

Pravšnje krajevne skupnosti

Frizerski saloni:

Sobota, 3. marca – Poslovalnica Celovška 28
 Nedelja, 4. marca – Poslovalnica Celovška 28
 Sobota, 10. marca – Poslovalnica Luize Pesjakove 9
 Nedelja, 11. marca – Poslovalnica Luize Pesjakove 9
 Sobota, 17. marca – Poslovalnica Titova 75
 Nedelja, 18. marca – Poslovalnica Titova 75
 Sobota, 24. marca – Poslovalnica Miklošičeva 1
 Nedelja, 25. marca – Poslovalnica Miklošičeva 1
 Sobota, 31. marca – Poslovalnica Titova 45

Elektroinštalaterske delavnice:

Sobota, 3. marca – Piltaver Edvard, Bratovževa ploščad 22
 Nedelja, 4. marca – Piltaver Edvard, Bratovževa ploščad 22
 Sobota, 10. marca – Dobnikar Ivan, Udvančeva 5
 Nedelja, 11. marca – Dobnikar Ivan, Udvančeva 5
 Sobota, 17. marca – Hrovat Igor, Peričeva 8
 Nedelja, 18. marca – Hrovat Igor, Peričeva 8

Vodoinštalaterske delavnice:

Sobota, 3. marca – Obrtno podjetje Usluga, Vodnikova 106
 Nedelja, 4. marca – Obrtno podjetje Usluga, Vodnikova 106
 Sobota, 10. marca – Obrtno podjetje Usluga, Vodnikova 106
 Nedelja, 11. marca – Obrtno podjetje Usluga, Vodnikova 106

Servisne delavnice za popravilo osebnih avtomobilov:

Sobota, 3. marca – Babnik Andrej, Nade Ovčakove 2
 Nedelja, 4. marca – Babnik Andrej, Nade Ovčakove 2
 Sobota, 10. marca – Jurca Janez, Rolovičeva 13
 Nedelja, 11. marca – Jurca Janez, Rolovičeva 13
 Sobota, 17. marca – Jurejevčič Jože, Murkova 5
 Nedelja, 18. marca – Jurejevčič Jože, Murkova 5

Podatke je posredoval komite za družbeno planiranje in gospodarstvo pri skupščini mesta Ljubljane

Delegati občinske skupščine so na torkovi seji obravnavali analizo ustavne preobrazbe krajevne skupnosti v občini Ljubljana Center na podlagi akcije »91 KS«. Naj spomnimo, da je bila to akcija obiskov in pogovorov v krajevne skupnostih vseh ljubljanskih občin, katere temeljna ugotovitev je bila, da smo v zadnjih letih močno uveljavili krajevno samoupravo, da pa mnoge krajevne skupnosti še niso oblikovane tako, da bi lahko zadostno izražale neposredne interese in potrebe delovnih ljudi in občanov. To pa je tudi naša osrednja naloga v prihodnjem obdobju.

Analiza ustavne preobrazbe v občini Center je opredelila nekatere temeljne naloge, med katerimi je tudi vsebinsko in organizacijsko poglobljanje samoupravne preobrazbe krajevne skupnosti kot enega temeljev družbenopolitičnega sistema. Pri tem ne gre zgolj za formalno preoblikovanje,

temveč za tvorno vključevanje vseh delovnih ljudi in občanov v samoupravno in družbenopolitično življenje krajevne skupnosti. To bomo lahko uresničili z razvijanjem delegatskega sistema, interesno organiziranostjo hišnih svetov in zborov stanovalcev, svetov potrošnikov, enot samoupravnih interesnih skupnosti in poravnalnih svetov. Delovanje SZDL in drugih družbenopolitičnih organizacij bo moralo zaživeti ne le v soseskah, ampak tudi v ulicah in hišah. Krajevne skupnosti same se bodo prostorsko oblikovale kot naravne celote, ki bodo sposobne uresničevati svojo ustavno opredeljeno vlogo, pri čemer bodo upoštevale tudi okvire srednjeročnega in dolgoročnega družbenega razvoja. Povezovale se bodo na podlagi interesov z združenim delom. Planiranje v krajevne skupnosti bo temeljilo na realnih možnostih zadovoljevanja potreb in interesov delovnih ljudi

in občanov, torej na dohodkovnih odnosih. Pri razreševanju vprašanja materialne osnove samoupravljanja v krajevne skupnosti bodo poleg interesne povezanosti z združenim delom uveljavljali tudi načelo solidarnosti v občini in mestu. Izvajanje nalog ljudske obrambe in družbene samozagrade pa bo postalo naša vsakdanja samoupravna praksa.

Te, kar najbolj skrčeno povedane ugotovitve, bodo postale del naše prakse le, če jih bomo dosledno uresničevali – to pa je naša izhodiščna naloga. Zato bomo sprejeli v okviru enotnega mestnega še občinskega, krajevne in druge usklajene akcijske programe, ki bodo izdelani do srede aprila. Pri uresničevanju pomembne naloge ustavne preobrazbe in preoblikovanja krajevne skupnosti bomo najbolj neposredno uresničevali naš veliki vsakdanji cilj – humane odnose.

