

# COLORJEVE INFORMACIJE

GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA COLOR MEDVODE

Leto XVIII.

OKTOBER 1989

263360

Št. 10 (200)



## Podjetništvo tukaj in zdaj

Politični in gospodarski sistemi v svetu, ki se deklarirajo kot socialistični in so v svojih začetkih še doživeli določene uspehe na področju industrializacije, kot so težka industrija, elektrifikacija, rudarstvo, so danes za reformiranim kapitalizmom krepko zaostali. Stopnje gospodarske rasti so se stalno zmanjševale, kolektivizirano kmetijstvo pa so kar naprej teple "slabe letine". O založenosti trgovin z blagom slehernemu, ki mu je uspelo pripotovati vsaj do prve trgovine za tunelom pod Karavankami, pa tako in tako nima smisla zgubljati besed.

To zaostajanje so seveda opazili, v glavnem pa ne občutili na svoji koži tudi socialistični oblastniki. Reforme so se

zato periodično ponavljale, vse po vrsti pa so zadevale na ključna politična vprašanja kot so odnos med trgom in planom, neenakopravnost države oz. družbene lastnine s privatno itd.

Oblastniki so bili ujeti v past, pristati na politične reforme, vzpostavitev trga, konkurence tako v gospodarstvu, kot v politiki in tvegati, da jih konkurenca odnese s političnega prizorišča, ali pa pristati na novo zadolževanje v deželah, kjer jim je konkurenca osnovno gibalno razvoja. Na žalost so se odločili za drugo varianto, kar je navidez krizo za hip ustavilo, ker pa niso bili odpravljeni njeni osnovni vzroki, jo je to le poglobilo.

Danes je socializem v hudi krizi in

mora pospešeno uvajati ekonomske instrumente tržnih gospodarstev, da bi od njega sploh še kaj ostalo.

Navedeno je glavni razlog, da danes toliko govorimo in pišemo o podjetništvu, ki pomeni takšen način povezanosti ljudi, kapitala, znanja in tveganja v podjetju, da bi omogočalo maksimalen dobiček in razvoj podjetja.

Osnovni pogoj za razvoj podjetništva je demokracija, ki vključuje tudi svobodne volitve, enakopravnost privatne lastnine z družbeno, svobodo posameznika — skratka pravno državo.

Glavni motiv podjetništva je ekonomska učinkovitost.

Eden ključnih problemov sedanje koncepcije je nedvomno vprašanje lastnine, ki ga bom skušal ilustrirati kar iz lastne izkušnje.

nadaljevanje na 2. strani

# Podjetništvo tukaj in zdaj

nadaljevanje s 1. strani

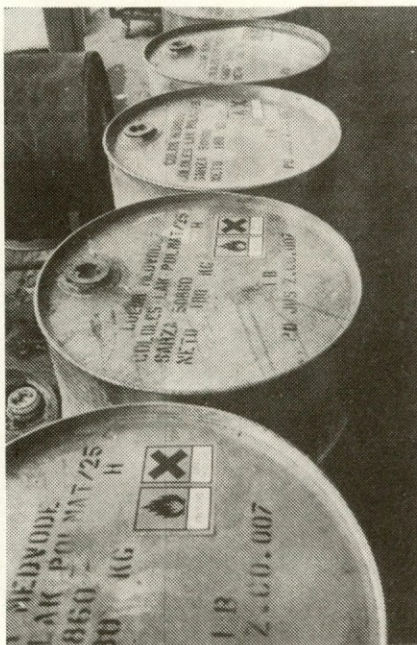
Ko sem se pred letom po službeni dolžnosti udeležil ene od javnih dražb, na kateri naj bi prodajali tudi večje število odpisanih elektromotorjev je bilo ugotovljeno, da manjših, uporabnih tudi za domače cirkularje in za katere se je zbralo največ interesentov enostavno ni. Čez noč ali že prej so izginili neznankam. Opravili smo običajen postopek, prijavo milici, nihče pa se zaradi tega posebej ni sekiral. Saj je tako in tako vse naše. V primeru, da skupini delavcev odpelješ viličar in morajo zato blago prekladati ročno, je interes za lastnino že večji. Odpeljal si jim njihov stroj. Ko pa vzameš tajnici pisalni stroj z mize, se ogorčenju in besu ni možno izogniti, zavedanje o nosilcu lastnine je tukaj že na zelo visokem nivoju. Vzeli smo ji namreč **njen** stroj. Z navedenimi primeri skušam samo dokazati nevzdržno stanje dojemanja nosilcev družbene lastnine. Lastnina bo imela pravega nosilca takrat, ko bo ogorčenje odgovornih delavcev za izginule elektromotorje enako ogorčenju tajnice, potem ko si ji vzel pisalni stroj.

Nov zakon o podjetjih, kot sveto pismo podjetništva, dejansko omogoča široko paleto organiziranosti za novo nastala podjetja, kot za družbena podjetja, delniške družbe, družbe z omejeno odgovornostjo, holdinge, zasebna podjetja...

Omenjeni zakon je še najmanj dorečen v vprašanju, kako sedanjo organiziranost OZD preoblikovati v eno od novih možnih oblik. Zakon določa rok 31. 12. 1989, do katerega se morajo vse OZD organizirati po zakonu o podjetjih in ta rok se nezadržno bliža.

Najenostavnejša oblika je preobrazba v družbeno podjetje. Delavci moramo sprejeti nov statut. Ta bi moral ostati na visoki ravni splošnosti in abstraktnosti glede na to, da se zahteva za njegov sprejem zapleten postopek referendumu. Delavski svet bi bil pooblaščen, da s sklepi ali z nižjimi akti uredi podrobnosti. Notranja organizacija bi morala biti prilagodljiva, dinamična in odprta, z možnostjo oblikovanja profitnih centrov. Ker je ta oblika v danih razmerah najenostavnejša in v svojem bistvu izhod v sili, se je te oblike poslužila tudi dosedaj večina do danes enovitih OZD.

Kljub temu, da danes še ne vemo, zaradi nerešenega vprašanja nosilca družbene lastnine, ali se bomo lahko takoj organizirali v kakšno višjo obliko, kot



je recimo delniška družba, družba z omejeno zavezo, ali s pridobitvijo tujega oz. privatnega kapitala v eno od oblik v mešani lastnini, naša razmišljanja že gredo v to smer. Ena od možnih oblik po zakonu je družba z omejeno odgovornostjo v družbeni lastnini. Ta

podjetja nastanejo z vlaganjem enega družbenega podjetja v drugo družbeno podjetje. Tako podjetje se ustanovi s pogodbo, njegovi organi pa so skupščina, upravni odbor, nadzorni odbor in delavski svet. Delavski svet, ki je danes najvišji samoupravni organ v tej obliki obdrži zgolj participativne funkcije. V naštetih organih pa so poleg zastopnikov kapitala tudi predstavniki delavcev.

Resno razmišljamo tudi o uvedbi delavskih delnic, ki naj bi omogočale lastniku teh delnic udeležbo pri upravljanju podjetja na podlagi lastnine in ne le na podlagi dela.

Za Color grenka izkušnja obdobja TOZD-ov, ko smo zaradi neposrečenih kadrovskih rešitev izgubili največ energije na notranjem bojišču, konkurenca pa je enako energijo usmerila na tržišča in nas dohitela in prehitela, nas odvrča od razmišljanja, da gremo ponovno v notranje delitve, kar bi bilo po zakonu o podjetjih seveda možno.

Ob navedenih razmišljanjih pa se nikakor ne morem znebiti občutka, da je razmišljanje o podjetniški naravnosti Colorja, ki še zdaleč ni samo vprašanje same pravne forme, omejeno na ozek krog posameznikov. Upam, da se glede slednjega ne motim.

J. T.

## Odprti dnevi raziskovalne enote

Prav gotovo za večino zaposlenih ni več skrivnost, da se je razvojni sektor oz. njegov del registriral kot samostojna raziskovalna enota. Prednosti te poteze niso merljive v neposrednem finančno-komercialnem vplivu na uspeh DO, gre predvsem za ugodnosti pri nabavi aparatur in instrumentov, ki so neobhodno potrebni za poglobljeno poznavanje tako surovin in proizvodov, kakor tudi kemijskih oz. fizikalnih procesov. Na ta način je povezava z znanstvenimi ustanovami, kot so fakultete in inštituti, bolj živa in neposredna, pretok znanja in informacij pa hiter in popoln.

Prav je, da se otroka, ko preraste tiisto prvo problematično dobo takoj po rojstvu, pokaže širšemu sorodstvu.

