

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 3/VII

Marec 2014

Aktualno

Nacionalna strategija
DO

Končala se je 9. mednarodna kon-
ferenca IRDO

str. 4

Razmišljanja

Ddr. Matjaž Mulej

Potrebe, inovacije in družbena
odgovornost

str. 6

Intervju

Salon
uporabnih umetnosti

Stičišče oblikovalcev in umetnikov

str. 8

Ladjice upanja

Ivan Soče

Veličasten projekt izdelovanja
ladjic

str. 10

IRDO

MOZAIK

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Sabina Kojc

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Sodelavci: Primož Ademovič
novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 200 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Namenjeno članom inštituta IRDO.

Vsebine

- 04** | **AKTUALNO**
- 06** | **Potrebe, inovacije in DO**
- 08** | **INTERVJU: Salon uporabnih umetnosti**
- 10** | **Ivan Soče: Ladjice upanja**
- 11** | **DO v EU in po svetu**
- 12** | **DOGODKI, KONFERENCE**
- 14** | **SODELUJTE**
- 15** | **RAZPISI**
- 16** | **PREJELI SMO**



9. IRDO mednarodna konferenca str. 4

V Mariboru se je zaključila 9. mednarodna konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2014: Zdravje - osebna in / ali družbena odgovornost?



Dr. Matjaž Mulej: Potrebe, inovacije, DO str. 6

Republika Slovenija še nima strategije za razvoj družbene odgovornosti, a je potrebna...



Intervju: Salon uporabnih umetnosti str. 8

Povezovanje lokalnih oblikovalcev in umetnikov v središču mesta Maribor. Obujena stavba z bogato zgodovino.



Ivan Soče: Ladjice upanja str. 10

»Veličastno. Jokala sva. To bo ostalo v zgodovini Maribora in celega sveta.«

Spoštovane članice in člani!

Pomladni čas prinaša svežino, toploto, rast. Okrog nas narava cveti in kaže lepoto svojih barv, cvetov. Vsako pomlad se zvrstijo številne konference, srečanja, seminarji, ljudje začutijo toploto pomladi in se veselijo izmenjave znanj, pogledov, mnenj ter vzpostavitve novih ali utrditve starih sodelovanj.

V tej številki predstavljamo utrinke z naše že 9. mednarodne konference, ki smo jo zaključili v začetku maja 2014 v Mariboru. Objavljamo mnenja nekaterih naših bralcev, vabimo k udeležbi na številnih pomladnih srečanjih v živo ali po splet. Poročamo o Ladjicah upanja in Salonu uporabnih umetnosti. Govorimo o inovacijah in potrebah po Nacionalni strategiji družbene odgovornosti. Objavljamo oglase nekaterih naših članov in predstavljamo podpredsednico našega Strokovnega sveta ter soustanoviteljico in članico mag. Natalijo Postružnik ter dogodek, ki ga pripravlja v začetku aprila v Ljubljani in na Ptuj.

Vabimo vas k branju, mreženju, povezovanju. Vsi smo soodvisni, zato lahko dobro rastemo le skupaj.

Sončno pomlad vam želimo in vas lepo pozdravljamo!

Uredništvo IRDO Mozaika

9. IRDO konferenca: Pripravimo nacionalno strategijo družbene odgovornosti

Udeleženci konference so prepričani, da potrebujemo uravnoteženje med zasebnim in delovnim življenjem, med osebno in družbeno skrbjo za zdravje posameznika in družbenih sistemov, organizacij in podjetij. Pri tem bi bila zelo koristna strategija družbene odgovornosti Slovenije, ki je Slovenija kot ena redkih evropskih držav še nima.

131 udeležencev 9. IRDO mednarodne konference, ki je potekala 6. in 7. marca 2014 v Mariboru, je sprejelo več sklepov, skupno sporočilo vseh pa je, da potrebujemo uravnoteženje med zasebnim in delovnim življenjem, med osebno in družbeno skrbjo za zdravje posameznika in družbenih sistemov, tudi organizacij, podjetij. Pri tem bi bila zelo koristna Strategija družbene odgovornosti Slovenije, ki je Slovenija kot ena redkih evropskih držav še nima, zato jo je potrebno nujno čim prej zapisati in izvajati.

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO in Univerza v Mariboru v sodelovanju z podpornimi partnerji sta 6. in 7. marca 2014 organizirala že deveto IRDO mednarodno konferenco »Družbena odgovornost in izzivi časa 2014: Zdravje - osebna in/ali družbena odgovornost?«. Častni pokrovitelj konference je bil predsednik Republike Slovenije Borut Pahor, na njej pa je s 37 prispevki sodelovalo 55 avtorjev iz enajstih držav.

Konferenco so organizirali v sodelovanju z Mednarodno akademijo za sistemske in kibernetične znanosti, Dunaj (IASCYS), Evropsko akademijo znanosti in umetnosti, Salzburg, CSR Europe, Enterprise 2020, Štajersko gospodarsko zbornico, Združenjem Manager in drugimi partnerji. Sponzorji konference so Prohit d.o.o., Medis - M d.o.o., Morje znanja d.o.o. in Identiks, kartični sistemi d.o.o.. Partner klipinga je Press Clipping, medijski partnerji pa so Večer ČZP d.d., ekomagazin.si in med.over.net.

Konference so se udeležili znanstveniki, raziskovalci, podjetniki, strokovnjaki, študenti in mnogi drugi.

Po predavanjih in razpravah v več sekcijah so predavatelji in udeleženci konference sprejeli

Več sklepov. Ugotovili so, da bi bilo potrebno izvajati preventivne akcije na področju širše družbe, s konkretnimi strategijami za izboljšanje zdravja prebivalcev.



Promocija zdravja na delovnem mestu pomeni skupno prizadevanje zaposlenih in družbe za izboljšanje zdravja in dobrega počutja ljudi pri njihovem delu. Ponudba programov vitalnosti mora biti raznolika in spodbujati zaposlene, da preizkusijo različne dejavnosti v ne-delovnem času. Zaposleni se morajo prilagoditi novim delovnim praksam. Prilagodljivost delavcev pri delu je večja, če se izvaja povezovanje dela in družine.

V Sloveniji je premalo zavedanja o tem, kaj so človekove pravice. Najprej jih je potrebno urediti v sebi, nato tudi tam, kjer delaš. Organizacije (tudi podjetja) so v rokah ljudi, zato delujejo kot skupen organizem, sestavljen iz vseh posameznikov. Zato je odgovornost vedno tudi odgovornost vseh tistih ljudi,

Se nadaljuje...



ki so v podjetju zaposleni. Podjetja naj se aktivno lotevajo področja človekovih pravic znotraj podjetja.

Potrebno je vzpostaviti pravno in institucionalno infrastrukturo za promocijo spoštovanja človekovih pravic, tudi v podjetništvu. Pri tem lahko pomembno vlogo igrajo Smernice OZN za spoštovanje človekovih pravic v gospodarstvu, za katere je potrebno pripraviti nacionalni akcijski načrt.

OECD Nacionalna kontaktna točka v Sloveniji še ni prejela pritožb glede človekovih pravic, kar pomeni, da so tako Smernice OECD za večnacionalne družbe kot Smernice OZN za spoštovanje človekovih pravic v gospodarstvu v Sloveniji pre malo prepoznavne. Potrebno je večati zavedanje o teh smernicah, ustvariti akcijske načrte, javne diskusije na temo človekovih pravic ter mreže organizacij na tem področju.

Slovenija ima odlične potencialne, da postane model integralnega zelenega go spodarstva v Evropi in da se na dostojanstven način izvleče iz gospodarske, družbene in moralne krize. To vizijo razvijamo že dve leti in pol, gradimo na uspešnih primerih v Sloveniji in globalno v integralnem povezovanju razvoj-

nih politik EU in v sodelovanju z nosilci integralne ekonomije v svetu.

Univerza v Mariboru je trajnostna in družbeno odgovorna univerza, ki v vse programe svojih članic vključuje družbeno odgovornost. Dobro bi bilo, da bi to naredile vse univerze v Sloveniji in po svetu.

Vlada mora biti pri pripravi nacionalnih strategij na področju družbene odgovornosti bolj aktivna, kot je trenutno. Potrebno je vršiti mednarodno izmenjavo, na dnevnem redu razprav mora biti aktivneje vključena družbena odgovornost. Nujen je deležniški dialog in zapisana strategija ter izvedene aktivnosti s proaktivno vlogo Vlade RS.

Ob zaključku konference so v petek podelili nagrade ASRIA ANSTED University, med prejemniki nagrad sta bila soustanovitelja inštituta IRDO, ki letos praznuje 10 let obstoja (ddr. Matjaž Mulej, Anita Hrast). Ob konferenci je potekal spremljevalni program - Bazar zdravja, kjer so se predstavili nekateri ponudniki izdelkov in storitev s področja zdravja.

A.H.

Potrebe, inovacije in družbena odgovornost

Zasl. prof. Dr. Dr. Matjaž Mulej, Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta in IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Maribor

Mariborsko gospodarstvo ni poznalo števil, ki jih je nanizala v Večeru 10. 3. 2014 A. Podgornik v članku 'Izguba časa', ko nam je šlo dobro. Ni uvidelo dejstev, ki jih je v istem Večeru zapisal D. Kračun v članku 'Kohezijski Maribor'. Ni inovacij. Stanje je grozno. Da bi ga dojeli, malce poglejmo v ozadje. Tam vidim zlasti, da ekonomska teorija in praksa desetletja govorita o ponudbi, malo o povpraševanju, še manj o dejanskih potrebah ljudi in družbeni odgovornosti.

Sedanja svetovna gospodarska in družbena kriza ima skupni imenovalc: preslabo upoštevanje dejanskih potreb ljudi in odgovornosti. Proizvodnjo so napihovali z zlorabo marketinga in tržnega komuniciranja, da so prepričevali ljudi, naj kupujejo, četudi ne potrebujejo. S. Lečnik v Večerovi nadaljevalki 'Slovenština in jaz' poroča, da so otroci sošolko dajali v nič, ker ni imela modnih oblačil. Ko smo mi bili otroci, so nam očitali le, če nismo bili čisti. Zdaj ljudem postaja jasno, da je neumno metati stran uporabna oblačila, avtomobile, hrano itd. Povpraševanje se zato krči. Uspevajo vendarle prodati tisti, ki najbolje upoštevajo potrebe in ponujajo njim ustrezne novosti. Niti stare ponudbe niti novosti, ki jih odjemalci ne štejejo za njim koristne, ne zmorejo postati inovacije; šele potem imajo korist tudi avtorji in zaposlovanja potrebni.

