

# Je Šiška turistična občina?

Če bi hoteli prav na hitro oceniti današnji položaj turizma v šišenski občini, potem bi vsekakor na prvo mesto postavili dejstvo, da Šiška nima posebno ugodnih naravnih možnosti za razvoj visokega turizma. V občini ni kakšnih posebnih kulturno zgodovinskih znamenitosti, ki bi vabile turiste, niti ni kakšnih izredno privlačnih naravnih lepôt, ki bi omogočile razvoj turizma do njegove najvišje stopnje. Ali če povemo nekoliko bolj učeno: v Šiški ni posebnih možnosti za pridobivanje dohodka in tako imenovane turistične rente, saj se ta dohodek lahko ustvarja le v krajih s kakšnimi posebnostmi, ki turista privlačijo z njegovo enkratnostjo (kot na primer Bled z otokom, Postojna z jamo...)

● Pa vendar: Skozi šišensko občino teče ena glavnih prometnic iz srednje in severne Evrope proti Jadranu in naprej proti jugu Balkana in naprej na bližnji vzhod. Po gorenjski cesti se pretakajo množice avtomobilov s tujimi registracijami, toda Šiškarji največkrat nimamo drugega od njih kot zastoje na cestah. Vendar priznajmo: za to smo si v veliki meri krivi sami, saj turistu razen nekaj gostiln ob cesti ne znamo nuditi nič drugega. No, naš namen ni, da bi se sedaj šli pametnjakoviče in nametali kup predlogov, kaj bi bilo dobro. Kajti predlogov je dovolj, le realizirati jih je treba. Toda, tudi tu se ustavi pri

denarju. Naš namen je ugotoviti trenutno situacijo na področju turizma v šišenski občini.

● Če začnemo na južnem delu občine, nam najprej pade v oči dvorana Tivoli in zimski bazen. Imamo dvorano, v kateri je bilo precej svetovnih in evropskih prvenstev, pa vendar le malo turistov ve, kaj predstavlja zgradba na robu Tivolija. Pojdite na primer v Budimpešto in takoj vam bodo pokazali Nep stadion.

Gremo proti severu: hotel Ilirija — B kategorije. Kratka označba: hotel za prehodne goste (in poleg Bellevueja edini šišenski hotel). Ob Celovski je nekaj gostiln in restavracij (Slepi Janez, Žibert, Jelen, Cirman), ki turistu potešijo žejo in tudi lakoto.

● Kompasov motel Medno: V njem so le prehodni gostje. Daje videz urejenosti.

● Grad Goričane. Premalo znan predvsem zaradi slabe propagande. Sicer zanimiv.

● Bormes in Slavkov dom. Obiskujejo jih pretežno nedeljski izletniki.

Žlebe, Katarina, Topol: vikendi Ljubljancev dajejo vtis počitniških naselij. Nekaj kmetij s kmečkim turizmom in domačo hrano. Poznajo jih predvsem Ljubljanci.

● Šmarna gora — izletniška točka za nedeljske obiskovalce. Izredno priljubljena. Pod njo je nekaj dobrih gostiln (Mihovec, Kovač). Velika prednost Šmarne gore: dostop mogoč le peš (v veliko veselje obiskovalcev).

● Zbiljsko jezero: s svojo nič kaj čisto vodo privlačno predvsem za smučarje na vodi in vse tiste, ki radi veslajo. Izposojevalnica čolnov. Poleti vsako soboto in nedeljo plesna glasba na odprti terasi. Shajajšče mladih, med tednom pa številnih ribičev, ki ob bregovih jezera ali v čolnih poskušajo ribiško srečo.

● Restavracija Kanu — precej znana v širši okolici.

● Kamp Dragočajna. Izredno lepo urejen, nizke cene, prijetna lokacija. Obiskujejo ga predvsem tujci. Tabla z zemljevidom bližnje okolice.

● Bajer v Kosezah pri Vodica. Neizkoriščene možnosti. Poznan predvsem ribičem in pozimi drsalcem. Brez kakršnih koli objektov (gostinskih in rekreacijskih) v bližini.