Tako je na mestu odločitev za seminar z naslovom "Odprti dnevi RE Color", ki vsaj v začetni fazi ni naletela na pretirano nerazumevanje.

Terminsko je sredina novembra idealna, saj so poljščine in ozimnica že pod streho, novoletno praznovanje je še daleč, s snegom pa po izkušnjah zadnjih let tako ali tako ni računati niti v januarju.

Na seminarju bodo sodelovali od zunanjih članov: dr. Gutrica iz univerze v

Leedsu, s katero sodelujemo tudi na reševanju praktičnih problemov naše branže. Z raziskovalne skupnosti prihaja prof. Kornhauserjeva, s Kemijskega inštituta B. Kidrič pa dr. Orel, Anžur in Renko. Zsotopana bo tudi FNT z našim sodelavcem prof. Golobom.

Da domače znanje in izkušnje tudi nekaj veljajo, bodo dokazovali naši razvojniki z aktualnimi temami.

Tematika bo s širšega področja barvarstva: od analitike, ki se z uvedbo novih metod bliskovito razvija; naj omenimo NMR, IGC, FTIR, DSC itd. preko fundamentalnih tem s področja kemije, polimerov, fizikalne kemije in utrjevanja do reologije, kinetike in novih dognanj na področju uporabe specialnih surovin.

Seminar bo torej tematsko izredno bogat, tako da pričakujemo obisk širšega kroga strokovnjakov. Trajal bo od četrтка 16. 11. 1989 do sobote 18. 11. 1989 vsak dan od 11.00 do 17.00 in v soboto od 8.00 do 14.00.

E. F.

# Poslovanje v DO "Color" v obdobju I.—IX. 1989

dostna povezanost med posameznimi funkcijskimi procesi, premajhni rezultati med posameznimi funkcijskimi procesi, premajhni rezultati "znanja", še vedno preveč razsipništva, kar vse povzroča prevelike stroške in zmanjšuje dobiček, s tem pa tudi osebne dohodke.

Čas poletnih dopustov je za nami, leto se je nagnilo v zadnji kvartal. Pred nami je 9-mesečna "inventura", pregled poslovanja in ugotavljanja finančnega rezultata oziroma dobička.

Celotno obdobje devetih mesecev je še nadalje spremljala težka gospodarska situacija v ožjem in širšem jugoslovanskem gospodarskem prostoru, velika neusklajenost v načinu razreševanja problemov in iskanja lastnih koristi. Težišče sil je bilo usmerjeno na merjenje moči določenih političnih struktur in časa za stabilizacijo gospodarskih in drugih tokov je zmanjkalo. Vse to se je še nadalje odražalo z rastjo inflacije, ki v zadnjem času prehaja že v hiperinflacijo. Popolnoma normalno je, da se temu toku tudi mi nismo mogli izogniti in da smo se ves čas srečevali oziroma nahajali med škarjami cen naših proizvodov kot output in cenami surovin in drugih stroškov kot input. Pogled v bilanco uspeha nam pove, da smo v tem "boju" uspeli, vendar z rezultatom nikakor ne moremo biti zadovoljni.

Skozi tabele in grafikone, ki so navedeni v nadaljevanju, je razvidno, da kljub rebalansu plana ob polletju, zastavljenih ciljev nismo dosegli ne v proizvodnji in ne v prodaji. Tudi primerjava z enakim obdobjem lanskega leta kaže enako sliko. Izjema je le malo-prodaja in prevozi drugim, kjer je realizacija v primerjavi s planom in lanskim obdobjem večja, vendar je delež tega prihodka majhen v strukturi celotnega prihodka.

V strukturi prodaje (količinsko) po področjih se je ponovno vzpostavilo ravnotežje preteklih obdobj, saj izvoz ponovno predstavlja dobrih 20% in prodaja v drugih republikah preko 42%, ostalo slabih 38% pa pokriva Slovenija. Pomembno je poudariti, da se je bistveno povečal izvoz na konvertibilno področje, ki postaja tudi dohodkovno zanimivo.

Celokupna prodaja je manjša kot smo predvidevali s planom in manjša od lanskega leta. Razloge za to je potrebno iskati v širšem prostoru, vendar bi bilo zelo nekritično, da bi "neuspehe" pripisovali samo zunanji vplivom, na lastne slabosti pa pozabili. Te slabosti pa se še vedno kažejo v premajhnem naporu posameznika pri vsakodnevem delu, nepripravljenosti za drugačen, sodobnejši, bolj organiziran način dela; neza-

Tabela 1: REALIZACIJA PROIZVODNJE IN PRODAJE V OBDOBJU I. - IX. 1989 - v ton

|                          | I Realiz. | I Plan    | I Realiz. | I Index |       |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|-------|
|                          | I I-IX 88 | I I-IX 89 | I I-IX 89 | I 3:2   | I 3:1 |
|                          | I         | I         | I         | I       | I     |
|                          | I 1       | I 2       | I 3       | I 4     | I 5   |
|                          | I         | I         | I         | I       | I     |
| 1. Proizvodnja skupaj    | I 31 952  | I 31 423  | I 31 751  | I 101   | I 99  |
|                          | I         | I         | I         | I       | I     |
| Obrat I                  | I 9 498   | I 9 180   | I 9 918   | I 108   | I 104 |
| Obrat II                 | I 8 210   | I 8 283   | I 7 865   | I 95    | I 96  |
| Obrat III                | I 2 287   | I 2 463   | I 2 223   | I 90    | I 97  |
| Obrat IV                 | I 11 957  | I 11 497  | I 11 745  | I 102   | I 98  |
| 2. Proizv.got.izd.skupaj | I 24 981  | I 25 194  | I 24 954  | I 99    | I 100 |
|                          | I         | I         | I         | I       | I     |
| Obrat I                  | I 8 890   | I 8 651   | I 9 432   | I 109   | I 106 |
| Obrat II                 | I 7 424   | I 7 575   | I 7 271   | I 96    | I 98  |
| Obrat III                | I 1 893   | I 2 057   | I 1 751   | I 85    | I 93  |
| Obrat IV                 | I 6 775   | I 6 911   | I 6 500   | I 94    | I 96  |
| 3. Prodaja skupaj        | I 25 330  | I 26 277  | I 24 628  | I 94    | I 97  |
|                          | I         | I         | I         | I       | I     |
| Domaći trg               | I 19 635  | I 20 542  | I 18 914  | I 92    | I 96  |
|                          | I         | I         | I         | I       | I     |
| Izvoz skupaj             | I 5 205   | I 5 188   | I 5 056   | I 97    | I 97  |
| -konvertibila            | I 3 155   | I 2 917   | I 2 720   | I 93    | I 86  |
| -kliring                 | I 2 051   | I 2 271   | I 2 336   | I 103   | I 114 |
|                          | I         | I         | I         | I       | I     |
| MP                       | I 490     | I 548     | I 658     | I 120   | I 134 |

Tabela 2: REALIZACIJA PRODAJE V OBDOBJU I. - IX. 1989 - v mio din

| I                | I Realiz. | I Plan    | I Realiz. | I Index | I       |
|------------------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|
| I                | I I-IX 88 | I I-IX 89 | I I-IX 89 | I 3:2   | I 3:1   |
| I-----I          | I-----I   | I-----I   | I-----I   | I-----I | I-----I |
| I                | I 1       | I 2       | I 3       | I 4     | I 5     |
| I-----I          | I-----I   | I-----I   | I-----I   | I-----I | I-----I |
| I Prodaja skupaj | I 109 816 | I 680 941 | I 770 179 | I 113   | I 701   |
| I                | I         | I         | I         | I       | I       |
| I Domači trg     | I 88 815  | I 543 562 | I 607 507 | I 112   | I 684   |
| I                | I         | I         | I         | I       | I       |
| I Izvoz skupaj   | I 18 031  | I 117 979 | I 135 603 | I 115   | I 752   |
| I -konvertibila  | I 7 291   | I 55 721  | I 72 031  | I 129   | I 988   |
| I -kliring       | I 10 740  | I 62 258  | I 63 572  | I 102   | I 592   |
| I                | I         | I         | I         | I       | I       |
| I MP             | I 2 971   | I 19 400  | I 27 070  | I 140   | I 911   |