Biti moramo enako lačni kot narava okrog nas, pravijo avstralski staroselci. Tisočletja živijo v puščavi. Vsa desetletja truda, da bi uveljavili več celovitosti delovanja strokovnjakov poleg njihove nujne ozke specializacije, smo veljali za čudne. A brez primerne



Prof. dr. Matjaž Mulej sprejema, dr. Timi Ećimović podeljuje mednarodno nagrado za družbeno odgovornost ASRIA, Univerze Ansted.

celovitosti, h kateri vodi le med-strokovno ustvarjalno sodelovanje, specialist preveč spregleda, četudi je nujen. Potrebna lastnost strokovnjakov izostane, uspeh postane slučajen. Po podatkih iz tehnološko in marketinško naprednega sveta samo ena od tri tisoč idej postane inovacija, samo eden od sto patentov in samo štirje od sto uradnih inovacijskih projektov uspejo. Enostranskost uničuje poslovanje, ljudi in naravo.

Med več pogoji za inovacijo sta podjetnost kot pripravljeno smiselno tvegati in podjetništvo kot uporaba podjetnosti. Jeseni 2013 je IRDO z 'Modelom M' usposabljal mlade brezposelne diplomirance več strok za zaposljivost. Preko sto jih je prišlo na prvi pogovor. Samo dva sta dvignila roko, ko sem vprašal, ali so v svojem študijskem programu kaj izvedeli o teoriji sistemov kot vedi o doseganju primerne celovitosti, o ustvarjanju inovacij iz idej, o podjetnosti in podjetništvu. Samo dva. Na posvetovanju o poti Maribora iz krize so se prisotni inženirji, zelo uspešni in sposobni ljudje, čudili, ko sem na to opozoril. Podjetnost ni zgolj naravna lastnost, kot je veljalo nekoč. Je tako potrebna, da na UM EPF že dve desetletji uspešno študirajo podjetništvo, a malo studentov. Še manj jih ima podiplomski študij o podjetništvu in inovacijah. Predlog, da bi uvedli slovenski med-univerzitetni podiplomski študij o podjetništvu in inovacijah za inženirje, je propadel. Število profesorjev in študentov, ki izberejo teorijo sistemov, je majhno. Ne dojemam se potreba

po celovitosti, ozka specializacija je potrebna in premalo.

Katera podjetja so propadla v Mariboru? Tista, katerih izdelki niso več veljali za potrebne možnim odjemalcem. Delovnih mest ne ustvarjajo država in investitorji, ampak odjemalci, ki kupijo, kar njihovim prednostnim potrebam ustreza. Investitorji so pomembni; prevzemajo tveganje, da bodo z naložbami ustrezali prednostnim potrebam dovolj velikega števila ljudi, ko bodo vstopili na trg kot ponudniki. Država investitorje (morda) privabi, nič več.

Dolg čas solidnega življenja brez veliko in nenehnih inovacij je (tudi) Mariborčane uspaval, novih potreb niso dovolj zaznavali. Poleg tega je v 1873-1914, po ameriški državljanski vojni, ki se je iztekla v zmago podjetnih, odšlo iz Slovenije kar 20% prebivalstva, seveda podjetnih. 20% je trikrat več kot družba potrebuje (pravih!) podjetnikov, da bi nehala živeti od rutine. Uvoz podjetnikov po zakonu Kraljevine Jugoslavije iz l. 1928 ni utegnil spremeniti prevladujoče kulture rutine v kulturo inovativnosti in podjetnosti. V partizane so šli podjetni, številni so padli. Po odpiranju Jugoslavije po 1960 so šli v tujino podjetni. Današnja kriza izvaža podjetne. Pri drugih ni ambicije garati in tvegati, saj je bilo generaciji za nami – zaradi pridnih staršev – preveč udobno, da se bi štel za razvajene, ampak so 'samo navajeni sodobnega' udobja.

Svetovni podatki kažejo tudi, da so desetletja ekonomike neo-liberalizma ustvarila izjemen življenjski standard za le 15% človeštva, a na dolgovih – finančnih, do narave in do naslednjih generacij – namesto na trdni skali zgrajen. Zdaj jih je treba plačati. Maribor ni izjema.

Bankam (morda pravilno) očitajo, da se ne odpirajo do gospodarstva. Potrebe, da so tisti, ki grejo v banko po kredit, prepričljivi o svoji odgovornosti, inovativnosti in siceršnji odličnosti svojih projektov, svoje podjetnosti in podjetništva, v člankih o tem ne vidim. Hkrati bankam (očitno) upravičeno očitajo, da so prej dajala kredite, ne da so dovolj celovito preverila potrebnost in odgovornost.

In še pika na i: od prve vlade in Ustave RS dalje je v Sloveniji bilo možno poslovanje brez družbene odgovornosti kot etike soodvisnosti, celovitosti in odgovornosti vsakogar za vplive na družbo; neo-liberalna enostranskost je prevladala nad A. Smitha

zahtevo, da nevidna roka trga pomeni soodvisnost, dolgoročnost in celovitost, zato odgovornost in poštenost. RS še nima strategije za razvoj družbene odgovornosti, a je potrebna; to pravi tudi Evropska unija (3 leta), ne le IRDO (6 let).

Članek je bil objavljen v časniku Večer, dne 12. 3. 2014, v rubriki Pogledi.



Intervju: Salon uporabnih umetnosti

V Salonu uporabnih umetnosti smo se pogovarjali z gospodom Borutom Wenzlom, enim od šestih članov ožje ekipe, ki skrbi za dogodke, razstave in vsebine, ki se odvijajo v prostoru, ki povezuje lokalne oblikovalce in umetnike.

Kdaj je Salon uporabnih umetnosti odprl svoja vrata?

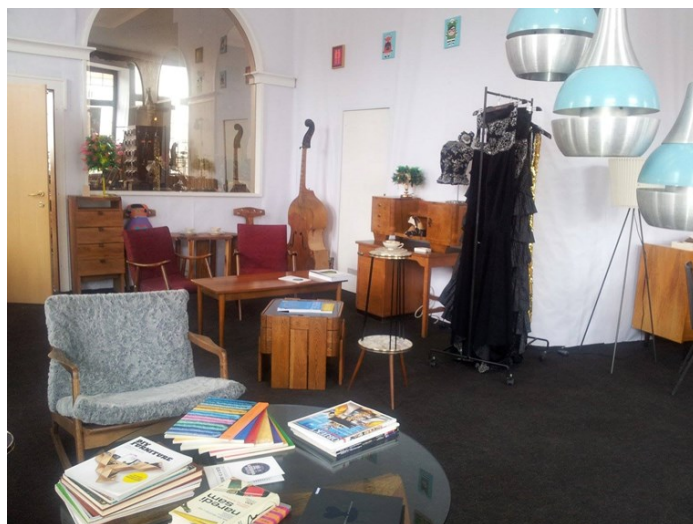
Prostore bivše Velike kavarne smo pričeli urejati že junija 2013, a smo glede zahtevnosti obnove lahko odprli vrata Salona uporabnih umetnosti šele sredi lanskega septembra, sprva kot razstavno prodajni prostor in nato januarja letos dejavnost okrepili še s kavarno in družabnimi dogodki.

Stavba, v kateri se nahajate, ima 100 letno zgodovino. Kako je Salon povezan z bogato zgodovino stavbe?

Stavba nekdanjega Theresienhofa, kasneje Velike kavarne in Casina je na elitni, centralni lokaciji v mestu in je v preteklosti nudila okvir za različne gospodarske in družabne dejavnosti. Ko smo demolirane prostore pričeli prenavljati, smo pritlični prostor skorajda nevede zasnovali podobno, kot je stavba delovala ob otvoritvi: obrtne delavnice in prodajalne z dopolnilno kavarniško ponudbo. Z odprtjem smo deležni osebnih zgodb Mariborčank in Mariborčanov, ki so svojo mladost preživljali tukaj in njihovih želja po oživitvi prostora v zelo različnih pričakovanjih. Temu skušamo karseda prisluhniti ter v sodobnem kontekstu ponovno vzpostaviti. Seveda ob tem zaigra tudi nota nostalgije po tem, kar mlajše generacije danes le še pogojno poznajo...

Salon se nahaja v samem centru mesta, ali so med vašimi obiskovalci tudi turisti, ki obišejo Maribor? Si lahko od njih obetate dodaten zaslužek?

Maribor žal beleži upad turistov oz. se njihova struktura in s tem navade spreminjajo. Miselni vzorci, ki oblikujejo veljavne lokalne strategije so iz nekega preživetega časa, prav tako mestna uprava. Preprosto ne premorejo senzualnosti za stvari in priložnosti, ki mesto delajo privlačno. Redke izjeme večinoma omagajo v birokratski neodločnosti brez prave podpore. Sicer pa ja, seveda, v Mariboru ni več kupne moči, turisti lažje kupujejo, več jih je več denarja pustijo v mestu.



Ambient, ki krasi notranjost salona

Salon predstavlja stično točko različnih ljudi, ki lahko s svojimi izdelki soustvarjajo nove ambience. Kaj vse ponujate obiskovalcem?

Salon uporabnih umetnosti povezuje lokalne oblikovalce. Omogočamo jim predstavitev in prodajo njihovega dela. Avtorske izdelke kombiniramo s "časovnimi kapsulami", pohištvom in predmeti z oblikovalskim pedigrejem iz druge polovice prejšnjega stoletja ter tako vzpostavljamo ustvarjalen ambient v katerem lahko obiskovalci posedijo ob kavi, čaju, pogovoru, izbranih glasbenih dogodkih... Veliko jih vpraša, če je vstopnina za razstavo.

Artikli, razstavljeni v Salonu, so namenjeni tako ogledu kot tudi prodaji. Kateri ciljni skupini potrošnikov je salon namenjen?

Smo socialno podjetje in se ogibamo klasifikaciji potrošnikov, naši obiskovalci so predvsem ljudje, ki so dovzetni za človeške vrednote in kvalitete mestnega bivanja.

Kako se je porodila ideja za odprtje Salona uporabnih umetnosti?

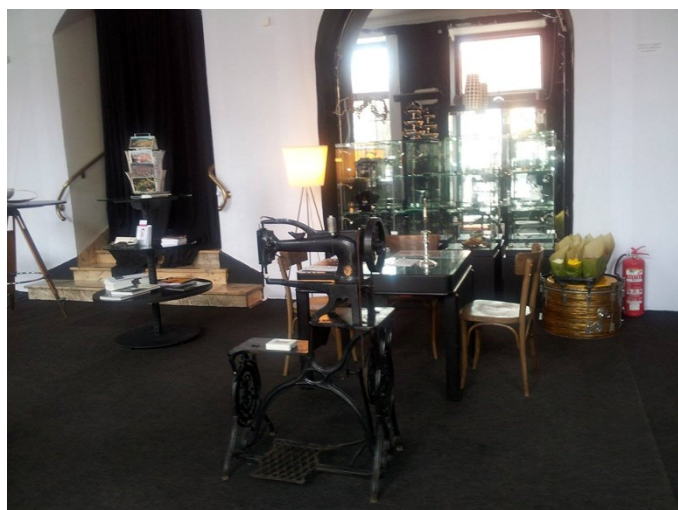
Nekateri od ekipe Salona smo kot oblikovalci sodelovali pri razstavah in dogodkih v letu 2012, ko je nekdanja Velika kavarna bila začasno razstavišče v okviru evropske kulturne prestolnice. Navdušeni

Se nadaljuje...

nad stavbo, smo iskali koncept, ki bi preprečil ponovno zaprtje in najustreznejši je bil kooperativa ustvarjalnih sodelavcev, ki smo prostor najeli in pričeli v njem razvijati današnjo zgodbo.

