11. Letni pregled kmetijstva 1974, 44 str.
12. Kulturno-umetniška in znanstvena dejavnost 1974, 42 str.
13. Letni pregled gradbeništva 1969, 47 str.
14. Osebni dohodki zaposlenih v družbenem sektorju 1974, 54 str.
15. Letni pregled gradbeništva 1970, 49 str.
16. Dohodki in izdatki organizacij združenega dela negospodarskih organizacij 1974, 65 str.
17. Letni pregled gradbeništva 1971, 50 str.
18. Letni pregled gradbeništva 1972, 50 str.
19. Letni pregled gradbeništva 1973, 48 str.
20. Družbeni produkt in narodni dohodek v letu 1974., 48 str.
21. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1974/75, 34 str.
22. Seznam osnovnih in srednjih šol ter višjih in visokih šol na začetku šolskega leta 1975/76., 118 str.
23. Zaposleni v družbenem in zasebnem sektorju ter fluktuacija zaposlenih 1974/75, 30 str.
24. Vzgojnovarstveni zavodi v letu 1974/75 in socialni zavodi s seznamom poročevaslkih enot v letu 1974., 63 str.
25. Sestava organov in dejavnosti skupščin občin v letu 1975, 35 str.
26. Investicije 1974, družbeni in zasebni sektor., 48 str.
27. Naravno gibanje prebivalstva SRS v letu 1973, 84 str.
28. Osebni dohodki po poklicih v letu 1974, 68 str.
29. Prebivalstvo v SRS 1970-76., 35 str.
30. Osnovne šole na začetku šolskega leta 1975/76 po krajevnih skupnostih, 41 str.
31. Telesna kultura 1974, 53 str.
32. Letni pregled cen 1975, 50 str.
33. Letni pregled odkupa 1975, 74 str.
34. Periodični finančni računi 1974-1975, 35 str.
35. Letni pregled industrije 1975, 141 str.
36. Selitveno gibanje prebivalstva v SR Sloveniji 1971-1975, 29 str.
37. Osnovne in srednje šole na koncu šolskega leta 1974-1975 in začetku šolskega leta 1975-1976, 89 str.
38. Organizacije in skupnosti v gospodarstvu in negospodarstvu v SR Sloveniji, 262 str.
39. Kazensko sodna statistika 1975, 142 str.
40. Poraba reprodukcijskega materiala in prodaja po republikah v letu 1972, 40 str.
41. Letni pregled obrti 1975, 41 str.
42. Letni pregled kmetijstva 1975, 43 str.
43. Študenti visokošolskih zavodov 1975-76, 71 str.
44. Sestava in dejavnost krajevnih skupnosti 1974-1975, 89 str.
45. Letni pregled gradbeništva 174, 70 str.
46. Dohodki in izdatki organizacij združenega dela negospodarskih dejavnosti 1975, 42 str.
47. Osebni dohodki zaposlenih v družbenem sektorju 1975, 59 str.
48. Samoupravne interesne skupnosti 1975, 32 str.
49. Kulturno-umetniška in znanstvena dejavnost 1975, 57 str.
50. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1975, 198 str.
51. Letni pregled gozdarstva 1975, 38 str.
52. Letni pregled prometa 1969, 102 str.
53. Letni pregled trgovine 1975, 88 str.
54. Letni pregled gostinstva 1972, 53 str.
55. Vzgojnovarstveni zavodi v šolskem letu 1975-1976, 61 str.
56. Letni pregled prometa 1970, 101 str.
57. Letni pregled prometa 1971, 99 str.
58. Osnovne šole na začetku šolskega leta 1976-77 po krajevnih skupnostih, 41 str.
59. Seznam šol s splošnimi podatki na začetku šolskega leta 1976-77, 104 str.
60. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1975-76, 34 str.
61. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1975, 28 str.
62. Telesna kultura, šport in rekreacija v letu 1975, 53 str.
63. Letni pregled prometa 1972, 100 str.
64. Letni pregled prometa 1973, 104 str.
65. Sestava in dejavnost krajevnih skupnosti 1975-1976, 90 str.
66. Družbena prehrana v letu 1970, 100 str.
67. Pregled sprememb v potrošnji po anketah v letih 1963, 1968 in 1973 v Sloveniji, 100 str.
68. Osnovne in srednje šole na začetku šolskega leta 1975-76 in začetku 1976-77, 80 str.
69. Zaposleni v družbenem sektorju 1974, 44 str.
70. Letni pregled prometa 1974, 104 str.
71. Družbeni produkt in narodni dohodek v letu 1975, 48+(IV) str.
72. Letni pregled prometa 1975, 84 str.
73. Investicije 1975 (družbeni in zasebni sektor), 51 str.
74. Letni pregled cen 1976, 54 str.
75. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1974, 100 str.
76. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1976, 65 str.
77. Letni pregled industrije 1976, 106 str.
78. Letni pregled odkupa 1976, 42 str.
79. Osebni dohodki po poklicih 1976, 77 str.
80. Študenti 1976/77 in diplomanti 1976, 78 str.
81. Letni pregled prometa 1976, 87 str.
82. Kazensko sodna statistika 1976, 123 str.
83. Letni pregled gozdarstva 1976, 40 str.
84. Letni pregled trgovine 1976, 84 str.
85. Letni pregled kmetijstva 1976, 44 str.
86. Vzgojnovarstveni zavodi v šolskem letu 1976/77 in socialni zavodi v letu 1976 s seznamom poročevaslkih enot, 81 str.
87. Popis učiteljev 1976, 81 str.
88. Kulturno-umetniška in znanstveno-raziskovalna dejavnost 1976, 46 str.
89. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1975, 102. str.
90. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1976, 34 str.
91. Osnovne šole na začetku šolskega leta 1977/78 po krajevnih skupnostih, 41 str.
92. Družbeni proizvod in narodni dohodek v letu 1976, 78 str.
93. Seznam šol s splošnimi podatki za začetek šolskega leta 1977/78, 113 str.
94. Družbena prehrana 1977, 41 str.
95. Osebni dohodki po poklicih 1976, 65 str.
96. Osnovne in srednje šole na koncu šolskega leta 1976/77 in začetku 1977/78, 75 str.
97. Letni pregled gozdarstva, 40 str.
98. Telesna vzgoja, šport in rekreacija v letu 1976, 50 str.
99. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1975/76 in 1976/77, 61 str.
100. Investicije 1976, 66 str.
101. Sestava in dejavnost krajevnih skupnosti 1976-77, 75 str.

102. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1977, 69 str.
103. Letni pregled industrije 1977, 175 str.
104. Letni pregled cen 1977, 60 str.
105. Študenti 1977-78 in diplomanti 1977, 77 str.
106. Letni pregled kmetijstva 1977, 44 str.
107. Letni pregled prometa 1977, 77 str.
108. Industrijske organizacije 1965-1976 in proizvodi 1976, 212 str.
109. Letni pregled gostinstva 1976, 56 str.
110. Samoupravne interesne skupnosti 1977, 40 str.
111. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976, 74 str.
112. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976 - Zaposleni delavci v združenem delu v SR Sloveniji in v tujini ter po občinah SR Slovenije, 43 str.
113. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1977/78 s seznamom poročevalskih enot, 81 str.
114. Letni pregled trgovine 1977, 85 str.
115. Letni pregled odkupa 1977, 68 str.
116. Volitve 1978, 79 str.
117. Letni pregled obrti, 36 str.
118. Kazensko sodna statistika 1977, 90 str.
119. Desezonirane časovne vrste SR Slovenije, 181 str.
120. Kulturno-umetniška in znanstveno-raziskovalna dejavnost 1976-1977, 91 str.
121. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1977, 68 str.
122. Naravno gibanje prebivalstva 1976, 90 str.
123. Popis zaposlenih 31.12.1976, osebni dohodki delavcev v združenem delu po področjih dejavnosti v SRS, 70 str.
124. Družbena prehrana 1978, 40 str.
125. Popis zaposlenih 31.12.1976, osebni dohodki delavcev v združenem delu po občinah v SR Sloveniji, 42 str.
126. Letni pregled gostinstva 1974, 55 str.
127. Letni pregled gostinstva 1975, 54 str.
128. Rezultati popisa namestitvenih zmogljivosti v SR Sloveniji 31. avgusta 1977, 50 str.
129. Letni pregled turizma 1973-1976, 325 str.
130. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šol
131. Popis zaposlenih delavcev v 31.12.1976. Zaposleni delavci v združenem delu v SR Sloveniji po skupinah poklicev in področjih dejavnosti, 80 str.
132. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela negospodarskih dejavnosti, 51 str.
133. Letni pregled gradbeništva 1975, 74 str.
134. Letni pregled gradbeništva 1976, 79 str.
135. Telesna vzgoja in športna rekreacija 1977, 48 str.
136. Kulturno umetniška in prosvetna dejavnost 1977/78, 32 str.
137. Popis zaposlenih delavcev 3.12.1976. Osebni dohodki delavcev v združenem delu po skupinah poklicev in področjih dejavnosti v SR Sloveniji, 67 str.
138. Letni pregled gozdarstva 1978, 38 str.
139. Letni pregled gostinstva 1977, 62 str.
140. Osebni dohodki po poklicih v letu 1977, 77 str.
141. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1977, 32 str.
142. Komunalne dejavnosti 1974, 32 str.
143. Letni pregled cen 1978, 62 str.
144. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1978, 69 str.
145. Letni pregled gradbeništva 1977, 102 str.
146. Letni pregled komunalne dejavnosti 1975, 27 str.
147. Investicije 1977 (Združeno in samostojno osebno delo) 72 str.
148. Izkoriščenost zmogljivosti v industriji 1976, 42 str.
149. Letni pregled komunalne dejavnosti 1976, 29 str.
150. Letni pregled industrije 1978, 163 str.
151. Zmogljivosti in uporaba opreme za avtomatsko obdelavo podatkov v letu 1976, 42 str.
152. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1977/78 in ob začetku šolskega leta 1978/79, 78 str.
153. Letni pregled kmetijstva 1978, 78 str.
154. Anketa o številu živine 15.1.1976, 43 str.
155. Študenti 1978/79 in diplomanti 1978, 102 str.
156. Osnovne šole po krajevnih skupnostih ob začetku šolskega leta 1978/79, 141 str.
157. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1976-1978, 32 str.
158. Letni pregled trgovine 1978, 84 str.
159. Letni pregled odkupa 1978, 82 str.
160. Organizacije in skupnosti v gospodarstvu in negospodarstvu SR Slovenije, stanje 30.6.1979 879 str.
161. Vzgojnovarstvene organizacije 1978/79 in socialni zavodi 1978 s seznamom poročevalskih enot, 102 str.
162. Družbena prehrana v 1979, 38 str.
163. Letni pregled prometa in zvez v 1978, 76 str.
164. Sestava organov in dejavnost skupščin občin 1979, 36 str.
165. Kazensko sodna statistika 1978, 96 str.
166. Samoupravne interesne skupnosti 1978, 48 str.
167. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1978, 89 str.
168. Letni pregled komunalne dejavnosti 1977, 36 str.
169. Sestava krajevnih skupnosti 1978, 52 str.
170. Raziskovalne organizacije 1978, 50 str.
171. Letni pregled gradbeništva 1978, 104 str.
172. Prihodki in odhodki OZD negospodarskih dejavnosti 1978, 36 str.
173. Prodaja po republikah in poraba reprodukcijskega materiala v SR Sloveniji 1976, 48 str.
174. Letni pregled gostinstva 1973, 42 str.
175. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1977, 110 str.
176. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1978, 38 str.
177. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976 (Zaposleni delavci, v združenem delu po panogah dejavnosti v SR Sloveniji), 151 str.
178. Letni pregled turizma 1977, 114 str.
179. Osebni dohodki za določene poklice 1978, 59 str.
180. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1978/79, 39 str.
181. Letni pregled gostinstva 1978, 58 str.
182. Letni pregled turizma 1978, 118 str.
183. Letni pregled komunalne dejavnosti 1978, 35 str.
184. Letni pregled obrti 1977, 43 str.
185. Anketa o številu živine 15.1.1977, 65 str.
186. Letni pregled obrti 1978, 37 str.
187. Anketa o številu živine 15.1.1978, 67 str.
188. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1979/80, 124 str.
189. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1979, 45 str.
190. Telesna vzgoja, šport in športna rekreacija v letu 1978, 52 str.
191. Letni pregled zunanje trgovine 1976, 325+58 str.
192. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976, delavci in osebni dohodki v združenem delu po medobčinskih skupnostih (regijah) v SR Sloveniji, 84 str.
193. Investicije 1978, 94 str.
194. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1979, 73 str.
195. Selitveno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1977, 195 str.
196. Letni pregled gozdarstva 1979, 38 str.
197. Kultura, umetnost, informacije 1978, 61+32 str.
198. Letni pregled cen 1979, 59 str.
199. Letni pregled industrije 1979, 165 str.
200. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1977, 184+6 str.
201. Industrijske organizacije po občinah 1977, 64+6 str.

202. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1978, 219+8 str.
203. Industrijske organizacije po občinah 1978, 71+8 str.
204. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1978/79 in ob začetku šolskega leta 1979/80, 75 str.
205. Osnovne šole po krajevnih skupnostih ob začetku šolskega leta 1979/80, 44+11 str.
206. Letni pregled obrti 1979, 34+17 str.
207. Letni pregled kmetijstva 1979, 43+44 str.
208. Kazensko sodna statistika 1979, 79+22 str.
209. Letni pregled zunanje trgovine 1977, 348+54 str.
210. Študenti 1979/80 in diplomanti 1979, 105+17 str.
211. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976. Osebni dohodki delavcev v združenem delu v SR Sloveniji po panogah dejavnosti, 104 str.
212. Letni pregled odkupa 1979, 69+13 str.
213. Raziskovalne organizacije 1979, 41+10 str.
214. Prostovoljne dejavnosti učencev osnovnih in srednjih šol v šolskem letu 1978/79, 48+5 str.
215. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1979, 79+3 str.
216. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1979/80 s seznamom poročevalskih enot, 65+14 str.
217. Letni pregled trgovine 1979, 65+28 str.
218. Samoupravne interesne skupnosti 1979, 52+4 str.
219. Letni pregled gostinstva 1979, 56+7 str.
220. Letni pregled gradbeništva 1979, 100+33 str.
221. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1978, 95+6 str.
222. Letni pregled turizma 1979, 113+12 str.
223. Letni pregled zunanje trgovine 1979, 321+34 str.
224. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1980, 31+2 str.
225. Družbena prehrana 1980, 35 str.
226. Osebni dohodki za določene poklice 1979, 47+2 str.
227. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1980/81, 112 str.
228. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, 186 str.
229. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, 51 str.
230. Letni pregled industrije 1980, 155+2 str.
231. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1980, 72 str.
232. Letni pregled zunanje trgovine 1978, 263 str.
233. Osnovne šole po krajevnih skupnostih ob začetku šol. leta 1980/81, 57 str.
234. Letni pregled cen 1980, 61 str.
235. Letni pregled gozdarstva 1980, 36 str.
236. Osnovne in srednje šole konec šol. leta 1979/80 in ob začetku šol. l. 1980/81, 75 str.
237. Letni pregled kmetijstva 1980, 41 str.
238. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1979/80, 40 str.
239. Študenti 1980/81 in diplomanti 1980, 128 str.
240. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1979, 36 str.
241. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1979, 31 str.
242. Letni pregled turizma 1980, 116 str.
243. Letni pregled odkupa 1980, 70 str.
244. Zmogljivosti in uporaba opreme za avtomatsko obdelavo podatkov 1978, 42 str.
245. Seznam teritorialnih enot v SR Sloveniji s šiframi (občine, naselja, ulice, krajevne skupnosti, krajevni uradi, pošte), 598 str.
246. Prodaja po republikah in poraba reprodukcijskega materiala v SR Sloveniji, 1978, 40 str.
247. Industrijske organizacije po občinah 1979, 94 str.
248. Izkoriščenost zmogljivosti v industriji 1978, 55 str.
249. Delavci v združenem delu 1978, 82 str.
250. Letni pregled gostinstva 1980, 67 str.
251. Letni pregled komunalne dejavnosti 1979, 37 str.
252. Letni pregled zunanje trgovine 1980, str. 338
253. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1979, 249 str.
254. Družbena prehrana 1981, 38 str.
255. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1979, 102 str.
256. Letni pregled obrti 1980, 51 str.
257. Letni pregled trgovine 1980, 74 str.
258. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1980/81, socialni zavodi 1980 in seznam poročevalskih enot, 68 str.
259. Letni pregled investicij 1979, 38 str.
260. Sestava krajevnih skupnosti 1980, 33 str.
261. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1980, 32 str.
262. Kazenska sodna statistika 1980, 86 str.
263. Osebni dohodki za določene poklice 1980, 42 str.
264. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, 43 str.
265. Raziskovalne organizacije 1980, 62 str.
266. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1980, 68 str.
267. Samoupravne interesne skupnosti 1980, 46 str.
268. Kultura, umetnost, informacije 1979, 44 str.
269. Industrijske organizacije po občinah 1980, 105 str.
270. Industrijske organizacije in proizvodi 1980, 245 str.
271. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1981/82, 115 str.
272. Letni pregled gradbeništva 1980, 109 str.
273. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976: zaposleni delavci v združenem delu po šolski izobrazbi v SR Sloveniji, 70 str.
274. Kultura, umetnost, informacije 1980, 47 str.
275. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981 (prebivalstvo po starosti, rezultati po občinah), 294 str.
276. Letni pregled industrije 1981, 180 str.
277. Letni pregled investicij 1980, 44 str.
278. Delavci v ZD in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1981, 49 str.
279. Letni pregled gozdarstva 1981, 36 str.
280. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1980, 34 str.
281. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1981, 59 str.
282. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981 (končni rezultati po občinah), 159 str.
283. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1980/81 62 str.
284. Letni pregled kmetijstva 1981, 39 str.
285. Študenti 1981/82 in diplomanti 1981, 112 str.
286. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1980/81 in ob začetku šolskega leta 1981/82, 78 str.
287. Letni pregled cen 1981, 74 str.
288. Osnovne šole po krajevnih skupnostih ob začetku šolskega leta 1981/82, 68 str.
289. Letni pregled odkupa 1981, 77 str.
290. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1980, 99 str.
291. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1981/82 s seznamom poročevalskih enot, 59 str.
292. Kazensko sodna statistika 1981, 60 str.
293. Letni pregled trgovine 1981, 74 str.
294. Raziskovalne organizacije 1981, 47 str.
295. Letni pregled obrti 1981, 34 str.
296. Samoupravne interesne skupnosti 1981 (Dejavnost organov), 52 str.
297. Letni pregled komunalne dejavnosti 1981, 63 str.
298. Letni pregled turizma 1981, 127 str.