Tabela 3: REALIZACIJA PRODAJE PO PRODAJNIM REFERATIH IN PREDSTAVNIŠTVIH  
v obdobju I. - IX. 1989

| I Referati                     | I | Plan I-IX 89 | I          | Realiz. I-IX 89 | I        | Index      | I             |
|--------------------------------|---|--------------|------------|-----------------|----------|------------|---------------|
| I                              | I | I            | I          | I               | I        | I          | I             |
| I Predstavništva               | I | v t          | Iv mio din | I               | v t      | Iv mio din | I 3:1 I 4:2 I |
| I                              | I | I            | I          | I               | I        | I          | I             |
| I                              | I | 1            | I 2        | I               | 3        | I 4        | I 5 I 6 I     |
| I                              | I | I            | I          | I               | I        | I          | I             |
| I Referat I - Kovinsko podr. I | I | 4 436 I      | 167 486 I  | I               | 4 047 I  | 194 321 I  | I 91 I 116 I  |
| I Referat II - Specialni premI | I | 1 169 I      | 34 241 I   | I               | 1 228 I  | 40 972 I   | I 105 I 120 I |
| I Referat III - široka potr. I | I | 5 585 I      | 129 554 I  | I               | 5 394 I  | 142 773 I  | I 97 I 110 I  |
| I Referat IV - Smole I         | I | 5 158 I      | 114 273 I  | I               | 4 613 I  | 125 910 I  | I 89 I 110 I  |
| I Referat V - Lesno področje I | I | 3 954 I      | 98 687 I   | I               | 3 608 I  | 106 084 I  | I 91 I 107 I  |
| I Referat VI - Ladijske barveI | I | 240 I        | 8 200 I    | I               | 122 I    | 5 931 I    | I 51 I 72 I   |
| I Maloprodaja I                | I | 548 I        | 19 400 I   | I               | 658 I    | 27 078 I   | I 120 I 140 I |
| I                              | I | I            | I          | I               | I        | I          | I I I         |
| I S k u p a j ref. in MP I     | I | 21 090 I     | 571 841 I  | I               | 19 670 I | 643 069 I  | I 93 I 112 I  |
| I                              | I | I            | I          | I               | I        | I          | I I I         |
| I Predstavništvo - Beograd I   | I | 2 995 I      | 79 190 I   | I               | 2 716 I  | 91 441 I   | I 91 I 115 I  |
| I Predstavništvo - Zagreb I    | I | 2 880 I      | 58 145 I   | I               | 2 858 I  | 69 738 I   | I 99 I 120 I  |
| I Predstavništvo - Reka I      | I | 1 987 I      | 62 916 I   | I               | 1 680 I  | 61 613 I   | I 85 I 98 I   |
| I Predstavništvo - Sarajevo I  | I | 2 158 I      | 60 090 I   | I               | 2 392 I  | 65 101 I   | I 111 I 108 I |
| I Predstavništvo - Skopje I    | I | 965 I        | 28 442 I   | I               | 837 I    | 30 853 I   | I 87 I 108 I  |

Pred nami je reorganizacija v podjetje, vendar se ne obnašamo nič podjetniško. Samo formalna reorganizacija pa ne bo dala nič boljše rezultate.

Nabava surovin in embalaže je potekala v okviru potreb proizvodnje, pri čemer je potrebno poudariti, da se je glede na primerjavo z lanskim obdobjem stanje zalog surovin bistveno zmanjšalo.

Število zaposlenih se je od polletja povečalo za tri delavce in glede na nedoseganje plana proizvodnje in prodaje, tudi realizacijo plana zaposlitve načrtno zadržujemo.

Na ostalih področjih so se nadaljevale aktivnosti iz prejšnjega obdobja, ki potekajo v okviru predvidenih programov.

V bilanci uspeha ugotavljamo preko 800 milijard din skupnih prihodkov, vendar nam absolutna številka ne pove mnogo, primerjava ni možna zaradi spremembe načina prikazovanja uspeha. Vrednost absolutne številke izkrivlja vpliv inflacije, kar se kaže tudi v tem, da za zadnji kvartal letošnjega leta načrtujemo večje skupne prihodke kot pa so bili realizirani v devetih mesecih.

Iz bilance uspeha je razvidno, da so odhodki v strukturi preveliki, dobiček in iz tega izhajajoča akumulacija pa premajhna. Glavni razlog za to sem navedel že prej. Povdariti je potrebno, da kljub stalnemu dvigu cen našim proizvodom v mesečnem povprečju za 24 %, nismo sledili povprečni stopnji inflacije.

Tabela 4: BILANCA USPEHA ZA OBDOBJE I.-IX. 1989

| I Zap.št. I | I Element             | I Doseženo I-IX 89I | I Delež I |
|-------------|-----------------------|---------------------|-----------|
| I           | I                     | I v 000 din         | I v CP    |
| I           | I                     | I                   | I         |
| I 1         | I PRIHODKI skupaj     | I 801 265 614 I     | I 100.0 I |
| I 2         | I ODHODKI skupaj      | I 758 849 426 I     | I 94.7 I  |
| I 3         | I Bruto dobiček (1-2) | I 42 416 188 I      | I 5.3 I   |
| I 4         | I ODD v realizaciji   | I 63 029 812 I      | I 7.9 I   |
| I 5         | I Dohodek             | I 105 445 999 I     | I 13.2 I  |
| I 6         | I Dobiček - delitev   | I 42 416 188 I      | I 5.3 I   |
| I 6.1.      | I Davki in prispevki  | I 18 235 298 I      | I 2.3 I   |
| I 6.2.      | I Akumulacija         | I 12 565 292 I      | I 1.6 I   |
| I 6.3.      | I ODD iz dobička      | I 8 688 155 I       | I 1.1 I   |
| I 6.3.      | I Skupna poraba       | I 2 927 443 I       | I 0.4 I   |

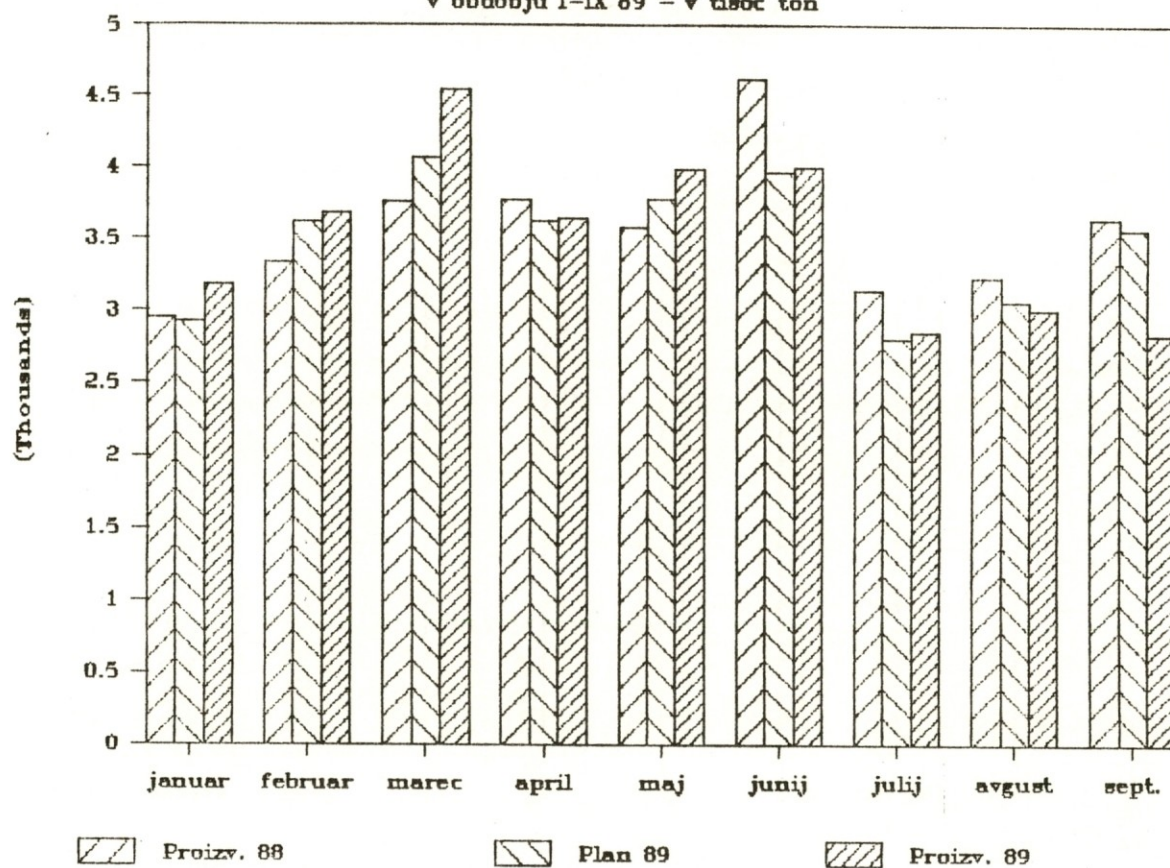
Glede na takšen način dela in tekoče ugotavljanje rezultatov, se je oblikovala tudi politika osebnih dohodkov. Velikost OD pa ni več samo stvar tekoče inflacije pač pa jim mora biti osnova rezultat poslovanja, kar predvideva tudi novi zakon o računovodstvu, kontrolo

nad tem pa opravlja na osnovi družbenega dogovora v republiki občina in SDK.