Menite, da je mesto Maribor pripravljeno na tovrstne oblike "druženja" in "združevanja"? S kom nameravate navezati poslovne stike za sodelovanje?

Meščani so vsekakor pripravljeni, saj to slišimo od njih samih in so tega veseli, medtem ko mesto Maribor ni pripravljeno na skoraj nič. Se pa že dolgo pripravlja, včasih prav neverjetno kolikokrat znova na iste stvari z istimi ljudmi... Poslovne stike navezujemo s sorodno mislečimi in nesebično srčnimi posamezniki, pobudami, organizacijami, podjetji...



Notranjost ponuja pedigre druge polovice prejšnjega stoletja.

Koliko ljudi sodeluje pri ustvarjanju vsebin in dogodkov, ki se odvijajo v salonu?

V ožji ekipi nas je 6, pa še kdo, ki bi po vloženem delu lahko spadal med nas. Vsebine in dogodke ustvarjajo tudi zunanji sodelavci. Njihovo število se sprti spreminja, nekatere zadeve so ciklno krajše naravnane od drugih; povprečno je v organizacijo vpletenih okoli 20 oseb mesečno.

Kako je z zagotavljanjem finančnih virov? Ali vam je uspelo pridobiti morda nepovratna sredstva za financiranje oziroma se financirate izključno iz lastnih virov, torej prodaje artiklov in trženja dogodkov, ki jih ponujate trgu?

Naš ekonomski sistem skušamo zaradi raznovrstnih in povezljivih dejavnosti izgraditi kompleksno. Za javna sredstva doslej še nismo kandidirali, izključno se financiramo iz lastnih virov, glede na visoke obra-

tovalne stroške in najemnino še nismo rentabilni, tako da ožja ekipa nismo honorirani za opravljeno delo, oz. financiramo osnovno delovanje iz drugih projektov, vendar indeks ne kaže slabo. Sponzorji in mecenji ste prijazno vabljeni k sodelovanju.

Kakšni so načrti za prihodnost?

Na osnovi vzpodbudnega obiska in dobrega sprejema razmišljamo o širitvi kavarne v kombinaciji s prodajalno v 1. nadstropje, podobno kot je bilo nekdanj.

Salon uporabnih umetnosti je v Mariboru več kot dobrodošel, saj ponuja lokalnim obiskovalcem zanimive dogodke, oblikovalcem pa lepo priložnost za promoviranje, predstavitev in tudi prodajo njihovih izdelkov. S prostorom, ki ima pedigree iz druge polovice prejšnjega stoletja nudi Salon uporabnih umetnosti ambient, ki je vsekakor vreden ogleda.

P. A.



SALON
UPORABNIH UMETNOSTI



Foto: Facebook Salon uporabnih umetnosti in Primož Ademovič

Ladjice upanja

Piše: Ivan Soče, zapis je objavljen na www.soce.si

“Veličastno. Jokala sva. To bo ostalo v zgodovini Maribora in celega sveta. Bodi ponosen, ker si del tega in srečen, ker imaš takšne učitelje. Prenesi jim najino občudovanje in čestitke.”

To je SMS sporočilo, ki sem ga poslal sinu, po prireditvi v prepolni dvorani Mariborskega gledališča. Dve predstavi je videlo nekaj tisoč ljudi, moral bi jo videti ves svet.

Na Srednji ekonomski šoli Maribor uči zgodovino gospod Krabonja. Zanj zgodovina ni nekaj, ker se je pač zgodilo, ampak nekaj, kar še danes živimo. Zgodovino bi naj začutili, in ne zgolj racionalno vedeli kdaj se je kaj zgodilo. Postavil si je cilj, skupaj z dijaki, izdelati 6 milijonov ladjic iz starega papirja v spomin na 6 milijonov žrtev holokavsta. Veliki projekt, ki so se mu pridružili mnogi posamezniki, šole in ustanove in v nekaj mesecih naredili približno 2,5 milijona ladjic. Če je nekaj tisoč ljudi v nekaj mesecih uspelo narediti “samo” 2,5 milijona ladjic, ali si lahko predstavljate, kako ogromno je šest milijonov ljudi?

Veličasten projekt in veličasten zaključek. Več kot 100 nastopajočih, med njimi trije profesorji. Lahko bi udobno sedeli med nami, a so bili med tistimi, ki jim hočejo biti vzor. Lahko bi pretekle mesece popoldneve presedeli v udobju svojega doma, a so ustvarjali zgodbo, ki bo za zmeraj ostala v srcih tistih, ki jih učijo, in v srcih vseh, ki se jih je ta zgodba dotaknila tako ali drugače.

Spomnili so nas, da tudi danes imamo veliko koncentracijskih taborišč, le rečemo jim drugače. Še pred kratkim je naša generacija ustvarila Srebrenico. V drugih peklih ubijajo za vodo, za nafto, za zlato, za vero... Vsak dan tisoče otrok umre zaradi žeje in lakote. Tisoče jih umre, ker nimajo najosnovnejše zdravstvene oskrbe. Več kot dve milijardi ljudi trpi zaradi podhranjenosti. Tudi naši otroci so lačni, tepeni, ponižani.

Ko prenehamo biti ljudje, se zgodi vojna. Takrat se vse ustavi. Ničesar ni – le vojna. Neki francoski pesnik je zapisal:

1937, 1938, 1939, 1940, vojna, vojna, vojna, vojna, vojna, 1946, 1947.

To je bistvo vojne in vsakršnega uničevanja. Vse postane nič. Za vse ljudi. Za vse vojne. V vojni ni zmagovalcev, so le različne količine izgub. “Le poraz je hujši od zmage!”, je rekel Napoleon, ko je gledal

mrtve zmagovalce. Vojna ni “spopad držav” – je razčlovečenje, trpljenje, nesreča, bolečina, smrt. In to je najpomembnejše vedenje o vojni, ki ga ti otroci ne bodo nikdar pozabili.

Med izpovedi otrok, taboriščnikov je neki fant zapisal: “Ni me bilo sram, ker sem Žid. Bilo me je sram, ker sem nemočen.”

Hudo mi je in me je sram, ker sem nemočen. Ker ob vseh današnjih grozotah zapiramo oči, obračamo glavo, preklapljamo na drugi kanal. Ne dovolimo, da se nas dotakne trpljenje in bolečina drugih. Ne tvegamo, da nam v razkošju ničvrednih predmetov kdo pokvari občutka sreče in samozadostnosti. Kako lepo je, da je Afrika daleč, da ne mejimo s Pakistanom, da Sudanci ne prihajajo k nam. Kako smo srečni, da ne ubijajo, tepejo, ropajo in posiljujejo nas in naših.

“To je moje” in “to so naši”, so najstrašnejše besede in vir mnogoterega zla. Ta osebni, državni in nacionalni egoizem ustvarja legalno pravico obračunati z vsem in vsakim, ki ni moj ali naš. Ustvarja pravico z orožjem braniti svoje – svoje stvari in svoje ljudi – ubiti šest milijonov ljudi, le zato, ker niso bili “naši” in ubiti dvajset milijonov, ker je bilo treba branili “svoje”.

Zato odločitev organizatorjev, da izkupiček namenijo za šolanje najrevnejših indijskih otrok vsebuje mogočno sporočilo: vsi smo naši, če trpi eden, trpimo vsi, pomagaj enemu in pomagal boš vsem. Nič bolj si šolanja in sreče ne zasluži slovenski, nemški, ameriški, moj ali vaš kot indijski ali tibetanski otrok. Med odlično predstavo nismo ploskali. Ko čutiš bolečino in trpljenje, ne ploskaš. Na koncu stoječe ovacije in poklon učiteljem in vsem nastopajočim.

V komentarju k obsežnemu pogovoru z vodjo projekta ladjic, Borisom Krabonjo, ki je bil objavljen v tedniku 7D, sem zapisal: “Nekoč, pred davnimi časi je veljalo, da so bili učitelji najbolj modri in častni člani skupnosti. Vzorniki. Vi, spoštovani Boris, dokazujete, da se je nekaj te prakse ohranilo tudi pri nas. Je še upanje. Odlično Učitelj. Čista petka!”

Čista petka tudi celemu kolektivu SEŠ, saj je takšen projekt možno izpeljati le ob sodelovanju vseh.

Ne zaprite oči. Ne pogledajte proč. Ne preklopite.

Zajočite. Zajočite vsakič, ko začutite bolečino drugega. To je edina pot do človeka in edina rešitev za človeštvo. Nismo nemočni.

Spremeniti možgane!

Intervju z mag. Natalijo Postružnik, soustanoviteljico ter članico Strokovnega sveta Inštituta IRDO, lastnico podjetja Nikrmana in organizatorico dogodka z dr. Melom Gillom, Spremenite svoje možgane in spremenili boste svoje življenje.

Zakaj Nikrmana?

Ime izhaja iz slovenske vere. Slovenska vera je nekaj posebnega, saj je verjetno ena redkih, ki je preživela skoraj do današnjih dni. Staroverci so znani še iz sredine dvajsetega stoletja. Med bogovi, ki so jih poslednji staroverci še v dvajsetem stoletju častili, so bili tudi Triglav, Kresnik in Nikrmana - slednja je bila znana kot »prasila, ki ureja vse na zemlji«. Ni imela uniformirane predstave, ampak so si jo staroverci različno predstavljali, nekateri so jo videli v živalih, drugi v ljudeh, v naravi, za vse pa je to bila boginja, ki je najpomembnejša v rodnoverski teologiji. Saj ne, da bi želela "urediti vse na zemlji", ampak se nekako navezuje na poslanstvo, ki ga doživljam kot tista, ki pomaga udejaniti potencial vsakega posameznika in organizacije - moj slogan je Kjer želja najde pot (do uresničitve). Zakaj?

Izkusila sem srečo (tri hčerke, dva psa, en konj in vsakdanjosti, ki so Življenje), bolečino (neozdravljive bolezni, smrt v najožji družini ...), materialistični uspeh (položaji, funkcije, imenovanja, predsednica, direktorica, dobitnica tega in onega ...), ljubezen (moža, prijateljic in prijateljev, vodij in sodelavcev), izdajstvo ("prijateljic", "prijateljev", "šefov" in "sodelavcev"), podporo, prenos energij (reiki, aya-huasca, merkava ...) in zaupanje. Zato lahko čutim, razumem in sprejemem. Ne sodim, ampak pomagam.

