



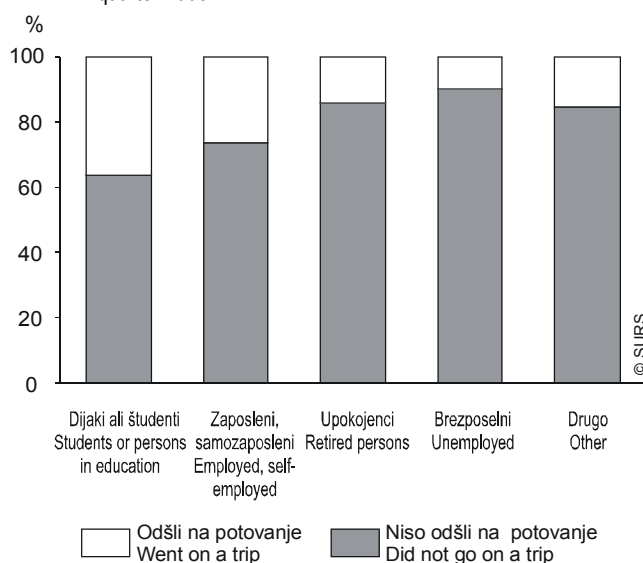
TURISTIČNA POTOVANJA DOMAČEGA PREBIVALSTVA, SLOVENIJA, 1. ČETRTLETJE 2005

TOURISM TRAVELS OF DOMESTIC POPULATION, SLOVENIA, 1st QUARTER 2005

- ▶ Podatki v tej publikaciji so ocene, pridobljene z anketo, na vzorcu, ki predstavlja celotno populacijo slovenskega prebivalstva od petnajstega leta dalje.
 - ▶ Merila natančnosti po koeficientih variacije (relativna standardna napaka ocene) za objavo ocen so pojasnjena v metodoloških pojasnilih v nadaljevanju.
 - ▶ V 1. četrtnem letu 2005 se je 23,3 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, udeležilo okoli 709 tisoč turističnih potovanj, bodisi zasebnih ali poslovnih.
 - ▶ 19,6 % prebivalcev je odšlo na okoli 545 tisoč zasebnih potovanj.
 - ▶ 10,4 % prebivalcev je odšlo na vsaj eno daljše zasebno potovanje, tj. z najmanj 4 prenočitvami.
 - ▶ 57,6 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, ostala so potekala v tujini.
 - ▶ 62,0 % zasebnih potovanj je bilo krajših, od teh 68,7 % v Sloveniji.
 - ▶ Posamezno zasebno potovanje je povprečno zajemalo 3,7 prenočitve (v Sloveniji 3,1, v tujini 4,6 prenočitve).
 - ▶ Le 12,0 % zasebnih potovanj je bilo organiziranih kakor koli v sodelovanju s potovalno agencijo.
 - ▶ Slovenski turist je na zasebnem potovanju porabil povprečno 9 828 SIT na dan (v Sloveniji 5 589 SIT, v tujini pa 13 689 SIT).
- ▶ Data shown in this publication are estimates obtained with a survey on the sample that represents the whole Slovenian population aged 15 years or more.
 - ▶ The criteria by the coefficients of variation (relative standard error of estimation) for publishing estimates are described in the methodological explanations.
 - ▶ In the 1st quarter of 2005, 23.3% of the resident population aged 15 or more went on about 709 thousand tourism trips, whether private or business.
 - ▶ 19.6% of the population went on about 545 thousand private trips.
 - ▶ 10.4% of the population went on at least one longer private trip, i.e. with at least four nights.
 - ▶ 57.6% of private trips were made in Slovenia, the rest of private trips were made abroad.
 - ▶ 62.0% of private trips were shorter, 68.7% of them in Slovenia.
 - ▶ The average private trip involved 3.7 nights (in Slovenia 3.1 and abroad 4.6).
 - ▶ Only 12.0% of private trips were organised with the help of travel agencies.
 - ▶ Slovenian tourists spent on private trips on average about SIT 9,828 per day (in Slovenia SIT 5,589 and abroad SIT 13,689).

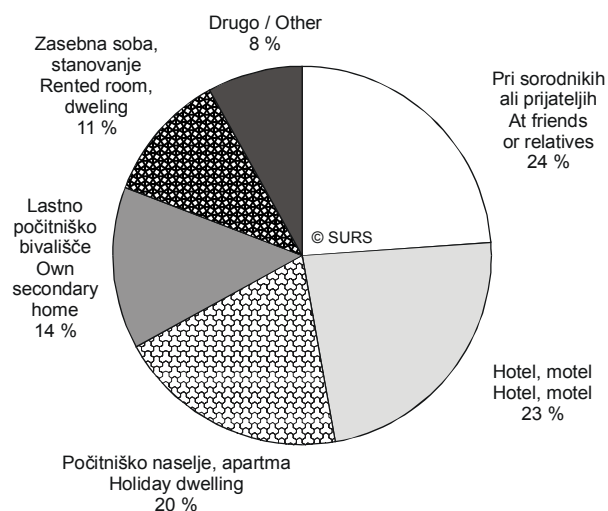
Slika 1: Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po zaposlitvenem statusu, 1. četrtnje 2005

Chart 1: Resident population on tourism trips by employment status, 1st quarter 2005



Slika 2: Zasebna potovanja po vrsti prenočitvenih zmogljivosti, 1. četrtnje 2005

Chart 2: Private trips by type of accommodation, 1st quarter 2005



1. Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, 1. četrtoletje 2005

Resident population on tourism trips by socio-demographic profile, 1st quarter 2005

%

	Skupaj Total	Udeleženi na turističnih potovanjih Participation on tourism trips		Udeleženi na zasebnih potovanjih Participation on private trips				Total
		niso odšli na turistično potovanje did not go on a tourism trip	šli na zasebno ali poslovno potovanje went on a private or business trip	niso odšli na zasebno potovanje did not go on a private trip	šli na zasebno potovanje went on a private trip			
					skupaj total	skupaj total = 100		
						šli na vsaj 1 daljše potovanje went at least on 1 longer trip	šli samo na krajše potovanje went only on a shorter trip	
Skupaj	100	76,7	23,3	80,4	19,6	52,9	47,1	Total
Spol								Sex
moški	100	75,6	24,4	81,2	18,8	55,2	44,8	men
ženske	100	77,8	22,2	79,7	20,3	50,9	49,1	women
Starost (leta)								Age (years)
15 - 24	100	68,0	32,0	73,2	26,8	(39,1)	(60,9)	15 - 24
25 - 44	100	72,8	27,2	79,6	20,4	(54,8)	(45,2)	25 - 44
45 - 64	100	79,8	20,2	81,6	18,4	(60,1)	(39,9)	45 - 64
65 +	100	86,6	(13,4)	86,8	(13,2)	((55,4))	((44,6))	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	100	87,8	12,2	89,9	(10,1)	(51,2)	(48,8)	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	100	78,6	21,4	81,6	18,4	(43,5)	56,5	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	100	63,5	(36,5)	70,0	(30,0)	((49,7))	((50,3))	general upper secondary education
višja izobrazba	100	(54,8)	(45,2)	(58,7)	(41,3)	((66,0))	((34,0))	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	100	(47,1)	52,9	58,4	(41,6)	(72,4)	((27,6))	university education or more
Zaposlitveni status								Employment status
zaposleni, samozaposleni	100	73,8	26,2	78,4	21,6	60,3	39,7	employed, self-employed
upokojenec	100	85,7	(14,3)	86,8	(13,2)	(54,0)	(46,0)	retired
dijak ali študent	100	63,8	36,2	70,7	29,3	(39,1)	(60,9)	student or person in education
brezposelni	100	90,1	((9,9))	90,9	.	.	.	unemployed
drugo	(100)	(84,7)	.	(84,7)	.	.	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	100	85,9	(14,1)	89,2	(10,8)	((39,7))	((60,3))	1 st quartile
2. kvartil	100	80,9	(19,1)	83,5	(16,5)	(42,7)	(57,3)	2 nd quartile
3. kvartil	100	76,1	23,9	79,4	20,6	(48,6)	(51,4)	3 rd quartile
4. kvartil	100	59,3	40,7	67,0	33,0	(61,0)	(39,0)	4 th quartile
ni podatkov	100	80,5	19,5	82,6	17,4	(59,1)	(40,9)	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	100	88,8	((11,2))	90,3	((9,7))	.	.	1
2	100	81,9	(18,1)	83,7	(16,3)	(64,1)	((35,9))	2
3 ali 4	100	71,7	28,3	76,2	23,8	49,5	50,5	3 or 4
5 +	100	81,2	18,8	85,0	(15,0)	(54,5)	(45,5)	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	100	67,6	32,4	71,7	28,3	56,2	43,8	town, city
primestno naselje	100	72,5	27,5	76,7	(23,3)	(61,2)	(38,8)	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	100	78,2	(21,8)	81,6	(18,4)	.	((62,1))	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	100	85,0	15,0	87,8	12,2	(46,7)	(53,3)	village
raztresene hiše ali hiše na samem	100	84,3	(15,7)	89,6	((10,4))	.	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



1. Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Resident population on tourism trips by socio-demographic profile, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Skupaj Total	Udeleženi na turističnih potovanjih Participation on tourism trips		Udeleženi na zasebnih potovanjih Participation on private trips				Total
		niso odšli na turistično potovanje did not go on a tourism trip	šli na zasebno ali poslovno potovanje went on a private or business trip	niso odšli na zasebno potovanje did not go on a private trip	šli na zasebno potovanje went on a private trip			
					skupaj total	skupaj total = 100		
						šli na vsaj 1 daljše potovanje went at least on 1 longer trip	šli samo na krajše potovanje went only on a shorter trip	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	
Spol								Sex
moški	47,9	47,2	50,3	48,4	46,0	47,9	43,7	men
ženske	52,1	52,8	49,7	51,6	54,0	52,1	56,3	women
Starost (leta)								Age (years)
15 - 24	16,9	14,9	23,2	15,3	23,1	(17,1)	(29,8)	15 - 24
25 - 44	33,0	31,3	38,5	32,6	34,4	(35,6)	(32,9)	25 - 44
45 - 64	32,4	33,7	28,1	32,9	30,5	(34,7)	(25,9)	45 - 64
65 +	17,8	20,0	(10,2)	19,1	(12,0)	((12,6))	((11,4))	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	32,7	37,4	17,2	36,6	(16,9)	(16,4)	(17,5)	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	46,5	47,7	42,7	47,3	43,6	(35,9)	52,3	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	7,7	6,4	(12,1)	6,7	(11,8)	((11,1))	((12,6))	general upper secondary education
višja izobrazba	4,7	(3,3)	(9,1)	(3,4)	(9,9)	((12,3))	((7,1))	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	8,3	(5,1)	18,9	6,1	(17,7)	(24,3)	((10,4))	university education or more
Zaposlitveni status								Employment status
zaposleni, samozaposleni	47,0	45,2	53,0	45,8	51,7	59,0	43,6	employed, self-employed
upokojenec	27,2	30,4	(16,7)	29,3	(18,3)	(18,7)	(17,9)	retired
dijak ali študent	16,7	13,9	25,9	14,7	25,0	(18,5)	(32,2)	student or person in education
brezposelni	6,8	8,0	((2,9))	7,7	.	.	.	unemployed
drugo	(2,3)	(2,5)	.	(2,4)	.	-	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	19,1	21,4	(11,6)	21,2	(10,6)	((7,9))	((13,5))	1 st quartile
2. kvartil	19,2	20,2	(15,8)	19,9	(16,2)	(13,1)	(19,7)	2 nd quartile
3. kvartil	19,2	19,0	19,6	18,9	20,1	(18,5)	(22,0)	3 rd quartile
4. kvartil	19,2	14,8	33,5	16,0	32,3	(37,3)	(26,8)	4 th quartile
ni podatkov	23,3	24,5	19,5	24,0	20,8	(23,2)	(18,0)	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	7,7	8,9	((3,7))	8,6	((3,8))	.	.	1
2	16,1	17,2	(12,5)	16,8	(13,4)	(16,2)	((10,2))	2
3 ali 4	54,5	50,9	66,2	51,6	66,2	62,0	70,9	3 or 4
5 +	21,7	22,9	17,5	22,9	(16,6)	(17,1)	(16,0)	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	32,5	28,6	45,2	29,0	46,9	49,9	43,6	town, city
primestno naselje	16,1	15,2	19,0	15,4	(19,2)	(22,2)	(15,8)	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	8,2	8,3	(7,6)	8,3	(7,7)	.	((10,1))	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	34,8	38,6	22,5	38,0	21,8	(19,2)	(24,6)	village
raztresene hiše ali hiše na samem	8,4	9,2	(5,6)	9,4	((4,5))	.	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



2. Turisti na zasebnih in poslovnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, 1. četrletje 2005

Tourists on private and business trips by socio-demographic profile, 1st quarter 2005