Do konca leta nam je ostalo le še malo časa in samo od nas samih je odvisno, kako ga bomo uspeli izrabiti za naše dobro.

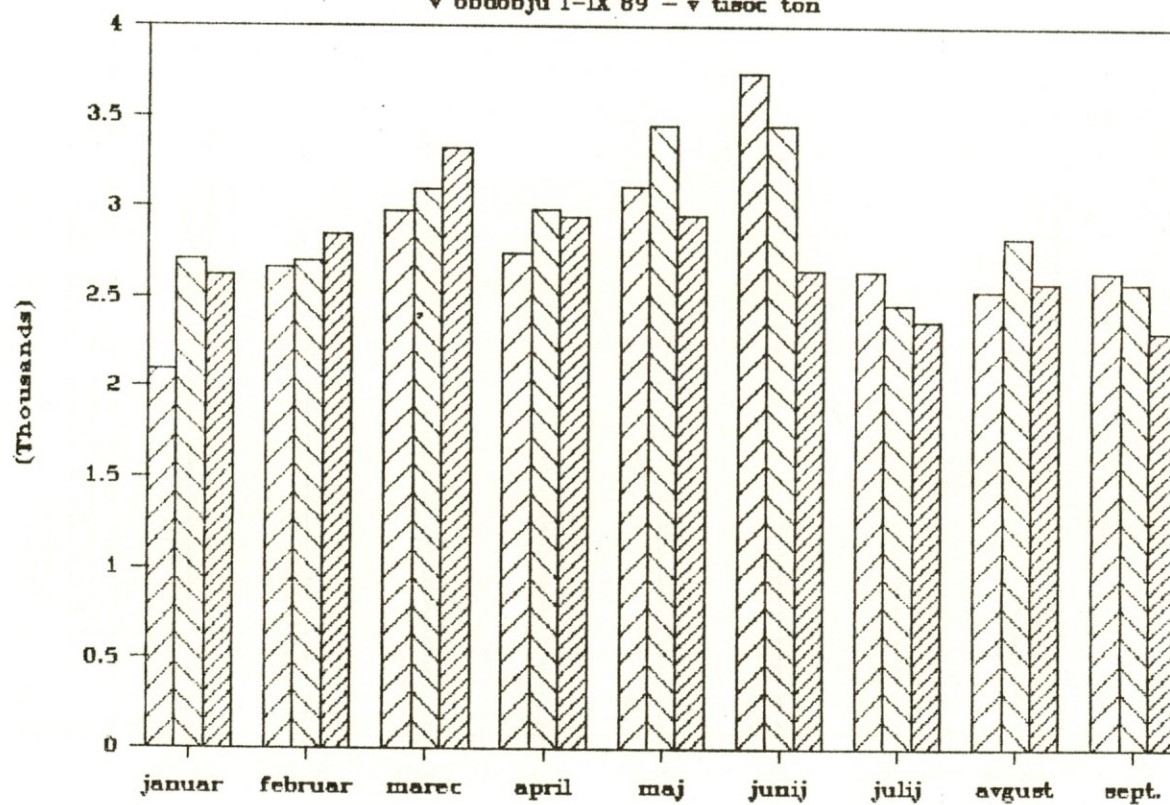
## Proizvodnja

▼ obdobju I-IX 89 - ▼ tisoč ton



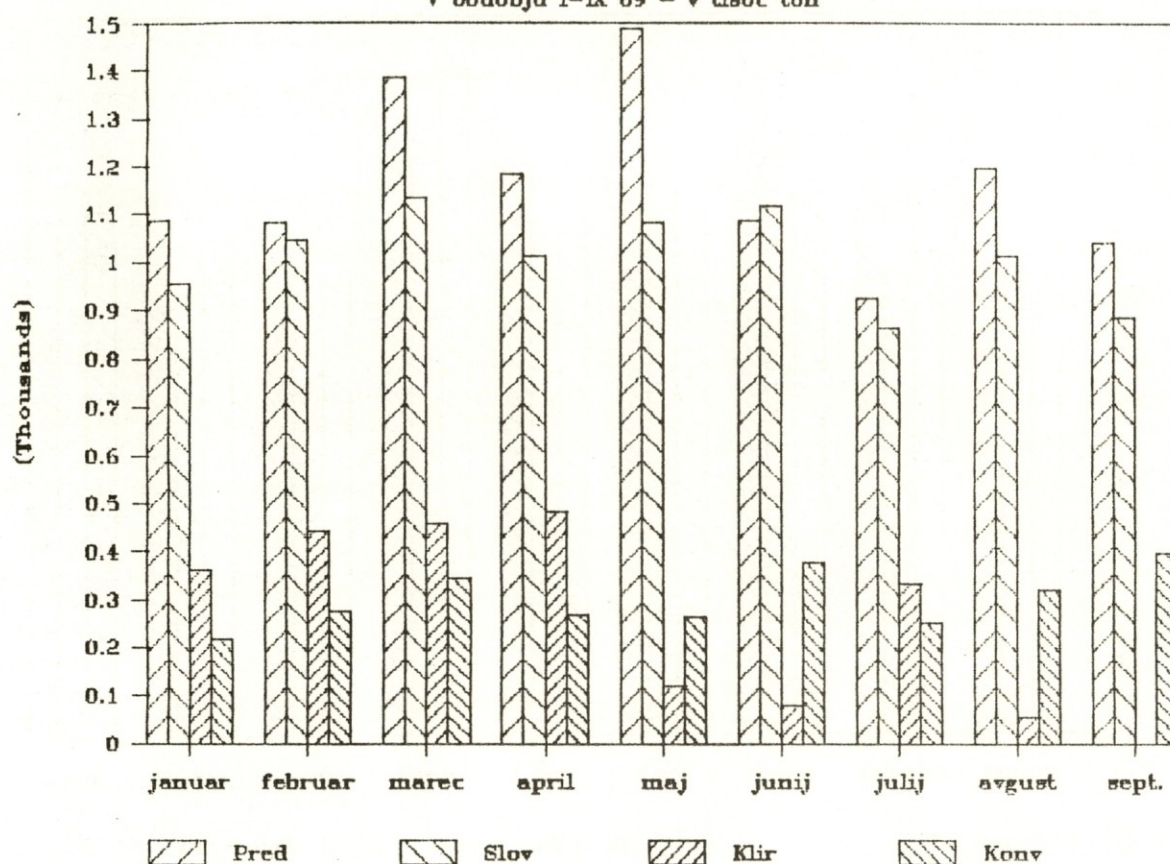
## Prodaja

▼ obdobju I-IX 89 - ▼ tisoč ton



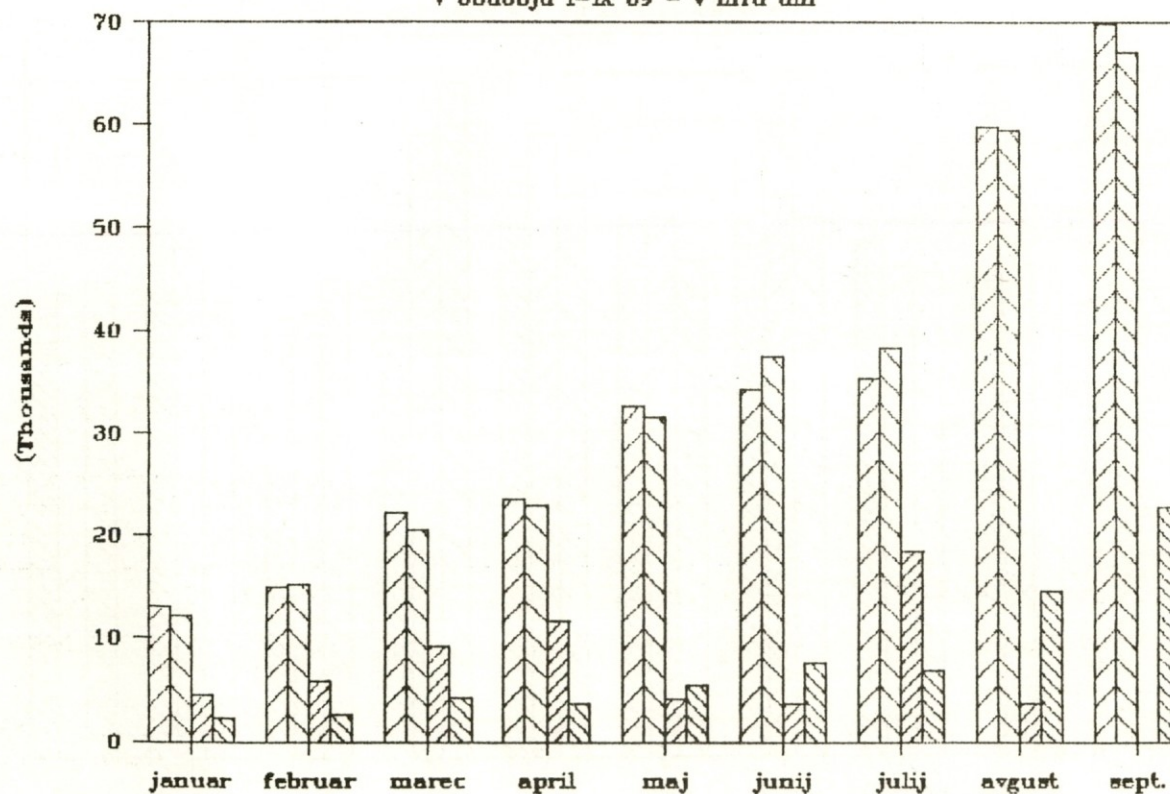
## Prodaja po področjih

V obdobju I-IX 89 - v tisoč ton



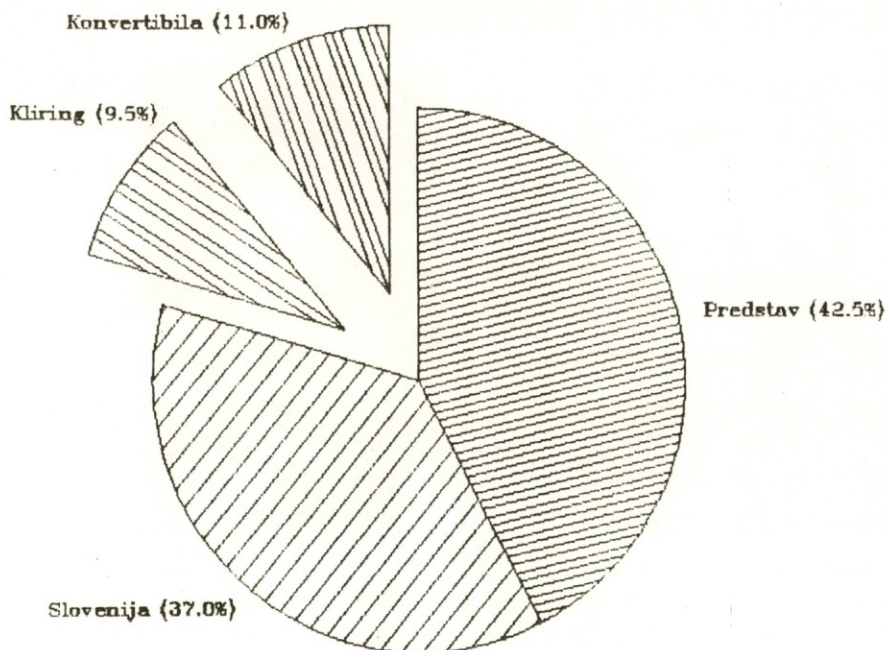
## Netto realizacija po področjih

V obdobju I-IX 89 - v mrd din



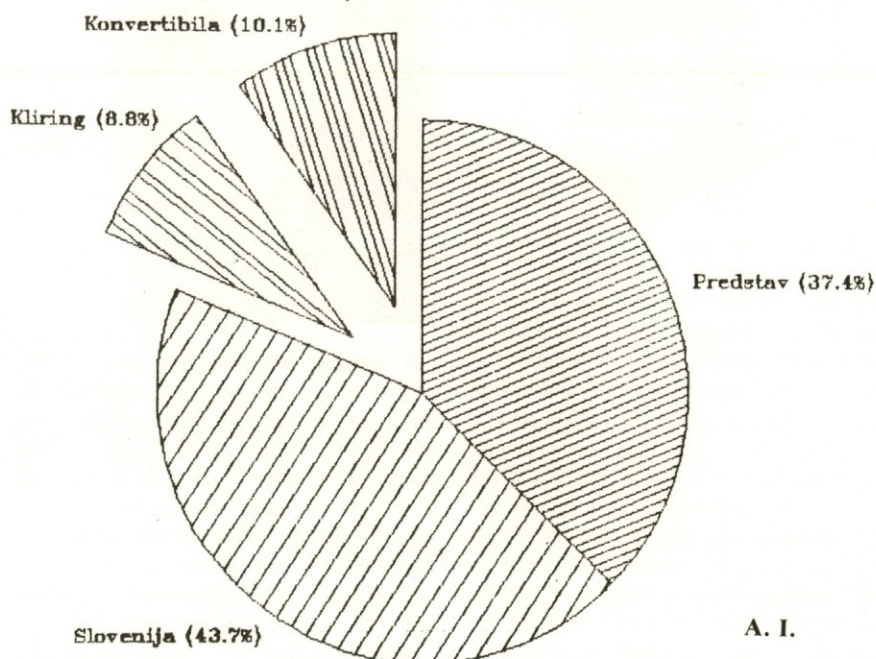
## Struktura prodaje po področjih

v obdobju I - IX 89 - količina



## Struktura prodaje po področjih

v obdobju I-IX 89 - vrednost



# Kolektivno nezgodno zavarovanje

Vsem tistim nesrečnikom med nami, ki se jim je ali pa se jim (kaj hočemo — usoda) še bo pripetila nesreča pri delu ali izven dela, v tolažbo: sklenili smo novo polico kolektivnega nezgodnega zavarovanja, ki velja od 31. 10. 1989. Povečanje zavarovalnih vsot glede na prejšnje je kar znatna. Odškodnina znašajo: za nezgodno smrt 78,000.000 din, za nezgodno invalidnost 156,867.000, za vsak dan bolniškega staleža 78.431 din.

Novost pri tej obliki zavarovanja je tudi ta, da nova pogodba, ki smo jo sklenili, predvideva trimesečno revalorizacijo zavarovalnih vsot, kar praktično pomeni, da se bo ta vsota čez tri mesece avtomatično povečala za 25 %. Tako smo končno tudi na tem področju dočkali, da bomo (približno vsaj) sledili doslej neulovljivim trendom inflacije.