Kaj počneš v tem podjetju? Kaj lahko stranke pri tebi naročijo?

Osredotočila sem se na ta področja: motivacija, komunikacija, coaching in povezovanje. Coaching zato, ker tam lahko združim vse svoje znanje s področja komunikacije, vodenja, menedžemnta, linvgistike, psihologije ... iz 20 let delovnih izkušenj in različnih vodilnih delovnih mest v javni upravi, lokalni upravi, neprofitnih organizacijah in pridobitnem gospodarstvu. Coaching (sem licencirana certificirana poslovna in osebna coachinja z diplomom iz Londona - AoEC) dojemam kot resnico, ogledalo, zastavljanje ciljev in pot do čistokrvnih rezultatov.

Odpiramo oči za pomembne stvari, vse ostalo ...

pride, kajne? Imate problem? Ljudje so apatični? Težava je videti nerešljiva? Izzivi preveliki? Mi izotovemo. Moderiramo. Fasilitiramo. Pospešujemo ideje. Viharimo možgane. Se gremo "art cafe". Metodo televotinga. Predstavljamo, rišemo, pišemo, brišemo, sestavljamo in razdiramo. Dokler vsak element puzzla ni na svojem mestu.

Sestavimo time. Najdemo vloge. Si bolj vijoličen ali rumen? Si bolj vestnež ali samozavestnež? Ko veš, kaj si ... najdeš rešitve – motivacijo, idejo, izdelek, storitev – ali preprosto – pravi odnos. Izboljšaš učinkovitost in uspešnost. Podiraš stereotipe. Postaneš, kar si. Samo-motiviran. Vse je mogoče.

Skozi delavnice/osebni in skupinski poslovni in osebnostni coaching ter mentoriranje in trening, zaposlene in vodje usposobimo predvsem za:

- opolnomočenje
- aktivacijo potencialov vsakega posameznika
- potenciranje potencialov posameznikov skozi timsko in skupinsko delo
- timsko delo (spodbujanje timske komunikacije)
- medpredmetne povezave/ interdisciplinarni pristop k osebostnemu razvoju, voditeljstvu in razumevanju so-človeka;
- vključevanje življenjskih in poslovnih izkušenj in znanj v procese, ki jih zaposleni in vodje opravljajo
- izkustveno učenje
- mentoriranje, trening in coaching znotraj tima
- spodbujanje inovativnosti
- spodbujanje podjetniškega pristopa
- razumevanje vloge v odnosu do svojih deležnikov in potreb deležnikov
- udejanjanje poslanstva in učinkovitejše doseganje zastavljenih poslovnih ciljev
- postavljanje merljivih ciljev svojega dela
- razumevanje medsebojne soodvisnosti med zaposlenimi
- razmišljanje izven okvirjev

Na področju komunikacijskih storitev se vidimo kot

Se nadaljuje...

blažilo, prva linija, filter za mirno delovanje ... 1001 pravljenica? 1001 resnica? Mi smo preverjali. Izkusili in se naučili. Znamo svetovati. Podreti jezikovne zidove. Zrušiti bariere nerazumevanja. Odkriti skrite pomene in prikrite laži. Videti manipulacijo in spregledati "dobra" dejanja. Znamo tudi odkriti potencialne. Nove ideje. Kravžljati možgane. Prisluhni tihim in skritim. Povezovati ljudi, ideje, podjetja, medije in dogodke, tisk, radio in splet. Širiti viruse. In "govorice". Preskusite nas. Smo vztrajni. Dosledni. Načrtni. A pot je isto pomembna kot cilj. Smo voda. Nekomunikacije ni.

In povezovanje? Brez povezovanja in sodelovanja ne gre. Zato sodelujem v projektu, ki išče najboljšega zaposlovalca v Sloveniji - Zlata nit - že od začetka tega projekta; prav tako pri projektu Zlta kamen, ki išče najbolj propulzivne občine (prav tako od začetka), zato sem pri projektu Vključi.vse, ki ga dela Združenje Manager in ima za cilj uravnoteženje spola v procesu ekonomskega odločanja in iskanje ter upravljanje ter maksimizacijo potencialov in talentov znotraj podjetja (ta projekt za Združenje Manager tudi koordiniram in povezujem). V okviru tega projekta sem dobila tudi uradno "ime" - povezovalka zgodb. Tista, ki detektira priložnosti in poveže ljudi med seboj. Če ne bi imela tega občutka, lani ne bi v okviru projekta Razprimo krila dobili 45 pisem o nameri s strani občin, nevladnih organizacij in gospodarskih subjektov za program revitalizacije gospodarstva. Če ne bi imela tega občutka, ne bi kot predsednica PRSS uspela podeseteriti članstva in ga povezati z vsemi pomembnimi akterji v Sloveniji ... Ta del, povezovalni, vidim kot svojo vlogo v prostoru in času, kot svojo osebno odgovornost - ta del je moj vložek, pro bono comunis, s katero marsikdo med nami vztraja, tudi zaradi naših otrok.

Zakaj prav Mel Gill v Sloveniji?

Enostavno - ker da odgovor na naše probleme tega prostora in časa. To sem ugotovila v lanskem letu, ko je bila politična volja - projekt Razprimo krila sem omenila - pa se vseeno ni premaknilo (še). Umanjkala je energija, tisto zavedanje, kaj jaz osebno in kaj moja organizacija in kaj moje okolje lahko (mora) pripomore k udeležanju. Odgovarja na vprašanja, zakaj se nam to dogaja, kaj lahko storimo drugače, kje se lahko "zaciklamo", od kod izvirajo naši

vzorci, kako si re-programiramo možgane, da se iz te - ali cone udobja ali iz strahu - situacije premaknemo. Dr. Mel Gill je eden prvih na svetu, ki se s tem področjem intenzivno, tudi znanstveno, ukvarja. Tudi pri njemu (kot verjetno pri večini od nas), je k spremembi botrovala osebna tragična izkušnja. Bil je 19 minut klinično mrtev, izgubil je eno roko. Toda ni se predal. Začel je študirati človeško vedenje, vzroke, posledice, vzgibe ... postal NLP praktik, ki je izobrazil več trenerjev kot kdorkoli po svetu, vzpostavil svoj program, s katerim je znanstveno dokazal spremembe ... Je človek, ki pozna ta prostor, ki je že bil v Sloveniji in v nas, Slovencih in Slovenkah, prepoznal velik potencial. Morda tudi zato, ker smo sami zelo nagnjeni k samodestrukciji :-)

Dr. Mel Gill svetuje tisočim po celem svetu, od ZDA do Singapurja, od Bolgarije do Avstralije. Tudi vodjem nekaterih podjetij z lestvice Fortune 500, med drugim so njegove stranki Apple, Yamaha, Pfizer, največja azijska zavarovalnica ...vsekakor ga je vredno poslušati, ker je enkrat in izjemen, predvsem pa ni teoretičen, ampak praktično naravn.

Kaj udeleženci pridobijo, če to poslušajo? Ali se je še možno prijaviti?

Vsebina seminarja je zelo konkretna. Odgovarja na naslednja vprašanja in izzive:

Znebite se omejitev in osvobodite potenciala!



Dr. Mel Gill, vrhunski strokovnjak, mentor in trener, ki svetuje Applu, Yamahi, Pfizerju ... in pomaga tisočim po svetu, avtor številnih knjižnih uspešnic ponovno v Sloveniji.

seminar/delavnica

Spremenite svoje možgane in spremenili boste svoje življenje

Hotel Plaza, Ljubljana, 4. april 2014

Hotel Primus, Ptuj, 5. april 2014

Organizator

Medijski partner

NIKRMANA **DELO**

Podrobneje in prijava: www.nikrmana.eu



Se nadaljuje...

- 1) Kako delujejo vaši možgani in kaj lahko storite, da bo vaše razmišljanje vitalno
- 2) Kako biti ustvarjalni in stimulirati reševanje problemov in izzivov.
- 3) 5 korakov do »Kako postati vodja (sebe in drugih), osredotočen na rešitve«
- 4) 10 načinov, kako ohraniti zdravje v tem »norem« svetu
- 5) Naučite se prepoznati 10 kognitivnih izkrivljanj, ki uničujejo življenje in odnose
- 6) 12 korakov za spreminjanje kognitivnih izkrivljanj in uporaba tehnik v vsakdanu
- 7) 15 stvari, ki si jih sami govorite in s tem sabotirate vaš uspeh (vaš pogovor umu) ... in kako jih izničiti
- 8) Kako reprogramirati vašo podzavest za uspeh, ljubezen, bogastvo in zdravje
- 9) 5 polnih strani močnih afirmacij, ki bodo spremenila vaše življenje na bolje
- 10) Uporaba zakona privlačnosti, ki vam omogoča uresničitev vaših želja na znanstveni način.
- 11) Uporaba močnih načel »Ne-navadnega uma" (Uncommon sense) za pridobitev osebne moči.

Skratka, na kratko - skozi to nas opolnomoči, da zaživimo vse svoje potenciale. In ker sem v tem začutila tudi svoje poslanstvo, sem zelo zelo vesela, da bo prišel tudi v Slovenijo.

Da, na seminar se še lahko prijavijo - še ta teden, saj ga gostimo v Ljubljani v petek, 4. aprila, in na Ptuj 5. aprila.



Natalija in Lara na konju Starošince, foto: osebni arhiv

Kaj nameravaš storiti v prihodnje – spet kaj novega?

Skupaj z Zavodom Nazaj na konja pripravljamo delavnice coachinga s konji - dokazano so namreč procesi nekajkrat hitrejši in učinkovitejši - in tega se res veselim, saj to zame pomeni združitev dveh ljubezni

- poslovne (coaching, udejanjanje potencialov) in zasebne (jahanje). Ne vem, koliko ljudi ve, da sem v svoji mladosti preskakovala ovire s konji in da se je očitno ta ljubezen prenesla tudi na vse tri hčerke, saj tudi one hodijo na jahanje, druga hčerka pa celo vidi svoj poklic v veterinarstvu - specializacija konji :-). To področje je izjemno inovativno v Sloveniji, zato bo verjetno kar nekaj skepse, po drugi strani pa je to samo še nekaj več, kar me spodbuja.

V drugi polovici aprila pa začnem sodelovati še z brezposelnimi v Ljubljani, ki vstopajo na trg - izjemno pomembno se mi zdi, da dobijo občutek za to, kako pripraviti svoj poslovni načrt, kako poiskati svoj sinji ocean, kako postaviti svojo podobo, s kom se povezovati, na kaj paziti ... Ljudje morajo spet videti upanje in smisel svojega obstoja v tej mali državi, od govorjenja in jamranja se ne bo nič premaknilo!