● Rašica. Razgledni stolp na vrhu, planski dom pod njim odprt le ob sobotah in nedeljah. Izletišče Ljubljancev. Pod njo v Gameljnah in Šmartnem nekaj zasebnih gostiln.

● Turistični strokovnjaki bi mi verjetno zamerili, ker naštevam le gostilne kot turistične objekte, ker ta pojem zajemajo mnogo širše. Pa se ob tem vprašam, ali so



Jernejeva cerkva ob Celovski je gotovo zanimiv zgodovinski objekt. Ker je pa tudi njena okolica (kot kaže) »spomeniško zaščitena«, bo to kmalu prav zanimiva turistična točka

turistični objekti tudi rojstna hiša Valentina Vodnika ali Jerneja Kopitarja, pa Valentina Zarnika, Jakoba Aleševca in še nekaterih znanih Šiškarjev.

Niso (žal), ker so vse neurejene in zanje komajda kdo ve.

● Še najbolj vesoljna Slovenija pozna severnejše predele šišenske občine po znameniti in goljufigi vodiški Johanci. Čim jim jo omeniš, vsi takoj vedo, od kod si. Mar ni to zadostno znamenje o slovesu Šiške (tu mislim tistih severnih, nemestnih predelov) in njenih znamenitosti?

● Tale zapis naj bi zaključili z neko spodbudno ali manj spodbudno ugotovitvijo. Pa bomo rajši zapisali, da imamo v Šiški en sam samcati turistični biro (v Šentvidu) in samo samcato turistično agencijo (če odštejemo Mladega turista — le Plavo laguno), ki pa bolj skrbi za to, kako bo Šiškarje zvalila v tuje kraje kot pa privabila turiste v Šiško. Pa so delavci v agenciji ob tem še najmanj krivi! Komentar verjetno ni potreben!

## TURISTIČNA DRUŠTVA

V šišenski občini deluje devet turističnih društev: Šiška (ki ima 7 pododborov), Šentvid, Katarina-Topol, Vodice, Smlednik, Zbilje, Dragočajna, Rašica, Medvode. Društva so povezana preko posebnega koordinacijskega odbora pri OK SZDL Ljubljana-Šiška. Lani so društva dobila za svoje delo 250.000 din iz občinskega proračuna. V občinski proračun pa se steka celotna turistična taksa.

Glavna naloga turističnih društev je skrb za urejeno okolje v njihovih krajih, prirejajo pa tudi številne prireditve, s katerimi skušajo pridobiti čimveč turistov. Tako v Zbiljah prirejajo Zbiljsko noč, v Vodica kmečko oheet, na Katarini Katarinsko pomlad...

Šišenska turistična društva več ali manj delujejo v okviru svojih možnosti. Tarejo jih predvsem kadrovske probleme in pa finančne težave. Ob vsem tem pa lahko le ugotovimo, da vsako društvo skuša delovati po svojih najboljših močeh, nimamo pa enotnega koncepta razvoja turističnih društev in njihovega delovanja za celotno občino.

## TURISTIČNA TAKSA

Vsi turisti, ki prenočujejo v Šiški, so dolžni plačevati turistično takso. Ta znaša 3 dinarje na dan.

V lanskem letu je občina Šiška dobila 375.414 dinarjev od turistične takse. Taksa je postavka v občinskem proračunu, iz tega pa se sofinancirajo tudi turistična društva v Šiški, ki so lani prejela 250.000 dinarjev.

Turisti plačujejo turistično takso zato, ker uporabljajo tudi objekte, za katere ne plačujejo nobene vstopnine ali drugačnih prispevkov, vendar pa jih mora nekdo vzdrževati. Zato bi bilo logično, da bi se vsa sredstva, ki so zbrana s turistično takso, tudi uporabila za izboljšanje turistične ponudbe v šišenski občini. Če je res tako, pa nimamo podatkov.

Ob koncu še to: turistična društva so predlagala povečanje takse s treh na pet dinarjev, vendar pa ustreznega odloka občinske skupščine o tem še ni.