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips				Daljša zasebna potovanja Longer private trips				Poslovna potovanja Business trips				Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	
Skupaj	100	50,2	44,6	((5,2))	100	38,6	53,5	((7,9))	100	(25,9)	(67,8)		Total
Spol													Sex
moški	100	46,1	45,8	((8,1))	100	(38,2)	(50,1)	.	(100)	((21,6))	(72,2)	.	men
ženske	100	53,8	43,5	.	100	(39,0)	(56,5)	.	(100)	.	((58,4))	.	women
Starost (leta)													Age (years)
15 - 24	100	(51,7)	(41,3)	.	(100)	.	((63,3))	.	((100))	.	((63,4))	.	15 - 24
25 - 44	100	(47,1)	(47,2)	.	(100)	(41,2)	(51,6)	.	(100)	((27,7))	(66,2)	.	25 - 44
45 - 64	100	(43,2)	(52,3)	.	(100)	((33,0))	(59,5)	.	((100))	.	((77,4))	.	45 - 64
65 +	(100)	(74,6)	.	.	((100))	((67,6))	65 +
Stopnja šolske izobrazbe													Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	(100)	(57,8)	((34,8))	.	(100)	((43,0))	((47,2))	.	((100))	.	.	.	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	100	56,0	(41,2)	.	(100)	(49,4)	(45,2)	.	(100)	.	((69,0))	.	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	(100)	((40,5))	(59,0)	.	((100))	.	((78,7))	.	((100))	.	.	.	general upper secondary education
višja izobrazba	(100)	((47,7))	((48,9))	.	((100))	.	((57,8))	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	(100)	((36,8))	(50,1)	.	(100)	((28,4))	(56,2)	.	(100)	.	((67,6))	.	university education or more
Zaposlitveni status													Employment status
zaposleni, samozaposleni	100	41,5	52,1	((6,5))	100	(35,0)	(55,6)	.	(100)	((22,5))	(67,6)	.	employed, self-employed
upokojenec	(100)	(70,6)	((28,0))	.	(100)	((67,5))	retired
dijak ali študent	100	(48,6)	(45,6)	.	(100)	.	(77,3)	.	(100)	.	((62,6))	.	student or person in education
brezposelni	unemployed
drugo	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu													Monthly net income per member of a household
1. kvartil	(100)	(70,3)	.	.	((100))	.	.	.	((100))	.	.	.	1 st quartile
2. kvartil	(100)	(50,5)	(49,2)	.	(100)	((50,3))	((49,7))	2 nd quartile
3. kvartil	100	(57,9)	((32,9))	.	(100)	((51,4))	.	.	((100))	.	((69,0))	.	3 rd quartile
4. kvartil	100	(44,6)	(50,4)	.	(100)	((30,0))	(63,6)	.	(100)	((30,8))	(60,3)	.	4 th quartile
ni podatkov	100	(41,1)	(50,7)	.	(100)	.	(64,7)	.	((100))	.	.	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu													Number of household members
1	((100))	1
2	(100)	((49,9))	((41,5))	.	(100)	.	((55,3))	2
3 ali 4	100	46,3	47,7	((5,9))	100	(33,7)	(56,2)	((10,1))	(100)	((29,1))	(62,5)	.	3 or 4
5 +	(100)	(60,4)	((39,6))	.	(100)	((49,6))	((50,4))	.	((100))	.	((91,1))	.	5 +
Tip naselja													Type of settlement
mesto	100	44,0	49,7	.	100	(30,4)	(60,4)	.	(100)	.	(71,0)	.	town, city
primestno naselje	(100)	(51,4)	(43,5)	.	(100)	((48,1))	((43,7))	.	((100))	.	((67,2))	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	(100)	((52,6))	((44,6))	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	100	(61,1)	(34,5)	.	(100)	((51,3))	((43,1))	.	((100))	.	((56,5))	.	village
raztresene hiše ali hiše na samem	((100))	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



2. Turisti na zasebnih in poslovnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Tourists on private and business trips by socio-demographic profile, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips				Daljša zasebna potovanja Longer private trips				Poslovna potovanja Business trips				Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	
Skupaj	100	100	100	((100))	100	100	100	((100))	100	(100)	(100)	.	Total
Spol													Sex
moški	46,0	42,1	47,3	((71,6))	47,9	(47,4)	(45,0)	.	(68,1)	((56,8))	(72,5)	.	men
ženske	54,0	57,9	52,7	.	52,1	(52,6)	(55,0)	.	(31,9)	.	((27,5))	.	women
Starost (leta)													Age (years)
15 - 24	23,1	(23,7)	(21,4)	.	(17,1)	.	((20,2))	.	((23,0))	.	((21,5))	.	15 - 24
25 - 44	34,4	(32,2)	(36,4)	.	(35,6)	(38,0)	(34,4)	.	(58,3)	((62,1))	(56,9)	.	25 - 44
45 - 64	30,5	(26,2)	(35,9)	.	(34,7)	((29,6))	(38,6)	.	((18,0))	.	((20,6))	.	45 - 64
65 +	(12,0)	(17,8)	.	.	((12,6))	((22,0))	65 +
Stopnja šolske izobrazbe													Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	(16,9)	(19,5)	((13,2))	.	(16,4)	((18,3))	((14,5))	.	((12,8))	.	.	.	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	43,6	48,6	(40,4)	.	(35,9)	(45,9)	(30,3)	.	(35,4)	.	((36,1))	.	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	(11,8)	((9,5))	(15,7)	.	((11,1))	.	((16,4))	.	((15,5))	.	.	.	general upper secondary education
višja izobrazba	(9,9)	((9,4))	((10,8))	.	((12,3))	.	((13,3))	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	(17,7)	((13,0))	(19,9)	.	(24,3)	((17,9))	(25,5)	.	(30,9)	.	((30,8))	.	university education or more
Zaposlitveni status													Employment status
zaposleni, samozaposleni	51,7	42,7	60,5	((64,0))	59,0	(53,4)	(61,3)	.	(63,2)	((54,8))	(63,0)	.	employed, self-employed
upokojenec	(18,3)	(25,8)	((11,5))	.	(18,7)	((32,7))	retired
dijak ali študent	25,0	(24,1)	(25,5)	.	(18,5)	.	(26,7)	.	(30,3)	.	((27,9))	.	student or person in education
brezposelni	unemployed
drugo	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu													Monthly net income per member of a household
1. kvartil	(10,6)	(14,8)	.	.	((7,9))	.	.	.	-	((14,4))	.	.	1 st quartile
2. kvartil	(16,2)	(16,3)	(17,9)	.	(13,1)	((17,0))	((12,2))	2 nd quartile
3. kvartil	20,1	(23,2)	((14,9))	.	(18,5)	((24,6))	.	.	((18,2))	.	((18,5))	.	3 rd quartile
4. kvartil	32,3	(28,7)	(36,6)	.	(37,3)	((29,0))	(44,3)	.	(45,0)	((53,4))	(40,0)	.	4 th quartile
ni podatkov	20,8	(17,0)	(23,6)	.	(23,2)	.	(28,1)	.	((13,0))	.	.	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu													Number of household members
1	((3,8))	1
2	(13,4)	((13,3))	((12,5))	.	(16,2)	.	((16,8))	2
3 ali 4	66,2	61,1	71,0	((75,3))	62,0	(54,1)	(65,2)	((79,0))	(68,7)	((77,0))	(63,3)	.	3 or 4
5 +	(16,6)	(19,9)	((14,7))	.	(17,1)	((21,9))	((16,1))	.	((20,4))	.	((27,4))	.	5 +
Tip naselja													Type of settlement
mesto	46,9	41,0	52,3	.	49,9	(39,3)	(56,3)	.	(38,0)	.	(39,8)	.	town, city
primestno naselje	(19,2)	(19,6)	(18,7)	.	(22,2)	((27,6))	((18,1))	.	((20,8))	.	((20,6))	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	(7,7)	((8,0))	((7,7))	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	21,8	(26,5)	(16,8)	.	(19,2)	((25,5))	((15,5))	.	((24,3))	.	((20,3))	.	village
raztresene hiše ali hiše na samem	((4,5))	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	100	57,6	42,4	100	39,4	60,6	100	68,7	31,3	Total
Spol										Sex
moški	100	56,5	43,5	100	(42,1)	(57,9)	100	65,2	(34,8)	men
ženske	100	58,5	41,5	100	(37,0)	63,0	100	71,8	(28,2)	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	100	(49,4)	(50,6)	(100)	.	(76,0)	100	(62,7)	(37,3)	15 - 24
25 - 44	100	56,2	43,8	100	(47,1)	(52,9)	100	61,4	(38,6)	25 - 44
45 - 64	100	57,6	42,4	100	((32,5))	(67,5)	100	75,9	(24,1)	45 - 64
65 +	(100)	(76,6)	((23,4))	(100)	((61,9))	.	(100)	(86,6)	.	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	100	68,7	31,3	-	-	-	100	68,7	31,3	1 - 3
4 - 7	100	38,1	61,9	100	38,1	61,9	-	-	-	4 - 7
8 - 14	((100))	.	.	((100))	.	.	-	-	-	8 - 14
15 - 28	-	-	-	15 - 28
29 - 91	-	-	-	29 - 91
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanja)	100	58,4	41,6	100	40,7	59,3	100	70,9	29,1	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	100	(54,0)	(46,0)	(100)	.	((69,7))	100	(61,4)	(38,6)	visiting friends and relatives
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitvev, počitek, zabava	100	74,4	(25,6)	(100)	(58,4)	((41,6))	100	78,9	(21,1)	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	100	47,8	52,2	100	(34,2)	65,8	100	(70,5)	((29,5))	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	((100))	.	((98,7))	((100))	.	.	((100))	-	((100,0))	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabav. in šport. prired. (neprofesionalno)	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
nakupovanje	shopping
izobraževanje	education
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((100))	((100,0))	health reasons
romanje in religiozne dejavnosti	pilgrimages, religious events
drugo	other
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	100	62,1	37,9	100	44,8	55,2	100	72,2	27,8	car
avtomobil	campervan
avtobus	(100)	.	((69,0))	((100))	.	.	((100))	.	((58,9))	bus, coach
vlak	((100))	((100))	.	.	train
letalo	(100)	-	(100,0)	((100))	-	((100,0))	.	-	.	airplane
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(100)	((24,3))	(75,7)	(100)	.	(85,0)	((100))	.	((54,5))	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(100)	((38,1))	(61,9)	(100)	.	((74,8))	((100))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	only transport organised
potovalni paket	(100)	-	(100,0)	((100))	-	((100,0))	.	-	.	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	62,2	37,8	100	46,2	53,8	100	70,4	29,6	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	100	54,1	45,9	100	(42,7)	(57,3)	100	(66,2)	(33,8)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(100)	(78,2)	.	(100)	((78,8))	.	((100))	((77,2))	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	100	65,2	34,8	(100)	((36,9))	(63,1)	100	71,5	(28,5)	no booking in advance
ne ve	do not know

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	100	48,5	51,5	100	(40,8)	(59,2)	(100)	(56,9)	(43,1)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	100	(49,6)	(50,4)	100	(41,3)	(58,7)	(100)	(59,1)	(40,9)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((100))	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	100	55,6	(44,4)	100	(44,8)	(55,2)	(100)	(69,2)	((30,8))	other collective accommodation establishments - total
kampi	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	100	(50,5)	(49,5)	(100)	(40,9)	(59,1)	(100)	(66,7)	((33,3))	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	youth hostel
planinska koča, zavetišče	((100))	((100,0))	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	100	63,1	36,9	(100)	((31,6))	(68,4)	100	72,0	(28,0)	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(100)	(37,2)	(62,8)	(100)	.	((72,9))	(100)	((45,1))	((54,9))	rented room, dwelling
turistična kmetija	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	100	69,3	(30,7)	(100)	.	((63,1))	100	77,3	(22,7)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	100	(73,0)	((27,0))	.	.	.	100	(77,1)	((22,9))	own secondary home
na plovilu	on a boat
drugo	other
Mesec odhoda										Month of departure
december (predhodnega leta)	December (of previous year)
januar	100	55,4	44,6	100	(30,4)	(69,6)	100	75,0	(25,0)	January
februar	100	62,0	38,0	100	(45,0)	(55,0)	100	72,1	(27,9)	February
marec	100	55,9	44,1	(100)	(46,8)	(53,2)	100	59,8	(40,2)	March

3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Spol										Sex
moški	47,1	46,3	48,3	46,8	(50,1)	(44,7)	47,3	44,9	(52,6)	men
ženske	52,9	53,7	51,7	53,2	(49,9)	55,3	52,7	55,1	(47,4)	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	22,9	(19,6)	(27,3)	(20,8)	.	(26,0)	24,2	(22,1)	(28,7)	15 - 24
25 - 44	35,2	34,4	36,3	33,2	(39,7)	(29,0)	36,4	32,6	(44,9)	25 - 44
45 - 64	29,8	29,8	29,7	33,0	((27,2))	(36,8)	27,8	30,7	(21,4)	45 - 64
65 +	(12,2)	(16,2)	((6,7))	(13,0)	((20,5))	.	(11,6)	(14,7)	.	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	62,0	74,0	45,8	.	.	.	100,0	100,0	100,0	1 - 3
4 - 7	33,3	22,1	48,6	87,8	85,0	89,6	.	.	.	4 - 7
8 - 14	((3,4))	.	.	((8,9))	8 - 14
15 - 28	15 - 28
29 - 91	29 - 91
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	80,5	81,7	78,8	87,7	90,5	85,9	76,0	78,6	70,5	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	19,5	(18,3)	(21,2)	(12,3)	.	((14,1))	24,0	(21,4)	(29,5)	visiting friends and relatives

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrtnje 2005 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitvev, počitek, zabava	45,8	58,3	(28,2)	(24,6)	(35,4)	((17,2))	60,7	67,5	(44,0)	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	41,2	33,7	51,7	62,2	(52,3)	69,1	26,3	(26,1)	((26,7))	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	((5,0))	.	((11,9))	((6,0))	.	.	((4,3))	-	((14,9))	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditvev	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabav. in šport. prired. (neprofesionalno)	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
nakupovanje	shopping
izobraževanje	education
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((3,2))	((5,4))	health reasons
romanje in religiozne dejavnosti	pilgrimages, religious events
drugo	other
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	86,3	93,2	77,0	83,8	95,4	76,3	87,8	92,4	77,9	car
avtodom	campervan
avtobus	(5,8)	.	((9,4))	((5,6))	.	.	((5,8))	.	((10,9))	bus, coach
vlak	((2,6))	((3,5))	.	.	train
letalo	(5,0)	.	(11,7)	((9,5))	.	((15,7))	.	.	.	airplane
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(12,0)	((5,0))	(21,3)	(21,9)	.	(30,7)	((5,9))	.	((10,2))	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(60,5)	((95,0))	(49,5)	(59,5)	.	((52,3))	((63,0))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	only transport organised
potovalni paket	(36,4)	.	(48,1)	((38,9))	.	((45,8))	.	.	.	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	87,8	95,0	78,1	78,1	91,7	69,3	93,7	96,1	88,5	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	36,1	31,3	43,8	55,0	(50,8)	(58,7)	26,4	(24,8)	(30,1)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(8,2)	(10,2)	.	(14,7)	((25,0))	.	((4,8))	((5,3))	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	55,8	58,4	51,4	(30,3)	((24,2))	(35,5)	68,8	69,9	(66,2)	no booking in advance
ne ve	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	25,8	21,7	31,3	35,5	(36,7)	(34,6)	(19,9)	(16,5)	(27,4)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	90,6	(92,6)	(88,6)	92,6	(93,6)	(91,9)	(88,4)	(91,9)	(83,7)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((9,4))	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	24,0	23,1	(25,1)	35,3	(40,1)	(32,2)	(17,0)	(17,2)	((16,7))	other collective accommodation establishments - total
kampi	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	81,0	(73,6)	(90,2)	(90,8)	(82,8)	(97,2)	(68,7)	(66,1)	((74,4))	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	youth hostel
planinska koča, zavetišče	((10,4))	((18,7))	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	49,3	54,0	42,9	(28,8)	((23,1))	(32,5)	61,9	64,9	(55,2)	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(22,7)	(13,4)	(38,7)	(45,4)	.	((48,4))	(16,3)	((10,2))	((31,9))	rented room, dwelling
turistična kmetija	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	48,7	53,5	(40,5)	(43,7)	.	((40,3))	50,1	53,8	(40,7)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	28,5	(32,9)	((20,8))	.	.	.	33,4	(35,8)	((27,4))	own secondary home
na plovilu	on a boat
drugo	other
Mesec odhoda										Month of departure
december (predhodnega leta)	December (of previous year)
januar	31,5	30,3	33,0	36,4	(28,1)	(41,7)	28,5	31,1	(22,7)	January
februar	35,2	37,9	31,5	34,7	(39,6)	(31,4)	35,5	37,3	(31,5)	February
marec	31,6	30,7	32,8	(24,8)	(29,5)	(21,8)	35,7	31,1	(45,8)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

- zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Zasebna potovanja v Sloveniji Private trips in Slovenia			Zasebna potovanja v tujini Private trips abroad			Total
	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	
Skupaj	100	38,0	62,0	100	26,0	74,0	100	54,2	45,8	Total
Spol										Sex
moški	100	37,7	62,3	100	(28,1)	71,9	100	(50,2)	(49,8)	men
ženske	100	38,2	61,8	100	(24,1)	75,9	100	58,0	(42,0)	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	100	(34,5)	65,5	(100)	.	(83,2)	(100)	(51,7)	(48,3)	15 - 24
25 - 44	100	35,8	64,2	100	(30,0)	70,0	100	(43,3)	(56,7)	25 - 44
45 - 64	100	42,1	57,9	100	((23,7))	76,3	100	(67,0)	(33,0)	45 - 64
65 +	(100)	(40,7)	(59,3)	(100)	((32,9))	(67,1)	((100))	.	.	65 +
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	100	41,4	58,6	100	28,8	71,2	100	59,0	41,0	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	100	(23,9)	76,1	(100)	.	(86,6)	(100)	((36,2))	(63,8)	visiting friends and relatives
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	100	(22,3)	77,7	100	(17,5)	82,5	(100)	((36,1))	(63,9)	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	100	62,6	37,4	100	(44,7)	(55,3)	100	78,9	((21,1))	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	((100))	((49,4))	((50,6))	.	.	-	((100))	.	((51,3))	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabav. in šport. prired. (neprofesionalno)	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
nakupovanje	shopping
izobraževanje	education
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((100))	.	.	((100))	health reasons
romanje in religiozne dejavnosti	pilgrimages, religious events
drugo	other
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	100	36,9	63,1	100	26,6	73,4	100	53,7	46,3	car
avtodom	campervan
avtobus	(100)	((37,2))	((62,8))	.	.	.	((100))	.	((53,6))	bus, coach
vlak	((100))	.	((84,7))	train
letalo	(100)	((73,0))	(100)	((73,0))	.	airplane
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(100)	(69,6)	((30,4))	((100))	.	.	(100)	(78,1)	((21,9))	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(100)	(68,3)	((31,7))	((100))	.	.	(100)	((82,6))	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	only transport organised
potovalni paket	(100)	((74,3))	(100)	((74,3))	.	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	33,8	66,2	100	25,1	74,9	100	48,1	51,9	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	100	51,5	48,5	100	(40,6)	(59,4)	100	(64,3)	(35,7)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(100)	(60,9)	((39,1))	(100)	((61,4))	((38,6))	.	.	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	100	(18,3)	81,7	100	((10,4))	89,6	100	(33,2)	(66,8)	no booking in advance
ne ve	do not know

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Zasebna potovanja v Sloveniji Private trips in Slovenia			Zasebna potovanja v tujini Private trips abroad			
	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	
Glavna vrsta prenočitve hoteli in podobni obrati - skupaj	100	52,2	(47,8)	100	(43,9)	(56,1)	100	(59,9)	(40,1)	The main type of accommodation hotels and similar establishments - total
hotel, motel	100	53,3	(46,7)	(100)	(44,3)	(55,7)	(100)	(62,1)	(37,9)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((100))	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	100	55,9	(44,1)	100	(45,1)	(54,9)	(100)	(69,5)	((30,5))	other collective accommodation establishments - total
kampi	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	100	(62,6)	(37,4)	(100)	(50,7)	(49,3)	(100)	(74,8)	((25,2))	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	youth hostel
planinska kočča, zavetišče	((100))	.	.	((100))	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	100	(22,2)	77,8	100	((11,1))	88,9	100	(41,0)	(59,0)	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(100)	(44,2)	(55,8)	(100)	.	((67,7))	(100)	((51,3))	((48,7))	rented room, dwelling
turistična kmetija	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	100	(19,9)	80,1	100	.	89,4	(100)	((40,8))	(59,2)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	100	.	91,5	(100)	.	(96,6)	((100))	.	((77,6))	own secondary home
na plovilu	on a boat
drugo	other
Mesec odhoda	Month of departure
december (predhodnega leta)	December (of previous year)
januar	100	43,9	56,1	100	(24,0)	76,0	100	(68,5)	(31,5)	January
februar	100	37,4	62,6	100	(27,2)	72,8	100	(54,1)	(45,9)	February
marec	100	(29,9)	70,1	100	(25,0)	75,0	100	(36,0)	(64,0)	March

4. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005

Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	100	47,9	52,1	100	39,6	60,4	100	66,1	33,9	Total
Spol										Sex
moški	100	46,1	53,9	100	(37,0)	(63,0)	100	63,6	(36,4)	men
ženske	100	49,4	50,6	100	(41,5)	58,5	100	68,4	(31,6)	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	100	(40,4)	(59,6)	(100)	.	(70,8)	100	(59,1)	(40,9)	15 - 24
25 - 44	100	48,8	51,2	100	(43,5)	(56,5)	100	59,3	(40,7)	25 - 44
45 - 64	100	41,1	58,9	100	((28,5))	(71,5)	100	73,8	(26,2)	45 - 64
65 +	((100))	(71,9)	((28,1))	(100)	((67,3))	.	(100)	(85,4)	.	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	100	66,1	33,9	.	.	.	100	66,1	33,9	1 - 3
4 - 7	100	35,9	64,1	100	35,9	64,1	.	.	.	4 - 7
8 - 14	((100))	.	.	((100))	8 - 14
15 - 28	15 - 28
29 - 91	29 - 91
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	100	49,5	50,5	100	41,9	58,1	100	68,1	31,9	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	100	(39,4)	(60,6)	(100)	.	((76,9))	100	(59,1)	(40,9)	visiting friends and relatives

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



4. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitve, počitek, zabava	100	65,2	(34,8)	(100)	(53,9)	((46,1))	100	76,2	(23,8)	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	100	41,4	58,6	100	(36,4)	63,6	100	(66,9)	((33,1))	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	((100))	.	((99,0))	((100))	.	.	((100))	.	((100,0))	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabav. in šport. prired. (neprofesionalno)	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
nakupovanje	shopping
izobraževanje	education
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((100))	((100,0))	health reasons
romanje in religiozne dejavnosti	pilgrimages, religious events
drugo	other
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	100	56,1	43,9	100	49,0	51,0	100	69,9	30,1	car
avtomobil	campervan
avtobus	(100)	.	((77,0))	((100))	.	.	((100))	.	((54,2))	bus, coach
vlak	((100))	((100))	.	.	train
letalo	(100)	.	(100,0)	((100))	.	((100,0))	.	.	.	airplane
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(100)	((16,5))	(83,5)	(100)	.	(88,8)	((100))	.	((47,0))	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(100)	((29,2))	(70,8)	(100)	.	((78,3))	((100))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	only transport organised
potovalni paket	(100)	.	(100,0)	((100))	.	((100,0))	.	.	.	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	54,6	45,4	100	47,7	52,3	100	67,2	32,8	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	100	51,0	49,0	100	(46,5)	(53,5)	100	(64,1)	(35,9)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(100)	(84,6)	.	(100)	((85,9))	.	((100))	((77,0))	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	100	48,9	51,1	(100)	((28,0))	(72,0)	100	67,9	(32,1)	no booking in advance
ne ve	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	100	45,9	54,1	100	(41,7)	(58,3)	(100)	(60,4)	(39,6)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	100	(46,2)	(53,8)	100	(42,0)	(58,0)	(100)	(61,0)	(39,0)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((100))	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	100	51,4	(48,6)	100	(47,9)	(52,1)	(100)	(69,2)	((30,8))	other collective accommodation establishments - total
kampi	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	100	(48,7)	(51,3)	(100)	(44,1)	(55,9)	(100)	(73,5)	((26,5))	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	youth hostel
planinska koča, zavetišče	((100))	((100,0))	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	100	46,6	53,4	(100)	((26,2))	(73,8)	100	66,8	(33,2)	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(100)	(30,1)	(69,9)	(100)	.	((76,0))	(100)	((42,7))	((57,3))	rented room, dwelling
turistična kmetija	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	100	49,7	(50,3)	(100)	.	((72,3))	100	71,5	(28,5)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	100	(64,3)	((35,7))	.	.	.	100	(75,5)	((24,5))	own secondary home
na plovilu	on a boat
drugo	other
Mesec odhoda										Month of departure
december (predhodnega leta)	December (of previous year)
januar	100	44,8	55,2	100	(35,2)	(64,8)	100	72,5	(27,5)	January
februar	100	52,7	47,3	100	(44,5)	(55,5)	100	67,9	(32,1)	February
marec	100	50,9	49,1	(100)	(45,7)	(54,3)	100	59,0	(41,0)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



4. **Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)**Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Spol										Sex
moški	44,8	43,0	46,3	43,1	(40,3)	(44,9)	48,4	46,6	(52,0)	men
ženske	55,2	57,0	53,7	56,9	(59,7)	55,1	51,6	53,4	(48,0)	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	21,8	(18,4)	(25,0)	(20,0)	.	(23,4)	25,8	(23,1)	(31,2)	15 - 24
25 - 44	33,9	34,5	33,3	32,8	(36,1)	(30,6)	36,2	32,5	(43,4)	25 - 44
45 - 64	30,1	25,8	34,0	31,7	((22,8))	(37,5)	26,5	29,5	(20,5)	45 - 64
65 +	(14,2)	(21,4)	((7,7))	(15,5)	((26,3))	.	(11,5)	(14,9)	.	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	31,6	43,5	20,6	-	-	-	100,0	100,0	100,0	1 - 3
4 - 7	49,2	36,8	60,6	71,9	65,2	76,3	-	-	-	4 - 7
8 - 14	((10,1))	.	.	((14,8))	.	.	-	-	-	8 - 14
15 - 28	-	-	-	15 - 28
29 - 91	-	-	-	29 - 91
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	84,4	87,2	81,8	87,5	92,7	84,1	77,7	80,0	73,1	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	15,6	(12,8)	(18,2)	(12,5)	.	((15,9))	22,3	(20,0)	(26,9)	visiting friends and relatives
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	34,5	45,4	(23,8)	(23,9)	(30,7)	((19,0))	60,2	67,4	(44,9)	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	46,3	38,7	53,8	54,6	(47,3)	59,8	26,2	(25,8)	((27,2))	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	((6,5))	.	((12,8))	((7,4))	.	.	((4,4))	-	((13,9))	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabav. in šport. prired. (neprofesionalno)	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
nakupovanje	shopping
izobraževanje	education
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((4,6))	((9,2))	health reasons
romanje in religiozne dejavnosti	pilgrimages, religious events
drugo	other
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	81,2	94,9	68,6	78,4	96,9	66,2	87,4	92,4	77,6	car
avtodom	campervan
avtobus	(4,8)	.	((7,2))	((4,8))	.	.	((5,0))	.	((8,0))	bus, coach
vlak	((1,7))	((4,0))	.	.	train
letalo	(12,1)	-	(23,3)	((16,2))	-	((26,8))	.	-	.	airplane
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(17,5)	((6,0))	(28,0)	(22,3)	.	(32,7)	((7,1))	.	((9,8))	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(54,3)	((96,0))	(46,0)	(51,6)	.	((45,5))	((72,5))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	only transport organised
potovalni paket	(38,6)	-	(46,2)	((41,3))	.	((46,5))	.	-	.	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	82,5	94,0	71,9	77,7	93,7	67,3	92,7	94,3	89,6	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	43,3	40,4	46,8	50,1	(48,9)	(51,3)	30,9	(29,5)	(33,8)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(13,5)	(20,9)	.	(18,0)	((32,4))	.	((5,3))	((6,1))	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	43,2	38,6	48,6	(31,8)	((18,7))	(43,9)	63,7	64,4	(62,4)	no booking in advance
ne ve	do not know

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



4. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	29,8	28,5	30,9	33,8	(35,6)	(32,6)	(21,1)	(19,3)	(24,6)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	93,9	(94,4)	(93,4)	94,2	(94,7)	(93,9)	(92,6)	(93,5)	(91,1)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((6,1))	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	31,3	33,6	(29,2)	38,1	(46,1)	(32,9)	(16,6)	(17,4)	((15,1))	other collective accommodation establishments - total
kampi	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	80,9	(76,7)	(85,4)	(81,7)	(75,2)	(87,6)	(76,8)	(81,6)	((66,2))	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	youth hostel
planinska koča,	((10,0))	((19,5))	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	38,1	37,0	39,0	(27,7)	((18,3))	(33,8)	60,6	61,3	(59,3)	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(32,2)	(20,8)	(42,2)	(43,5)	.	((44,8))	(21,1)	((13,5))	((36,5))	rented room, dwelling
turistična kmetija	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	45,7	48,8	(43,1)	(45,9)	.	((45,0))	45,6	48,8	(39,0)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	22,0	(30,3)	((14,7))	.	.	.	33,2	(37,6)	((24,5))	own secondary home
na plovilu	on a boat
drugo	other
Mesec odhoda										Month of departure
december (predhodnega leta)	December (of previous year)
januar	32,0	29,9	34,0	34,8	(31,0)	(37,3)	26,0	28,5	(21,0)	January
februar	34,5	37,9	31,3	32,8	(36,8)	(30,1)	38,2	39,2	(36,1)	February
marec	28,9	30,7	27,3	(25,9)	(29,9)	(23,2)	35,5	31,7	(42,9)	March

5. Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005

Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	3,7	3,1	4,6	6,7	6,7	6,7	1,9	1,8	2,0	Total
Spol										Sex
moški	3,5	2,9	4,4	6,2	(5,4)	(6,7)	1,9	1,9	(2,0)	men
ženske	3,9	3,3	4,7	7,2	(8,0)	6,7	1,9	1,8	(2,1)	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	3,5	(2,9)	(4,2)	(6,4)	.	(6,0)	2,0	(1,9)	(2,2)	15 - 24
25 - 44	3,6	3,1	4,2	6,6	(6,1)	(7,1)	1,9	1,8	(2,0)	25 - 44
45 - 64	3,8	2,7	5,2	6,4	((5,7))	(6,8)	1,8	1,8	(2,0)	45 - 64
65 +	(4,4)	(4,1)	((5,2))	(8,0)	((8,7))	.	(1,9)	(1,9)	.	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	1,9	1,8	2,0	.	.	.	1,9	1,8	2,0	1 - 3
4 - 7	5,5	5,2	5,7	5,5	5,2	5,7	.	.	.	4 - 7
8 - 14	((11,2))	.	.	((11,2))	8 - 14
15 - 28	15 - 28
29 - 91	29 - 91
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	3,9	3,3	4,7	6,7	6,9	6,5	1,9	1,9	2,1	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	3,0	(2,2)	(3,9)	(6,8)	.	((7,5))	1,8	(1,7)	(1,9)	visiting friends and relatives