299. Prodajna zmogljivost omrežja trgovine na drobno 1980, 95 str.
300. Industrijske organizacije po občinah 1981, 89 str.
301. Letni pregled gradbeništva, 111 str.
302. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1981, 214 str.
303. Letni pregled prometa in zvez 1979, 73 str.
304. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, prebivalstvo po materialnem jeziku, pismenosti in obiskovanju šole, (rezultati po občinah), 172 str.
305. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, skupno in kmečko prebivalstvo po občinah, 242 str.
306. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, preselitve, (rezultati po občinah), 128 str.
307. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji, 31.3.1981: Prebivalstvo na začasnem delu v tujini (rezultati po občinah) 158 str.
308. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1981, 37 str.
309. Letni pregled gostinstva 1981, 56 str.
310. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1982/83, 107 str.
311. Osebni dohodki za določene poklice 1981, 41 str.
312. Kultura, umetnost, informacije, 1981., 51 str.
313. Letni pregled industrije 1982., 178 str.
314. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981; gospodinjstva, ki imajo kmečko gospodarstvo (rezultati po občinah), 258 str.
315. Družbeni proizvod in narodni dohodek 1981., 67 str.
316. Letni pregled gozdarstva 1981., 35 str.
317. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1981/82 in ob začetku šolskega leta 1982/83., 79 str.
318. Volitve 1982., 62 str.
319. Delavci v ZD in samostojnem osebnem delu 1982., 48 str.
320. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1981/82., 60 str.
321. Družbena prehrana 1982., 46 str.
322. Študenti 1982/83, diplomanti 1982., 109 str.
323. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj, v SR Sloveniji 31.3.1981 Stanovanja (rezultati po občinah), 145 str.
324. Letni pregled investicij 1981., 38 str.
325. Osebni dohodki delavcev v ZD 1982., 82 str.
326. Letni pregled cen 1982., 62 str.
327. Letni pregled kmetijstva 1982, 42 str.
328. Letni pregled zunanje trgovine 1982., 344 str.
329. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1982/83 in socialni zavodi 1982 s seznamom poročevalskih enot., 74 str.
330. Raziskovalne organizacije 1982., 48 str.
331. Kazensko sodna statistika 1982., 77 str.
332. Letni pregled odkupa 1982., 60 str.
333. Letni pregled zunanje trgovine 1982., 342 str.
334. Družbena prehrana 1983., 40 str.
335. Delavci v združenem delu 1982., 96 str.
336. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji, 31.3.1981  
Način ogrevanja v kurilni sezoni 1980-1981  
(Rezultati po občinah), 146 str.
337. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1981., 99 str.
338. Zmogljivost in uporaba opreme za avtomatsko obdelavo podatkov 1981., 43 str.
339. Letni pregled gostinstva 1982., 45 str.
340. Sestava krajevnih skupnosti 1982., 31 str.
341. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela negospodarskih dejavnosti 1982., 25 str.
342. Letni pregled trgovine 1982., 70 str.
343. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1983/84., 95 str.
344. Sestava organov samoupravnih interesnih skupnosti 1982, 48 str.
345. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1982, 69 str.
346. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji, 31.3.1981. Zaposleni po področjih dejavnosti in po naseljih 124 str.
347. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1982/83 in ob začetku šolskega leta 1983/84 93 str.
348. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1982, 11 str.
349. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1983, 44 str.
350. Telesna vzgoja, šport in športna rekreacija 1979, 41 str.
351. Telesna vzgoja, šport in športna rekreacija 1980, 47 str.
352. Letni pregled industrije 1983, 179 str.
353. Kultura, umetnost in informacije 1982/83, 90 str.
354. Letni pregled investicij 1982, 40 str.
355. Letni pregled cen 1983, 56 str.
356. Letni pregled gozdarstva 1983, 40 str.
357. Letni pregled gradbeništva 1982, 100 str.
358. Študenti 1983/84, Diplomanti 1983, 104 str.
359. Letni pregled prometa in zvez 1980, 80 str.
360. Letni pregled kmetijstva 1983, 43 str.
361. Letni pregled zunanje trgovine 1983, 358 str.
362. Kazensko sodna statistika 1983, 84 str.
363. Letni pregled odkupa 1983, 64 str.
364. Letni pregled gostinstva 1983, 47 str.
365. Letni pregled trgovine 1983, 68 str.
366. Družbena prehrana 1984, 50 str.
367. Letni pregled turizma 1982, 120 str.
368. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1983-84 in socialni zavodi 1982 s seznamom poročevalskih enot, 67 str.
369. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1984-85, 71 str.
370. Samoupravne interesne skupnosti 1983 (dejavnost organov), 50 str.
371. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1984, 45 str.
372. Raziskovalne organizacije 1983, 60 str.
373. Letni pregled gozdarstva 1984, 35 str.
374. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1983, 23 str.
375. Letni pregled komunalne dejavnosti 1982, 35 str.
376. Industrijske organizacije po občinah 1982, 98 str.
377. Študenti 1984/85, Diplomanti 1984, 98 str.
378. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1982, 252 str.
379. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1983 84 in ob začetku šolskega leta 1984/85 79 str.
380. Popis šolskih zgradb 1984, 89 str.
381. Kultura, umetnost in informacije 1983/84, 112 str.
382. Osebni dohodki za določene poklice 1982, 1983, 73 str.
383. Letni pregled kmetijstva 1984, 43 str.
384. Letni pregled turizma 1983, 118 str.
385. Pregled teritorialnih enot v SR Sloveniji s šiframi (občine, naselja, ulice, krajevne skupnosti, krajevni uradi, pošte), 560 str.  
Spremembe, št. 10, 4 str., št. 11, 4 str., št. 12, 70 str.
386. Letni pregled trgovine 1984, 68 str.
387. Delavci v združenem delu 1983, 79 str.
388. Izobraževanje v združenem delu v šolskem letu 1983/84, 46 str.
389. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1984, 25 str.