Zato vse tiste, ki jih to obvestilo zadeva, vabim, da se oglasijo v pravni službi, da uredimo vse potrebno za izplačilo odškodnine. Hkrati pa vljudno prosim, da s seboj prinesete izvid zdravnika, ki vas je zdravil. Tako boste prihranili čas in turgud, izognili pa se bomo tudi rahli nervozi, ki se včasih pojavi ob dodatnih intervencijah.

Torej velja — če bi želeli zaradi nesreče pri delu ali izven dela uveljavljati kolektivno nezgodno zavarovanje — vljudno vabljeni!

Mateja Gabrovšek

## ZAHVALA

Ob boleči izgubi najine drage mame ZOFIJE KOSEC se vsem sodelavcem iskreno zahvaljujem za darovano cvetje, denarno pomoč in izrečena sožalja.

Vsem tudi hvala, ki ste jo pospremili na zadnji poti.

žalujoča ZOFIJA LEŠNJAK  
STANE KOSEC

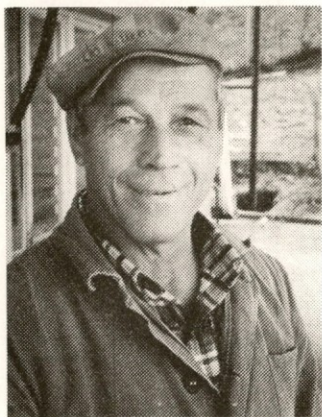
A. I.

## Colorjeve informacije radi beremo

Ob jubilejni 200. številki Colorjevih informacij smo se s kamero in svinčnikom odpravili med člane kolektiva v želji, da izvemo, kaj za njih pomeni glasilo, ali ga berejo, kaj najrajši preberejo, kaj jim ni všeč, kaj bi še želeli prebrati...

Vsekakor je razveseljivo dejstvo, da glasilo le pomeni vez med zaposlenimi, seveda pa so okusi, pa tudi pričakovanja različna...