V. Jerman

Akcija za večjo razumljivost samoupravnih sporočil

Samoupravna interesna skupnost za raziskovalno dejavnost v dogovoru s predsedstvom in izvršnim svetom skupščine občine Ljubljana Center pripravlja program usposabljanja udeležencev v samoupravnem informiranju.

Pogosto slišimo, da so samoupravne informacije težko razumljive in predolge. V prvi akciji za večjo razumljivost samoupravnih in družbenopolitičnih informacij želimo ugotoviti, kako bralci razumejo informacije, ki jih prinašajo sredstva javnega obveščanja.

To pa lahko ugotovimo le z vašim sodelovanjem. Prosimo vas, da si vzamete pol ure časa, izpolnite vprašalnik in ga pošljete po pošti na naslov:

Dogovori, Gregorčičeva 5, p.p. 191, Ljubljana

Rezultate bomo objavili v eni prihodnjih številčk Dogovorov, hkrati pa se bomo potrudili, da bodo z vašimi odgovori seznanjeni tudi tisti, ki informacije pripravljajo.

1. Ali berete samoupravne in družbenopolitične informacije v sredstvih javnega obveščanja?

- redno berem
- berem pogosto
- berem včasih
- sploh ne berem

2. Kako bi ocenili razumljivost samoupravnih in družbenopolitičnih informacij, ki jih prinašajo sredstva javnega obveščanja?

- so popolnoma razumljive
- v glavnem so razumljive
- so precej težko razumljive
- sploh niso razumljive

3. V sredstvih javnega obveščanja pogosto naletimo na izraze, ki so tujega izvora. Kako bi poslovnili (nadomestili s slovenskim izrazom) ali opisali naslednje izraze?

- struktura ne vem
- substitucija ne vem
- koordinirati ne vem
- kontinuiranost ne vem
- faktor ne vem
- indikator ne vem
- realizacija ne vem
- institucionalnost ne vem
- aneks ne vem
- inflacija ne vem
- indeks ne vem
- riziko ne vem
- integracija ne vem
- referendum ne vem
- inicirati ne vem
- reorganizirati ne vem

- dislociranost ne vem
- stabilizacija ne vem
- reprodukcija ne vem
- ekstenzivnost ne vem
- potencirati ne vem
- parcialnost ne vem
- uzurpirati ne vem
- asociacija ne vem
- avtonomnost ne vem
- projekcija ne vem
- bilanca ne vem
- likvidnost ne vem
- tolerirati ne vem
- regulirati ne vem
- kredit ne vem
- kapacitete ne vem
- dimenzija ne vem
- konstruktivnost ne vem
- potencialnost ne vem
- rezerve ne vem
- reprezentirati ne vem
- stimulirati ne vem
- monetarni ne vem
- emisija ne vem
- selekcija ne vem
- nominalno ne vem

Ste: moški? ženska?

Ste stari: manj kot 18 let; 18–30 let; 30–45 let; 45–60 let; 60 let ali več?

Imate: nedokončano osnovno šolo; končano osnovno šolo; končano strokovno šolo; končano srednjo šolo; končano višjo ali visoko šolo?

Delovno mesto:

Ste: reden; dokaj pogost; občasen bralec Dogovorov?

Opravljate: funkcijo v organu delavskega samoupravljanja; v samoupravni interesni skupnosti; v družbenopolitični organizaciji?

USTREZNO OBKROŽITE ALI PODČRTAJTE!

Hvala za sodelovanje!

4. Kaj vam pomeni izraz rentabilnost?

Rentabilnost je:

- vsako vlaganje denarja v proizvodnjo
- vlaganje v družbeno pomembno proizvodnjo
- del sredstev, ki ostaja za potrebe družbe
- družbeni proizvod napram poprečno porabljenim poslovnim sredstvom
- medsebojna pomoč med delovnimi organizacijami

5. Amortizacija je:

- izdvajanje denarja za razširitev proizvodnje
- obnavljanje proizvodnih kapacitet
- vlaganje v novo proizvodnjo
- sredstva za povečanje družbenega standarda
- izdvajanje sredstev za izgradnjo važnejših objektov.

6. Razširjena reprodukcija je:

- obnavljanje proizvodnih kapacitet
- izdvajanje sredstev v družbene sklade
- vlaganje v izgradnjo družbeno pomembnih objektov
- neprestano povečevanje proizvodnih kapacitet
- sredstva za skupno potrošnjo

7. Bruto osebni dohodek je:

- denar, ki ga zaposleni dobijo kot plačo
- vsota vseh dohodkov v enem letu
- povprečni osebni dohodek
- celotni osebni dohodek brez odbitkov
- celotna sredstva, ki jih ustvari delovna organizacija

8. Nacionalni dohodek je:

- vsa sredstva, s katerimi razpolaga država
- povprečni dohodek po prebivalcu neke države
- dohodek, ki ga ustvarja industrija
- vsa sredstva za družbeni standard
- vsota denarja za osebne dohodke

9. Kateri prispevek iz današnje številke Dogovorov se vam zdi

- najbolj razumljiv
- najmanj razumljiv

10. Napišite poljubno število besed iz današnje številke našega časopisa, katerih pomena ne razumete!