390. Letni pregled 1984, 56 str.
391. Letni pregled komunalne dejavnosti 1983, 63 str.
392. Letni pregled odkupa 1984, 61 str.
393. Delavci v srednjem usmerjenem izobraževanju na začetku šolskega leta 1984/85, 54 str.
394. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1983, 287 str.
395. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1984/85 in socialni zavodi 1984 s seznamom poročevalskih enot, 68 str.
396. Letni pregled gradbeništva 1983, 113 str.
397. Industrijske organizacije po občinah 1983, 108 str.
398. Letni pregled zunanje trgovine 1984, 370 str.
399. Kazensko sodna statistika 1984, 84 str.
400. Obveščanje v združenem delu 1982, 1984, 32 str.
401. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1985/1986, 76 str.
402. Letni pregled investicij 1983, 40 str.
403. Sestava organov samoupravnih interesnih skupnosti 1984, 44 str.
404. Sestava krajevnih skupnosti 1984, 31 str.
405. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1983 in 1984, 119 str.
406. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1985, 46 str.
407. Letni pregled gostinstva 1984, 47 str.
408. Raziskovalne organizacije 1984, 60 str.
409. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1982, 105 str.
410. Letni pregled industrije 1984, 211 str.
411. Letni pregled gozdarstva 1985, 35 str.
412. Študenti 1985/86 in 1986/87, 147 str.
413. Letni pregled kmetijstva 1985, 43 str.
414. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1986/87, 63 str.
415. Letni pregled investicij 1984, 54 str.
416. Diplomanti 1985, 43 str.
417. Letni pregled turizma 1984, 117 str.
418. Ocene števila prebivalstva po starosti in spolu za leta 1981 do 1985, 34 str.
419. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1984/85 in ob začetku šolskega leta 1985/86, 78 str.
420. Kultura, umetnost in informacije 1984/85, 108 str.
421. Volitve 1986, 36 str.
422. Letni pregled obrti 1984, 30 str.
423. Letni pregled odkupa 1985, 69 str.
424. Letni pregled trgovine 1985, 1986, 91 str.
425. Kazensko sodna statistika 1985, 70 str.
426. Raziskovalne organizacije 1985, 50 str.
427. Letni pregled gostinstva 1985, 42 str.
428. Letni pregled cen 1985, 51 str.
429. Samoupravne interesne skupnosti 1985 (dejavnost organov), 51 str.
430. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1984, 81 str.
431. Študenti 1987/88 in diplomanti 1986 in 1987, 118 str.
432. Popis delavcev v združenem delu stanje 31.12.1986, 594 str.
433. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1985/86 in socialni zavodi 1984 s seznamom poročevalskih enot, 67 str.
434. Popis pedagoških delavcev 1986, 76 str.
435. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1985, 26 str.
436. Letni pregled gradbeništva 1984, 1985, 127 str.
437. Letni pregled investicij 1985, 40 str.
438. Letni pregled gozdarstva 1986, 31 str.
439. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1985, 69 str.
440. Letni pregled industrije 1985 in 1986, 401 str.
441. Študenti 1988/89 diplomanti 1988 in individualni popis pedagoških delavcev višjih in visokih šol 1987, 146 str.
442. Letni pregled kmetijstva 1985, 40 str.
443. Kazensko sodna statistika 1986, 116 str.
444. Letni pregled zunanje trgovine 1985, 377 str.
445. Letni pregled cen 1986, 56 str.
446. Osebnih dohodki za določene poklice 1984, 49 str.
447. Letni pregled industrije 1987, 216 str.
448. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1987/88, 65 str.
449. Delavci v združenem delu 1985, 92 str.
450. Letni pregled zunanje trgovine 1986, 374 str.
451. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1986, 45 str.
452. Letni pregled cen 1987, 50 str.
453. Raziskovalne organizacije 1986, 67 str.
454. Letni pregled odkupa 1986, 61 str.
455. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1987, 41 str.
456. Letni pregled gozdarstva 1987, 31 str.
457. Letni pregled investicij 1986, 43 str.
458. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1986, 116 str.
459. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1986, 27 str.
460. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1985/86 in 1986/87 in na začetku šolskega leta 1986/87 in 1987/88, 133 str.
461. Kazensko sodna statistika 1987, 91 str.
462. Kultura, umetnost in informacije 1985/86, 95 str.
463. Raziskovalne organizacije 1986, 51 str.
464. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1986/87 in 1987/88 in socialni zavodi 1986 s seznamom poročevalskih enot, 92 str.
465. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1986 in 1987, 121 str.
466. Letni pregled kmetijstva 1987, 43 str.
467. Letni pregled turizma 1985-1987, 311 str.
468. Letni pregled odkupa 1987, 62 str.
469. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1988/89, 68 str.
470. Letni pregled obrti 1982 in 1983, 48 str.
471. Letni pregled gozdarstva 1988, 27 str.
472. Letni pregled trgovine 1987, 62 str.
473. Letni pregled investicij 1987, 39 str.
474. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1988, 41 str.
475. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1988/89 in socialni zavodi 1988 s seznamom poročevalskih enot, 68 str.
476. Letni pregled gradbeništva 1986/87, 140 str.
477. Kultura, umetnost in informacije 1986/87, 108 str.
478. Študenti 1989/90, 75 str.
479. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1987/88 in ob začetku šolskega leta 1988/89, 120 str.
480. Kazensko sodna statistika 1988, 90 str.
481. Letni pregled kmetijstva 1988, 40 str.
482. Letni pregled cen 1988, 49 str.
483. Letni pregled prometa in zvez 1987, 78 str.
484. Študenti 1987/88 in diplomanti 1986 in 1987, 118 str.
485. Anketa o porabi gospodinjev 1984-1988, 138 str.
486. Kultura, umetnost in informacije 1987/88, 81 str.
487. Letni pregled gostinstva 1987, 54 str.
488. Letni pregled industrije 1988, 202 str.
489. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1988, 125 str.
490. Prihodki od neproizvodnih dejavnosti 1987 in 1988, 39 str.
491. Letni pregled investicij 1988, 44 str.