Sicer pa preberite, kaj so nam povedali:



**Založnik Pavel**, izdelovalec lakov: "Glasilo rad preberem, čeprav ga v Rakovnik dobivamo z zamudo. Vselej najdem kaj zanimivega, še najrajši pa preberem ukrepe disciplinske komisije (ki pa so vedno premili). Prav je, da nas seznanjajo s finančnimi rezultati na kratko, pogrešam pa več pisanja o prihodnosti firme. Če se drugi reorganizirajo bi me zanimalo, kaj bo v Colorjem v prihodnje."



**Premuš Jože**, šaržer: "Kako naj vse preberem, ko pa ni časa za to. Najbolj zanimive so kratke novice, prišli—odšli, pa disciplinski ukrepi (so pa vse premalo ostri!). Le zakaj ne objavite v barvah na naslovnici kakšnega lepega dekleta, saj bo tako glasilo že na prvi pogled bolj zanimivo. Saj smo tovarna barv ali ne?"



**Mohar Jože**, izdelovalec lakov in emajlov: "Naše glasilo redno prečitam, še najbolj mi je všeč prva stran, če jo napiše Frane. Njegovo pisanje je enkratno. Zakaj se v glasilo nikoli ne pojavi sindikat — zakaj molčijo o preobrazbi, ki zanima vse nas? Zakaj se recimo prav sindikat ni pobrigal za nas starejše delavce, ki smo letos izgubili po tri dni dopusta, ali nam vsaj dal obrazložitve?"



**Dežman Marija**, administrator v obratu: "Colorjeve informacije so mi zelo všeč, čeprav včasih pogrešam več zanimivega, kratkega branja. Želim si več krajših sestavkov iz življenja v tovarni, da bi ljudje več vedeli, tudi o načrtih investicij, saj bi to lahko potem spremljali, tako pa lahko samo nemo opazuješ, ko se tuji ljudje sprehajajo po tovarni. Posamezne članke iz glasila tudi komentiramo, smo pa žal oddaljeni od sodelavcev iz nove in stare tovarne. Prav toliko so tudi oni od nas, tako, da predlagam avtobusni izlet v naš obrat, da bodo ostali sodelavci (predvsem iz komercialne) vsaj vedeli, kje smo."



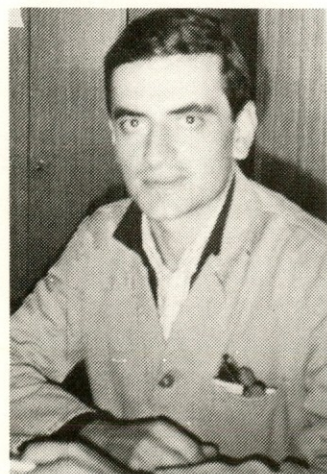
**Kotnik Emil**, vzdrževalec: "Redno prebiram Colorjeve informacije, rajši prebiram krajše sestavke, pogrešam pa strokovne nasvete, ki so pred časom že izhajali. Zakaj moram o novih izdelkih izvedeti iz drugih časopisov ali revij? Več bi morali pisati o uspešnih potezah podjetja, o uspehih nasploh, manjka humoristični del, pa tudi nagradna križanka bi lahko bila v vsaki številki s praktičnimi izdelki naše tovarne, s samim žrebanjem pa bi lahko naredili tudi malce reklame (npr. v naši prodajalni)."



**Ločniškar Marjan**, polnilec: "Zame je časopis zanimiv, saj ga z veseljem preberem od začetka do konca. Pogrešam pa sestavke naših strokovnjakov (kar precej jih imamo!) o številnih stvareh, ki bi nas zanimale, predvsem pa o naših novih izdelkih. Ob vseh teh spremembah pa se vse premalo oglašja naš sindikat — vsaj oni bi nas morali obveščati kako bo v prihodnje, saj veste, da se po tovarni marsikaj sliši, pa ne veš ali gre za uradno ali 'neuradno' verzijo vesti."



**Kovačec Miro**, poklicni gasilec: "Interno glasilo sicer berem, toda vse premalo je v njem napisanega, preveč dogodkov gre tako mimo nas. Vemo kako gospodarimo, toda ob novici, da je nekaj ljudi odveč nobeden noče govoriti — zakaj to ne povemo, oziroma napišemo! Kakšne spremembe bodo nastale v podjetju lahko le ugibamo, toda zakaj tudi mi ne bi sodelovali že v začetku preobrazbe. Več ljudi več ve, ali ne? V glasilu sem skušal sam sodelovati, toda niso bili sestavki objavljeni, tako, da sem izgubil veselje do tega, toda vidim, da sodelavcev manjka. Le zakaj tako?"



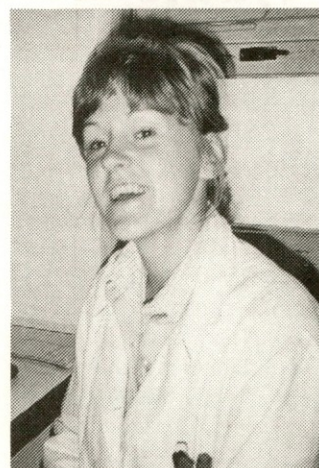
**Sovdat Nace**, vodja obrata II: "Redno berem naše interno glasilo in moram priznati, da je dovolj strokovnih in finančnih poročil, morali pa bi ponovno uvesti strokovni dodatek, ki je pred leti že izhajal. Potopisov je dovolj, manjka pa zabavnih strani, saj se toliko stvari zgodi v tovarni, le zapisati bi jih bilo treba. Veliko stvari gre mimo nas, krivda je seveda v tem, da tega ne napišemo, ali vsaj povemo, da bi kdo drug to obelodanil. Vem da je premalo sodelavcev pri glasilu, toda kar težko se je odločiti za pisanje. Križanka pa bi lahko bila v vsaki številki, samo nagrade bi lahko bile višje."



**Jerebič Aleš**, skladiščni delavec: "Časopisa ne dobivam redno, ga pa z veseljem preberem, če mi pride v roke. Všeč so mi kratke novice, kjer na hitrico veliko zvem. Pa tudi nekateri potopisi so bili zelo zanimivi. Pogrešam križanko, ki naj bi bila v vsaki številki, morala pa bi biti bolj lahka in domača (z našimi izdelki). Če boste pisali bolj zanimivo, ga bomo rajši prebirali."



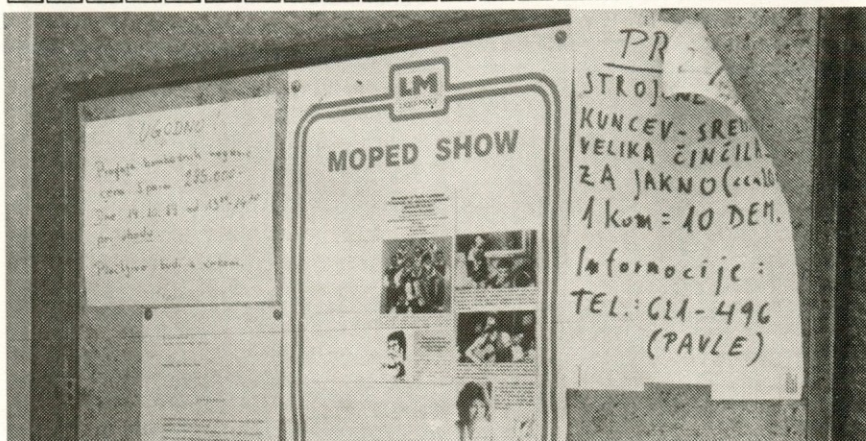
**Poznič Tončka**, upravljalec stroja: "Colorjeve informacije se mi zdijo čedalje slabše, pogrešam tisto pravo vsebino. Zakaj ne pišemo o težavah, s katerimi se soočamo. Tudi nobenega ni, da bi nas kaj vprašal, če imamo kakšne težave, le kje je sindikat. Saj je tako, kot ga ne bi bilo. Pišite bolj kratko in zanimivo."



**Verbič Majda**, kontrolor: "Colorjeve informacije berem le malokdaj, predvsem je to zadnja stran s kratkimi novicami, ostalo le prelistam, pogrešam križanko... Všeč so mi potopisi — še več bi jih lahko bilo, saj naši ljudje veliko potujejo. Pa novosti s strokovnega področja, zakaj ni 'štosov', ki bi nas spravili v dobro voljo. Če jih ni v tovarni, so dobri tudi od drugod."



**Jurkovič Marija**, laborant: "Glasilo najprej na hitro preletim, ponavadi pa ga kasneje v miru preberem. Predvsem me zanima, kako gospodarimo, vse premalo pa pišemo o naših upokojenih članih kolektiva. Zdi se mi, da bi marsikoga zanimalo, kako sedaj živijo naši prejšnji sodelavci."