Kaj svetuješ članom, kako zaživeti dobro, odgovorno ipd.?

Začnite pri sebi. Priznajte si (drznite si to storiti, upajte si to storiti), kaj so vaši potenciali in kaj pravzaprav želite v življenju. Denar? Ja, to so nam nekako vcepili v male možgane. Pri vsem skupaj pa je denar le posledica tega, kar počnemo. Če počnemo nekaj z ljubeznijo in s pravo energijo, je denar posledica in bo ostal. V vseh drugih primerih bo izginil - to se lepo kaže tudi pri naših tajkunih. Žal so nam mediji posredovali neko sliko, v kateri moramo živeti - imeti to in ono ... hkrati pa smo pozabili na svoje bistvo in smo nesrečni. Torej, svetuje; bodite odgovorni do sebe in do družine in bodite to, kar ste. To je prvi korak. Potem gre odgovornost do vseh ostalih področij bistveno enostavneje in učinkoviteje.

Kje te najdejo in kaj posebnega lahko pripraviš za naše člane?

Najdejo me povsod (smeh), torej na www.nikrmana.eu, na facebooku <https://www.facebook.com/Natalie.C.Postruznik>, na linkedinu: si.linkedin.com/in/natalijapostruznik/, na scribdu: http://www.scribd.com/natalija_postruznik, na slidesharu: <http://www.slideshare.net/natalijapostruznik1>, na twitterju: <https://twitter.com/NatiPostruznik>, e-naslovu natalie@nikrmana.eu in gsm št. 040 808 999.

A. H.

DO v EU in po svetu

Osnutek direktive za razkritje nefinančnih informacij in raznolikosti potrjen

Odbor stalnih predstavnikov je 26. februarja 2014 potrdil dogovor med Helenskim predsedstvom Sveta in predstavniki Evropskega parlamenta in sicer o osnutku direktive za razkritje nefinančnih informacij in raznolikosti določenih velikih evropskih podjetij.

Novi ukrepi bodo od nekaterih velikih evropskih podjetij zahtevali dokument, ki ga bodo podjetja morala pripraviti enkrat na leto in ki bo zajemal stanje s področja okolja, družbe in odnosa do zaposlenih, spoštovanja človekovih pravic, boja proti korupciji in podkupovanja. Izjava bo morala vsebovati opis politik, izide in tveganja, povezanih s temi zadevami.

Novi ukrepi so usmerjeni v krepitev preglednosti družbe in njene odgovornosti, hkrati pa k omejitvi nepotrebnih upravnih obremenitev in zagotovitvi ravni enakih konkurenčnih pogojev po vsej EU. [Več informacij.](#)

CSR Europe Webinar: interna organizacija človekovih pravic

CSR Europe 28. aprila 2014 ob 15. uri pripravlja webinar na temo interne organizacije človekovih pravic v podjetju. Gre za prvo aktivnost Evropskega centra za podjetništvo in človekove pravice, webinar pa bo podjetjem omogočal razpravo o izzivih interne organizacije človekovih pravic znotraj strukture podjetij. Webinar je za člane CRS Europe, brezplačen. [Več informacij.](#)

CSR Europe predstavlja novo kampanjo Trajnostno življenje v mestih

20. marca 2014 je CSR Europe pričela svojo evropsko poslovno kampanjo Trajnostno življenje v mestih, katere namen je motivacija, podpora in posredovanje orodij mreži več kot 5000

podjetij za gradnjo novih strateških povezav med podjetji in mesti. S pomočjo kampanje si bodo udeleženci prizadevali za trajnostno življenje v mestih za državljane in potrošnike, podjetja pa spodbujali k trajnostnemu poslovanju. Rezultati triletna kampanje bodo predstavljeni na CSR Europe Enterprise 2020 Summitu v letu 2015. [Več.](#)



2. Evropska konferenca o pismenosti v zdravju

10. in 11. aprila 2014 bo v mestu Aarhus na Danskem potekala 2. evropska konferenca o pismenosti v zdravju. Dogodek organizira tamkajšnja univerza, cilj dogodka pa je spodbuditi zdravstveno pismenost prebivalstva in družbe, s pomočjo raziskav, ki so jih izvedli na tem področju, intervencij ter politik, ki zagotavljajo platformo za izmenjavo izkušenj in znanja za strokovnjake, ki delujejo na tem področju. [Več.](#)

CSR Europe Webinar: Zakaj je socialno intra-podjetništvo pomembno za vaše poslovanje

15. aprila, bo CSR Europe gostil webinar na temo "Zakaj je socialno intra-podjetništvo pomembno za vaš posel." Na webinarju boste dobili vpogled o tem, kako lahko socialno intra-podjetništvo pomaga vašemu podjetju rasti in kaj so ključni izzivi za podjetja, več o tem, kako številni člani CSR Europe uporabljajo tovrstno podjetništvo v svojem poslovanju in kaj so prednosti, ki jim leto prinaša, ugotovili boste tudi katere so prednosti pri ocenjevanju intra-podjetniškega okolja.

Za več splošnih informacij o intra-podjetništvu preberite [blog prof. Davida Graysona](#), profesorja korporativne družbene odgovornosti.

Več o webinarju je na voljo na [spletnih straneh CRS Europe.](#)

Dogodki, konference

Nove ekonomije za trajnostne horizonte

Ekvilib Inštitut in podjetje Studio Moderna 12. maja 2014 že drugič združujeta svoji tradicionalni letni konferenci o družbeni odgovornosti z enim ključnim sporočilom – ustvarjanje poslovne vrednosti mora hoditi z roko v roki z ustvarjanjem družbene vrednosti. Soorganizaciji konference se tako kot lani pridružuje IEDC – Poslovna šola Bled in Mreža za družbeno odgovornost Slovenije.

Na mednarodnem forumu socialnih podjetnikov, nevladnih organizacij in gospodarstvenikov bomo skušali odgovoriti, zakaj je družbena odgovornost podjetij poslovna nuja, zakaj so investicije in partnerstva s socialnimi podjetniki in nevladnimi organizacijami prihodnost uspešnih poslovnih modelov ter zakaj je rast gospodarstva v Sloveniji odvisna od dviga inovativnih delovnih procesov, dostopnosti virov financiranja in dviga podjetniške kulture.

Udeležba na konferenci je **brezplačna**, prijava pa je možna do 8. maja 2014 oz. do zasedbe vseh prostih mest. [Več informacij in prijava.](#)

Kako do sredstev za sofinanciranje osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje – predstavitev

Podjetja in organizacije se v vedno večji meri zavedajo svoje družbene odgovornosti in vpliva ter informacij, ki jih s poslovanjem sporočajo svojim zaposlenim ter ostalim deležnikom. Zavedajo se, da za njihovo uspešnostjo stojijo zaposleni, ki so ključni v določenem delovnem procesu. Njihovo zadovoljstvo in pripadnost sta bistvenega pomena za uspešen razvoj in rast podjetja. Učinki družbeno odgovornega upravljanja s človeškimi viri niso le kratkoročni in trenutni, temveč prinašajo dolgoročne, pozitivne rezultate.

Štajerska gospodarska zbornica v sodelovanju z Ekvilib Inštitutom 14. aprila 2014 pripravlja predstavitev certifikata Družini prijazno podjetje.

Predstavljen bo Javni poziv za sofinanciranje pri-

dobitve osnovnega certifikata v letu 2014/2015. Sofinanciranje je v višini kar 80% stroškov oziroma 3.547,20 EUR. To je hkrati zadnji razpis za sofinanciranje v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007 – 2013! Na predstavitvi bodo sodelovala tudi podjetja in organizacije iz regije, ki so že imetniki certifikata. [Vir in več informacij.](#)

9. mednarodna konferenca interdisciplinarnih družbenih ved

V Vancouvru v Kanadi bo 11. do 13. junija 2014 potekala 9. mednarodna konferenca interdisciplinarnih družbenih ved, ki je namenjena znanstvenikom, raziskovalcem, študentom in drugim. Na konferenci lahko sodelujete s svojim prispevkom in sicer s področij: družbene in skupnostne študije, civilne in politične znanosti, kulturne študije, globalne, okoljske, organizacijske, izobraževalne komunikacijske znanosti ter študije spomina. [Več o konferenci.](#)

Več Evrope – več Slovenije: Zeleno gospodarstvo v Evropski uniji in Sloveniji – si ga lahko (ne) privoščimo?

V petek, 4. aprila 2014, bo na 1. mednarodnem sejmu trajnostnih tehnologij in zelenega življenjskega sloga GREEN v Gornji Radgoni potekal posvet "Več Evrope – več Slovenije: Zeleno gospodarstvo v Evropski uniji in Sloveniji – si ga lahko (ne) privoščimo?"

Predavatelji bodo: dr. Janez Potočnik, evropski komisar za okolje; mag. Dejan Židan, minister za kmetijstvo in okolje; predstavnik ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (v potrjevanju); Gregor Benčina, predsednik **upravnega odbora skupine Jelovica**; **Renata Karba, Umanotera.**

Potrebna je predhodna prijava na telefonski številki 040/234 197 ali na e-naslovu matjaz.stefancic@civos.si. [Več informacij.](#)

Okrogla miza ob Svetovnem dnevu zdravja

Društvo za zdravje srca in ožilja Slovenije z Mrežo NVO 25x25 vabi na okroglo mizo ob Svetovnem dnevu zdravja. Posvečena bo vlogi nevladnih organizacij na področju preprečevanja kroničnih nenalezljivih bolezni. Okrogla miza bo potekala v četrtek, 3. aprila 2014, ob 11. uri v M hotelu Ljubljana. Na okrogli mizi bodo aktivno sodelovali: Matija Cevc (Društvo za zdravje srca in ožilja Slovenije), Marijan Ivanuša (Urad Svetovne zdravstvene organizacije v Sloveniji), Samo Fakin (Zavod za zdravstveno zavarovanje RS), Tanja Čufer (Društvo onkoloških bolnikov Slovenije), vabljeni pa so predstavniki Ministrstva za zdravje in Nacionalnega inštituta za javno zdravje. K udeležbi in razpravi organizatorji vabijo tudi novinarji in predstavnike NVO s področja zdravja. Prijave in več informacij: drustvozasrce@siol.net.



Dnevi evropske kulturne dediščine

Zavod za varstvo kulturne dediščine v mesecu marcu, aprilu in maju pripravlja deset srečanj po vsej Sloveniji, katerih namen je: predstavitev preprostega koncepta Dnevov dediščine in letošnje teme, iskanje možnosti medsebojnega povezovanja (institucije s področja kulturne in naravne dediščine, izobraževanja, kulture, turizma, športa, društva, lokalne skupnosti ...) in regionalno usklajevanje koledarja prireditev.

V okviru srečanj bodo potekale brezplačne delavnice s predstavitvami praktičnih primerov, kako dediščino približati vsem starostnim skupinam, od najmlajših vrtčevskih otrok, osnovnošolcev, srednješolcev, radovednih odraslih do šolajočih se upokojencev.