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



5. Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitvev, počitek, zabava	2,9	2,6	(4,0)	(6,5)	(6,0)	((7,2))	1,9	1,8	(2,2)	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	4,4	3,8	4,9	5,9	(6,2)	5,7	1,9	(1,8)	((2,2))	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	((5,1))	.	((5,1))	((8,3))	.	.	((2,0))	.	((2,0))	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabav. in šport. prired. (neprofesionalno)	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
nakupovanje	shopping
izobraževanje	education
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((5,6))	((5,6))	health reasons
romanje in religiozne dejavnosti	pilgrimages, religious events
drugo	other
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	3,5	3,2	4,1	6,3	6,8	5,8	1,9	1,8	2,0	car
avtodom	campervan
avtobus	(3,1)	.	((3,5))	((5,6))	.	.	((1,6))	.	((1,5))	bus, coach
vlak	((2,5))	((2,2))	.	.	train
letalo	(9,1)	.	(9,1)	((11,4))	.	((11,4))	.	.	.	airplane
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(5,4)	((3,7))	(6,0)	(6,8)	.	(7,1)	((2,3))	.	((2,0))	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(4,9)	((3,7))	(5,6)	(5,9)	.	((6,2))	((2,6))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	only transport organised
potovalni paket	(5,8)	.	(5,8)	((7,2))	.	((7,2))	.	.	.	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3,5	3,1	4,2	6,7	6,9	6,5	1,9	1,8	2,1	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	4,2	4,0	4,5	6,1	(6,6)	(5,7)	2,2	(2,1)	(2,3)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(5,8)	(6,3)	.	(8,2)	((8,9))	.	((2,1))	((2,1))	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2,7	2,0	4,0	(7,0)	((5,3))	(8,0)	1,7	1,6	(2,0)	no booking in advance
ne ve	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	4,3	4,1	4,5	6,4	(6,5)	(6,3)	(2,0)	(2,1)	(1,8)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	4,4	(4,1)	(4,7)	6,5	(6,6)	(6,4)	(2,1)	(2,2)	(2,0)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((2,8))	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	4,9	4,5	(5,3)	7,2	(7,7)	(6,8)	(1,8)	(1,8)	((1,8))	other collective accommodation establishments - total
kampi	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	4,8	(4,7)	(5,0)	(6,5)	(7,0)	(6,2)	(2,1)	(2,3)	((1,6))	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	youth hostel
planinska koča, zavetišče	((4,7))	((4,7))	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2,9	2,1	4,1	(6,4)	((5,3))	(7,0)	1,9	1,7	(2,2)	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(4,1)	(3,3)	(4,5)	(6,2)	.	((6,4))	(2,4)	((2,3))	((2,5))	rented room, dwelling
turistična kmetija	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	2,7	1,9	(4,4)	(6,8)	.	((7,8))	1,7	1,6	(2,1)	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	2,2	(2,0)	((2,9))	.	.	.	1,8	(1,8)	((2,0))	own secondary home
na plovilu	on a boat
drugo	other
Mesec odhoda										Month of departure
december (predhodnega leta)	December (of previous year)
januar	3,8	3,1	4,7	6,4	(7,4)	(6,0)	1,7	1,7	(1,9)	January
februar	3,6	3,1	4,5	6,3	(6,3)	(6,4)	2,0	1,9	(2,3)	February
marec	3,4	3,1	3,8	(7,0)	(6,8)	(7,1)	1,9	1,9	(1,9)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



6. Poslovna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005

Business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 1st quarter 2005

%

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	100	(27,6)	72,4	Total
Spol				Sex
moški	100	(24,7)	75,3	men
ženske	(100)	((34,6))	(65,4)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(100)	.	((62,1))	15 - 24
25 - 44	100	(29,2)	70,8	25 - 44
45 - 64	(100)	.	(85,2)	45 - 64
65 +	.	-	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	100	(29,0)	71,0	1 - 3
4 - 7	(100)	.	(76,6)	4 - 7
8 - 14	.	-	.	8 - 14
15 +	.	-	.	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	100	(34,7)	65,3	car
avtobus	((100))	.	((65,5))	bus, coach
letalo	(100)	-	(100,0)	airplane
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(100)	.	(96,6)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	((100))	-	((100,0))	only transport organised
potovalni paket	((100))	-	((100,0))	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	(33,6)	66,4	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	(100)	((30,1))	(69,9)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(100)	((42,8))	(57,2)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((100))	.	((75,0))	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	100	(20,7)	79,3	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((100))	.	.	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	((100))	.	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	.	.	.	at friends or relatives
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	.	-	.	December (of previous year)
januar	(100)	((22,0))	(78,0)	January
februar	(100)	((32,9))	(67,1)	February
marec	(100)	((28,9))	(71,1)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

6. Poslovna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrtnje 2005 (nadaljevanje)

Business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	100	(100)	100	Total
Spol				Sex
moški	70,7	(63,3)	73,6	men
ženske	(29,3)	((36,7))	(26,4)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(16,7)	.	((14,3))	15 - 24
25 - 44	62,1	(65,9)	60,7	25 - 44
45 - 64	(20,8)	.	(24,5)	45 - 64
65 +	.	-	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	79,4	(83,4)	77,8	1 - 3
4 - 7	(19,6)	.	(20,7)	4 - 7
8 - 14	.	-	.	8 - 14
15 +	.	-	.	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	68,0	(85,5)	61,3	car
avtobus	((11,6))	.	((10,5))	bus, coach
letalo	(20,5)	-	(28,2)	airplane
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(20,5)	.	(27,4)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	((38,9))	-	((40,2))	only transport organised
potovalni paket	((45,2))	-	((46,8))	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	77,8	(94,9)	71,2	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	(50,3)	((44,9))	(53,0)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(34,3)	((43,6))	(29,6)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((15,4))	.	((17,4))	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	75,5	(56,8)	82,6	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((6,9))	.	.	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	((8,4))	.	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	.	.	.	at friends or relatives
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	.	-	.	December (of previous year)
januar	(35,7)	((28,5))	(38,4)	January
februar	(31,5)	((37,7))	(29,2)	February
marec	(32,2)	((33,8))	(31,6)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$ (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event



7. Prenočitve na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrtnje 2005

Overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 1st quarter 2005

%

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	100	(24,7)	75,3	Total
Spol				Sex
moški	100	(21,9)	78,1	men
ženske	(100)	((29,6))	(70,4)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(100)	.	((56,6))	15 - 24
25 - 44	100	(24,4)	75,6	25 - 44
45 - 64	(100)	.	(93,1)	45 - 64
65 +	.	-	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	100	(29,3)	70,7	1 - 3
4 - 7	(100)	.	(77,3)	4 - 7
8 - 14	.	-	.	8 - 14
15 +	.	-	.	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	100	(34,3)	65,7	car
avtobus	((100))	.	((66,0))	bus, coach
letalo	(100)	-	(100,0)	airplane
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(100)	.	(97,8)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	((100))	-	((100,0))	only transport organised
potovalni paket	((100))	-	((100,0))	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	(32,0)	68,0	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	(100)	((19,9))	(80,1)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(100)	((54,6))	(45,4)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((100))	.	((78,7))	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	100	(13,9)	86,1	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((100))	.	.	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	((100))	.	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	.	.	.	at friends or relatives
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	.	-	.	December (of previous year)
januar	(100)	((19,1))	(80,9)	January
februar	(100)	((33,2))	(66,8)	February
marec	(100)	((25,1))	(74,9)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

7. Prenočitve na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrtnje 2005 (nadaljevanje)

Overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued)

%

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	100	(100)	100	Total
Spol				Sex
moški	63,4	(56,2)	65,8	men
ženske	(36,6)	((43,8))	(34,2)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(21,0)	.	((15,8))	15 - 24
25 - 44	58,1	(57,4)	58,4	25 - 44
45 - 64	(20,6)	.	(25,4)	45 - 64
65 +	.	-	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	53,5	(63,3)	50,3	1 - 3
4 - 7	(40,1)	.	(41,2)	4 - 7
8 - 14	.	-	.	8 - 14
15 +	.	-	.	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	58,9	(81,7)	51,4	car
avtobus	((13,3))	.	((11,7))	bus, coach
letalo	(27,8)	-	(36,9)	airplane
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(24,3)	.	(31,5)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	((49,4))	-	((50,6))	only transport organised
potovalni paket	((42,7))	-	((43,6))	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	72,9	(94,4)	65,8	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	(49,8)	((31,0))	(58,7)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(34,3)	((58,4))	(22,9)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((15,9))	.	((18,4))	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	72,6	(40,9)	83,0	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((7,7))	.	.	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	((10,1))	.	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	.	.	.	at friends or relatives
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	.	-	.	December (of previous year)
januar	(39,9)	((30,8))	(42,9)	January
februar	(29,9)	((40,1))	(26,6)	February
marec	(28,7)	((29,1))	(28,6)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$ (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event



8. Povprečno število prenočitev na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrtnje 2005
Average number of overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 1st quarter 2005

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	2,5	(2,3)	2,6	Total
Spol				Sex
moški	2,3	(2,0)	2,4	men
ženske	(3,2)	((2,7))	(3,4)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(3,2)	.	((2,9))	15 - 24
25 - 44	2,4	(2,0)	2,5	25 - 44
45 - 64	(2,5)	.	(2,7)	45 - 64
65 +	.	-	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	1,7	(1,7)	1,7	1 - 3
4 - 7	(5,2)	.	(5,3)	4 - 7
8 - 14	.	-	.	8 - 14
15 +	.	-	.	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	2,2	(2,2)	2,2	car
avtobus	((2,9))	.	((2,9))	bus, coach
letalo	(3,5)	-	(3,5)	airplane
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(3,0)	.	(3,0)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	((3,8))	-	((3,8))	only transport organised
potovalni paket	((2,8))	-	((2,8))	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	2,4	(2,3)	2,4	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	(2,4)	((1,6))	(2,7)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(2,4)	((3,0))	(1,9)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((2,5))	.	((2,6))	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	2,4	(1,6)	2,7	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((2,8))	.	.	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	((3,0))	.	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	.	.	.	at friends or relatives
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	.	-	.	December (of previous year)
januar	(2,8)	((2,5))	(3,0)	January
februar	(2,4)	((2,4))	(2,4)	February
marec	(2,3)	((2,0))	(2,4)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

9. Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005
Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005

SIT

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	9828	5589	13689	10764	5485	14128	7903	5715	12082	Total
Spol										Sex
moški	11630	6200	16244	13246	(6437)	(17345)	8459	5918	(12665)	men
ženske	8327	5113	11427	8754	(4762)	(11418)	7411	5552	(11464)	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	7997	(6086)	(8954)	(8838)	.	(9131)	6907	(5743)	(8491)	15 - 24
25 - 44	10460	5167	15499	(11561)	(4802)	(16544)	8269	5668	(12400)	25 - 44
45 - 64	11552	6722	(14944)	(12866)	((6789))	(15423)	8066	(6649)	((11733))	45 - 64
65 +	(7240)	(4732)	((16353))	(6718)	((4995))	.	(8702)	(4068)	.	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	7903	5715	12082	-	-	-	7903	5715	12082	1 - 3
4 - 7	11504	(6597)	14393	11504	(6597)	14393	-	-	-	4 - 7
8 - 14	((7393))	.	.	((7393))	.	.	-	-	-	8 - 14
15 - 28	.	-	.	.	-	.	-	-	-	15 - 28
29 - 91	-	-	-	29 - 91
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	10536	6159	14789	11242	(5840)	15060	8919	6608	13679	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	6302	(2047)	(9086)	(7796)	.	((9699))	4404	(2259)	(7603)	visiting friends and relatives
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	7694	6075	(10823)	(9854)	(7310)	((13229))	5671	5185	(7067)	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	11371	6734	14722	11371	(5601)	14724	(11369)	(9789)	((14700))	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	((23477))	.	((23657))	-	.	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	culture, entertainment and sports - as spectator
sodelovanje na kult., zabav. in šport. prired. (neprofesionalno)	.	.	.	-	-	-	.	.	.	culture, entertainment and sports - as participant (unprofessional)
nakupovanje	.	-	.	.	-	.	-	-	-	shopping
izobraževanje	.	.	.	-	-	-	.	.	.	education
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	((4072))	((4072))	-	.	.	-	.	.	.	health reasons
romanje in religiozne dejavnosti	.	.	.	-	-	-	.	.	.	pilgrimages, religions events
drugo	.	-	.	.	-	-	-	-	-	other
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	8340	5632	11722	8948	5406	12222	7228	5918	10178	car
avtodom	.	.	-	-	-	-	.	.	-	campervan
avtobus	(13377)	.	((16678))	.	.	.	((14134))	.	.	bus, coach
vlak	((3029))	-	.	.	.	train
letalo	(19247)	-	(19247)	((18921))	-	((18921))	.	-	.	airplane

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

- zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



9. Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 1st quarter 2005 (continued) SIT

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(19763)	((8089))	(21910)	(19707)	.	(21125)	((20120))	.	.	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(14868)	((8346))	(17152)	(14991)	.	((16875))	((14304))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	only transport organised
potovalni paket	((25296))	- ((25296))	((23618))	- ((23618))	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	7691	5436	10404	8139	5461	10573	6921	5406	9946	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	10294	7166	13804	10372	(6730)	(13801)	10070	(8089)	(13816)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(5350)	(4622)	.	((4932))	((3988))	.	((7425))	((8018))	.	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	5682	3907	7398	(6098)	((4081))	(6937)	5318	3840	(8246)	no booking in advance
ne ve	.	-	.	-	-	-	.	-	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	13464	(8036)	(18318)	(12954)	(7078)	(17409)	(15169)	(10304)	(22732)	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	13512	(7959)	(18596)	(13019)	(7005)	(17700)	(15193)	(10274)	(23068)	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((12757))	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	10281	(5939)	(14412)	(10165)	(5096)	(14081)	(10792)	(8205)	((17307))	other collective accommodation establishments - total
kampi	-	.	.	.	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	10837	(6072)	(15726)	(10670)	(5059)	(15378)	(11709)	(9220)	((20025))	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	.	-	.	.	-	.	.	-	.	youth hostel
planinska kočča, zavetišče	-	.	.	-	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	6594	3459	9385	(8571)	((3330))	(10675)	4653	3515	(6786)	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	(12103)	(5125)	(15198)	(14205)	.	((17284))	(7953)	((5493))	((9784))	rented room, dwelling
turistična kmetija	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	3845	2973	(4777)	(3985)	.	((4652))	3709	3190	((5089))	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	(3324)	(2957)	((4021))	.	.	.	(3590)	(3098)	((4777))	own secondary home
na plovilu	on a boat
drugo	other
Mesec odhoda										Month of departure
december (predhodnega leta)	-	December (of previous year)
januar	10102	5669	13065	10840	((5494))	(12932)	8018	(5858)	((14092))	January
februar	10502	5714	(16469)	(11847)	(5845)	(17556)	8200	5551	(13578)	February
marec	7616	5367	10090	(7659)	(4990)	(10199)	7549	(5862)	(9883)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event

10. Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 1. četrtnje 2005
Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 1st quarter 2005

SIT

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	42855	(13317)	53559	Total
Spol				Sex
moški	48461	(14416)	59095	men
ženske	(35091)	((12129))	(45158)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(16209)	.	((23791))	15 - 24
25 - 44	39231	((17465))	(46046)	25 - 44
45 - 64	(89311)	.	((96096))	45 - 64
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	51573	(19203)	65649	1 - 3
4 - 7	(31747)	.	((41089))	4 - 7
8 - 14	.	-	.	8 - 14
15 +	.	-	.	15 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	30395	(14459)	(40287)	car
avtobus	((14931))	.	((17988))	bus, coach
letalo	(83770)	-	(83770)	airplane
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(66562)	.	(68022)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	((95957))	-	((95957))	only transport organised
potovalni paket	((40272))	-	((40272))	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	34363	(13697)	(46402)	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	(33059)	((26770))	(34659)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(34961)	((10091))	((93525))	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	((36142))	.	((44364))	no booking in advance
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	54615	((27678))	58574	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	.	.	.	boarding house, B&B, inn
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	.	.	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	.	.	.	at friends or relatives
drugo	.	.	.	other
Mesec odhoda				Month of departure
december (predhodnega leta)	.	-	.	December (of previous year)
januar	(46943)	.	(55704)	January
februar	(39479)	((11201))	(57616)	February
marec	(43634)	((20671))	(51354)	March

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$ (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event



11. Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili nobenih zasebnih potovanj, po sociodemografskih značilnostih, 1. četrletje 2005

Residents of Slovenia who did not participate in private trips by socio-demographic profile, 1st quarter 2005

%

	Skupaj Total	Ne čutim potrebe Do not feel the need	Neprime- ren letni čas Inappro- priate season	Odhajal v počit- niško bivališče ali na enodnevn- ne izlete Visiting second- ary home or going on day-trips	Pomanj- kanje prostega časa Lack of time	Finančni razlogi Financial reasons	Zdrav- stveni razlogi Health reasons	Drugi razlogi Other reasons	
Skupaj	100	9,2	8,8	((0,9))	37,3	28,8	13,9	((0,9))	Total
Spol									Sex
moški	100	(8,7)	10,7	.	42,0	25,6	11,4	.	men
ženske	100	9,8	(7,1)	.	32,8	31,8	16,3	.	women
Starost (leta)									Age (years)
15 - 24	100	((5,3))	((8,3))	.	61,3	(20,5)	.	.	15 - 24
25 - 44	100	(7,4)	(12,9)	.	48,7	25,3	((4,1))	.	25 - 44
45 - 64	100	(8,9)	(7,5)	.	29,1	40,7	(11,8)	.	45 - 64
65 +	100	(16,2)	((4,7))	.	(12,5)	(21,2)	43,4	.	65 +
Stopnja šolske izobrazbe									Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	100	(10,9)	((4,3))	.	34,2	30,8	17,8	.	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	100	(8,1)	10,4	.	37,0	30,2	12,3	.	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	100	.	.	.	(47,8)	(26,9)	.	.	general upper secondary education
višja izobrazba	(100)	.	.	.	((31,4))	.	.	.	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	100	.	((17,1))	.	(49,2)	.	.	.	university education or more
Zaposlitveni status									Employment status
zaposleni, samozaposleni	100	(7,2)	11,7	.	47,8	26,5	(5,1)	.	employed, self-employed
upokojenec	100	(13,6)	(6,1)	.	(13,8)	29,1	34,7	.	retired
dijak ali študent	100	.	((6,3))	.	61,9	(20,0)	.	.	student or person in education
brezposelni	100	((10,5))	.	.	(22,5)	(52,1)	.	.	unemployed
drugo	(100)	((50,3))	.	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu									Monthly net income per member of a household
1. kvartil	100	((5,2))	((5,8))	.	32,8	44,3	(10,7)	.	1 st quartile
2. kvartil	100	((5,0))	((7,1))	.	35,1	34,8	(16,9)	.	2 nd quartile
3. kvartil	100	(14,5)	((8,5))	.	36,1	(24,9)	(12,9)	.	3 rd quartile
4. kvartil	100	((9,3))	(17,8)	.	43,1	(14,2)	(12,4)	.	4 th quartile
ni podatkov	100	(12,2)	(7,2)	.	40,0	23,2	(16,3)	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu									Number of household members
1	100	((12,3))	.	.	((13,0))	(31,9)	(33,9)	.	1
2	100	(11,9)	(10,0)	.	(21,2)	(27,5)	(26,9)	.	2
3 ali 4	100	(8,1)	10,3	.	43,8	27,9	(8,0)	.	3 or 4
5 +	100	(8,8)	((5,9))	.	43,6	30,9	(10,3)	.	5 +
Tip naselja									Type of settlement
mesto	100	(8,6)	(11,2)	.	34,4	27,4	(15,9)	.	town, city
primestno naselje	100	((6,8))	(10,8)	.	42,2	(26,6)	(12,8)	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	100	((10,7))	.	.	(32,9)	(37,3)	((10,7))	.	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	100	(11,1)	(7,9)	.	38,1	28,4	(12,7)	.	village
raztresene hiše ali hiše na samem	100	.	.	.	(38,6)	(31,3)	(17,6)	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



11. Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili nobenih zasebnih potovanj, po sociodemografskih značilnostih, 1. četrletje 2005 (nadaljevanje)
 Residents of Slovenia who did not participate in private trips by socio-demographic profile, 1st quarter 2005 (continued) %

	Skupaj Total	Ne čutim potrebe Do not feel the need	Neprime- ren letni čas Inappro- priate season	Odhajal v poč- tjniško bivališče ali na enodne- vne izlete Visiting sec- ondary home or going on day-trips	Pomanj- kanje prostega časa Lack of time	Finančni razlogi Financial reasons	Zdrav- stveni razlogi Health reasons	Drugi razlogi Other reasons	
Skupaj	100	100	100	((100))	100	100	100	((100))	Total
Spol									Sex
moški	48,4	(45,5)	58,5	.	54,6	43,1	39,6	.	men
ženske	51,6	54,5	(41,5)	.	45,4	56,9	60,4	.	women
Starost (leta)									Age (years)
15 - 24	15,3	((8,7))	((14,4))	.	25,2	(10,9)	.	.	15 - 24
25 - 44	32,6	(26,2)	(47,5)	.	42,7	28,7	((9,7))	.	25 - 44
45 - 64	32,9	(31,5)	(27,9)	.	25,7	46,4	(27,8)	.	45 - 64
65 +	19,1	(33,6)	((10,2))	.	(6,4)	(14,1)	59,6	.	65 +
Stopnja šolske izobrazbe									Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	36,6	(43,2)	((17,9))	.	33,6	39,1	46,7	.	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	47,3	(41,5)	55,6	.	47,0	49,5	41,9	.	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	6,7	.	.	-	(8,6)	(6,3)	.	.	general upper secondary education
višja izobrazba	(3,4)	.	.	-	((2,9))	.	.	.	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	6,1	.	((11,7))	-	(8,0)	.	.	.	university education or more
Zaposlitveni status									Employment status
zaposleni, samozaposleni	45,8	(35,6)	60,8	.	58,8	42,1	(16,8)	.	employed, self-employed
upokojenec	29,3	(43,2)	(20,2)	.	(10,9)	29,6	73,1	.	retired
dijak ali študent	14,7	.	((10,4))	.	24,3	(10,2)	.	.	student or person in education
brezposelni	7,7	((8,8))	.	-	(4,7)	(14,0)	.	.	unemployed
drugo	(2,4)	.	.	-	.	((4,2))	.	-	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu									Monthly net income per member of a household
1. kvartil	21,2	((11,9))	((13,8))	.	18,7	32,6	(16,2)	.	1 st quartile
2. kvartil	19,9	((10,7))	((16,1))	.	18,8	24,0	(24,1)	.	2 nd quartile
3. kvartil	18,9	(29,7)	((18,1))	.	18,3	(16,3)	(17,5)	.	3 rd quartile
4. kvartil	16,0	((16,0))	(32,3)	.	18,5	(7,8)	(14,2)	.	4 th quartile
ni podatkov	24,0	(31,6)	(19,6)	.	25,7	19,2	(28,0)	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu									Number of household members
1	8,6	((11,5))	.	.	((3,0))	(9,5)	(21,0)	.	1
2	16,8	(21,6)	(19,0)	.	(9,5)	(16,0)	(32,4)	.	2
3 ali 4	51,6	(45,0)	60,5	.	60,7	49,9	(29,6)	.	3 or 4
5 +	22,9	(21,9)	((15,3))	.	26,8	24,5	(17,0)	-	5 +
Tip naselja									Type of settlement
mesto	29,0	(26,8)	(36,8)	.	26,7	27,5	(33,1)	.	town, city
primestno naselje	15,4	((11,2))	(18,7)	-	17,4	(14,1)	(14,1)	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	8,3	((9,6))	.	.	(7,3)	(10,7)	((6,4))	.	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	38,0	(45,6)	(34,0)	.	38,9	37,5	(34,7)	.	village
raztresene hiše ali hiše na samem	9,4	.	.	.	(9,7)	(10,1)	(11,8)	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



METODOLOŠKA POJASNILA

Namen statističnega raziskovanja

S Četrtno anketo o turističnih potovanjih domačega prebivalstva – ČAP, ki smo jo uvedli z letom 2000, zbiramo podatke o potovanjih slovenskega prebivalstva: zakaj, kdaj, kam, za koliko časa, kako ljudje odhajajo zdoma in koliko denarja za to porabijo. Namen raziskovanja pa je tudi spoznati, zakaj nekateri prebivalci nikoli ne zapuščajo svojega doma zaradi turističnih potovanj.

Leta 1995 je Svet Evropske unije sprejel Direktivo 95/57/ES za področje statistike turizma; ta določa tudi obseg in natančnost podatkov o potovanjih domačega prebivalstva. Določila te Direktive so v anketi v celoti upoštevana.

Enota opazovanja

Ciljna populacija so prebivalci Slovenije, stari 15 let ali več. Enota opazovanja pa je član izbranega gospodinjstva, star 15 let ali več.

Viri in način zbiranja podatkov

Podatke o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo s telefonsko, računalniško podprto anketo (CATI). Izvajamo jo četrtno, torej vsake tri mesece: januarja, aprila, julija in oktobra. Referenčno obdobje je četrtnje pred mesecem anketiranja, to pomeni, da se je potovanje moralo končati v tem obdobju, začelo pa se je lahko največ eno leto pred tem.

Vsako četrtnje izberemo v vzorec telefonske številke oz. gospodinjstva iz telefonskega imenika naročnikov. Na naslove imetnikov telefonskega priključka pošljemo pisma, s katerimi gospodinjstva obvestimo, da jih bo poklical anketar statističnega urada, in jih seznanimo z vsebino ankete.

Izmed članov gospodinjstva izberemo anketiranca po metodi "prvega rojstnega dne". Anketar torej želi govoriti s članom gospodinjstva, starih 15 let ali več, ki bo (od datuma anketarjevega klica) prvi imel (praznoval) rojstni dan. Vsa vprašanja, razen vprašanja o porabi sredstev za potovanje, se nanašajo samo na izbranega člana. Vprašanje o porabi sredstev za zasebno potovanje se nanaša na vse udeležence potovanja.

Vzorec

Vzorčni okvir je telefonski imenik zasebnih telefonskih naročnikov v Republiki Sloveniji. Vzorec je stratificiran sistematični. Stratumi so definirani s statistično regijo (12 regij) in tipom naselja znotraj statističnih regij (6 tipov). V vsakem stratumu smo vzorčili neodvisno. Število enot oziroma telefonskih števil v posameznem stratumu je sorazmerno glede na delež oseb, starih 15 let ali več, ki živijo v območju posamezne statistične regije, in glede na velikost naselja. V prvem, drugem in tretjem četrtnju je v vzorec izbranih 3 000 telefonskih števil, v četrtem pa 6 000.

Stopnje (ne)odgovorov

V 1. četrtnju 2005 je bilo za anketiranje ustreznih 2 948 števil, v anketi pa je sodelovalo 1 904 oseb. To pomeni, da je stopnja odgovora dosegla 64,6 %, stopnja ustreznosti pa 98,3 %. Stopnja neodgovora je znašala 35,4 %, od tega stopnja zavračanja 18,5 %.

Uteževanje

Podatki so uteženi glede na velikost gospodinjstva, ker imajo osebe, ki živijo v gospodinjstvih z več člani, manjšo verjetnost izbora. Poleg osnovnega uteževanja uporabimo dodatno uteževanje (kalibracijo), ki

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Purpose of the statistical survey

With the Quarterly Survey on Tourism Travels of Domestic Population, which we introduced in 2000, we collect data on travels of Slovenian population: why, when, where, for how long and with what vehicle people travel and how much money they spend. The purpose of this survey is also to find out why some people do not leave their homes for the purpose of tourism travels.

In 1995 the Council Directive 95/57/EC for the field of tourism statistics was adopted, which also defines the extent and accuracy of data on tourism travels of resident population. This survey follows the definitions and principles of the Directive.

Observation unit

The target population is resident population of Slovenia aged 15 years or more. Observation units are members of selected households aged 15 years or more.

Sources and methods of data collection

Data on tourism travels of domestic population are collected by a computer assisted telephone survey (CATI). The survey is carried out quarterly, i.e. every three months: in January, April, July and October. The reference period is the quarter before the month in which the survey is implemented. This means that the trip should have been finished in this period, while it can start one year before at the most.

Every quarter a sample of telephone numbers (households) is selected from the list of telephone subscribers. We send a letter to the address of the owner of the telephone to inform the household that an interviewer from the Statistical Office would call. We also inform the household about the content of the survey.