492. Osnovne in srednje šole konec 1988/89 in na začetku šolskega leta 1989/90, 119 str.
493. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1989/90, 66 str.
494. Letni pregled obrti 1985-1987, str. 165 str.
495. Kultura, umetnost in informacije 1988/89, 75 str.
496. Letni pregled gozdarstva 1989, str. 26 str.
497. Letni pregled zaposlenih 1989, 37 str.
498. Delavci v združenem delu 1988, 68 str.
499. Zmogljivost in uporaba opreme za AOP 1988, 78 str.
500. Letni pregled prometa in zvez 1988, 78 str.
501. Naravno gibanje prebivalstva SRS 1983-1987 I. Rojstva, 103 str.
502. Naravno gibanje prebivalstva SRS 1983-1987 II. Umrli, 122 str.
503. Popis pedagoških delavcev 1989, 87 str.
504. Diplomanti, doktorji znanosti, visokošolski učitelji 1989, 113 str.
505. Letni pregled cen 1989, 49 str.
506. Naravno gibanje prebivalstva 1983-1987, sklenjene in razvezane zakonske zveze, 105 str.
507. Družbena prehrana 1988, 47 str.
508. Letni pregled odkupa 1988, 60 str.
509. Raziskovalne organizacije 1988, 61 str.
510. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1986-1988, 144 str.
511. Volitve 1990, 108 str.
512. Kazensko sodna statistika 1989, 87 str.
513. Letni pregled industrije 1989, 218 str.
514. Naravno gibanje prebivalstva 1988, 108 str.
515. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1989, 64 str.
516. Letni pregled kmetijstva 1989, 49 str.
517. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1983, 1984, 1985, 215 str.
518. Pregled prometa in zvez 1981-1985, 88 str.
519. Osebni dohodki za določene poklice 1985, 54 str.
520. Letni pregled prometa in zvez 1986, 81 str.
521. Letni pregled gostinstva 1986, 41 str.
522. Letni pregled gostinstva 1988, 58 str.
523. Prodaja po republikah in prodaja reprodukcijskega materiala 1987, 49 str.
524. Izkoriščenost zmogljivosti v industriji 1983, 1988, 98 str.
525. Industrijske organizacije po občinah 1984-1988, 398 str.
526. Industrijske organizacije in proizvodi 1984, 276 str.
527. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1985, 246 str.
528. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1986, 274 str.
529. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1987, 278 str.
530. Letni pregled gradbeništva 1988, 72 str.
531. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1988, 311 str.
532. Vzgojnovarstvene organizacije 1989/90 in socialni zavodi 1988, 71 str.
533. Študenti 1990/91, 71 str.
534. Letni pregled odkupa 1989, 61 str.
535. Raziskovalne organizacije 1989, 71 str.
536. Pregled turizma 1988, 1989, 235 str.
537. Letni pregled trgovine 1988 in 1989, 69 str.
538. Prvi- začasni podatki popisa prebivalstva, gospodinjstev, stanovanj in kmečkih gospodarstev v Republiki Sloveniji v letu 1991 po občinah, naseljih in krajevnih skupnostih, 132 str.
539. Anketa o porabi gospodinjstev 1989, 77 str.
540. Letni pregled prometa in zvez 1989, 72 str.
541. Pregled teritorialnih enot v Republiki Sloveniji s šiframi, 572 str.
542. Prihodki in odhodki podjetij in organizacij neproizvodnih dejavnosti 1989, 23 str.
543. Anketa o porabi gospodinjstev 1988, (petletna), 55 str.
544. Sestava organov samoupravnih interesnih skupnosti 1986, 1988, 35 str.
545. Sestava krajevnih skupnosti 1986, 1988, 47 str.
546. Pregled obrti 1988 in 1989, 164 str.
547. Letni pregled gostinstva 1989, 54 str.
548. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1990/1991, 70 str.
549. Diplomanti višje in visoke stopnje, diplomanti podiplomske stopnje in doktorji znanosti ter učitelji višjih in visokih šol 1990, 113 str.
550. Letni pregled gozdarstva 1990, 27 str.
551. Letni pregled investicij 1989, 42 str.
552. Kultura, umetnost in informacije 1989/90, 82 str.
553. Osnovne in srednje šole konec 1989/90 in ob začetku leta 1990/91, 117 str.
554. Letni pregled zaposlenih 1990, 38 str.
555. Letni pregled kmetijstva 1990, 37 str.
556. Letni pregled gradbeništva 1989, 37 str.
557. Družbeni proizvod in narodni dohodek 1989, 78 str.
558. Vzgojnovarstvene organizacije 1990/91 in socialni zavodi 1990, 69 str.
559. Letni pregled komunalne dejavnosti 1984-1987, 243 str.
560. Pravosodje 1990, 78 str.
561. Letni pregled osebnih dohodkov zaposlenih v letu 1990, 57 str.
562. Selitveno gibanje prebivalstva 1988, 1989, 802 str.
563. Osebni dohodki za določene poklice 1989, 81 str.
564. Letni pregled odkupa 1990, 60 str.
565. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1989, 223 str.
566. Raziskovalne organizacije 1990, 59 str.
567. Industrijske organizacije po občinah 1989, 97 str.
568. Letni pregled industrije 1990, 219 str.
569. Sestava krajevnih skupnosti 1990, 41 str.
570. Letni pregled trgovine 1990, 61 str.
571. Letni pregled gostinstva 1990, 58 str.
572. Anketa o porabi gospodinjstev 1990, 38 str.
573. Prihodki in odhodki podjetij in organizacij neproizvodnih dejavnosti 1990, 24 str.
574. Letni pregled obrti 1990, 370 str.
575. Študenti v Republiki Sloveniji 1990, 67 str.
576. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1991/1992, 63 str.
577. Letni pregled turizma 1990, 141 str.
578. Letni pregled cen 1990, 48 str.
579. Letni pregled komunalne dejavnosti 1988-1990, 1991, 203 str.
580. Diplomanti višje in visoke stopnje, diplomanti podiplomske stopnje in doktorji znanosti ter učitelji višjih in visokih šol, Republika Slovenija 1991, 111 str.
581. Letni pregled investicij 1990, 53 str.
582. Družbeni proizvod in narodni dohodek 1990, 84 str.
583. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1990/91 in ob začetku šolskega leta 1991/92, 123 str.
584. Letni pregled zaposlenih 1991, 32 str.
585. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1989, 76 str.
586. Letni pregled prometa in zvez 1990, 71 str.
587. Letni pregled odkupa 1991, 58 str.
588. Pravosodje 1991, 75 str.
589. Naravno gibanje prebivalstva Republike Slovenije 1989, 1990, 189 str.