Delavnica je namenjena pedagoškimi delavcem ter vsem, ki jih izobraževanje o dediščini zanima. Predstavili bodo Dneve evropske kulturne dediščine in letošnjo temo, celostno metodo vseživljenjskega učenja oz. vzgoje Poučevanje skozi dediščino in program Spoznaj, varuj, ohrani in

nekaj vsebin, ki jih ponuja lokalna dediščina. Datum srečanj in prijave so na voljo na [spletni strani zavoda](#).

Odnosi na križišču sodobnega časa

Združenje zakonskih in družinskih terapevtov Slovenije vabi na V. Kongres zakonskih in družinskih terapevtov Slovenije, z naslovom odnosi na križišču sodobnega časa. Potekal bo v petek, 11. in v soboto, 12. aprila 2014 v Ljubljani. Plenarna predavanja bosta gostila, dr. Pamela Oatis, pediatrija, vodja oddelka paliativne oskrbe v Mercy Children's Hospital, Toledo, Ohio in vodja programa »Parenting by Connection«, Hand in Hand Parenting, Ohio, na temo »Supporting Connected Parenting in Modern Times«, ter dr. Alojz Ihan, specialist klinične mikrobiologije in redni profesor mikrobiologije in imunologije na Medicinski fakulteti Univerze v Ljubljani, s predavanjem »Telo v stiski«. [Več informacij in prijave](#).

Medgeneracijsko sodelovanje v podjetjih: Skozi teorijo v prakso!

Konzorcij Sodelujemo vabi na Medgeneracijsko sodelovanje v podjetjih: Skozi teorijo v prakso!, ki bo potekal v četrtek, 17. aprila 2014, ob 9. uri v Ljubljani.

Zakaj se udeležiti dogodka?

Medgeneracijsko sodelovanje bo v prihodnosti predstavljalo enega največjih izzivov, s katerim se bodo srečevala podjetja.

Ker na inovativen način združujemo gospodarstvo, akademsko sfero in organizacije na področju medgeneracijskega sodelovanja.

Ker z izboljšanjem sodelovanja med generacijami v podjetju ustvarjamo bolj spodbudno delovno okolje. Podjetja s poudarkom na medgeneracijskem sodelovanju bolj učinkovito dosegajo zastavljene cilje. Ker na ta način dosežemo, da se dobre prakse izkušenih delavcev prenesejo na nove zaposlene. Vpeljava medgeneracijskega sodelovanja v podjetje predstavlja konkurenčno prednost in družbeno odgovornost.

Ker promocija medgeneracijskega sodelovanja v podjetjih zbližuje generacije ter generira nove ideje in ambicije. Prijavite se lahko preko [spletnega obrazca](#) in sicer do 14. aprila 2014.

Sodelujte

EU si ti!



Ne privoli - voli!

Kulturno izobraževalno društvo PiNA je v sklopu projektne partnerstva med Evropsko komisijo, Vlado Republike Slovenije in Evropskim parlamentom pri komuniciranju evropskih vsebin izvedlo javni natečaj za [logotip, slogan in video](#), namenjen mladim med 15. in 25. letom starosti, preko katerega se je iskala idejna rešitev, ki bi mlade spodbudila k udeležbi na volitvah v Evropski parlament, ki bodo v Sloveniji potekale 25. maja 2014.

Izmed vseh prispelih predlogov je petčlanska strokovna komisija izbrala logotip, slogan in video, za katere meni, da imajo največji motivacijski potencial in sporočilno vrednost za slovensko mladino.

Z natečajem in izbranim logotipom želijo mlade spodbuditi k volitvam in prispevati k temu, da bodo mladi bolje informirani, da bo njihov glas prvi korak na poti k vključevanju v politike, ki jih zadevajo, da bodo mladi ne le pomembna skupina volivcev, temveč tudi vplivna. Ne privoli - voli!

Projekt Part Y - pridobivanje sredstev iz evropskih virov financiranja

Organizacije zaradi hitrih sprememb, konkurence in zahtevnejših razmer na trgu iščejo dodatne finančne vire za financiranje njihovih projektov. Za uspešno pridobivanje EU sredstev so potrebna specifična znanja in kompetence priprave ter izvedbe EU projektov. Zavod Ypsilon v soboto, 5. aprila in nedeljo, 6. aprila v okviru projekta Part Y prireja brezplačno intenzivno izobraževanje na temo učinkovite priprave projektne dokumentacije. Namenjena je Y generaciji do 30. leta, da se

naučijo uspešno prijavljati na evropske razpise in pridobivati sredstva iz EU. Izobraževanje v aprilu bo le začetek dolgoročnega izobraževanja za pridobivanje sredstev iz evropskih virov financiranja. Izobraževalne aktivnosti v okviru projekta Part Y bodo potekale do konca februarja 2015. V tem obdobju bodo izbrani udeleženci pod mentorstvom izkušenih projektne vodij lahko pripravili svojo prijavnico za prijavo na evropski razpis Europe for Citizens. Izobraževanje bo potekalo v 'Na Triglav spreminjat svet! Simbioza medgeneracijskem centru' na Dunajski 22, v Ljubljani (v pritličju poslovne stavbe Slovenijalesa). [Več informacij.](#)

Managerkam prijazno podjetje 2014

Sekcija managerk objavlja razpis za priznanje Managerkam prijazno podjetje 2014. S podelitvijo priznanja managerkam prijazno podjetje želi Sekcija managerk pri Združenju Manager še bolj poudariti pomen in vlogo vodilnih in vodstvenih žensk, tako v podjetju kot v širši družbi. K sodelovanju vabijo podjetja, ki imajo na vodilnih in vodstvenih mestih vsaj 1/3 managerk, vsaj 40 zaposlenih in ki v zadnjih treh letih izkazujejo trende rasti. [Razpis.](#)

Mi zbiramo – zbiraj tudi ti!

Društvo Ekologi brez meja v sodelovanju s podjetjem Dinos pripravljajo vse potrebno za tretjo izvedbo projekta »Star papir za novo upanje«, ki bo potekal med 17. marcem in 30. aprilom, zato k sodelovanju vabijo vse prebivalce Slovenije.

Cilj projekta je ponovno aktivirati celotno Slovenijo in postaviti rekord v količini zbranega starega papirja. Sredstva, ki bodo zbrana s pomočjo starega papirja, bodo tudi letos šla v prave roke, saj bodo organizatorji s pomočjo natečaja del sredstev namenili v dobrodelne namene, del ga bomo namenili vsem prijavljenim vzgojno-izobraževalnim ustanovam, ki bodo zbirale star papir, manjši del pa bo šel za druge okoljevarstvene projekte Društva Ekologi brez meja. Sodelujte! [Več informacij.](#)

Razpisi

Subvencije za zagon inovativnih podjetij

Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo podeljuje tehnološko inovativnim podjetjem, ki so na začetku svoje poti in za širši trg razvijajo inovativne produkte, procese in storitve z visoko dodano vrednostjo, subvencije za zagon.

Namen produkta je razvoj podprtih podjetij in uspešen prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij s potencialom rasti, s poudarkom na razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev.

Maksimalna višina subvencije iz ciljne skupine P2A je 20.000 EUR. Rok za predložitev vlog je 25. 4. 2014. [Celoto besedilo razpisa.](#)

Javni razpis za sofinanciranje novih investicij na širšem območju Maribora

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje investicij v osnovna sredstva pri postavitvi novega proizvodnega obrata, širitvi obstoječega obrata ali začetku nove dejavnosti, ki pomeni temeljito spremembo proizvoda ali proizvodnega procesa v obstoječem proizvodnem obratu. Na razpis se lahko prijavijo vse pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo, ne glede na njihovo pravno obliko in velikost. Okvirno skupno na voljo za leti 2014 in 2015: 3,3 mio eur. Rok za prijavo je 28. 4. 2014. [Več.](#)

Delovni preizkus in povračilo stroškov delovnega preizkusa za mlade brezposelne

Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje je na svoji spletni strani objavil javno povabilo za delovni preizkus in povračilo stroškov delovnega preizkusa za mlade brezposelne, prijavljene pri Zavodu. V delovni preizkus se vključujejo mladi brezposelni, stari do 29 let, ki so prijavljeni v evidenci brezposelnih oseb na Zavodu. Predvidena je vključitev

2770 brezposelnih, na voljo sta 2 milijona evrov. Rok za oddajo ponudb je odprt do porabe sredstev, najdlje do 1. 9. 2014. [Več.](#)

Javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini

Odprt je javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini. Namen javnega razpisa je preko sofinanciranja upravičenih stroškov individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini slovenskim podjetjem povečati možnost predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, povečati možnost poslovnega sodelovanja slovenskih podjetij s tujimi partnerji in zvišati stopnjo internacionalizacije slovenskih podjetij. Javni razpis bo odprt do vključno 30. 4. 2014, do 13.00 ure. Okvirna skupna višina sredstev, ki je na razpolago za izvedbo predmeta tega javnega razpisa znaša 400.000,00 EUR. [Več informacij.](#)

Javni razpis za sofinanciranje tržnih raziskav na novih tujih trgih v letu 2014

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje izdelave tržnih raziskav podjetij, ki so prisotna na tujih trgih, glede možnosti prodora obstoječih izdelkov/storitev ali skupin izdelkov/storitev (v nadaljevanju izdelkov) na nov tuj trg ali prodora novih izdelkov na nov tuj trg. Namen javnega razpisa je, da se s sofinanciranjem tržnih raziskav na novih tujih trgih slovenskim podjetjem, ki vstopajo na novi tuji trg oziroma širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih, olajša odločitve pri vstopu oziroma načinu vstopa na izbran nov tuj trg. Cilj razpisa je podpreti do 40 slovenskih podjetij pri izdelavi tržnih raziskav na novih tujih trgih. Okvirna skupna višina sredstev, ki je na razpolago za izvedbo predmeta tega javnega razpisa, znaša 190.000,00 EUR. Javni razpis je odprt do vključno 7. 5. 2014, do 12.00 ure. [Več informacij.](#)

Prejeli smo

Nekaj misli ob 9. mednarodni konferenci IRDO Maribor, 6. in 7. marec 2014

Družbena odgovornost (DO) je oziroma naj bi bila sicer pravno urejen vendar predvsem **način mišljenja** in posledično **način življenja** in **delovanja**, ki mora biti usmerjen predvsem v urejanje družbenih odnosov, ob katerih ali v okviru katerih pa mora nujno upoštevati celovitost okoljskih danosti in, predvsem, možnosti.