Of all household members we select the respondent according to the "first birthday" method. The interviewer thus talks to the household member aged 15 or more who is the first in the household to have (celebrate) his/her birthday after the date of the interviewer's call. All questions, except the question on expenditure for travelling, refer only to the selected member of the household. The question on expenditure for private travelling refers to all participants who went on the trip.

Sample

The sampling frame is the directory of private telephone subscribers in the Republic of Slovenia. The sample is stratified systematic. Strata are defined with statistical region (12 regions) and type of settlement within the region (6 types). Each stratum was sampled independently. The number of units (telephone numbers) in each stratum is proportional to the share of persons aged 15 or more living in the area of statistical region and the size of settlement. In the first, second and third quarter 3,000 telephone numbers are selected in the sample and in the fourth 6,000.

(Non)response rates

In the 1st quarter of 2005, 2,948 numbers were eligible and 1,904 persons took part in the survey. This means that the response rate was 64.6% and the eligibility rate was 98.3%. The non-response rate was 35.4% and the refusal rate was 18.5%.

Weighting

Data are weighted regarding the household size because persons living in households with more members are less likely to be selected. Besides the basic weighting additional weighting is used (calibration), which



prilagodi porazdelitev kontrolnih spremenljivk znani populacijski sestavi. Za prilagoditev smo uporabili naslednje spremenljivke: spol, starost, izobrazbo, velikost gospodinjstva, statistično regijo in tip naselja.

Natančnost ocen

Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke je bila ocenjena s pomočjo programskega paketa Sudaan 7.0. Natančnost preostalih objavljenih podatkov je bila ocenjena s pomočjo modela.

Kriteriji natančnosti:

- ocene s koeficientom variacije, manjšim od 0,10 ($CV \leq 0,10$), so objavljene brez omejitve;
- ocene s koeficientom variacije od 0,10 do 0,15 ($0,10 < CV \leq 0,15$) so objavljene v enojnih oklepajih;
- ocene s koeficientom variacije od 0,15 do 0,30 ($0,15 < CV \leq 0,30$) so objavljene v dvojnih oklepajih;
- ocene s koeficientom variacije, večjim od 0,30 ($CV > 0,30$), niso objavljene, nadomeščene so s piko.

Uporabnik ocen (podatkov) iz ankete naj bi pri uporabi rezultatov upošteval, da so ocene, objavljene brez omejitev, dovolj zanesljive, tiste v oklepajih pa manj.

Seštevki se zaradi zaokroževanja včasih ne ujemajo.

Objavljanje rezultatov

Četrtno: Statistične informacije. Turizem. Turistična potovanja domačega prebivalstva.

Letno: Rezultati raziskovanj. Anketa o turističnih potovanjih domačega prebivalstva.

Definicije in druga pojasnila

Turizem je splet dejavnosti oseb, ki potujejo in bivajo najmanj en dan v kraju zunaj njihovega običajnega okolja (z najmanj 1 prenočitvijo), vendar ne več kot eno leto (365 dni) brez presledka, in sicer zaradi preživljanja prostega časa, poslov ali drugih razlogov. Po dogovoru so izločeni določeni neprostovoljni nameni potovanj, npr. bivanje v bolnišnici ali podobni medicinski ustanovi, ki zagotavlja klinično/medicinsko zdravljenje, kot ga je določil zdravnik, bivanje v zaporih ipd.

To je osnovna definicija, ki jo je sprejela Svetovna turistična organizacija (WTO) in s tem tudi naša država, ki je članica te organizacije. Definicijo so prevzele tudi članice Evropske unije in je navedena v zakonskih aktih, ki zadevajo statistiko turizma.

Turist je oseba, ki potuje v kraj, ki ni del njenega običajnega okolja, in tam vsaj enkrat prenoči, vendar zaporedno ne več kot 365-krat, in sicer zaradi preživljanja prostega časa, poslov ali drugih razlogov, vendar ti v kraju potovanja niso pridobitnega značaja (turist ne prejme plačila, nagrade).

Običajno okolje osebe sestavljajo neposredna okolica njenega doma in kraja dela ali študija ali drugih krajev, ki jih oseba stalno obiskuje. Oseba ima samo eno "običajno" okolje, zato razna počitniška in podobna bivališča niso del običajnega okolja in se tudi večdnevni odhodi tja, zlasti ob koncu tedna, obravnavajo kot turistična potovanja. Le izjemoma, če so ti odhodi redni (vsak konec tedna v opazovanem obdobju), se običajno okolje lahko razširi tudi na počitniško bivališče in se zato ti odhodi ne uvrščajo med turistična potovanja.

V Anketi o turističnih potovanjih domačega prebivalstva smo spraševali tudi o rednih, vsakotedenskih odhodih vedno v isti kraj. Ta potovanja smo upoštevali v prikazu skupnega števila potovanj, vendar s pogojem, da v referenčnem obdobju anketiranec ni odšel v ta kraj več kot 10-krat, torej ne vsak konec tedna.

adjusts the distribution of control variables to the known population structure. For adjustment we used the following variables: sex, age, level of education, household size, statistical region and size of settlement.

Precision of estimates

Precision of estimates for some target variables was estimated with the help of Sudaan 7.0 software. For other published data the precision is estimated with the help of a model.

Error criteria:

- estimates with the coefficient of variation under 0.10 ($CV \leq 0.10$) are published without limitations;
- estimates with the coefficient of variation between 0.10 and 0.15 ($0.10 < CV \leq 0.15$) are published in single parentheses;
- estimates with the coefficient of variation between 0.15 and 0.30 ($0.15 < CV \leq 0.30$) are published in double parentheses;
- estimates with the coefficient of variation over 0.30 ($CV > 0.30$) are not published, but each one is substituted by a dot.

The user of survey estimates (data) should take into account that estimates published without limitations are sufficiently reliable, while those in parentheses are less reliable.

Totals are not always accurate due to rounding.

Publishing

Quarterly: Rapid Reports. Tourism. Tourism Travels of Domestic Population.

Yearly: Results of Surveys. Survey on Tourism Travels of Domestic Population.

Definitions and other explanations

Tourism includes the activities of people travelling and staying away from their place of usual environment for at least one day (spending at least one night), but not more than a year (365 days) continuously, for leisure, business or other reasons. Some non-voluntary purposes of trips are excluded by convention: non-voluntary stays in hospital or other medical institutions providing clinical/medical treatment, which is prescribed by doctor, stays in prison, etc.

This is the basic definition adopted by the World Tourism Organisation (WTO) and thus also by our country since Slovenia is a member of this organisation. Definition was also adopted by members of the European Union and it is quoted in regulations concerning tourism statistics.

Tourists are persons who travel to and stay in a place that is not part of their usual environment and who spend at least one night there (but not more than 365 nights consecutively) for leisure, business or other reasons, but not to make profit in the place visited (they are not remunerated).

Usual environment of a person is immediate surroundings of the person's home and place of work or study, or other places that the person regularly visits. Each person has only one "usual" environment, therefore various holiday homes and similar dwellings are not part of the usual environment; even spending several days there, especially during the weekends, is treated as tourism trip. Only exceptionally, if departures are regular - i.e. every weekend in the observed period - the usual environment can be expanded to the holiday home and therefore these departures are not counted as tourism trips.

In the Survey on Tourism Travels of Domestic Population we asked also about regular, weekly departures to the same place. These trips were taken into account in the total number of trips only if the respondent did not go there more than 10 times in the reference period, i.e. not every weekend.

Turistična potovanja so vsi odhodi od doma z najmanj 1 prenočitvijo, vendar ne z več kot 365 zaporednimi prenočitvami, in to iz prej navedenih razlogov. Vsako potovanje zajema pot in bivanje. Lahko ima več vmesnih točk postanka, a glavni cilj je le eden. Prav tako je možen le en glavni razlog, in to je tisti, brez katerega tega potovanja ne bi bilo.

Turistična potovanja delimo glede na glavni razlog na:

- poslovna potovanja in
- zasebna potovanja.

Poslovna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod je poklicne ali študijske narave, npr. kongresi, seminarji, poslovna srečanja, poklicna športna udeležba, zaposlenost v prevoznih dejavnosti, npr. vozniki tovornjakov ipd.

Zasebna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod na potovanje je:

- preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje),
- obisk sorodnikov in prijateljev (pogrebi, poroke in drugi podobni razlogi) in
- drugi razlogi (neznani).

Pri zasebnih potovanjih zaradi preživljanja prostega časa so se udeleženci lahko odločali za naslednje možne aktivnosti med potovanjem:

- sprostitev, počitek, zabava,
- rekreativne dejavnosti,
- ogled naravnih in kulturnih znamenitosti,
- ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev,
- sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno),
- nakupovanje,
- izobraževanje,
- skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču,
- romanje in religiozne dejavnosti,
- drugo.

Potovanja, ki **niso uvrščena** med turistična potovanja:

- tedenske migracije ali odhodi na delo ali šolanje,
- sezonsko delo,
- bivanja v bolnišnicah ali zdraviliščih kot podaljšano bolnišnično zdravljenje,
- odhodi v zapor,
- begunstvo in iskanje azila,
- enodnevni izleti brez prenočitve.

Trajanje potovanja se meri v številu prenočitev. Po številu prenočitev delimo potovanja na *daljša in krajša*. Na krajših potovanjih je turist prenočil od enkrat do trikrat, na daljših pa najmanj štirikrat.

Povprečni izdatki oz. povprečna poraba na turističnih potovanjih zajema potne stroške, nastanitvene stroške, stroške za hrano, pijačo, vstopnine ipd.

V anketi smo spraševali tudi po vrsti glavnega prevoznega sredstva, vrsti prenočitvenih zmogljivosti, datumu odhoda in ali so bila potovanja kakor koli organizirana s pomočjo potovalnih agencij. Pri domačih zasebnih potovanjih smo spraševali, v katerem kraju je anketiranec prenočeval, pri potovanjih v tujino pa po državi, kjer je preživel večino časa. Tako pri poslovnih kot zasebnih potovanjih smo spraševali, koliko denarja so porabili za potovanje.

Anketa o turističnih potovanjih domačega prebivalstva ni namenjena le zbiranju podatkov o potovanjih, temveč odgovarja tudi na vprašanje, zakaj nekateri prebivalci Slovenije ne odhajajo na turistična potovanja. Ti podatki prispevajo k natančnejši socialni sliki prebivalstva.

Tourism trip is every departure from home for the above reasons when at least one night is spent but not more than 365 nights consecutively. Every trip covers journey and staying. It can have several stops on the way but there is only one final destination. There is also only one main reason, i.e. the one without which the trip would not take place.

Tourism trips are divided by the main reason into:

- business trips and
- private trips.

Business trips are those the main reason of which is of professional or study nature, e.g. congresses, seminars, business meetings, professional sport participation, employment in transport activity (e.g. lorry drivers), etc.

Private trips are those the main reason of which is:

- leisure time (holidays, travels),
- visiting relatives and friends (funerals, marriages and similar reasons),
- other reasons (unknown).

In private trips for which the reason was leisure the participants could decide among the following activities during the trip:

- relaxation, resting,
- recreation,
- sight-seeing,
- culture, entertainment, sports as spectator,
- culture, entertainment, sports as participant (unprofessional),
- shopping,
- education,
- health reasons,
- pilgrimages, religious events,
- other.

These trips are **not considered** to be tourism trips:

- weekly migration or departure for work or schooling,
- seasonal work,
- staying in hospitals or health resorts as extended hospital treatment,
- departure to prison,
- refugees and asylum seekers,
- one-day trips without spending the night.

Duration of trip is measured with nights spent. With regard to the number of nights spent, we distinguish between *longer and shorter* trips. On shorter trips tourists spend 1-3 nights and on longer ones 4 or more nights.

Average expenditure on tourism trips comprises travelling expenses, expenses for accommodation, food and beverage, shopping, entrance fees, etc.

In the survey we asked about the main means of transport, type of accommodation, departure date and whether trip was in any way organised with the assistance of travel agencies. In private trips in Slovenia we asked about the locality where the respondents spent the night, while in trips abroad we asked about the country where they spent most of the time. Both for business and private trips we asked about the amount of money spent for the trip.

The aim of the Survey on Tourism Travels of Domestic Population is not only to collect data on travels, but also to answer the question why the people of Slovenia do not go on tourism trips. These data contribute to more accurate social portrait of the population.

Bistveni podatki v statistiki turizma so tudi podatki o značilnostih oseb, ki se udeležujejo turističnih potovanj, in o njihovem gospodinjstvu: o stopnji izobrazbe, zaposlitvenem statusu (med samozaposlene so uvrščeni tudi kmetje), letu rojstva in spolu anketiranca ter številu članov v gospodinjstvu in mesečnem neto dohodku gospodinjstva. Tudi te podatke smo pridobili s to anketo.

Mesečni neto dohodek na člana gospodinjstva je izračunan iz skupnega mesečnega neto dohodka gospodinjstva: plač, pokojnin, dohodkov iz dejavnosti, lastnine, kmetijstva, nadomestil za brezposelnost, štipendij, otroških dodatkov ipd.

KOMENTAR

Prebivalci, ki so odšli na turistično potovanje

Po podatkih ankete je bilo v obdobju januar-marec 2005 na zasebnem ali poslovnem potovanju okoli 398 tisoč ali 23,3 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več – v nadaljevanju jih imenujemo turisti. Na zasebnih potovanjih je bilo v tem obdobju okoli 335 tisoč ali 19,6 % prebivalcev Slovenije. Delež turistov, ki so bili na turističnih potovanjih, je bil v primerjavi s 1. četrtletjem leta 2004 višji za 2,3 odstotne točke.

Od turistov, ki so odšli na zasebno potovanje v 1. četrtletju 2005, jih je 52,9 % odšlo na vsaj eno daljše zasebno potovanje; to pomeni, da je zunaj svojega običajnega okolja prenočilo najmanj 4-krat zaporedoma 10,4 % prebivalcev. V primerjavi s 1. četrtletjem 2004 se je delež turistov, ki so odšli na vsaj eno daljše zasebno potovanje, povečal za 8,7 odstotne točke, delež takih prebivalcev pa za 2,3 odstotne točke.

72,4 % turistov je odšlo na eno zasebno potovanje, 14,3 % na dve, 4,9 % na tri, 8,4 % pa jih je odšlo na štiri ali več zasebnih potovanj. Izmed turistov, ki so bili na daljših zasebnih potovanjih, je bilo 88,7 % takih, ki so odšli le na eno daljše zasebno potovanje, 11,3 % turistov pa je odšlo na dve ali več daljših potovanj.