Tudi to je obveščanje

# Smo ljudje trenutka?

Kako glasen je svet, ki smo ga zgradili. Vse je glasno: motorji, stroji, sirene, avtoceste, letala. Nenehno mučimo svoje organe in čute, ki so bili pravzaprav narejeni za zmernejše glasove. Iz bivanja delamo diskoteko. Naše znamenje na križpotju je ojačevalec. A naša kričavost ni samo akustična. Glasne so lahko tudi barve, žarometi, neonske cevi.

Živimo naglo. Naša vsakdanja igra se imenuje "dajmo, dajmo"... Iznašili smo neštete stroje, ki hitreje tečejo, delajo, kombinirajo, spravljajo, gradijo, gibajo in nadzorujejo, kakor bi mogli mi. In tako brez diha tekamo tudi mi — kakor naši stroji. Tehnični napredek, gibljivost in dinamičnost nas nenehno držijo v napetosti. Ob robu naše vsakdanjosti kakor nepotrpežljiv policaj venomer stoji čas in nam maha: "Naprej, naprej..." Počasnež je motnija, je nesposoben sanjač. V tem vrtljaku življenja komaj še pridemo do prta časa, do tiste notranje osi, kjer bi se lahko vrteli počasneje — toda ne, izrinjeni smo na obod, kjer vse šviga mimo v besnem plešu. Dogodki le kratko svetijo kot žarometi na obcestnih kamnih v nagli nočni vožnji.

Postali smo ljudje trenutka, usmerjeni v njegovi uporabnost in korist. Prevzeti smo od njegovega užitka, določa nas njegova moda. Kaj malo imamo smisla za pogled v velike cilje in malo povezanosti z dragoceno dediščino večrajšnjega dne zmanjšan nam je čut za nadčasovno veljavno in v nas je globoko nezaupanje do prihodnosti.

Giblremo se v naglih, površnih in nepovezanih mislih. Množina drobnih stvari in med seboj nasprotujočih si poročil, pa ne ravno privlačen pregled polresnic, vznemirjenj in gesel dajejo možganom nekakšen "non-stop program". Vse to nas drži v naglici — in vendarle prazne. Iz vseh kotov znanosti se glasi ganljiva tolažba, da našemu duhu manjka obsežno široko obzorje, našemu ustvajalnemu duhu pa pogled na celoto.

Ne trpimo samo zaradi motenj v okolju, marveč še globlje zaradi notranjega osiromašenja.

**Reinhold Stecher**

Da za hip uidemo temu nenehno priganjajočemu svetu, nam je treba le stopiti skozi že na stežaj odprta vrata kulturnih hramov. Letos si bomo skupinsko ali posamično lahko ogledali predstave, ki so nam jih pripravili v posameznih hišah.

**DRAMA** — šest uprizoritev — abonma  
Petek prvi

Poleg abonmajskih vstopnic (14) imamo tudi izkaznico konto. Konto ni vezan na posamezen abonma in lahko dobite vstopnico za katerokoli abonmajsko ali izven predstavo, kot za Malo dramo in gostovanja.

**OPERA IN BALET** — Izkaznica konto

**MESTNO GLEDALIŠČE** — šest uprizoritev — abonma D (ob sobotah)

Poleg abonmajskih vstopnic (10) imamo tudi v MGL izkaznico konto za Mali oder in predstave, ki smo jih zamudili v abonmajskih predstavah.

**ŠENTJAKOBSKO GLEDALIŠČE** — pet uprizoritev — abonma red A ob petkih (6 sedežev)

**ODER TREH HEROJEV PIRNIČE** — šest predstav — abonma OTH ob petkih (6 sedežev)

**SLOVENSKA FILHARMONIJA** — devet koncertov  
Modri abonma I ob četrtkih (6 sedežev)  
Oranžni ab. I ob četrtkih (6 sedežev)  
Srebrni abonma ob ponedeljkih (6 sedežev) za 8 koncertov

**CANKARJEV DOM** —

izkaznica konto za vse predstave  
Za dražje vstopnice od 70.000 din sami doplačamo.

Na naših oglasnih deskah za kulturo bodo sproti visela obvestila za naše abonmaje. V dnevnih časopisih so objavljene tudi vse predstave. Mesečni kolektar prireditev v CD je še vedno tiskan v časopisu Delo vsak zadnji četrtek v mesecu. Vsak petek je v časopisu Delo tudi objavljen spored vseh gledaliških hiš za naslednji teden.

Da si bomo lahko zagotovili karte za željene predstave, jih pravočasno naročajte pri Mileni Kržin, tel. 405. Rezervacije bom posredovala vsak torek.

**M. K.**

## Zdravo in čisto delovno okolje

Če delamo v zdravju neškodljivem, čistem delovnem okolju, pričakujemo pozitivne rezultate v naslednjih vidikih: zvišanje delovne produktivnosti, zmanjšanje utrujenosti, dvig delovne morale, zboljšanje delovne varnosti in zmanjšanje izostajanja z dela.

Kako je pri nas?

Ko vstopiš v naše proizvodne prostore ali v prostore laboratorijev, takoj začutiš močan vonj po naših surovinah, polizdelkih, izdelkih. Vprašaš se, zakaj? A ko pogledaš naokrog, ti oko obstane na odprtih rezervoarjih, na odkritih posodah (kotlih, hobokih, dozicah).

In kako bomo poskrbeli, da bo naše delovno okolje, kakor v proizvodnih prostorih tako v laboratorijih, čim manj onesnaženo oziroma, da bodo koncentracije hlapov organskih topil čim manjše?

V času, ko je na udaru ekonomska kriza, je najhitrejša in najcenejša rešitev, če se takoj in dosledno upoštevajo naslednji varnostni ukrepi:

— vsi rezervoarji morajo biti pokriti med obratovanjem in po njem,

- vse posode (kotli, hoboki, dozice) morajo biti pokrite,
- vse odpadne posode, ki so onesnažene z izdelki, polizdelki ali surovinami, se morajo sproti odlagati v večjo posodo, katero je potrebno dnevno odnašati iz delovnega okolja,
- vsa politja je potrebno počistiti takoj (tudi najmanjša),
- med obratovanjem vklopiti ventilacijo,
- delo v digestoriju,
- pokrove, ki ne tesnijo, zamenjati s takimi, ki tesnijo.

Vsi vemo, da so hlapi organskih topil zdravju škodljivi. V lanskem letu je v Colorjevih informacijah izhajal članek Nevarne snovi, kjer je bilo podrobno opisano, kako delujejo te snovi na človeški organizem in da nepospravljivi prostori povečujejo zdravstveno in požarno ogroženost.

Poskrbimo za zdravo in čisto delovno okolje!

**Kurbos Gizela**

# Predstavljamo Novi pridobitvi vam novega sodelavca



**JANKO PROJ**, dipl. iur. "Iz-  
ziv delo v gospodarstvu..."

S 1. avgustom letošnjega leta je prevzel dolžnosti vodje kadrovske splošnega sektorja v naši delovni organizaciji Janko Proj, diplomirani pravnik iz Bitenja pri Kranju. Pred tem je delal v Upravi za družbene prihodke občine Škofja Loka.

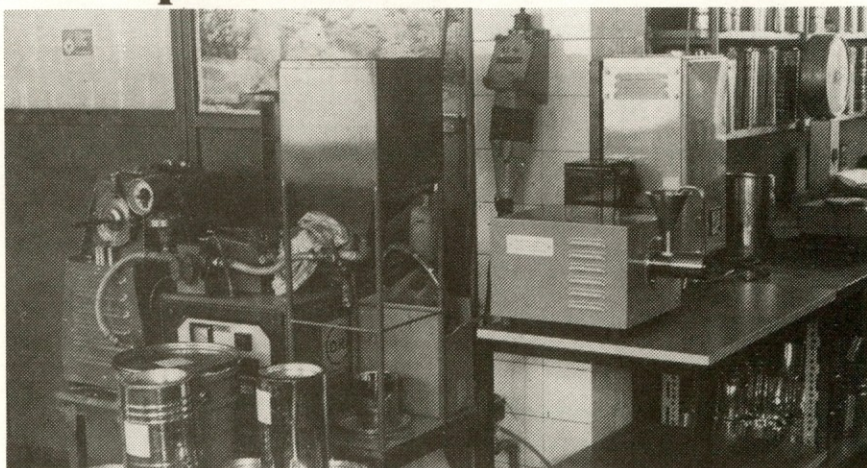
"Po večletnem delu v upravnih organih sem si zaželel dela v gospodarstvu. Zame je to predstavljalo nov izziv, nov vzgon, novo priložnost in tako sem prišel v Color. Nad kolektivom sem v tem kratkem času presenečen, saj so ljudje dovolj odkriti, pripravljeni sodelovati. Je pa seveda težko delati v interesu firme in delavcev, ker sektor zadeva zelo občutljive človeške zadeve. Tudi na splošnem področju bomo za "preživetje" morali prispevati svoj delež s pridnostjo, točnostjo, nerazsipnostjo. Pričakujem posluh za sodelovanje, čeprav bo marsikatera stvar boleča."