Pravni okvirji vzpostavljanja DO morajo biti zasnovani in uveljavljeni tako, da

- odražajo doseženo raven DO v konkretnem družbenem okolju
- terjajo nadaljnji razvoj DO tako, da bodo dolgoročni cilji celovite spremembe **načina mišljenja** in **delovanja** posameznikov in družbe kot celote dosegljivi in izvedljivi

Izven razmišljanja o dopolnitvah in spremembah pravnega sistema se mora aktivnost tistih, ki se, kot IRDO, ukvarjajo z DO in njenim razvojem usmerjati predvsem na uveljavitev mnogih bistvenih pojmovnih opredelitev. Pojmovnik, kakršen je tako na svetu kot pri nas uveljavljen sedaj, namreč neposredno onemogoča vsakršno **realno** razmišljanje o DO že na idejni, kaj šele na izvedbeni ravni.

Med najpomembnejšimi spremembami uveljavljenega načina mišljenja je zagotovo drugačna opredelitev **družbe** kot celote in posebej **civilne družbe**. Če pojem **družba** ne bo razumljen kot celota, ki vključuje tudi **politično**, **vojaško** in **ekonomsko = gospodarsko** skupnost, razumevanje DO kot celovitega, vsestranskega sistema dojemanja odnosov tako med ljudmi, pripadniki bodisi posamezne družbe (politična skupnost) bodisi človeštva kot celote, preprosto **ni mogoče**.

Pri tem si drznem povzeti in prilagoditi del razprave oziroma izjavo ge. **Mojce Markizetti** (in ob tem kritizirati popustljivost sestavljavcev ISO26000):

DO je (mora postati) nedeljiva.

Nesprejemljivo je ločeno, razdvojeno razumevanje DO kot DO, ki naj jo upošteva „gospodarstvo“ in DO, ki naj jo upošteva „negospodarstvo“ - že ločitev tega na dva ločena segmenta človeškega delo-

vanja je nerazumljivo, nerazumno in zaradi tega neposredno škodljivo – kar zagovarja za sedaj pravno urejena ločitev oziroma omejevanje DO na gospodarstvo, kar izrecno navaja omenjeni ISO 26000, ki naj ne bi veljal za politiko (kar koli se s „politiko“ že razume) češ da se za politične institucije upravičeno domneva, da po sebi ravnajo družbeno odgovorno.

Glej ISO 26000, uvod

Str. 5 – vrstica 302-306, zlasti tč. 3.1. (vrstica 303), kjer se DO definira kot namenjena „organizacijam“ morda tudi 5. odstavek, vrstice 315 do 318, kjer o obliki delovanja DO navaja dobrodelne, humanitarne itd. dejavnosti – te so, vsaj po mojem razumevanju DO potrebne izključno zaradi tega, ker DO ni uveljavljena in celovito razumljena, pojmovana. Obstoje dobredelnih ipd. dejavnosti je dejansko dokaz, da je DO šele na začetku svojega nastajanja, ne pa tudi obstoja.

Str. 9 in 10, poglavje 3.3.5., vrstice 473-501

Delitev med „trajnostjo“ (sustainable) in DO je v tem hipu, ko DO de facto še ni uveljavljena, morda celo nujna ali vsaj potrebna. Vendar je potrebno že sedaj delovati sočasno: DO v svojem polnem pomenu ni možna, če tudi trajnostni razvoj ni v celoti del našega načina mišljenja in delovanja.

In, seveda, poglavje 3.4. vrstice 502 do 516, v katerih izrecno deli politično oblast (in posledično konkretno skupnost) od „organizacij“, pri čemer slednjim ali od slednjih zahteva družbeno odgovorno delovanje, od prvih, tako od „oblasti“ kot od skupnosti v celoti, pa ne.

Verjamem, kot pravi **Ddr. Matjaž Mulej**, da v trenutni konstelaciji moči snovalci ISO 29000 niso imeli realne možnosti uveljaviti natančnejših in vseobsegajočih, morda celo obvezujočih pravil in, da so v teh pripombah navedene pripombe bile aktivni del tedanjih razprav. Vendar to ne pomeni, da se je treba s tem sprijazniti – delovanje IRDO in sorodnih institucij je pač treba obremeniti še z dodatno, verjetno najtežjo nalogo: preseči omenjeno trenutno konstelacijo moči in segati po na začetku omenjenem končnem cilju: DO kot celovit način tako mišljenja in delovanja vseh in vsakogar. Povsod!

Se nadaljuje...

V tem smislu je potrebno obnoviti še razpravo z **go. Melito Gabrič**, predstavnico SLO MZZ:

Pri tem ne želim in ne nameravam kritizirati nje in načina njenega podajanja, ampak uveljavljen način razmišljanja, ki je oblikoval takšne izjave in razmišljanja.

Gre za njeno (in ne samo njeno, naj spomnim le na razpravo **dr. Milana Zvera** nekaj dni prej, na neki drugi prireditvi ali precej več dve desetletji staro izjavo **baronice Thatcher**: „There is nothing like society“ (ali: nekaj kot družba ne obstaja)) ločevanje med **gospodarstvom** in **družbo** na način, iz katerega je, žal, bolj ali manj vsakomur samoumevno razumljeno, da **gospodarstvo** ni del **družbe**.

Še več, da so **gospodarstvo**, **politika** (glej zgoraj ISO26000, uvod, točka 3.4) in **družba** (in mogoče še kaj) povsem ločene zadeve, ki, če že imajo kakšne stične točke, te zgolj poudarjajo medsebojno nadrejenost oziroma podrejenost v navedenem vrstnem redu (v smislu, da je prvo navedeni nadrejen naslednjima, drugo navedeni pa tretjemu; da je, torej, pomen obstoja družbe zgolj in samo v tem, da izvaja potrebe prvih dveh. Brez pretirane zlobe lahko trdim, da gre za obnovo fevdalnega in starejših sistemov, v katerih je pretežni del družbe de facto in de iure bil namenjen izključno izpolnjevanju zahtev vladajoče manjšine).

Ob vsem tem pa morda ne bi bilo odveč poudariti, da gre zlasti pri načelih DO za sorazmerje:

Če trdimo, da je družbena odgovornost sistem, v katerem s(m)o posamezniki odgovorni do družbe, velja tudi, da je družba odgovorna do posameznikov.

Tako, kot „človekove pravice“, temelječe na geslih francoske revolucije in deklaracije o neodvisnosti ZDA, definirane v deklaraciji OZN o človekovih pravicah (1948) ter pravno določene s pogodbo iz Nice ter nato potrjene z Lizbonsko pogodbo (vsaj za EU) ne morejo biti razumljene zgolj kot pravica posameznika, ampak tudi kot njegova **dolžnost**, **obveza** do upoštevanja enakih pravic vseh drugih, tudi za DO velja, da je ta proces recipročen.

Ne glede na to, kako ozko ali široko pojmujeemo družbo.

V končni različici gre namreč za človeštvo kot celoto.

Branko Gerlič, Sekcija za UTD, Maribor

Kaj bomo storili za naš planet?

Sprašujem se, zakaj se od leta 1901 podeljujejo Nobelove nagrade za mir; to pomeni 112 nagrad za mir (enako število za fiziko, kemijo, fiziologijo ali medicino, leta 1968 pa je bila uvedena še Nobelova nagrada za ekonomijo), toda nikoli še nihče ni ustvaril miru na planetu Zemlja? Ali se tisti, ki prejme Nobelovo Nagrado za mir (dobili sta jo tudi EU in ZDA), to najprestižnejšo nagrado na svetu, vpraša, kakšno odgovornost nosi s to nagrado?

Kako je mogoče, da v 112. letih nihče še ni uspel ustvariti miur na Zemlji? Kako je mogoče, da pri toliko humanitarnih institucijah, pri toliko humanih ljudeh (med katerimi štejem tudi sebe) in ostali svetovni populaciji, pri toliko Nobelovih nagrajencih še nismo uspeli odpraviti vojne, orožja, revščine, lakote, nasilja, trpljenja, preprirov, umorov, samomorov,...? Kako sta se lahko zgodili 2 svetovni vojni, potem pa še balkanska in da ne govorim o drugih vojnah po svetu? Sprašujem se ali sem morda z drugega sveta, ker tega sveta ne razumem? Kdo je tisti, ki mu to ustreza?

Kako je mogoče spričo vsega zla na tem planetu, da se lahko sploh še kdo na svetu nasmeje, ker ta svet je takšen, da bi se lahko vsi samo jokali? Kako, da ne reagira OZN, Unicef, sodišče za človekove pravice, varuh človekovih pravic, kako da ne reagirajo osebe na mnogih političnih funkcijah po svetu, kako to, da nikomur ni mar za ljudi, ki trpijo, trpimo pa v glavnem vsi? Kako da združeni narodni organizacija, ki je po strahotah druge svetovne vojne združila človeštvo pod skupno zastavo, kako da OZN ni ustvaril miru na zemlji?

Nekdo mora imeti odgovor in nekdo mora imeti rešitev. OZN je mednarodna organizacija, ki se zaveza k ohranjanju mednarodnega miru in varnosti, razvoju mednarodnega miru in vrednosti, razvoju prijateljskih odnosov med narodi ter spodbujanju družbenega napredka, boljšega življenjskega standarda in človekovih pravic. Če je to res, potem je OZN najprimernejši, ki lahko spremeni družbenopolitični sistem. In to bi se moralo zgoditi že zdavnaj.

Želim vam povedati, da obstaja oseba, ki lahko razloži zakaj je ta svet tako krut. Ta ista oseba ima tu-

Se nadaljuje...

di rešitev za ta kruti svet. To je spoštovani g. Jacques Fresco, ki je 13. 03. 2014 dopolnil 98 let in je rezultat njegovega življenjskega dela t. i. The Venus Project, ki predstavlja nov družbeni sistem, novo civilizacijsko kulturo, brez vojne, orožja, brez denarnega sistema, brez lakote, revščine, nasilja... Svoj raziskovalni center ima na Floridi, gostoval je leta 2010 v Cankarjevem domu. Preprosto ne morem verjeti, da mediji govorijo o vsaki malenkosti, o tako velikem projektu dizajna družbe pa ne želijo slišati. Ugotovila sem, da kamorkoli pokličem ali pišem, se nikomur ne da odgovoriti z eno besedo, kaj šele, da bi dali v javnost projekt Venus.

Sprašujem, kdo si drzne tako omalovažujoče obnašati do žensk, ki rojevajo nova življenja in skrbijo za ohranjanje in nadaljevanje človeške vrste? Kdo si upa nositi odgovornost za človeška življenja, ko jim skoraj v zibelko dobesedno polaga orožje, nasilje, mobitele, računalnike,... vse kar ta čudna planetarna družina nosi iz generacijo v generacijo? Filozof Krishnamurti je dejal: »Če bi zares ljubili svoje otroke, jih ne bi rojevali v svet, kjer so lahko ubiti.« Mi pa kar rojevamo otroke, kot da je vse lepo in so življenjski pogoji na planetu primerni pa niso. Ali bi lahko predsedniki držav pogledali v oči materam in jim razložili zakaj orožje, zakaj nasilje, zakaj trpljenje, zakaj revščina in mnogo negativnih dejavnikov???

