

Luč resnice na napačna in zavedljiva ugotovila v zadnjem oglaševanju cigaret

KAR KAK DRUGI IZDELEVALEC izvoli reči o svojih cigaretah, ni naša stvar. Celo če se mu zdi potrebno napačno tolmačiti svoj izdelek ter pustiti napačne nazore glede njega, je še vedno njegova stvar, ne naša.

Če pa gre v svojem oglaševanju preko svojega produkta ter podaja napačna ugotovila ali zapušča zavedljive vtise glede drugih cigaret—potem je čas, da se pove resnico.

Pred kratkim se je neki izdelovalec cigaret poslužil sledečih ugotovil v svojih oglasih:

"Poseben tajan grelni proces odstranja iz (—) škodljive dražljivce in gnitje, ki je navzoče v cigaretah, delanih po starem načinu, kar povzroča zapeko in kašljanje.

"Ne vpraša se, kako dosti ali kakó malo plačate za cigarete, vi zamorete izbirati samo med dvema glavnima razredoma in ne več kot dvema. V enem razredu je na bilijone cigaret izdelanih po starem načinu, v drugem razredu imate pa (—) praženo cigareto, produkt moderne znanosti, iz katere so bili odstranjeni vsi škodljivci potom posebnega tajnega procesa, ki je opisan v geslu 'It's Toasted'."

KO SO SE TA UGOTOVILA prvič pojavila, smo domnevali, da so slučajen dogodek v izdelovalčevem oglaševanju ter da nimajo nameravane in premišljene politike. Po par takih ugotovilih je opustil to obliko oglaševanja. Nadaljna ugotovila, ki se jih je poslužil v oglaševanju so pa vzbudila pozornost zvezne trgovske komisije glede njihove resničnosti.

Posledica tega je bila, da mu je zvezna trgovska komisija naročila, naj preneha uporabljati v svojem oglaševanju napačna pričevanja nekadilcev, češ, da ostanejo vitki, ako kade njegovo vrsto cigaret. Nadalje mu je bilo naročeno, naj se preneha posluževati napačnih ugotovil, posebno pa dokazov, da lahko ostanejo vitki vsi, ki kade to vrsto cigaret. Nato se je zopet začel posluževati zgoraj navedenih oziroma podobnih ugotovil.

ČE SE LJUBI KAKEMU IZDELOVALCU izjaviti, da vsebuje tobak, ki se ga poslužuje, "škodljive dražljivce in gnile snovi, ki so škodljive grlu" ter potem pravi, da so te stvari odstranjene potom procesa gretja, je to njegova stvar. Če pa skuša ustvariti dojem, da se pri izdelovanju cigaret v splošnem poslužujejo takega tobaka kot ga opisuje, nasprotujemo temu poskušnemu napadu na industrijo.

Mi se nismo pri naših cigaretah nikdar posluževali takega tobaka, ki bi ga lahko opisali, da vsebuje "škodljive dražljivce in gnitje" in se nam zdi, da se ga tudi drugi izdelovalci ne poslužujejo.

Če hoče izdelovalec oglaševati proces gretja, ki ga imenuje praženje, ali karkoli že, ima vso pravico za to. Toda če dela kaj takega, skuša ustvariti dojem, da je on edini izdelovalec cigaret, ki preparira tobak z vročino, je zopet treba povedati resnico.

OBJAVLJANJE napačnih ugotovil ni večje potvarjanje resnice kot ustvariti nazor, da je segrevanje tobaka izključen proces kakega posameznega izdelovalca.

Dejstvo je, da je segrevanje v izdelovanju tobaka najbolj običajno in da je to splošno uveljavljena metoda v industriji. To je že dolgo temeljni običaj.

Segrevanja se poslužujemo v njega najbolj modernih in znanstvenih načinih, tako v pripravljanju in izdelovanju milega, izrazitega, zrelega tobaka, ki donša naravno dobroto v CAMELS.

Prva CAMEL cigareta, ki je bila kdaj napravljena, je bila napravljena potom procesa segrevanja. Vsaka izmed bilijonov CAMELS je bila napravljena potom segrevanja. Mi se zanesemo na vročino do meja njenih možnosti, da napravimo naš dober tobak boljši. To pa ne more poboljšati slabega tobaka.

PA NAJ IZDELOVALEC, ki hoče kaj govoriti v javnosti, dodane pripravo k svojim strojem za segrevanje, s pomočjo katere bo vložil, kondenziral in spravil v steklenice pare, ki se pri tem nabirajo, ima to na izboljšanje tobaka baš tak vpliv, kot če bi ujeli in spravili v steklenice pare, prihajajoče iz vašega lonca za čaj ter hoteli s tem izboljšati čaj v loncu.

Naša vrsta, CAMEL, neprestano raste, navzlic temu se nam pa zdi vredno popraviti ta dalekosežna napačna ugotovila ali dojme glede cigaretno industrije.

R. J. Reynolds Tobacco Company
Izdelovalci CAMEL cigaret