590. Letni pregled kmetijstva 1991, 36 str.
591. Letni pregled cen 1991, 44 str.
592. Letni pregled industrije 1991, 217 str.
593. Vzgojnovarstvene organizacije 1991/1992 in socialni zavodi 1990, 69 str.
594. Kultura, umetnost in informacije 1991, 87 str.
595. Letni pregled trgovine 1991, 61 str.
596. Raziskovalne organizacije 1991, 58 str.
597. Letni pregled gostinstva 1991, 72 str.
598. Letni pregled gradbeništva 1990, 74 str.
599. Letni pregled obrti 1991, 334 str.
600. Volitve 1992, 75 str.
601. Študenti, vpis na podiplomski študij 1991/92, vpis na podiplomski študij 1992/93, 83 str.
602. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1992/93, 66 str.
603. Popis prebivalstva, gospodinjstev, stanovanj in kmečkih gospodarstev v Republiki Sloveniji v letu 1991  
Prebivalstvo po letih starosti in letih rojstva  
Rezultati po občinah, 310 str.
604. Prebivalci RS po krajevnih skupnostih 30.6.1993 Krajevne skupnosti in naselja v RS 31.12.1993, 210 str.
605. Diplomanti dodiplomske in podiplomske stopnje, ter visokošolski učitelji, Republika Slovenija, 166 str.
606. Letni pregled osebnih dohodkov zaposlenih v Sloveniji v letu 1991, 57 str.
607. Delovno aktivno prebivalstvo, 188 str.
608. Letni pregled turizma 1991, 137 str.
609. Anketa o porabi gospodinjstev 1991 in 1992, 70 str.
610. Letni pregled prometa in zvez 1991, 80 str.
611. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1991/92 in ob začetku šolskega leta 1992/93, 142 str.
612. Letni pregled investicij 1991, 56 str.
613. Letni pregled kmetijstva 1992, str 39 str.
614. Letni pregled cen 1992, 68 str.
615. Kultura, umetnost in informacije 1991/92, 97 str.
616. Vzgojnovarstveni zavodi v šolskem letu 1992/93 in socialni zavodi 1992 s seznamom poročevalskih enot, 68 str.
617. Popis prebivalstva, gospodinjstev, stanovanj in kmečkih gospodarstev v Republiki Sloveniji v letu 1991  
Rezultati po občinah, 387 str.
618. Naravno gibanje prebivalstva Republike Slovenije 1991, 124 str.
619. Letni pregled odkupa 1992, 64 str.
620. Raziskovalne organizacije 1992, 78 str.
621. Letni pregled gradbeništva 1991, 67 str.
622. Letni pregled obrti 1992, 383 str.
623. Letni pregled zaposlenih 1992, 41 str.
624. Letni pregled gostinstva, 1992, 69 str.
625. Pravosodje 1992, 83 str.
626. Študenti v Republiki Sloveniji, dodiplomski študij 1993/94, podiplomski študij 1992/93, 104 str.
627. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šol. leta 1993/94, 71 str.
628. Diplomanti ter visokošolski učitelji 1993, 172 str.
629. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šol. leta 1994/95, 69 str.
630. Industrijske organizacije in industrijska proizvodnja 1990, 262 str.
631. Letni pregled prometa in zvez 1992, 83 str.
632. Letni pregled kmetijstva 1993, 41 str.
633. Industrijske organizacije po občinah 1990, 110 str.
634. Letni pregled obrti 1993, 409 str.
635. Pravosodje 1993, 66 str.
636. Vzgojno-varstveni zavodi v šolskem letu 1993/94 in socialni zavodi 1993 s seznamom poročevalskih enot, 63 str.
637. Letni pregled odkupa 1993, 64 str.
638. Letni pregled cen 1993, 60 str.
639. Anketa o porabi gospodinjstev 1993, 80 str.
640. Anketa o porabi v gospodinjstvih - počitnice, potovanja in izleti domačega prebivalstva, 1993, 36 str.
641. Pregled industrije 1992 in 1993, 311 str.
642. Letni pregled gostinstva 1993, 68 str.
643. Aktivno prebivalstvo - Slovenija 1994 - Europa 1992, 181 str.
644. Študenti v Republiki Sloveniji, dodiplomski študij 1994/95, podiplomski študij 1993/94, 107 str.
645. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1992, 101 str.
646. Diplomanti in visokošolski učitelji 1994, 174 str.
647. Naravno gibanje prebivalstva Republike Slovenije v letih 1992 in 1993, 170 str.
648. Pregled gradbeništva 1992 in 1993, 118 str.
649. Letni pregled prometa in zvez 1993, 69 str.
650. Pravosodje 1994, 70 str.
651. Pregled trgovine 1992 in 1993, 86 str.
652. Letni pregled industrije 1994, 204 str.
653. Pregled komunalne dejavnosti, 1992, 1993 in 1994, 185 str.
654. Letni pregled cen 1994, 61 str.
655. Kultura, umetnost in informacije, 1992/93, 118 str.
656. Letni pregled kmetijstva 1994, 40 str.
657. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1992/93 in 1993/94 in na začetku šolskega leta 1993/94 in 1994/95, 302 str.
658. Letni pregled odkupa 1994, 65 str.
659. Vzgojno-varstveni zavodi s seznamom poročevalskih enot v šolskem letu 1994/95 ter javni socialnovarstveni zavodi 1994, 60 str.
660. Letni pregled gradbeništva 1994, 72 str.
661. Pregled turizma 1992-1994, 305 str.
662. Letni pregled prometa in zvez 1994, 76 str.
663. Zaposlene osebe v letih 1993 in 1994, 67 str.
664. Prebivalstvo Republike Slovenije 1994, 425 str.
665. Študentje v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij 1995/96, 88 str.
666. Občine, naselja in ulice Republike Slovenije, 31. 12. 1995, 327 str.
667. Letni pregled investicij 1992, 45 str.
668. Diplomanti in visokošolski učitelji, Republika Slovenija, 1995, 160 str.
669. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šol. leta 1995/96, 76 str.
670. Industrijske organizacije po občinah 1991, 1992, 123 str.
671. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1991, 1992, 383 str.
672. Kultura, umetnost in informacije, 93/94, 109 str.
673. Letni pregled industrije 1995, 74 str.
674. Osnovne glasbene in srednje šole konec šolskega leta 1994/95 in na začetku šolskega leta 1995/96, 171 str.
675. Aktivno prebivalstvo Slovenija 95 - Evropa 93, 196 str.
676. Plače, 92, 93, 94, 95, 158 str.
677. Pravosodje 1995, 83 str.
678. Letni pregled kmetijstva 1995, 40 str.
679. Letni pregled cen 1995, 40 str.
680. Letni pregled odkupa, 1995, 60 str.
681. Letni pregled turizma, 1995, 179 str.
682. Vzgojno varstveni zavodi s seznamom poročevalskih enot v letu 1995/96 domovi za nastanitev učencev in študentov, zavodi usposabljanja otrok in mladostnikov ter javni socialnovarstveni zavodi 1995, 49 str.
683. Zaposlene osebe v letu 1995, 40 str.
684. Anketa o porabi gospodinjstev 1994, 1995, 77 str.
685. Prebivalstvo Republike Slovenije 1995, 529 str.  
Population of the Republic of Slovenia 1995, 529 pages