Ljudje pravzaprav sploh nimamo nikogar v državi, na katerega bi naslovili predlog ali prošnjo, preprosto se vsem samo mudi, vsi se samo fokusirajo na svoje delo, življenje na planetu pa ostaja isto. Če nas gleda nekdo iz neba verjetno res ne bi imel besed. Na tem planetu se v istem trenutku pobira prispevek za revne otroke, ubija otroke, nekateri imajo hrano drugi je nimajo, nekateri tekmujejo v petju, smučanju, nekateri delajo za bedno plačo ali pa je sploh ne prejmejo, vojaki nekje pobijajo ljudi, iz neba pa nekdo drug meče pakete RK,... Ali je to res planet ljudi, kako se lahko obnašamo, kot da je vse v redu? Ali je to civilizacija?

Preprosto rečeno, ljudje se moramo odločiti ali hočemo še naprej takšen svet, če ga, potem je vseeno, če sploh kaj premaknemo. Če pa hočemo MIR NA ZEMLJI, BLAGINJO, UNIČENJE OROŽJA NA CELEM PLANETU, potem lahko začnemo s projektom Venus (vsebine, slike, filme najdete na internetu), dokler imamo še g. Fresca. Takšnega človeka še

nismo imeli, niti ga ne bomo imeli. Prepričajte se v to! In naj se vendar že enkrat naš svet spremeni v planetarno družino miru, družbo blaginje, ustvarjanja, razvoja, sožitja,...G. Jacques Fresco si zasluži vse Nobelove nagrade. Ali pa ima kdo drug že danes boljšo rešitev (od projekta Venus) za NAS LJUDI IN PLANET ZEMLJA? Koliko časa bomo čakali na raj na zemlji? Kaj sploh hoče politika na planetu? Ali nas je morda preveč in je vsem vseeno, kaj se dogaja? KAJ NAJ REČEMO OTROKOM, ki opažajo negativna dogajanja? Kdaj bo bolje in zakaj že zdavnaj ni bilo? Kdo upravlja s človeštvom? Ali imamo ljudje pravico to vedeti? Komu naj sploh še pišemo?

Če mene vprašate bi se življenje na planetu s srčno željo ljudi lahko spremenilo v nekaj tednih. Ali ste za to? Upam, da boste vi lahko prenesli te misli naprej; OZN, NATO in drugim. Prosim vas storite nekaj za ta planet in ljudi, danes! Ali pa naj ženske prenehamo rojevati? Hvala.

Državljanica RS-EU, dipl. soc. delavka Dragica Marešič



Zaščita vaših storitvenih ali blagovnih znamk

Izboljšajte svoje poslovne rezultate z zaščito intelektualne lastnine

Ste vedeli, da vam lahko oseba, ki zaščiti imena, oznake oz. znamke, ki jih vi uporabljate v poslu, prepreči uporabo le-teh in vas zato, ker jih uporabljate, še civilno toži in kazensko ovadi? Vsako podjetje je samo odgovorno, da poskrbi za zaščito ter uveljavljanje pravic intelektualne lastnine.

Ni izgovorov, zakaj niste zaščitili intelektualne lastnine, še posebej ne sedaj, ko veste, da lahko svojo intelektualno lastnino zaščitite tako ugodno kot še nikoli. Zato izkoristite **posebno ponudbo za člane IRDO**, ki vam jo v mesecu aprilu 2014 omogoča



Mag. Vanja JUS, mag. prav., dipl. inž. str. »zastopnica za modele in znamke«.

Vanja je profesionalna zastopnica za modele in znamke, ter predavateljica na področju zaščite intelektualne lastnine. Zaščito intelektualne lastnine je študirala na pravni fakulteti, kjer je zaključila študij z magistrsko nalogo **USPEŠNA ZAŠČITA BLAGOVNE ZNAMKE** pod mentorstvom prof. dr. Krešomirja Puhariča.

Kot profesionalna zastopnica za modele in znamke vpisana pri Uradu RS za intelektualno lastnino pomaga svojim strankam pri uspešni pridobitvi, vzdrževanju, uveljavljanju in drugih zahtevah v zvezi s pravicami, ki izhajajo iz intelektualne lastnine.

Vanja je izvršna direktorica Evropskega inovacijskega centra Univerzum Minerva Maribor, zavoda, ki je prejel v kategoriji zavodi za leto 2013 nagrado HORUS.

V kolikor se odločite za zaščito vaših imen, oznak oz. znamk jo kontaktirajte ter ji posredujte generalno pooblastilo, da vas lahko zastopa pri Uradu RS za intelektualno lastnino v vseh postopkih v zvezi s pravicami industrijske lastnine. Ponudba za izvedbo celotnega postopka (svetovanje glede zaščite znamke, zastopanje stranke pred Uradom RS za intelektualno lastnino, plačilo pristojbin) zaščite IMENA ali ZNAMKE blaga znaša za člane IRDO namesto najmanj 600 € v mesecu aprilu le 450 €.

Vanja je dosegljiva preko: GSM: 031 854 088, Maila: Vanja.Jus@umi.si, Skypa: VanajJus

Izvajalec:



UniverzumMinerva®
Energijska znanja

mag. Vanja Jus
mag. prav.

✉ vanja.jus@umi.si
☎ 031 854 088

EIC Univerzum Minerva Maribor
Energijska znanja

Prušičkova ulica 46; 2000 Maribor
PE: Anežda Tovornik 11; 2000 Maribor

☎ 0590 555 75
☎ 0590 345 76
☎ 051 244 399

Spremljajte nas na:



Partner:



Spoštovani predstavniki medijev!

Vabimo vas na predstavitev novega projekta na slovenskih tleh, ki združuje plemenitenje kapitala skozi donosno udeležbo posameznikov in podjetij v obnovljive vire sončnih elektrarn v lokalnem okolju.

Prav poseben dogodek, ki ga bomo obogatili z ekološkim zajtrkom,
MOJA ELEKTRARNA – MOJE SONCE PRIHODNOSTI, bo v četrtek, 3. aprila 2014 ob 9. uri
v salonu Rutar Maribor, Tržaška cesta 62, Maribor.

Podjetje MOJA ELEKTRARNA, d.o.o., je del skupine PV – Invest, enega največjih upravljavcev sončnih elektrarn v Avstriji, ki je v zadnjih letih pripojil sedem sončnih elektrarn s skupno udeležbo v višini več kot 20 milijonov evrov.

Predstavniki skupine PV – Invest vam bodo predstavili uspeh sorodnega projekta v Avstriji, vodstvo podjetja MOJA ELEKTRARNA pa vizijo in poslovni model družbeno odgovornega projekta v Sloveniji, ki združuje skrb za okolje, družbo in posameznika. Predstavniki energetike in finančne sfere bodo predstavili številne prednosti uporabe sončne energije in donosnost vlaganj v obnovljive vire v Sloveniji.

Ob spremljavi zajtrka iz ekoloških sestavin si bomo ogledali sončno elektrarno na strehi salona Rutar Maribor in se popeljali z avtomobilom, ki za pogon uporablja obnovljive vire energije.

Peter Kokot, direktor
MOJA ELEKTRARNA

Vašo prisotnost potrdite na e-mail naslov info@mojaelektrarna.si ali na telefonsko številko 051 367 733 ali 041 804 732 do 1. aprila 2014.

MOJA ELEKTRARNA d.o.o., Bevkova ulica 3, 1230 Domžale
T +386 (0)59 102 858, M +386 51 367 733, E info@mojaelektrarna.si, I www.mojaelektrarna.si

prva slovenska ekološka KOZMETIKA



www.hiskazelisc.com

STUDIO PODOBE



Patricija Šenekar s.p., Hrastje 68a, 2341 Limbuš / Tel: 040 304 865

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-
delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

10

LET
2004 - 2014

DO USPEHA Z ODGOVORNOSTJO

Kdo se lahko včlani?

V inštitut IRDO se lahko včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in fizične osebe-posamezniki (individualno članstvo).

Član inštituta lahko postane vsakdo s plačilom članarine, ki se obnavlja z vsakim koledarskim letom, in z upoštevanjem dogovora o sodelovanju ter pravic in obveznosti, ki izhajajo iz članstva.

Kako se nam lahko pridružite?

Podjetja, organizacije, posamezniki, ki se vključijo v članstvo v inštitutu IRDO, se zavežejo, da bodo spoštovala pravila inštituta in delovala okoljsko in družbeno odgovorno. Zavedajo se, da lahko svoj uspeh na trgu dosežejo predvsem na odgovoren način in zato tako poslušajo ter z zgledom vplivajo na druge.

Če želite postati naš član, **biti seznanjeni z aktualnimi informacijami in ustvarjati podjetniške in osebne strategije družbene odgovornosti**, nam pošljite podpisano pristopno izjavo za članstvo v IRDO.

Kam poslati pristopno izjavo za članstvo v inštitutu?

Vabimo vas, da izpolnite prijavnico, ki jo najdete na www.irdo.si in jo pošljete na clani@irdo.si, po faksu: 02 429 71 04 ali po klasični pošti na naslov: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva 26, 2000 Maribor.

Članarine

Članarina v inštitutu je odvisna od velikosti podjetja oz. organizacije, glede na število zaposlenih. Višino letne članarine določi Svet inštituta IRDO. Na seji Strokovnega sveta in Sveta zavoda IRDO ter vodstva članov v inštitutu IRDO z dne 31.1.2014, ki je potekala na sedežu inštituta v Mariboru, so člani sprejeli sklep, da ob 10- obletnici inštituta IRDO in zaradi lojalnosti dosedanjih članov ter gospodarske situacije v Sloveniji zmanjšamo znesek letne članarine po posameznih postavah. Tako je nova (znižana) višina članarine za leto 2014 kot sledi iz naslednje preglednice:

Kategorija	Vrsta članstva	Število zaposlenih	Članarina* v EUR
	Podjetja, ustanove, zavodi		
A1	Mikro	manj kot 10 zaposlenih	100
A2	Majhna	10 in manj kot 50	200
A3	Srednje velika	50 in manj kot 250	500
A4	Velika	250 in več zaposlenih	1.000
	Posamezniki		
B1	Član - Posameznik		30
B2	Član – Prostovoljec (kompenzacija članarine z delom)		0
	Organizacije		
C	Nevladna organizacija, zavod, ustanova		50
D	Član – partnerska organizacija (kompenzacija članarine s partnerskim sodelovanjem)		0

Opomba: * IRDO ni DDV zavezanec, v članarini ni vključen DDV, višina članarine je končni znesek za plačilo.

Vse dodatne informacije v zvezi s članstvom: clani@irdo.si ali na GSM 031 344 883.

Veselimo se sodelovanja z vami!