Delež turistov je med moškimi znašal 24,4 %, med ženskami pa 22,2 %. Na zasebno potovanje je odšlo 18,8 % moških in 20,3 % žensk. Zanimiva je tudi primerjava deležev oseb, ki so odšle na zasebno potovanje, po starostnih razredih. Največ oseb, ki se je udeležilo zasebnih potovanj je bilo iz starostne skupine 15 do 24 let (26,8 %); ta delež se s starostjo zmanjšuje. Glede na stopnjo izobrazbe je na zasebno potovanje odšlo 41,6 % oseb, ki imajo visoko izobrazbo ali več, 30,0 % oseb, ki imajo srednjo splošno izobrazbo, in le 10,1 % oseb z osnovno izobrazbo ali manj. Z vidika zaposlitvenega statusa je na zasebno potovanje odšlo največ dijakov in študentov (29,3 %), sledijo pa zaposleni in samozaposleni (21,6 %). Glede na število članov gospodinjstva je bil med osebami, ki so v tem četrtletju odšle na zasebno potovanje, največji delež tistih, ki so člani tri- ali štiričlanskega gospodinjstva (23,8 %), najmanjši pa tistih, ki živijo sami – v enočlanskem gospodinjstvu (9,7 %). Primerjava turistov po tipu naselij, od koder le-ti prihajajo, kaže, da sta bila na zasebnih potovanjih z največjim deležem zastopana mestno (28,3 %) in primestno prebivalstvo (23,3 %).

50,2 % turistov je bilo na zasebnih potovanjih le v Sloveniji, 44,6 % le v tujini in 5,2 % v Sloveniji in v tujini.

Zasebna potovanja

19,6 % prebivalstva Slovenije, starega 15 let ali več, je bilo na okoli 545 tisoč zasebnih potovanjih. Zasebnih potovanj je bilo za 7,9 % manj kot v istem četrtletju leta 2004. 57,6 % zasebnih potovanj je bilo v Sloveniji, 42,4 % v tujini.

62,0 % zasebnih potovanj je bilo krajših (od tega 68,7 % v Sloveniji),

The essential data in tourism statistics are also the data on the profile of a tourist. We collected the data on the respondents and their households: level of education, employment status (farmers are counted as self-employed), year of birth and sex of the respondent, the number of household members and monthly net income of the household.

Monthly net income per household member is calculated from the total monthly net income of the household: wages/salaries, pensions, income from activity, property, farming, unemployment benefits, scholarships, child benefit.

COMMENT

Population who went on a tourism trip

According to the survey results, about 398 thousand people aged 15 years or more – further on they are labelled tourists – went on private or business trips between January and March 2005, which is 23.3% of the total resident population. In this period about 335 thousand residents (19.6% of the total population) went on private trips. The share of tourists who went on tourism trips was 2.3 percentage points higher than in the 1st quarter of 2004.

Of the tourists who went on private trips in the 1st quarter of 2005, 52.9% went on at least one longer private trip, which means that 10.4% of the population spent at least once four consecutive nights outside the place of their usual environment. In comparison with the 1st quarter of 2004 the share of tourists who went on at least one longer private trip increased by 8.7 percentage points while the share of this population by 2.3 percentage point.

72.4% of tourists went on one private trip, 14.3% went on two, 4.9% went on three and 8.4% went on four or more private trips. Of the tourists who went on longer private trips, 88.7% went on one longer private trip and 11.3% on two longer private trips or more.

As regards sex, the share of male tourists was 24.4% and the share of female tourists was 22.2%. 18.8% of men and 20.3% of women went on private trips. An interesting comparison is the one by age classes: the greatest percent of people who went on private trips was recorded in the age group 15–24 (26.8%), but the share decreases with age. As regards the level of school education, 41.6% of persons with university education or more, 30.0% of persons with general upper secondary education and only 10.1% of persons with elementary education or less went on private trips. According to the employment status, the most students or persons in education (29.3%) went on private trip, followed by employed or self-employed people (21.6%). As far as the number of household members is concerned, the share of people living in 3(4)-member households is the highest (23.8%) and the share of people living alone in single households is the lowest (9.7%). Comparison by type of settlements where the respondents are coming from shows that mostly urban (28.3%) and suburban population went on private trips (23.3%).

50.2% of private tourists were only travelling in Slovenia, 44.6% only abroad and 5.2% both in Slovenia and abroad.

Private trips

19.6% of the resident population aged 15 years or more made about 545 thousand private trips. This means 7.9% less private trips than in the same quarter of 2004. 57.6% of private trips were made in Slovenia and 42.4% abroad.

62.0% of private trips were shorter and 38.0% were longer. Of all shorter

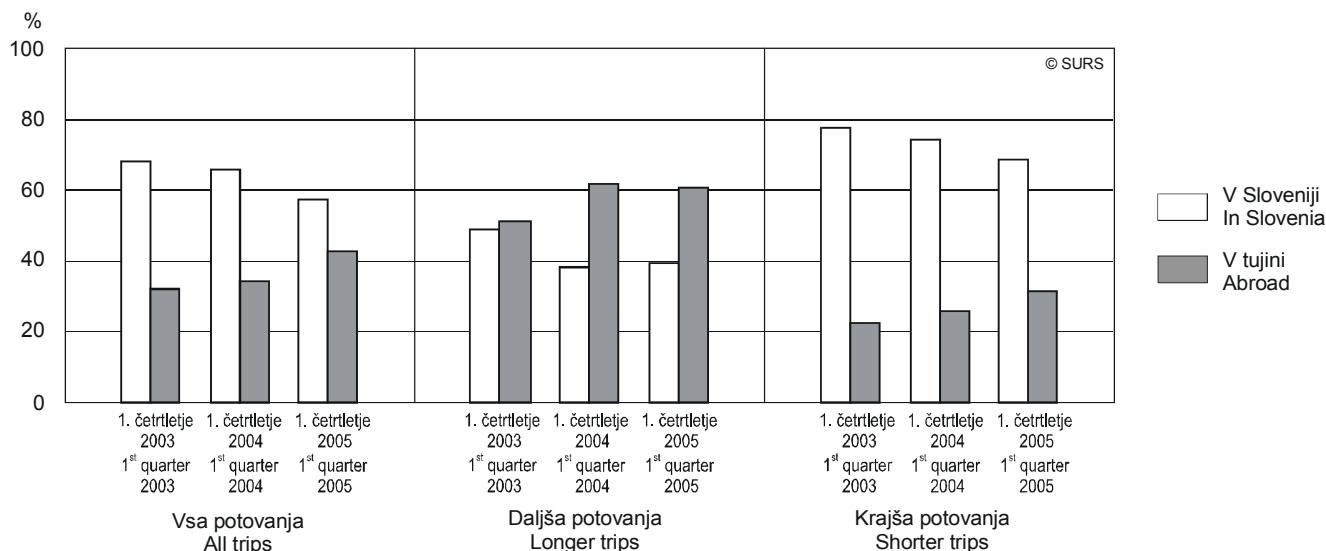


38,0 % zasebnih potovanj je bilo daljših (od tega 60,6 % v tujini). V primerjavi s 1. četrtletjem 2004 se je delež daljših zasebnih potovanj povečal za 13,5 odstotne točke.

private trips, 68.7% were made in Slovenia, while as regards longer private trips 60.6% were made abroad. In comparison with the 1st quarter of 2004 the share of longer private trips increased by 13.5 percentage points.

Slika 3: Zasebna potovanja prebivalcev Slovenije doma in v tujini, 1. četrtletje 2003, 2004 in 2005

Chart 3: Private trips of residents of Slovenia in Slovenia and abroad, 1st quarter 2003, 2004 and 2005



Turisti so za 80,5 % zasebnih potovanj kot glavni razlog za odhod na potovanje navedli preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje), za 19,5 % zasebnih potovanj pa je bil glavni razlog za odhod obisk sorodnikov in prijateljev.

Tourists stated leisure time (holidays, travels) as the main reason for taking 80.5% of private trips. For 19.5% of private trips the main reason was visiting friends and relatives.

Anketirance smo vprašali, katera je bila njihova glavna dejavnost med počitnicami oz. preživljanjem prostega časa. Pri 45,8 % počitniških zasebnih potovanj je bila glavna dejavnost sprostitvev, počitek, zabava, pri 41,2 % rekreativne dejavnosti, pri 5,0 % pa ogled naravnih in kulturnih znamenitosti.

We asked the respondents which was their main activity during leisure time. On 45.8% of private trips the main activity was relaxation, resting, on 41.2% it was recreation and on 5.0% of private trips it was sight-seeing.

Najpogosteje uporabljeno prevozno sredstvo na vseh zasebnih potovanjih je bil avtomobil (86,3 %), pri daljših zasebnih potovanjih v Sloveniji celo pri 95,4 % potovanj. Drugo najpogosteje uporabljeno prevozno sredstvo na vseh zasebnih potovanjih je bil avtobus (5,8 %), tretje pa letalo (5,0 %).

The most frequently used means of transport were cars (86.3%). 95.4% of longer private trips in Slovenia were made by cars. Buses/coaches were the second most used transport means (5.8%) and airplanes the third one (5.0%) on all private trips.

Podatki za 1. četrtletje leta 2005 kažejo, da je bilo kar 87,8 % vseh zasebnih potovanj organiziranih brez pomoči potovalnih agencij. Pri krajših zasebnih potovanjih v Sloveniji je ta delež obsegal celo 96,1 %. Na zasebnih potovanjih, ki so jih organizirale potovalne agencije (12,0 %), so le-te največkrat organizirale samo prenočišče (60,5 %) in potovalni paket (36,4 %). Na precej zasebnih potovanj (55,8 % od neorganiziranih zasebnih potovanj) so anketiranci odšli brez rezervacije.

Data for the 1st quarter of 2005 show that 87.8% of all private trips were organised without the assistance of travel agencies. In shorter private trips in Slovenia the share is even 96.1%. Concerning private trips organised with the assistance of travel agencies (12.0%), in most cases they organised only accommodation (60.5%) and package tours (36.4%). Respondents went on a lot of private trips (55.8% of unorganized private trips) without booking in advance.

V tem četrtletju so turisti uporabili internet pri pripravah na 18,8 % zasebnih potovanj, kar je za 2,7 odstotne točke več kot v 1. četrtletju leta 2004. Najpogosteje so ga uporabili pred daljšimi zasebnimi potovanji v tujino (36,6 %). Internet so uporabili predvsem kot vir informacij (61,4 % od vseh odgovorov) in za rezervacijo prenočišča (19,2 % od vseh odgovorov).

In this quarter tourists used the Internet for 18.8% private trips, which is 2.7 percentage points higher than as in the 1st quarter of 2004. They used it mostly before longer private trips abroad (36.6%). Most frequently they used the Internet as a source of information (61.4% of all the answers) and for booking accommodation (19.2% of all the answers).

Na 25,8 % zasebnih potovanj so turisti bivali v hotelih in podobnih obratih, na 24,0 % zasebnih potovanj so bivali v drugih nastanitvenih gostinskih obratih, najpogosteje v počitniških naseljih, apartmajih (81,0 %).

Tourists stayed on 25.8% of private trips in hotels and similar establishments. On 24.0% of private trips they stayed in other collective accommodation establishments, of those mostly in holiday dwellings

Na 49,3 % zasebnih potovanj pa so turisti bivali v zasebnih nastanitvah, od tega najpogosteje pri sorodnikih ali prijateljih (48,7 %) in v lastnih počitniških bivališčih (28,5 %).

Največ zasebnih potovanj se je začelo februarja (35,2 %), tako kot v istem četrtletju leta 2004.

Primerjava deležev zasebnih potovanj v Sloveniji in tujini z deleži prenočitev na teh potovanjih pokaže, da je bilo v Sloveniji 57,6 % potovanj, na njih pa 47,9 % prenočitev, v tujini je bilo 42,4 % potovanj, na njih pa 52,1 % prenočitev. Povprečno je zasebno potovanje zajemalo 3,7 prenočitve (v Sloveniji povprečno 3,1 prenočitve, v tujini pa povprečno 4,6 prenočitve). Glede na starost turistov so na enem zasebnem potovanju povprečno največkrat prenočili turisti v starostni skupini 65 let in več, in sicer povprečno 4,4-krat. Turisti, ki so odšli na zasebno potovanje zaradi skrbi za zdravje (bivanje v zdravilišču), so prenočili povprečno 5,6-krat, tisti, katerih glavna dejavnost je bil ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, pa povprečno 5,1-krat. Na organiziranih potovanjih so turisti prenočili povprečno 5,4-krat, na zasebnih potovanjih, pri organizaciji katerih agencije niso sodelovale, pa so prenočili povprečno 3,5-krat. Z vidika vrste prenočitve so turisti na zasebnih potovanjih, ki so bivali v počitniških naseljih, apartmajih, prenočili povprečno 4,8-krat, tisti, ki so bivali v hotelih in motelih, so prenočili 4,4-krat, tisti, ki so bivali pri sorodnikih ali prijateljih, 2,7-krat, ter tisti, ki so bivali v lastnih počitniških bivališčih, 2,2-krat.

Poslovna potovanja

Na poslovno potovanje, v Slovenijo ali v tujino, je odšlo okoli 91 tisoč ali 5,3 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, 68,1 % moških in 31,9 % žensk. Delež poslovnih turistov je med moškim prebivalstvom znašal 7,6 %, med ženskim pa 3,3 %. V 1. četrtletju leta 2005 je bilo tako zabeleženih okoli 164 tisoč poslovnih potovanj, kar je za 6,2 % manj kot v 1. četrtletju 2004. 27,6 % poslovnih potovanj je potekalo znotraj Slovenije, 72,4 % pa v tujini.

79,4 % poslovnih potovanj je zajemalo 1 do 3 prenočitve. Povprečno je poslovno potovanje v 1. četrtletju 2005 zajemalo 2,5 prenočitve, v Sloveniji povprečno 2,3 prenočitve, v tujini povprečno 2,6 prenočitve. Povprečno število prenočitev je v primerjavi s 1. četrtletjem 2004 upadlo na vseh poslovnih potovanjih (v Sloveniji in v tujino).

Poslovni turisti so za 68,0 % poslovnih potovanj uporabili avto, za 20,5 % pa letalo. 77,8 % poslovnih potovanj so podjetja in druge ustanove organizirali brez pomoči potovalnih agencij. Od teh so za 50,3 % poslovnih potovanj prenočišče rezervirali neposredno v prenočitvenem objektu.

Poslovni turisti so največkrat prenočili v hotelih ali motelih (na 75,5 % poslovnih potovanj) in zasebnih sobah, stanovanjih (na 8,4 % poslovnih potovanj).

Zasebna in poslovna potovanja v tujini

Večina zasebnih (95,6 %) in poslovnih potovanj (92,1 %) v tujini je potekala v Evropi.

Cilj 28,2 % zasebnih potovanj po Evropi je bila Hrvaška, sledile so Italija (24,8 %), Avstrija (19,0 %), Bosna in Hercegovina (5,2 %) in druge države.

Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih je bilo v Italiji 4,9, v Avstriji 4,0, na Hrvaškem 3,0 in v Bosni in Hercegovini 2,9.

Najpogostejše ciljne države evropskih poslovnih potovanj so bile v 1. četrtletju 2005 Nemčija (23,4 %), Avstrija (14,3 %) in Italija (12,9 %).

(81,0%). On 49.3% of private trips tourists stayed in private tourist accommodation, of those most frequently at friends or relatives (48.7%) and in their own secondary homes (28.5%).

Most private travels started in February (35.2%), as in the 1st quarter of 2004.

Comparison of shares of private trips in Slovenia and abroad with shares of nights on these trips shows that on 57.6% of private trips that were made in Slovenia 47.9% of all nights were spent. On 42.4% of private trips that were made abroad, 52.1% of nights were spent. On average, a private trip comprised 3.7 nights: 3.1 nights in Slovenia and 4.6 nights abroad. As for the age of tourists, those aged 65 and more spent on average most nights (4.4) on one private trip. Tourists who went on private trips due to health reasons spent on average 5.6 nights and those who went for sight-seeing 5.1 nights. On average, 5.4 nights were spent on organized private trips, while on private trips not organised by travel agencies on average 3.5 nights were spent. As regards the main type of accommodation on private trips, tourists spent on average 4.8 nights in holiday dwellings, 4.4 nights in hotels or motels, 2.7 nights at friends or relatives and 2.2 nights in their own secondary homes.

Business trips

About 91 thousand or 5.3% of Slovenian residents aged 15 years or more went on business trips in Slovenia or abroad. 68.1% of them were men and 31.9% were women. As regard sex, the share of male tourists was 7.6% among male population and the share of female tourists was 3.3% among female population. In the 1st quarter of 2005, about 164 thousand business trips, which is 6.2% less than in the 1st quarter 2004. 27.6% of business trips were made in Slovenia and 72.4% abroad.

79.4% of business trips included 1 to 3 nights. On average, in the 1st quarter of 2005 a business trip comprised 2.5 nights: 2.3 nights in Slovenia and 2.6 nights abroad. The average number of overnight stays fell in comparison with the 1st quarter of 2004 on all business trips; on business trips in Slovenia and on business trips abroad.

Business tourists used cars on 68.0% of business trips and airplanes on 20.5% of business trips. Enterprises and other institutions organised 77.8% of business trips without the assistance of a travel agency. For 50.3% of business trips they booked accommodation directly in the accommodation establishment.

Business tourists most often spent their nights in hotels or motels (on 75.5% of business trips) and rented rooms, dwellings (on 8.4% of business trips).

Private and business trips abroad

Most private (95.6%) and business (92.1%) trips abroad were made in Europe.

Croatia was the destination country of 28.2% of private trips in Europe, followed by Italy (24.8%), Austria (19.0%), Bosnia and Herzegovina (5.2%), and other countries.

The average number of nights spent on private trips: in Italy 4.9, in Austria 4.0, in Croatia 3.0 and in Bosnia and Herzegovina 2.9.

In the 1st quarter of 2005 the most frequent destination countries of business trips in Europe were Germany (23.4%), Austria (14.3%) and Italy (12.9%).



Zasebna potovanja v Sloveniji

V Sloveniji so slovenski turisti med svojimi zasebnimi potovanji največkrat obiskali kraje v občinah Kranjska Gora (8,2 %), Piran (7,2 %), Bohinj (5,7 %), Podčetrtek (5,2 %), Zreče (4,9 %), Izola (4,3 %) ter Maribor in Cerklje na Gorenjskem (4,0 %).

Poraba na turističnih potovanjih

Slovenski turisti so na zasebnem potovanju, to je obsegalo v povprečju 3,7 prenočitve, porabili okoli 36 tisoč tolarjev ali povprečno okoli 10 tisoč tolarjev na dan. Na zasebnem potovanju v Sloveniji, to pa je obsegalo povprečno 3,1 prenočitve, so turisti porabili okoli 17 tisoč tolarjev ali povprečno okoli 6 tisoč tolarjev na dan, potovanje v tujino, ki je zajemalo povprečno 4,6 prenočitve, je stalo okoli 61 tisoč tolarjev ali okoli 14 tisoč tolarjev na dan. Povprečna poraba na turista na dan na zasebnih potovanjih v tujini je bila več kot enkrat večja kot na zasebnih potovanjih v Sloveniji. Povprečna poraba na turista na dan na daljših zasebnih potovanjih je bila večja kot na krajših. Povprečna poraba na turista na dan na zasebnih potovanjih v 1. četrtletju 2005 se je na daljših zasebnih potovanjih zmanjšala v primerjavi z istim četrtletjem leta 2004, na krajših pa povečala.

Na zasebnih potovanjih so moški (okoli 12 tisoč tolarjev) povprečno dnevno porabili več kot ženske (okoli 8 tisoč tolarjev). Največ (okoli 12 tisoč tolarjev) so povprečno dnevno porabili turisti, stari od 45 do 64 let.

Turisti, ki so odšli na počitnice zaradi ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti, so povprečno dnevno porabili okoli 23 tisoč tolarjev, tisti, ki so odšli na počitnice zaradi sprostitve, počitka in zabave, povprečno dnevno okoli 8 tisoč tolarjev in pa tisti, ki so odšli na počitnice zaradi rekreativnih dejavnosti okoli 11 tisoč tolarjev dnevno.

Turisti, ki so odšli na zasebno potovanje z letalom, so povprečno dnevno porabili okoli 19 tisoč tolarjev, tisti z avtobusom okoli 13 tisoč tolarjev in pa tisti z avtom okoli 8 tisoč tolarjev.

Zasebna potovanja, ki so bila organizirana s pomočjo potovalne agencije, so bila dražja kot tista, pri katerih agencije niso sodelovale (prva okoli 20 tisoč tolarjev, druga pa okoli 8 tisoč tolarjev na osebo na dan). Najdražja so bila paketna potovanja (okoli 25 tisoč tolarjev na osebo na dan).

Najmanj so povprečno dnevno porabili turisti, ki so prenočevali v lastnem počitniškem bivališču (okoli 3 tisoč tolarjev). Turisti, ki pa so prenočevali v hotelu ali motelu, pa so dnevno porabili povprečno okoli 14 tisoč tolarjev.

Turisti, ki so bili na zasebnem potovanju v tujini, so povprečno dnevno porabili različne zneske: v Italiji, okoli 17 tisoč tolarjev, v Avstriji ter Bosni in Hercegovini okoli 13 tisoč tolarjev, na Hrvaškem pa okoli 5 tisoč tolarjev.

Poslovno potovanje je stalo povprečno okoli 107 tisoč tolarjev, v Sloveniji okoli 31 tisoč tolarjev, v tujini okoli 137 tisoč tolarjev. Poslovni turisti so porabili na dan povprečno okoli 43 tisoč tolarjev, v Sloveniji okoli 13 tisoč tolarjev, v tujini pa okoli 54 tisoč tolarjev. V tem znesku so upoštevani tudi stroški za prevoz. Upoštevani so tako stroški, ki jih je poravnal delodajalec, kot sredstva, ki so jih poslovni turisti porabili v zasebni namen. V primerjavi z istim četrtletjem leta 2004 se je povprečna poraba na turista na dan na poslovnih potovanjih v tujino povečala, na poslovnih potovanjih v Sloveniji pa se je zmanjšala.

Neudeležba na zasebnih potovanjih

Prebivalci Slovenije, ki v 1. četrtletju 2005 niso odšli na zasebno potovanje, so navedli tudi razlog, zakaj niso odšli na nobeno potovanje. 37,3 % oseb je odgovorilo, da zaradi pomanjkanja prostega časa, 28,8 % pa zaradi finančnih razlogov. Pomanjkanje prostega časa je bilo glavni

Private trips in Slovenia

In Slovenia, Slovenian tourists on their private trips most frequently visited places in municipalities Kranjska Gora (8.2%), Piran (7.2%), Bohinj (5.7%), Podčetrtek (5.2%), Zreče (4.9%), Izola (4.3%), Maribor and Cerklje na Gorenjskem (4.0%).

Spending on tourism trips

On average, Slovenian tourists spent on their private trips – which on average involved 3.7 nights – about SIT 36 thousand or about SIT 10 thousand per day. On average, private trips in Slovenia – which on average involved 3.1 nights – cost about SIT 17 thousand or about SIT 6 thousand per day, while trips abroad – which on average involved 4.6 nights – cost about SIT 61 thousand or about SIT 14 thousand per day. More than twice as much was spent on private trips abroad than on private trips in Slovenia. Average expenditure per tourist per day was higher on longer private trips than on shorter ones. Average expenditure per tourist per day on longer private trips in the 1st quarter of 2005 decreased, while on shorter ones increased in comparison with the same quarter of 2004.

On average, on private trips men (about SIT 12 thousand) spent daily more than women (about SIT 8 thousand) did. The most (about SIT 12 thousand) was spent on average by tourists aged 45–64.

Tourists who went on holidays for sight-seeing spent on average about SIT 23 thousand per day, tourists who went on holidays due to relaxation, resting spent on average about SIT 8 thousand per day, while those who went on holidays due to recreation spent on average about SIT 11 thousand per day.

Tourists who went on private trips by airplane spent daily on average about SIT 19 thousand, those with buses, coaches spend daily on average about SIT 13 thousand and those with car about SIT 8 thousand.

Private trips organised by travel agencies were more expensive than those organised without their help (the first ones about SIT 20 thousand, the second ones about SIT 8 thousand per person per day). The most expensive were package tours (about SIT 25 thousand per person per day).

The lowest daily expenditure was recorded on private trips where tourists spent their nights in own secondary homes (about SIT 3 thousand). In hotels and motels the average daily spending per person was about SIT 14 thousand.

Tourists on private trips staying in Italy spent daily on average about SIT 17 thousand, in Austria and Bosnia and Herzegovina about SIT 13 thousand and in Croatia about SIT 5 thousand.

Business trips cost on average about SIT 107 thousand: in Slovenia about SIT 31 thousand and abroad about SIT 137 thousand. Business tourists spent on average about SIT 43 thousand per day: in Slovenia about SIT 13 thousand and abroad about SIT 54 thousand. Expenditure also covers transportation costs. Expenditures covered by the employer as well as those covered by the business tourists themselves are included. Average expenditure per tourist per day on business trips abroad increased in comparison with the same quarter of 2004, while it decreased on business trips in Slovenia.

Not going on private trips

Slovenian population who did not go on private trips in the 1st quarter of 2005 stated the reasons for not going. 37.3% of them stated lack of time as the main reason and 28.8% financial reasons. Lack of time was the most important in the age group 15-24 and was the obstacle for more

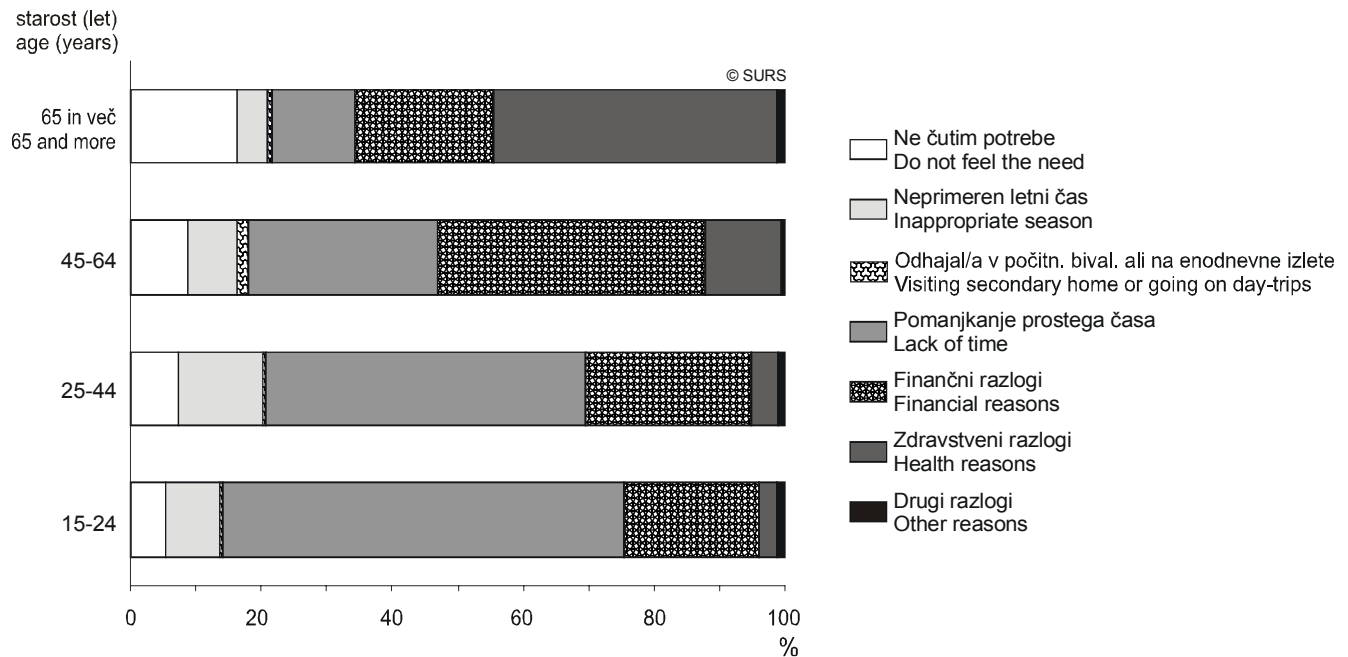


razlog v starostni skupini od 15 do 24 let ter ovira za več moških kot žensk. 9,2 % oseb ni čutilo potrebe, da bi šli na potovanje, za 13,9 % pa so bili glavna ovira zdravstveni razlogi, posebej v starostni skupini 65 let in več. Za 8,8 % oseb je bil trenutni letni čas za potovanje neprimeren. V primerjavi s 4. četrtletjem 2004 se je delež zadnjih povečal za 1,8 odstotne točke.

men than women. 9.2% of the population did not feel the need to go, for 13.9% of the population the main obstacle were health reasons, especially for persons aged 65 years and more. For 8.8% of the population the current season was inappropriate for travelling and holidays. Compared to the 4th quarter of 2004 the share of the latter ones increased by 1.8 percentage points.

Slika 4: Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili zasebnih potovanj, po starostnih razredih, 1. četrtletje 2005

Chart 4: Residents of Slovenia who did not participate in private trips by age, 1st quarter 2005



Sestavili / Prepared by: Nataša Gostiša, Irena Černič

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Edita Glinšek - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 165 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Turizem 1854-1275 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Edita Glinšek - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 165 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Tourism 1854-1275 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>