Že bežno srečanje z Jankom daje občutek njegove pripravljenosti za sodelovanje. Zahteva doslednost pri delu, vendar ima dovolj posluha za razreševanje stvari po človeški plati, kar v teh časih ni zanemarljivo. Srečno in veliko uspeha pri delu, novi sodelavec!

*Ob jubilejni,  
200. številki*

*se vsem sodelavcem zahvaljujemo  
za sodelovanje.*

*Ured. odbor*



Dve novi pridobitvi v dispergirnem laboratoriju razvojno-raziskovalnega sektorja:

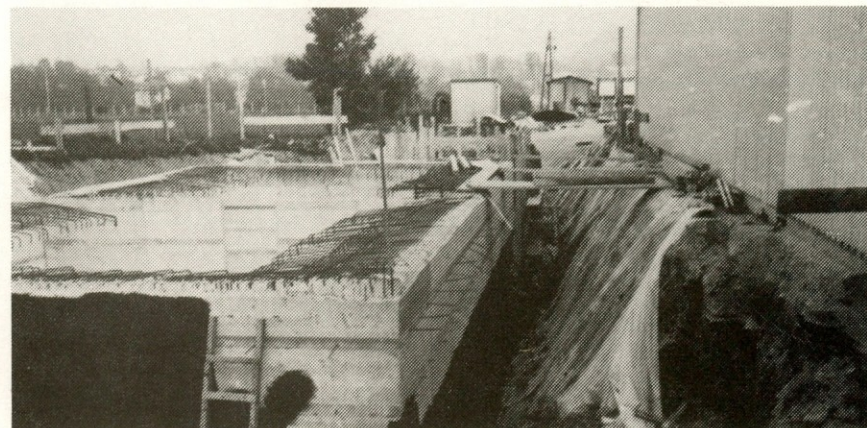
- Mini pešeni mlin EIGER, ki omogoča pripravo majhnih vzorcev barv. To je zelo pomembno v začetni fazi razvoja nekega sistema, mlevnih baz, testiranja veziv, pigmentov ali polnil ter dodatkov, povsod tam, kjer je potrebno primerjati večje število poskusov.
- Večji horizontalni pešeni mlin DREIS — premeščen iz nove tovarne, ki je namenjen pripravi oz. homogenizaciji večjih vzorcev in jih uporabljamo predvsem za industrijske poskuse pri kupcih. žal je trenutno v remontu prepuščen na milost in nemilost našim vzdrževalcem.

E. F.

## Nadstrešek v obratu Rakovnik



Z zaprtjem nadstreška bodo v obratu Rakovnik v kratkem pridobili novo, skoraj 50 kvadratnih metrov veliko polnilnico, s čemer se bodo občutno izboljšali pogoji dela.



Gradnja bazena za tehnološko vodo ribalnih strojev v mešalnici

# NAGRADNA KRIŽANKA

**PRIŠLI — ODŠLI**  
od 22. 6. 1989 do 20. 10. 1989

## COLO INFOR 200. RJEVE NACIJE

|                                |               |                     |                               |                           |                                  |                                      |                 |  |  |
|--------------------------------|---------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------|--|--|
| NIEMČIJA                       |               | IRIDIJ              | ZVERIJE<br>IZ<br>RODU<br>MAČK | PIVSKI<br>VZKLIK          | NESTO NA<br>PELJEŠČU<br>KARLOVAC | SEST. :<br>148                       | STANKO<br>FRANK |  |  |
| KAR JE<br>VŠITO                |               |                     |                               |                           |                                  |                                      | HABIT<br>DELEC  |  |  |
| NAJAV<br>O<br>ZGRADBI<br>VERTE |               |                     |                               |                           |                                  | POLITIK<br>HIROBUMI<br>OS.<br>ZAJMEK |                 |  |  |
| METER                          |               | GOSPOD.<br>SKUPNOST |                               |                           | ENOTA ZA<br>NAJHNE<br>MAK        |                                      |                 |  |  |
| SELEN                          |               | MEŠTO V<br>TURČIJI  |                               |                           | BOR                              |                                      |                 |  |  |
| SKOV                           |               |                     |                               | DVOČLENIK                 |                                  |                                      |                 |  |  |
|                                |               |                     |                               | JOSIP<br>MURKI            |                                  |                                      |                 |  |  |
| GROZD.<br>PLESEN               |               |                     |                               |                           | DEL<br>PRISTA-<br>NIŠČA          | IGOR<br>TORKAR                       | GALIJ           |  |  |
|                                |               |                     |                               |                           |                                  |                                      | CIMA            |  |  |
| POD                            |               | MAKSIM.<br>DEŠANKA  |                               |                           |                                  | ODEJA                                |                 |  |  |
|                                |               | ERBIJ               |                               |                           |                                  | RADIJ                                |                 |  |  |
| MOZOLJA-<br>VOST               |               |                     |                               | OBDELO-<br>VATI<br>ZEMLJO |                                  |                                      |                 |  |  |
| 148                            | GERM.<br>OREL |                     |                               | KEM. EL.<br>I.<br>SKUPINE |                                  |                                      |                 |  |  |



COLORJEVE INFORMACIJE izdaja organizacija združenega dela Color Medvode, vsak mesec v nakladi 900 izvodov. Glasilo ureja uredniški odbor: Marko Ažman, France Erman, Milena Kržin, (odgovorna urednica), Franci Rozman (glavni urednik) in Janez Žerovnik. Fotografije Franci Rozman. Razmnoževanje PLEŠKO, Ljubljana. Po mnenju Sekretariata za informacije pri Izvršnem svetu Skupščine SRS št. 421-1/72 je glasilo oproščeno plačila temeljnega davka od prometa proizvodov.

Med reševalce s pravilnimi rešitvami bomo z žrebom razdelili tri nagrade:

1. nagrada 4 kg Bukolita
2. nagrada 4 l Lesola
3. nagrada 7 kg Hidrocola

Izrezke z vpisano rešitvijo pošljite v kadrovsko-splošni sektor z oznako "Nagrada križanka".

Pri žrebanju bomo upoštevali vse pravilne rešitve, ki bodo prispele do 10. novembra 1989. Vsakdo lahko sodeluje le z eno križanko.

Obilo sreče!

### Prišli

Ivan Stare  
Sonja Pintar — pripravnik  
Janko Proj  
Nevenka Leskovšek  
Mateja Jenko — pripravnik  
Andreja Lea Krelj — pripravnik  
Rok Herlec  
Gordan Papeš  
Miha Rozmann — pripravnik  
Zvonka Homan  
Milan Žontar

### Odšli

Janez Sedej  
Terezija Tome — upokojitev  
Marija Petek — upokojitev  
Vida Guzelj — upokojitev  
Zita Sedonja — upokojitev  
Miro Božičević — upokojitev  
Stojan Konjar  
Čedo Stojičević  
Gašper Modic  
Vinko Drnovšek — smrt  
Petar Zajović  
Tomaž Čarman  
Albin Žmauc  
Bajro Buljobašić  
Marko Novak

## Obvestilo

Vse, ki prisegate na zdravilne učinke savne obveščamo, da smo tudi to sezono mislili na vas.

Cena kart je kot smo že navajeni, močno "poskočila". Da bi omogočili čim večjemu številu delavcev obisk savne, bodo karte na voljo po polovični ceni to je 40.000 din. Karte lahko kupite v kadrovsko-splošnem sektorju pri Jenko Urški.

Za vse tiste, ki savne ne poznajo pa naslednja informacija:

savna s številnimi novostmi nudi obiskovalcu zares pravo sprostitev. Objekt ima tri savne, turško kopel, počivališča ter trim kabinet, v katerem lahko ob redni vadbi ter kasneje savnanju kaj hitro izgubite odvečne kilograme. Vsekakor vabljivo. Obiskovalci savne lahko občasno koristijo tudi veliki bazen.

Urnik obratovanje savne je: vsak dan od 18.00—22.00 ure. Mislim, da ni potrebno posebej poudarjati, da karte veljajo le za "Zavod Tivoli" Ljubljana.

Namen objave informacije je tudi ta, da se izognemo očitkom, češ, da so karte dostopne le ožjemu krogu delavcev.

U. J.