686. Letni pregled gradbeništva 1995, 70 str.
687. Študentje v Republiki Sloveniji, 1996/97, 148 str.
688. Ocenjena škoda zaradi elementarnih nesreč, Republika Slovenija, 1995, str. 34.
689. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republiki Sloveniji, stanje 31. december 1995, 313 str.
690. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. XII 1990, 1990, 199 str.
691. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. XII 1991, 199 str.
692. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. XII 1992, 202 str.
693. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. XII 1993, 199 str.
694. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija 31. XII 1994, 200 str.
695. Diplomanti in visokošolski učitelji 1996, 150 str.
696. Letni pregled trgovine 1994 62 str.
697. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku leta 1996/97, 77 str.
698. Kriminaliteta 1996, 92 str.
699. Letni pregled prometa in zvez 1995, 69 str.
700. Letni pregled odkupa 1996, 59 str.
701. Letni pregled cen 1996, 43 str.
702. Vrtci s seznamom poročevalskih enot v letu 1996/97 dijaški in študentski domovi, zavodi za usposabljanje otrok in mladostnikov ter javni socialno-varstveni zavodi 1996, 55 str.
703. Prebivalstvo Slovenije 1996, 464 str.  
Population of Slovenia 1996, 464 pages
704. Anketa o tujih turistih v Republiki Sloveniji 1997, 94 str.
705. Osnovne glasbene in srednje šole ob koncu šolskega leta 1995/96 in na začetku šolskega leta 1996/97, 167 str.
706. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah v Sloveniji, stanje 31. december 1996, 317 str.
707. Letni pregled gostinstva 1994, 46 str.
708. Letni pregled turizma 1996, 187 str.
709. Anketa o tujih potnikih v RS na cestnih mejnih prehodih in Letališču Ljubljana v poletni sezoni 1997, 81 str.
710. Letni pregled kmetijstva 1996, 39 str.
711. Letni pregled prometa in zvez 1996, 69 str.
712. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1993, 190 str.
713. Letni pregled trgovine 1992 in 1993, 26 str.
714. Letna pregleda investicij, 1993 in 1994, 38 str.
715. Študentje v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij, 1997/98, vpis na podiplomski študij, 1996/97, 130 str.
716. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1998, 169 str.
717. Kriminaliteta 1997, 118 str. / Crime 1997, 118 pages
718. Osnovne, glasbene in srednje šole ob koncu š. l. 1996/97 in ob začetku š. l. 1997/98, 163 str.
719. Letni pregled odkupa 1997, 67 str.
720. Anketa o porabi gospodinjev 1996, 27 str.
721. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1996, 98 str.
722. Letni pregled kmetijstva 1997, 38 str.
723. Diplomanti in visokošolski učitelji 1997, 132 str.
724. Letni pregled trgovine 1996, 28 str.
725. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1995, 92 str.
726. Letni pregled prometa in zvez 1997, 82 str.
727. Lokalne volitve 1998, 212 str.
728. Letni pregled gradbeništva 1996, 1997, 107 str.
729. Investicije v letih 1995 in 1996, 44 str.
730. Prebivalstvo Slovenije 1997, 477 str.  
Population of Slovenia 1997, 477 pages
731. Trg dela, Slovenija, 1996 in 1997, 411 str.  
Labour market, Slovenia and 1997, 280 pages
732. Investicije v osnovna sredstva, 1997, 34 str.
733. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1999, 220 str.
734. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1997, 95 str.
735. Študenti v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij, 1998/99, vpis na podiplomski študij, 1997/98, 80 str.
736. Letni pregled turizma 1997, 197 str.
737. Diplomanti in visokošolski učitelji, 1998, 128 str.
738. Letni pregled turizma 1998, 197 str.
739. Letni pregled odkupa 1998, 65 str.
740. Prebivalstvo Slovenije 1998, 473 str.  
Population of Slovenia 1998, 473 pages
741. Kriminaliteta 1998, 101 str. / Crime 1998, 101 pages
742. Letni pregled kmetijstva 1998, 31 str.
743. Trg dela 1998, 357 str.
744. Študenti v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij, 1999,2000, vpis na podiplomski študij, 1998/1999, 75 str.
745. Osnovne, glasbene in srednje šole ob koncu šolskega leta 1997/98 in na začetku šolskega leta 1998/99, 61 str.
746. Raziskovalno-razvojnja dejavnost, Slovenija, 1997  
Inovacijska dejavnost, Slovenija, 1998, 135 str.  
Research & development, Slovenia, 1997  
Innovation activity, Slovenia, 1998, 135 pages
747. Letni pregled odkupa, Slovenija, 1999,
748. Delovne migracije v Sloveniji, 31. 12. 1999, 96 str.
749. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1998, 99 str.
750. Državnozbornske volitve 2000, Slovenija, 95 str.  
National Assembly Elections 2000, Slovenia, 95 pages
751. Letni pregled gradbeništva 1998, 57 str.
752. Naravno in selitveno gibanje prebivalstva Slovenije po naseljih 1998, 198 str.
753. Kriminaliteta 1999, 101 str. / Crime 1999, 101 pages
754. Letni pregled turizma 1999, 205 str.
755. Letni pregled prometa in zvez 1998, 86
756. Investicije v osnovna sredstva 1998, 36 str.
757. Diplomanti in pedagoško osebje na višjih strokovnih šolah in visokošolskih zavodih 1999, 88 str.

#### POPRAVEK

V publikaciji *Anketa o tujih turistih v Republiki Sloveniji v poletni sezoni 2000*, ki je izšla marca 2001 kot 758. zvezek zbirke *Rezultati raziskovanj*, je na strani 18 napaka, in sicer v 1. stavku uokvirjenega besedila. Stavek se pravilno glasi:

Podatki v tej publikaciji so ocene, pridobljene z anketo, na vzorcu, ki predstavlja celotno populacijo **tujih turistov v Republiki Sloveniji v poletni sezoni 2000**.

#### CORRECTION

In the publication *Survey on Foreign Tourists in the Republic of Slovenia in Summer Season 2000*, which was published in March 2001 as volume No. 758 of the series *Results of Surveys*, there is a mistake on page 18 in the first sentence in the framed text. The correct sentence is:

Data shown in this publication are estimates obtained with a survey on the sample that represents the whole population **of foreign tourists in the Republic of Slovenia in summer season 2000**.

ISBN 961-6349-43-0



9 789616 349437